



Stora steg framåt trots
externa utmaningar

sidan 8

Nya tider kräver
nya arbetssätt

sidan 16

Materialitets-
analys

sidan 44

Duni Group 2022

Året som gått	3
2022 i korthet	4
Det här är Duni Group	5
VD har ordet	8
Ordföranden har ordet	10
Finansiella mål och utfall	11
Strategi	12
Innovation	16
Vår marknad	18
Affärsområde Duni	20
Affärsområde BioPak	26
People & Culture	30
Duni Group som investering	34
Aktien	35
Risker och riskhantering	36

Hållbarhetsredovisning 2022

Så ser Duni Group på hållbarhet	43
Materialitetsanalys	44
Duni Group och FN:s hållbarhetsmål	46
Hållbarhetsinitiativ	
1 Becoming circular at scale	48
2 Going net zero	50
3 Living the change	52
Uppförandekoden ska styra vårt agerande	56
Duni Groups fotavtryck	58
EU:s taxonomiförordning	63
GRI-index	66

Årsredovisning 2022

Förvaltningsberättelse	70
Bolagsstyrningsrapport	75
Styrelse	81
Koncernledning	83
Revisionsberättelse	145
Ordlista	149
Nyckeltalsdefinitioner	150
Kalendarium	151
Adresser	151

Vår strategi

– en ledstjärna under turbulenta tider

När det stormar i omvärlden är det viktigt att hålla fokus på målet. Vår strategi hjälper oss att fatta rätt beslut. När vi gör rätt saker kommer vi allt närmare att bli det företag vi strävar efter att bli.

De tre senaste åren har varit en affärs-
mässig och mental berg-och-dalbana,
med pandemi, klimatförändringar, krig,
ekonomisk och energimässig turbulens.
På Duni Group har vi dock lyckats
behålla vår energi och motivation.

Det bottenar i en vilja att göra skillnad.
Och vår strategi fram till 2030 ger oss ett
långsiktigt mål att kämpa mot – att bli vår
branschs trovärdiga hållbarhetsledare. Vi vill
driva vår industri mot cirkulära lösningar,
nettonoll klimatpåverkan och en social
hållbarhet där människan står i centrum.

I det stora hela är vi dock en liten spelare.
Därför strävar vi efter att bidra med vår
kunskap, erfarenhet och nätverk i konstruk-

tiva och innovativa samarbeten. Då kan vi
lättare erbjuda varje kund den mest håll-
bara lösningen baserat på deras situation.
Det kan vara engångs- eller flergångs-
artiklar men vi deltar alltmer i utvecklingen
av digitala tjänster och transaktioner.

Det ställs allt större krav på transparens
kring hur bolag arbetar med hållbarhet,
där FN, EU och den allmänna opinionen
är starka drivkrafter. Lagstiftningen blir
skarpare och kraven på rapportering blir
allt hårdare. Här har vi tagit betydande
steg under det gångna året.

Som vår branschs kunskaps- och hållbar-
hetsledare är det viktigt för oss att vara
aktiva i debatten. Därför är det glädjande

att vi allt oftare bjuds in som sakkunniga
i olika forum för samhälls- och hållbarhets-
frågor. Vi vill påverka inifrån vår industri
men även skapa en konstruktiv dialog med
exempelvis myndigheter och organisa-
tioner. Vår förhoppning är att vi tillsammans
ska kunna skapa en framtid som byggs
på kunskap och fakta.

Då kan vi bygga en grund där människor
både idag och i framtiden kan träffas för
att njuta av mat och dryck – och göra det
med gott samvete.



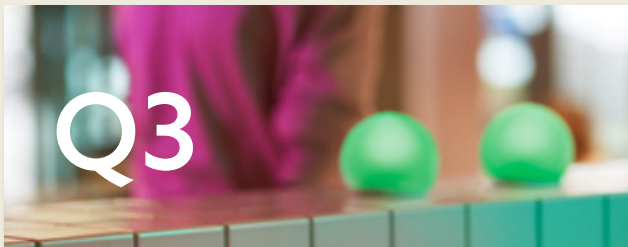
Q1

- Elektricitet från Bra Miljöval Vind till vårt pappersbruk i Skåpafors
- Installation av solpaneler på anläggningen i Bramsche, Tyskland
- Hållbarhetsutbildning för alla anställda påbörjad
- Alla leveranser till Ryssland stoppas och verksamheten i landet avvecklas



Q2

- Partner med Sweden Rock Festival för minskning av plast
- Partner med UNICEF i Nederländerna för projekt i Elfenbenskusten
- Beslut att ansluta Duni Group till Science Based Targets initiative
- Medlem i Charter of Diversity
- 17 hållbarhetsledare (Sustainability Leaders) utsågs i organisationen



Q3

- Partnerskap om flergångslösningar med bl.a. Biolnnovation
- Deltagande i projekt för cirkulär affärsutveckling och cirkulära e-handelsleveranser för detaljhandeln
- Engagemang i Cleanup Week på ett flertal platser i Europa
- Utvärdering av framtida energilösningar för vårt pappersbruk i Skåpafors
- Standardisering av rapportering av produktionsavfall i scope 3-arbetet



Q4

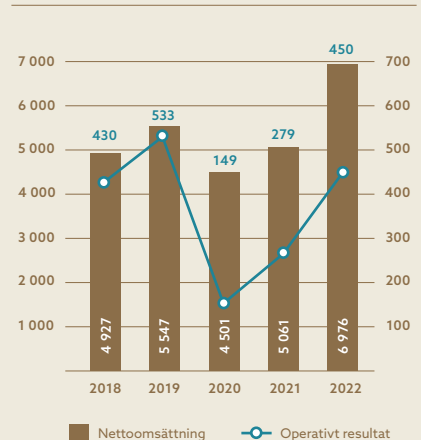
- Five V Capital välkomnas som minoritetspartner i BioPak Pty Ltd
- Solpaneler installerade på vårt säljkontor i Breda, Nederländerna
- Duni Group utsett till Karriärföretag för tredje året i rad
- Avtal med Bower för återvinning av BioPaks produkter i Norden
- Ny och uppdaterad struktur för koncernens policyer enligt ESG
- E-learningkurser för Code of Business Conduct och mänskliga rättigheter lanserade

Nyckeltal, MSEK

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	6 976	5 061	4 501	5 547	4 927
Operativt resultat*	450	279	149	533	430
Operativ rörelsemarginal*	6,4 %	5,5 %	3,3 %	9,6 %	8,7 %
Operativt EBITDA*	664	487	374	762	583
Rörelseresultat, EBIT	326	173	70	408	351
EBITDA	603	476	359	759	546
Resultat före skatt	283	133	7	377	328
Årets resultat	201	77	4	273	249
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	3,00	0,00	0,00	0,00	5,00
Eget kapital	3 742	2 714	2 628	2 664	2 616
Avkastning på eget kapital, %	5,4 %	2,8 %	0,1 %	10,3 %	9,5 %
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,3 %	7,1 %	3,9 %	12,9 %	10,6 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	16,6 %	14,4 %	8,2 %	25,6 %	19,4 %
Antal anställda	2 231	2 214	2 269	2 398	2 477

* Operativt resultat samt rörelsemarginal och Operativt EBITDA är justerade för jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och operativt resultat, MSEK



Ett miljösmart sortiment för alla måltider

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för alla tillfällen där människor träffas för att njuta av mat och dryck. Det kan vara på en restaurang, ett café eller hemma. Men det kan också vara mat eller dryck i farten.

Vi täcker allt från dukning med attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar, som dukar och servetter, till olika ljus och andra bordsaccessoarer. Vi levererar även premiumförpackningar och förpackningssystem till miljömedvetna kunder i den expansiva take-away-sektorn.

Vårt mål är att hjälpa företag inom HoReCa-sektorn att skapa koncept som bidrar till att förhöja upplevelsen för deras kunder. Och båda parter ska kunna ha ett gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i vårt utbud. Vi arbetar konsekvent för att förstärka dessa erbjudanden.

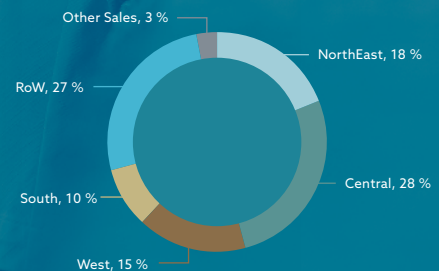


📍 Produktionsenheter ○ Försäljningskontor

2 231

Koncernen har 2 231 medarbetare i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Nettoomsättning per geografisk region, %





Vårt syfte

Att inspirera vår omvärld att ge mer än vi tar för att alla ska kunna njuta av god mat, välbefinnande och samhörighet – både för människor idag och framtida generationer.

Förändringar som gett positiva resultat

En viktig uppgift under 2022 var att ta den uppdaterade strategin från ord till handling. Det innefattade att även förankra vår nya vision, vårt nya syfte och våra nya värdeord i organisationen och att integrera våra tre hållbarhetsmål i alla delar av verksamheten. Det är glädjande att se att stora delar av organisationen har gjort dem till sina och aktivt involverar dem i sitt dagliga arbete.

Vision för 2030

År 2030 är vår verksamhet helt cirkulär. Med passion leder vi vår bransch mot en värld där vi ger mer än vi tar.

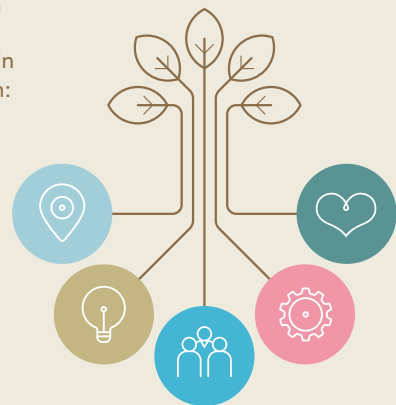
Med omtanke om vår planet och människors välbefinnande skapar vi lättanvända och säkra lösningar som sprider glädje, så att alla kan njuta av mat, samhörighet och design.

Strategi 2030

Den uppdaterade strategin har fem bärande områden:

- Position
- Innovation
- Kunder
- Verksamhet
- People & Culture

Läs mer på sidorna 12-15



Två affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni och BioPak. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Duni och BioPak ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.

Nettoomsättning per affärsområde, %



Våra tre övergripande hållbarhetsinitiativ

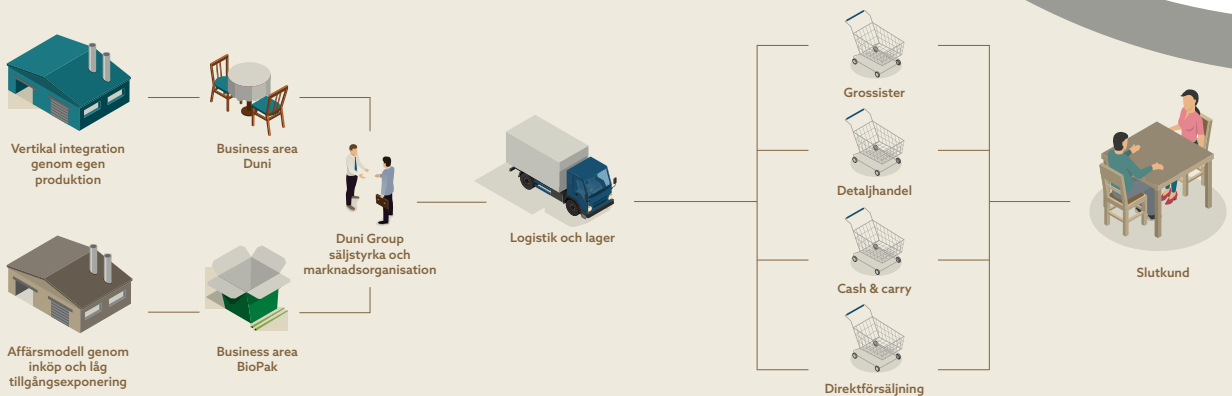
De tre hållbarhetsinitiativen är vägledande för hur verksamheten ska bedrivas.

- 1 **Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)**
- 2 **Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)**
- 3 **Living the change (leva som vi lär)**

Läs mer på sidorna 48–53



Duni Groups värdekedja



Stora steg framåt trots externa utmaningar

Trots svåra omvärldsfaktorer tog vi vår uppdaterade strategi från ord till handling under 2022. Våra hållbarhetsinitiativ och värdeord ger verksamheten stadga och hjälper oss på vägen mot att bli branschens hållbarhetsledare.

När vi gick in i 2022 ville alla lämna pandemin bakom sig. Men den fortsatte att påverka vår kundbas inom HoReCa-sektorn. När sedan restriktionerna släppte under våren fick branschen ett kraftigt uppsving. Folk ville träffas, äta och resa igen. Fester, valter, fester och bröllop blev äntligen av. Det tredje kvartalet, som var det första hela kvartalet som inte var påverkat av några restriktioner, hade en försäljningsökning på 26,2 procent och vi levererade ett operativt resultat som var historiskt starkt.

Affärsområdet Duni växte på helåret med 50,4 procent och hade under året en försäljningsökning på 43,9 procent i fasta växelkurser jämfört med 2021. Det beror dels på de lättade restriktionerna, dels på prisökningar. Affärsområdet BioPak ökade med 23,9 procent mot 2021 förklarar av prisökningar och viss tillväxt. Tillsammans hade detta en direkt inverkan på koncernens operativa resultat, som uppgick till 450 (279) MSEK.

Sammantaget för året uppgick koncernens försäljning under 2022 till 6 976 (5 061) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 37,8 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 30,9 procent.

Omvärldsfaktorer fortsätter oroa

När pandemin släppte taget hade vi redan gått in i en ny kris, kriget i Ukraina, med vidhängande inflation och ökande energi- och råmaterialkostnader. Konsekvenserna av det geopolitiska läget är fortsatt osäkra, exempelvis hur slutkonsumenternas köpbeteenden kommer att påverkas.

Energin oroar mest, både pris och tillgång. Vi genomförde flera prishöjningar 2022 för att kompensera för ökade kostnader. Vårt pappersbruk i Skåpafors ställde om till biogasol 2021, men nu hotas tillgången av kriget i Ukraina.

Sett från den ljusa sidan, så är restaurangerna öppna. Under pandemin försvann praktiskt taget vår marknad, men vi klarade oss förhållandevis bra ändå. Nyckeln framåt som organisation är att vara anpassningsbar. Vi prioriterar just så och tränar våra ledare i att leda i osäkerhet och förändring.

Strategin spridd och förankrad i organisationen

Omvärldsfaktorerna präglade vår verksamhet 2022, men samtidigt arbetade vi målmedvetet för att förankra vår uppdaterade strategi att vara en hållbarhetsledare i branschen. Vi tog ett stort steg under året och lärde oss enormt mycket.

Vi skapade nya ledarskapsutbildningar för hela koncernen som fokuserar på hållbarhet och våra värderingar. Steget att organisatoriskt flytta hållbarhetsavdelningen till People & Culture har bidragit till att göra hållbarhet till en naturlig del av organisationens dagliga verksamhet.

Vi har även fortsatt att informera om vikten av inkludering, mångfald och jämlikhet i organisationen, exempelvis vid rekrytering. Under hösten 2021 skapades ett Diversity & Inclusion Board som ska arbeta vidare med detta.

Fortfarande återstår mycket arbete för att alla ska leva strategin fullt ut. Som ett led i detta har vi rört oss mot en mer integrerad,

nätverksbaserad organisation som ger arbetssätt och verktyg som underlättar för oss att förverkliga strategins olika delar. Under året tillsatte vi också en Program Management Office-tjänst (PMO) som ska samordna våra olika projekt över avdelningsgränserna.

Samarbeten driver utvecklingen i branschen

Vår marknad är HoReCa-marknaden. Vi tror på den industrin. Här har vi relationerna i branschen, kunskapen och räckvidden som vi kan bidra med i de samarbeten som är så viktiga för att vi ska kunna driva hållbar utveckling i vår industri.

Under 2021 tog vi viktiga steg inom cirkuläritet genom investeringar i startup-företag inriktade på återanvändning och pantsystem. Det gångna året fördjupade vi dessa samarbeten. Affärsområdet BioPak riktar sig alltmer mot systemlösningar för återanvändning och cirkularitet. Samtidigt börjar affärsområdet Duni erbjuda fler lösningar för restaurangen, inte bara för det dukade bordet, utan även digitala tjänster. Duni Group vill vara en del av HoReCa-marknadens framtid, som hållbarhetsexpert, som affärspartner och som leverantör av hållbara lösningar. Här spelar vår interna innovationskultur en huvudroll. Vi arbetar för att kunna erbjuda kunskap och den mest hållbara lösningen för varje kund – engångs-, flegångs- eller kanske helt andra lösningar. Ett lysande exempel på en sådan hållbar innovationslösning är den prototyp som Duni Group arbetade fram under 2022 för att matcha restauranger och arbetssökande och tillgodose det stora behovet av personal i restaurangbranschen.



"Omvärldsfaktorerna präglade vår verksamhet 2022, men samtidigt arbetade vi målmedvetet för att förankra vår uppdaterade strategi."

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

Partnerskap för tillväxt

Mot slutet av 2022 ingick vi ett strategiskt partnerskap med det australien-baserade private equity-bolaget Five V Capital för att accelerera tillväxtagendan i dotterbolaget BioPak Pty Ltd, också med bas i Australien och Nya Zeeland. Vi ser en möjlighet att expandera i Asien och stillahavsområdet och på ytterligare marknader och är glada att kunna samarbeta med en lokal partner som – precis som vi – ser potentialen i hållbara affärsidéer. BioPak erbjuder hållbara förpackningslösningar för take away-industrin.

Viktiga milstolpar för hållbarhet

Det är enormt glädjande att se hur olika avdelningar integrerar våra hållbarhetsinitiativ i sin verksamhet. Vi närmar oss vårt nettoollmål enligt scope 1 och 2, bland annat genom att byta energikällor och installera solceller på vår anläggning i Bramsche, Tyskland. Vi kommer att göra det även i Bangkok, Thailand. Pappersbruket i Skåpafors använde under året utslutande elektricitet från "Bra Miljöval Vind".

Genom att standardisera storlekar på ytteremballage effektiviserade vi logistik-

kedjan med minskad klimatpåverkan som resultat. Vi har även drivit ett projekt för att mäta vår klimatpåverkan i värdekedjan (scope 3). En kul nyhet är att vi utsett 17 hållbarhetsledare, som ska stödja och motivera den lokala organisationen till ett ännu bättre hållbarhetsarbete.

Dessutom har vi förbundit oss till Science Based Targets för att säkra det fortsatta arbetet med att minska våra utsläpp av växthusgaser. Under 2022 var vi först i branschen med att redovisa vår klimatpåverkan i kvartalsrapporterna. Årets rapport är även vår första som redovisar enligt principer som GRI (Global Reporting Initiative) satt upp, vilket underlättar kommunikationen kring vår ESG-agenda. Det blir allt viktigare att ha en transparens kring dessa frågor, inte minst mot investerare.

Under året flyttade också koncernens huvudkontor till nya lokaler i Malmö. I Tyskland investerade vi i en ny personalmatsal. Den här typen av aktiviteter är viktiga för att visa medarbetarna att vi står för våra värderingar, och att strategin innebär ett omtag på verksamheten.

Tillförsikt inför framtiden

När jag tillträdde som VD och koncernchef för Duni Group i januari 2021 var mitt uppdrag att föra bolaget till nästa årtionde. Trots turbulensen i världen 2022 känner jag att vi tog betydande steg på den resan.

Vår strategi sätter en utmanande agenda. Det kommer att krävas mycket hårt arbete att bli branschens självklara hållbarhetsledare. Visst finns det många orosmoln i omvärlden, men jag känner mig lugnad av hur bra vi klarade pandemin och att vi historiskt presterat bra under kriser, som till exempel finanskrisen 2008.

Jag är enormt stolt över hur Duni Group hanterat de senaste åren. Tillsammans har vi kämpat på och presterat fantastiskt bra. Jag vill verkligen tacka våra medarbetare och ledare som med engagemang, energi och stolthet driver vår utveckling framåt. Jag vill också passa på att tacka våra kunder och aktieägare.

Malmö i mars 2023

Robert Dackeskog
VD och koncernchef

En tydlig riktning i en turbulent omvärld

Efter två pandemiår som tärde på både ledningen och medarbetarna blev 2022 mer utmanande än vad vi planerat för. Styrelse och ledning har fortsatt fokusera på den långsiktiga strategin, men också på att hantera konsekvenserna av den globala kris som infunnit sig.

När vi nu ser tillbaka på 2022 – ett turbulent år med internationell oro, inflationstryck drivet av bland annat skenande energipriser – kan vi konstatera att Duni Group står på stadig grund i sin strategi. Vårt skarpa fokus på hållbara lösningar, innovation och samarbeten ger organisationen en tydlig riktning.

Den omorganisation som genomfördes 2021 har fallit väl ut. Vi skapade två affärsområden, Duni och BioPak, och integrerade pappersbruket i Skåpafors i affärsområdet Duni, vilket ökade samarbetet mellan fabrik och den kommersiella verksamheten. Affärsområde BioPak har en annan affärsmodell, där kompetensen sitter i att handla upp och utveckla extern produktion.

Styrelsens arbete under året

En huvuduppgift för styrelsen under 2022 var att bibehålla bolagets strategiska fokus, men också att kortsiktigt hantera all den turbulens som uppstått under året. Som exempel har resurserna till innovation ökat markant samtidigt som vi kompenserat för historiskt höga kostnadsökningar. För styrelse och ledning har det varit viktigt att hantera de kortsiktiga utmaningarna utan att ge avkall på den långsiktiga strategin. Vi arbetade hårt med att kompensera för kostnadsökningar i råmaterial, distribution och energi, och hade en löpande och nära

dialog med ledningen kring våra kortsiktiga prioriteringar.

Under året har vi också utvärderat olika alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av koncernens dotterbolag BioPak Pty Ltd. I december välkomnade vi den australienbaserade private equity-firman Five V Capital som minoritetsägare i bolaget för att accelerera tillväxtagendan i BioPak Pty Ltd. Samarbetet utgör en betydande möjlighet att tillföra värde till Duni Group.

Vårt samarbete med ledningen var dynamiskt och fungerade mycket bra. Återigen kunde den årliga strategirevisionen, där styrelsen och ledningen samlas under två dagar, ske fysiskt.

En osäker marknad

Konsekvenserna av det som nu händer i omvärlden är svåra att bedöma. Det privatekonomiska utrymmet begränsas och nya striktare prioriteringar kommer att bli nödvändiga för de allra flesta.

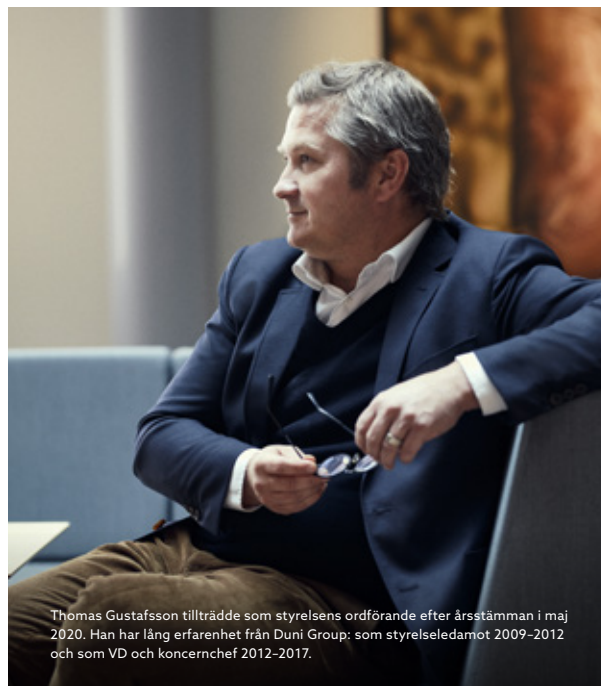
Restaurangbesök och hotellvistelser kan i det perspektivet ses som icke nödvän-

diga utgifter. Men vi vet också att människor efter pandemin är enormt trötta på att inte få umgås på ett normalt sätt. I tidigare lågkonjunkturer har behovet av att socialisera över en måltid, hemma eller på restaurang, prioriterats relativt högt.

Viktigt att våga agera

Även osäkerheten kring kommande lagar och regler i Europa gör att det är svårnavigerat. Ett exempel är råmaterial, där användningen av träfiber har hamnat i fokus. Här leder dock koncernen utvecklingen och vi utvärderar konstant nya material, produkter och system.

Det gäller också ny affärsmodeller där en rad nya och intressanta initiativ initierats. Med målet att erbjuda det mest hållbara



Thomas Gustafsson tillträdde som styrelsens ordförande efter årsstämman i maj 2020. Han har lång erfarenhet från Duni Group: som styrelseledamot 2009-2012 och som VD och koncernchef 2012-2017.

“Duni Group står på stadig grund med sin strategi. Vårt skarpa fokus på hållbara lösningar, innovation och samarbeten ger organisationen en tydlig riktning.”

alternativet vid varje konsumtionstillfälle skapar vi förutsättningar för helt nya affärer. Det kan vara en engångs- eller flergångslösning, eller något annat. Ett led i detta

5%

Omsättningstillväxt

Målet är att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar bolaget löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

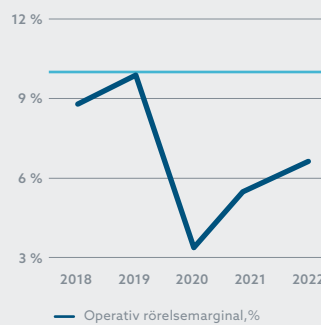
**Uppfyllelse 2022**

Den organiska tillväxten uppgick till 30,9 %. Årets omsättningsökning är ett resultat av en god återhämtning efter pandemin, med en stabil och accelererande tillväxt under året. Prisökningar har också gradvis haft en påverkan på omsättningen.

10%

Operativ rörelsemarginal

Målet är att operativ rörelsemarginal ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

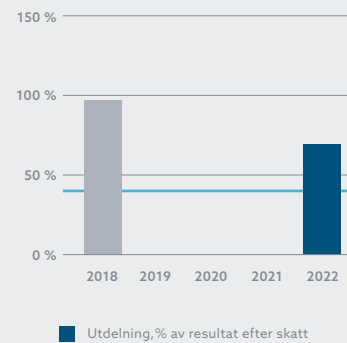
**Uppfyllelse 2022**

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 6,4 %. Den tydliga resultatförbättringen mot föregående år förklaras helt av den förbättrade marknadssituationen och den ökade omsättningen, då 2021 påverkades betydligt mer av restriktioner än 2022.

40%

Utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

**Uppfyllelse 2022**

Koncernen har återhämtat sig väl efter pandemin och har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som återigen tillåter utdelning. Trots att förutsättningarna är bättre råder en osäkerhet i omvärlden samt fortsatt volatilitet i efterfrågan. Styrelsen föreslår därför till årsstämman att utdela 3 kronor per aktie vilket motsvarar 70 (0) procent av resultat efter skatt.

är att bygga en flexibel organisation och att våga ta investeringar i tidiga skeden, som vi gjorde 2021 med företagen Relevo och Búmerang.

I den osäkra situationen är det avgörande att kommunicera konsekvent och transparent med aktieägare och organisation. Ett tydligt exempel på detta är hållbarhetsrapporteringen där mål och resultat följs upp löpande i vår kvartalsrapportering.

En solid grund att stå på

Arbetet med miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) genomsyrar idag

hela koncernen. P&C har tagit ett stort ansvar i att skapa engagemang och förståelse inom organisationen kring bolagets syfte och vision. Våra tre hållbarhetsinitiativ och värderingar är nu självklara inslag i den dagliga verksamheten och frågor som prestationskultur och mångfald prioriteras.

Kunskapen om våra värderingar sprider sig utanför organisationen och det är glädjande att unga talanger söker sig till oss. Det är affärskritiskt på en marknad där konkurrensen om kompetens hårdnar. Huvudkontorets flytt till nya lokaler är samtidigt en vältajmad och stark symbol-

handling för vart vi är på väg som bolag.

Trots en osäker omvärld ser jag på framtiden med tillförsikt. Strategin är väl ankrad och börjar ge resultat. Avslutningsvis vill jag passa på att tacka ledning och organisation för sitt stora engagemang och våra aktieägare för den tilltro de visar bolaget.

Malmö i mars 2023

Thomas Gustafsson
Styrelsens ordförande

Ett år med strategin och vi är på rätt väg

Under 2022 tog arbetet med vår uppdaterade strategi verkligen fart. Den spreds och förankrades i organisationen och ett antal initiativ startades för att underlätta arbetet med att realisera strategins olika mål.



I Duni Groups strategi genomsyrar hållbarhet alla delar av verksamheten. Vårt mål är att bli den självklara hållbarhetsledaren i vår bransch 2030. Vi ska leda utvecklingen, inspirera och öka takten för att minska koldioxidutsläppen och införa innovationsdrivna cirkulära lösningar.

Vår vision är att skapa en värld där människor både idag och i framtiden kan samlas, trivas och njuta av mat och dryck. Och vi vill göra det så att vi ger mer än vi tar.

Vi tar vårt ansvar för utvecklingen

Strategin lanserades 2021 tillsammans med ett nytt högre syfte, en ny vision samt nya värderingar som ska förstärka vår företagskultur. FN:s Agenda 2030 och de sju globala hållbarhetsmålen har varit utgångspunkten. Innovation har fått högsta prioritet och vi har formulerat tre bärande hållbarhetsinitiativ som ska vara ledstjärnor i verksamhetens alla delar (se sidan 48-53).

Under 2021 skrev vi under UN Global Compact och 2022 har vi tagit beslut att formulera och arbeta mot så kallade Science Based Targets. Det innebär att vi förbinder oss att aktivt verka för att begränsa klimatförändringarna i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Flera olika initiativ förankrar strategin

Koncernen drev under 2022 ett flertal aktiviteter för att sprida och förankra strategin i organisationen. En annan viktig framgångsfaktor är att vi kontinuerligt skapar utbildningar, arbetssätt och verktyg som underlättar för oss att förverkliga strategins olika delar - deliver on the strategy. Bland annat har flera olika ledarskapsutbildningar startats för både ledare och medarbetare.

För att skapa samordning och övergripande kontroll inrättades under 2022 ett PMO - Program Management Office. Det lägger en stadig grund för arbetet med strategin under de kommande åren.

”Under året har vi jobbat med många olika initiativ för att sprida och förankra strategin, men även för att förbättra bolagsstyrningen och för att skapa processer och strukturer som gör att vi kan förverkliga vår strategi.”

Marielle Noble, Executive Vice President Strategic Development, IT and Communication

Perform och transform – två viktiga aspekter

Duni Group har historiskt sett varit bra på att producera, leverera och utveckla sina befintliga produkter. Vår nya strategi innebär också att vi alltmer tittar på helt nya verksamhetsområden och affärsmodeller för att förverkliga vår framtida vision.

Vår framgång bygger på att vi kan balansera dessa två sidor av verksamheten: perform (prestera) respektive transform (förändra). Det handlar exempelvis om hur vi ska organisera oss och vilken kompetens vi behöver på kort och lång sikt.

Under 2022 delade vi in vår verksamhet i elva portföljer. Det ger ett tydligt ägandeskap, ökar transparensen och gör det lättare att komma rätt i den viktiga balansen mellan innovation och risk. Det är exempelvis viktigt att vi vågar ta investeringar och starta samarbeten i tidiga skeden, som vi gjorde 2021 med företagen Relevo, Bûmerang och &Repeat.

Sedan april träffas vårt nystartade Portfolio Governance Board varje månad. Här går företagsledningen och olika nyckelpersoner igenom våra portföljer och stämmer av mot vår övergripande årsplan.

Ett hundratal initiativ driver utveckling

Under 2022 har vi drivit över hundra olika initiativ fördelade över strategins alla delar. Många av dessa är dock delar av större program.

Exempelvis samlas ett tjugotal initiativ från hela organisationen inom ramen för programmet Becoming circular at scale, som driver utvecklingen av cirkulära lösningar. I några av initiativen tittar vi på en helt ny affärsmodell samt helt nya material.

Programmet Going net zero omfattar även det ett tjugotal initiativ i hela organisationen för att minska våra koldioxidutsläpp. Här nådde vi under 2022 utsläppsmålen för scope 1 och 2, exempelvis genom att gå över till förnybar elektricitet i vår produktion. Affärsområde Duni, som fokuserar på produkter för det dukade bordet,

fortsatte även konverteringen av sitt sortiment till mer hållbara alternativ, bland annat genom byte till biobaserade bindemedel.

Lösningar som skapar kundnytta

Ett tredje exempel, med tydlig inriktning på området transform, är New Business Exploration, där ett spännande innovationsprojekt för bemanning inom restaurangbranschen startades under 2022. Det kommer att lanseras kommersiellt under 2023.

Som en del i att ytterligare förbättra vår kundupplevelse och addera digitala alternativ i säljmodellen fortsatte vi under året utrullningen av våra system och modeller för Customer Experience. Vi är nu i gång på alla stora marknader i Centraleuropa.

”Vi har stärkt vår bolagsstyrning för att hantera den viktiga balansen mellan perform och transform. Så det ena inte skadar det andra och så vi verkligen har initiativ som leder oss mot våra strategimål – och samtidigt är lönsamma.”

Patrik Bergström, Strategy Program Officer, Strategic Development



Strategins fem kärnområden

Strategin fram till 2030 består av fem kärnområden. Trädsymbolen står för vårt miljöfokus, men även vårt fiberbaserade arv. De fem områdena utgör ett stadigt rotsystem för vår verksamhet.



Position

Vårt mål är att vara en pålitlig hållbarhetsledare 2030. Vi vill ta en ledande position i vår bransch och vara förstavalet för miljöanpassade och cirkulära lösningar.

Under de närmaste åren kommer vi att förnya vårt sortiment och utveckla varumärkesarbetet. Vi driver på en positiv förändring i samarbete med viktiga intressenter.

Våra huvudmål för 2030:

- Vi finns med där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans.
- Våra varumärken inspirerar och driver på vår bransch att ge tillbaka mer.
- Som den mest pålitliga och inspirerande partnern för miljösmarta lösningar inom HoReCa+* erbjuder vi ett brett utbud av lösningar och har en helt cirkulär verksamhet.

*Inkl. sjukhus, äldreomsorg, med mera.



Innovation

Vi ska utveckla vårt befintliga utbud och skapa nya lösningar som bättre överensstämmer med förändrad efterfrågan och nya lagar. Investeringar i innovation är nödvändiga för att vi ska vara konkurrenskraftiga.

Inom vår innovation kommer vi att fokusera på att skaffa insikter, utforska och skapa framtida möjligheter. Partnerskap och investeringar i nya affärer är avgörande för att lyckas, liksom kompetensutveckling.

Våra huvudmål för 2030:

- Vi har identifierat och utvecklat flera miljösmarta och cirkulära alternativ och utökat vårt erbjudande till nya kategorier och digitala lösningar.
- Vi har investerat mer i innovation och samarbeten med externa samarbetspartner för att stödja detta.



Verksamhet

Vår affärsverksamhet är grundstammen i att förverkliga våra ambitiösa hållbarhetsmål. Det inkluderar vår vertikala integration (Duni) liksom de produkter och material som vi köper in från andra tillverkare (BioPak).

För att nå dit ska vi säkra miljösmarta och cirkulära värdekedjor och sänka kostnaderna i vår egen produktion. Vi optimerar logistiken över hela Europa och börjar bygga logistiklösningar som en tjänst.

Våra huvudmål 2030:

- Vi bedriver en resurssnål, miljösmart, transparent och effektiv verksamhet med nettonollutsläpp av växthusgaser.
- Vi har nöjda kunder och logistiklösningar som adderar kundvärde.



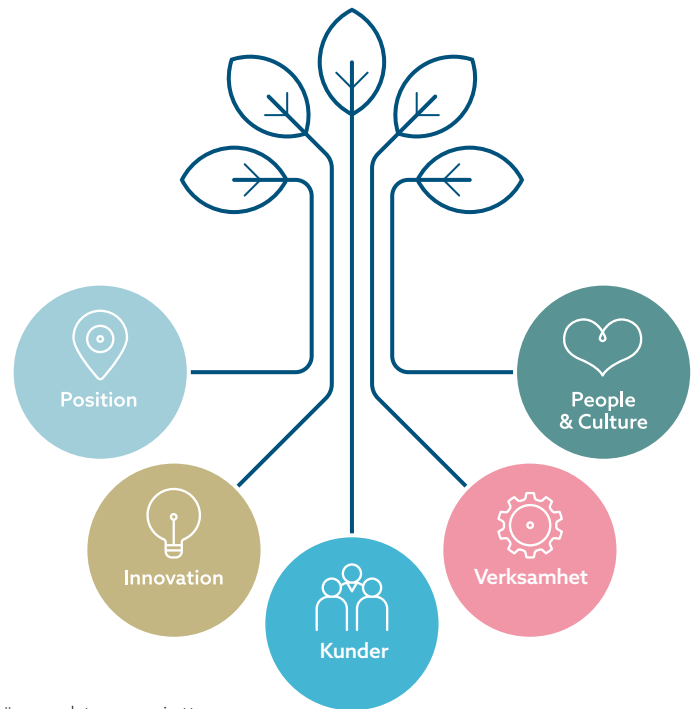
People & Culture

Om inte vår personal är engagerad och tar en aktiv del blir det svårt att nå våra mål för 2030. Vi måste bygga en inkluderande kultur där alla räknas och känner att deras arbete är viktigt.

Vi bygger nu en värderings- och målstyrd organisation och utökar våra kärnkompetenser inom innovation, hållbarhet och digitalisering. Andra initiativ är att stärka vårt ledarskap och att alltmer arbeta i tvärfunktionella team.

Våra huvudmål 2030:

- Vi har en solid gemensam värdegrund som knyter oss samman globalt inom koncernen.
- Ett högre syfte, värdebaserat ledarskap, inriktning på tillväxt, innovation, lärande och korsfunktionella team stödjer denna värdegrund.



Kunder

För att fortsätta vara relevanta på marknaden måste vi ha ett mer kundcentrerat utifrån-och-in-perspektiv. Vi måste fokusera på hur vi bäst kan hjälpa och stötta våra kunder och möjliggöra att det är lätt att göra affärer med oss.

Därför kommer vi att införa en ny modell för marknadsbearbetning och en digital plattform på viktiga marknader i Europa. Affärsområdena ska växa på befintliga och nya marknader.

Våra huvudmål 2030:

- Vi är en pålitlig partner i Europa med en flerkanalmodell till marknaden.
- Affärsområde Duni växer på noggrant utvalda marknader i Mellanöstern, Asien-Stillhavsområdet och Nordamerika.
- Affärsområde BioPak är marknadsledande i Australien och Nya Zeeland och ett starkt varumärke i Europa, USA och utvecklade ekonomier i Asien.



Nya tider kräver nya arbetssätt

Innovation spelar en huvudroll i vår verksamhet. Genom att ligga i framkant av utvecklingen inom hållbara och cirkulära lösningar förblir vi relevanta på de geografiska marknader där vi verkar, och vi stärker vår konkurrenskraft.

Duni Groups mål är att vi ska vara branschens trovärdiga hållbarhetsledare 2030. Det är ett djärvt mål som bygger på att vi skapar klimatsmarta lösningar som adderar kundvärde. För att lyckas måste vi förstå kundernas utmaningar och hur vi kan samarbeta internt och med externa partners för att lösa dem på ett miljömässigt smart sätt.

Koncernens innovationsavdelning arbetar kontinuerligt för att identifiera kundernas utmaningar. Johan Mårtensson, Business Development & Innovation Manager, förklarar: "Vi intervjuar befintliga och potentiella kunder och kartlägger utmaningar och behov. Sedan djupdyker vi inom relevanta områden".

Spännande lösning för restaurangbranschen

Under pandemin lämnade runt 50 000 personer restaurangsektorn bara i Sverige. En av de utmaningar som innovationsavdelningen identifierat är hur man kan koppla ihop restauranger och arbetsökande. Under 2022 inleddes ett samarbete med en extern leverantör kring en digital lösning för detta.

Först togs enkla prototyper fram för att testa om idén höll. Under hösten utvecklades sedan en plattform som nu testas av ett antal restauranger och förväntas lanseras kommersiellt under 2023.

"Vi har varumärket, nätverket och räckvidden, och ett starkt förtroende. Men vi behöver ökad teknologisk höjd och nya typer av tjänster".

Johan Mårtensson, Business Development & Innovation Manager

Det kan verka som en stor diversifiering för Duni Group. Men att vara branschens trovärdiga hållbarhetsledare omfattar mer än material- och klimatfrågor.

Nya sätt att arbeta avgörande

”Lösningen handlar om social hållbarhet och rent krasst bygger Duni Groups framtid på att det finns en HoReCa-bransch som både är hållbar och där människor vill arbeta. Därför vill vi stödja restauranger och dem som jobbar i branschen, samtidigt som det är bra för oss”, säger Johan och fortsätter:

”Vi har varumärket, nätverket och räckvidden, och ett grundmurat förtroende. Men vi behöver ökad teknologisk höjd och nya typer av tjänster. Det kommer att krävas nya arbetssätt och den här plattformen är ett bra exempel”.

Johan möter en växande insikt om att innovation är avgörande för att nå bolagets mål för 2030. Allt fler ser en innovationskultur som nödvändig, liksom att kontinuerligt utveckla sin kompetens.

Kommunikation och nya processer

Investeringarna i startup-företag 2022 och etableringen av nya interna arbetsmetoder har gett resultat. Dessa korsbefruktningar har lärt koncernen att vara mer snabbfotad. Exempelvis har man infört ett mer agilt arbetssätt där just ”New Business Demo”, är speciellt uppskattat inom organisationen.

”Varje månad presenterar innovationsavdelningen exakt var vi är, våra problem, vad som gått bra och om vi behöver hjälp. Detta medför ett ökat kunskapsutbyte internt och att vi kontinuerligt lär oss och adapterar under vår process”, säger Johan.

Branschens främsta kunskapspartner

Duni Groups mål är att leverera en hållbar matupplevelse. Som branschens främsta kunskapspartner ska vi dessutom kunna hjälpa kunderna hitta den bästa lösningen för just dem. Och då handlar det inte bara om det dukade bordet. Det handlar om hela restaurangen. Om produkter såväl som hela ekosystemet kring dem och deras livscykel.

”Det största för mig under 2022 var att våra nya arbetssätt börjar sprida sig i organisationen. Ska vi lyckas nå våra mål 2030 handlar det inte om några få personer på innovationsavdelningen. Det handlar om hela organisationen”, avslutar Johan.



Samarbete inom återanvändning bär frukt

Franck Bancarel, Mergers and Acquisitions Director

Utvecklingen inom lösningar för återanvändning går stadigt framåt i Europa, där EU:s och individuella länders lagstiftning är en stark drivkraft. Duni Group investerade 2021 i det tyska startup-företaget Relevo GmbH, som med sin digitala plattform vill skapa ett effektivt system för återanvändning av take-away-behållare.

”Vi deltar aktivt och stödjer deras utveckling genom både strategiska och operativa aktiviteter. Beroende på vilka behov och kompetenser som krävs försöker vi mobilisera rätt resurser. Samtidigt måste Relevo leda vägen och följa sin vision. Vår roll är att stötta med erfarenhet, kompetens och nätverk”, säger Franck Bancarel, Mergers and Acquisitions Director.

Samarbetet har redan gett konkreta resultat. Exempelvis har Relevo utvecklat ett erbjudande särskilt för grossister och haft framgångar i diskussionerna med ett antal stora nyckelkunder.

”Vi tror helhjärtat på Relevos lösning. För Duni Group innebär samarbetet att vi kan lära av ett ungt och flexibelt företag, liksom att vi ökar vår konkurrenskraft inom en snabbväxande sektor”, säger Franck.

Vi står stabilt på en fortsatt volatil marknad

Pandemin påverkade marknaden negativt i början av 2022 och restriktionerna stannade kvar i Tyskland – vår huvudmarknad – längre än i exempelvis Norden. Från andra kvartalet återhämtade sig koncernens huvudmålgrupp, HoReCa-sektorn, mycket starkt. Affärsområdet Duni gjorde ett mycket bra resultat under andra halvåret och affärsområdet BioPak fortsatte på en stadig kurs under hela året.

Pandemin avlöstes dock av kriget i Ukraina som fått stora konsekvenser genom ökande energipriser och inflation. Förändrade konsumentbeteenden i spåren av prisökningar kommer sannolikt att få stor inverkan framåt.

