



DUNI
GROUP

ÅRS- OCH HÅLLBARHETS-
REDOVISNING 2019

Tema 2019

Upplev

Kundfokus och miljöanpassning är idag självklarheter för Duni Group. Nu uppdaterar vi vad vi menar med att skapa Goodfoodmood®. Om det inte är hållbart är det inte Goodfoodmood.

Ett år in i vår strategi med fokus på tillväxt är Duni Group på en stadig kurs mot målen: ännu starkare kundfokus och miljöprofilering. Det är en resa där våra kunders behov under hela kundresan är kompassen.

Temat i denna årsredovisning är Upplev - Experience*. Fokus är på hur kunderna upplever oss under kundresans steg Inköp och Användande. Hur kan vi attrahera kunderna? Hur kan vi säkra att våra produkter levererar som förväntat - helst bättre?

Det handlar om att erbjuda produkter som minimerar negativ miljöpåverkan. Och att stötta med kunskap och tjänster som förenklar för våra kunder. Det är en process där vi kontinuerligt interagerar med dem och lär oss mer om deras verksamhet och villkor. Oavsett om det gäller miljökrav, digitalisering eller andra omvärldsfaktorer.

Det är först när vi vet hur kunderna upplever inte bara sin situation genom kundresan, utan även Duni Group och våra varumärken som vi kan bli som mest relevanta.

* Kundresan utgör teman i Duni Groups årsredovisningar under tre år: Utforska (Explore, 2018), Upplev (Experience, 2019) och Utveckla (Expand, 2020).

5

DETTA ÄR DUNI GROUP



9

VD HAR ORDET

"Jag tycker att det är otroligt roligt att vara delaktig i omställningen av Duni Group till ett mer hållbart och kundorienterat bolag. Vi gör inte bara bättre affärer, vi kan även bidra till ett bättre samhälle."

19 Slutet för flygande soptunnor

OUR BLUE MISSION 31

21

TABLE TOP

23

MEAL SERVICE

25

CONSUMER

27

NEW MARKETS

DUNI GROUP 2019

Året i korthet	4
Detta är Duni Group	5
VD har ordet	9
Strategi	12
Finansiella mål	13
Aktien	14
Dunis marknad	15
Kommunikation & kundupplevelse	17
Affärsutveckling	18
Affärsområde Table Top	21
Affärsområde Meal Service	23
Affärsområde Consumer	25
Affärsområde New Markets	27
Operations	29

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2019

CSR – Our Blue Mission	31
Hållbarhetsstrategi och mål	32
Medarbetare – The Duni Way	45
Duni Groups fotavtryck	48

ÅRSREDOVISNING 2019

Förvaltningsberättelse	53
Bolagsstyrningsrapport	57
Styrelse	63
Koncernledning	65
Revisionsberättelse	128
Ordlista	131
Nyckeltalsdefinitioner	132
Kalendarium	133
Adresser	133

Implementering av strategin och fortsatt hållbarhetsfokus

Introducerat BioPak på den europeiska marknaden med ArtCup series

Under 2019 introduceras de första produkterna för varumärket BioPak inom affärsområde Meal Service.

Förvärv av Horizons Supply Ptd.

Ett kompletterande förvärv av Horizons Supply Ptd. genomförs och konsolideras inom New Markets. Företaget är verksamt inom hållbara förpackningslösningar i Australien.

En augmented reality app har lanserats

Ett digitalt AR-verktyg i form av en app lanseras under namnet Duni Visualiser. Appen gör det enkelt att visualisera olika bordsdukingar och underlättar även köpprocessen.

Customer Experience-projekt i Schweiz

Duni Group lanserar en e-handel för B2B-kunder i Schweiz som utvecklar kundupplevelsen.

Dunilnsight

Medarbetarundersökningen Dunilnsight genomförs och resultaten visar förbättringar på nästan alla områden jämfört med den förra medarbetarundersökningen.

Ökning av hållbara produktalternativ

Duni Group ökar sitt redan breda spektrum av plastfria och hållbara alternativ för att möta den fortsatta höga efterfrågan från kunder och bidra till en bättre miljö.

Sponsor till Håll Havet Rent

Duni Group inleder ett samarbete med Håll Havet Rent, ett nätverk som arbetar för ett hav utan plast.

Carbon footprint tool

Ett digitalt verktyg som hjälper både Duni Groups säljare och kunder att göra miljömedvetna val lanseras under hösten. Verket heter The Carbon Footprint Tool.

Close the Loop / Vinnova

Duni Group deltar i ett projekt finansierat av Vinnova. Målet är att svara på hur man kan förbättra insamlingen av använda take-away-produkter och vilka möjligheter som finns för återbruk och återvinning.