De två viktigaste makrotrenderna:



Cirkulära modeller



Digitalisering

Målgrupper

Koncernen riktar sig genom sina affärsområden Duni och BioPak främst till olika professionella kundsegment inom sektorn HoReCa+:

- Hotell
- Fast casual, exempelvis kaféer, barer, food trucks
- Fullservicorestauranger
- Catering, exempelvis riktad mot företag och vård, men även för särskilda tillfällen

Affärsområdet Duni riktar sig även till privatkunder genom detaljhandeln:

- HMR (Home Meal Replacement), exempelvis delikatessbutiker, matbutiker och online-leverantörer

Konkurrenter

Duni Group är ett stabilt företag med lång erfarenhet. Vi har klarat pandemin bättre än många konkurrenter och vårt fokus på hållbarhet och innovation kommer att hålla oss i framkant. Våra två kompletterande sortiment ger oss tydliga konkurrensfördelar.

Affärsområdet Duni är marknadsledare i Europa och har med sin räckvidd relativt få globala konkurrenter. Aktörer inom exempelvis tissue konkurrerar inte med Duni-sortimentets kvalitet och design. Många är mindre, lokala eller regionala företag.

Affärsområdet BioPak är marknadsledande i Asien-Stillahavsregionen och stärker nu sin position i Europa. Det finns flera konkurrenter och konkurrensen hårdnar med nystartade företag som erbjuder miljöanpassade och cirkulära lösningar. Dessa kan dock även bli värdefulla samarbetspartners. För att behålla vår position inom take-away är det viktigt att hålla ett högt innovationstempo.

Omvärlden

Yttre hot

När pandemin släppte sitt grepp andra kvartalet fick HoReCa-sektorn och upplevelseindustrin en kraftig uppgång. Kriget i Ukraina skapade dock ny oro på världsmarknaden. Inflation har drivit upp priserna på energi, råmaterial och transporter. Hur detta i förlängningen kommer att påverka prisökningar och slutkundernas konsumtion är osäkert men oroande.

Bristen på transportcontainrar under 2021 har i viss mån kvarstått och leveranskedjan

från Asien har inte återhämtat sig fullt ut. Det har i Kina fortfarande förekommit covid-19-nedstängningar som påverkat affärsområde BioPaks inköp.

Nya lagar och politiska beslut

EU:s direktiv för engångsartiklar av plast (single-use plastics directive, SUPD) med utfasning av plast och förbud mot expanderad polystyren (EPS) och den medföljande produktmärkningen sätter stor press på tillverkare och leverantörer.

Genom sin gröna giv (European Green Deal) strävar EU efter en cirkulär ekonomi och att bli klimatneutrala till 2050. Materialval och cirkulära "end-of-life"-lösningar kommer att bli helt avgörande. Dessa frågor löses bäst genom olika samarbeten kring nya affärsmodeller och återanvändning av produkter.

Värdekedjan för engångsartiklar kommer att fortsätta att påverkas kraftigt av EU:s, liksom av nationella, lagändringar. Exempelvis införde både Frankrike och Tyskland krav på återanvändningsbara alternativ i vissa tillämpningar i januari 2023. Det är även osäkert hur EU:s skogsstrategi för 2030 kommer att påverka tillgången på träfiber.

Trender, attityder, värderingar

Cirkulära modeller samt digitalisering är idag de två viktigaste makrotrenderna. Den första drivs dels av nya lagar och en växande opinion. Engångsartiklars relevans är hotad, men efter pandemin finns det en mycket stark vilja att träffas kring mat och dryck, som driver upp både antalet restaurangbokningar och försäljningen av take-away-produkter.

Andra effekter av pandemin är att det blivit vanligare att umgås i hemmet, med en ökad försäljning av affärsområdet Dunis produkter i detaljhandeln. Många fortsätter att arbeta hemifrån, speciellt i Norden, och digitala möten fortsätter att ersätta affärsresandet, vilket påverkar HoReCa-sektorn.

Digitaliseringen fick ett stort genombrott inom HoReCa-branschen under 2020 och täcker nu in hela värdekedjan, från inköp, kundinteraktion och leveranser men även utvärderingar och service. Digitala kundanpassade, varumärkesstärkande lösningar är fortsatt viktiga.

Under 2022 har pandemins starka efterfrågan på hygieniska lösningar planat ut och inte fått det breda genomslag som många förutspådde.

Teknisk utveckling

Utfasningen av plast driver utvecklingen av alternativa, oftast fiberbaserade lösningar. För att ersätta plastens produktfördelar kommer det att krävas flera olika material som täcker skilda behov, som för fet mat eller soppa.

Koncernen var 2021 först med att introducera förnybara bindemedel i fiberbaserade produkter. Affärsområdet Duni har arbetat vidare med konverteringen till dessa mer hållbara servetter och dukar under 2022.

Tillväxtmöjligheter

Koncernen har konkurrenskraftiga och klimatsmarta produkter för den växande take-away-sektorn, men även ett brett utbud av mer hållbara lösningar för "sit down"-restauranger och hemmet. Den starka miljötrenden gör att många kunder är villiga att betala mer för hållbara lösningar, speciellt om de är lätthanvända samt tydliga och trovärdiga med sina miljöfördelar.

Vi fortsätter att stärka vårt erbjudande inom e-handel och andra digitala tjänster. Vårt starka fokus på innovation, samarbeten och investeringar i startup-företag gör att vi kan expandera inom take-away, exempelvis med produkter för återanvändning.

Uppluckringen av olika kundsegments efterfrågan skapar merförsäljning genom möjligheten att erbjuda Duni- och BioPak-produkter till en och samma kund. Vi arbetar aktivt för att skapa en plattform som tydliggör våra varumärken och underlättar detta.

Geografiskt sett är Asien en växande marknad med ökande efterfrågan på miljöanpassade förpackningslösningar och som världens största fullservice-marknad stiger efterfrågan på exempelvis dukar och servetter. Europa är dock alltjämt vår största marknad och logistik-kostnader i kombination med prispress från lokala producenter kan dämpa expansionen i Asien.



Miljösmarta lösningar för det dukade bordet

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med: innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus.

Produkter och tjänster säljs mestadels under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler som olika typer av fackhandel. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Duni svarade för cirka 57 (53) procent av koncernens nettoomsättning under 2022.

4 004

Nettoomsättningen
uppgick till 4 004 (2 662) MSEK.

333

Det operativa resultatet
uppgick till 333 (93) MSEK.

8,3 %

Den operativa rörelsemarginalen
uppgick till 8,3 % (3,5 %).

Vi går starka ur ett utmanande år där vi gjorde rekordresultat

Efter två år med nedstängningar, som slog oerhört hårt mot affärsområdets kundbas, och där vi tappade 90 procent av vår försäljning, så vände vi kurvan uppåt igen.

Efter pandemin längtade alla efter någon typ av normalitet. När restriktionerna lättade under andra kvartalet ville alla ut på restaurang och umgås igen. Uppskjutna bröllop och festivaler blev av.

Efter ett stort försäljningstapp under pandemin kom vår återhämtning snabbare och kraftigare än väntat. Till den grad att vi hade svårt att leverera på efterfrågan.

”Det berodde dels på arbetskraftbrist i våra tyska fabriker, dels på att vi hade svårt att få tag på råmaterial till servetterna. Dessutom drev kriget i Ukraina upp elpriserna, vilket tvingade oss till en rad pris-höjningar”, säger Linus Lemark, Executive Vice President, affärsområde Duni.

Aktiviteter inom två huvudområden

Vi fokuserade på två huvudområden 2022. Det första var effektiviseringar och produktivitetshöjningar i fabrikerna som med förhandlingsvinster med våra leverantörer drastiskt sänkte våra kostnader. Det andra var att öka vårt erbjudandes och varumärkes relevans. Exempelvis fortsatte vi att konvertera vårt kärnsortiment till mer hållbara produkter.

En större förflyttning av sortimentet startar i januari 2023 och kommer att pågå under ett par år.

”Det är ett stort skifte som gör oss mer attraktiva. Vi har lanserat våra första servetter och dukar med biobaserade bindemedel och har arbetat hårt för att hitta förnybara förpackningar i stället för plast. Och vi tittar på någon form av retursystem för LED-lampor och ljus”, säger Linus.

”Vi ser snarare att vi kommer att kunna ta marknadsandelar i turbulensen”.

Linus Lemark, Executive Vice President, affärsområde Duni

Initiativ för hållbar produktion

Efter ett år med den uppdaterade strategin är hållbarhet integrerad i alla delar av affärsområdets värdekedja. Ett bra exempel är vårt pappersbruk i Skåpafors som, vad vi vet, är det första bruket i världen som börjat ställa om till biogasol. Kriget i Ukraina har dock medfört att det är svårt att köpa biogasol. Våra konverteringsfabriker i Europa har

skiftat till 100 procent förnybar el och vi har monterat solpaneler på vår största konverteringsfabrik i Tyskland och på vårt säljkontor i Breda, Nederländerna. Vi driver en lång rad aktiviteter för att våra fabriker ska nå koncernens nettonollmål.

Positiv trots osäker marknad

”En trend som sannolikt kommer att påverka marknaden och oss det närmaste året är en ökad kostnadsmedvetenhet hos våra kunder”, säger Linus och fortsätter: ”Vår

planering framåt präglas av en stor osäkerhet, men vi har aldrig varit så väl förberedda på en lågkonjunktur som nu. Vår bottenplatta – marknadsledare i Europa, stark marknadsnävaro, vår affärsmodell och vårt erbjudande – gör att jag är positiv inför framtiden. Vi ser snarare att vi kommer att kunna ta marknadsandelar i turbulensen”.



Produktutbud

- Servetter
- Dukar
- Ljus och accessoarer
- Hygienprodukter



Produktlanseringar 2022

- Fossilfria Bio Dunisoft® premiumservetter
- Fossilfria Bio Dunicel® bordstabletter



Kundsegment

- Event och catering
- Fullservicerestauranger
- Hotell
- Offentliga sektorn
- Dagligvaruhandel
- Företag

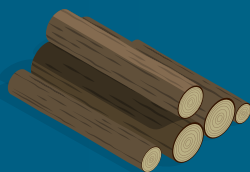


Materialspecialister

- Airlaid
- Tissue (mjukpapper)
- Mer än 50 års erfarenhet
- Vertikal integration

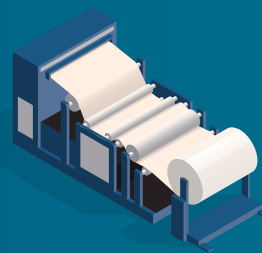
Kontrollerar hela kedjan med vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområdet Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid). Det är unikt i vår bransch.



Skogen

98 procent av råmaterialet till Dunis dukar och servetter är FSC®-certifierade skogsfiber från skogsbruk som satsar på miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.



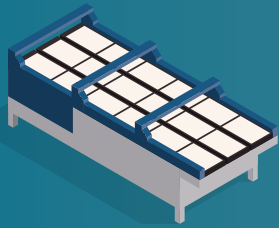
Pappersbruk

Vid Duni Groups pappersbruk, Rexcell i Skåpafors, förädlas skogsfiber till stora pappersrullar. Dessa så kallade jumborullar med tissue (mjukpapper) eller airlaid skickas till koncernens konverteringsenheter.

Laponian får Red Dot Award

Den multifunktionella produktserien Laponian med hållare i rostfritt stål eller robust kristallglas för exempelvis ljus, menyer och bestick tilldelades 2022 designpriset Red Dot Award. I motivationen står att produkterna inspirerar med sin konsekventa design och eleganta utseende. Deras mångsidighet lyfts också fram. Duni Groups Product and Concept Designer Karolin Larsson beskriver serien: "Med ett formspråk som inspirerats av Nordens natur ger Laponian en känsla av frihet och lekfullhet".





Konvertering

I konverteringen beskärs, trycks, präglas och viks pappret till färdiga servetter och dukar. Konverteringsanläggningar finns i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bangkok, Thailand, och Auckland i Nya Zeeland.



Distribution

Affärsområdet Duni säljer merparten av sina produkter via olika distributörer och återförsäljare. De färdiga produkterna från konverteringen transporteras med lastbil vidare i värdekedjan.



Kunder

Duni-produkterna och tjänsterna säljs till HoReCa-segmentet, men även i dagligvaru- och fackhandeln till privatkunder. De passar alla som tänker miljösmart när människor ska träffas kring mat och dryck.

Den multifunktionella produktserien Laponian som 2022 tilldelades designpriset Red Dot Award.





Vi går mot ett mer hållbart och relevant sortiment

Affärsområde Duni har tagit flera viktiga steg mot en mer hållbar produktportfölj under året. Samtidigt är det viktigt att vi fortsätter inspirera kunderna med design och färger och att vi levererar i enlighet med vårt varumärkeslöfte Sustainable Goodfoodmood®.



”Det är en stor del av vår portfölj som relanseras och går över till biobaserade material”.

Hanna Banica, Marketing Director, affärsområde Duni

Cirkulär i stor skala är ett av Duni Groups tre viktiga hållbarhetsmål. Det är en jätteutmaning för affärsområde Duni där engångsprodukter som servetter och dukar är storsäljarna. Som ett första steg fokuserar affärsområdet på att se hur produkterna kan bli mer hållbara i början och i slutet av livscykeln. Målet är att minska användningen av jungfruliga råmaterial.

”En mycket viktig aktivitet för oss är att titta på hur vi kan använda återvunna fibrer i våra produkter och förpackningar. Det skulle drastiskt minska vår ganska stora miljöpåverkan i produktionen”, förklarar Hanna Banica, Marketing Director, affärsområdet Duni. ”Vi undersöker även hur vi kan designa in våra produkter i ett helhetsflöde, exempelvis hemkompostering”.

Viktiga genombrott

Redan under 2021 hade affärsområdet två stora genombrott. Två medarbetare vid fabriken i tyska Bramsche lyckades producera ett fossilfritt bindemedel baserat på potatisstärkelse, vilket resulterade i materialet BioDunicel® och miljöanpassade bordstabletter.

Dessutom lanserades en serie av mer hållbara premiumservetter, BioDunisoft® med ett banbrytande, fossilfritt bindemedel av bland annat citronskal och majs. Båda serierna är fossilfria, men även komposterbara. Produkterna levereras i nya fiberbaserade förpackningar där all plast ersatts med papper eller kartong.

Hållbar relansering av storsäljare

Det ger en bra grund för affärsområdet och konverteringen av sortimentet fortsätter med kraft. Bland annat arbetade man för att förbereda lanseringen av BioDunisoft® Unicolours i januari 2023.

”Det är full fart framåt för BioDunisoft® och efter årsskiftet lanserar vi våra Unicolours enfärgade servetter i 24 olika färger. Det är en stor del av vår portfölj som relanseras och går över till biobaserade material. Det är ett jättestort steg”, säger Hanna.

Sonderar marknaden för hållbara dukar

De biobaserade BioDunicel®-dukarna får en försiktigare lansering. Vi har gjort marknadsstudier eftersom det blir en

märkbar skillnad i kvalitet när man byter från det latexbaserade till det biobaserade bindemedlet i dukarna.

”Vi har hört från kunder att de upplever en skillnad. Därför har vi valt en lugnare marknadsintroduktion. Vi kommer göra en pilotlansering under 2023 där vi lanserar ett antal BioDunicel®-artiklar för att se hur de mottas på marknaden. Baserat på den lanseringen tar vi beslut om en full konvertering eller om det behövs mer produktutveckling”, berättar Hanna.

Sustainable Goodfoodmood® bärande i erbjudandet

I den nya strategin är hållbarheten den självklara röda tråden i koncernens verksamhet. Samtidigt, menar Hanna, får vi inte tappa bort att varumärket Duni också ska vara synonymt med lösningar där människor möts och njuter av trevliga stunder tillsammans kring mat och dryck.

”Självklart ska vi göra det på ett hållbart sätt och det kommer krävas av oss för att finnas kvar och vara relevanta på marknaden. Men Duni ska också inspirera, vi ska stå för Goodfoodmood®. Det handlar om färgerna, om designen och om stämningen som vi skapar med våra produkter”.

Livscykelanalyser talar sitt tydliga språk

BioDunisoft® genererar 19,1 procent lägre CO₂-utsläpp än vanliga Dunisoft®. Det innebär att en fullständig övergång till BioDunisoft® skulle medföra en minskning med 3 137 ton CO₂e, vilket motsvarar 18,29 miljoner km körning med en vanlig personbil.

BioDunicel® genererar, å sin sida, 28 procent lägre CO₂-utsläpp än det konventionella Dunicel®-materialet. En 100-procentig övergång till BioDunicel® skulle innebära en minskning med 3 084 ton CO₂e. Det motsvarar 17,98 miljoner km med en vanlig personbil.

Den granskade LCA-rapporten är tillgänglig på Duni Groups hemsida.



Behåller vår starka position inom take-away

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs mestadels under varumärket BioPak, men även under varumärket Duni. Affärsområdet är marknadsledande i Norden och Australien och varumärket BioPak har även lanserats i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 43 (47) procent av koncernens nettoomsättning under 2022.

2 972

Nettoomsättningen uppgick till 2 972 (2 399) MSEK.

117

Det operativa resultatet uppgick till 117 (186) MSEK.

3,9 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,9 % (7,7 %).

Ett innovativt utbud inom take-away

Trenden med take-away, utkörning och färdigmat fortsätter att vara stark, även efter pandemin. Och kraven på att det ska vara hållbara förpackningar ökar. Affärsområde BioPak har alternativen till plastförpackningar, som konsumenterna efterfrågar. Vi har även cirkulära alternativ inom såväl flergångs- som engångslösningar och är bra positionerade för framtiden inom dessa områden.

Affärsområdet BioPak klarade pandemin bra. Efterfrågan på matförpackningar sköt i höjden när take-away och hemkörning av mat var två starka trender.

”Det är fortfarande bra efterfrågan men produktmixen har ändrats något och muggar och glas har återhämtat sig medan matförpackningar har stabiliserat sig på en högre nivå än före pandemin. Marknaden har en fortsatt stabil tillväxt med hållbarhet i fokus”, säger Nicklas Bengtsson, som tog som över som affärsområdeschef under hösten 2022.

Hållbarhet och bekvämlighet är två underliggande drivkrafter för take-away-sektorn. Även efter pandemin arbetar många hemma flera dagar i veckan och då är hemkörning eller take-away smidiga alternativ.

Bibehåller kvaliteten på färdiglagat

Den ökande efterfrågan på take-away och färdigmat har även breddat sektorn. Allt fler detaljhandlare säljer idag färdigmat i konkurrens med traditionella restauranger. Det underlättar för konsumenterna som kan handla färdiglagad mat samtidigt som övriga matvaror.

Affärsområdets förpackningskoncept Duniform® är ett ypperligt alternativ för färdiglagad mat och kan förlänga hållbar-

het med bibehållen kvalitet vilket bidrar till minskat matsvinn.

Under 2022 lanserades förseglingsbara Duniform® Forum-formar. De är tillverkade av FSC®-certifierad kartong och innehåller 85 procent mindre plast än traditionella formar.

Letar producenter närmare kunderna

Svårigheterna under pandemin att producera och transportera produkter från Asien gjorde att affärsområdet under 2021 började leta europeiska underleverantörer. Denna omställning har fortsatt under 2022.

”Även om tillgången på transportcontainrar är bättre och priserna på väg att bli normaliserade på en högre nivå så är det fortfarande långa leveranstider från Asien. Vissa material är dock ännu inte möjliga att producera i Europa och måste fortsättningsvis produceras i Asien. Att producera utanför Europa är ibland ett krav från kunderna utifrån ett prisperspektiv. Med större produktion i Europa minskar risken och planeringen blir enklare. Det kommer att ta tid att hitta rätt balans, men vi tror starkt på att det är rätt väg framåt”, förklarar Nicklas.

Även om det finns många fördelar med denna omställning måste vi samtidigt vara

konkurrenskraftiga. För många av våra kunder är priset fortfarande den avgörande inköpsfaktorn. Det finns också en kompetens i Asien och material som är intressanta.

”Kunderna vet att de kan lita på oss, och vill de ha det bästa, då är vi där”.

Nicklas Bengtsson, Executive Vice President, affärsområde BioPak

Tre viktiga framgångsfaktorer

Året 2022 präglades starkt av omvärldsfaktorer som skapade stor osäkerhet och drabbade alla industrier. Ökande priser för transporter, energi och råvaror får naturligtvis konsekvenser. Högre kostnader måste tas vidare till slutkonsumenten. Här har vår kommersiella organisation haft bra fingertoppskänsla.

”Vår framgång vilar på tre huvudkomponenter. Vi gör alltid vår egen design, vi ska alltid vara premium och vi ska vara den mest hållbara leverantören. Jag har väldigt svårt att se att någon konkurrent kan matcha oss här med vårt breda sortiment. Kunderna vet att de kan lita på oss, och vill de ha det bästa, då är vi där”, avslutar Nicklas.



Produktutbud

Produkter för servering av måltider, på plats eller take-away.



Produktlanseringar 2022

- Förseglingsbara fiberlösningar för Duniform®
- Take-away-lösningar i kartong och bagasse
- Trä- och pappersbestick



Kundsegment

- Fast casual
- Kaféer
- Snabbmat
- Offentliga sektorn
- Event och catering
- Livsmedelsbutiker
- Matproducenter
- Övriga

Utfasningen av plast fortsätter

Genom EU:s lagstiftning ställs krav på att fasa ut plast inom vissa grupper av engångsartiklar. Affärsområdet BioPak ligger långt framme med hållbara alternativ. Under året har exempelvis Duniform®-konceptet blivit allt mer miljöanpassat.



Inom engångsartiklar är det ett starkt fokus på att fasa ut och ersätta fossilbaserad jungfrulig plast med mer miljömarta, icke-fossila alternativ. Under 2021 började EU:s engångsplastdirektiv (SUPD) gälla, vilket förbjuder försäljningen av vissa engångsartiklar i plast.

Komplext att ersätta plast

Samtidigt som lagkraven hårdnar och opinionen mot plast förstärks är det ett komplext område. Det är en utmaning att hitta hållbara och hygieniska alternativ med plastens produktfördelar när det gäller tillämpningar att förpacka mat. Tillverkare och leverantörer hamnar lätt i kläm mellan olika lagar som å ena sidan gäller miljö/klimat och å andra sidan matkontakt och livsmedelssäkerhet.

”Pris och funktion gör att en del plastprodukter är svåra eller nästan omöjliga att ersätta. I vissa delar av vårt sortiment är plast fortfarande det bästa alternativet för att bevara matens kvalitet och hålla den fräsch längre. Om man dessutom ska kunna se maten i förpackningen är det i regel svårt med fiberbaserade alternativ som saknar transparens”, säger Tomasz Dowejko, Marketing Director för affärsområdet BioPak.

Flera nya hållbara produktserier

Men Duni Group ställer sig helhjärtat bakom SUPD och började ställa om sortimentet i god tid innan direktivet trädde i kraft. Vårt uppdaterade strategiska fokus på hållbarhet och cirkulära lösningar stärker incitamentet och arbetet fortsatte under 2022 med nya lanseringar. Bland

nyheterna märks hållbara produkter i det populära förseglingskoncept DuniForm®.

”Vi har exempelvis tagit fram flera fiberbaserade serier som ska kunna ersätta våra plastlösningar inom DuniForm®-sortimentet. Vi arbetar vidare med den här omställningen för att på sikt kunna erbjuda alternativ till all fossilbaserad plast i vårt sortiment”, säger Tomasz.

Många alternativ och material – och möjligheter

Affärsområdets hållbara DuniForm®-produkter tillverkas av biobaserade eller återvunna råvaror och är koldioxidneutrala genom kompensation. De reducerar plastinnehållet med upp till 90 procent. Det finns en rad olika alternativ och material.

Exempelvis finns det förslutningsformar av förnybar och komposterbar bagasse (sockerrörsfiber) med en tunn PBAT-/PLA-beläggning. DuniForm®-serien ”Menu Fiber” måltidsformar av cellulosa som tillverkas i Europa och består av träfibrer med en biobaserad PBS/PLA-beläggning. De är lämpliga för både varm och kyld mat och är komposterbara i industrimiljö.

Serien DuniForm® Forum tillverkas av FSC®-certifierad kartong med en avtagbar PE-beläggning och består av 85 procent mindre plast jämfört med konventionella alternativ. Alla DuniForm® CPET-formar är gjorda av 100 procent återvunnet PET-material. För att möta olika kundbehov erbjuds flera olika förslutningsmöjligheter, från fiberbaserade eller transparenta lock till olika förseglingsfilmer.

Följer noga vad som händer inom lagstiftningen

”Vi tittar hela tiden på vilka eventuella lagar och regleringar som EU, men även enskilda medlemsstater, tittar på – kopplat till förpackningar i stort, men framför allt när det handlar om plast. Vi följer kontinuerligt detta område för att kunna ligga i framkant. Vi behöver veta vad som är på gång så att vi kan utveckla och anpassa vårt sortiment inför kommande förändringar”, säger Tomasz.

DuniForm® – ett välprövat koncept blev just mer hållbart

Förseglingskonceptet DuniForm® har förenklats förseglingen av förpackningar och hållit dem rena, fräscha och läckagesäkra i 40 år. Det ger säkrare transporter av olika livsmedel och underlättar hanteringen. Dessutom kan det reducera matsvinnet, vilket kan bidra till att minska klimatpåverkan. DuniForm®-konceptet utvecklas ständigt för att bli ännu bättre och för att möta dagens höga krav på hållbarhet. DuniForm®-sortimentet omfattar förseglingsmaskiner, formar, förseglingsfilmer, transportlösningar samt service och support.

”Vi fortsätter den här omställningen för att kunna erbjuda alternativ till all fossilbaserad plast i vårt sortiment.”

Tomasz Dowejko, Marketing Director för Affärsområde BioPak





We care

We make a
difference

We are
passionate

Ledarskapet avgörande för att nå målen

Under 2022 började den uppdaterade strategin omsättas i handling och en rad nya aktiviteter och arbetssätt har startats för att stödja detta. En viktig komponent för att nå målen är att träna ledare och medarbetare för att hantera osäkerhet och snabb förändringstakt i vår omvärld. Inom People & Culture har ledarskapsutbildningar därför varit ett primärt fokusområde.



En delvis ny strategi lanserades 2021 och gav Duni Group en ny färdriktning med hållbarhet och innovationskultur i fokus. Det innebär att varje medarbetare och ledares delaktighet och engagemang är viktiga för att vi ska lyckas nå våra mål.

Under 2021 döptes även HR om till People & Culture, vilket speglar funktionens centrala roll i koncernens utveckling till 2030. En tydlig signal var att hållbarhet och People & Culture slogs samman för att effektivisera spridningen av strategin i organisationen.

”Kärnan i vår företagskultur är att alla i organisationen förstår och lever strategin och våra värderingar. Namnbytet understryker att People & Culture är en motor i den här förändringsresan”, säger Malin Cullin, EVP Sustainability and People & Culture.

Ledarskapsutbildningar driver utvecklingen

En avgörande framgångsfaktor är att förändringskraften kommer inifrån organisationen. Även om alla medarbetare är viktiga i omställningen har ledarna en nyckelroll i att öka motivationen och för-

ståelsen för vilket bolag Duni Group vill bli. Därför har People & Culture skapat tre moduluppbyggda ledarskapsutbildningar.

Koncernens syn på ledarskap är central och fokuserar på hur man leder andra – och sig själv – i ett bolag som ska vara branschens trovärdiga hållbarhetsledare, i en bolagsförändring och i en osäker omvärld. Den första utbildningen, ”Leading yourself”, är öppen för alla medarbetare och tar fasta på detta.

De andra två utbildningarna riktar sig till organisationens runt 200 ledare: "Leading others" och "Leading in transformation". Malin betonar att, "Om vi inte får ett ledarskap som fungerar kommer vi inte att lyckas med vår omställning. I min värld hänger allt ihop med ledarskapet och vi på People & Culture måste ge våra ledare rätt verktyg".

Gör strategin till sin egen

Vi ser tydliga positiva förändringar runt om i organisationen.

"Det är roligt att se hur olika enheter har tagit sig an strategin, brutit ner den och gjort den till sin. De pratar om hur de kan bidra till hållbarhetsmålen och vad de vill. Även på platser där de initialt var kritiska har de börjat ta ägarskap för strategin", säger Malin.

Mångfald, inkludering och jämlikhet prioriterade

Ledarskapet är avgörande för att sprida våra värderingar – We care,

"Kärnan i vår företagskultur är att alla i organisationen förstår och lever strategin och våra värderingar".

Malin Cullin, EVP Sustainability and People & Culture

We are passionate och We make a difference – i organisationen och vid rekrytering och onboarding av nya medarbetare. Det spelar en central roll i koncernens arbete med mångfald, inkludering och jämlikhet – vilket utgör en modul i programmet för ledarskapsutveckling. För att ytterligare stärka detta viktiga område inom koncernen tillsattes ett särskilt korsfunktionellt Diversity, Equality & Inclusion Board under hösten 2021.

Det gångna året har varit det första året då organisationen verkligen börjat leva den nya strategin. Och kursen ligger fast. För People & Culture innebär det fortsatt fokus på att driva och förankra ledarskapet, företagskulturen, värderingarna, mångfald-jämlikhet-inkludering, att träna hela organisationen i hållbarhet och att fortsätta digitaliseringen av personaladministration, medarbetarutveckling och utbildning.

Våra värderingar

We care

- Vi bryr oss om vår planet, dess människor och samhällen.
- Vi tar ansvar för våra handlingar.
- Genom ömsesidig tillit och respekt bygger vi de bästa relationerna med kollegor, partner och kunder.
- Vi samarbetar tvärfunktionellt och över gränser för att nå fantastiska resultat tillsammans.

We are passionate

- Vi brinner för det vi gör.
- Vi är stolta över det vi uppnått och vart vi är på väg.
- Genom vårt engagemang hjälper vi till att nå våra mål.
- Vi tror på vår obegränsade potential och förmåga att utvecklas.

We make a difference

- Vi är innovativa och banbrytande.
- Vi hittar nya sätt att arbeta för att göra världen till en bättre plats.
- Med nyfikenhet och mod anstränger vi oss att testa nytt, lära oss mer och se möjligheter i utmaningar.
- Vi vågar ta tåten för att förbättra och förändra – för kommande generationer.





Ett nytt huvudkontor för nya tider

Christel Bjöwi, Malmö Site Manager

Efter 17 år i samma lokaler var det dags för en nystart för koncernens huvudkontor i Malmö – både fysiskt och mentalt. De gamla lokalerna var för stora och passade inte för dagens flexibla hybridarbete.

”Det gamla kontoret främjade inte möten mellan människor. Det är något vi känner starkt för och som våra medarbetare sa sig sakna”, förklarar Christel Bjöwi, Malmö Site Manager, som ansvarade för flytten. ”De nya lokalerna hjälper oss att arbeta gränsöverskridande i linje med vår nya strategi. Vi ökar erfarenhetsutbytet och kreativiteten när vi sitter närmre varandra och delar arbetsytor”.

De nya lokalerna invigdes den 12 september 2022 och den ljusa och öppna köks-/loungedelen har snabbt blivit en viktig knutpunkt. Det finns stora ytor med alternativa arbetsmiljöer, liksom små rum för fokusarbete och digitala möten. Varje grupp/avdelning har en hemvist där gemensamt arbetsmaterial förvaras.

Att tänka hållbart var viktigt vid flytten och så mycket som möjligt har återanvänts från det gamla kontoret. Annat har köpts begagnat. ”Det tar tid att leta begagnat, men det känns bra att inte bidra till slit- och slängsamhället”, säger Christel.



Attraktiv arbetsgivare

Duni Group fortsätter att vara en populär arbetsgivare. För tredje året i rad har Karriärföretagen utsett koncernen till en av Sveriges 100 mest attraktiva arbetsgivare med motiveringen: ”Duni Group är en arbetsgivare utöver det vanliga. Här drivs företaget av passionerade medarbetare som brinner för att göra skillnad. Det finns ett stort fokus på hållbarhet och hela företaget präglas av det, både när det kommer till produkterna och inuti företaget”.



Mitt Liv - en partner för inkludering och mångfald

Koncernen fortsätter samarbeta med Mitt Liv. Organisationen arbetar för mångfald och inkludering på den svenska arbetsmarknaden, exempelvis genom mentorprogram för akademiker med utländsk bakgrund. VD Robert Dackeskog och Sustainability and People & Culture-chefen Malin Cullin är redan mentorer och under 2022 blev fler i ledningen det. Duni Group samarbetar även med Mitt Liv kring rekryteringar och Malin Cullin deltog när Mitt Liv ordnade ett seminarium i Almedalen om mångfald, inkludering och jämlikhet.



Digitalisering effektiviserar personalarbetet

Under 2022 implementerades eller togs beslut om flera digitala verktyg för att effektivisera arbetet med medarbetare och ledare. Winningtemp är en AI-baserad plattform för medarbetarundersökningar som ska mäta ledarskap och välmående. People & Culture fick även godkänt att investera i ett nytt, digitalt HRM-system (Human Resource Management) som ska underlätta och effektivisera personaladministration, medarbetarutveckling och utbildning.

En innovativ marknadsledare

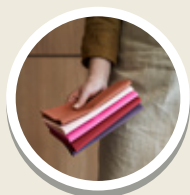
Genom våra två varumärken, Duni och BioPak, är Duni Group marknadsledande i Europa inom produkter, tjänster och lösningar för såväl det dukade bordet som för förpackningar och andra produkter inom det expansiva take-away-segmentet.

Ett viktigt mål för koncernen är att bli branschens hållbarhetsledare. Nettonoll klimatutsläpp, cirkulära lösningar och social hållbarhet ska vara vägledande i verksamheten. Strategin vår "Decade of Action" som syftar till att vara en trovärdig hållbarhetsledare 2030, lägger en stabil grund för utvecklingen av konkurrenskraftiga hållbara produkter och tjänster till HoReCa-sektorn. Människor ska kunna fortsätta att träffas och njuta av mat, samhörighet och design – med gott samvete.



Långsiktigt värdeskapande genom lönsam tillväxt

Historiskt sett är vi ett solitt företag som gett säker avkastning. Vi har en stark finansiell bas, mycket goda marknadsutsikter och sedan länge goda kundrelationer. Under pandemin visade vi igen att vi är uthålliga och kan anpassa oss till svåra omvärldsfaktorer, vilket vi även gjorde vid finanskrisen 2008.



Starka och fokuserade varumärken

Varumärket Duni har en lång historia inom fiberbaserade produkter och har länge varit marknadsledande inom produkter för det dukade bordet. Vi har etablerat förtroende och byggt starka relationer med aktörer på HoReCa-marknaden. Vi förstår kunderna, deras behov och förutsättningar. Det gör att vi har mycket att erbjuda i strategiska samarbeten när vi utvecklar nya koncept som stärker våra erbjudanden och ökar kundvärdet. BioPak är ett yngre och distinkt varumärke som vill vara det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar. Produkterna tillverkas huvudsakligen av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material.



Ledande utvecklare av hållbara lösningar för varje måltid

Miljösmarta och cirkulära lösningar blir allt viktigare inom servering och konsumtion av mat och dryck. Och människor kommer alltid att ha ett stort behov av att träffas, umgås och njuta av mat och dryck på ett enkelt och konstlat sätt. Men det ska vara miljösmart. Duni Group har sedan många år ett starkt miljöfokus som vi gjort till hela koncernens ryggrad. Vi tror att det kommer att finnas plats för såväl engångs- som flegångsartiklar, men också nya lösningar. Det kommer att behövas för att erbjuda alla kunder den mest miljö- och klimatsmarta lösningen – på marknader med helt olika förutsättningar.



Innovationskultur är nyckeln till framtida marknadsandelar

Att skapa en intern innovationskultur är avgörande för att vara en trovärdig hållbarhetsledare 2030. Investeringar i och samarbeten med såväl etablerade spelare som intressanta startup-företag säkrar vår relevans inom framtidens take-away. Det är en spännande sektor där vi har bra förutsättningar att öka vår marknadsandel och skapa fortsatt tillväxt.



Stark position inom tillväxtområden

Efterfrågan på take-away-lösningar ökar stadigt på HoReCa-marknaden och fick ett extra lyft under pandemin. Tillväxttakten är fortsatt stabil. Genom affärsområdet BioPak har vi en stark position inom detta område. Geografiskt ser vi att vi kan ta mer marknadsandelar i exempelvis östra och södra Europa för affärsområde Duni, medan affärsområde BioPak har stor potential i alla geografiska områden där vi är verksamma.

Under 2022 minskade kursen med 26 procent, stängningskursen den 31 december 2022 var SEK 86,20 (116,8). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 72 procent fram till den 31 december 2022, innebärande ett börsvärde om 4,1 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2022 varierat mellan som högst SEK 118,40 den 4 januari och som lägst SEK 62,00 den 29 september. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 4,25 (1,62).

Under 2022 omsattes 8,4 (15,9) miljoner Duni-aktier till ett värde av 761 (1 791) miljoner kronor.

Antal aktier och aktiekapital

Antalet aktier i Duni AB (publ) uppgick den 31 december 2022 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

Utdelningspolitik och utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning om 3,00 (0) SEK per aktie lämnas för verksamhetsåret 2022, vilket motsvarar 70 (0) procent av resultat efter skatt. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 141 MSEK.

Externa analyser publiceras av:

- Handelsbanken Capital Markets, Karri Rinta
- SEB, Gustav Hageus

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Midcap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE0000616716.

Aktieägarstruktur 2022-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 - 500	8 855	1 028 986	2,19 %
501 - 1 000	928	761 473	1,62 %
1 001 - 5 000	652	1 462 875	3,11 %
5 001 - 10 000	76	564 403	1,20 %
10 001 - 15 000	8	99 421	0,21 %
15 001 - 20 000	10	174 647	0,37 %
20 001 -	84	42 907 227	91,29 %
Summa	10 613	46 999 032	100 %

Aktieägare 2022-12-31

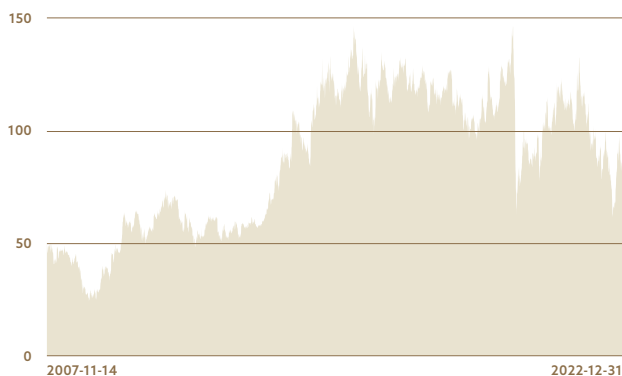
	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård AB	14 094 500	29,99 %
Polaris Capital Management LLC	4 772 112	10,15 %
Carnegie fonder	4 510 793	9,60 %
Nordea Investment Funds	4 310 591	9,17 %
Brown Brothers Harriman & Co, W9	2 393 889	5,09 %
Fjärde AP-fonden	2 137 896	4,55 %
State Street Bank & Trust Co, W9	2 074 346	4,41 %
SHB Luxembourg cl acct Sweden	1 529 571	3,25 %
PROTECTOR FORSIKRING ASA	1 344 783	2,86 %
BNY MELLON NA (FORMER MELLON), W9	1 181 485	2,51 %
Summa de 10 största ägarna	38 349 966	81,60 %
Övriga aktieägare	8 649 066	18,40 %
Summa	46 999 032	100 %

Data per aktie

Belopp, SEK	2022-12-31
Antal aktier vid periodens slut	46 999 032
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	46 999 032
Stängningskurs den 30 december	86,20
Resultat per aktie före och efter utspädning	4,25
Eget kapital per aktie	79,61
P/E-tal	20

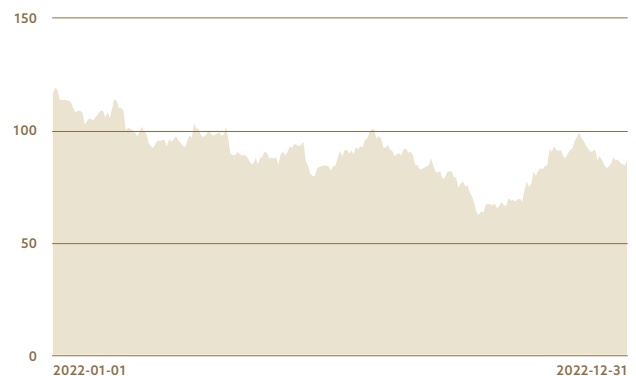
Aktiens utveckling 2007-2022

SEK, stängningskurs



Aktiens utveckling 2022

SEK, stängningskurs



Risker och riskhantering

Duni Groups verksamhet påverkas av olika omvärldsfaktorer och är ständigt utsatt för risker och hot. Ett aktivt riskarbete med analyser görs systematiskt på årlig basis, för att kunna förutse faktorer som kan påverka bolaget negativt. Verksamheten har anställda i 21 länder, med produktion i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Varje land har unika utmaningar och risker, med lokala regelverk och lagar som måste följas.

Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor till styrelsen, som har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Det kan exempelvis gälla finansiell status, efterlevnad av koncernens finanspolicy samt förändringar i omvärlden. Genom att identifiera, kartlägga och planera koncernens risker får ledningen stöd till strategiska beslut.

Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns koncernens uppförandekod

och ett antal centrala policyer. Detta syftar till att öka hela organisationens riskmedvetenhet, såväl hos operativa beslutsfattare som hos styrelsen. Målet med riskhanteringen är inte nödvändigtvis att eliminera en risk, utan att identifiera, kontrollera och balansera olika insatser mot koncernens finansiella och hållbara mål. Identifiering och hantering av lokala klagomål är den lokala ledningsgruppens ansvar.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i:

- strategiska risker och omvärldsrisker
- operationella risker
- hållbarhetsrisker

Dessa risker kan påverka bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering samt leda till en negativ inverkan på resultatet eller koncernens anseende.

En del av de affärsmässiga riskerna beror på externa faktorer kopplade till omvärlden som är svåra att påverka. Under 2022 var några av dessa risker relaterade till effekterna av covid-19-pandemin, den kraftigt ökade inflationen samt kriget i Ukraina.

Risker kopplade till interna faktorer kan till stor del kontrolleras av bolaget självt. Hållbarhetsriskerna innefattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav.

Finansiella risker

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker som valutarisker, ränterisker, likviditet och kreditrisker. Finanspolicyen fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och revideras och godkänns av styrelsen årligen.

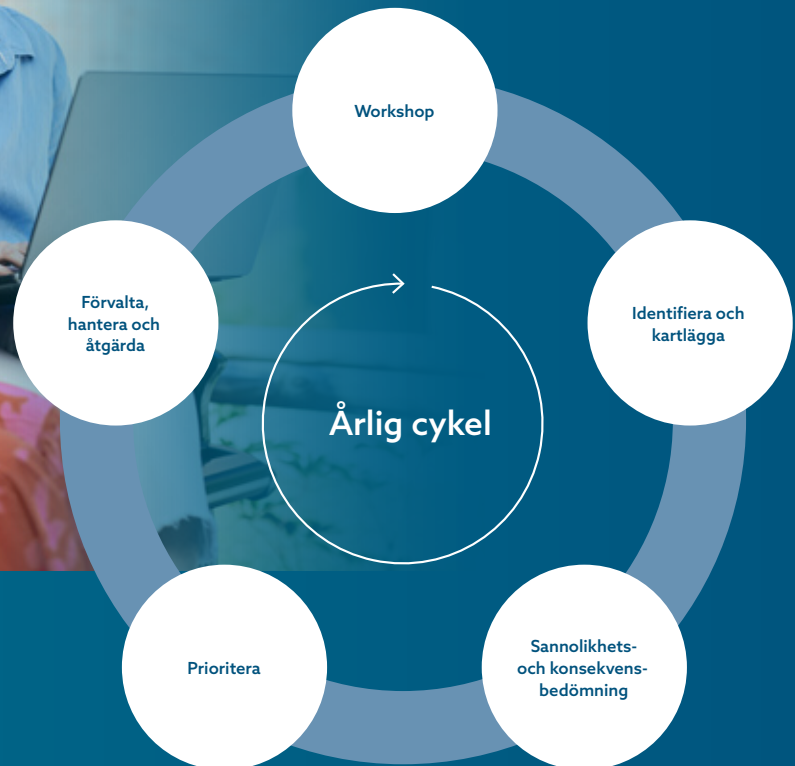
Alla legala bolag i koncernen rapporterar resultat och balansräkning varje månad i enlighet med interna rapporteringskrav och redovisningsregler. Controllers för de operativa verksamheterna granskar och analyserar den finansiella informationen i respektive ansvarsområde som en del av kvalitetskontrollen. Duni Group arbetar systematiskt med en rad olika kontrollaktiviteter, exempelvis analytiska genomgångar, stickprov, kontroller och avstämningar.

Risker som kan orsaka fel i bolagets finansiella rapportering analyseras och bedöms. Bolaget utvärderar och fattar årligen beslut om vilka risker som är viktiga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen.



”Målet med riskhanteringen är inte nödvändigtvis att eliminera en risk, utan att identifiera, kontrollera och balansera olika insatser mot koncernens finansiella och hållbara mål”.

Hanna Severin, Risk and Internal Control Analyst



Riskhanteringsprocessen

Identifiering

För att identifiera och utvärdera risker och trender, genomförs årligen workshops i alla delar av organisationen. Samtliga risker bedöms utifrån ett sannolikhets- och konsekvensperspektiv.

Verksamheten äger sina risker och resultatet rapporteras direkt till relevant avdelning, som tar ställning till de åtgärder som föreslås. Detta arbete följs sedan upp under året. Ledningsgruppen tar del av resultatet, diskuterar trender och beslutar om åtgärder. En summering av det årliga arbetet redovisas slutligen för styrelsen.

Hantering

Under året ansvarar den centrala finansavdelningen för att koordinera de identifierade riskerna samt kalla till extra genom-

gångar om det inträffar stora förändringar. Man ansvarar även för prioritering och hantering av finansiella risker enligt Duni Groups finanspolicy.

Koncernen har ett globalt program som hanterar försäkringsbara risker. Dessa utvärderas årligen för att säkra att vi har ett korrekt försäkringsskydd. Som en del i det förebyggande arbetet vidtas också åtgärder för att minska dessa risker. Försäkringsinspektioner hos koncernens alla större produktionsbolag utförs årligen av externa riskingenjörer. Utöver dessa årliga inspektioner sker kontinuerlig uppföljning i ett åtgärdsprogram för att kontrollera och minska riskerna.

Varje tillverkande enhet har en lokal kontinuitetsplan som bygger på en detaljerad

risk- och konsekvensanalys. Kontinuitetsplanerna ska minska påverkan på produktionscykeln vid till exempel brand eller leverantörsstörningar. Koncernens pappers-tillverkning och lager av pappersprodukter medför en hög brandbelastning. För att mildra och hantera denna medvetna risk planeras investeringar som förebyggande åtgärder på samtliga produktionsanläggningar. Detta, tillsammans med en rad andra preventiva initiativ, som brandövningar, utbildning, underhåll och god ordning, utgör viktiga åtgärder som säkerställer god beredskap och korrekt agerade.

Affärsmässiga risker

Strategiska risker och omvärldsrisker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
Regulatoriska risker 	<p>Legala risker finns identifierade genom hela verksamheten. De innefattar ändrad lagstiftning, lagöverträdelser inom organisationen, brister i avtal eller legala utmaningar lokalt som kan få negativa legala och finansiella konsekvenser för bolaget. Duni Group är verksam i många länder, och de skiftande legala kraven mellan länder kan utgöra en risk.</p>	<p>Det finns ett fokus på legala förändringar och således lagefterlevnad inom verksamhetens samtliga funktioner och länder. Något som verksamheten måste bevaka kontinuerligt är legala förändringar för att reglera användningen av engångsprodukter, i synnerhet plast, men även andra material. Vi följer EU:s översyn av lagar som rör skogsnäringens miljöpåverkan vilket kan komma att innebära förändringar i vår verksamhet.</p> <p>För att säkerställa god lagefterlevnad arbetar Duni Group tätt med externa experter och rådgivare. Utöver detta styrs verksamheten av Duni Groups uppförandekod med tillhörande policyer och direktiv, som hjälper organisationen att göra rätt.</p>
Leverantörsberoende 	<p>Duni Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. Skulle en nyckelleverantör drabbas av ett avbrott, kan det i sin tur innebära ett avbrott på delar av koncernens verksamhet.</p> <p>För affärsområde Duni gäller beroendet främst det råmaterial som används vid produktionen av tissue-material. För affärsområde BioPak gäller beroendet nyckelleverantörer i Asien och Europa.</p>	<p>För råmaterial hanteras risken genom att minska beroendet och sprida den så långt det är möjligt. Eftersom det finns få leverantörer av vissa insatsmaterial behöver bolaget acceptera viss risk och i stället arbeta med leverantörsplanering och utvärdering av eventuell påverkan i kontinuitetsplaner.</p> <p>För att hantera risken gällande inköp av icke egenproducerade produkter arbetar vi med leverantörsplanering och utvärderar geografisk spridning samt materialval.</p>
Kundberoende 	<p>Duni Groups försäljning sker till detaljhandel, e-handel, slutkunder och till stor del genom grossister. Om grossisterna inte är framgångsrika i sin försäljning påverkas resultatet negativt.</p>	<p>Duni Groups tio största kunder svarar för runt 20 % av den totala omsättningen. Stor vikt läggs vid långsiktiga kundrelationer samt att ständigt skapa goda relationer med nya kunder.</p> <p>Eftersom kundstrukturen till stor del består av grossister, bakom vilka ett stort antal restauranger och hotell är slutkunder, är det enskilda kundberoendet mot slutkunder inte betydande.</p>
Konkurrens 	<p>Duni Group utsätts för konkurrens från andra företag i branschen, i synnerhet på den tyska marknaden där lokala aktörer spelar en alltmer framträdande roll.</p>	<p>Duni Group fokuserar ständigt på att nå ut till marknaden på ett attraktivt sätt och att tillgodose kunders och konsumenters behov. Innovationsavdelningen arbetar med att utveckla det befintliga utbudet och skapa miljösmapta lösningar som överensstämmer med förändrad efterfrågan och lagar. Investeringar inom innovation är nödvändiga för vår konkurrenskraft.</p>
Omvärlden 	<p>Duni Group har under året exponerats för externa risker vars direkta orsak ligger utanför koncernens kontroll. Detta är exempelvis Rysslands invasion av Ukraina som medförde ett förändrat geopolitiskt läge. Det avser även den kraftigt stigande inflationen som påverkat kostnader allmänt, inte minst kopplat till råvaror, transport och energi. Covid-19-pandemin påverkade Duni Group-koncernen kraftigt och trots att restriktioner i stor utsträckning nu lyfts, kvarstår en osäkerhet kring pandemin mer långsiktiga effekter såsom beteendemönster gällande affärsresor, events och andra marknadsförutsättningar.</p>	<p>Duni Group har under året noggrant bevakat utvecklingen i Ukraina och följer alla ålagda sanktioner. Verksamheten i Ryssland, ett försäljningskontor med cirka 20 anställda, har avyttrats och Duni Group har därefter ingen verksamhet i vare sig Ryssland eller Ukraina. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder.</p> <p>För att hantera kostnadsökningar har man inom produktionen infört effektiviseringsprogram, vilket medfört lägre fasta kostnader per producerat ton. Koncernen har även arbetat proaktivt med prisjusteringar för att mitigera de negativa effekterna av högre kostnader.</p>

● låg ● medel ● hög ● extrem








Operationella risker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
Avbrott på produktionsanläggningar 	<p>Koncernens pappersbruk i Skåpafors förser våra konverteringsenheter i främst Europa med tissue och airlaid. Ett avbrott på pappersbruket orsakar, beroende på nivå av skada, avbrott även hos konverteringsenheterna. Inom konverteringen finns det risker som innebär att bolaget slutligen inte kan leverera produkter till slutkund. Avbrott inom produktionen kan orsakas av brand, maskinhaveri, handhavandefel, resursbrist, IT-haveri eller andra typer av skador.</p>	<p>Koncernen arbetar aktivt med förebyggande åtgärder, inte minst inom brandskydd, där utbildningar och kontroller sker löpande. Varje anläggning arbetar fortlöpande med underhåll av anläggning och maskiner samt säkerställer god ordning. De förebyggande åtgärderna balanseras med det försäkringsskydd som finns inom koncernen. Majoriteten av produktionsanläggningarna besiktigas årligen av externa riskingenjörer.</p> <p>Varje produktionsanläggning har en kontinuitetsplan som dels beskriver påverkan på koncernen vid avbrott och dels hur koncernen på bästa sätt kan minska påverkan, förkorta den totala avbrottstiden och säkerställa god kontinuitet.</p>
Störningar i logistikkedjan 	<p>Störningar i logistikkedjan kan förekomma både internt och externt. Ett avbrott hos en logistikpartner kan orsakas av cyberattacker, konkurs eller annat. Ett internt avbrott kan bero på brand, brist på personal, maskinhaveri eller liknande.</p> <p>Risken för bolaget är att dels inte kunna säkra leverans av tissue och airlaid från vårt pappersbruk i Skåpafors till konverteringsenheterna i Europa. Det finns också en risk gällande affärsområde BioPak och utmaningar som kan uppstå med leveranser från Europa och Asien.</p> <p>Ytterst riskerar bolaget att inte kunna säkerställa leverans till slutkund.</p>	<p>Bolagets logistikavdelning lägger stor vikt vid förebyggande åtgärder för att minska påverkan vid ett eventuellt externt avbrott. Effektiva processer finns implementerade för att kunna ersätta transportleverantörer. Risken minskar även genom goda och flexibla samarbeten med logistikpartners, vilket gör att bolaget kan planera och ha god framförhållning.</p> <p>För att hantera den interna risken, läggs fokus på brandförebyggande arbete genom utbildning och kontroller, underhåll av maskiner och dylikt på lagerna och förebyggande planering i det fall ett avbrott skulle ske.</p>
Medarbetarrisker 	<p>För att uppfylla uppsatta mål är Duni Group beroende av att kunna rekrytera och behålla motiverade medarbetare. Därför läggs stort fokus på medarbetarrisker kopplat till succession, diskriminering, arbetsmiljö och kompetens.</p>	<p>Successionsplanering genomförs i ledningsgruppen årligen, för att säkerställa bibehållandet av rätt kompetens. För att garantera en organisation med välmående medarbetare, följs en årlig cykel av medarbetar- och fokussamtal, kompetensutveckling, internutbildning, systematiskt arbete med arbetsmiljö med mera. Nytt för 2022 är att medarbetarnas välmående kontrolleras varje månad med en pulsmätning. Koncernen har även en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov.</p> <p>Duni Group fokuserar på att genom en attraktiv bolagskultur med tydliga värderingar och balans mellan privat- och arbetsliv göra bolaget känt som en attraktiv arbetsgivare.</p>
Produktsäkerhet 	<p>Krav kopplade till produktsäkerhet är särskilt strikta för produkter som kommer i kontakt med livsmedel. Dessutom sker legala förändringar relaterade till gruppens produktsortiment i snabb takt, både på lokal och global nivå. Om vi inte lyckas hålla oss uppdaterade kring dessa krav är risken att förtroendet för våra varumärken minskar.</p>	<p>Inom koncernen säkras produktsäkerheten dels i samband med den egna produktionen och konverteringen, dels i relation till de externt inköpta produkterna. Här innefattas även verksamhetens LED-sortiment, som kräver ett stort fokus. Bolaget testar produkterna tillsammans med externa experter och utbildar leverantörer att producera med material som följer kraven.</p> <p>Ett nytt riksdagsbeslut i Sverige gör det möjligt för myndigheter att kontrollera verksamheter som tillverkar, förädlar eller distribuerar kontaktmaterial. För gruppens räkning innebär detta ett kontinuerligt fokus på regel efterlevnad.</p>
IT (information och säkerhet) 	<p>Störningar i kritiska IT-system kan allvarligt påverka verksamheten på olika sätt. Cyberrisker genom ransomware, nättfiske, informationsläckage och andra typer av onlinebedrägerier är ett ökande hot som kräver stor vaksamhet.</p>	<p>För att minimera externa hot och deras påverkan investerar koncernen fortlöpande i ändamålsenlig teknik. Vi följer noggrant utvecklingen inom området för att på bästa sätt skydda kritisk information och säkerställa en stabil IT-drift. Styrelsens revisionsutskott har cybersäkerhet som ett extra fokusområde och rapporterade om detta vid samtliga möten under 2022.</p>

● låg ● medel ● hög ● extrem

Hållbarhetsrisker		
Område	Beskrivning	Åtgärd
Miljöpåverkan 	<p>Duni Groups verksamhet medför förbrukning av naturresurser och miljöutsläpp som kan leda till negativ miljöpåverkan.</p> <p>Risker som utsläpp i naturen, klimatförändringar, påverkan på biologisk mångfald, buller och utarmning av naturresurser kan därmed inverka på hur vår verksamhet kan bedrivas.</p>	<p>Duni Groups producerande enheter i Europa är miljöcertifierade och regelbunden miljötillsyn görs för att identifiera negativa miljöeffekter som vår verksamhet ger upphov till.</p> <p>Utsläppskontroll, miljömål (såsom att minska användningen av jungfrulig fossil plast) samt implementering av andra åtgärder som reducerar vår miljöpåverkan, tillämpas inom alla delar av verksamheten.</p>
Sociala förhållanden i värdekedjan 	<p>En del av Duni Groups produkter produceras i eller köps in från länder där insynen i mänskliga rättigheter är begränsad. Detta kan innebära att risker för till exempel barnarbete, slavarbete, diskriminering eller osäkra arbetsplatser inte upptäcks i tid och arbetare i vår värdekedja far illa.</p> <p>Detta kan innebära att arbetares mänskliga rättigheter inte respekteras och att de far illa utan möjlighet att påverka sin arbetssituation.</p>	<p>Duni Groups uppförandekoder samt kompletterande styrdokument gäller för koncernens samtliga anställda, styrelsemedlemmar, befattningshavare (inkl. koncernledning), leverantörer och affärspartners. Efterlevnad i leverantörskedjan följs upp genom revisioner.</p> <p>Duni Group har under 2022 identifierat de risker i värdekedjan som bedöms ha de mest allvarliga konsekvenserna på mänskliga rättigheter (salient human rights). Detta är ett kontinuerligt arbete som ska utvärderas och revideras vid behov. Detta görs för att minska risken att ofrivilligt bidra till brott mot mänskliga rättigheter.</p>
Korruption 	<p>Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen och existerar i olika grad globalt. Duni Group är verksam i många länder och löper, som många andra bolag, en risk för inblandning i korrupt och oetiskt beteende, bedrägerier och oegentligheter inom både försäljning, inköp och produktion.</p>	<p>Internt genomför Duni Group utbildningar inom bolagets uppförandekod. Dessa kompletteras av fördjupande styrdokument. Samtliga av koncernens anställda, styrelsemedlemmar, befattningshavare (inkl. koncernledning), leverantörer och affärspartners förbinder sig att följa dessa policyer.</p> <p>Koncernen eftersträvar ett affärsetiskt förhållningssätt i hela sin värdekedja.</p>
Certifieringar 	<p>Duni Group har ett antal hållbarhetsrelaterade certifieringar, som Forest Stewardship Council® (FSC®) och OK Compost. Riskfaktorer, som att någon av dessa ändrar sina kriterier, eller att värdekedjan inte efterlever kraven, kan bidra till en eventuell förlust av certifieringarna.</p>	<p>En del av hållbarhetsarbetet läggs på att leva upp till och bibehålla våra certifieringar. Det är av yttersta vikt att ha en god intern kontroll samt arbeta aktivt med revision av dels den egna verksamheten, dels av hela värdekedjan. Ett antal policyer har uppdaterats och tagits fram för att styra det årliga revisionsarbetet. Dessutom arbetar bolaget tätt och proaktivt med externa experter inom de olika områdena för att ligga steget före.</p>
Förnybar energi 	<p>Duni Groups strategi är att ha nettonoll klimatpåverkan för Scope 1 + 2 till 2030. Ett steg på vägen är att använda förnybar energi inom produktionen. Bristen på förnybar energi skulle kunna innebära negativ påverkan på miljön och därigenom även bolagets strategi.</p>	<p>Tydliga nyckeltal (KPI:er) är uppsatta inom produktionen. Det pågår även ett kontinuerligt arbete med att undersöka olika lösningar för energireducering och byte till förnybar energi för att minska vårt fossila beroende. Vid den största konverteringsenheten i Bramsche, Tyskland, liksom vid fabriken i vårt säljkontor i Breda, Nederländerna, har solceller installerats under 2022.</p>

● låg ● medel ● hög ● extrem

Finansiella risker

Område	Beskrivning	Åtgärd
Risk för fel i den finansiella rapporteringen 	<p>Det finns risker för den finansiella rapporteringen, dels genom handhavandefel eller systemfel, vilket påverkar tillgången till relevanta IT-system, dels brist på resurser eller annat.</p>	<p>Det finns ett antal lindrande åtgärder för att hantera risken, bland annat genom god intern kontroll, tydliga rapporteringsscheman, en bred controllerfunktion, kontinuerlig uppbackning av system och systemprioritet hos IT.</p> <p>En utförligare beskrivning av koncernens arbete med intern kontroll återfinns i förvaltningsberättelsen.</p>
Valutarisk 	<p>Duni Group är verksam internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår vid olika valutaexponeringar. Transaktionsexponering uppstår genom köp och försäljning i en annan valuta än den funktionella valutan. Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens balans- och resultaträkningar räknas om till SEK. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor inverkan på koncernens redovisade intäkter och resultat.</p>	<p>Duni Group hanterar valutaexponeringen, som delas upp i omräkningsexponering samt transaktionsexponering, genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag och genom en finanspolicy som fastställts av styrelsen. Vi har goda interna åtgärder för att minimera valutarisken, men dess påverkan drivs också av externa faktorer som är svåra för oss att kontrollera. För mer information se not 33.</p>
Kapitalrisk 	<p>Kapitalrisken består av refinansierings- och likviditetsrisker. De uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller svårigheter att få kredit från externa källor.</p>	<p>Risken hanteras av Group Treasury, som säkerställer att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter. Ett kontinuerligt arbete görs med likviditetsprognoser både på kort och lång sikt samt olika aktiviteter för att säkra ett bra kassaflöde.</p> <p>Fokusaktiviteter kopplat till exempelvis kassaflöde och varulager. Arbete med likviditetsprognoser på kort och lång sikt är andra viktiga kontrollmekanismer.</p>
Ränterisk 	<p>Det finns en ränterisk inom Duni Group. Exponeringen uppstår när all upplåning görs till rörlig ränta.</p> <p>Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta.</p>	<p>För att hantera ränterisken och skydda koncernens räntekostnader mot onormala nivåer då all upplåning är till rörlig ränta i främst EURIBOR säkras en del av ränterisken till fast ränta genom ränteswappar. Dessa är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.</p>
Kreditrisk 	<p>Kreditrisken hanteras på koncernnivå och gäller om en motpart inte kan fullgöra sitt åtagande och orsakar en förlust. Finansiella transaktioner ger även upphov till kreditrisker.</p>	<p>Kreditrisken i kundfordringar hanteras bland annat genom extern kreditkontroll av kunder. Under året har kundförlusterna inte avvikit markant från det normala. Dock finns det en konstant osäkerhet i marknaden som följs upp och hanteras enligt ett satt regelverk.</p>
Skatter 	<p>Duni Group arbetar aktivt för att säkerställa efterlevnad av lagar kopplade till bland annat skattefrågor. Om bolaget av någon anledning inte skulle följa lokala skattelagar eller regler uppsatta av OECD kan det få negativa konsekvenser för koncernen.</p>	<p>Bolagets finansmanual anger grundläggande förhållningssätt och hantering av skattefrågor. Externa experter används också kontinuerligt för att på bästa sätt tolka och bedöma skatterelaterade frågor.</p>
Prisrisk 	<p>Koncernen är generell utsatt för prisrisker och under 2022 var det hög inflation och stigande priser i många led.</p> <p>Affärsområde Dunis produktions- och konverteringsenheter i Europa är särskilt utsatta för energiprisrisker med sin energiintensiva verksamhet, framför allt gas och el. Affärsområdet har även prisrisker när det gäller pappersmassan som används vid tillverkningen av tissue och airlaid.</p>	<p>Våra produktionsenheter arbetar aktivt med energieffektivisering och fokuserar på en god balans mellan kontrakterad volym och spotprisvolym. För att minska elberoendet pågår arbete med att styra energimixen mer mot biobränsle.</p> <p>Gällande massapriser pågår det en undersökning kring alternativa fiberslag som ska reducera och sprida risken bättre. Massapriserna påverkas kraftigt av utvecklingen av USD mot EUR och SEK.</p> <p>För att kompensera prishöjningar i allmänhet har koncernen arbetat aktivt med prisjusteringar under året.</p>

● låg ● medel ● hög ● extrem

Så ser Duni Group på hållbarhet	43
Materialitetsanalys	44
Duni Group och FN:s hållbarhetsmål	46
Hållbarhetsinitiativ	
1 Becoming circular at scale	48
2 Going net zero	50
3 Living the change	52
Uppförandekoden ska styra vårt agerande	56
Duni Groups fotavtryck	58
EU:s taxonomiförordning	63
GRI-index	66

Hållbara engångsprodukter flergångsprodukter

Vi kan tydligt se hur fokus på hållbarhetsfrågorna ökar överallt i samhället. Det har stor inverkan på hur koncernen bedriver sin verksamhet.





Trots att det var starkt fokus på ekonomisk instabilitet och energikris under 2022 var hållbarhet ändå en fortsatt viktig ingrediens. Insikten ökar att det inte går att bygga starka, motståndskraftiga och tåliga samhällen och företag utan ett grundmurat hållbarhetsarbete.

Det handlar om långsiktig styrka, relevans hos nyckelintressenter och att vara en katalysator för positiv förändring. Duni Group väljer att vara proaktiva inom detta område och våra tre hållbarhetsinitiativ hjälper oss fokusera på rätt saker (se nedan).

Viktigt med rapportering och policyer

Ägare och investerare är några av ett företags viktigaste intressenter. ESG-aspekter (Environment, Social & Governance) får allt större tyngd när de bedömer ett företags framtidsutsikter och attraktivitet som investeringsobjekt. Det finns olika källor för att avgöra ett företags prestanda, från

etablerade plattformar som GRI (Global Reporting Initiative), UNGC (UN Global Compact) och EcoVadis, till lagstiftning och investerares egna modeller. Ett gemensamt drag är att de alla kopplar ihop det finansiella med det miljömässiga och sociala enligt "Triple Bottom Line"-modellen.

När vi under 2022 uppdaterade våra policyer och styrdokument strukturerade vi dem därför enligt Triple Bottom Line och ESG: miljömässigt, socialt och styrningsmässigt. Det ger oss ett försprång inför kommande förändringar och krav. Genom att rapportera i enlighet med GRI tar vi även ett kliv framåt i hur vi strukturerar hållbarhetsarbetet.

EU:s syn på engångsprodukter är vår branschs stora fråga. Plastdirektivet från 2019 fokuserade på engångsprodukter i plast. Pågående arbete med en ny förpackningsförordning lägger allt större vikt vid återvunna material, men framför allt vid flergångsförpackningar.

Olika hållbara lösningar för olika tillfällen

Duni Group arbetar intensivt med att ta fram fungerande och hållbara lösningar för

återanvändning. Antalet gånger en förpackning kan återanvändas är avgörande, och för att det ska räknas som hållbart krävs återlämningsgrader på klart över 95 procent.

Det viktiga för oss är att förenkla för konsumenterna och restaurangerna att göra rätt. Och det går inte att på förhand säga om en engångslösning eller en flergångslösning är mest hållbar. Duni Group kan erbjuda bra engångsprodukter med hög andel förnybara material som passar in i insamlings- och återvinningssystem och väl fungerande flergångsprodukter som passar både restaurangbransch och konsument.

På detta sätt vill vi säkra att vi är branschens trovärdiga hållbarhetsledare och en bra partner för våra kunder. När vi gör deras erbjudande mer hållbart stärker vi vår egen konkurrenskraft och använder vår kunskap och kompetens till att bygga en långsiktigt fungerande affärsmodell.

Erik Lindroth
Sustainability Director

Tre hållbarhetsinitiativ till 2030



1 Becoming circular at scale

Vi ser cirkulära modeller i ett livscykelperspektiv. Vi fokuserar på att minska användningen av jungfrulig fossil plast, hitta lösningar i livscykelns slut samt erbjuda fungerande flergångslösningar.

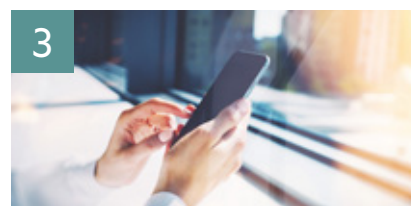
Läs mer på sidan 48.



2 Going net zero

Klimatförändringarna är samhällets största utmaning idag. Vi byter vårt fossila beroende mot förnybara energilösningar, material och distributionskedjor. Vi arbetar för vetenskapligt baserade mål och är först i branschen med kvartalsbaserad klimatrapportering.

Läs mer på sidan 50.



3 Living the change

Vi måste skapa strukturer som ger oss de bästa förutsättningarna för att utvecklas och lyckas med våra planer. Vi stärker vår kompetens på hållbarhetsområdet, kliver fram i vår kommunikation och ökar transparensen. Vi förbättrar vår kontroll av hela värdekedjan, vilket stärker verksamheten.

Läs mer på sidan 52.

Materialitets- analys

Ett nytt steg i arbetet med vår strategis hållbarhetsmål under 2022 var genomförandet av en dubbel materialitetsanalys. För att bli effektiva i våra ansträngningar måste vi känna till vad vi påverkar, men också vad som påverkar oss inom en rad områden.

Bakgrund

Under 2022 inledde vi vårt arbete med en uppdaterad materialitetsanalys. Baserat på en inledande dokumentanalys och kvalitativa intervjuer med ett trettiotal intressenter* sammanställde vi en så kallad dubbel materialitetsanalys. Det innebär att ämnena i den matris vi skapat inte bara gäller vår egen påverkan, utan även våra största framtida risker och möjligheter.

Liksom resten av vår hållbarhetsrapport utgår materialitetsanalysen från de standarder som fastställts av Global Reporting Initiative (GRI), där vi följer rutinerna i GRI 3.

Vi började med att noggrant gå igenom ämnen som rapporterats av bland annat jämförbara företag och relevanta icke-statliga organisationer. Dessa ämnen testades sedan i en enkät med våra intressentgrupper (t ex kunder, leverantörer, myndigheter, anställda och styrelse), där vi ställde öppna frågor i semistrukturerade intervjuer. I dessa intervjuer framkom andra relevanta ämnen som vi analyserade för att identifiera centrala teman. Vi följde sedan GRI:s förklaring av "significance" (betydelse) för att bestämma våra viktigaste positiva och negativa påverkansområden. GRI har ämnesspecifika standarder för vart och ett av dessa områden. På sidan 45 beskrivs hur vi tolkar och hanterar vår påverkan inom sju prioriterade områden.

Sammanfattning och matris

Den matris som vi sammanställt visar våra väsentliga ämnen baserat på hur viktiga de är. Enligt GRI bestäms detta av:

- "Scale" – bra/dålig påverkan
- "Scope" – hur utbredd påverkan är
- "Irremediability" – om den går att åtgärda
- "Likelihood" – sannolikhet

Vi kombinerade "scale", "scope" och "irremediability" för att avgöra hur positiv eller negativ påverkan är eller kan vara. "Likelihood" användes för att jämföra faktiska, befintliga ämnen och möjliga effekter. Dessa användes i två axlar i ett diagram för att illustrera resultatet.

Ju längre till vänster eller höger från mitten ett ämne är i matrisen, desto mer negativt eller positivt är det. Faktisk påverkan placeras sig mot toppen ju större påverkan är, medan eventuell påverkan är mer sannolik ju närmare botten ("Potential") det ligger. Ett ämne som ligger nära axlarnas mittpunkt anses antingen inte vara särskilt signifikant eller också är det inte så troligt att det får stor inverkan. Det är varken särskilt negativt eller positivt. De grå/gröna cirkelarna från mittpunkten skiljer ut de ämnen som är viktigast för oss att förstå och där vi måste rapportera och agera.

* Affärspartners, civilsamhälle, anställda, kunder, investerare, frivilligorganisationer, myndigheter



Vägen till
nettonoll i hela
värdekedjan

**Kairit Kuusik,
Climate Specialist**

Det yttersta målet för koncernens klimatavtryck är att nå nettonoll utsläpp i hela värdekedjan.

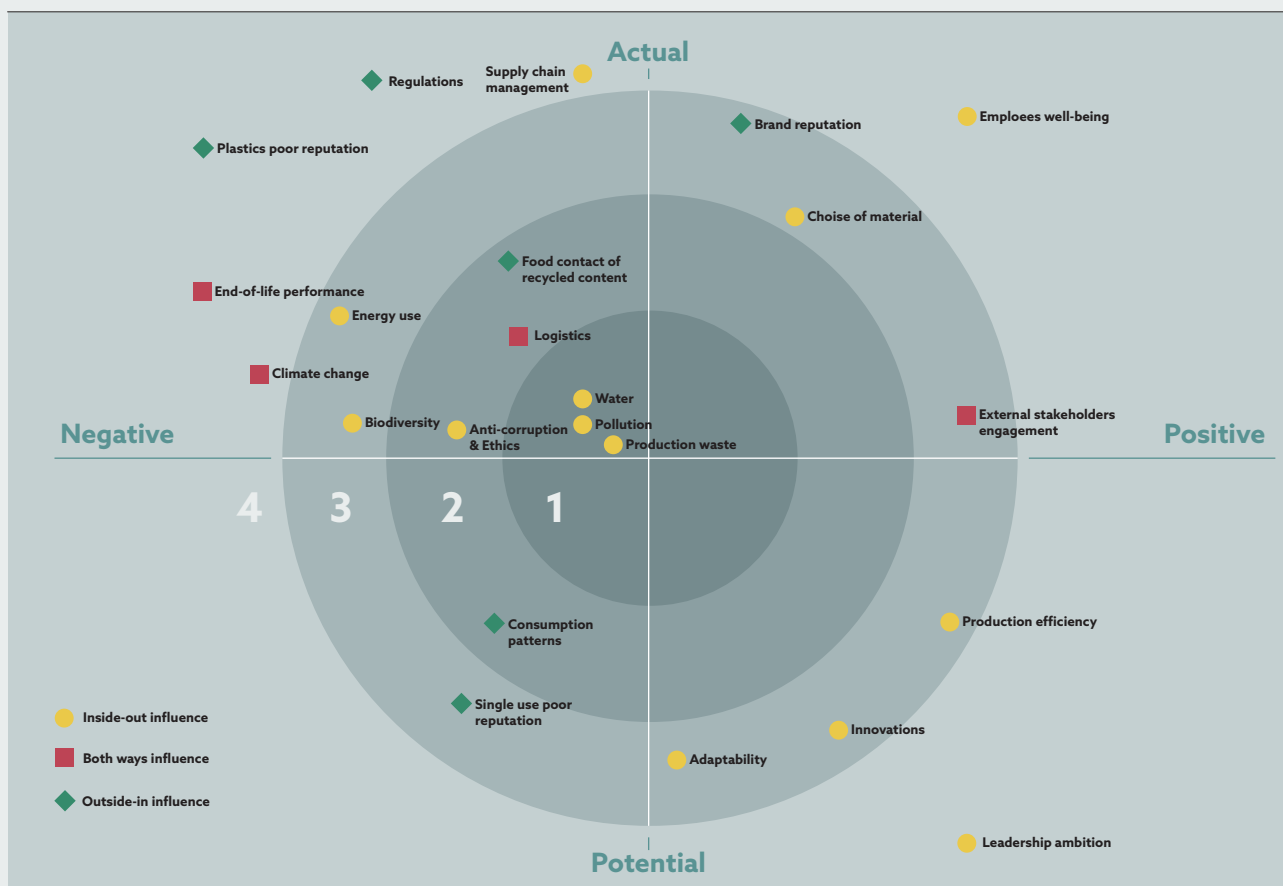
"Under 2022 började vi att rapportera vår påverkan enligt scope 1 och 2 kvartalsvis. Dessutom påbörjades arbetet med den metodologiska ramen för vår analys av indirekta utsläpp enligt scope 3, som är nödvändig för att sätta upp Science Based Targets", berättar Kairit Kuusik, Climate Specialist, som anställdes under 2022.

Arbetet med Science Based Targets är enormt viktigt i Duni Groups strävan att vara branschens hållbarhetsledare. Det framtidssäkrar även bolaget mot nya regler och ökar trovärdigheten och transparensen internt och externt.

"Kartläggningen av scope 3 har gett oss en mycket djupare inblick i hur vårt avfall, det material vi använder, transporter och andra värdekedjeaktiviteter påverkar vår fulla påverkan på växthusgaser", säger Kairit.

Scope 3 omfattar 15 olika kategorier. I en inledande screening identifierades fem huvudkategorier: inköpta varor och tjänster, uppströms och nedströms transport och distribution, avfallsgenerering och behandling i slutet av livscykeln av sålda produkter.

"De är våra prioriterade kategorier, men vi inkluderar de flesta i vår analys för att skapa en baslinje för framtida beslut", säger Kairit.



Väsentliga ämnen

End-of-life performance (livscykelns slutfas)

Många av våra produkter har en kort livslängd och det är ofta svårt att följa vad som händer när slutkonsumenten har använt dem. Dessutom är lagstiftningen (särskilt i EU) alltmer inriktad på ämnen som nedskräpning, utökat producentansvar och återvinningsgrad. Denna kategori ingår i vår strategiska hållbarhetsinitiativ "Becoming circular at scale", eftersom avfallshanteringslösningar som återvinning och återanvändning kan bidra till att sluta materialflödets kretslopp. Därför är det helt avgörande att vi tar itu med problemen och utmaningarna när det gäller att förebygga och samla in avfall. Detta kommer göra det enklare för oss att följa den föreslagna Förpackningsförordningen (PPWR) från EU.

Plastics' poor reputation (plastens dåliga rykte)

Ett angeläget tema inom hållbarhetsdebatten är utfasningen av engångsartiklar av plast samt ifrågasättandet av hur nödvändiga och livskraftiga vissa av vår branschs produkter egentligen är. En del kundgrupper kommer alltid att vilja ha engångsartiklar och förpackningar av högsta kvalitet, men vi måste alltid beakta detta temas koppling till vår portfölj och vårt varumärkes rykte. Därför utvecklar vi flergångslösningar samtidigt som vi fortsätter att förbättra våra produkters och förpackningars hållbarhetsprestanda. Utfasning av jungfrulig, fossil plast ingår i vårt initiativ "Becoming circular at scale" och målet är 50 % minskning mellan 2019 och 2025. 2022 hade vi minskat med 25 %.

Increasing regulation (ökande reglering)

Nästan alla som intervjuades för vår materialitetsanalys nämnde att lagstiftningen i allt högre grad är inriktad på hållbarhetsfrågor, särskilt i Europa. Därför innefattar detta betydande ämne den växande mängden regler om exempelvis återanvändning, återvunnet innehåll, engångsartiklar, plast, nedskräpning, avfallshantering, skogsbruk och förpackningar. Det är centralt för oss att ligga steget

före de rättsliga kraven eftersom de förväntas ha en djupgående inverkan på många företag, inklusive våra leverantörer och partners. En bred bas av lagstiftning påverkar, och vi följer löpande t ex EU:s Plastdirektiv, Timmerförordningen och producentlagstiftning. Vi har även uppdaterat våra policyer baserat på samarbeten och återkoppling från intressentdialog.

Leadership ambition (ledarambition)

Vi har en bra position för att driva vår sektor mot ökad hållbarhet. Men det krävs att vi går längre än lagkraven om vi ska vara en sann ledare och att vi kommunicerar mera. Vi har en möjlighet att berätta vår historia för att stärka vår position. Detta ämne är avgörande eftersom det speglar strategins hållbarhetsinitiativ "Living the change". Hållbarhet är kärnan i Duni Groups identitet, så det är avgörande att vi fortsätter att dela med oss av våra framsteg för att inspirera andra. Vi har onlineutbildningar och även utnämnt 17 hållbarhetsledare i organisationen. Vår KPI för EcoVadis score passar in här, då vi siktar på en platinanivå till 2025 (topp 1 %) och vi stärkte vår guld-nivå med 4 poäng 2022 och är i topp 3-procentgruppen.

Climate change (klimatförändringar)

Alla företag bidrar till klimatförändringarna genom sin verksamhet. Följaktligen är detta ämne oerhört betydelsefullt rent generellt. På Duni Group arbetar vi för att mäta och minska inte bara våra direkta utsläpp, utan även indirekta utsläpp i hela vår leveranskedja (och kommunicera kvartalsvis till våra nyckelintressenter). Det första steget är att mäta våra scope 3-utsläpp (utöver scope 1 och 2), en komplex uppgift som vi påbörjade under 2022. Ämnet "Klimatförändringar" placerar sig fortfarande negativt i matrisen och är särskilt angeläget på grund av dess omfattning och att påverkan inte går att reparera. Vi fortsätter att arbeta med att minska våra utsläpp för att nå vårt strategimål "Going net zero". Vår KPI här är koldioxidintensitet för scope 1 och 2, vilken är satt till index 40 år 2025 (2019 basår) och vi nådde denna nivå redan 2022.

Employee well-being (anställdas välbefinnande)

Detta ämne inkluderar teman som arbetshälsa och säkerhet, kompetensutveckling och personalens välmående. Det inkluderar även den positiva influens vi har som en stor arbetsgivare i många regioner. Många rapporteringsstandarder (inklusive GRI) fokuserar starkt på sysselsättning. För att arbeta i linje med bästa praxis är det väsentligt för oss att rapportera om dessa ämnen. Vi har ett grundmurat rykte som en bra arbetsgivare och det är viktigt att vi lever som vi lär ("Living the change") för att realisera våra strategimål 2030. Vi har uppdaterade policies för uppförandekod, mänskliga rättigheter och visuellblåsning. Våra leverantörer täcks av våra policyer för uppförandekod, vilka följer ILO:s standards och UNGC:s principer. Interna system för jämställdhet och inkludering stöttar anställda och chefer i arbetet.

Supply chain management (hantering av leverantörskedjan)

Hantering av vår leverantörskedja inbegriper globala trender, som brister orsakade av pandemin och en förflyttning mot lokal produktion. Det inkluderar också hur vi interagerar med våra leverantörer och hanterar eventuella problem uppströms i värdekedjan, som mänskliga rättigheter eller arbetsrätt. Våra leverantörer känner oss som en engagerad och intresserad partner och vi försöker hjälpa dem att förbättra verksamheten och minska brister i efterlevnaden av regler. Vi arbetar konstant med att förbättra den miljömässiga och sociala hållbarheten i vår leverantörskedja med löpande revisioner och det finns fortfarande förbättringsområden ännu längre uppströms i kedjan. Vår uppförandekod för affärspartners, Business Partner Code of Conduct och vår nya leverantörshandbok för partners styr sociala aspekter för alla leverantörer och vi har breddat basen av leverantörer som vi reviderar löpande.

Duni Group och FN:s hållbarhetsmål

Vi fortsatte under 2022 att anpassa koncernens verksamhet till FN:s globala hållbarhetsmål.

Som en del i arbetet med att formulera våra hållbarhetsinitiativ för 2030 uppdaterade vi under 2021 vår utvärdering av FN:s globala mål för en hållbar utveckling (se fakturata). Baserat på detta valde vi ut fem hållbarhetsmål som vi kommer att prioritera.

I vårt grundarbete 2021 definierade vi olika initiativ som vi kopplade till de globala målen. Under 2022 definierade vi ett antal mätetal, KPI:er (Key Performance Indicators), som kopplats till de mål som vi fokuserar på. KPI:erna leder oss i vårt arbete och hjälper oss att löpande följa upp, så att vi kan kontrollera att vi är på rätt väg.



Sjutton mål för en bättre framtid

FN:s globala mål för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030. Målen antogs 2015 av alla medlemsländer i FN. Syftet är att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen i en mer rättvis, hållbar och bättre värld.

Företag och andra organisationer kan använda de globala målen som ett oberoende ramverk. Genom att utvärdera hur deras verksamhet påverkar målen kan de prioritera vilka som är av större betydelse för att driva förbättringar.



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Användningen av råmaterial ökar kraftigt i samhället, vilket gör det viktigt att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Produktion kräver energi och andra resurser och merparten av materialen återvinns inte. Vi behöver separera ekonomisk tillväxt och resursanvändning. Företag måste göra aktiva val. Duni Group strävar efter att välja bättre material, producera med bättre energikällor och se till att det finns gångbara lösningar för våra produkter efter användning.

1 SDG 12 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ, "Becoming circular at scale".

KPI:er

- Använd mängd jungfrulig fossil plast

Utmaningar:

- Brist på infrastruktur för insamling av take-away-produkter
- Det saknas återvunnen plast som får användas till matförpackningar
- Kort tidsram för att inrätta obligatoriska och livskraftiga återanvändningssystem

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2022:

- Partnerskap om flegångslösningar med ett flertal svenska aktörer
- Partner med Sweden Rock för plastreduktion
- Partner med UNICEF i Nederländerna för projekt i Elfenbenskusten
- Engagemang i externa workshops kring flegångslösningar



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning och det är ett vetenskapligt faktum att de orsakas av mänsklig verksamhet. Det krävs att alla engagerar sig för att bekämpa dem och deras effekter. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste företag ta sitt ansvar. För Duni Group innebär det att vi förändrar hur vi arbetar, vilken typ av energi vi använder, hur vi transporterar och lagrar produkter samt vilka råmaterial vi använder i våra produkter.

2 SDG 13 knyter an till vårt hållbarhetsinitiativ, "Going net zero".

KPI:er

- Koldioxidintensitet, scope 1 och 2

Utmaningar:

- Tillräckligt omfattande tillgång till förnybara energialternativ
- Beroende av storskaliga externa förändringar i GHG-protokollets scope 3-kategorier
- Inget globalt standardpris på koldioxid

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2022:

- Förbindelse av Duni Group till "Science Based Targets"
- Logistikeffektivisering genom palloptimeringsprojekt
- Installation av solpaneler i Bramsche, Bangkok och Breda



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Att säkra anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor är bärande i en hållbar ekonomisk tillväxt, där just dessa villkor kan bidra till ekonomisk tillväxt och återhämtning. Inkludering och mångfald är självklara mål. Duni Group förespråkar ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena både inom koncernen och hos våra leverantörer. Flera policyer säkerställer detta och vi arbetar för att säkra efterlevnaden av vår uppförandekod genom dialog och revisioner.

3 SDG 8 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ "Living the change".

KPI:er

- Antal anställda som genomgått hållbarhetsutbildning

Utmaningar:

- Att införa ett transformativt ledarskap i hela företaget
- Ett oberoende, rättvist och objektivt urval av arbets-sökande varje gång
- Att kontrollera goda arbetsförhållanden i vår leverans-kedja under pandemin

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2022:

- Duni Groups hållbarhetsledare utsedda och utbildade
- E-learning plattform för hållbarhet lanserad
- Rapportering slutförd som ett av ca 800 UNGC Early Adopter-företag
- Medlem i organisationen Diversity Charter



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Att bevara livet på land innebär att skydda, återställa och hållbart använda ekosystem, särskilt skogar, och stoppa förlusten av biologisk mångfald. Ett hållbart och certifierat skogsbruk är en nyckelaspekt i detta. Pappersfiber från skogen blir allt viktigare som råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt för-valtade skogar. Men vi måste också proaktivt leta efter alternativa material.

1 SDG 15 är en del av vårt hållbarhetsinitiativ "Becoming circular at scale".

KPI:er

- Andel FSC®-certifierat material i portföljen

Utmaningar:

- Ökat tryck på skogarna för energjämdamål och råmaterial
- Det behövs insamlingssystem för jungfruligt papper för att säkra återvinningen
- Det behövs åtgärder för biologisk mångfald, men området är svårt att mäta

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2022:

- Ökad andel FSC®-certifierad råvara och införande som standardkriterium för nya leverantörer
- Projekt för förenkling av vårt FSC®-arbete
- Livscykelanalys för Bio DuniSoft® och Bio Dunicel® publicerad



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

För en hållbar utveckling krävs samarbeten och öppenhet för nya perspektiv. Vi måste bygga förtroende med bland annat partners för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation. Vi har en stark ambition att tillsammans med våra partners påverka och skapa en positiv förändring. Under 2022 har vi fortsatt kommunicera intensivt och brett för att dela både våra framsteg och utmaningar.