OPERATIV RÖRELSEMARGINAL

9,6 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 9,6 (8,7) procent

NETTOOMSÄTTNING

5 547 MSEK

Nettoomsättningen ökade till 5 547 (4 927) MSEK

OPERATIVT RESULTAT

533 MSEK

Operativt resultat uppgick till 533 (430) MSEK

UTDELNING

I bokslutskommunikén för 2019 föreslog styrelsen en utdelning på 5,00 (5,00) för 2019. Till följd av osäkerheten i marknaden som en effekt av pandemin COVID-19 har styrelsen vid ett extra styrelsemöte den 20 mars beslutat att föreslå stämman att inte lämna någon utdelning för 2019.

NYCKELTAL, MSEK ^{1), 2)}

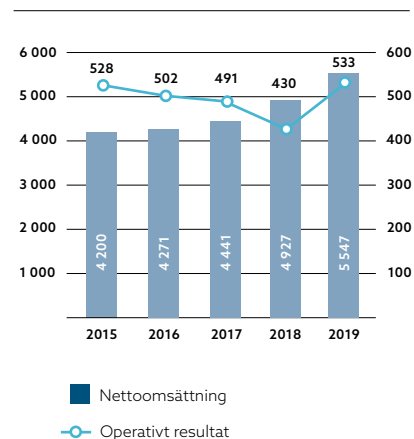
	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	5 547	4 927	4 441	4 271	4 200
Operativt resultat*	533	430	491	502	528
Operativt EBITDA*	762	583	630	632	656
Rörelseresultat, EBIT	408	351	456	463	493
EBITDA	759	546	629	622	622
Resultat före skatt	377	328	439	441	459
Årets resultat	273	249	334	334	346
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	0,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Eget kapital	2 664	2 616	2 594	2 486	2 345
Avkastning på eget kapital, %	10,3%	9,5%	12,9%	13,4%	14,8%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,9%	10,6%	14,4%	15,8%	18,6%
Antal anställda	2 398	2 477	2 362	2 279	2 082

* EBIT och EBITDA är justerade för jämförelsestörande poster.

¹⁾ Avser kvarvarande verksamheter för 2015 och bakåt. Den avvecklade hygienverksamheten har räknats om och redovisas enligt IFRS på en rad efter periodens resultat för kvarvarande verksamheter.

²⁾ Nyckeltalen avseende 2016 och framåt inkluderar innehav utan bestämmande inflytande.

NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



DETTA ÄR DUNI GROUP

Vi skapar Sustainable Goodfoodmood®

Duni Group är en av Europas ledande leverantörer av kreativa och miljöanpassande take-away-produkter och inspirerande koncept för det dukade bordet. Det innefattar högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer samt förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla företagets koncept ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood – en förhöjd måltidsupplevelse – i miljöer där människor träffas för att njuta av mat och dryck.



2 398

Koncernen har 2 398 medarbetare i 23 länder.

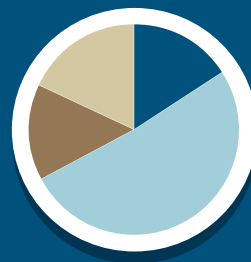
Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, %



- Table Top, 47%
- Meal Service, 16%
- Consumer, 18%
- New Markets, 17%
- Övriga, 2%

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %



- Norden, 16%
- Centraleuropa, 52%
- Södra & östra Europa, 14%
- Övriga världen, 18%

ALLA FÖRETAG HAR ETT SAMHÄLLSANSVAR

Begreppet hållbar utveckling innehåller tre övergripande dimensioner: ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. De tre dimensionerna är starkt sammankopplade med varandra. Det handlar om ett förhållningssätt där jorden, människorna och ekonomin måste balanseras på ett rättvist och långsiktigt sätt.

Ett företag som Duni Group – med många medarbetare, verksamhet på flera kontinenter och med produkter som används en eller ett fåtal gånger – har ett tydligt ansvar.

ANSVAR – EN DEL I AFFÄREN

På Duni Group är hållbarhet en integrerad del av verksamheten. Det är en del i våra produkter och produktkoncept, en del i vårt samarbete med kunder och leverantörer och en del i utvecklingen av medarbetarna.

VILJA TILL FÖRÄNDRING

Samhället är i ständig förändring. På Duni Group är vi medvetna om att ingenting är statiskt. Vi välkomnar förändring och delar en önskan om att göra skillnad. Vår ambition är att bygga upp samarbeten med leverantörer och kunder som delar vår syn på hållbarhet. Viljan att förändra och göra skillnad förenar oss.

Allt fler människor är tydliga med att de vill arbeta på ett företag där ansvaret för natur, miljö och människor inte bara är ord utan också visas i handling. Det är den inställningen vi vill att alla som söker sig till Duni Group ska ha. Och naturligtvis även de som arbetar på Duni Group och tillsammans med oss.