3 SDG 17 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ "Living the change".

KPI:er

- EcoVadis score

Utmaningar:

- Lagstiftning som fokuserar på det som är lätt att förklara och reglera snarare än det som är viktigt
- Nya medievanor och den eventuellt stora spridningen på sociala medier kan göra det svårt att dela känslig men viktig information med partners
- Att engagera tjänstemän och myndigheter för att dela olika perspektiv och erfarenheter kan skapa en negativ bild som "lobbyister"

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2022:

- Nya och uppdaterade policyer för bättre styrning
- Rundabordssamtal kring engångs- och flegångslösningar i Almedalen
- Deltagande som inbjuden talare i ett flertal konferenser och diskussionspaneler

1

Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)

Mål 2030: helt cirkulär verksamhet

Huvudområden:

- miljöinriktade material och leverantörer
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter.

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa.

Viktiga aktiviteter under 2022:

- projekt för förenkling av vårt FSC®-arbete
- livscykelanalys för Bio DuniSoft® och Bio Dunicel® klar
- varumärket BioPaks sortiment i Europa ökar andelen Eco
- partner med Sweden Rock Festival för plastreduktion
- engagemang i externa workshops kring flergångslösningar
- deltagande i projekt för cirkulära e-handelsleveranser inom detaljhandeln
- 25 % reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter under 2022.

Alla delar av livscykeln viktiga

Ett enormt viktigt, men komplext mål för koncernens hållbarhetsarbete är att gå över till en cirkulär affärsmodell där alla delar av produkternas livscykel är viktiga.

För att uppnå verkliga hållbara lösningar måste en produkts hela livscykel beaktas i en cirkulär modell. EU är en motor i utvecklingen mot cirkularitet, exempelvis genom sin gröna giv för en hållbar framtid (European Green Deal). Duni Group samlar in spill i konverteringen och skickar tillbaka till Rexcell för ombearbetning till nya tissue-produkter.

Både EU:s och lokal lagstiftning ökar pressen på vår industri. Genom sitt plastdirektiv från 2019 styr EU branschen bort från engångsartiklar i plast. Deras kommande förpackningsförordning kommer öka fokus på flergångsförpackningar och återvunnen plastråvara, vilket kommer att påverka branschen kraftigt.

Det börjar med materialval och design

Ett grundproblem är att vår bransch genererar för mycket avfall, främst plast. Två områden kommer att bli centrala: återanvändningsbara lösningar för mat och dryck samt förpackningar och produkter av återvunnet material. Det sätter materialvalet i fokus. Redan i designfasen måste vi säkra att produkter och förpackningar kan återvinnas eller återanvändas.

Det finns dock en stor osäkerhet inom området. Generellt sett saknas effektiva returflöden för många material och skillnaderna mellan olika länder är stor. För återvunnet material bromsar dessutom andra regleringar, exempelvis för livsmedelssäkerhet.

Kommer krävas olika lösningar

Det går att lösa, men gränsöverskridande samarbeten är avgörande. Koncernen investerade i två spännande startup-företag inom återanvändning under 2021, tyska Relevo och spanska Bûmerang. Dessa samarbeten har fördjupats under 2022.

I det komplexa landskap som vi och våra kunder nu rör oss i så finns sällan en enda bästa cirkulär lösning. Engångs- eller flergångsalternativ, eller andra lösningar, kan alla vara bäst beroende på kund och geografi. Systemperspektivet är centralt. Vi ska med vår kunskap och produktportfölj kunna erbjuda detta. Genom vår innovation och våra samarbeten driver vi utvecklingen i branschen.



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Med den kraftigt ökande användningen av råmaterial i samhället följer att företag måste ta sitt ansvar. Duni Group strävar efter att välja miljösmarta material och energikällor i produktionen och att erbjuda relevanta "end-of-life"-lösningar för våra produkter.



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Vi måste skydda, återställa och hållbart använda ekosystem samt säkra den biologiska mångfalden. Pappersfiber från skog är en viktig råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt förvaldade skogar, men letar även efter miljösmarta alternativ.



Viktiga tidiga steg mot cirkularitet

Erland Riis Lavsén, Head of Circularity

Trots att det pratas alltmer om cirkulära affärsmodeller är vi bara i början av utvecklingen. EU driver på genom olika lagar och regler, exempelvis sitt Green Deal.

”Duni Group är också i inledningsfasen, men jämfört med branschen i stort tar vi viktiga steg framåt varje dag. Dels genom investeringarna i Relevo och Búmerang, dels genom de många cirkulära initiativ som drivs inom organisationen och betydande investeringar i vår New Circular Business-portfölj”, säger Erland Riis Lavsén, Head of Circularity.

Genom initiativen vill vi göra sortimentet mer ”cirkulationsklart” liksom att ta fram ett eget grundläggande cirkulärt system för våra egna produkter. Processen att skapa ett fullt fungerande cirkulärt system för flergångsprodukter är dock komplext. Det kräver utveckling av många olika delar och omfattande samarbete, såväl internt som med andra företag, organisationer och med forskarvärlden.

”Målet är att gå ut på marknaden med en avancerad cirkulär lösning som sluter kretsloppet helt. Det skapar användarfördelar och säkrar att materialet i våra produkter kan återanvändas långt efter att kunderna är färdiga med dem”, säger Erland.



2

Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)

Mål 2030: nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1* och scope 2**

Huvudområden:

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras kvartalsvis, vilket inkluderar GHG-protokollet scope 3***
- vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- transparent rapportering av resultaten.

* Direkta utsläpp från egna anläggningar och fordon

** Indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk

*** Direkta och indirekta utsläpp från hela värdekedjan

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forskningsbaserade mål enligt det internationella samarbetet "Science Based Targets initiative", SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår för Scope 1 och 2.

Viktiga aktiviteter under 2022:

- premiär för kvartalsrapportering för scope 1 och 2
- installation av solpaneler i Bramsche och Breda
- åtagande att sätta Science Based Targets
- utvärdering av framtida energilösningar för Rexcell
- standardisering av rapportering av produktionsavfall i scope 3-arbetet.

Fortsatta minskningar av koldioxidutsläppen

Det krävs en radikal minskning av utsläpp av växthusgaser i samhället för att bromsa klimatförändringarna. Duni Group genomförde flera viktiga förbättringar under 2022.

Ett viktigt mål för koncernen är att minska utsläppen av växthusgaser. Det omfattar både vår egen verksamhet (GHG-protokollet scope 1 och 2) och, på sikt, hela vår värdekedja (scope 3). Under 2022 genomförde vi flera aktiviteter som för oss närmre vårt mål, nettonoll koldioxidutsläpp 2030 för scope 1 och 2.

Det är viktigt för oss att vara transparenta och att kommunicera våra resultat. Därför började vi 2022 redovisa koldioxidutsläpp (scope 1 och 2) i våra kvartalsrapporter. Återigen var vi först i vår industri.

Kraftfulla initiativ i egna produktionen
Inom ramen för scope 1 och 2 arbetar vi för

att sänka våra egna utsläpp, exempelvis genom att bara använda förnybar energi. Under 2022 installerades solceller vid koncernens konverteringsanläggning i Bramsche, Tyskland, och säljkontoret i Breda, Nederländerna. Vi tog beslut att göra det även vid fabriken i Bangkok, Thailand. Vårt pappersbruk i Skåpafors fick under året elektricitet från "Bra Miljöval Vind".

Ett stort genombrott 2021 var att Rexcell – vad vi vet – som första pappersbruk i världen påbörjade bytet till biogasol i produktionen. Tyvärr har det geopolitiska läget minskat tillgången på biobaserad gas, vilket försvårat detta arbete och alternativa lösningar är under utvärdering.

Sätter forskningsbaserade mål

För att mäta vår scope 3-påverkan inledde vi ett projekt som går djupare inom 15 olika kategorier av klimatpåverkan. Detta jättearbete leds av den klimatexpert som anställdes under året.

Det lägger grunden när vi sätter forskningsbaserade mål enligt "Science Based Targets initiative" (SBTi). Det kommer inte bara underlätta våra ansträngningar att eliminera koldioxidutsläpp, utan bidrar även till att vårt klimatarbete granskas av externa experter och kommer att göra det mer transparent.



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning för samhället. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste även företag agera. För Duni Group innebär det att vi förändrar arbetssätt, energival och råmaterial, men även hur vi transporterar och lagrar produkter.



Allt mindre CO₂- utsläpp i produktionen

**Mattias Voss, Plant Manager
Bramsche, Affärsområde Duni**

Genom ihärdigt arbete närmar sig Duni Group sitt hållbarhetsmål att bli helt klimatneutrala. Under första halvåret 2022 installerades solpaneler vid fabriken i tyska Bramsche, ett initiativ som bidrog till att driva utvecklingen framåt.

"Koncernens nettonollmål visar att vi vill vara en del av ett framtida fossilfritt samhälle och det hjälper oss att prioritera de steg vi tar redan nu. Fabriken i Bramsche köper redan grön el, men solpanelerna hjälper oss minska de inköpen", förklarar Mattias Voss, Plant Manager Bramsche, BA Duni.

Solpanelerna togs i bruk i juni och den beräknade årliga produktionen är 250 000 kWh, motsvarande 2-3 procent av fabriken totala energikonsumtion. Fabriken i Bramsche driver även andra initiativ för att reducera sitt klimatavtryck.

"Vi gör kontinuerligt både större och mindre investeringar för att minska vår el- och gasbaserade energiförbrukning, exempelvis installation av laddstolpar för elbilar. Vi optimerar även våra förpackningar för att förbättra pallutnyttjandet och lastbilsutnyttjandet. När det gäller scope 3 tittar vi bland annat på hur vi kan minska och återanvända avfall", säger Mattias.

3

Living the change (leva som vi lär)

Mål 2030: en pålitlig hållbarhetsledare

Huvudområden:

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet.

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå platinum i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet.

Viktiga aktiviteter under 2022:

- rundabordssamtal kring engångs- och flergångslösningar i Almedalen
- nya och uppdaterade policyer för bättre styrning
- e-learning för olika hållbarhetsfrågor lanserade
- 17 hållbarhetsledare utbildade
- rapportering slutförd som UNGC "Early Adopter"-företag
- nya hållbarhetssidor på våra externa webbplatser

De mjuka värdena viktiga för framgång

Under 2022 fokuserade vi på att lyfta vår personals självförtroende och kunskap inom hållbarhet. Vi har tagit större plats i debatten och efterfrågas allt oftare som sakkunniga.

Våra medarbetare och ledares engagemang är avgörande för att vi ska nå vår strategis utmanande mål. Därför lades mycket resurser under strategins första år på att sprida och förankra förståelsen för vad vi vill uppnå.

Det togs fram plattformar, verktyg och information som ska ge personalen runtom i organisationen ökad kunskap och bättre självförtroende när de pratar om hållbarhetsdimensioner med kunder och leverantörer.

Olika utbildningar stärker organisationen

Det ordnades seminarier med ledningen

kring FN:s hållbarhetsmål. Vi utsåg sjutton hållbarhetsledare som blir ambassadörer och kommer att stötta kollegorna i sin del av organisationen.

Vi skapade flera olika ledarskapsutbildningar och under hösten lanserades ett antal digitala kurser, e-learning, bland annat om vår uppförandekod och våra uppdaterade policyer.

En alltmer aktiv röst inom hållbarhet

"Living the change" innefattar hur vi är som arbetsgivare och hur vi arbetar med våra leverantörer och partners. Men en viktig aspekt av denna sociala hållbarhet är även att vi ska synas mer i relevanta sam-

manhang samt bygga tvåvägskommunikation med viktiga intressenter. Vi vill vara med och påverka, men baserat på kunskap och kompetens, inte åsikter. Här hade vi en stark framåtdrift under 2022.

Intresset för vad Duni Group har att säga ökar och vi blir allt oftare inbjudna till konferenser, presentationer och mässor. Vi deltog 2022 bland annat i ett projekt för standardisering inom hållbar innovation, diskussioner med Naturvårdsverket kring plast och Delegationen för cirkulär ekonomis arbete. Dessutom anordnade vi ett rundabordssamtal i Almedalen. Under året hade vi även besök av myndigheter och politiker.



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

För en hållbar ekonomisk tillväxt krävs säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor, liksom inkludering och mångfald. Duni Group arbetar för ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena inom koncernen och hos våra leverantörer.



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

Vi måste bygga förtroende mellan partners för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation.



Aktiv LinkedIn-kanal som når ut

**Johanna Cromnow,
Communication Specialist**

Hållbarhet är koncernens viktigaste fokusområde och i vår kommunikation vill vi visa att vi tar ansvar samt bygger ett förtroende. LinkedIn är en viktig kanal där vi delar med oss av framsteg och utmaningar, skapar varumärkeskännetecken för Duni Group, driver trafik till bolagets webbplats, stärker vår "employer branding" och lägger ut lediga tjänster.

"Innehåll om hållbarhet dominerar. Samtidigt vill vi visa en personlig, varm och välkomnande sida av koncernen, exempelvis genom att lyfta fram våra medarbetare och experter", berättar Johanna Cromnow, Communication Specialist.

Idag publiceras två inlägg per vecka. Antalet följare har ökat stadigt med 100-150 nya följare per månad och idag är LinkedIn koncernens största sociala mediekanal. Under hösten 2022 nåddes 10 000 följare - en av målsättningarna när Communication började jobba aktivt med kanalen.

"Vi får fin respons på våra inlägg och artiklar om hållbarhet och kan se att vår positionering har en positiv effekt när vi rekryterar. Fler ser oss som ett företag som jobbar med dessa frågor. Vi upplever också att många medarbetare är stolta och delar innehållet i sina privata flöden", säger Johanna.

17 nya hållbarhetsledare driver utvecklingen i organisationen

Under 2022 rekryterades 17 hållbarhetsledare (Sustainability Leaders) som ska driva hållbarhetsarbetet på lokal nivå ute i organisationen. De spelar en viktig roll för att förankra strategins hållbarhetsfokus, så att det blir en självklar del av medarbetarnas dagliga verksamhet. Under 2022 genomgick alla hållbarhetsledarna online-kursen "Driving Business Towards the Sustainable Development Goals". Här möter vi tre av dem: Ewa, Michael och Stephanie.



"Hållbarhetsledarna är viktiga för att vi ska leva hållbarheten"

Ewa Polakowska, Operational Manager, Poznan, Polen

"Jag är glad att hållbarhet är bärande i koncernens uppdaterade strategi eftersom den är så viktig för mig. Den har stor inverkan på de finansiella uppgifterna, så det är intressant för mig att vara med i en grupp där jag är välinformerad om våra hållbarhetsinitiativ och enkelt kan få kontakt med likasinnade kollegor i andra delar av koncernen. Jag tror hållbarhetsledarna är viktiga för att vi ska 'leva hållbarheten'. Vi behöver samtal, sprida kunskap, dela idéer och göra bra saker tillsammans med så många medarbetare som möjligt för att bli en verkligt hållbar organisation".



"Hållbarhet blir alltmer en integrerad del av våra säljsamtal"

Michael Rademaker, Duni Benelux B.V., Key Account Manager Hospitality & Healthcare

"Hållbarhet är den viktigaste utmaningen inom Duni Group och mitt säljarbete de kommande åren. Den blir alltmer en integrerad del av våra säljsamtal, så vi måste utveckla vår kompetens för att kunna informera och vägleda våra kunder. Som hållbarhetsledare ska vi identifiera, utvärdera och underlätta initiativ samt stödja och utbilda våra kollegor. Dessutom ska vi ge feedback på nytt material och ny information och påtala brister i hållbarhetsinformation och verktyg. Jag försöker utbilda mig så mycket som möjligt genom att följa de senaste trenderna och lagstiftningen inom området".



"Hållbarhet är inte en enpersonsshow"

Stephanie Seidel, Marknadsdirektör Commercial, Region Middle Germany

"För att nå vårt mål 'Living the change' måste alla involveras. Hållbarhet är inte en enpersonsshow och vi behöver ledare och ambassadörer som inspirerar, sprider budskapet och ökar medvetenheten. För mig är det en möjlighet att göra skillnad internt och externt och jag gillar utmaningen att ta med kollegor på den här resan. En viktig uppgift är att hålla mig uppdaterad om förändringar på marknaden och kommunicera dem till relevanta intressenter. Det finns massor av bra idéer och energi inom koncernen och många är beredda att göra det lilla extra när det gäller hållbarhet".

Policyer hjälper organisationen göra rätt

Som ett led i att bli tydligare mot våra anställda, marknaden och andra intressenter uppdaterade koncernen sina policyer under 2022. De underlättar även för våra anställda att leva i linje med våra hållbarhetsmål.

Det ställs idag allt större krav på transparens när företag kommunicerar och rapporterar kring sitt hållbarhetsarbete, bland annat efterfrågas denna information av investerare och banker.

Under 2022 lades mycket kraft på att uppdatera och komplettera koncernens policyer. En central anledning är vår strategi, som delvis tar ut en ny färdriktning till 2030. Policyer hjälper våra ledare och medarbetare att agera enligt vårt hållbarhetsinitiativ, "Living the change" (leva som vi lär, se sidan 52).

Allt fler legala förändringar gör också att vi behöver uppdatera våra policyer, men också skapa nya. Ekonomiska sanktioner är ett exempel på detta och efter invasionen i Ukraina blev det ännu viktigare att veta vem vi gör affärer med.

I takt med att andra företag i vår värdekedja prioriterar sitt hållbarhetsarbete ökar även kraven på oss att redovisa vad vi gör. Ett växande antal kunder, men även leverantörer, ställer dessa krav på oss, till exempel hur vi arbetar med GDPR (Dataskyddsförordningen).

ESG-struktur skapar översikt

Duni Group rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt GRI-standarden. Därför måste vi kunna visa att koncernen har policyer implementerade i organisationen och att vi agerar enligt dem.

Under 2022 kompletterade vi vår policyportfölj med delar som saknades i rapporteringen enligt GRI. Vi har valt att strukturera våra policyer enligt ESG (Environment – Social – Governance), vilket underlättar analysen av företag ur ett

icke-finansiellt perspektiv. Följaktligen har vi miljömässiga policyer, sociala policyer och policyer för bolagsstyrningen.

Med en tydlig struktur är det lättare att förklara varför vi behöver en policy för ett visst område. Ett led i att göra informationen mer lättillgänglig var publiceringen av en helt omarbetad Duni Group Policy Book hösten 2022. Vissa delar är nya och andra har reviderats för att stämma med nya lagar och riktlinjer.

Ska vara lätt att göra rätt

Alla policyer har godkänts av styrelsen, och gäller för samtliga anställda i Duni Group. Polycysamlingen innehåller även "Directives" (godkända av VD), "Guidelines" (godkända av VD eller ansvarig för funktionen) samt "Processes and procedures" (godkända på lokal teamnivå). Samlingen kommer att granskas minst en gång om året.

Policyerna har publicerats på koncernens intranät och utvalda policyer finns offentligt på koncernens webbplats. För att sprida kunskapen internt i organisationen och göra den lätt att ta till sig, skapades ett antal digitala kurser, e-learnings, som förklarar våra policyer – varför och hur man ska agera i linje med dem. Vissa digitala kurser riktar sig till hela organisationen.

En tydlig målsättning med vårt policyarbete är att det ska vara lätt att göra rätt när man arbetar inom Duni Group. Vi vill göra vad vi kan för att förebygga oetiskt beteende inom hela organisationen. Alla ska enkelt kunna hitta vilka standarder som gäller inom Duni Group och hur de förväntas förhålla sig till en rad viktiga områden.

Duni Groups policyer

General

- Code of Business Conduct
- Business Partner Code of Conduct

Environment

- Environmental Policy

Social

- Human Rights Policy
- Whistleblower Policy

Governance

- Working Procedures for the Board of Directors
- Instruction for the Compensation Committee
- Audit Committee Charter
- Financial Policy
- Communications and IR Policy
- Insider Policy
- Anti-Corruption Policy
- Anti-Money Laundering Policy (AML)
- Trade Sanctions Policy
- GDPR Policy

Duni Groups direktiv

General

- Policy Governance Document

Environment

- General Requirements for Suppliers of FG and RM
- Wood Sourcing Directive
- Global Travel Directive

Social

- Diversity, Inclusion and Equality Directive
- Social Media Directive
- Work Environment Directive
- Global Health and Safety Directive

Governance

- Conflict of Interest Directive
- Modern Slavery and Human Trafficking Directive
- Capital Expenditure Directive
- Signature Authorization Directive

Källa: Duni Group Policy Book, 2022



Uppförandekoden ska styra vårt agerande

Duni Groups Code of Business Conduct anger hur koncernens medarbetare – men även våra leverantörer och andra partners – bör agera i affärssammanhang.

Koncernens uppförandekod (Code of Business Conduct) ska vara vägledande för hur vi agerar i alla affärssammanhang. Den täcker vår egen interna verksamhet liksom hur vi agerar gentemot andra i vår värdekedja och samhället i stort. Men den täcker även in hur vi förväntar oss att våra leverantörer agerar. Under 2022 har vi reviderat vår interna uppförandekod.

Uppförandekoden har en självklar koppling till våra policyer och direktiv, och är ett komprimerat referensdokument för flera av våra policyer. Denna kompletteras sedan med fördjupande dokument inom en rad olika områden.

Lagar styr området affärsetik

Arbetet med affärsetik drivs av lagkrav, så vi måste alltid säkerställa att vi uppfyller de krav som ställs på oss som bolag på de geografiska marknader där vi är aktiva. Som börsföretag behöver vi även kunna visa att vi lever upp till investerares och institutioners krav. Dessutom vill vi se till att våra leverantörers personal har en säker arbetsmiljö samt hälsosamma arbetsförhållanden och arbetstider, och tvångsarbete och barnarbete undviks.

Koncernen har skrivit under UN Global Compact och har åtagit sig att arbeta i

enlighet med FN:s tio principer för miljö, mänskliga rättigheter, anti-korruption och arbetsrätt, vilket kommer att bli allt viktigare framöver. EU presenterade under 2022 ett utkast till sitt kommande, obligatoriska Corporate Sustainability Due Dilligence-direktiv som fokuserar på mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Due diligence innebär bland annat krav på ett strukturerat arbete med att identifiera svagheter och att kommunicera kring sitt arbete inom detta område. Många bolag ser det som en stor utmaning, men för Duni Group är detta något som vi gör sedan många år, även om det nu blir mer formaliserat genom lagstiftning.

Utför kontinuerligt revisioner

Under många år har vi genomfört revisioner hos våra leverantörer gällande vår uppförandekod. Vi har en plan som vi följer där vi prioriterar de viktigaste leverantörerna samt de där vi ser att det finns störst risker. De externa revisionerna utförs av externa experter eller av våra interna revisorer.

På grund av covid-19 har det varit nedstängningar även under 2022, speciellt i Kina, vilket påverkat revisionsarbetet. Trots det har vi kunnat revidera våra kinesiska leverantörer enligt plan och vi har även för första gången sedan 2019

reviderat våra leverantörer i Taiwan. Vi har dessutom kunnat återstarta revision av våra leverantörer i Europa

Ett ständigt pågående arbete

Vi har uppdaterat uppförandekoden för våra affärspartners där vi numera begär att den ska efterlevas även av våra affärspartners direkta leverantörer, det vill säga Duni Groups så kallade Tier 2-leverantörer. Samtidigt har vi påbörjat arbetet med att uppdatera våra generella krav för leverantörer av råmaterial och färdigvaror, vilket tillsammans med uppförandekoden utgör grunden för våra revisioner. Identifierade avvikelser hanteras genom överenskommen åtgärdsplan med leverantören.

Idag ställs det allt större krav på att fånga upp klagomål och missförhållanden inom alla delar av en organisations verksamhet. Det kan gälla både från de egna medarbetarna och från externa intressenter. På Duni Groups externa webbplats finns koncernens visselblåsarpolicy och på intranätet också information och en funktion för visselblåsning. Visselblåsare kan rapportera in ett ärende via webbformulär, telefon eller brev. Ansvar för dessa så kallade "grievance mechanisms" ligger hos den lokala ledningsgruppen och vi kommer sannolikt att standardisera detta ytterligare inom kort.



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

För en hållbar ekonomisk tillväxt krävs säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor, liksom inkludering och mångfald. Duni Group arbetar för ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena inom koncernen och hos våra leverantörer.



Aktivt arbete med våra leverantörer

För att vi ska nå våra ambitiösa miljömål räcker det inte att vi arbetar kraftfullt med vår egen verksamhet. Vi har valt ut FN:s hållbarhetsmål nummer 8 – "anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt" – som ett av våra prioriterade mål, vilket gör att arbetsvillkoren hos våra leverantörer ingår. Inom ramen för vår uppförandekod har vi under många år gjort revisioner av våra leverantörers verksamhet. Genom policyer för bland annat affäretik och visselblåsning arbetar Duni Group aktivt med att stävja korruption, mutor, bedrägerier, barnarbete, tvångsarbete och andra överträdelser.

Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

I 16 år har vi arbetat aktivt med vår uppförandekod hos leverantörer av färdigvaror och insatsmaterial. Koden baseras på FN-organet ILO:s konventioner och innefattar krav på mänskliga rättigheter, förbud mot alla former av barnarbete, personsäkerhet, arbetstider, löner med mera. Sedan 2021 har vår uppförandekod en tydligare koppling till FN:s mänskliga rättigheter genom vårt under-tecknande av UN Global Compact.



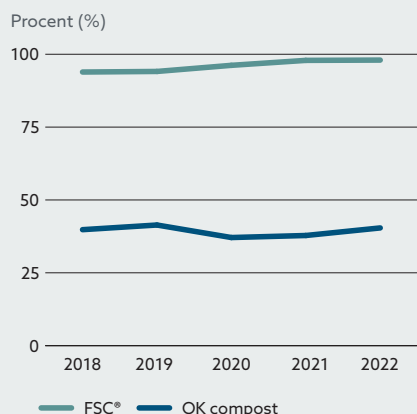
Duni Groups fotavtryck

På de följande sidorna presenteras data och nyckeltal för vår verksamhet ur socialt och miljömässigt perspektiv.

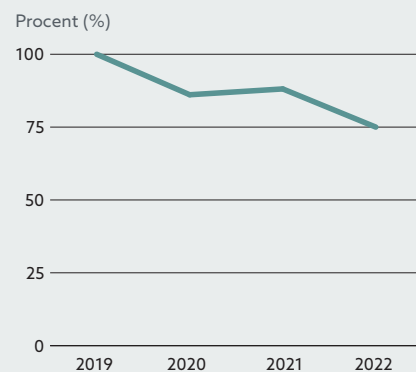


1 Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)

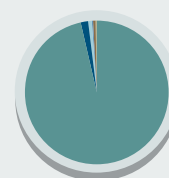
FSC® och OK compost



Jungfrulig plast



Vattenanvändning



Vattenanvändning, m³ per anläggning

Pappersbruk, Sverige	734 017
Konvertering, Tyskland	13 307
Konvertering, Polen	5 163
Konvertering, Paper+Design	3 073
Konvertering Duni Thailand	3 652
Konvertering Sharp Nya Zeeland	809

Standarder och certifikat för egen tillverkning

Kvalitet och produktsäkerhet	Pappersbruk Sverige	Konvertering Bramsche Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Duni Thailand	Konvertering Sharp Nya Zeeland
ISO 9001 (kvalitetsledning)	■	■	■	■		
BRC, IFS motsv. (livsmedelssäkerhet)		■	■	■	■	
Miljö						
ISO 14001 (miljöledning)	■	■	■	■		
EMAS III miljöledning		■		■		
ISO 28000 (säkerhet)			■			
ISO 50001 (energiledning)	■					
Spårbarhet enligt FSC® (ansvarsfullt skogsbruk)	■	■	■	■	■	■
Nordisk miljömärkning (Svanen)	■	■	■	■		
"OK Compost"-märkning	■	■	■	■		
Blaue Engel (Blå Ängeln, Tyskland)				■		
Sociala revisioner						
SEDEX		■	■	■		
ISO 45001			■			

Certifikaten finns på Dunigroup.se och på www.paper-design.de.

2 Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)

Scope 1-2

2022 var första året som Duni Group började rapportera sina direkta utsläpp per kvartal. Med utgångspunkt från vår hållbarhetsstrategi satte vi ett mål att nå ett koldioxidintensitetsindex på 40 till 2025, med 2019 som basår. Under kvartalsrapporteringen detta år har vi sett betydande minskningar i våra scope 2-utsläpp, vilket främst beror på bytet till förnybar elektricitet i alla våra europeiska fabriker.

Vi kan nu se att vi nått index 37 för 2022; detta mycket tack vare de markant ökade produktionsvolymerna från marknadens återhämtning efter pandemiperioden. Nästa steg är att byta från gasol till förnybara bränslen i vårt pappersbruk i Sverige eftersom detta är den största kvarvarande källan till utsläpp i vår verksamhet. Rapporteringen inkluderar CO₂, CH₄ and N₂O.

Scope 3

Under sommaren 2022 påbörjade vi arbetet

med datainsamling av Duni Groups scope 3-utsläpp. Scope 3 innefattar alla Dunis indirekta utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan. Det finns 15 datakategorier i scope 3 varav tolv är materiella för oss och därför finns med i sammanställningen. De tre som exkluderas är uppströms och nedströms leasade tillgångar (inkluderade i scope 1 och 2) och franchise-verksamhet (ej relevant). Basåret för beräkningen är 2019, vilket var det senaste helåret utan påverkan från pandemin. I de flesta fall används primärdata, men kompletterade med antaganden där det saknas data. För inköpta tjänster används inköpssummor som data. Översättning till CO₂e gjordes genom emissionsfaktorer som tillhandahållits av extern partner.

Utsläppsdata för Scope 3 kommer ge oss nya insikter i hur våra inköp och vår organisation påverkar vår övergripande klimatpåverkan. Detta kommer möjliggöra

framtida faktabaserade beslut för att minska utsläpp från vår verksamhet, våra leverantörer och vår produktportfölj. Under den initiala kartläggningen och kopplingen till vår verksamhet identifierades fem nyckelkategorier som förväntas ha störst påverkan på våra utsläpp. Dessa är: inköpta produkter och tjänster, uppströms och nedströms transport och distribution, avfallsgenerering och behandling i slutet av livscykeln.

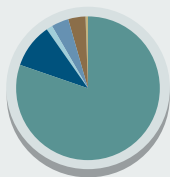
Nedan sammanställs en kvalitetsutvärdering av data som visar vår tillförsikt i siffrorna för scope 1 och 2 samt för de materiella scope 3-kategorierna. Vissa antaganden var nödvändiga för scope 3-data och kvalitetsutvärderingen visar möjliga nästa steg för att förbättra tillförsikten i resultatet i framtiden.

Scope 1-2 och scope 3-kategorier	Fokus	Metodik	Datakvalitetsutvärdering, Utmaningar		
Scope 1 konsumtion	Gasolkonsumtion	Konsumtionsdata		5	Brist på alternativ till gasol
Scope 2 konsumtion	Förnybar elektricitet	Konsumtionsdata		5	Tillgänglighet av förnybar elektricitet
Inköpta varor och tjänster*	Jungfrulig fossil plast	Genomsnittsdata / inköpsdata för tjänster		4	Tillgänglighet av återvunnen plast
Kapitalvaror	Produktionsutrustning	Genomsnittsprodukt		4	
Bränsle och energirelaterade aktiviteter	Energianvändning	Konsumtionsdata		5	Tillgänglig förnybar energi
Uppströms och nedströms transport/distribution*	Lastbilstransport	Avståndsbaserat		4	Penetration av elektrifiering
Avfallsgenerering*	Produktionsspill	Specifik avfallstyp		5	Återvinningsinfrastruktur
Affärsresor	Flygresor	Avståndsbaserat		3	Alternativ till flyg
Anställdas pendlning	Bilpendling	Avståndsbaserat		3	Tillgänglighet av kommunal transport
Bearbetning av sålda produkter	Kundbearbetning	Genomsnittsdata		3	Påverkan av energival
Användande av sålda produkter	Energi för användande	Utsläpp vid direkt användning		4	Påverkan av energival
Behandling i slutet av livscykeln*	Livscykelscenarier	Scenario för specifik avfallstyp		4	Insamling och återvinning
Investeringar	Påverkan från partners	Investeringsspecifikt		3	Påverkan av energival

* Hög prioritet

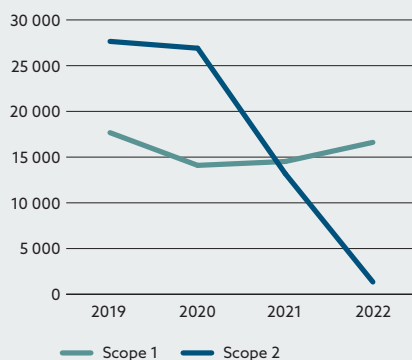
1	Data från mallar utan analys
2	Kvalitativ utvärdering av kvalitativ data (uppskattning)
3	Kvantitativ utvärdering av kvalitativ data (enkät/extrapolering)
4	Övervägande kvantitativ data med vissa antaganden
5	Kvantitativt verifierad data för helheten

Koldioxidutsläpp

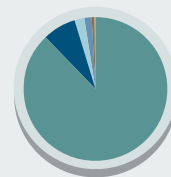


Koldioxidutsläpp, ton per anläggning

Pappersbruk, Sverige	13 260
Konvertering, Tyskland	1 623
Konvertering, Polen	238
Konvertering, Paper+Design	635
Konvertering Duni Thailand	664
Konvertering Sharp Nya Zeeland	57

 CO₂e-utsläpp


Energianvändning



Energianvändning, MWh per anläggning

Pappersbruk, Sverige	191 008
Konvertering, Tyskland	16 366
Konvertering, Polen	4 517
Konvertering, Paper+Design	3 806
Konvertering Duni Thailand	1 325
Konvertering Sharp Nya Zeeland	299

Miljödata för tillverkningen

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Bramsche Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Duni Thailand	Konvertering Sharp, Nya Zeeland	Logistik Tyskland
--	---------------------	--------------------------------	--------------------	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------



Material- och vattenanvändning

Massa och papper (ton)	69 462	40 629	13 358	5 162	3 017	1 003	
Vatten (m ³)	734 017	13 307	5 163	3 073	3 652	809	
Kemikalier och tillsatser (ton)	6 687	3 955	242	416	12	4	



Energi (MWh)

Total energi	191 008	16 391	4 580	3 806	1 325	358	7 236
Elektricitet	72 660	8 048	3 898	2 478	1 056	266	2 744
Biobränsle (träflis)	57 917						
Ånga (fjärr-)			619				
Gasol (LPG) (MWh)	59 287						
Biogasol, BioLPG (MWh)	991						
Naturgas, LNG (MWh)		6 586		1 158			4 229
Dieselolja	152	1 733		169	269	33	245
Bensin (MWh)		24	63			60	18



Utsläpp i luft och vatten (ton)

CO ₂ e totalt, Scope 1 + Scope 2	13 260	1 623	238	635	664	57	837
CO ₂ direkt, Scope 1	13 260	1 623	14	252	64	24	837
CO ₂ direkt, Scope 2	0	0	223	383	601	33	0
NO _x	12	2					
COD	44	7					



Avfall (ton)

Återvinning	162	3 510	581	656	119	33	
Energiåtervinning	1 060	226	70				
Deponi (inkl. täckmaterial)	1 154	69	45			18	
Farligt avfall	18	7	2	4			
Övrig (inkl. slam och elektronik)	113	312	54		2		

3

 Living the change
(leva som vi lär)

Geografisk och funktionell fördelning, FTE's

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	148	181	329
Tyskland	630	315	945
Polen	250	186	436
Australien	0	137	137
Thailand	108	33	141
Nya Zeeland	26	8	34
Övriga	5	204	209
Totalt	1 167	1 064	2 231

Könsfördelning, medeltal antal anställda

Antal anställda	Män	Kvinnor
Totalt koncernen	51 %	49 %
varav chefer	66 %	34 %
Kollektivanställda	58 %	42 %
varav chefer	86 %	14 %
Tjänstemän	43 %	57 %
varav chefer	63 %	37 %

Lönekostnader könsfördelat

Anställda	Män	Kvinnor
Kollektivanställda	57 %	43 %
Tjänstemän	62 %	38 %
Totalt	59 %	41 %

Tabellen visar andel lön för medeltal kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjort avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Ålders- och könsfördelning, styrelse och ledning, Duni Group

Styrelse	Män	Kvinnor	Totalt
under 30	-	-	-
30-50	-	-	-
över 50	3	2	5
Totalt	3	2	5
Procentuell fördelning¹⁾	60 %	40 %	100 %

Duni Group Management	Män	Kvinnor	Totalt
under 30	-	-	-
30-50	3	2	5
över 50	4	-	4
Totalt	7	2	9
Procentuell fördelning	78 %	22 %	100 %

¹⁾ Därtill två arbetstagarrepresentanter, en man och en kvinna

Anställda, nyckeltal

	2022	2021
Medeltal anställda	2 397	2 442
Antal anställda per sista december (heads)	2 316	2 298
Motsvarar antal heltidsanställda (FTE's)	2 231	2 214
Lämnat koncernen under året, antal	421	335
Intern rekrytering	14 %	15 %
Extern rekrytering	86 %	85 %
Rapporterade skador per 1 000 anställda*	30	26
Skadefrekvens**	11,75	10,45
Skadornas allvarlighetsgrad***	122,58	107,04
Anställda som omfattas av kollektivavtal	52 %	49 %
Anställda i enheter med formell skyddskommitté eller liknande****	95 %	91 %
Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år	28	N/A
Andel anställda med regelbunden utvärdering	42,5%	N/A
Antal anställda på föräldraledighet (Duni Group i Europa)	48	N/A

* Rapporteras av produktionsenheterna och har lett till minst en dags frånvaro.

** Antalet skador under ett år, räknat per miljon arbetstimmar.

*** Antalet förlorade arbetsdagar under ett år på grund av skada, räknat per miljon arbetstimmar.

**** Mäts för enheter som har mer än 10 anställda och avser andelen som omfattas i dessa enheter.

Reviderade leverantörer av färdigvaror (baserat på inköpsvärde)

	%
Ej reviderade	3 %
Reviderade (kumulativt)	97 %

Revisioner av uppförandekod, leverantörer av färdigvaror

Geografiskt område	Godkänt (nivå A-C)	Ej godkänt/under observation (nivå D)*
Asien	81 %	19 %
Europa	93 %	7 %

*Leverantörer med större avvikelser såsom overtid, otillräcklig brandsäkerhet och kemikaliehantering.

Nyckeltal och indikatorer för Duni Group

Our decade of action	2019 (basår)	2022	Mål 2025	Kommentar
Totalt använt material (ton)	76 429	76 721		
Förnybart material (ton)	57 824	60 386		
Jungfrulig fossil plast, användning (ton)	10 082	7 560	5 041	
Mängd fossil jungfrulig plast (index)	100	75	50	Läs mer sid 44
Andel förnybar råvara	76 %	79 %	80 %	
Andel återvunnen råvara (plast)	2 %	3 %	4 %	
Återvunnet material från konvertering till pappersbruk (ton)		435		
Andel FSC®-märkta produkter BA Duni	94 %	98 %	100 %	Läs mer sid 44
Andel FSC®-märkta produkter BA BioPak Europa	37 %	59 %	75 %	Läs mer sid 44
CO ₂ -intensitet, Scope 1+2 (index)	100	37	40	Ton CO ₂ e per ton producerade produkter, läs mer sid 46
Science based targets	Ej startat	Beslut att ansöka	Godkända mål	Förbindelse till 1,5-graders målet, se sid 46
EcoVadis score	52	73	Platina-nivå	Guld-nivå 2021, målsättning att vara topp 1% i vår industri, se sid 48
Hållbarhetskompetens	N/A	30 %	100 %	Läs mer sid 48
Leadership	N/A	7,8	8,5	
Engagement	N/A	7,5	8,5	

EU:s taxonomiförordning

Bakgrund

Taxonomiförordningen, som har antagits av EU-kommissionen, har till syfte att identifiera miljömässigt hållbara investeringar och styra om kapitalflöden mot en mer hållbar ekonomi. Förordningen är ett viktigt steg för att uppnå EU:s klimatmål om koldioxidneutralitet till år 2050.

Nedan presenterar vi andelen av koncernens omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) som för år 2022 är tillämpliga (eng. Taxonomy-eligible) avseende ekonomiska aktiviteter som är hänförliga till de två första miljömålen (begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar), i enlighet med artikel 8 i taxonomiförordningen.

Duni Groups ekonomiska verksamhet Definitioner

Ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (är tillämplig; eng. Taxonomy-eligible), avser sådan verksamhet som beskrivs i de delegerade akterna till taxonomiförordningen, oavsett om den uppfyller något eller alla av de tekniska granskningskriterier som fastställts i de delegerade akterna.

För att en ekonomisk verksamhet ska betraktas som hållbar, vara förenlig (eng. Taxonomy-aligned), ska den bidra väsentligt till ett eller flera av de sex fastställda miljömålen, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen, samt uppfylla vissa minimiskyddsåtgärder. Vilka verksamheter som ska betraktas som hållbara definieras av tekniska granskningskriterier, vilka fastställs i delegerade akter till förordningen.

Ekonomisk verksamhet som varken är tillämplig eller är förenlig med taxonomin avser all sådan verksamhet som inte beskrivs i de delegerade akterna till taxonomiförordningen.

Omsättning

Duni Group har granskat koncernens omsättningsdrivande aktiviteter för år 2022 för att se vilka av dessa som är tillämpliga, respektive förenliga, med taxonomiförordningen. Koncernens omsättningsdrivande aktiviteter kategoriseras till grossist- och detaljhandelsbranschen, vilken är en sektor som år 2022 inte omfattas av förordningen. Därmed bedöms 100 % av koncernens omsättning som icke-eligible.

Tillämplig CapEx and OpEx

Taxonomiförordningen anger tre kategorier av CapEx och OpEx som kan vara tillämpliga eller förenliga i enlighet med förordningen. De två första är direkt relaterade till nuvarande eller planerade intäktsgenererande verksamheter, som är eller kommer att bli tillämpliga, och är därför inte relevanta för Duni Group. Den tredje kategorin avser utgifter till leverantörer vars verksamhet omfattas av taxonomin eller utgifter som är relaterade till enskilda åtgärder som syftar till att förbättra energieffektiviteten, om dessa omfattas av taxonomin. Duni Group har granskat sina investeringar och driftsutgifter för att se om de kan klassificeras som tillämpliga eller omfattade av taxonomin. Vi identifierade fem tillämpliga aktiviteter avseende investeringar som bidrar till att begränsa klimatförändringarna, i enlighet med bilaga I till den första delegerade akten.

6.5. Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon

Denna ekonomiska verksamhet omfattar köp, finansiering, uthyrning, leasing och drift av fordon klassificerade som kategori M1, N1, som båda faller inom tillämpningsområdet

för Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 715/2007. Duni Group leasar bilar främst inom försäljningsverksamheten och bland dessa bilar finns såväl förbränningsbilar som hybrid- och elbilar. Nya leasingavtal tecknas för el- eller hybridbilar när det är möjligt.

7.3. Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

Denna ekonomiska verksamhet omfattar individuella renoveringsåtgärder som består av installation, underhåll eller reparation av energieffektiv utrustning, inklusive isolering, energieffektiva dörrar och fönster, energieffektiva ljuskällor, högeffektiv uppvärmning, ventilation, luftkonditionering och vattenuppvärmningssystem, lågvatten- och energikök samt sanitetsvattenarmaturer. Duni Group har under 2022 investerat i moderna högeffektiva värme- och ventilationssystem i sina produktions- och logistikanläggningar i Sverige och Tyskland.

7.4. Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)

Denna ekonomiska verksamhet omfattar installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader och parkeringsplatser som är kopplade till byggnader. År 2022 har elektriska laddstationer installerats i produktionsanläggningen i Sverige.

7.6. Installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik

Denna verksamhet omfattar installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik på plats, inklusive till exempel solcellssystem, solvärmepaneler, värmepumpar, värmeväxlings-/återvinningssystem. Under 2022 installerade Duni Group solpaneler i sina produktionsanläggningar i Tyskland och Thailand samt ett värmeåtervinningssystem i produktionsanläggningen i Tyskland.

7.7. Förvärv och ägande av byggnader

Denna verksamhet är relaterad till att köpa fastigheter och utöva ägande av den fastigheten (inklusive leasing). Duni Group äger och hyr byggnader och kontor inom ramen för sin verksamhet.

Tillhörande tillämplig OpEx är relaterad till underhåll och service av bilar samt installation av högeffektiv ventilation.

Vi har inte fullt ut kunnat granska ovanstående aktiviteter avseende förenlighet med taxonomin på grund av svårigheter att få information om huruvida leverantörerna uppfyller kriterierna för förenlighet (alignment). Detta kommer att utredas ytterligare under kommande år.

Rapportering och beräkning av nyckeltal

Nämnamnaren som används för att beräkna procentandelen av tillämplig CapEx består av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under räkenskapsåret, före avskrivningar och nedskrivningar, och exklusive förändringar i verkligt värde. För årets CapEx, se raden "Investeringar" i tabell "Rörelsesegment, koncernen" i not 3 på sidan 101.

Nämnamnaren som används för att beräkna procentandelen av tillämpliga driftskostnader motsvarar inte koncernens totala driftskostnader, utan avser endast utgifter som är förknippade med tillgångars kontinuerliga och ändamålsenliga funktion. Dessa består därför till övervägande del av underhålls-, service- och reparationskostnader.

För CapEx och OpEx består täljaren i nyckeltalen av investeringar och utgifter som är kopplade till de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i föregående avsnitt.

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Omsättning	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2022	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder					
Ekonomiska verksamheter		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)			-	0%													0%	0%			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			-	0%																	
Totalt (A.1 + A.2)			-	0%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			6 975,8	100%																	
Totalt (A + B)			6 975,8	100%																	

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Kapitalutgifter				Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år 2022	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)	
																					Valuta
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	0%														0%	0%			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon		6,5	20,7	10,4%																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning		7,3	2,6	1,3%																	
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser kopplade till byggnader)		7,4	0,2	0,1%																	
Installation, underhåll och reparation av förnybar energiteknik		7,6	2,9	1,5%																	
Förvärv och ägande av byggnader		7,7	45,6	22,8%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			72,0	36,1%																	
Totalt (A.1 + A.2)			72,0	36,1%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			127,8	63,9%																	
Totalt (A + B)			199,8	100%																	

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

Driftsutgifter				Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta driftsutgifter	Andel av driftsutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år 2022	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)	
																					Valuta
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	0%														0%	0%			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																					
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon		6,5	0,6	0,8%																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning		7,3	2,6	3,2%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)			3,3	4,0%																	
Totalt (A.1 + A.2)			3,3	4,0%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)			79,6	96,0%																	
Totalt (A + B)			82,9	100%																	

Generella upplysningar

Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar	
2.1 Organisationen och redovisningsprinciper			
2-1	Upplysningar om organisationen	2, 5, 98, 151	
2-2	Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen	117	
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	2, 98, 151	
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	98	
2-5	Externt bestyrkande	68, 145	
2.2 Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	7, 22, 23, 49	
2-7	Anställda	62, 111	
2.3 Styrning			
2-9	Struktur och sammansättning avseende styrning	75-76, 78, 81-84	
2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	75-76	
2-11	Ordförande för högsta styrande organ	10, 11, 81	
2-12	Högsta styrande organets roll i arbetet med överblick och hantering av påverkan	77, 80	
2-13	Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan	77-78	
2-14	Högsta styrande organets roll i processen för hållbarhetsredovisningen	78	
2-16	Kommunikation av kritiska frågeställningar	36-41, 72	
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organet	75-76	
2-19	Ersättningspolicy	77-79, 112, 113	
2-20	Process för att fastställa ersättningar	77, 112, 113	
2.4 Strategi, policyer och praxis			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	8-9, 43, 54	
2-23	Policyåtaganden	32, 43, 55-57	Se även vår Human Rights Policy
2-24	Förankring av policyåtaganden	55, 72-73	
2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	36, 46-47	
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter	38, 55	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	55, 73	

Väsentliga frågor

Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021			
3-1	Process för att identifiera väsentliga ämnen	44-45	
3-2	Lista över väsentliga ämnen	44-45	
3-3	Hantering av väsentliga ämnen	44-53	
301 Material 2016			
301-1	Materialanvändning per vikt eller volym	61, 63	
301-2	Användning av återvunnen insatsmaterial	63	
305 Utsläpp 2016			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	60, 61	
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	60, 61	
305-4	Växthusgasutsläppsintensitet	63	
305-7	Kväveoxider (NOX), svaveloxider (SOX) och andra väsentliga utsläpp till luft	61	NOx-utsläpp från pappersbruk + konvertering i Bramsche

Väsentliga frågor

306 Avfall 2020			
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	44, 48, 61	
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	46, 48-49	
306-3	Genererat avfall	61	Viktbaserad data från tillverkningen
306-4	Avfall som avletts från deponi	61	Återanvändning och återvinning. Viktbaserad data från tillverkningen
306-5	Avfall till deponi	61	Viktbaserad data från tillverkningen
401 Anställning 2016			
401-1	Nyanställda och personalomsättning	62	
401-3	Föräldraledighet	62	48 medarbetare under 2022 varav 23 % män
403 Hälsa och säkerhet i arbetet 2018			
403-1	Ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	55, 73	
403-2	Identifiering av faror, riskbedömning och olycksundersökningar	39	Arbetsmiljörelaterade riskanalyser görs på lokal nivå
403-4	Anställdas deltagande, konsultation och kommunikation kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	55, 62	Se vidare Global Health & Safety Directive och Work Environment Directive
403-7	Förebyggande och begränsande av arbetsrelaterade hälso- och säkerhetsproblem direkt kopplat till affärsförbindelser	56-57	
403-8	Anställda som omfattas av ledningssystem för arbetsmiljö	62	
403-9	Arbetsrelaterade skador	62	
404 Utbildning 2016			
404-1	Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år	62	
404-2	Kompetensutveckling och stöd vid avslutad anställning	31-32, 54	
404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av prestation och karriärutveckling	62	Program under implementering
405 Mångfald och lika rättigheter 2016			
405-1	Mångfald i ledningsgrupper och bland anställda	62	
407 Föreningsfrihet och kollektivavtal 2016			
407-1	Verksamhet och leverantörer med risk för att rättighet till kollektivavtal kränks	56-57	Se Dunis Business Partner Code of Conduct
408 Barnarbete 2016			
408-1	Verksamhet eller leverantörer med väsentlig risk för barnarbete	56-57	Se Dunis Business Partner Code of Conduct
409 Tvångsarbete 2016			
409-1	Verksamhet eller leverantörer med väsentlig risk för tvångsarbete	56-57	Se Dunis Business Partner Code of Conduct
414 Sociala leverantörsutvärderingar			
414-2	Negativ social påverkan inom leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder	56, 63	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Duni AB, org.nr 556536-7488

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 42-67 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Vårt yttrande har angivits den 20:e april 2023, så som framgår av elektronisk signering.

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg

Auktoriserad revisor



Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	70	KONCERENS SAMMANSÄTTNING	
Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)	75	18 Andelar i koncernföretag	117
Styrelse	81	19 Andelar i intresseföretag	118
Koncernledning	83	20 Rörelseförvärv	119
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen	85	OPERATIVA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen	86	21 Immateriella anläggningstillgångar	120
Nyckeltal i sammandrag, koncernen	86	22 Materiella anläggningstillgångar	124
Resultaträkning, koncernen	87	23 Leasing	127
Rapport över totalresultat för koncernen	88	24 Kundfordringar och övriga fordringar	129
Balansräkning, koncernen	89	25 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	131
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	91	26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131
Kassaflödesanalys för koncernen	92	FINANSIERING OCH KAPITAL	
Resultaträkning, moderbolaget	93	27 Likvida medel	131
Rapport över totalresultat för moderbolaget	93	28 Andra långfristiga finansiella fordringar	131
Balansräkning, moderbolaget	94	29 Derivatinstrument	132
Förändring av eget kapital i moderbolaget	96	30 Upplåning	133
Kassaflödesanalys för moderbolaget	97	31 Klassificering av finansiella instrument	135
ÖVERGRIPANDE NOTER		32 Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition	137
1 Allmän information	98	33 Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	137
2 Övergripande redovisningsprinciper	98	FINANSIELLA RISKER	
OMSÄTTNING OCH RESULTAT		34 Finansiella risker	138
3 Segmentredovisning	100	35 Hantering av kapitalrisk	140
4 Inköp och försäljning mellan koncernbolag	104	OREDOVISADE POSTER	
5 Kostnader fördelade per kostnadslag	104	36 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	142
6 Avskrivningar och nedskrivningar	105	37 Åtaganden	143
7 Varulager	105	ANNAN INFORMATION	
8 Omstrukturingskostnad – avsättning till omstrukturingsreserv	106	38 Transaktioner med närstående	143
9 Ersättning till revisorer	107	39 Händelser efter balansdagen	143
10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	107	Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	144
11 Valutakursdifferenser - netto	108	Revisionberättelse	145
12 Resultat från finansiella poster	108	Ordlista	149
13 Resultat från andelar i koncernföretag	109	Nyckeltalsdefinitioner	150
14 Inkomstskatter	109	Kalendarium	151
ANSTÄLLDA		Adresser	151
15 Medeltal anställda	111		
16 Löner och andra ersättningar	111		
17 Pensionsförpliktelser	113		

Förvaltningsberättelse

Koncernens förvaltningsberättelse

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva och miljöanpassade engångsartiklar för mat och dryck. Kunderna finns huvudsakligen inom sektorn HoReCa+. Verksamhetens syfte är att göra det möjligt för människor att umgås, njuta av god mat tillsammans och må bra. Målet är att vara branschens ledande hållbarhetsföretag i sin sektor 2030 och att leda utvecklingen inom hållbara och cirkulära lösningar genom innovation och strategiska partnerskap. Koncernen har idag en marknadsledande ställning i Europa, vilket bygger på en kombination av produkter av hög kvalitet, två starka varumärken (Duni och BioPak), etablerade kundrelationer, värdehöjande design och stark lokal närvaro på flertalet europeiska marknader. Koncernen har under många år arbetat fokuserat med hållbarhet och miljöanpassade lösningar vilket starkt bidragit till koncernens ledande position. Verksamheten bedrivs genom två affärsområden, Duni och BioPak. För mer detaljer om dessa, se not 3 Segmentredovisning samt årsredovisningens presentation av respektive affärsområde.

Strategi och trender

Hösten 2021 lanserades en uppdaterad affärsstrategi som sträcker sig fram till 2030. Den ska underlätta för koncernen att hantera förändringar i omvärlden och att tillgodose nya kundbehov. Strategin tar sitt avstamp i FN:s Agenda 2030 med sjutton globala hållbarhetsmål och ska tillsammans med en långsiktig vision och ett högre syfte stärka koncernen på marknaden. Strategin har ett starkt fokus på hållbara och cirkulära lösningar, där koncernen strävar efter att leda och accelerera utvecklingen. Fem kärnområden – Position, Innovation, Kunder, Verksamhet och People & Culture – täcker in hur koncernen ska utveckla sitt erbjudande och genomföra sin produktion av lösningar men även hur den ska agera gentemot såväl anställda och kunder som andra intressenter i värdekedjan och det omgivande samhället.

De tre viktigaste makrotrenderna som påverkar verksamheten är hållbarhet och cirkulära modeller, hygien samt digitalisering. På miljösidan drivs utvecklingen av en allmänt ökande medvetenhet om vikten av att göra val som bromsar klimatförändringarna. Förutom en allt starkare opinion är nya lagar och regler en viktig drivkraft, som exempelvis EU:s plastdirektiv. Den efterfrågan på hygienlösningar som pandemin skapade fortsätter att vara stark. Pandemin accelererade även införandet av digitala lösningar, som nu har starkt fäste i hela värdekedjan, från design till konsument och end of life-lösningar.

Innovation- och konceptutveckling

Innovation har i den nya strategin fått en central roll och är ett av koncernens fem kärnområden. Investeringar i innovation skapar framtida möjligheter som gör att koncernen kan upprätthålla sin konkurrenskraft på en föränderlig marknad. Målet är att erbjuda de bästa produkterna, lösningarna och vinnande service. Samarbeten med, och investeringar i andra företag, är avgörande för att driva innovation. Det är även viktigt att kontinuerligt öka koncernens insikter om, exempelvis, marknad och material liksom att ständigt kompetensutveckla personalen.

I sin utveckling av nya produkter och koncept har koncernen alltid arbetat med såväl ny design, form och färgsättning som med nya material och funktionella produktlösningar. Målet är att skapa kollektioner, koncept och produkter som förenklar och skapar tydliga värden för olika kundkategorier.

Affärsområdet BioPak har byggt sin verksamhet på innovativa material med tydligt förbättrad miljöprofil jämfört med standardsortimentet.

Fokus ligger på egenskaper som resurseffektivitet, förnybarhet och bästa möjliga lösning efter att produkterna använts, exempelvis kompostering eller återanvändning. I takt med utfasningen av jungfrulig plast blir fiberbaserade lösningar allt viktigare, till exempel bagass, en restprodukt från tillverkning av sockerrör. Duni Group har lång erfarenhet av fiberbaserade lösningar.

Affärsområdet Duni har ett flertal produkter som alternativ till linne. Dukmaterialet Evolin® kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Evolin® vänder sig till de restauranger och cateringfirmor som ser en fördel att använda sig av ett linneliknande engångsmaterial. Under 2021 lanserade Duni även dukar och servetter med förnybara, mer miljömarta bindemedel, Bio Dunicel och Bio DuniSoft. Detta är ett stort steg mot ett helt miljöanpassat sortiment för affärsområdet.

Marknadsutveckling och omvärldsfaktorer

De globala ekonomiska utsikterna är en huvudindikator för utvecklingen på HoReCa-marknaden. Bred ekonomisk tillväxt är positivt för branschen. Det stimulerar konsumtionen inom HoReCa och även efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Den långsiktiga trenden pekar fortsatt mot fler restaurangbesök, i huvudsak drivet av en ökande urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en livsstilsutveckling som innebär att allt fler måltider äts i farten. Nya restaurangkoncept, som färdiglagad mat i livsmedelsbutiker, take-away och snabbservice-restauranger, fortsätter att öka och tar en allt större marknadsandel även efter pandemin. HoReCa-marknadens återhämtning är tillfredsställande. Det är tydligt att restaurangbesöken prioriteras när det återigen är möjligt. Den pågående energikrisen i Europa, till följd av kriget i Ukraina, har gett en kraftigt stigande inflation som har tvingat industrin att kompensera med prishöjningar, vilket kommer att fortsätta. Konsumenterna på de mogna europeiska marknaderna är idag mer värdesökande och HoReCa-företagen konkurrerar hårdare för att nå en större andel av de totala måltidstillfällena. På kundsidan sker fortsatt strukturella förändringar inom restaurangindustrin, där restaurangkedjor under gemensamma varumärken växer snabbare än marknaden i övrigt. Det är en utveckling som gynnar koncernens försäljning av kundpassade koncept.

Koncernens produktkategori i detaljhandeln fokuserar både på produktion av handels egna varumärken och försäljning av egna varumärken. Delar av kategorin har också fått en utökad distribution i nya kanaler som trädgårdscenter, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Ett ytterligare segment av marknaden utgörs av servering till företag och institutioner. Det är främst vårdsektorn som tar en större del av segmentet och marknaden har haft en stabil tillväxt de senaste åren. Här finns en tydlig potential för Duni Group att skapa tillväxt.

Framtidsutsikter

HoReCa-sektorn påverkas i hög grad av förändringar av människors livsstil. Hotell- och restaurangbranschen i Europa är ett viktigt kundsegment för koncernen. Återhämtningen på marknaden, efter pandemin, kommer fortsatt att vara volatil men stabil över tid.

Generellt drivs efterfrågan på lång sikt främst av förbättrad köpkraft i kombination med ändrade vanor, bland annat en ökad andel måltider utanför hemmet. Efterfrågan på varumärkesprofilerande och miljöanpassade engångsartiklar ökar också. Vidare fortsätter trenden mot ökad tillgänglighet och bekvämlighet kopplat till måltider och därför fortsätter take-away-alternativen att växa. Denna trend får även stöd av att antalet enmanshushåll ökar och att urbaniseringen fortsätter.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Rapportering

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2022. Föregående år avser räkenskapsåret 2021. Koncernen styr sin verksamhet utifrån det som inom koncernen benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringarkostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde-allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. För brygga mellan EBIT och operativt rörelseresultat se tabell nedan.

Omstruktureringarkostnaderna uppgår netto till 57 (10) MSEK. Verksamheten i Ryssland avyttrades i april 2022, vilket medförde en omstruktureringarkostnad på 9 MSEK. I december avyttrades 25 % av aktierna i det australienbaserade bolaget BioPak Pty Ltd. Engångskostnader avseende upparbetade kostnader för att utvärdera strategiska alternativ för BioPak Pty Ltd samt konsultkostnader i samband med avyttringen uppgår till totalt 48 MSEK. Under 2021 fattades beslut om att avveckla verksamheten i Singapore, Duni Song Seng, vilket medförde en omstruktureringarkostnad på 12 MSEK. För detaljerad information om omstruktureringarkostnaderna, se not 8.

Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2022	2021
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	441	274
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	9	5
Operativt resultat	450	279
Omstruktureringarkostnader	-57	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-3	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-63	-96
Verkligt värde-allokeringar i samband med förvärv	0	0
Rörelseresultat, EBIT	326	173

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgår till 6 976 (5 061) MSEK, en försäljningsökning om 37,8 %. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning på 30,9 % vilket även den organiska tillväxten. Efter en svag inledning av året, fortfarande präglad av restriktioner, tog försäljningen fart och året har haft en stabil och accelererande tillväxt. Dagligvaruhandeln hade en relativt sett mindre ökning än försäljningen till hotell- och restaurangbranschen. Det förklaras av att tappet under pandemin varit betydligt mindre i denna sektor. Tillväxten inom affärsområde Duni är främst driven av premiumservetter. Även enklare enlagsservetter ökade, liksom bordsdukar och ljus som hade en positiv utveckling. Den tydliga förbättringen inom affärsområde Duni medförde att det återigen är det största affärsområdet. Även BioPak i Australien har haft en stark utveckling med flera nya stora kontrakt. Betydande kostnadsökningar på råmaterial har lett till flertalet prisökningar och har ökat i betydelse för varje kvartal. Ytterligare inflationsdrivna prisökningar som initierades under det tredje kvartalet kommer att få full effekt i det första kvartalet 2023.

Det operativa resultatet uppgår till 450 (279) MSEK. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle rörelseresultatet varit 40 MSEK lägre för året. Bruttomarginalen uppgår till 18,9 % (18,3 %) och rörelsemarginalen ökar från 5,5 % till 6,4 %. Den tydliga resultatförbättringen mot föregående år förklaras helt av den förbättrade marknadssituationen, då 2021 påverkades betydligt mer av restriktioner än 2022. Den operationella hävstången på dessa volymer var begränsad då inflationen haft en starkt negativ påverkan på insatskostnader och därmed också rörelsemarginalen. Prisökningar, som varit flera under året, har ännu inte givit den effekt som krävts för att kompensera. Den så viktiga beläggingsfaktorn i produktionsanläggningarna förbättrades väsentligt men personalbemanningen har stundtals varit utmanande och medförde såväl leveransstörningar som ökade temporära kostnader för produktionen. Vidare har en lägre nivå av statliga stödpengar på 34 (119) MSEK bidragit negativt till resultatet.

Finansnettot uppgår till -43 (-39) MSEK. Resultat före skatt uppgår till 283 (133) MSEK.

För räkenskapsåret redovisades en skattekostnad om 82 (56) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgår till 28,9 % (42,2 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -7,7 (1,3) MSEK.

Årets resultat uppgår till 201 (77) MSEK varav innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 2 (1) MSEK.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar exklusive förvärv uppgår till 131 (63) MSEK. Under både 2020 och 2021 hölls en låg investeringsnivå på grund av pandemin men under året har de kunnat återgå till mer normala nivåer dock inte i nivå med avskrivningarna. Avskrivningarna uppgår till 278 (270) MSEK varav 73 (62) MSEK hänför sig till nyttjanderättstillgångar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens operativa kassaflöde uppgår till 48 (66) MSEK. Inflationen driver på det arbetande kapitalet inklusive lager, som ökat under året. Dagarna för både kundfordringar och leverantörsskulder har haft en stabil utveckling. Antal dagar i lager för affärsområde BioPak har ökat under året och återspeglar beslutet av att i tider av hög turbulens säkerhetsställa ett högre säkerhetslager för att tillgodose leveranser till kund. Affärsområde BioPak har pågående aktiviteter för att minska lagret. I affärsområde Duni omsätts lagret snabbare än föregående år och historiska nivåer.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgår till 256 (-38) MSEK. I december avyttrades 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd vilket påverkade nettoskulden med 363 MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 1 317 MSEK jämfört med 1 375 MSEK per den 31 december 2021. Låneskulden redovisades som kortfristig finansiell skuld per den 31 december 2021. Under det första kvartalet signerades en treårig lånefacilitet om 150 MEUR samt en tvåårig lånefacilitet om 30 MEUR. Under det andra kvartalet signerades ytterligare en treårig lånefacilitet om 25 MEUR. Samtliga faciliteter är hållbarhetslänkade.

Koncernens balansomslutning uppgår per den 31 december till 7 339 (6 396) MSEK.

Finansiell översikt ¹⁾	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	6 976	5 061
Bruttoresultat, MSEK	1 318	928
Operativt resultat, MSEK	450	279
Operativt EBITDA, MSEK	664	487
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	326	173
EBITDA, MSEK	603	476
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 317	1 375
Antal anställda	2 231	2 214
Försäljningstillväxt	37,8 %	12,4 %
Organisk tillväxt	30,9 %	14,4 %
Bruttomarginal	18,9 %	18,3 %
Operativ rörelsemarginal	6,4 %	5,5 %
Operativ EBITDA marginal	9,5 %	9,6 %
EBIT marginal	4,7 %	3,4 %
EBITDA marginal	8,6 %	9,4 %
Avkastning på eget kapital	5,4 %	2,8 %
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	9,3 %	7,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill	16,6 %	14,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	35,2 %	50,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	1,98	2,83

¹⁾ Finansiell information avseende åren 2018-2022 framgår av femårsöversikten på sidan 86.

²⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Operativa och finansiella risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Operationella risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT- haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljöpåverkan, sociala förhållanden i värdekedjan och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att hantera exempelvis sociala förhållanden i värdekedjan. Regelbundna revisioner av leverantörer genomförs enligt Duni Groups Business Partner Code of Conduct. Se även Riskavsnittet på sid 36-41.

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av finansfunktionen, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i

marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Se vidare not 33 beträffande riskhantering.

Covid-19 pandemins påverkan

Covid-19 pandemin har påverkat Duni Group-koncernen kraftigt främst mellan åren 2020 och 2021 men 2022 hade en viss påverkan i det första kvartalet. De samhällsrestriktioner som infördes för att hindra smittspridningen ledde till att myndigheter begränsade människors rörlighet. Affärsområdet Duni säljer sina produkter främst inom HoReCa-sektorn. Hotell-, restaurang- och cateringverksamheterna blev alla hårt drabbade av dessa restriktioner. De har tvingats bedriva sin verksamhet med kraftiga begränsningar, om de ens tillåts att hålla öppet. Under hela pandemin har marknaden varit volatil och graden av restriktioner har varierat mellan kvartalen. Det blev en tydlig korrelation mellan försäljning och graden av restriktioner. Affärsområdet Duni har en vertikal integration, ett eget pappersbruk och konverteringsfabriker som tillverkar servetter och dukar. En snabb, icke planerad, volymminskning innebär att fasta kostnader inte absorberas fullt ut och att resultatet påverkas negativt. Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away. De har ingen egen produktion utan köper in sina produkter främst från Kina och Europa. Många restauranger fick ställa om sin verksamhet under pandemin för att kunna erbjuda mer take-away än tidigare vilket påverkade affärsområde BioPak positivt. Det finns fortfarande en viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter så som beteendemönster gällande affärsresor, event och catering samt andra marknadsförutsättningar.

Rättsliga tvister

Ett fåtal tvister avseende mindre belopp rörande kund- agent- och leverantörsförhållanden är pågående vid bokslutstidpunkten. I årsbokslutet har reserver bokförts som enligt ledningens bedömning täcker eventuellt negativa utfall av dessa tvister.

Hållbarhetsredovisning

I denna årsredovisning publiceras även en hållbarhetsrapport, se sidorna 42-67. Där beskrivs hur koncernen ser på hållbarhet. Med den uppdaterade strategin för 2030 som lanserades under slutet av året kom en ny kompassriktning vad gäller hållbarhet och socialt ansvar. Miljömässig och social hållbarhet, cirkulära affärsmodeller, innovation och samarbeten kommer i fortsättningen att genomsyra hela verksamheten. Tre strategiska initiativ har tagits fram som ska hjälpa Duni Group att bli branschens hållbarhetsledare 2030;

- Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)
- Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)
- Living the change (leva som vi lär)

Koncernens hållbarhetsarbete beskrivs ytterligare här i förvaltningsberättelsen under avsnitten "Miljö och socialt ansvar" samt "Medarbetare och arbetsmiljö". Se även not 36 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter.

Miljö och socialt ansvar

Duni Group arbetar enligt antagen miljöstrategi. Där finns tydliga mål och policys som bland annat omfattar utveckling och information kring produkter, en effektiv och kontrollerad produktion samt kunskap och kommunikation ur ett miljöperspektiv.

Miljö- och kvalitetssystem enligt ISO 14001 och ISO 9001 är införda och certifierade vid koncernens samtliga europeiska produktionsenheter.

Leverantörer av handelsvaror och väsentliga insatsmaterial utvärderas enligt koncernens uppförandekod som omfattar såväl miljö- som socialt ansvar. Inför nya kontrakt av inköp av handelsvaror genomförs först en revision gentemot uppförandekoden i leverantörens fabrik. Revisioner genomförs även rullande hos befintliga leverantörer utifrån en riskbedömning som tar hänsyn till leverantörernas lokalisering, tidigare resultat och typ av produktion. Revisionen fokuserar på mänskliga rättigheter som risken för barnarbete och ofrivilligt arbete samt arbetsförhållanden, säkerhet, lönevillkor och arbetstider.

Koncernen är även FSC®-certifierad, licens-nummer FSC-C014985 (Forest Stewardship Council®) för försäljning, tillverkning och distribution av bland annat servetter, dukar och serveringsartiklar. Detta innebär att pappersprodukter kommer från ansvarsfullt skogsbruk och andra kontrollerade källor.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. För mer information om dessa, se avsnittet om utsläppsrättigheter i not 21 Immateriella anläggningstillgångar.

Medarbetare och arbetsmiljö

”Att inspirera omvärlden att ge mer än vad vi tar för att alla ska kunna njuta av god mat, välbefinnande och samhörighet – både för människor idag och för framtida generationer” lyder koncernens högre syfte och vision. För att kunna leva i enlighet med detta är det viktigt att medarbetarna ges möjlighet och tar ett tydligt ägarskap. Värdningarna ”We care, We are passionate samt We make a difference” bidrar till att utveckla organisationen i denna riktning.

Goda arbetsförhållanden, tydliga mål i kombination med kontinuerligt stöd till medarbetare, är grundstenar för att skapa tillväxt och lönsamhet. Att utveckla medarbetare och ledare liksom företagets kultur är centrala initiativ för att bli ett ledande hållbarhetsföretag 2030. Koncernen arbetar aktivt på många olika sätt med mångfald för att synliggöra för organisationen att det är något som är viktigt. Duni Group ska vara en koncern som reflekterar samhället runt omkring och har en ”diversity and inclusion board” som driver frågor som mångfald och inkludering i koncernen.

Koncernens uppförandekod för anställda inkluderar även arbetsmiljö. I koncernens fabriker bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete som revideras genom interna revisioner utifrån uppförandekoden. Koncernledningen och styrelsen tar månatligen del av utvecklingen av nyckeltal avseende olyckor och sjukfrånvaro på grund av olyckor i fabriker. Varje produktionsenhet har en lokalt genomarbetad krisplan.

Styrelsen är tydlig med att alla medarbetare ska vara medvetna och förebygga korruption. Utöver uppförandekoden, antogs under 2022 en antikorrupsionspolicy som anger hur medarbetare ska agera i kontakter med kunder, leverantörer och andra parter för att säkerställa att varken smörjmedelsbetalningar eller andra otillbörliga förmåner förekommer. Duni Group ställer krav på att alla tredje parter, leverantörer och externa aktörer med vilka koncernen samarbetar ska följa uppförandekoden och gällande lagstiftning i respektive land. Under året har inga kända korruptionsfall rapporterats.

Duni Group har även en visseblåsarpolicy som klargör att varje misstanke om bedrägligt beteende, korruption eller andra liknande situationer som beivras utan dröjsmål ska anmälas. Ett externt visseblåsarsystem hanterar anmälningar som kan göras anonymt om man så vill. Under året har inga visseblåsarsärenden rapporterats.

Som ett led i hållbarhetsstrategin har Duni Groups ”Policy Book” uppdaterats och kompletterats under året. För att få en bättre tydlighet har alla policyer delats upp enligt ESG, Environment – Social – Governance. Ett par policyer har lagts till för att få komplett styrning utifrån det sociala perspektivet. Se nedan alla policyer som ingår i Policy Book och som årligen godkänns av styrelsen. Dessa är publicerade på intranätet och tillgängliga för alla i koncernen. Vissa utvalda policyer finns publicerade på hemsidan. För att sprida kunskapen och informationen internt i organisationen har ett arbete med digitala kurser som förklarar policyn, varför och hur man ska agera i linje med dem skapats, ett arbete som fortsätter in i 2023.

Duni Groups policyer

General

- Code of Business Conduct
- Business Partner Code of Conduct

Environment

- Environmental Policy

Social

- Human Rights Policy
- Whistleblower Policy

Governance

- Working Procedures for the Board of Directors
- Instruction for the Compensation Committee
- Audit Committee Charter
- Financial Policy
- Communications and IR Policy
- Insider Policy
- Anti-Corruption Policy
- Anti-Money Laundering Policy (AML)
- Trade Sanctions Policy
- GDPR Policy

Duni Groups direktiv

General

- Policy Governance Document

Environment

- General Requirements for Suppliers of FG and RM
- Wood Sourcing Directive
- Global Travel Directive

Social

- Diversity, Inclusion and Equality Directive
- Social Media Directive
- Work Environment Directive
- Global Health and Safety Directive

Governance

- Conflict of Interest Directive
- Modern Slavery and Human Trafficking Directive
- Capital Expenditure Directive
- Signature Authorization Directive

Källa: Duni Group Policy Book, 2022

Antalet anställda uppgår den 31 december 2022 till 2 231 personer. Den 31 december 2021 var antalet anställda 2 214 personer. Av antalet anställda är 853 (875) personer sysselsatta inom produktionen. Koncernens produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Utländska bolag och filialer

Duni Group bedriver verksamhet i egen regi och har anställda i 21 länder.

Tre hållbarhetsinitiativ till 2030

Becoming circular at scale

Vi ser cirkulära modeller i ett livscykelperspektiv. Lösningar vid livscykels slut är avgörande, men vi måste också ta hänsyn till produktdesign, vilka material som ska användas, liksom själva tillverkningen och transporter.

Läs mer på sidan 48.

Going net zero

Klimatförändringarna är samhällets största utmaning idag. Vi har satt en nollvision för utsläpp 2030 enligt GHG-protokollet scope 1 och 2 och en betydande minskning för scope 3.

Läs mer på sidan 50.

Living the change

Vi måste skapa strukturer som ger oss de bästa förutsättningarna för att utvecklas och lyckas med våra planer. Men det innebär också att vi ska vara en rättvis och jämlik arbetsplats, konstruktivt involvera våra leverantörer och aktivt kommunicera vad vi står för.

Läs mer på sidan 52.

Moderbolagets förvaltningsberättelse

Omsättning, resultat och finansiell ställning

Moderbolaget Duni AB, med organisationsnummer 556536-7488 och säte i Malmö, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget.

Nettoomsättningen uppgick till 1 526 (1 098) MSEK. Rörelseresultatet redovisades till -45 (10) MSEK, och finansnettot till 468 (78) MSEK. Moderbolaget har liksom koncernen återhämtat sig efter pandemirestriktionerna och omsättningen har ökat under året. Rörelseresultatet påverkas av avyttringen av det ryska bolaget i april med 15 MSEK främst avseende lagernedskrivning och advokattjänster i samband med avyttringen av 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd i Australien. Under räkenskapsåret 2022 erhöles inga statliga stöd, för räkenskapsåret 2021 uppgick de statliga stöden för korttidspermitteringar till 6 MSEK och för omställningsstöd 10 MSEK.

I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 12 (3) MSEK samt erhållit koncernbidrag om 229 (84) MSEK. Årets resultat uppgick till 382 (68) MSEK.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 24 (17) MSEK. Avskrivningarna uppgick till 21 (21) MSEK.

Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 49,2 % (47,1 %). Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2022 till 204 (285) MSEK.

Operativa och finansiella risker i moderbolaget

Moderbolagets risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker.

Duni AB:s finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

Ägarskap och aktie

Ägarförhållanden den 31 december 2022

Duni AB är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De största ägarna per den 31 december 2022 är Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,15 %) och Carnegie fonder (9,60 %).

Aktien

Duni AB:s aktiekapital består av 46 999 032 stycken utestående stamaktier med rösträtten 1 röst per aktie. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie. Duni AB innehar inga egna aktier.

Antalet aktier ska vara lägst 32 008 000 och högst 128 032 000 stycken. Det finns inga utestående teckningsoptioner eller konvertibler. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,1 % av aktierna i Duni AB per 2022-12-31.

Ytterligare information om Duni AB:s aktie och ägare finns i Bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fria medel i moderbolaget:

Vinstdisposition moderbolaget (SEK) 2022

Fritt eget kapital i moderbolaget

Balanserade vinstmedel	1 949 537 003
Årets resultat	381 878 695

Summa fritt eget kapital i moderbolaget 2 331 415 699

Styrelsen och verkställande direktören föreslår:

att till aktieägare utdela 3,00 SEK per aktie	140 997 096
samt att återstående belopp balanseras i ny räkning	2 190 418 603

Summa 2 331 415 699

Styrelsen föreslår till årsstämman 2023 att besluta om en vinstdisposition innebärande att till aktieägare totalt utdela 3,00 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 140 997 096 kronor, och att återstoden av fritt eget kapital balanseras i ny räkning.

Styrelsen föreslår även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflöden under året. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen på 1,50 kronor föreslagit den 19 maj 2023 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen på 1,50 kronor föreslagit den 14 november 2023. Det innebär att de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagarna den 19 maj samt den 14 november har rätt till utdelning.

Förutsatt att årsstämman 2023 fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 2 331 MSEK att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning. Koncernens egna kapital uppgår till 3 742 MSEK.

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens eget kapital liksom på moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen bedömer att Duni Group har återhämtat sig väl efter pandemin. Avyttringen av 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd stärker balansräkningen ytterligare. Trots att förutsättningarna är bättre råder en osäkerhet i omvärlden och en fortsatt volatilitet i efterfrågan. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 141 MSEK vilket motsvarar 70 % av resultatet efter skatt. Styrelsen anser att det även efter föreslagen kan fullgöra sina förpliktelser och genomföra planerade investeringar.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter vinstutdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Föreslagen vinstutdelning kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera förändringar med avseende på likviditeten och oväntade händelser. Med förslaget om att dela upp utdelningen i två delbetalningar kommer bolagets likviditetsplanering att bli effektivare med en bättre balans i nettoskulden över året. Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att möta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster.

Eget kapital hade varit 0,03 MSEK lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § Årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)

Duni AB är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Styrningen sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning och interna riktlinjer. Representanter från ledningen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni AB har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni AB tillämpar Koden på alla punkter förutom en nämligen Kodens regel 9.2. Thomas Gustafsson är ledamot i ersättningsutskottet trots att han inte är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen eftersom att han var verkställande direktör för Duni AB mellan december 2012 och oktober 2017. Anledningen till avvikelse från Koden i detta fall är att Thomas Gustafsson såsom tidigare mångårig verkställande direktör och innan det även styrelseledamot i koncernen är mycket väl insatt i bolagets förhållanden och förutsättningar i frågor rörande bland annat medarbetarsituation, kompetensförsörjning och ersättningsstrukturer.

Bolagsordning

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 4 maj 2021. Den anger bland annat att styrelsens säte är i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på hemsidan, dunigroup.se.

Bolagsstämma

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

Kallelse till årsstämma i Duni AB ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på hemsidan. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 ägde rum tisdagen den 17 maj 2022 i Malmö. Vid stämman var 105 stycken aktieägare närvarande, personligen, genom poströstning eller genom ombud, dessa representerade 69 % av rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande

Thomas Gustafsson. Fyra av fem styrelseledamöter och en av fyra arbetstagarrepresentanter var närvarande. Det var också medlemmar ur koncernledningen och bolagets revisor. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på hemsidan, dunigroup.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Motiveringen till besluten finns att läsa på hemsidan. Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Att ingen utdelning skulle delas ut för verksamhetsåret 2021
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av fem stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av samtliga styrelseledamöter: Thomas Gustafsson, Pauline Lindwall, Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions
- Thomas Gustafsson valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrån PwC som revisorer
- Förändrade arvoden till styrelsen, styrelsens ordförande kommer att erhålla 590 000 (578 000) kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 315 000 (309 000) kronor.
- Förändrad ersättning till ordförande i revisionsutskottet 128 000 (125 000) kronor samt 60 000 (59 000) kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet
- Förändrad ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 67 000 (65 000) kronor samt 31 000 (30 000) kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Antagande av styrelsens förslag till ersättningsrapport
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete

Årsstämma 2023

Nästa årsstämma för aktieägarna kommer att hållas tisdagen den 16 maj, 2023 klockan 15.00 på Glasklart, Dockplatsen 1, i Malmö. Kallelse med styrelsens förslag kungörs i början av april 2023. Mer information finns på hemsidan.

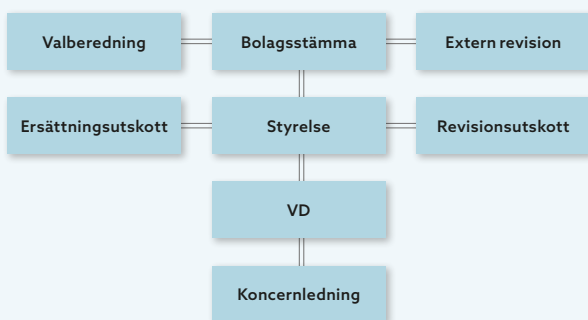
Valberedning

Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för val i Dunis AB:s styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisors arvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman.

Inför årsstämman 2022 föreslog valberedningen att antalet styrelseledamöter skulle vara fem och omval skulle ske av Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pauline Lindwall och Pia Marions. Vidare föreslog valberedningen omval av Thomas Gustafsson som styrelseordförande. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2022 framgår att de utifrån bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt diskuterat styrelsens storlek och sammansättning vad avser till exempel branschfarenhet, kompetens och internationell erfarenhet. Valberedningen har tidigare bedömt att styrelsens förhållandevis begränsade storlek uppmuntrar till ökad effektivitet vid styrelsemöten och aktivt engagemang.

Med tanke på att två externa styrelseledamöter är relativt nya i styrelsen samt att flertalet medlemmar i ledningsgruppen är nya i sina roller, fattade styrelseordföranden under hösten beslutet att genomföra en grundlig styrelsegenomgång inklusive både enkät och individuella intervjuer med samtliga styrelsemedlemmar, VD och CFO.

Bolagsstyrning



Styrelsens granskning inkluderade:

- Spåra styrelsens prestation
- Att lyfta fram de identifierade styrkorna
- Identifiera potentiella förbättringsområden
- Kvalitativ peer-feedback inklusive kvalitativ feedback till styrelseledamöterna från VD och CFO
- Kvalitativ återkoppling till VD
- Alumnis rekommendationer om fokusområden baserat på granskningsresultaten

Enkäten delades ut till alla styrelseledamöter och besvarades i mitten av oktober. Intervjuer med alla styrelseledamöter, VD och CFO genomfördes i slutet av oktober/början av november 2022. En skriftlig rapport upprättades till ordföranden samt till valberedningen och följdes upp av en presentation på styrelsemötet i december 2022.

Valberedningen har som mångfaldspolicy tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, innebärande att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Av nu föreslagna styrelseledamöter är två kvinnor och tre män (motsvarande 40 procent respektive cirka 60 procent). Kollegiet för svensk bolagsstyrning offentliggjorde i april 2014 en ambitionsnivå om minst 40 procents andel för respektive kön i börsbolagens styrelser efter stämposäsongen 2020. Duni Groups styrelse uppfyller därmed kraven om mångfald. Årsstämman beslutade att utse ledamöter i enlighet med valberedningens förslag.

Valberedningen ska vara sammansatt av representanter för Duni AB:s tre största aktieägare per den 30 september. Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2022 och sammansättningen presenterades den 14 november 2022. Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2022-12-31
Thomas Gustafsson	Styrelsens Ordförande	
Johan Andersson (ordförande)	Mellby Gård AB	29,99 %
Bernard R. Horn, Jr.	Polaris Capital Management, LLC	10,15 %
Hans Hedström	Carnegie fonder	9,60 %
Totalt		49,74 %

Valberedningen har hållit två protokollförda möten samt ett par avstämningar inför årsstämman 2023. Arbetet i valberedningen började med att styrelseordföranden lämnar en uppdatering om hur styrelseåret har varit och hur verksamheten har gått. Valberedningen fick ta del av den externa utvärderingen av den sittande styrelsen. Till årsstämman 2023 föreslår Valberedningen att styrelsen ska utökas till 6 ledamöter. Valberedningen föreslår omval av fyra ledamöter och inval av två nya ledamöter. Pauline Lindvall har avböjt omval. Styrelsen uppfyller Kollegiet för svensk bolagsstyrnings ambitionsnivå om jämn könsfördelning. Övriga val presenteras i kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsen beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur. Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Huvudägare, styrelsemedlemmar och verkställande direktör genomför årligen en detaljerad utvärdering av styrelsen utifrån den fastställda arbetsordningen. Utvärderingen omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella styrelsemedlemmar samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 17 maj 2022 består styrelsen av fem ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men deltar liksom finansdirektören som regel vid styrelsemötena som föredragande. För ytterligare presentation av styrelseledamöterna, se sidan 81-82.

Styrelsens närvaro 2022

	Funktion	Oberoende ¹⁾	Styrelsemöte	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Thomas Gustafsson	Ordförande	^{2,3)}	10 av 10	4 av 4	3 av 3
Pauline Lindvall	Ledamot	X	10 av 10	-	3 av 3
Morten Falkenberg	Ledamot	X	9 av 10	-	3 av 3
Sven Knutsson	Ledamot	²⁾	10 av 10	4 av 4	-
Pia Marions	Ledamot	X	10 av 10	4 av 4	-
Maria Fredholm	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	8 av 9	-	-
David Green	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	10 av 10	-	-
Kerstin Hake	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	1 av 1	-	-
Marcus Hall	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	4 av 4	-	-
Per-Åke Halvordsson	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	1 av 1	-	-
Peter Lundin	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	9 av 9	-	-
Per Svensson	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	6 av 6	-	-

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

²⁾ Ej oberoende (i förhållande till de största aktieägarna).

³⁾ Ej oberoende (i förhållande till Duni Group).

Samtliga styrelsemedlemmar omvaldes på bolagsstämman 2022. Thomas Gustafsson valdes till styrelseordförande. Thomas anses inte vara oberoende varken bolaget, bolagsledningen eller bolagets största ägare.

Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget. Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget.

Styrelsen utvärderar löpande den verkställande direktörens arbete. Robert Dackeskog har varit verkställande direktör under hela 2022.

Styrelsen hade tio protokollförda styrelsemöten under 2022.