SKAPARE AV SUSTAINABLE GOODFOODMOOD®

På Duni Group drivs vi av en passion att vara bäst på det vi gör: att växa och bli världens mest eftertraktade leverantör av kreativa take-away-produkter och inspirerande koncept för det dukade bordet. Med fokus på människor, mat och design är det vår ambition att alltid leverera Sustainable Goodfoodmood till varje tillfälle där mat och dryck serveras.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN



TABLE TOP

Riktat sig mot fullservicerestauranger, hotell och catering och marknadsför i huvudsak servetter, dukar, ljus och bordsaccessoarer för det dukade bordet.



MEAL SERVICE

Skapar attraktiva måltidsförpackningar och serveringsprodukter avsedda för snabbmat, catering, caféer och take-away.



CONSUMER

Erbjuder servetter, dukar, serveringsartiklar, ljus och bordsaccessoarer till detalj- och fackhandeln.



NEW MARKETS

Erbjuder duknings- och förpackningskoncept till hotell, restaurang, catering och detaljhandel på marknader utanför Europa.

VERTIKAL INTEGRATION

Duni Group har en vertikalt integrerad affärsmodell för servetter och dukar. Det innebär att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av Duni, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution.

Två olika varumärken tydliggör erbjudandet

Duni Group har en klar strategi att leverera den bästa kundupplevelsen och att ytterligare stärka sin hållbarhetsagenda. Som ett led i denna strategi introduceras nu varumärket BioPak i Europa med målet att på sikt göra BioPak till ett globalt varumärke. Det innebär att vi, med start 2020, kommer att sälja och marknadsföra två huvudsakliga varumärken – Duni och BioPak.

För att särskilja koncernen från varumärket Duni får koncernen en egen tydlig identitet med namnet Duni Group.



Varumärket Duni står för det som koncernen traditionellt mest förknippats med: innovativa lösningar för det dukade bordet. Det är till exempel servetter, dukar och ljus - produkter där design, färg och form samt en bra känsla och atmosfär står i centrum. Duni adderar värde överallt där människor lagar, serverar och njuter av mat och dryck.

Alla produkter och tjänster som Duni erbjuder ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood®. Varumärket Duni står för lång erfarenhet och spetskompetens inom träfiberbaserade lösningar. Det speglar en mångårig specialisering inom material och formgivning, men nu med en mycket tydlig miljöprofilering. Duni Group har egen vertikalt integrerad tillverkning av servetter och dukar.

Kunderna är exempelvis hotell och restauranger, men även privatpersoner, som vill skapa den bästa känslan och upplevelsen för sina gäster. De har alla ett växande miljömedvetande.



BioPak är de australiska idealisterna som sedan 2018 ingår i Duni Group. Nu etableras varumärket i Europa och sprider visionen om en cirkulär modell även på denna marknad. Varumärket BioPak ska vara det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar.

BioPak är synonymt med hållbarhet och en sluten cirkel. Det står för spetskompetens, men även öppenhet och äkthet. Produkterna är miljöprofilerade måltidsförpackningar som tillverkats av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material.

På sin hemmamarknad har BioPak bland annat byggt upp ett återvinningssystem för kompostering. Målet är att till 2023 börja etablera liknande tjänster i Europa för att minska nedskräpning och koldioxidutsläppen inom take-away-sektorn.

Kunderna är företag som vill hjälpa till att skydda och bevara miljön åt såväl dagens människor som framtida generationer. De är exempelvis kaféer och restauranger med take-away-koncept.

Omfattande aktivitetsprogram och fallande massapriser gav en stark resultatförbättring 2019



Under 2019 ser vi tydliga tecken på att våra aktiviteter för att göra Duni Group ännu mer hållbart och kundorienterat visar resultat. Den organiska proforma tillväxten ligger för andra året i rad kring 2,4% drivet av en kraftig försäljningsökning av hållbara förpackningar och det operativa resultatet ökade med 103 MSEK till 533 MSEK. Resultatökningen påverkades positivt av vårt marginalprogram och fallande massapriser.

När jag nu tittar tillbaka på 2019 har jag en helt annan känsla än för ett år sedan. Då hade vi ett tuftt år bakom oss. Vi hade lanserat en strategi som vi trodde på, men som vi inte börjat se effekterna av.

Nu kan vi se tillbaka på ett bra år då många av de initiativ som vi sjösatte eller planerade under 2018 börjar ge positiva resultat. Det ger ett helt annat självförtroende.

Massapriserna hade en fortsatt stor påverkan på vårt resultat under 2019. Den enorma prisökningen under 2018 följdes av en nedgång 2019, vilket var gynnsamt för Duni Group. Även den försvagade svenska kronan var positiv för oss. Andra omvärldsfaktorer som påverkade oss under 2019 var fortsatt hård konkurrens

i dagligvaruhandeln, uppmärksamheten om plast i havsmiljön och att marknadstillväxten inom hållbara förpackningar inte visar några tecken på avmattning.