På ordinarie möten och möten för organisationsfrågor har bland annat har följande punkter varit med på agendan under 2022:

- Årsbokslut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinstdisposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning
- Uppdatering av policyhandboken
- Organisationsfrågor
- Finansiering och lånevillkor
- Konjunktur och ekonomiska förutsättningar
- Löpande utvärdering och analys av respektive affärsområdes lönsamhet och tillväxt
- Strategiarbete
- Beslut om att utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak Group
- Uppdateringar från arbetet kring strategiska alternativ samt förhandlingar och slutligen beslut om avyttring av aktier i BioPak Pty Ltd

Styrelsen har löpande uppdaterats om verksamhetens planering, försäljningsutveckling, åtgärder samt finansiering.

Utöver ordinarie- och extrainsatta styrelsemöten får styrelsen månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika segmenten och marknaderna utvecklas. Här redovisas också antalet skador som inträffat på produktions- och konverteringsbolagen under månaden. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen och kassaflödet.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av styrelsen. Ersättningsutskottet ska också följa och utvärdera de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar på konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande. Det som avhandlas på respektive möte

återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Ersättningsutskottet hade tre möten under 2022 och består av tre medlemmar: Pauline Lindwall (ordförande), Thomas Gustafsson samt Morten Falkenberg. Verkställande direktören deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom People & Culture direktören som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ansvarigt för att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och rörelsemässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar frågor om bedrägeri och anti-korruption. Under året har riskhantering samt översyn av policys, cybersäkerhet och finansiering varit i särskilt fokus. Utskottet möter fortlöpande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisionsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandattid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Revisionsutskottet hade fyra möten under 2022 och består av tre medlemmar: Pia Marions (ordförande), Thomas Gustafsson och Sven Knutsson. Finansdirektören och koncernredovisningschefen deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

Ersättning till styrelse

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 17 maj 2022 bestämdes årsarvodet till totalt 1 850 000 SEK, varav till styrelseordförande 590 000 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 377 000 SEK.

Ersättningen fördelas sig mellan styrelsens ledamöter enligt nedanstående tabell.

Verkställande direktör

Robert Dackeskog är verkställande direktör sedan den första januari 2021. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

Per den sista december 2022 innehar Robert Dackeskog 16 500 aktier i Duni AB. Han har inte något delägarskap i företag som koncernen har betydande affärsförbindelser med. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i not 16 i årsredovisningen.

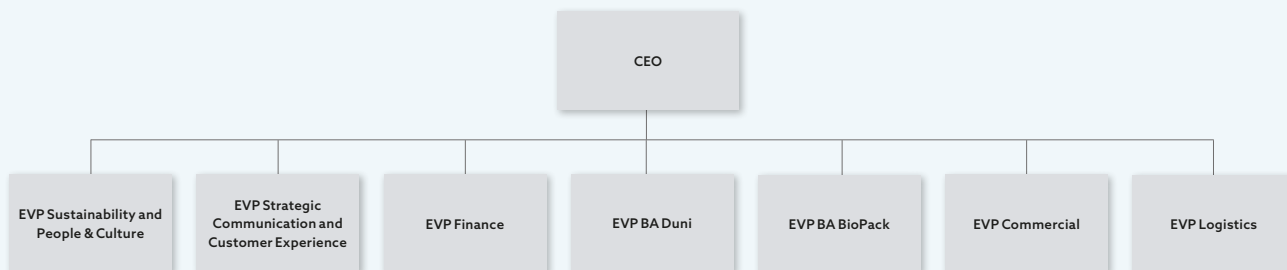
Styrelsens ersättning för perioden maj 2022 – april 2023

SEK	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Thomas Gustafsson	590 000	60 000	31 000	681 000
Morten Falkenberg	315 000	-	31 000	346 000
Sven Knutsson	315 000	60 000	-	375 000
Pauline Lindwall	315 000	-	67 000	382 000
Pia Marions	315 000	128 000	-	443 000
Totalt	1 850 000	248 000	129 000	2 227 000

Koncernledning

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningsgruppen som består av chefer för affärsområden och stabsfunktioner.

Koncernledningen från den 1 januari 2022

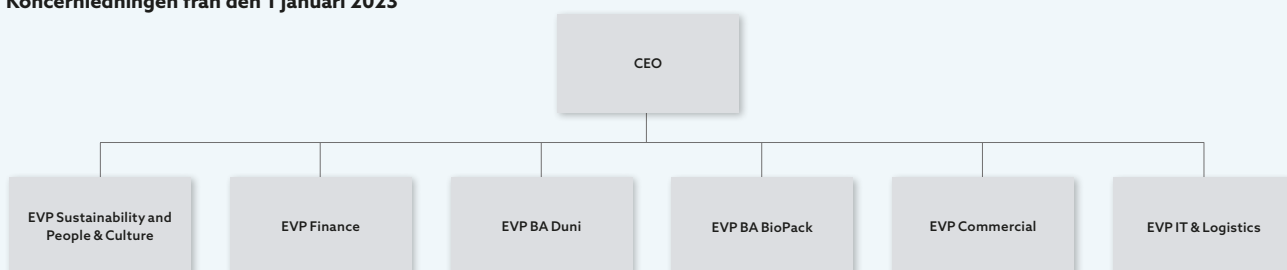


EVP Commercial var uppdelat på två positioner januari – september 2022.

Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, bestod under året av nio personer. Vid inledningen av året var Mats Lindroth EVP för affärsområde BioPak och Linus Lemark EVP för affärsområde Duni. Manfred Haagarten var EVP för försäljningsorganisationen "Commercial Central & South" medan Nicklas Bengtsson var EVP för försäljningen "Commercial NorthEast & West". Under september omorganiserade sig ledningsgruppen något och Manfred Haagarten blev först temporär, för att sedan i november bli permanent EVP för hela Commercial i alla regioner. Nicklas Bengtsson blev i september EVP affärsområde BioPak och

Mats Lindroth fick en ny roll som Senior Advisor för att fokusera på BioPak Group med säte i Australien och dess dotterbolag. I december månad valdes han till styrelseordförande i den nya ägarrelationen av BioPak Pty Ltd. Från och med januari 2023 är han senior advisor och rapporterar till CEO men är inte längre en del av ledningsgruppen. I början av januari 2023 meddelade Marielle Noble, EVP Strategic development, IT and Communication, att hon lämnar Duni. Från och med 1 januari 2023 består därmed koncernledningen av 7 personer inklusive verkställande direktör.

Koncernledningen från den 1 januari 2023



Under året hade koncernledningen tio protokollförda möten. På årets möten har bland annat inflation och priskompensationer, hållbarhetsfrågor, legala krav och EU direktiv samt riskhantering varit i fokus. Det årliga strategimötet mellan styrelsen och ledningsgruppen ägde rum i september.

Koncernledningen behandlar såväl koncernövergripande frågor som frågor som berör enskilda affärsområden. Finansavdelningen har en punkt på varje möte för att presentera och gå igenom månadens kassaflöde, försäljning och resultat för respektive affärsområde, produktion, logistik och centrala funktioner. Löpande avstämningar vad gäller leveranssäkerhet, logistik och tillväxt tillsammans med övriga strategifrågor, riskhantering och handlingsplaner finns också med på den årliga agendan för koncernledningen.

Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen har inte beviljat några lån, förlängt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni Group.

Nedan följer de riktlinjer för ersättning till verkställande direktören samt övriga medlemmar i ledningsgruppen som antogs av årsstämman den 17 maj 2022 och som gäller fram till nästa årsstämma. De föreslås vara oförändrade till årsstämman i maj 2023.

Riktlinjer till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid då riktlinjerna gäller ingår i Duni AB:s koncernledning ("ledande befattningshavare") samt styrelseledamöter, på sätt som anges nedan. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, såsom exempelvis aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

I fråga om anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

En beskrivning av affärsstrategi och hållbarhetsarbete framgår bland annat av Duni AB:s års- och hållbarhetsredovisning. En framgångsrik implementering av affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare.

Målsättningen med ersättningspolicyn är att erbjuda en marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön (bonus), pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontant lön

Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultat-mål, utformade i syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Den rörliga kontanta lönen kan exempelvis baseras på årliga lönsamhets- och kapitalbindningsmål som uppställs av styrelsen, och bland annat vara kopplade till koncernens justerade rörelseresultat och justerade sysselsatta kapital.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant lön har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan under rubriken Avvikelse från riktlinjerna. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet.

Någon rörlig ersättning ska inte utgå, eller rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med bolagets uppförandekod. Rörlig kontant lön kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten betalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig kontant lön som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan ersättning

Ytterligare kontant ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontantlön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen enligt gällande kollektivavtal eller motsvarande. ITP-planen innebär att pensionspremie för ledande befattningshavare inte överstiger 40 procent av fast kontant lön.

Övriga förmåner

Övriga förmåner till exempel tjänstebil, drivmedel och sjuk- och sjukvårdsförsäkring, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tillsvidare. Vid anställningens upphörande ska fast kontant lön under tillämplig uppsägningstid jämte avgångsvederlag inte överstiga 18 månaders fast kontantlön. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska rätt till avgångsvederlag inte föreligga. Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställ-

ningens upphörande, i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning får högst motsvara 12 månaders fast kontant lön.

Ersättning till styrelseledamöter

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för koncernen utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Duni Group. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Beslutsprocess och avvikelser m.m.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen och läggs fram för beslut vid bolagsstämman vid förslag om ändringar eller minst vart fjärde år. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För mer information gällande ersättningar till ledande befattningshavare, se not 16 Löner och andra ersättningar.

Revision

På årsstämman den 17 maj 2022 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisorer, med Carl Fogelberg som huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsbokslut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämmans riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisionsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet. Vid sidan av Duni AB är Carl Fogelberg även huvudansvarig revisor i bland annat Eniro AB och Ascelia Pharma AB samt medpåskrivande revisor i Haldex. Carl Fogelberg är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2022 till sammanlagt 1,7 (7,8) MSEK. För detaljerad information kring ersättning till externa revisorer, se not 9 Ersättning till revisorer.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2022

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka den finansiella rapporteringen och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av årsredovisning och delårsrapporter som publiceras varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår koncernens från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control – Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Koncernledningen, med stöd av revisionsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Koncernen väljer dock att beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

Kontrollmiljö

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en Uppförandekod vilken årligen revideras av styrelsen. Det finns ett oberoende visseblåsarsystem dit alla anställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iakttaga oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är en utsedd visseblåsarkommitté bestående av revisionsutskottets ordförande samt CFO och direktören för People & Culture.

Riskbedömning och kontrollstruktur

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisionsutskottet en övergripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområden dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisionsutskottet.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom instruktioner och policies. Verksamheten är organiserad i affärsområden med resultatansvar. Revisionsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Koncernen har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom gruppen. Det tillhandahåller fristående

redovisningstjänster till verksamheten. Denna funktion följer standardiserade processer och rutiner. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens finansdirektör.

Information och kommunikation

Information, både externt och internt, styrs genom en kommunikations- och IR-policy samt en insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med borsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom pressreleaser samt på hemsidan. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av kvartalsrapporter. Internt är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

Uppföljning

Styrelsen och revisionsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisionsutskottet får löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal.

Uttalande om internrevision

Ledningen har inte funnit behov för att ha en formell internrevisionsavdelning, men utvärderar årligen behovet av en sådan funktion. Koncernen har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Paper+Design i Tyskland och BioPak UK Ltd. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret fungerar som konsulter till alla länder i koncernen som inte ingår i centrat. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapporterade direkt till finansdirektören. De utför även uppdrag till externa kunder, liknande det uppdrag de utför till koncernen. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens finansavdelning genomför även visst internrevisionsarbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen.

Styrelse

Dunis styrelse bestod under 2022 av 5 ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om bolagets affärsriktning, bolagets resurser och kapitalstruktur samt bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Härutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.



Thomas Gustafsson Född 1965
Ordförande sedan 2020

Vice VD och styrelseledamot i Mellby Gård AB. Styrelseordförande i KappAhl AB samt styrelseledamot i Aros Kapital AB, G4 Capital AB, OJ Holding Sweden AB och Scandinavian Resort i Sälen AB.

Arbetslivserfarenhet: VD för Duni AB (publ) 2012-2017

Tidigare ägaransvarig för Mellby Gårds konsumentföretag och dessförinnan VD och koncernchef för 2E Group AB (publ)

Ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Brämhults Juice AB och Eckes Granini GmbH

Utbildning: Marknadsekonom

Invald 2019

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 26 400

Oberoende av bolaget, bolagsledningen eller Dunis större ägare



Pauline Lindwall Född 1961
Styrelseledamot i EIT Food iVZW och Swedish Match AB

Arbetslivserfarenhet: Kategoridirektör Kaffe för Frankrike och södra Europa inom Kraft/Mondelez i Schweiz

Flera års erfarenhet från olika chefspositioner inom Nestlékoncernen både i Asien och i Europa såsom Country Business Manager Nestlé Nutrition i Tyskland och Indonesien

Utbildning: Civilekonom, Växjö Universitet

Invald 2014

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 0

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Pia Marions Född 1963
CFO för Skandia Group

Styrelseordförande i Skandiabanken Aktiebolag (publ), Styrelseledamot i Skandia Fastigheter AB, Vitrolife AB (publ) och Swedish Match AB (t.o.m januari 2023).

Arbetslivserfarenhet: CFO på Folksam Group, Carnegie Group och Skandia Liv, haft ledande befattningar inom Royal Bank of Scotland, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet

Invald 2020

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Morten Falkenberg Född 1958
Styrelseledamot i Embellence Group AB och Ansell

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef, samt styrelseledamot på Nobia AB (publ) Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux

Dessförinnan ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company

Utbildning: Civilekonom, Copenhagen Business School

Invald 2020

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 2 891

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Sven Knutsson *Född 1969*

Vice VD för Mellby Gård AB. Styrelseordförande i Klarahill AB, Söderberg & Haak Maskin och OJ Holding Sweden AB. Styrelseledamot i KappAhl AB, Open Air Group AB och Hedson Technologies AB.

Arbetslivserfarenhet: Erfarenhet från olika branscher och bolag, bland annat från Thule Group, Cardo Flow Solutions och Alfa Laval samt som CFO för Boxon AB

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet

Invald 2020

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 2 000

Oberoende av bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare



Maria Fredholm *Född 1980*

Arbetsagarrepresentant för PTK

Anställd som Product Compliance and Regulatory Manager vid Duni AB

Invald 2022

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 40

Ej oberoende i förhållande till bolaget



David Green *Född 1978*

Arbetsagarrepresentant för LO/Pappers

Anställd som Maskinoperatör på TM3 vid Rexcell Tissue & Airlaid AB

Invald 2018

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget

Koncernledning

Under 2022 bestod koncernledningen av nio personer, se sidan 78. Från och med den 1 januari 2023 består koncernledningen av sju personer presenterade nedan.



Robert Dackeskog Född 1971
VD och koncernchef sedan januari 2021.

Robert kommer närmast från rollen som VD på Unident AB. Dessförinnan hade han flera ledande roller inom Duni Group som Director Business Area Table Top och Director Business Area Consumer.

Robert Dackeskog har en civilekonomexamen från Göteborgs Universitet.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 16 500



Malin Cullin Född 1972
Executive Vice President Sustainability and People & Culture sedan januari 2020.

Malin kommer närmast från rollen som Global Employer Branding & Talent Manager inom INTER IKEA Group och har dessförinnan arbetat med HR frågor på flera olika företag, bland annat Tarkett och Lyckeby Culinar. Malin har 18 års erfarenhet inom HR i en variation av roller.

Malin Cullin har en kandidatexamen i Personal och Arbetsvetenskap samt en Officersexamen inom Marinen, Ubåt.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 540



Magnus Carlsson Född 1976
Executive Vice President Finance/CFO sedan januari 2021.

Magnus har arbetat vid Duni Group sedan 2009 och kommer närmast från en tjänst som EVP Corporate Development sedan september 2018. Innan dess innehade han olika kontrollertjänster vid Lindab AB samt en tjänst som Business Controller vid Lindab Ventilation.

Magnus Carlsson har en magisterexamen i företagsekonomi och en kandidatexamen i statsvetenskap från Lunds Universitet.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 3 500



Linus Lemark Född 1977
Executive Vice President affärsområde Duni sedan januari 2021.

Linus Lemark har arbetat inom Duni Group sedan 2007 och varit medlem i ledningsgruppen sedan maj 2012. Han har haft flera olika ledande roller inom bolaget, såsom EVP Commercial samt Director för nuvarande affärsområde BioPak. Han har tidigare arbetat som innovationsdirektör vid The Absolut Company AB och som Vice President vid Aquavit i New York.

Linus Lemark har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 5 770



Nicklas Bengtsson Född 1969

Executive Vice President affärsområde BioPak sedan september 2022.

Nicklas Bengtsson har arbetat vid Duni Group sedan 2017 och kommer närmast från rollen som EVP Commercial North & East och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som CEO för Carepa AB. Nicklas har en gedigen bakgrund inom marknadsföring, försäljning och ledarskap från Nestlé, Paramount Pictures, Mars Inc och StenaLine.

Nicklas Bengtsson har en examen i Marknadsföring och ekonomi från IHM.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 4 000



Manfred Hergarten Född 1963

Executive Vice President Commercial sedan september 2022.

Manfred Hergarten har arbetat vid Duni Group sedan 2017 och kommer närmast från rollen som EVP Commercial Central & South och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som Sales Director AfH-Market Tyskland på Coca Cola European Partner. Manfred har 25 års erfarenhet av ledande positioner inom sälj och marknad från Coca Cola, Fürstenberg Brewery och Karlsberg Brewery.

Manfred Hergarten har en Master i företagsekonomi från State University i New York.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 1 000



Johan Crusefalk Född 1976

Executive Vice President It and Logistics sedan januari 2022.

Johan Crusefalk har arbetat vid Duni Group sedan 2021 och kommer närmast från en tjänst som Director Logistics sedan september 2021 och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som Supply Chain Director Europe & Africa vid Hempel A/S och som Vice President Global Supply Chain vid GN Netcom A/S.

Johan Crusefalk har en magisterexamen i företagsekonomi från Karlstad Universitet.

Aktier i Duni, per sista december 2022 (egna och närstående parter): 4 000

Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Intäkter	6 976	5 061	4 501	5 547	4 927
Kostnad för sålda varor	-5 657	-4 133	-3 687	-4 145	-3 650
Bruttoresultat	1 318	928	814	1 403	1 278
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-609	-505	-514	-592	-565
Administrationskostnader	-381	-271	-265	-285	-282
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4	-1	-5	-3	-9
Övriga rörelseintäkter	80	133	121	24	3
Övriga rörelsekostnader	-79	-112	-80	-137	-75
Rörelseresultat	326	173	70	408	351
Finansiella intäkter	19	2	2	2	1
Finansiella kostnader	-56	-40	-65	-34	-23
Resultat från andelar i intresseföretag	-6	-2	-	-	-
Finansiella poster netto	-43	-39	-63	-32	-22
Resultat före skatt	283	133	7	377	328
Inkomstskatt	-82	-56	-3	-103	-79
Årets resultat	201	77	4	273	249
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	200	76	2	269	245
Innehav utan bestämmande inflytande	2	1	1	4	4

Femårsöversikt, balansräkning, koncernen

MSEK	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	2 136	2 010	2 011	2 054	2 073
Övriga immateriella anläggningstillgångar	305	344	408	503	509
Materiella anläggningstillgångar	987	950	1 015	1 125	1 143
Nyttjanderättstillgångar	159	174	192	192	-
Finansiella anläggningstillgångar	294	184	131	85	67
Summa anläggningstillgångar	3 881	3 662	3 756	3 958	3 792
Varulager	1 727	1 253	861	781	771
Kundfordringar	1 137	860	599	915	921
Övriga fordringar	222	225	200	279	210
Likvida medel	372	396	364	311	260
Summa omsättningstillgångar	3 458	2 734	2 024	2 287	2 162
SUMMA TILLGÅNGAR	7 339	6 396	5 780	6 245	5 954
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 211	2 630	2 541	2 563	2 526
Innehav utan bestämmande inflytande	530	85	87	101	91
Totalt eget kapital	3 742	2 714	2 628	2 664	2 616
Långfristiga finansiella skulder	1 173	159	1 216	1 370	1 402
Övriga långfristiga skulder	348	648	638	757	727
Summa långfristiga skulder	1 521	807	1 854	2 128	2 129
Leverantörsskulder	840	723	422	505	424
Kortfristiga finansiella skulder	393	1 455	270	222	103
Övriga kortfristiga skulder	844	697	606	727	682
Summa kortfristiga skulder	2 076	2 874	1 299	1 453	1 209
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 339	6 396	5 780	6 245	5 954

Nyckeltal i sammandrag, koncernen

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning, MSEK	6 976	5 061	4 501	5 547	4 927
Bruttoresultat, MSEK	1 318	928	814	1 403	1 278
Operativt resultat, MSEK	450	279	149	533	430
Operativt EBITDA, MSEK	664	487	374	762	583
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	326	173	70	408	351
EBITDA, MSEK	603	476	359	759	546
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 317	1 375	1 324	1 546	1 490
Antal anställda	2 231	2 214	2 269	2 398	2 477
Försäljningstillväxt	37,8 %	12,4 %	-18,9 %	12,6 %	10,9 %
Organisk tillväxt	30,9 %	14,4 %	-18,7 %	-0,5 %	1,5 %
Bruttomarginal	18,9 %	18,3 %	18,1 %	25,3 %	25,9 %
Operativ rörelsemarginal	6,4 %	5,5 %	3,3 %	9,6 %	8,7 %
Operativ EBITDA marginal	9,5 %	9,6 %	8,3 %	13,7 %	11,8 %
EBIT marginal	4,7 %	3,4 %	1,6 %	7,4 %	7,1 %
EBITDA marginal	8,6 %	9,4 %	8,0 %	13,7 %	11,1 %
Avkastning på eget kapital	5,4 %	2,8 %	0,1 %	10,3 %	9,5 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	9,3 %	7,1 %	3,9 %	12,9 %	10,6 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	16,6 %	14,4 %	8,2 %	25,6 %	19,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	35,2 %	50,7 %	50,4 %	58,0 %	57,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	2,0	2,8	3,5	2,0	2,6

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat

Resultaträkning, koncernen

MSEK	Not	2022	2021
Intäkter	3,4	6 976	5 061
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-5 657	-4 133
Bruttoresultat		1 318	928
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5,6,8	-609	-505
Administrationskostnader	5,6,8,9	-381	-271
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-4	-1
Övriga rörelseintäkter	10	80	133
Övriga rörelsekostnader	5,6,10	-79	-112
Rörelseresultat	3,11,16,17,34	326	173
Resultat från finansiella poster	11,12,17		
Finansiella intäkter		19	2
Finansiella kostnader		-56	-40
Resultat från andelar i intresseföretag	19	-6	-2
Finansiella poster netto		-43	-39
Resultat före skatt		283	133
Inkomstskatt	14	-82	-56
Årets resultat	38	201	77
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		200	76
Innehav utan bestämmande inflytande		2	1
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	32		
Resultat per aktie före utspädning		4,25	1,62
Resultat per aktie efter utspädning		4,25	1,62

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK	2022	2021
Årets resultat	201	77
Övrigt totalresultat		
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	16	24
Summa	16	24
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	32	14
Kassaflödessäkringar	35	4
Summa	67	18
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	83	43
Summa totalresultat för året	284	120
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	278	122
Innehav utan bestämmande inflytande	6	-2

Balansräkning, koncernen

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,34,35		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Goodwill		2 136	2 010
Kundrelationer		169	195
Aktiverade utvecklingskostnader		12	20
Tillgångar under utveckling		24	14
Varumärken, programvaror och licenser		100	116
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 441	2 354
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	22		
Byggnader, mark och markanläggningar		354	339
Maskiner och andra tekniska anläggningar		493	516
Inventarier, verktyg och installationer		57	59
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		84	36
Nyttjanderättstillgångar	23	159	174
Summa materiella anläggningstillgångar		1 147	1 124
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	19	21	25
Uppskjuten skattefordran	14	222	145
Derivatinstrument	29	47	4
Andra långfristiga finansiella fordringar	28	4	10
Summa finansiella anläggningstillgångar		294	184
Summa anläggningstillgångar		3 881	3 662
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	1 727	1 253
Kundfordringar	24	1 137	860
Derivatinstrument	29	0	2
Skattefordringar		16	20
Övriga kortfristiga fordringar	24	177	165
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	29	38
Likvida medel	27	372	396
Summa omsättningstillgångar		3 458	2 734
SUMMA TILLGÅNGAR	31	7 339	6 396

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2,3,34,35		
Eget kapital			
Aktiekapital	32	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		165	103
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 306	786
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 211	2 630
Innehav utan bestämmande inflytande		530	85
Totalt eget kapital		3 742	2 714
Långfristiga skulder			
Banklån	30	1 065	-
Leasingskuld	23	108	159
Derivatinstrument	29	0	353
Uppskjuten skatteskuld	14	215	127
Avsättningar till pensioner	17	133	169
Summa långfristiga skulder		1 521	807
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		840	723
Skatteskulder		67	23
Banklån	30	337	1 435
Leasingskuld	23	56	20
Derivatinstrument	29	5	25
Övriga kortfristiga skulder		157	144
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	11	19
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	604	486
Summa kortfristiga skulder		2 076	2 874
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31,36	7 339	6 396

Rapport över förändring i eget kapital för koncernen

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver ¹⁾	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till MBs aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	59	1 681	82	719	2 541	87	2 628
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	76	76	1	77
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	0	0	21	24	45	-3	43
Summa årets totalresultat	0	0	21	101	122	-2	120
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-33	-33	-	-33
Transaktioner med ägare							
Utdelning till aktieägare avseende 2020	-	-	-	-	-	-	0
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0
Ingående balans 2022-01-01	59	1 681	103	786	2 630	85	2 714
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	200	200	2	201
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-	-	62	16	78	5	83
Summa årets totalresultat	0	0	62	216	278	6	284
Transaktioner med minoritet (not 20)	-	-	-	304	304	439	743
Transaktioner med ägare							
Utdelning till aktieägare avseende 2021	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0
Utgående balans 2022-12-31	59	1 681	165	1 306	3 211	530	3 742

¹⁾ Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Not	2022	2021
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		326	173
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	256	254
Erhållen ränta		13	2
Erlagd ränta		-48	-34
Betald inkomstskatt		-84	-93
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		462	302
<i>Förändringar av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-379	-367
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		-215	-239
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		12	-21
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		75	287
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		92	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten		48	66
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-110	-64
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-21	-13
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	0	0
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	21	0	0
Förvärv av dotterföretag	20	-25	-
Förvärv av intresseföretag	19	-	-27
Avyttring av dotterföretag	20	363	-
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		208	-104
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	30	45	-25
Amortering av skuld		-421	-107
Uptagna lån		150	259
Amortering av leasingkuld	23	-73	-63
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-298	64
Årets kassaflöde		-43	26
Likvida medel vid årets ingång		396	364
Kursdifferens i likvida medel		19	6
Likvida medel vid årets utgång	27	372	396

Resultaträkning, moderbolaget

MSEK	Not	2022	2021
Intäkter	3,4	1 526	1 098
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-1 458	-1 018
Bruttoresultat		68	80
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5,6,7,8	-120	-106
Administrationskostnader	5,6,7,8,9	-251	-182
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-5	-2
Övriga rörelseintäkter	10	309	255
Övriga rörelsekostnader	5,10	-46	-35
Rörelseresultat	11,16,17,34,37	-45	10
Resultat från finansiella poster	11,12		
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	241	88
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		293	24
Räntekostnader och liknande kostnader		-65	-34
Finansiella poster netto		468	78
Resultat efter finansiella poster		423	88
Skatt på årets resultat	14	-41	-19
Årets resultat	38	382	68

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2022	2021
Årets resultat	382	68
Övrigt totalresultat¹⁾		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Kassaflödessäkringar	24	-2
Summa	24	-2
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	24	-2
Summa totalresultat för året	406	66
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	406	66

¹⁾ Moderbolaget har inget totalresultat klassat som poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

Balansräkning, moderbolaget

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,34,35		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Aktiverade utvecklingskostnader		4	11
Tillgångar under utveckling		21	9
Varumärken, programvaror och licenser		30	32
Summa immateriella anläggningstillgångar		55	53
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	22		
Byggnader, mark och markanläggningar		8	8
Maskiner och andra tekniska anläggningar		9	12
Inventarier, verktyg och installationer		3	2
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		5	3
Summa materiella anläggningstillgångar		25	25
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18,20	1 334	1 464
Andelar i intresseföretag	19	27	27
Uppskjuten skattefordran	14	17	17
Långfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	28	2 492	1 823
Andra långfristiga finansiella fordringar	28	-	7
Derivatinstrument	29	47	4
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 918	3 340
Summa anläggningstillgångar		3 998	3 418
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	127	128
Kundfordringar	24	143	114
Derivatinstrument	29	0	2
Fordringar hos koncernföretag	24	50	38
Skattefordringar		-	9
Övriga kortfristiga fordringar	24	27	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	15	13
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	24	326	252
Likvida medel	27	204	285
Summa omsättningstillgångar		892	857
SUMMA TILLGÅNGAR	31	4 890	4 275

Balansräkning, moderbolaget, forts.

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	32		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		4	0
Summa bundet eget kapital		87	83
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		1 950	1 861
Årets resultat		382	68
Summa fritt eget kapital		2 331	1 929
Summa eget kapital		2 419	2 013
Avsättningar			
Avsättning till pensioner	17	84	82
Uppskjuten skatteskuld	14	25	16
Summa avsättningar		109	98
Långfristiga skulder			
Banklån	30	1 065	-
Långfristiga finansiella skulder till koncernföretag		0	-
Derivatinstrument	29	0	0
Summa långfristiga skulder		1 066	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		71	82
Skulder till koncernföretag		82	82
Banklån	30	287	1 431
Kortfristiga finansiella skulder till koncernföretag		679	448
Derivatinstrument	29	2	-
Skatteskulder		21	-
Övriga kortfristiga skulder		33	28
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	5	5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	117	88
Summa kortfristiga skulder		1 297	2 164
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	31,36	4 890	4 275

Förändring av eget kapital i moderbolaget

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Uppskriv- nings- fond	Fond för utvecklings- kostnader	Omräknings- reserv	Kassaflödes- reserv	Balanse- rad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	59	11	13	2	33	2	1 828	1 948
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-2	68	66
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-2	68	66
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2020	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	-1	-	-	1	0
Ingående balans 2022-01-01	59	11	13	0	33	0	1 897	2 013
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	24	382	406
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	24	382	406
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2021	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	4	-	-	-4	0
Utgående balans 2022-12-31	59	11	13	4	33	24	2 275	2 419

Kassaflödesanalys för moderbolaget

MSEK	Not	2022	2021
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		-45	10
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	75	-34
Erhållen ränta		64	24
Erhållna utdelningar		12	3
Erlagd ränta		-65	-34
Betald inkomstskatt		-16	-39
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		25	-69
<i>Förändring av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		24	-29
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		-39	-68
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-13	-17
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		-11	52
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		4	4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10	-127
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-16	-11
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-7	-6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernföretag		-208	69
Förvärv av dotterföretag	18, 20	-25	-25
Försäljning av dotterföretag	20	269	-
Förvärv av intresseföretag	19	-	-27
Förändring av räntebärande fordringar		11	-2
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		24	-2
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	30	176	-10
Amortering av skuld		-421	-107
Upptagna lån		150	259
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-95	142
Årets kassaflöde		-81	13
Likvida medel vid årets ingång		285	272
Likvida medel vid årets utgång	27	204	285

Noter

Not 1 - Allmän information

Duni AB och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering, take-away samt förpackning av måltider. Duni har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, välrenommerade varumärken samt stark lokal närvaro i Europa. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Moderbolaget Duni AB är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö, Sverige. Moderbolagets huvudsakliga verksamhetsställe är i de nordiska länderna. Hemsidan är www.dunigroup.se. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna årsredovisning har den 30 mars 2023 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari-31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2021-01-01-2021-12-31.

Not 2 - Övergripande redovisningsprinciper

I denna not anges övergripande redovisningsprinciper som tillämpats när denna årsredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Merparten av de redovisningsprinciper som har använts återfinns emellertid under respektive not. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges nedan.

Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i avsnittet 2.5 Moderbolagets redovisningsprinciper.

2.1 Grunder för rapporternas upprättande

2.1.1 Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Duni AB med dotterbolag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU.

2.1.2 Anskaffningsvärdemetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom för:

- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är klassificerade som säkringsinstrument, samt
- förmånsbestämda pensionsplaner - förvaltningsstillgångarna värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver använd-

ning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i respektive not.

2.2 Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Duni Group tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska från och med den 1 januari 2022. Följande standarder och ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2022:

- Property, plant and equipment: Proceeds before Intended Use - Amendments to IAS 16
- Onerous Contracts - Cost of Fulfilling a Contract - Amendments to IAS 37
- Annual Improvements to IFRS Standards 2018-2020, and
- Reference to the Conceptual Framework - Amendments to IFRS 3

Koncernen har även valt att tillämpa följande ändringar i förtid:

- Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction - amendments to IAS 12, and
- Disclosure of Accounting Policies - Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2.

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på beloppen som redovisades i jämförelseperioden och har inte haft någon väsentlig effekt på innevarande period.

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2022 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.3 Koncernredovisning

2.3.1 Dotterbolag

Ett dotterbolag är ett företag som ett annat företag har bestämmande inflytande över. En investerare har bestämmande inflytande över investeringsobjektet när den är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från, sitt engagemang i investeringsobjektet och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt bestämmande inflytande över investeringsobjektet. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning och eller skuld till minoriteten. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgörs om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av iden-

tifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett så kallat "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultatet.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3.2 Förändringar i ägarandel i ett dotterföretag utan förändring av bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll som eget kapitaltransaktioner, dvs. som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital. Innehav utan bestämmande inflytande i ett förvärvat bolag redovisas antingen till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Detta principval görs för varje enskilt rörelseförvärv.

I de fall där det finns köpoptioner avseende återstående delar av aktierna redovisas bolagen som om de vore fullt konsoliderade och samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Därmed elimineras den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avsåg redovisas direkt mot eget kapital och särskiljs från övriga förändringar i eget kapital. Skuld till minoriteter redovisas som derivatinstrument och omvärdering redovisas i eget kapital.

2.3.3 Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas i enlighet med IAS 28 enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis i koncernens balansräkning till anskaffningskostnad.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

2.4.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

2.4.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.4.3 Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande

1. tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagenskurs
2. intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
3. alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/- förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.5.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Aktierna redovisas som "Andelar i intresseföretag" och erhållna utdelningar redovisas som intäkt

Skuld avseende minoritetsägares säljoption

Skulden avseende säljoptioner till minoritetsägare redovisas i moderbolaget till lägsta värdets princip. Koncernen redovisar denna skuld som en derivatskuld.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisad goodwill i moderbolaget avser så kallad förvärvsgoodwill, nyttjandeperioden bedöms av bolagsledningen därför till maximala 20 år. Avskrivning på goodwill sker linjärt över nyttjandeperioden om 20 år.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing, i enlighet med lätttnadsregeln i RFR 2.

Avsättningar till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionsskulden baserad på beräkning i enlighet med Tryggandelagen.

Inkomstskatt

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har fastställts.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

2.6 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder anges löpande i noterna.

Not 3 – Segmentredovisning

Redovisningsprinciper

Rörelsesegment

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Styrgruppen motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegränser, eller rörelsesegment, som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Försäljning mellan segment sker på marknadsmissiga villkor.

Affärsområde Duni: står för det som koncernen traditionellt förknippas med; innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa- marknaden där försäljningen till stor del går via grossister men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel.

Affärsområde BioPak: erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att segmentet i huvudsak representerar varumärket BioPak.

Organisationsstruktur

Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder.

Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa inklusive Ryssland
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Duni-segmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas med en viktad nyckel baserad på försäljning och indirekta kostnader på respektive affärsområde; Duni och BioPak.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive affärsområde.

Koncernen har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter såsom servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av koncernen, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom genproducerade servetter och dukar ryms inom Duni-segmentet bär detta segment samtliga kostnader för produktion och konvertering. Produkterna inom BioPak-segmentet produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Intäktsredovisning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni Group har även tjänstein- täkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i ofördelat under intäkter i resultaträkningen.

En intäkt redovisas när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden eller grossisten och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka godkännandet av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, risken för föräldrade eller förkomna varor har överförts till kunden eller grossisten och denna har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller det finns objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Intäkter från avtal med kunder delas upp i olika kategorier. Duni Group har identifierat de olika segmenten som två olika kategorityper. Inom dessa specificeras försäljningen per region samt per produktgrupp för att avspegla vilken karaktär försäljningen har. Koncernens varor och tjänster överförs vid samma tidpunkt, intäkten sker i samma månad som varan levereras till kund eller tjänsten utförs.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Fördelning på segment

Rörelsesegmenten nyttjar gemensamma IT- lösningar samt logistik. Vid redovisning av de gemensamma tillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på en viktning av respektive rörelsesegments verksamhetsvolym samt andel indirekta kostnader, vilket anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive rörelsesegments nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader.

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare har förvärvsgoodwill fördelats på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. Goodwillen består dels av 1 199 MSEK som avser den gamla organisationen innan Duni Group blev börsnoterat och denna är allokera till segment Duni. Resterande goodwill är förvärvsgoodwill som uppstått vid förvärv av olika bolag. Beroende på vilka produkter bolagen säljer har de allokera till respektive segment. De bolag som har servettillverkning allokera till segment Duni. Allokering av goodwill beskrivs närmre i not 21 Immateriella anläggningstillgångar.

Ränteintäkter och räntekostnader fördelas däremot inte på segmenten, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

Returrätter

I de fall produkterna säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera felaktiga produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returter vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returter. Bedömningen av kvantitetsrabatterna baseras på förväntade årsinköp. Intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Då storleken på returter har varit stabil de senaste åren är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av de redovisade intäkterna inte kommer att ske. Giltigheten på kundavtal och berättigande till rabatter, kundbonusar och returter samt den uppskattade mängden returter eller kundbonusar omvärderas vid varje balansdag. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kredittid på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Returrätter bruttoredo visas i balansräkningen. Bedömda returrätter redovisas som en avsättning och kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

Rörelsesegment, koncernen

2022, MSEK	Duni	BioPak	Ofördelat	Totalt
Totala intäkter	4 028	2 973	-	7 000
Intäkter från andra segment	24	1	-	25
Intäkter från externa kunder	4 004	2 972	-	6 976
Operativt resultat	333	117	-	450
Poster som inte ingår i operativt resultat	-46	-78	-	-124
Redovisat rörelseresultat	287	39	-	326
Finansiella intäkter				19
Finansiella kostnader				-56
Resultat från andelar i intresseföretag				-6
Inkomstskatt				-82
Årets resultat				201
Summa tillgångar	4 730	2 609	-	7 339
Summa skulder	2 413	1 185	-	3 598
Investeringar	164	36	-	200
Avskrivningar	212	66	-	278
2021, MSEK	Duni	BioPak	Ofördelat	Totalt
Totala intäkter	2 686	2 400	-	5 086
Intäkter från andra segment	24	1	-	25
Intäkter från externa kunder	2 662	2 399	-	5 061
Operativt resultat	93	186	-	279
Poster som inte ingår i operativt resultat	-32	-75	-	-106
Redovisat rörelseresultat	62	111	-	173
Finansiella intäkter				2
Finansiella kostnader				-40
Resultat från andelar i intresseföretag				-2
Inkomstskatt				-56
Årets resultat				77
Summa tillgångar	4 444	1 951	-	6 396
Summa skulder	2 309	1 372	-	3 681
Investeringar	89	23	-	113
Avskrivningar	205	65	-	270

Uppdelning av intäkter från kundavtal, koncernen

2022, MSEK	Duni	BioPak	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	671	551	1 222
Central	1 629	303	1 932
West	721	326	1 047
South	491	192	683
Rest of World	299	1 600	1 899
Other Sales	192	0	192
Summa	4 004	2 972	6 976
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	2 749	79	2 828
Bordsdukar	662	0	662
Ljus	215	0	215
Förpackningslösningar	1	1 537	1 538
Serveringsprodukter	-	1 236	1 236
Övrigt	377	121	498
Summa	4 004	2 972	6 976
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	4 004	2 972	6 976
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	4 004	2 972	6 976
2021, MSEK			
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	462	489	950
Central	1 059	292	1 351
West	505	313	819
South	303	173	476
Rest of World	201	1 131	1 332
Other Sales	132	1	133
Summa	2 662	2 399	5 061
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	1 772	57	1 829
Bordsdukar	449	0	450
Ljus	135	0	135
Förpackningslösningar	1	1 113	1 114
Serveringsprodukter	0	1 132	1 132
Övrigt	304	98	402
Summa	2 662	2 399	5 061
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 662	2 399	5 061
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	2 662	2 399	5 061

Duni Group styr sin verksamhet utifrån det som benämns operativt resultat. Koncernledningen utvärderar och styr månatligen affärsområdena utifrån detta alternativa nyckeltal. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstrukturingskostnader, realiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv.

Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT

MSEK	2022	2021
Operativt resultat	450	279
Omstrukturingskostnader	-57	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-3	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-63	-96
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	0	-
Redovisat rörelseresultat, EBIT	326	173

De tillgångar och skulder som direkt ingår i respektive affärsområde innefattar anläggningstillgångar förutom byggnader samt allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar och leverantörsskulder. Därutöver har vissa tillgångar och skulder som är gemensamma, framförallt byggnader, fördelats på respektive affärsområde.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper

MSEK	2022	2021
Servetter	2 828	1 829
Bordsdukar	662	450
Ljus	215	135
Serveringsprodukter	1 538	1 114
Förpackningslösningar	1 236	1 132
Övrigt*	498	402
Intäkter från externa kunder	6 976	5 061

* Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden

MSEK	2022	2021
Sverige	411	328
Australien	1 390	938
Tyskland	1 539	1 077
South	683	476
West	1 047	819
Övriga NorthEast	811	623
Övriga Central	393	274
Övriga Rest of World	509	394
Other Sales	192	133
Intäkter från externa kunder	6 976	5 061

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 % av nettoomsättningen.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden

MSEK	2022	2021
Sverige	1 574	1 681
Australien	647	618
Tyskland	843	794
South	7	0
West	59	60
Övriga NorthEast	179	123
Övriga Central	9	0
Övriga Rest of World	269	202
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	3 587	3 478

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på rörelsesegment

Moderbolag, MSEK	2022	2021
Duni	1 008	663
BioPak	519	435
Summa nettoomsättning	1 526	1 098

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på geografiska områden

Moderbolag, MSEK	2022	2021
Sverige	390	320
Central	312	197
West	20	13
South	2	-
Rest of World	3	2
Övriga NorthEast	796	563
Other Sales	3	3
Summa nettoomsättning	1 526	1 098

Not 4 – Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 4 024 (2 720) MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 550 (334) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 969 (624) MSEK.

Not 5 – Kostnader fördelade per kostnadsslag

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2022	2021
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		2 188	1 558
Råmaterial och förbrukningsmaterial		1 306	836
Kostnad för logistik		902	669
Kostnad för försäljning och marknadsföring		254	239
Kostnad för ersättning till anställda	16	1 245	1 081
Av- och nedskrivningar	6	278	304
Övriga kostnader		557	334
Summa rörelsekostnader		6 730	5 022

Övriga kostnader avser bland annat kostnader för energi, underhåll, resor, utveckling och valuta.

Not 6 – Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Kundrelationer	49	49	-	-
Aktiverade utvecklingskostnader	14	15	14	9
Varumärken och licenser	19	18	2	7
Byggnader och markanläggningar	69	55	1	1
Maskiner och inventarier	127	133	5	4
Totala avskrivningar	278	270	21	21

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Kostnad för sålda varor	150	144	2	2
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	16	18	-	-
Administrationskostnader	49	46	19	19
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	0	-	-
Övriga rörelsekostnader	63	63	0	0
Totala avskrivningar	278	270	21	21

Nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Goodwill	-	27	-	-
Kundrelationer	-	6	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-	0	-	-
Totala nedskrivningar	0	33	0	0

Nedskrivningar ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Övriga rörelsekostnader	-	33	-	-
Totala nedskrivningar	0	33	0	0

Not 7 – Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av formgivningskostnader, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade

på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Bedömda returrätter bruttoredo visas. Försäljningen minskar och en avsättning för returer bokas upp i balansräkningen, kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bygger på en uppskattning av ett försäljningspris som kan komma att påverkas av flera parametrar så som sortimentsändringar, prisutveckling, marknadens efterfrågan, produktionsvolym etc. I anskaffningsvärdet ingår bland annat fraktkostnader, olika insatsmaterial, pappersmassa och kostnader för tillverkning vilket gör att komplexiteten i lagervärdet är stor. Ledningen gör vid varje månadsskifte nya bedömningar och antaganden utifrån rådande marknadssituation för att säkerställa rätt FIFO-värdering.

För de kontrakt som har returrätter på säsongrelaterat sortiment gör ledningen en bedömning och uppskattar storleken på dessa baserat på historisk försäljning.

Vid bedömning av inkurans är omsättningshastighet, ålder, marknadens efterfrågan och nya lanseringar riskfaktorer.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Råvaror och förnödenheter	267	201	-	-
Varor under tillverkning	97	66	-	-
Färdigvarulager och handelsvaror	1 204	748	124	113
Förskott till leverantörer	159	239	3	15
Summa	1 727	1 253	127	128

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 6 145 (3 935) MSEK. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 1 102 (721) MSEK.

Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 32 (9) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 2 (3) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2022 har i koncernen skett med 0 (1) MSEK. I moderbolaget har inga återföringar gjorts.

Not 8 - Omstruktureringskostnad - avsättning till omstruktureringsreserv

Redovisningsprinciper

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Avsättning till omstruktureringsreserv är beräknad utifrån avtal efter genomförda förhandlingar med fackföreningar och andra berörda parter. Storleken på avsättningen är beräknad utifrån antaganden om tidpunkt då kostnaden ska bokföras samt utifrån uppskattad kostnad för löner, avgångsvederlag och andra förpliktelser som uppkommer i samband med uppsägning.

Omstruktureringskostnaderna uppgår till 57 (10) MSEK.

Rysslands invasion av Ukraina medförde att det geopolitiska läget försämrades. Koncernen bevakar noggrant utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Som en följd av den svåra situationen stoppades alla leveranser till försäljningsbolaget i Ryssland och under det första kvartalet 2022 fattades beslut om att avveckla verksamheten (med 17 anställda) vilket skedde genom en management buy-out i april. Detta ledde till en omstruktureringskostnad på 9 MSEK för koncernen och 15 MSEK för moderbolaget. Det avser främst nedskrivning av lager och kundfordringar. I moderbolaget tillkom en nedskrivning av en intern fordran.

I december 2022 avyttrades 25 % av aktierna i det australienbaserade bolaget BioPak Pty Ltd. Engångskostnader togs löpande under året som en omstruktureingskostnad avseende kostnader för att utvärdera strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak-gruppen. 25 % av aktierna avyttrades till Five V Capital, ett private equity-bolag baserat i Australien. Totalt, inklusive advokatkostnader för avtal vid avyttringen, uppgick omstruktureringskostnaden till 48 MSEK för koncernen och 4 MSEK för moderbolaget.

Under 2021 redovisades en omstruktureringskostnad på 12 MSEK avseende nedläggning och avveckling av verksamheten i Duni Song Seng. Det avser främst uppsägning av hyresavtal, varulager, kundfordringar och personalrelaterade kostnader.

Omstruktureringskostnader per funktion

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Kostnad för sålda varor	1	3	-	-
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	7	2	-	-
Administrationskostnader	48	5	20	1
Total omstruktureringskostnad	57	10	20	1

Avsättning till omstruktureringsreserv

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Ingående balans omstruktureringsreserv	19	26	5	16
Utnyttjade reserver	-10	-20	-1	-12
Återföring av reserv	-1	-	0	-
Årets avsättningar	2	13	2	1
Utgående balans omstruktureringsreserv	11	19	5	5
Varav kort del	7	18	1	4

Not 9 – Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
PricewaterhouseCoopers				
- Revisionsuppdraget	5,5	4,0	2,7	1,7
varav till PricewaterhouseCoopers AB	3,0	1,9	2,7	1,7
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	1,7	0,2	0,4
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,2	0,4	0,2	0,4
- Skatterådgivning	1,4	2,9	0,3	1,0
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,3	1,0	0,3	1,0
- Övriga tjänster	0,1	3,2	0,1	0,1
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa	7,2	11,8	3,3	3,2
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	3,2	0,9	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	-	-
- Skatterådgivning	0,3	0,3	-	-
- Övriga tjänster	0,8	0,4	-	-
Summa	4,3	1,6	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	11,5	13,5	3,3	3,2

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadda revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Övriga tjänster innehåller support till ansökan om omställningsbidrag i Tyskland.

Not 10 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Redovisningsprinciper

Övriga rörelseintäkter inkluderar övriga inkomster som inte klassificeras som omsättning och som inte kan hänföras till försäljning av produkter eller tjänster. Övriga rörelsekostnader avser kostnader som inte kan klassificeras inom andra funktioner.

Statliga stöd

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma

perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga stöden redovisas som övriga rörelseintäkter.

Förvärvskostnader

Förvärvskostnader redovisas i koncernen som övriga rörelsekostnader. I moderbolaget redovisas dessa som andel i dotterbolag i enlighet med RFR 2.

Av- och nedskrivningar

I övriga rörelsekostnader redovisas avskrivningar på kundrelationer samt nedskrivning av goodwill, hänförliga till förvärv.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	35	7	5	-
Administrativa tjänster	-	-	303	238
Realisationsvinst	1	0	-	-
Statliga stöd	34	124	-	16
Sålda utsläppsrätter	6	0	-	-
Övriga poster	5	2	1	-
Summa övriga rörelseintäkter	80	133	309	255
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-	0	-	1
Avskrivningar	63	68	0	0
Nedskrivningar	-	28	-	0
Administrativa tjänster	-	-	45	32
Realisationsförlust	1	2	1	1
Förvärvskostnader	-	-	-	-
Övriga poster	15	14	0	1
Summa övriga rörelsekostnader	79	112	46	35

Övriga rörelseintäkter

Under 2022 har statliga stöd främst avseende omställningsstöd i Tyskland uppgått till 34 MSEK. Koncernen tog under 2021 emot statliga stöd avseende korttidspermitteringar på 51 MSEK och omställningsstöd på 73 MSEK, totalt 124 MSEK. Moderbolaget erhöll under 2021 6 MSEK i korttidspermitteringar och 10 MSEK i omställningsstöd. Varje land har olika benämningar på ersättningsstöd för anställda men alla erhållna statliga stöd avseende både omställningsstöd och anställda är samlade under övriga rörelseintäkter. Omställningsstöden har erhållits i Tyskland och i Sverige. Statliga bidrag som avser kostnadstäckning eller hyresreduceringar från hyresvärd, i andra länder än Sverige, periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Övriga rörelsekostnader

Administrativa tjänster i moderbolaget avser främst administrativa kostnader för dotterbolag.

Övriga poster, intäkter består främst av vinst vid försäljning av anläggningstillgångar. Övriga poster, kostnader, består bland annat av förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt bankavgifter och olika administrativa avgifter. Bankavgifterna avser bland annat avgifter i samband med betalningar av fakturor, avgifter för att ta emot betalningar samt kostnader för att ha externa bankkonton. Dessa kostnader är direkt relaterade till verksamheten varför de anses vara en operativ kostnad och inte en finansiell kostnad.

Not 11 - Valutakursdifferenser - netto

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Rörelseresultat				
Förändring verkligt värde - valutaderivat	-3	-	-	-
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	38	6	5	-1
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	35	6	5	-1
Finansiella poster				
Valutakursdifferenser i finansiella poster	-1	2	2	2
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	-1	2	2	2
Totala kursdifferenser i resultaträkningen - netto	34	8	7	0

Not 12 - Resultat från finansiella poster

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Finansiella intäkter				
Intäkter från andelar i koncernföretag	-	-	241	88
Ränteintäkter, externa placeringar	13	2	11	2
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	53	22
Övriga finansiella intäkter	7	-	228	-
Totala finansiella intäkter	19	2	533	112
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-34	-26	-31	-25
Räntekostnader, pension	-2	-1	-9	-3
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-19	0
Räntekostnader, ränteswap	0	-1	0	-1
Räntekostnader, leasing	-9	-5	0	-
Förändring verkligt värde valutaterminer	0	2	2	2
Övriga finansiella kostnader	-12	-8	-8	-7
Totala finansiella kostnader	-56	-40	-65	-34
Resultat från andelar i intresseföretag	-6	-2	-	-
Resultat från finansiella poster	-43	-39	468	78

Under året har det ryska bolaget avyttrats, valutaomräkningsdifferensen i eget kapital var positiv om 7 MSEK och redovisas i koncernens övriga finansiella intäkter. Under året avyttrades även 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Denna transaktion utgör en transaktion med minoritetsaktieägarna och redovisas därför direkt i eget kapital i koncernen. Reavinsten från avyttringen i moderbolaget uppgår till 228 MSEK.

Bland övriga finansiella intäkter och kostnader redovisas bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Med bankavgifter avses avgifter som är direkt hänförliga till koncernens externa lån.

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 3,0 % (4,0 %) beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

Not 13 – Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 12 (3) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 229 (84) MSEK.

Not 14 – Inkomstskatter

Redovisningsprinciper

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital, skatteeffekter på poster som redovisas i totalresultatet, redovisas i totalresultatet.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För att bestämma aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder görs olika bedömningar. Sannolikheten avseende att uppskjutna skattefordringar kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot

framtida skattemässiga vinster är en av de parametrar som bedöms. Verkligt värde på framtida skattemässiga vinster kan ändras då dessa påverkas av bland annat bedömning av framtida skattepliktiga överskott och ändring av gällande skatteregler.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt för året	-119	-77	-31	-16
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-11	6	-1	0
Uppskjuten skatt	48	15	-9	-3
Skatt på årets resultat	-82	-56	-41	-19

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	-35	-3	-	-
Uppskjuten skatt, obeskattade reserver	0	0	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	79	28	-	-
Uppskjuten skatt, immateriella tillgångar	11	10	-	-
Uppskjuten skatt, derivatinstrument	-9	-1	-9	-1
Uppskjuten skatt, övrigt	2	-19	0	-2
Summa uppskjuten skatt	48	15	9	-3

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till -9 (-1) MSEK och är till största delen skatt på omvärdering av nettopensionsförpliktelsen. I posten Uppskjuten skatt, övrigt för 2021 ingår en återförd temporär uppskjuten skatteskuld på -12 MSEK avseende nedskrivning av immateriella tillgångar i Duni Song Seng, Singapore.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	283	133	423	88
Skatt enligt gällande skattesats	-58	-37	-87	-18
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-28	-29	-4	-1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	15	4	51	1
Skatteintäkt/kostnad pga ändrad skattesats	0	1	-	0
Effekt av utländska skattesatser	0	-1	-	-
Justering avseende tidigare år	-11	6	-1	0
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-82	-56	-41	-19

Skattesats

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen var 18,1 % (42,2 %). Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 20,6 % (20,6 %).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlustavdrag	Internvinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 31 december 2020	60	0	16	5	41	122
Redovisat i resultaträkningen	28	-3	-7	1	3	23
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-	-1
Valutakursdifferenser	0	0	1	0	0	1
Per 31 december 2021	88	-3	10	6	44	145
Redovisat i resultaträkningen	73	-35	0	-1	43	80
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-9	-	-	-9
Valutakursdifferenser	6	0	0	0	-1	5
Per 31 december 2022	167	-38	2	5	86	222

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 31 december 2020	44	41	35	119
Redovisat i resultaträkningen	0	-10	18	9
Valutakursdifferenser	-	1	-2	-1
Per 31 december 2021	44	32	51	127
Redovisat i resultaträkningen	0	-16	48	32
Justering av uppskjuten skatt*	-	48	-	48
Valutakursdifferenser	-	8	-	8
Per 31 december 2022	44	72	99	215

* Vid förvärvet av bolagen i Australien konstaterades att det i Australien inte utgick uppskjuten skatt på immateriella tillgångar, så som kundrelationer. Därmed redovisades inledningsvis ingen uppskjuten skatteskuld på dessa. Under 2022 har det dock konstaterats att detta var felaktigt och utestående uppskjuten skatt på den immateriella tillgången avseende kundrelationer i Australien har beräknats till 48 MSEK. Uppskjuten skatteskuld samt en ökad goodwillpost har därmed påverkats med 48 MSEK under året.

Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärvade kundrelationer och varumärken. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar.

Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar			Uppskjutna skatteskulder		
	Strukturkostnader	Övrigt	Summa	Finansiella instrument	Övrigt	Summa
Per 31 december 2020	4	11	16	0	13	13
Redovisat i resultaträkningen	-	2	1	-	3	3
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	0	-	-	0
Valutakursdifferenser	-	-	0	-	-	0
Per 31 december 2021	4	13	17	0	16	16
Redovisat i resultaträkningen	-	0	0	9	0	9
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	0	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	-	0	-	-	-
Per 31 december 2022	4	13	17	10	16	25

Övrigt i både uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

Redovisning av förfallotid

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	167	113	13	13
Utnyttjas inom 12 månader	54	32	4	4
Summa	222	145	17	17
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	100	112	15	15
Utnyttjas inom 12 månader	115	15	10	1
Summa	215	127	25	16

Nettoförändring avseende uppskjuten skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående balans	18	3	1	3
Redovisat i resultaträkningen	48	15	-9	-2
Redovisat i övrigt totalresultat	-9	-1	-	-
Justering av uppskjuten skatt	-48	-	-	-
Valutakursdifferenser	-3	1	-	-
Utgående balans	6	18	-8	1

Not 15 – Medeltal anställda

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2022			2021		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	61	78	139	66	74	140
Frankrike	1	-	1	1	-	1
Totalt moderbolaget	62	78	140	67	74	141
Dotterbolag						
Australien	55	82	137	33	55	88
Belgien	4	5	9	4	5	9
Danmark	5	4	9	6	3	9
Finland	5	9	14	5	10	15
Frankrike	8	28	36	11	30	41
Italien	6	0	6	6	-	6
Nederländerna	19	25	44	20	24	44
Norge	3	7	10	3	7	10
Nya Zeeland	12	23	35	12	23	35
Polen	184	286	470	191	291	482
Ryssland	3	3	5	8	8	16
Schweiz	13	12	25	12	11	23
Singapore	2	3	5	7	12	19
Spanien	3	4	7	4	7	11
Storbritannien	20	22	42	21	23	44
Sverige	159	35	194	154	37	191
Thailand	53	88	141	40	90	130
Tjeckien	2	4	6	3	4	7
Tyskland	604	453	1 057	616	496	1 112
Ungern	1	0	1	1	-	1
USA	0	1	1	-	1	1
Österrike	4	4	8	3	4	7
Totalt dotterbolag	1 164	1 098	2 262	1 160	1 141	2 301
Totalt koncernen	1 226	1 176	2 402	1 227	1 215	2 442

Not 16 – Löner och andra ersättningar

Redovisningsprinciper

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Avgångsvederlag redovisas när koncernen bevisligen är förpliktad antingen att säga upp

anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Löner och andra ersättningar	1 007	846	111	88
Sociala kostnader	185	188	40	36
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	44	40	20	20
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer*	9	7	-	-
Totalt	1 245	1 081	171	144

Lönekostnader könsfördelat

	2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Lönekostnader könsfördelat				
Kollektivanställda	57 %	43 %	61 %	39 %
Tjänstemän	62 %	38 %	60 %	40 %

Tabellen visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjord avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda

	2022		2021	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelse, VD, vVD och andra ledande befattningshavare	59 (13)	8	42 (1)	6
Övriga anställda	948 (34)	45	803 (16)	41
Koncernen totalt	1 007	53	846	47

Styrelsearvoden och ledande befattningshavares anställnings- och uppsägningsvillkor

Koncernens styrelse består av 5 (6) personer varav 60 % män (67 %).

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 9 (6) personer inklusive verkställande direktör varav 78 % män (67 %).

Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 17 maj 2022 vara marknadsmässig och utgöras av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören ingår i koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Inför årsstämman 2023 föreslås riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare vara oförändrad. Detaljerad beskrivning om riktlinjerna beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 17 maj 2022 ska arvodet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 590 000 SEK (578 000 SEK) medan arvodet till övriga ledamöter ska vara 315 000 SEK (309 000 SEK) per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 67 000 SEK (65 000 SEK) till ordföranden i ersättningsutskottet och med 31 000 SEK (30 000 SEK) till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 128 000 SEK (125 000 SEK) till ordföranden i revisionsutskottet och med 60 000 SEK (59 000 SEK) till övriga ledamöter i revisionsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2022 och 2021.

Ersättningar och övriga förmåner

2022, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensionskostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordföranden – Thomas Gustafsson	676	-	-	-	-	676
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	379	-	-	-	-	379
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	344	-	-	-	-	344
Styrelseledamot – Sven Knutsson	373	-	-	-	-	373
Styrelseledamot – Pia Marions	440	-	-	-	-	440
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 189	1 701	5	2 914	-	8 809
Andra ledande befattningshavare	15 730	4 696	560	7 222	-	28 208
Totalt	22 131	6 397	565	10 136	0	39 229

*) Av pensionskostnaderna ovan avser hela beloppet moderbolaget.

**) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2022, vilken utbetalas under 2023.

2021, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensionskostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordföranden – Thomas Gustafsson	667	-	-	-	-	667
Styrelsenledamot – Pauline Lindwall	374	-	-	-	-	374
Styrelseledamot – Alex Myers	309	-	-	-	-	309
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	339	-	-	-	-	339
Styrelseledamot – Sven Knutsson	368	-	-	-	-	368
Styrelseledamot – Pia Marions	434	-	-	-	-	434
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 087	1 609	5	-	-	5 701
Andra ledande befattningshavare	9 348	3 025	484	-	-	12 857
Totalt	15 926	4 634	489	0	0	21 049

*) Av pensionskostnaderna ovan avser hela beloppet moderbolaget.

**) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2021, vilken utbetalas under 2022. Det blev dock inget bonusutfall för 2021.

Bonus

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 % (75 %) av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 % (50 %) av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen. För verkställande direktör har bonus utgått om 2,9 (0) MSEK för verksamhetsåret 2022. I februari 2021 beslutade ersättningsutskottet att ingen resultatbaserad bonus skulle utfalla för räkenskapsåret 2021 då koncernens resultat och finansiella ställning fortsatt var påverkad av pandemin samt att många av koncernens bolag erhållit statliga bidrag. Några prestationskriterier för rörlig ersättning togs därför inte tagit fram för 2021. Prestationskriterierna för rörlig ersättning avseende verksamhetsåret 2022 utgörs av ett finansiellt resultatmått gällande för både den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Resultatmättet heter Residual Income och består av operativt resultat minus 8 % ränta av förvaltad kapital. För mer detaljer se Ersättningsrapport 2022 på bolagets hemsida. Den verkställande direktören har även rätt till vissa andra anställningsförmåner, såsom tjänstebil.

Pensioner

Verkställande direktör

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Duni Groups pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalas 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårssnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättningen till tjänstepension är fullt avdragsgill för Duni. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. En person har del i en sedan tidigare stängd pensionsplan dit ingen nyintjäning sker. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön inklusive semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Duni betalar varje månad in ett kontant pensionsbidrag i enlighet med var ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

Avgångsvederlag

Verkställande direktör

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet. Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv eller om han blir uppsagd på grund av egen försumlighet.

Övriga ledande befattningshavare

Majoriteten av övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om den anställda sägs upp av bolaget har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner som i vissa fall också är pensionslönegrundande.

Not 17 - Pensionsförpliktelser

Redovisningsprinciper

Duni Group tillämpar från och med den 1 januari 2013 den reviderade IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS19R. Detta innebär att tidigare redovisade aktuariella förluster redovisas vid övergångstidpunkten samt att de aktuariella vinster och förluster som uppstår framgent kommer att redovisas i övrigt total resultat.

Koncernen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Duni Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken fasta avgifter betalas till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Den övervägande delen av koncernens pensionsersättningar erläggs genom avgiftsbestämda planer. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade "projected unit credit

method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer.

Svenska bostadsobligationer motsvarar förstklassiga företagsobligationer i den mening att marknaden för bostadsobligationer har en hög omsättning och anses som likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baserar sig på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Den största pensionsplanen (drygt halva pensionsförpliktelsen) finns i Sverige där det inte finns tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer, därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensionskulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Koncernens bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

MSEK	Koncernen	
	2022	2021
Förmånsbestämda pensionsplaner	133	169

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Vanligen garanteras de anställda en pension motsvarande av en procentuell andel av lönen. De största planerna finns i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och Belgien. Planerna i Storbritannien och Nederländerna är externt fonderade, där förvaltningstillgångarna innehas av stiftelser eller liknande juridiska personer. Stiftelsernas verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket har medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Duni har inte tillgång till sådan informa-

tion som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 2 (4) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 2022-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 % (172 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2022	2021
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	255	375
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-250	-370
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	128	164
Nettoskuld i balansräkningen	133	169

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2022	2021
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-7	-6
Räntekostnad	-8	-5
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	6	4
Summa pensionsintäkt/kostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-9	-7
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-44	-40
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 16)	-53	-47
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	16	24

Kostnaderna avseende förmånsbestämda pensionsplaner fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

MSEK	2022	2021
Rörelsekostnader	-7	-6
Finansiella kostnader	-2	-1
Summa intäkter/kostnader från förmånsbestämda pensionsplaner i resultaträkningen	-9	-7

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2022	2021
Vid årets början	539	541
Kostnader (+)/intäkter (-) avseende tjänstgöring under innevarande år	7	6
Räntekostnad	8	5
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelser	4	-2
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	4	2
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-178	-19
Valutakursdifferenser	19	24
Utbetalda ersättningar	-21	-18
Vid årets slut	382	539

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2022	2021
Vid årets början	-370	-329
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-6	-4
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	144	-14
Valutakursdifferenser	-17	-21
Avgifter från arbetsgivaren	-8	-8
Avgifter från anställda	0	0
Utbetalda ersättningar	7	6
Regleringar	0	0
Vid årets slut	-250	-370
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	144	14

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förvaltningstillgångarna finns i huvudsak i Storbritannien och Nederländerna. I Nederländerna och Tyskland består fonderingen av försäkringskontrakt som ger en garanterad årlig avkastning med möjlighet till en av försäkringsbolaget årligen beslutad bonus. I Storbritannien är 10 % (77 %) av försäkringskontrakten är placerade i egetkapitalinstrument, 89 % (10 %) i obligationer, 0 % (9 %) i fastigheter samt 1 % (4 %) i likvida medel. Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner under 2022 förväntas uppgå till samma nivå som 2021.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 14,6 år (18 år).

Aktuariella antaganden på balansdagen:

	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	3,85 % (1,35)	4,0 % (0,75)	4,65 % (1,95)	3,65 % (1,2)	3,4% (0,5)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	4,0 % (0,75)	4,65 % (1,95)	3,65 % (1,2)	3,4% (0,5)
Framtida årliga löneökningar	-	-	4,05 % (4,3)	-	2,8% (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	2,05 % (2,25)	2,0 % (1,75)	3,2 % (3,3)	-	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	-	-	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)	0,0-5,0 % (0,0-5,0)*

* Olika antaganden baserat på ålder.

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige, Tyskland och Nederländerna är stängda och har endast utbetalningar.

Per den 31 december 2022 bestod nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen av cirka 32 (45) MSEK hänförligt till aktiva anställda, 136 (196) MSEK till anställda som lämnat pensionsplanen innan pensionering och 215 (298) MSEK hänförligt till personer som omfattas av planen och som är pensionerade.

Förmånsbestämda pensionsplaner - risker

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är Duni Group exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna är:

- Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. I linje med tidigare år fastställs diskonteringsräntan för de svenska planerna genom referens till marknaden för säkerställda bostadsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen

är långsiktig är placeringar i till exempel eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över förvaltningstillgångarnas placeringar. De innehåller av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

- Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planen, även om detta delvis kommer att uppvägas av en ökning i värdet av obligationer.
- Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.
- Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2022 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	109	23	144	97	9	382
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-144	-97	-8	-250
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	109	22	0	0	1	133
Sammansättning per land, 2021 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	143	28	219	140	9	539
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-222	-140	-7	-370
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	143	27	-3	0	2	169

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 0,5 %	Minskning med 6,3 % (8,5)	Ökning med 7,1 % (9,2)

Känslighetsanalysen på DBO avser hela koncernen.

Om förväntad livslängd i den svenska pensionsplanen skulle öka med 1 år från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 5,7 % (6,7).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle öka med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 5,1 % (6,1).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen minska med 4,7 % (5,6).

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har inte förändrats sedan föregående år.

	Moderbolaget	
	2022	2021
MSEK		
Avsättningar enligt Tryggandelagen:		
FPG/PRI-pensioner	84	82
Skuld i balansräkningen	84	82
De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:		
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-2	-3
Årets pensionskostnad	-2	-3

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	Moderbolaget	
	2022	2021
MSEK		
Vid årets början	82	86
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	2	3
Utbetalda ersättningar	-9	-8
Regleringar	8	0
Vid årets slut	84	82

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

Not 18 – Andelar i koncernföretag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapital andel %	Bokfört värde, TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtstors	12 000	100	161 440
Finess Borrbj AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	0
					161 440
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	622 904
- Duni Verwaltungs GmbH ¹⁾	Osnabrück HRB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 20 467)
- Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
- Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
- Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
- Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
- Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
- Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
- Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd.	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni Beteiligungsgesellschaft GmbH ¹⁾	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Paper+Design Beteiligungsgesellschaft GmbH	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	227
- Paper+Design GmbH Tabletop	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 16 787)
- Flexogravur GmbH	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 652
Duni Thailand Co., Ltd	105531017277	Bangkok, TH	983 280	60 ²⁾	19 150
Duni Inc.	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	0
United Corporation Ltd	1496526	Auckland, NZ	1 000	80	35 832
BioPak Pty Ltd	ACN 119 998 711	NSW, AU	300	55	309 778
- Kindtoo Ltd	05893315/04104861	England & Wales, GB		(55)	(AUD 3 900)
- BioPak Pty Limited	2308658	Auckland, NZ		(55)	0
- BioPak UK Limited	NI641948	Northern Ireland, GB		(55)	0
- BioPak Sustainable Solutions Pte Ltd	201842974C	Singapore, SG		(55)	0
- Biocup Inc	61-2034523	Delaware, US		(55)	0
					1 172 653
Andelar i koncernbolag					1 334 093

¹⁾ Följande enheter, samt dotterdotterbolagen Duni GmbH (ägt till 99,98% av Duni Verwaltungs GmbH och 0,02% av Duni Beteiligungs GmbH) samt Duni Logistics (ägt till 100% av Duni Verwaltungs GmbH) använder undantagsbestämmelser enligt artikel 264 (3) i tyska Handelsgesetzbuch (HGB) för upprättande av noter till årsredovisning och förvaltningsberättelse och för skyldigheten att offentliggöra sådana finansiella rapporter. De konsoliderade finansiella rapporterna publiceras i "Deutsche Bundesanzeiger".

²⁾ Duni Thailand ägs till 49 % direkt av Duni AB och till 11 % indirekt genom Duni (Thai) Holding

TSEK	Moderbolaget	
	2022	2021
Ingående värde andelar i koncernbolag	1 463 502	1 438 454
Årets investeringar	24 651	-
Aktieägartillskott	-	25 048
Årets avyttringar	-154 060	-
Utgående värde andelar i koncernbolag	1 334 093	1 463 502

Not 19 – Andelar i intresseföretag

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Då innehaven enskilt bedöms vara oväsentliga för koncernen lämnas enbart sammanlagda upplysningar i denna not.

MSEK	Koncernen	
	2022	2021
Sammanlagt redovisat värde för enskilt oväsentliga intresseföretag	21	25
Sammanlagt belopp för koncernens andel av:		
Årets resultat	-6	-2
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	-6	-2

Två minoritetsförvärv utfördes under 2021. I juli 2021 förvärvades 20 % av aktierna i Relevo GmbH, Tyskland, och köpeskillingen uppgick till 2 MEUR. I oktober 2021 förvärvades 22,36 % av aktierna i Búmerang Takeaway SL, i Spanien, och köpeskillingen uppgick till 0,5 MEUR. Den totala köpeskillingen uppgick till 27 MSEK. Båda förvärven redovisas som innehav utan bestämmande inflytande. Genom ett aktivt partnerskap och samarbete strävar koncernen efter att stödja dessa bolag i deras fortsatta tillväxt. Samarbetet kompletterar affärsområdet BioPak och utökar det redan breda sortimentet av hållbara lösningar för take-away-förpackningar. Olika tillfällen kräver antingen engångsbruk, flergångsanvändning eller en kombination av båda. Därför är ett kompletterande sortiment i fler europeiska länder viktigt för att möta framtida kundbehov. Den lokala infrastrukturen för avfallshantering varierar kraftigt och det är viktigt med både engångs- och flergångsalternativ för att säkra en helt cirkulär affärsmodell i framtiden.

Relevo GmbH är en leverantör av återanvändbara system för take-away-mat och -drycker och grundades 2020 av tre entreprenörer i München, Tyskland. Relevo har skapat en digital plattform med återanvändbara take-away produkter och arbetar för att bekämpa problemen med plastavfall genom att erbjuda smarta och hållbara lösningar som är lättillgängliga för företag inom HoReCa-branschen. Relevo har vuxit snabbt sedan starten och har nu 35 anställda.

Búmerang Takeaway SL grundades 2019 i Barcelona och erbjuder det första retursystemet för cateringmarknaden i Spanien. Företaget är inspirerat av grundarens mor- och farföräldrars idéer om återanvändning. Genom att använda teknik och en digital plattform vill Búmerang tackla dagens avfallsproblem med ett retursystem för take away-förpackningar.

Namn	Ägare	Säte	Organisationsnummer	Ägd andel i %	Bokfört värde, TSEK
Relevo GmbH	Direktägd av Duni AB	München, DE	HRB 255414	20 %	21 076
Búmerang Takeaway, S.L	Direktägd av Duni AB	Barcelona, ES	B675587451	22,36 %	5 907

Moderbolagets andelar i intresseföretag uppgår till 27 MSEK.

Duni Group har inga åtaganden eller eventalförpliktelser i förhållande till dess intressebolag.

Not 20 – Rörelseförvärv

Redovisningsprinciper

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkestillgångar eller kundrelationer, värderas till verkligt värde.

För varje enskilt rörelseförvärv görs valet om innehavet ska redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvär

vade bolagets identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Duni Thailand och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde. Utförlig beskrivning av redovisningsprinciper återfinns i sin helhet i not 2.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid förvärvstidpunkten görs preliminära förvärvsanalyser baserat på så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjusteringar senast tolv månader efter förvärvsdatum.

När det finns förpliktelser att förvärva återstående delar av ett bolag redovisas dessa som om de vore fullt konsoliderade. Samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för dessa köpoptioner. Därmed elimineras också den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen.

Inga rörelseförvärv har ägt rum under 2022 eller 2021

BioPak Pty Ltd

I december 2021 utnyttjades en köpoption som omfattat 5 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Förvärvet slutfördes i januari 2022 och köpeskillingen uppgick till 24,7 MSEK. Duni Group ägde därefter 80 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Återstående 20 % ägdes då av en av de ursprungliga grundarna, vilket innehav sedan det ursprungliga förvärvet omfattats av en köp- respektive säljoption med lösenperioder mellan oktober 2023-oktober 2024. Optionen utgör ett derivatinstrument och är redovisad som en långfristig skuld till minoritetsägaren, värderad till 377 MSEK per den sista december 2021. Det slutliga lösenpriset bestäms av framtida resultat och tillväxt inom BioPak-gruppen.

Under 2022 har styrelsen låtit utvärdera olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak-gruppen, inom ramen för säkerställande av att BioPak-gruppen kvarstår som konsoliderade dotterbolag i Duni Group. I december 2022 avyttrades 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd till Five V Capital, ett private equity-bolag baserat i Australien. Dunikoncernen äger därefter 55 %, Five V Capital 30 % och den ursprungliga grundaren 15 % av akti-

erna i BioPak Pty Ltd. Köpeskillingen för Dunikoncernens avyttring av 25 % av aktierna uppgick till 65,8 MAUD varav 61,3 MAUD betalades i december (motsvarande 429 MSEK). 4,5 MAUD kan komma att betalas mellan Q3 2023 och Q3 2024, under förutsättning att vissa förutbestämda villkor är uppfyllda. Dessa kommer att redovisas vid senare tidpunkt. I samband med avyttringen skrevs nya aktieägaravtal i den nya ägarkonstellationen. Den skuld avseende minoritetsägarens option som redovisats som ett derivatinstrument, uppgick vid avyttringstillfället till 380 MSEK, upplöstes med ett avräkningsbelopp på 66 MSEK som utbetalades i december. Hela transaktionen anses utgöra en transaktion med minoritetsägarna och redovisas därför direkt inom eget kapital till totalt 743 MSEK (429 MSEK + 380 MSEK - 66 MSEK). Dunikoncernen har fortsatt majoritet med 55 % av aktierna i BioPak Pty och kontrollerar bolaget varför det fortsättningsvis kommer att konsolideras till 100 % i koncernen. 45 % av BioPak-gruppens resultat efter skatt kommer i och med försäljningen att redovisas som Innehav utan bestämmande inflytande och resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare kommer att påverkas. Då transaktionen ägde rum i slutet av december är inte påverkan stor för 2022 års resultat.

Not 21 – Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningstestet är en prövning av huruvida återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Detaljerade upplysningar avseende hur koncernen har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår nedan.

Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken och licenser över deras bedömda nyttjandeperiod (3-10 år).

Forskning och utveckling

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för implementering av affärssystemet SAP.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår.

Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete redovisas som immateriella tillgångar och avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3-10 år).

Utsläppsrättigheter

Duni Group deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet, det vill säga initialt till noll kronor. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserar vid en extern försäljning.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas från tabellen nedan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden. Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 095	2 063	2 053	2 053
Justering av uppskjuten skatt (not 14)	48	-	-	-
Omräkningsdifferenser	90	31	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 233	2 095	2 053	2 053
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 053	-2 053
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-2 053	-2 053
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-85	-53	-	-
Årets nedskrivningar	0	-27	-	-
Omräkningsdifferenser	-12	-5	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-97	-85	0	0
Utgående bokfört värde	2 136	2 010	0	0

Kundrelationer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	500	476	-	-
Omklassificeringar	-	4	-	-
Omräkningsdifferenser	57	21	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	557	500	0	0
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-299	-241	-	-
Årets avskrivningar	-49	-49	-	-
Omräkningsdifferenser	-34	-9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-381	-299	0	0
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-7	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-6	-	-
Omräkningsdifferenser	-1	0	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-7	0	0
Utgående bokfört värde	169	195	0	0

Aktiverade utvecklingskostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	205	194	171	161
Investeringar	-	1	-	1
Försäljningar och utrangeringar	-	-2	-	-2
Omklassificeringar	6	11	6	11
Omräkningsdifferenser	3	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	213	205	177	171
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-185	-171	-159	-152
Årets avskrivningar	-14	-15	-14	-9
Ökning genom avyttring	-	2	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	2
Omräkningsdifferenser	-3	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-202	-185	-173	-159
Utgående bokfört värde	12	20	4	11

Tillgångar under utveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	14	14	9	11
Investeringar	20	11	18	10
Omklassificeringar	-10	-12	-6	-11
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24	14	21	9
Utgående bokfört värde	24	14	21	9

Varumärken, programvaror och licenser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	247	248	66	65
Investeringar	0	1	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-1	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	0
Omklassificeringar	4	-3	0	1
Omräkningsdifferenser	4	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	255	247	66	66
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-131	-112	-34	-27
Årets avskrivningar	-19	-18	-2	-7
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-4	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-155	-131	-36	-34
Utgående bokfört värde	100	116	30	32
Immateriella anläggningstillgångar totalt	2 441	2 354	55	53

Utsläppsrättigheter

Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter. Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformerat papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformerat papper i Dals Långed. Bruket i Skåpafors har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För handelsperioden 2013 till och med 2020 blev Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelat totalt 166 246 ton CO₂. Den nya handelsperioden sträcker sig från år 2021 till och med år 2025 och under denna period har Skåpafors fått en tilldelning på 14 670 ton per år och Dals Långed 1 626 ton per år. För år 2022 har Skåpafors därmed tilldelats 14 670 ton, motsvarande tilldelning år 2021 var 14 670. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och när det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter, varför tilldelningen för Dals Långed i praktiken uppgår till 0 ton per år. Tilldelningen för Dals Långed ligger vilande sedan 2017, men kan återfås efter ansökan. Utsläppsrätterna för 2022 är ännu inte slutligt verifierade, varför en justering kan komma att göras.

Överblivna utsläppsrätter överförs till nästkommande år och om utsläppsrätterna inte räcker till genomförs stödköp. Om stödköp kommer att ske under 2023 är bedömningen att det inte kommer att uppgå till några väsentliga belopp. År 2022 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 1 694 (3 839) stycken oförbrukade utsläppsrätter till ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 12 976 ton förbrukats i Skåpafors under 2022, motsvarande år 2021 var 10 831 ton. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet noll.

Fördelning av goodwill

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare fördelas förvärvsgoodwill på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförväret skapar. När fördelningen genomförs väger ledningen in enheternas uppskattade verksamhetsvolym samt en bedömning av marknadens utveckling för respektive enhet. Allokering av goodwill visas i nedan tabell.

Förvärv och förvärvsgoodwill

Segment	År	Förvärv	Land	Förvärvsgoodwill ¹ , MSEK
BioPak	2019	Horizons Supply Pty Ltd	Australien	7
BioPak	2018	BioPak Pty Ltd	Australien	475 ⁴⁾
BioPak	2018	Kindtoo Limited (Biopac UK Ltd)	Storbritannien	10
Duni	2017	United Corporation Ltd (Sharp Serviettes)	Nya Zeeland	37
Duni	2016	Terinex Siam Co Ltd	Thailand	104
Duni	2014	Paper+Design Group	Tyskland	197
BioPak	2013	Song Seng Associates Pte Ltd	Singapore	50 ^{2) 3)}

¹⁾ Förvärvad goodwill omräknad till SEK vid förvärvstillfället

²⁾ Inkrämsförvärv

³⁾ 2021 skrevs goodwillen i Duni Song Seng ned på grund av omstrukturering

⁴⁾ Goodwillen i Australien har justerats med 48 MSEK, från ursprungligt belopp 427 MSEK. Upplupen skatteskuld har korrigerats under 2022 vilket leder till att goodwillen ökar.

Fördelning av goodwill på koncernens kassagenererande enheter

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Dessa affärsområden utgör rörelsesegmenten. Varje affärsområde ansvarar för respektive varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Affärsområde BioPak har ingen egen tillverkning eller produktion. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, HR, kommunikation, hållbarhet och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde. Affärsområdena utgör de två kassagenererande enheterna. Goodwillen har allokaterats till dessa utifrån vad respektive förvärv har för produktportfölj och således vilket affärsområde de tillhör. Under 2022 har åtgärder utförts så att Sharp Serviettes kan anses vara integrerat i affärsområde Duni. Det avser såväl affärsplan som rapporteringsvägar och uppföljning av bolaget. Således genomförs inte längre några impairment tester på individuella bolag.

MSEK, segment	2022	2021
Duni	1 589	1 538
BioPak	547	455
Duni Song Seng	-	0
Sharp Serviettes	-	17
Summa	2 136	2 010

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen vid räkenskapsårets slut samt då indikationer om nedskrivningsbehov föreligger.

Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde och räkenskapsår. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 1 % enhet lägre än ledningens bedömning skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma på goodwillen som prövats på respektive segment.

Tillväxttakten återgår sakta till hur den var före pandemin. Återhämtningen har varit god för affärsområde Duni som väntas vara tillbaka efter 2024. Affärsområde BioPak visar fortsatt en tydlig tillväxttrend.

Den uppskattade diskonteringsräntan före skatt visas i nedan tabell:

Segment - diskonteringsränta före skatt	2022	2021
Duni	11,6 %	9,7 %
BioPak	13,1 %	11,0 %
Duni Song Seng	-	-
Sharp Serviettes	-	13,1 %

Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive segment under 2022 och 2021.

Segment - tillväxttakt 2022	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	Bortom prognos- perioden	Segment - tillväxttakt 2021	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	Bortom prognos- perioden
Duni	19 %	5 %	2 %	2 %	2 %	2 %	Duni	37 %	10 %	7 %	2 %	2 %	2 %
BioPak	19 %	10 %	8 %	6 %	4 %	2 %	BioPak	21 %	6 %	15 %	10 %	8 %	2 %
							Duni Song Seng	-	-	-	-	-	-
							Sharp Serviettes	32 %	10 %	5 %	6 %	7 %	2 %

Not 22 - Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt räntekostnader vid uppförande av kvalificerande tillgångar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att

komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar sker för mark. Avskrivningar på byggnader, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. Vinst eller förlust från avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade

värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om

motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Byggnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	513	504	119	119
Investeringar	0	2	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-3	0	-	0
Omklassificeringar	5	-	0	-
Omräkningsdifferenser	34	7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	548	513	119	119
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-246	-227	-107	-106
Årets avskrivningar	-16	-17	-1	-1
Försäljningar och utrangeringar	3	0	-	0
Omklassificeringar	0	0	-	-
Omräkningsdifferenser	-12	-2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-272	-246	-108	-107
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående bokfört värde	268	258	3	4

Mark och markanläggningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	89	89	1	1
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-	-
Omklassificeringar	-1	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	95	89	1	1
<i>Uppskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade uppskrivningar	-	-	12	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0	12	12
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående bokfört värde	86	80	5	5
Byggnader, mark och markanläggningar	354	339	8	8

Moderbolaget innehar inga tillgångar under finansiell leasing, varken för 2022 eller 2021. För uppgifter om koncernens leasade tillgångar, se not 23.

Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 128	2 071	63	57
Investeringar	8	6	1	1
Försäljningar och utrangeringar	-43	-18	-21	0
Omklassificeringar	37	51	1	6
Omräkningsdifferenser	98	17	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 227	2 128	44	63
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 602	-1 520	-51	-48
Årets avskrivningar	-86	-87	-4	-3
Försäljningar och utrangeringar	40	17	21	0
Omklassificeringar	1	1	-	-
Omräkningsdifferenser	-80	-14	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 727	-1 602	-34	-51
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	0	0
Årets nedskrivningar	-	-1	-	-
Återföring av nedskrivning	2	1	-	-
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-7	-9	0	0
Utgående bokfört värde	493	516	9	12

Inventarier, verktyg och intallationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	371	363	10	14
Investeringar	10	8	-	0
Minskning genom avyttring	-1	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-16	-9	0	-5
Omklassificeringar	5	2	2	1
Omräkningsdifferenser	31	8	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	400	371	12	10
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-312	-292	-9	-13
Årets avskrivningar	-20	-23	-1	-1
Minskning genom avyttring	1	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	14	9	0	5
Omklassificeringar	-	0	-	-
Omräkningsdifferenser	-26	-6	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-343	-312	-10	-9
Utgående bokfört värde	57	59	3	2

Pågående nyanläggningar och förskott

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	56	73	3	4
Investeringar	92	37	5	6
Försäljningar	-1	-2	-	-
Omklassificeringar	-48	-53	-3	-7
Omräkningsdifferenser	4	0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104	56	5	3
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående bokfört värde	84	36	5	3
Materiella anläggningstillgångar totalt	987	949	25	25

Not 23 – Leasing

Redovisningsprinciper

Leasingavtal redovisas enligt IFRS 16 som nyttjanderättstillgångar samt finansiell skuld i balansräkningen. I koncernen leasas diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, truckar och bilar. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 2 och 8 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. För leasingavgifter av fastigheter för vilka koncernen är hyresgäst har man dock valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter och istället redovisar dessa som en enda leasingkomponent. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskuldena inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet, variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Den marginella låneräntan för nya kontrakt bestäms på följande sätt:

Duni Groups aktuella låneränta inklusive löptidspåslag samt justeringar för intern lånemarginal (motsvarande justeringar för de specifika villkoren i avtalet tex leasingperiod, land, valuta och säkerhet).

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende IT-utrustning samt hyra av arbetsutrustning, och samtliga leasingavtal av mindre värde, kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Med mindre värde avses under 5 000 USD.

Enligt RFR 2 behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. Ett företag som är leasetagare ska i sådana fall redovisa leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätten och leasingskulden ska således inte redovisas i balansräkningen. Duni AB har valt att tillämpa uttandaget i RFR 2 och leasingavtal klassificeras därför fortsättningsvis som operationell leasing i moderbolaget.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS16 behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla är bedömningarna avseende leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Individuella bedömningar avseende förlängningar görs löpande, kontakt för kontrakt.

För leasingavtal som avser lagerlokaler, kontor och utrustning är följande faktorer normalt mest väsentliga:

- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem), bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).

- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller inte sägs upp).
- Annars beaktar koncernen andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången.

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och fordon har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Under det innevarande räkenskapsåret har det inte funnits något behov för sådan omprövning.

Balansräkningsposter
Nyttjanderättstillgångar

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Byggnader	118	138
Truckar	9	8
Bilar	30	25
Övriga inventarier	2	3
Totalt	159	174

Under året tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgår till 57,5 (56,5) MSEK.

Leasingskulder

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Långfristiga	108	159
Kortfristiga	56	20
Totala leasingskulder	164	178

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Inom 1 år	55	20
Mellan 1 och 2 år	45	12
Mellan 2 och 3 år	37	19
Mellan 3 och 4 år	13	64
Mellan 4 och 5 år	9	14
Senare än 5 år	21	71
Totalt	182	200

Resultaträkningsposter

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Byggnader	52	38
Truckar	3	4
Bilar	18	18
Övriga inventarier	1	1
Totalt	73	62
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	9	5
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader)	1	1
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i administrationskostnader)	2	1
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder (ingår i administrationskostnader)	-	0
Totalt	12	8

Övriga upplysningar avseende leasing

Årets totala kassaflöde för leasingavtal uppgår till -73 (-63) MSEK.

Beloppet på leasingåtaganden, för vilka leasingperioden ännu inte påbörjats vid årets slut, är ej signifikanta.

Not 24 – Kundfordringar och övriga fordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde, i enlighet med IFRS 9. Följande krav måste vara uppfyllda för att finansiella tillgångar ska få klassificeras till upplupet anskaffningsvärde:

1. tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
2. avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna, relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde, med förändringar via övrigt total-

resultat baserat på framåtriktad information. Reserveringsmetod väljs baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte. I enlighet med reglerna i IFRS 9 tillämpar koncernen en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

En kundfordran skrivs bort och redovisas som konstaterad förlust när information erhållits om att kunden sannolikt inte kommer att kunna betala en faktura, tex. pga konkurs eller resultatlösa utmätningsförsök.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar och antaganden görs för reservering av osäkra kundfordringar. Dels görs generella antaganden om reservering för osäkra kundfordringar baserat på när kundfordringarna förföll. Dels görs individuella

bedömningar för större kunder avseende huruvida fordringarna bedöms kunna betalas. Dessa antaganden baseras på kunskap om kunderna, exempelvis avseende kundernas betalningsförmåga, betalningshistorik och eventuella pågående tvister.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Kundfordringar	1 137	860	143	114
Fordringar hos koncernföretag	-	-	50	38
Övriga fordringar	177	165	27	15
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	326	252
Summa kundfordringar och andra fordringar	1 314	1 025	546	419

Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Fordringar på leverantörer	44	39	-	-
Momsfordran	109	121	20	14
Factoring	9	-	-	-
Fordringar avseende statliga stöd	0	0	-	-
Kortfristiga finansiella fordringar	-	-	7	-
Övriga fordringar	15	5	0	1
Summa övriga fordringar	177	165	27	15

Kreditexponering

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	1 009	709	138	101
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	132	165	6	13
Kundfordringar nedskrivna	26	28	1	2
Reserv för osäkra kundfordringar	-29	-42	-1	-2
Totalt kundfordringar	1 137	860	143	114

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms normalt sett inte vara stor. Risken ökade under pandemin då koncernens kunder varit hårt drabbade av restriktioner i sin verksamhet som gör att deras intäkter och därmed resultat kraftigt minskat. Duni Group bedömer att kreditrisken därför under pandemin tillfälligt är högre och att fler kunder kan komma att gå i konkurs eller få betalningssvårigheter, vilket har resulterat i en högre reserv för osäkra kundfordringar än normalt under 2021. Under 2022 har återhämtningen startat och försäljningen ökat. Koncernen har drabbats av få konkurser men osäkerheten är fortfarande stor i en osäker omvärld med hög inflation. Reserven för kundfordringar har återgått till mer normal nivå.

Av totala kundfordringar, som varken är förfallna eller nedskrivna, har 32 % (30 %) rating AA eller högre. Av de återstående kundfordringarna, som varken är förfallna eller nedskrivna, har 221 MSEK en kreditförsäkring, vilket motsvarar 22% av totalen. Den geografiska spridningen, historiken om kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång gör att det inte finns någon anledning till större nedskrivningsbehov av resterande andel i denna kategori.

Ingen enskild kunds totala kundfordringar överstiger 19 % (16 %) av de totala, ej förfallna eller nedskrivna, kundfordringarna. För kreditrisker och exponeringar se Not 34.

Förfallotid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Mindre än 1 månad	95	148	6	13
1-3 månader	33	19	-	-
3-6 månader	4	-1	-	-
Mer än 6 månader	0	0	-	-
Summa	132	165	6	13

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 29 (42) MSEK per den 31 december 2022. De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömning har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas.

Förfallotid för nedskrivna kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Mindre än 3 månader	5	2	-	-
3-6 månader	5	8	0	1
Mer än 6 månader	16	18	1	1
Summa	26	28	1	2

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Vid årets ingång	42	38	2	1
Reservering för osäkra fordringar	9	13	0	1
Fordringar som skrivits bort under året	-3	-5	0	0
Återförda utnyttjade belopp	-21	-4	-1	-
Valutakursdifferenser	2	1	-	-
Vid årets utgång	29	42	1	2

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. I övriga kategorier inom kundfordringar och andra fordringar ingår inte några tillgångar för vilka nedskrivningsbehov föreligger. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
SEK	38	17	44	33
EUR	584	453	29	21
GBP	86	82	-	-
DKK	37	41	37	41
NOK	34	19	34	19
PLN	30	18	-	-
CHF	28	21	-	-
AUD	220	143	-	-
Andra valutor ¹	80	66	-	-
Summa	1 137	860	143	114

¹ Andra valutor avser bland annat CZK, NZD, RUB, SGD, THB och USD.

Not 25 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda hyror	1	3	0	1
Förutbetalda leasingavgifter	0	-	1	-
Förutbetalda försäkringar	2	3	0	0
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda katalogkostnader	4	2	1	1
Förutbetalda licenser och abonnemang	7	7	6	6
Depositioner	1	1	1	1
Statliga stöd	-	9	-	-
Övriga poster	9	8	-	0
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	29	38	15	13

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna kostnader till personal	170	116	46	28
Upplupna räntekostnader	4	1	4	1
Upplupna kostnadsfakturer	148	130	23	23
Upplupna kostnader för frakt	0	-	-	-
Upplupna skulder till kunder*	257	205	44	31
Övriga poster	24	34	1	5
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	604	486	117	88

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

Not 27 - Likvida medel

Redovisningsprinciper

Likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga

placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kassa och bank	372	396	204	285
Summa likvida medel	372	396	204	285

Not 28 - Andra långfristiga finansiella fordringar

Redovisningsprinciper

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Lånefordringar	4	10	-	7
Finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	2 492	1 823
Summa andra långfristiga finansiella fordringar	4	10	2 492	1 830

Not 29 – Derivatinstrument

Redovisningsprinciper

Sedan den 1 januari 2018 tillämpar koncernen IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Säkringsredovisningsreglerna i IFRS 9 är mer förenliga med företagets praktiska riskhantering då standarden har en mer principbaserad ansats avseende säkringsredovisning. Duni Groups tidigare säkringsförhållanden kvalificerade sig för säkringsredovisning enligt IFRS 9 och säkringsdokumentationen har därför uppdaterats i enlighet med denna.

Säkringsdokumentation

För att uppfylla kraven för säkringsredovisning krävs viss dokumentation rörande säkringsinstrumentet och förhållandet till den säkrade posten. Utöver det dokumenteras även mål och strategier för riskhantering och säkringsåtgärder, samt bedöms säkringsförhållandets effektivitet när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster, både vid säkringens början och sedan löpande.

Värdering av derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen från och med affärsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande värderingar. Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen, vilket innebär aktuell köpkurs. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Verkligt värde för swapavtal beräknas som värdet av framtida kassaflöden diskonterade med akuta marknadsräntor, medan verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen. Köp och säljoptioner som ingåtts med minoritetsägare vid rörelseförvärv redovisas direkt mot eget kapital som en transaktion med minoriteten. Duni Group använder derivatinstrument som säkringsinstrument av prognostiserade kassaflöden eller säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Säkring av kassaflöden

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument

som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posten Andra vinster/förluster – netto. Den vinst eller förlust som hänförs till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader.

Koncernen säkrar sina framtida räntebetalningar med ränteswappar. Koncernen ingår ränteswappar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalddagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swapparnas nominella belopp. Ineffektivitet kan exempelvis uppstå på grund av CVA/DVA justering av ränteswappen. Det fanns ingen väsentlig ineffektivitet hänförlig till ränteswappar vare sig 2022 eller 2021.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter genom valutaterminskontrakt redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga kostnader. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Klassificering och redovisning

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i denna not. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Rapport över förändring i eget kapital för koncernen. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättnings-tillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Verkligt värde för derivatinstrument

	2022		2021	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
MSEK, Koncernen				
Ränteswap – kassaflödessäkring	47	0	4	0
Valutaterminskontrakt	0	5	2	-
Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-	0	-	377
Summa redovisat i balansräkningen	47	5	6	377
Finansiella instrument som omfattas av ramavtal om kvittning	0	-	0	-
Summa efter beaktande av ramavtal av kvittning	47	-	6	-

Duni Group använder ränteswappar samt valutaterminskontrakt som säkringsinstrument för att hantera sin exponering. Moderbolagets siffror överensstämmer med koncernen förutom vad gäller skulden där moderbolaget står för 2 MSEK och dotterbolagen för 3 MSEK. Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

Ränteswap

I finanspolicyen skrivs att genomsnittlig ränteperiod skall vara 6 månader för den totala låneportföljen med möjlighet till en variation av +/- 6 månader. Koncernen har valt att säkra viss del av utestående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödessäkring och hanteras som säkringsredovisning enligt IFRS 9. Utestående nominellt belopp per 2022-12-31 är 60 MEUR. Vinster och förluster på ränteswap per 31 december 2022, som

redovisats i säkringsreserven i eget kapital "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", kommer kontinuerligt att överföras till finansiella kostnader i resultaträkningen till dess att swappen förfallit.

Valutaterminskontrakt

Valutaterminskontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminskontraktet. Det fanns ingen ineffektivitet som ska redovisas från säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

Under 2018 tecknade moderbolaget en valutaswap om 21 MAUD för att säkra nettoinvesteringen i Biopak Pty Ltd. Denna valutaswap redovisades enligt reglerna för Net Investment Hedge.

Vägd genomsnittlig löptid för koncernens valutaterminer fördelade efter dess syfte visas i nedanstående tabell:

MSEK	Genomsnittlig löptid i månader	
	2022	2021
Valutaterminkontrakt för finansiella tillgångar och skulder	3	3

Marknadsvärdet vid utgången av perioden för dessa terminer uppgår till -5 (2) MSEK.

Skuld avseende minoritetsägares säljoption

Den köp- och säljoption som utgjort ett derivatinstrument avseende de resterande 20 % av aktierna i BioPak Pty Ltd har upplösts i samband med att Duni Group i december avyttrade 25 % av aktierna i detta bolag till Five V Capital i Australien. I samband med avyttringen

skrevs nya aktieägaravtal inom den nya aktieägarkonstellationen och det gamla aktieägaravtalet upplöstes genom ett avräkningsbelopp om 66 MSEK. Det finns ingen ny köp- och säljoption i det nya avtalet.

Not 30 - Upplåning

Redovisningsprinciper

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Inledningsvis värderas de till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, men efterföljande värdering sker därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet

redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Långfristig				
Banklån	1 065	-	1 065	-
Summa långfristig upplåning	1 065	0	1 065	0
Kortfristig				
Banklån	337	1 435	287	1 431
Summa kortfristig upplåning	337	1 435	287	1 431
Summa upplåning	1 402	1 435	1 352	1 431

Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktsenliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

MSEK	2022	2021
6 månader eller mindre	256	205
6-12 månader	81	1 230
Mer än 1 år	1 065	0
Summa	1 402	1 435

Nuvarande finansiering, verkligt värde

MSEK	Nominellt värde	
	2022	2021
Banklån	1 402	1 435
Leasing	164	178
Summa	1 566	1 613

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonterings-effekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Den 25 mars 2022 signerades en hållbarhetslänkad finansiering med ett totalt belopp om nominellt 180 MEUR. Den består av en revolverande kreditfacilitet om 150 MEUR samt ett Term Loan om 30 MEUR och faciliteterna löper till 2025 resp 2024. Under andra kvartalet 2022 signerades ytterligare en hållbarhetslänkad facilitet om nominellt 25 MEUR som löper i tre år. Samtliga faciliteter redovisas som långfristiga per 2022-12-31. En facilitet om 20 MEUR signerades också under andra kvartalet och löper under 1 år, den redovi-

sas som kortfristig per 2022-12-31. Samtliga hållbarhetslänkade faciliteter uppfyllde sina nyckeltal per den 2022-12-31.

Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på Banklån var 1,78% (0,98 %) per år. Förändringen i genomsnittlig ränta mellan 2021 och 2022 beror på det rådande marknadsläget. För mer information se även not 35. Upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. I nedanstående tabeller visas nominella värden exklusive upplupna räntor för upplåningen.

Moderbolaget har för koncernen tecknat en checkräkningskredit uppgående till nominellt 10 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2022-12-31 var 0 MEUR.

Räntebärande nettoskuld, komponenter

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Andra långfristiga fordringar	4	10
Likvida medel	372	396
Banklån lång	-1 065	-
Leasingskuld	-164	-178
Banklån kort	-337	-1 435
Avsättningar till pensioner	-133	-169
Räntebärande nettoskuld	-1 323	-1 375

Avstämning av räntebärande nettoskuld

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Likvida medel och andra långfristiga fordringar	376	406
Avsättning till pensioner	-133	-169
Leasingskuld	-164	-178
Bruttoskuld - rörlig ränta	-1 402	-1 435
Räntebärande nettoskuld	-1 323	-1 375

Den räntebärande nettoskulden innehåller även avsättning till pensioner. I nedanstående tabell har Duni Group valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys. Den räntebärande nettoskulden exklusive avsättning till pensioner uppgår till 1 323 MSEK.

Nettoskuld exklusive avsättning till pensioner

MSEK	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Checkräkningskredit	Övriga finansiella skulder	Leasingskuld som förfaller inom 1 år	Leasingskuld som förfaller efter 1 år	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2020	364	10	0	0	-9	-185	-261	-1 031	-1 112
Nettokassaflöde	26	0	-	-25	-	-63	-899	1 051	90
Nya leasingavtal	-	-	-	-	-	47	-	-	47
Valutakursdifferenser	6	0	-	25	-	-	-275	-20	-264
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-	-11	42	-	-	31
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2021	396	10	0	0	-20	-159	-1 435	0	-1 208
Nettokassaflöde	-43	4	-	-3	-	-73	12	-238	-341
Nya leasingavtal	-	-	-	-	-	57	-	-	57
Valutakursdifferenser	19	-	-	0	-	-	-27	-86	-94
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-10	-	3	-36	67	1 113	-741	396
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2022	372	4	0	0	-56	-108	-337	-1 065	-1 190

Not 31 – Klassificering av finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Duni Group tillämpar IFRS 9 sedan den 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter de delar av IAS 39 som hanterar när ett finansiellt instrument redovisas i och tas bort från balansräkningen, klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning.

Klassificering

Koncernens principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar baseras på en bedömning av både (i) företagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar, och (ii) egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, men endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Derivatinstrument

Koncernens derivat värderas till verkligt värde i balansräkningen. I det fall säkringsredovisning tillämpas eller om derivaten utgör ett optionspaket avseende förvärvade dotterbolag redovisas värdeförändringarna över övrigt totalresultat. I övriga fall redovisas värdeförändringen över resultaträkningen även i de fall som de ekonomiskt säkrar risk men där säkringsredovisning inte tillämpas. Se mer i not 28 Derivatinstrument.

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Duni Group klassificerar endast sina finansiella tillgångar som tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde då följande krav är uppfyllda:

- tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Följande finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde; Finansiella anläggningstillgångar, Övriga fordringar, Upplupna intäkter, Kundfordringar samt likvida medel. Dessa tillgångar redovisades till upplupet anskaffningsvärde även enligt tidigare principer.

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Det finns inga finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder och upplupna kostnader ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder är förpliktelse att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter

transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella skulder redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Duni Group använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument används för långfristiga skulder. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysningssyfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument. För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet, på grund av den korta förväntade löptiden.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2 – Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).
- Nivå 3 – Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i enlighet med nivå 2 med undantag för sälloptionen till minoriteten som är klassificerad i enlighet med nivå 3.

Borttagande av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när samtliga för- och risker överförs till annan part alternativt när förpliktelse fullgjorts.

Not 32 – Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition

Per den 31 december 2022 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2022 är 1,25 kronor per aktie.

Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni AB har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåren 2022 och 2021 då det inte har funnits några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptioner.

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie, före och efter utspädning

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

MSEK	2022	2021
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	200	76
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	4,25	1,62

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	1 949 537 003
Årets resultat	381 878 695
Kronor	2 331 415 699

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägarna utdelas 3,00 kr per aktier, totalt	140 997 096
I ny räkning överförs	2 190 418 603
Kronor	2 331 415 699

Not 33 – Justering av poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen, se not 26.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar	277	270	21	21
Nedskrivningar aktier i dotterbolag	-	-	-	0
Nedskrivningar lager	-	-	24	-15
Omstruktureringar	-10	-8	-1	-12
Avsättning till pensioner	-8	-46	-2	4
Nedskrivning goodwill	-	27	-	-
Nedskrivning customer relations	-	6	-	-
Värdeförändring derivat	5	-4	4	1
Övrigt	-8	9	29	-33
Summa	256	254	75	-34

Not 34 – Finansiella risker

Finansiella riskfaktorer

Koncernens finansiella verksamhet är utsatt för en mängd olika finansiella risker. Dessa kan delas upp i valutarisk, prISRISK i form av energiförbrukning och inköp av massa, ränterisk i kassaflödet samt ränterisk i verkligt värde, kreditrisk och likviditetsrisk. Finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna.

Den finansiella riskhanteringen sköts av en central finansavdelning (Treasury) enligt en finanspolicy som årligen revideras och godkänns av styrelsen. Den innehåller såväl övergripande riskhanteringen som för specifika områden såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata- och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. De ekonomiska säkringsrelationer som Duni Group etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9, dock med två undantag. Ränteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödessäkring. Det andra undantaget är att en del av tillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd, Australien säkras genom valutaterminskontrakt enligt reglerna om säkring av nettoinvestering i utländsk valuta.

Marknadsrisk

Valutarisk

Duni Group är verksamt internationellt och utsätts för valutarisk som uppstår från olika valutaexponeringar. Valutaexponeringen kan beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering. Koncernen hanterar sin omräkningsexponering samt transaktionsexponering genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag samt genom en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affärstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutan varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att även styra de interna flödena i så stor utsträckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Koncernens externa utflöden sker framför allt i SEK, USD samt PLN medan externa inflöden är främst i AUD, DKK, NOK, CHF samt GBP. Koncernen har inte som policy att säkra flöden i utländsk valuta på annat sätt än vad som ovan beskrivits. Det finns inte heller någon policy att valutasäkra räntebetalningar, varken interna eller externa.

Via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB finns indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvagning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

Omräkningsexponering – Konsolidering

Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK.

Med omräkningsexponering menas den exponering koncernen är utsatt för i samband med konsolidering och omräkning av dotterbolag med annan funktionell valuta än koncernens funktionella valuta, SEK. Koncernens funktionella valuta är den samma som presentationsvalutan. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor påverkan på koncernens redovisade intäkter och resultat. Med oförändrade valutakurser jämfört med 2021 skulle nettoomsättningen för året varit 349 MSEK lägre och det underliggande rörelseresultatet 40 MSEK lägre.

Omräkningsexponering – Balansräkning

Koncernen är även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de inkluderar poster i en annan valuta än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sätt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 % av den finansiella in- och utlåningen varför en förändring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplåning motsvarar cirka 60 % av intern nettoutlåning med samma valuta fördelning. De resterande 30 % valutasäkras på terminsmarknaden i enlighet med koncernens policy. Av Not 30 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering hanterar Duni Group sin valutarisk främst genom att koncentrera affärstransaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital därför som liten. Viss exponering finns dock i koncernens rörelsekapital och om samtliga valutor skulle varit 1 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens såväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 8 MSEK (+/- 5 MSEK). Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 0,7 MSEK (+/- 0,4 MSEK).

Det finns även en exponering i koncernen genom att koncernens nettotillgångar finns i dotterbolag med annan valuta än SEK. Omräkning av dessa nettotillgångar ger upphov till omräkningseffekter vilka redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen har en policy som reglerar när och i vilken omfattning denna exponering ska säkras. Koncernen säkrar från och med 2018 en del av nettotillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd genom valutaterminskontrakt. Valutaterminskontrakten redovisas enligt reglerna om säkring av nettoinvestering i utländsk valuta. Syftet med säkringen är endast ekonomiskt och inte gjort i spekulativt syfte. Derivatinstrumentet uppfyller kriterierna för säkringsredovisning. Effektiviteten på säkringen utvärderades när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven.

Prisrisker

Energiprisrisker

Produktions och konverteringsenheter i Europa är genom sin energintensiva verksamhet utsatt för risker förknippade med prisförändringar på energi, framför allt gas och el. I de fall energiprisrisken inte är säkrad kommer prisförändringar på energimarknaden att ha en direkt påverkan på företagets resultat. En elprisförändring på +/- 5 % av den energi samtliga produktions och konverteringsenheter i Europa förbrukar påverkar resultatet med cirka 10 (5) MSEK.

Dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB köpte under år 2022 cirka 73 000 MWh el till en kostnad av cirka 109 MSEK, 4 400 ton gasol för cirka 36 MSEK samt köptes flis för bränsle till biopanna för cirka 13 MSEK (68 000 MWh el för 55 MSEK, 3 700 ton gasol för 25 MSEK samt 10 MSEK för flis).

För perioden 2013 till 2022 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats utsläppsrätter fördelade på Dals Länged och Skåpafors. År 2022 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 1 694 (3 839) stycken oförbrukade utsläppsrätter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt 12 976 ton förbrukats i Skåpafors under 2022. För mer information avseende utsläppsrättigheter se Förvaltningsberättelsen.

Massaprisrisker

För vissa pappers- och massaprodukter finns det en OTC-handel i finansiella kontrakt, dvs. det finns en möjlighet att reducera risken av svängningar i pappers- och massapriset. Inköp av papper och massa sker i dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Duni Group har för närvarande inte tecknat några sådana kontrakt. En prisförändring på massapriset under 2022 på +/- 5 % per ton påverkar resultat med 28 (18) MSEK.

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Duni Group är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se Not 30 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom ränteswap, med förfall mellan december 2022 och december 2027. Ränteswapparna är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.

Effektiviteten på säkringen utvärderas när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av ränteswapparnas nominella belopp. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade, har den ekonomiska relationen varit 100 % effektiv.

Koncernen innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 % upptagen i EUR.

Om räntorna på koncernens upplåning per 2022-12-31 varit 100 punkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta samt beaktande av ränteswap hade finansnetto för 2022 varit 7 (1) MSEK lägre/högre. Andra komponenter i eget kapital skulle ha varit 22 (16) MSEK lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av en minskning/ökning av verkligt värde för räntederivat vilka används som säkringsinstrument.

Risk avseende skuld till minoritetens säljoption

I december 2022 avyttrades 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd till Five V Captial, ett private equity-bolag baserat i Australien. Dunikoncernen äger därefter 55 %, Five V Capital 30 % och den ursprungliga grundaren 15 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Köpeskillingen för Duni-koncernens avyttring av 25 % av aktierna uppgick till 65,8 MAUD varav 61,3 MAUD betalades i december och 4,5 MAUD kan komma att betalas mellan Q3 2023 och Q3 2024, under förutsättning att vissa förutbestämda villkor är uppfyllda. I samband med avyttringen skrevs nya aktieägaravtal i den nya ägarkonstellationen. Den skuld som Dunikoncernen redovisat som ett derivatinstrument på 377 MSEK avseende minoritetsägarens option, upplöstes med ett avräkningsbelopp på 66 MSEK som utbetalades i december. Hela transaktionen anses utgöra en transaktion med minoritetsägarna och redovisas därför direkt inom eget kapital.

Dunikoncernen har fortsatt majoritet med 55 % av aktierna i BioPak Pty och kontrollerar bolaget varför det fortsättningsvis kommer att konsolideras till 100 % i koncernen.

Kreditrisk

Kreditrisken hanteras på koncernnivå. Den uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A- (minus)" long term rating eller bättre accepteras. Totalbeloppet som deponeras eller investeras i en bank eller i ett enskilt finansbolag får ej överstiga 150 MSEK.

Den maximala kreditrisken utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden.

Samtliga nya större kunder kreditbedöms av oberoende värderare. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra faktorer beaktas. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. För mer information avseende kundfordringar se not 23.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 1,3 (1,98) % av de totala kundfordringarna. För moderbolaget är motsvarande andel 0,03 (0,1) %.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

Not 35 – Hantering av kapitalrisk

Refinansierings- och likviditetsrisk

Kapitalrisk består av refinansierings- och likviditetsrisker och dessa risker uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor.

Risken hanteras genom att Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter (dessa beskrivs närmare i not 30) och möjligheten att stänga marknadspositioner. Överlikviditet centraliseras via koncernens så kallade cash pooler. Treasury hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler. Duni Group har en likviditet om 372 (396) MSEK per den 31 december 2022 samt en outnyttjad kreditfacilitet om 1 113 (972) MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabeller.

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Den 25 mars 2022 signerades en

hållbarhetslänkad finansiering med ett totalt belopp om 180 MEUR. Den består av en revolverande kreditfacilitet om 150 MEUR samt ett Term Loan om 30 MEUR. Faciliteterna löper till 2025 respektive 2024. Under andra kvartalet signerades ytterligare en hållbarhetslänkad facilitet om 25 MEUR som löper i tre år. Samtliga dessa faciliteter redovisas långfristigt per 2022-12-31. Det finns också en facilitet om 20 MEUR som löper ut under 2023 och redovisas kortfristigt per 2022-12-31. Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 1,78 % (0,98 %) per år. Förändringen i genomsnittlig ränta mellan 2021 och 2022 beror på det rådande marknadsläget.

Kreditfaciliteten är förenad med covenant som består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke finansiella villkor. Det finansiella nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA. Räntemarginalen beräknas efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis. Detta nyckeltal används för efterlevnad av kreditfaciliteterna. Ett brott mot det finansiella nyckeltalet skulle innebära ökade finansiella kostnader i form av avgifter, ökade marginaler samt indragna kreditfaciliteter.

Tabellen visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende de finansiella skulderna samt till skulder avseende derivat:

MSEK	Bokfört värde	1 till 3 månader		3 till 12 månader		13 till 24 månader	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
Skulder							
Banklån	-1 402	-10	-	-30	-337	-40	-1 065
Leverantörsskulder och övriga skulder	-997	-	-997	-	-	-	-
Derivatinstrument - valutaterminskontrakt ¹⁾	-5	-	-	-	-	-	-
Summa skulder	-2 404	-10	-997	-30	-337	-40	-1 065
Tillgångar							
Derivatinstrument - ränteswap	47	-	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	47	0	0	0	0	0	0
Summa	-2 357	-10	-997	-30	-337	-40	-1 065

¹⁾ Bruttoflödena redovisas i nedanstående tabell.

Marknadsvärdet på derivatinstrumenten fördelar sig per derivattyp enligt följande:

MSEK	2022	2021
Valutaterminskontrakt	-5	2
Ränteswap	47	4
Skuld avseende minoritetsägares sälloption*	-	-377
Summa	42	-372

* För skuld avseende minoritetsägares sälloption se not 29.

Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntjusteringarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde.

Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen. Valutaterminskontrakten regleras brutto. Samtliga flöden förfaller inom ett år.

Nedanstående tabell visar dessa valutaterminer uppdelade efter den tid som återstår på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges är de avtalsenliga odiskonterade beloppen.

Valutaterminskontrakt

MSEK	2022	2021
- Inflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	1 354	710
- Utflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	-1 353	-710

Samtliga flöden förfaller inom ett år. Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntjusteringarna. Summa amortering överensstämmer inte

alltid med bokfört värde. Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen.

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat

Effekterna av säkringsredovisning av valutariskens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan.

Nettoinvestering i utlandsverksamhet

	2022	2021
Redovisat belopp (MAUD)	96	64
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MAUD)	21	21
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för terminskurser under året (inklusive terminspunkter)	6,972	6,413

Det säkrade föremålet bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumentet.

Derivatinstrument - Ränteswappar

	2022	2021
Redovisat belopp (MEUR)	0	0
Genomsnittlig löptid (år)	3,5	3
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MEUR)	60	60
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för den fasta räntan under året	1,17 %	0,41 %

Säkringsreserven

TSEK	Ränteswappar	Valutaterminer
Balans per 2020-12-31	-977	3 818
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	4 811	-5 015
Avgår: Uppskjuten skatt	483	-1 300
Balans per 2021-12-31	4 317	-2 497
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	43 895	-8 866
Avgår: Uppskjuten skatt	9 043	-2 300
Balans per 2022-12-31	57 255	-13 663

Säkringskostnaden ingår i ovanstående tabell och uppgår till försumbara belopp.

Kapitalstruktur

Koncernens avsikt är att trygga kapitalstrukturen för verksamheten framgent. Kapitalet bedöms på basis av skuldsättningsgraden, vilken beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt

kapital. Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Skuldsättningsgraden är som följer:

	Koncernen	
	2022	2021
MSEK		
Total upplåning	1 402	1 435
Leasingskuld	164	178
Avsättningar till pensioner	133	169
Andra långfristiga fordringar	-4	-10
Avgår: likvida medel	-372	-396
Räntebärande nettoskuld¹⁾	1 323	1 375
Totalt eget kapital	3 742	2 714
Totalt kapital	5 065	4 089
Skuldsättningsgrad	26%	34%

¹⁾ Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

Not 36 – Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
MSEK				
Garantier	66	48	63	45
FPG/PRI	2	2	2	2
Summa eventualförpliktelser	68	50	65	47

Av garantierna i moderbolaget är 51 (44) MSEK ställda till förmån för koncernföretag

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

Duni Group har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper koncernen att tillse att miljölagstiftningen efterlevs. Duni Group anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljölagar och -bestämmelser som koncernen omfattas av men kan inte garantera att idag okända skyldigheter, exempelvis sanering eller återställande

av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni Group, inte kan komma att uppstå i framtiden. Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförorening på två av Duni AB ägda fastigheter.

Det finns inga eventualtillgångar avseende 2021 och 2022.

Ställda säkerheter

BioPak Pty Ltd har pantsatta fordringar om 50 MSEK. Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget under 2022.

Not 37 – Åtaganden

Redovisningsprinciper

Operationell leasing definieras som all leasing som inte är finansiell, vilket innebär att ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt innehas av leasingbolaget. Moderbolaget innehar enbart leasingavtal som klassificeras som operationella. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Duni AB hyr några kontor och lagerlokaler samt personbilar i huvudsak till försäljningsorganisationen. De största avtalen är ej uppsägningsbara i förtid. Leasingavtalen har olika villkor, indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Moderbolaget	
	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	5	3
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	17	2
Förfaller till betalning senare än fem år	2	25
Summa	25	30
Därav leasingkontrakt tecknade under året	1	26

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 6 (6) MSEK. Moderbolaget innehar inga finansiella leasingavtal.

Not 38 – Transaktioner med närstående

Utöver den information som lämnas i not 16 om Ersättning till ledande befattningshavare och i not 4 om Inköp och försäljning

mellan koncernbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående parter ägt rum under räkenskapsåret 2022 eller 2021.

Not 39 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Den 20:e april 2023, så som framgår av elektronisk signering

Thomas Gustafsson
Styrelseordförande

Sven Knutsson
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Maria Fredholm
Representant PTK

David Green
Representant LO

Robert Dackeskog
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har angivits den 20:e april 2023,
så som framgår av elektronisk signering
PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Duni AB (publ), org.nr 556536-7488

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 75-84. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 70-144 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 75-84.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av immateriella tillgångar

Hänvisning till not 2 och not 21 i årsredovisningen.

Värdet av de immateriella tillgångarna uppgår per 31 december 2022 till 2 441 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning på goodwill med obestämbar nyttjandeperiod. 1 555 MSEK av goodwill är hänförligt till affärsområde Duni och 547 MSEK är hänförligt till affärsområde BioPak. Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill.

Vi har tidigare beskrivit att goodwillen samt övriga immateriella tillgångar hänförliga till affärsområde BioPak varit ett särskilt betydelsefullt område då det är nyligen förvärvat goodwill och övriga immateriella tillgångar. Historiken kring bedömningar och antaganden för dessa affärsområden är betydligt kortare jämfört med affärsområde Duni. Som har beskrivits i not 20 har Duni under året sålt 25% av aktierna i Biopak. Biopak har sedan förvärvet varit fullt konsoliderad då det funnits en ömsesidig Köp- och säljoption, då Duni fortsatt har det bestämmande inflytandet är Biopak en del av den konsoliderade koncernen. Försäljningen har redovisats som en transaktion med minoriteten. Försäljningen har gjorts till ett underliggande värde som överstiger den ursprungliga köpeskillingen.

Inget nedskrivningsbehov i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester.

Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets.

Vi har jämfört tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Avseende försäljningen har vi tagit del av avtalet och bedömt de redovisningsmässiga effekterna och kontrollerat minoritetens andel av eget kapital.

Särskilt betydelsefullt område

Varulager

Hänvisning till not 7 och 34.

Duni har betydande lager av färdigvaror i första hand i sina distributionsenheter. Lagret uppgår sammantaget till väsentliga belopp och värderingen innefattar komplexa bedömningar och uppskattningar som kan påverka lagervärdet. Som beskrivs bla i förvaltningsberättelsen och i not 34 är Duni påverkat av de volatila priserna på insatsmaterial och handelsvaror som präglat 2022, framförallt frakt och energipriserna. Osäkerheten i försörjningskedjorna har också gjort att Duni har ökat sina säkerhetslager. Dunis lager består både av egentillverkade produkter och inköpta produkter. Komplexiteten i värderingen av lager berör främst de egentillverkade produkterna. Vid fastställande av produktkalkyler finns ett antal avvägningar som behöver göras av företagsledningen som har påverkan på de redovisade värdena, bland annat avseende, valutakurser, råmaterialpriser samt allokeringssnycklar för andra direkta och indirekta kostnader. Duni har en etablerad process för att säkerställa att lagret är korrekt värderat enligt FIFO i den externa rapporteringen. För färdigvaror behöver bedömning göras av om produkterna utsatts för inkurans och hur säljbara de är.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi har i vår revision bland annat bedömt bokförda prisdifferenser för att bedöma hur stor del, om någon som ska allokeras till varulager. Vi har tagit del av, och kontrollerat, den beräkning som Duni upprättat för att justera lagervärdet så att speglar en korrekt FIFO värdering.

Vi har även stickprovvis testat råmateriallager mot faktiska inköpspriser, utvärderat rimligheten i produktkalkyler för produkter i arbete och färdigvarulager. Vi har deltagit i inventeringar vid ett urval av Dunis lagerplatser.

Vi har tagit del av bolagets övervakande kontroller av trögrörlighet samt bedömningar av inkurans samt nettoförsäljningspriser.

Vi har utmanat ledningens bedömningar avseende de artiklar som har en längre omsättningshastighet än normalt.

Vi har kontrollberäknat inkuransmodellen som använts. Vi har slutligen testat lämnade notupplysningar mot bokföring och annan räkenskapsinformation.

Särskilt betydelsefullt område

Rabatter, kundbonusar och returer

Hänvisning till not 3 och not 26 i årsredovisningen.

Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor.

Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returer inte kan uteslutas. Reserverna redovisas som en upplupen kostnad och uppgår till 257 miljoner kronor. Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reserveringar för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och retournivåer.

Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning.

Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returer.

Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–69, samt 149–151. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Duni AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Duni AB (publ) enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder.

gärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 75–84 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 17 maj 2022. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor från det att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm, 1 november 2007.

Vår revisionsberättelse har angivits den 20:e april 2023, så som framgår av elektronisk signering.

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg
Auktoriserad revisor

Ordlista

Affärsområde BioPak

Från och med den 1 januari 2020 upphörde de tidigare affärsområdena och ersattes av en funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar. Den nya organisationen består av två affärsområden; Duni och BioPak.

Affärsområde Duni

Från och med den 1 januari 2020 upphörde de tidigare affärsområdena och ersattes av en funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar. Den nya organisationen består av två affärsområden; Duni och BioPak.

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BioDunicel[®]

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft[®]

Hållbara premiumservetter som är tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cirkuläritet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Customization

Att skräddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Cybersäkerhet

Digital säkerhet, som genom olika metoder skyddar digital information, nätverk, enheter, program och data från attacker eller obehörig åtkomst.

Dunicel[®]

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform[®]

Duniform är ett system för distribution av mat och dryck och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Dunilin[®]

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

European Green Deal (EU:s gröna giv)

Ett paket med politiska initiativ som ska bana väg för en grön omställning i EU och vars slutmål är klimatneutralitet senast 2050.

Evolin[®]

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfiber som tas fram via en patenterad process.

Exploration hub

En intern hub som ska identifiera, testa och validera olika lösningar som ligger utanför kärnverksamheten, men fortfarande är riktade mot segmentet HoReCa+.

FSC[®]

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood[®]

Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom Duni. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 26000

ISO 26000 är en internationell standard som definierar ansvarsfullt företagande.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

LCA (Livscykelanalys)

En metod för att beräkna miljöpåverkan under en produkts hela livscykel – från att naturresurser utvinns till dess att produkten inte används längre och måste tas om hand.

OK Compost

OK Compost[®]-märkningen innebär att Duni har världens första och största sortiment av komposterbara servetter, både enfärgade och i utvalda designs.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i fem kvartal.

Our Decade of Action

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Sacchetto

Duni Sacchetto[®] är en bestickficka av papper med plats för servett.

Science Based Targets

Ett ramverk som hjälper företag och organisationer att sätta vetenskapligt baserade klimatmål som går i linje med vad som krävs för att klara målsättningarna i Paris-avtalet.

SDG

FN:s globala mål för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030.

SUP

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger. Valutajusterad/ valutapåverkan omräkningseffekter

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2022 års siffror beräknade med 2021 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

Väsentlighetsanalys

En analys med interna och externa nyckelintressenter som säkerställer att hållbarhetsarbetet baseras på relevanta områden och har legat till grund för våra tre hållbarhetsinitiativ.

Nyckeltalsdefinitioner

En del finansiella mått är inte definierade i IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av utvecklingen från år till år. Se bryggor längre ner. Duni Group definierar sina nyckeltal enligt nedan.

<p>Antal anställda Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.</p> <p>Avkastning på eget kapital Årets resultat som procentandel av eget kapital.</p> <p>Avkastning på sysselsatt kapital Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.</p> <p>Bruttomarginal Bruttoresultat som procentandel av försäljning.</p> <p>EBIT Redovisat rörelseresultat.</p> <p>EBIT marginal EBIT som procentandel av försäljning.</p> <p>EBITA Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.</p> <p>EBITA marginal EBITA som procentandel av försäljning.</p> <p>EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.</p> <p>EBITDA marginal EBITDA som procentandel av försäljning.</p>	<p>Kostnad för sålda varor Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.</p> <p>Operativt EBITDA EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde-allokeringar.</p> <p>Operativt EBITDA-marginal Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.</p> <p>Operativt resultat EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde-allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.</p> <p>Operativ rörelsemarginal Operativt resultat som procentandel av försäljning.</p> <p>Organisk tillväxt Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit en del av koncernen i åtta kvartal.</p> <p>P/E tal Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.</p>	<p>Räntebärande nettoskuld Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.</p> <p>Skuldsättningsgrad Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.</p> <p>Sysselsatt kapital Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.</p> <p>Valutajusterad Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2022 års siffror beräknade med 2021 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.</p> <p>Vinst per aktie Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.</p> <p>Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill Resultatet för perioden, exklusive nedskrivning av goodwill, delat med det genomsnittliga antalet aktier.</p>
---	---	--

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2022	2021
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	441	274
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	9	5
Operativt resultat	450	279
Omstruktureringkostnader	-57	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-3	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-63	-96
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	326	173

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	2022	2021
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	581	420
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	82	67
Operativt EBITDA	664	487
Omstruktureringkostnader	-57	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-3	-
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0
EBITDA	603	476
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-63	-96
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-73	-62
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-141	-146
Rörelseresultat (EBIT)	326	173

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	2022	2021
Nettoomsättning	6 976	5 061
Valutaeffekt ¹⁾	-349	86
Valutajusterad nettoomsättning	6 627	5 148
Avdrag för förvärv	-	-
Nettoomsättning för organisk tillväxt	6 627	5 148
Organisk tillväxt	30,9 %	14,4 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2022 omräknat till 2021 års valutakurser.

Kalendarium

Årsstämma den 16 maj 2023

Årsstämma hålls på Glasklart, Dockplatsen 1, i Malmö tisdagen 16 maj 2023 klockan 15.00. Inregistrering från klockan 14.15.

Styrelsen har beslutat att aktieägare även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen.

Registrering och anmälan

Den som önskar delta i årsstämman ska **dels** vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena måndagen den 8 maj 2023, **dels** anmäla sig till stämman senast onsdagen den 10 maj 2023.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret kommer att finnas tillgängligt på Duni AB:s hemsida www.dunigroup.se i samband med offentliggörandet av kallelsen.

Den som vill närvara i stämmolokalen personligen eller via ombud, måste anmäla detta. Det innebär att en anmälan genom endast poströstning inte räcker för den som vill närvara i stämmolokalen.

För mer detaljerad information om registrering och anmälan se kallelsen till årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per måndagen den 8 maj 2023. Sådan registrering

kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast onsdagen den 10 maj 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken. Ytterligare anvisningar kommer att anges i kallelsen till årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att fatta beslut om en utdelning om 3,00 (0) SEK per aktie motsvarande 141 (0) MSEK. Styrelsen bedömer att Duni Group har återhämtat sig väl efter pandemin. Avyttringen av 25 % av aktierna i BioPak Pty Ltd stärker balansräkningen ytterligare. Trots att förutsättningarna är bättre råder en osäkerhet i omvärlden och en fortsatt volatilitet i efterfrågan. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 141 MSEK vilket motsvarar 70 % av resultat efter skatt. Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och genomföra planerade investeringar.

Styrelsen föreslår att utbetala utdelningen i två delbetalningar, för att uppnå ett balanserat kassaflöde i förhållande till koncernens säsongsvariation. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen om 1,50 kronor föreslagit den 19 maj 2023 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen om 1,50 kronor föreslagit den 14 november 2023.

Valberedningen i Duni AB

Valberedning har följande sammansättning: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB

Johan Andersson, Mellby Gård AB, valberedningens ordförande

Hans Hedström, Carnegie fonder

Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa. Fullständig information avseende årsstämman återfinns på hemsidan.

Tidplan för ekonomisk information:

Publiceringstillfällen:

21 april, 2023

- delårsrapport, januari-mars 2023,

14 juli, 2023

- delårsrapport, januari-juni 2023,

24 oktober, 2023

- delårsrapport, januari-september 2023.

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från koncernens hemsida.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

Adresser

Huvudkontor

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Hallenborgs gata 1a, 6 vån
Tel 040 10 62 00
E-post allmänna frågor: info@duni.com
För adresser till Dunis dotterbolag och distributörer; vänligen se www.dunigroup.se.

Kontakt Investor Relations:

Magnus Carlsson, CFO, magnus.carlsson@duni.com

Kontakt press och kommunikation:

Katja Margell, Investor Relations and Communications Director,
katja.margell@duni.com

Kontakt Hållbarhet:

Sustainability@duni.com

Duni AB (publ) Årsredovisning 2022
Org nr 556536-7488

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Text, grafisk form och produktion: Hallvarsson & Halvarsson AB.





DUNI
GROUP

Dunigroup.se