MARGINALPROGRAMMET GER RESULTAT

I oktober 2018 aviserade vi tre interna marginal- och resultatförbättrande åtgärder. Dessa har bidragit till resultatförbättringen 2019.

Prishöjning

De prishöjningar som genomförts har fått avsedd effekt.

Uppdaterad logistikstruktur

Den starka kostnadsökning som vi såg på logistiksidan 2018 fortsatte under

2019. Vi lyckades delvis kompensera denna ökning genom ett dedikerat logistikprojekt.

Personalminskning

Våra indirekta kostnader ökade snabbare än vår tillväxt under flera år fram till 2018 och vi beslöt därför att genomföra personalminskningar på tjänstemannasidan. Detta initiativ har fått planerat resultat.

Under 2019 arbetade vi även med att hålla nere våra investeringar under nivån för våra avskrivningar. Vi lyckades även sänka våra lagernivåer med en bibehållen service-nivå. Båda dessa initiativ har påverkat kassaflödet positivt. Det operativa kassaflödet uppgick till 665 MSEK (343 MSEK).

ETT ÅR MED DEN NYA STRATEGIN

Grundbulten i vår strategi, Plattform för tillväxt 2019–2023, är att vi ska bli en ännu mer hållbar och kundorienterad organisation.

Vi ska alltid bevaka vår lönsamhet, men vi ska även försöka öka Duni Groups organiska tillväxttakt. Förra året var den organiska proformatillväxten för andra året i rad cirka 2,5% vilket är ett steg mot vårt mål på 5%. Våra förvärv under 2018 har varit en stark drivkraft. Både BioPak och Biopac har utvecklats bra.

Dessutom har Duni Groups traditionella sortiment haft tillväxt på flera områden, speciellt våra premiumservetter, vilket kompenserar en nedgång för dukar. Även profilttryck och vårt sortiment av LED ljus hade en stark tillväxt.



ÄNNU STARKARE MILJÖANPASSNING

Vi har identifierat fyra viktiga områden för vårt hållbarhetsarbete:

- Från plast till fiber
- Koldioxidneutral verksamhet
- Förvärv
- Ny varumärkesstrategi

Från plast till fiber

Under 2019 slutade vi sälja plastprodukter till dagligvaruhandeln. På restaurangsidan har vi bra miljöanpassade alternativ och försöker få kunderna att byta. Vi ser på tillväxten att det uppskattas. Produktsegmentet hållbara förpackningar ökade försäljningen 2019 med över 30% och uppgår nu till ca 1 Mdr SEK.

Koldioxidneutral verksamhet

Duni Groups målsättning är att den egna tillverkningen under 2020 ska bli koldioxidneutral enligt redovisningsstandarderna Greenhouse Gas-protokollet Scope 2 (ghgprotocol.org). Det omfattar utsläpp från egen produktion, egna fordon samt inköpt energi. Detta kommer att ske genom ytterligare minskning av våra utsläpp samt klimatkompensering av kvarvarande del. Vi kommer även att klimatkompensera för det inköpta globala BioPak-sortimentet.

Förvärv

Vår tillväxt inom hållbara måltidsförpackningar avspeglas i vår förvävsstrategi, där de tre senaste förvärven alla har varit inom detta område. I oktober 2019 för-

värvade vi australiska Horizons, vilket medför att vi blir ännu starkare i Oceanien. Sett till tillväxt är det idag vår viktigaste marknad.

Ny varumärkesstrategi

Duni Group började under 2019 bygga två globala varumärken. Genom förvärv 2018 blev BioPak koncernens starkaste varumärke för hållbara förpackningar. Det kommer på sikt att omfatta alla våra hållbara förpackningar. Varumärket Duni fokuserar på miljöprofilerade Goodfoodmood koncept inklusive vårt premiumsortiment av servetter och dukar.

EN TROVÄRDIG OCH KUNNIG PARTNER

Vår ambition är att bli den bästa partnern inom hållbara lösningar. De signaler vi får från våra kunder är att Duni Group håller på att bygga upp en position som en trovärdig och kunnig hållbarhetspartner. Verkligheten är ofta komplicerad och den bästa lösningen varierar. Vi vill ge våra kunder korrekta och nyanserade svar.

Genom utbildning och olika verktyg försöker vi hjälpa våra kunder att göra bra val utifrån deras unika situationer. Under 2019 lanserade vi ett verktyg för livscykelanalys som gör att kunder enkelt kan jämföra olika produkters klimatavtryck.

Jag vill även betona att vi inte bara driver vårt hållbarhetsarbete starkt framåt för att vi anser det är bra för Duni Groups affärer. I företaget finns ett stort hjärta och vi vill bidra till att göra samhället i stort bättre. Jag tror att det är denna passion som gjort att vi under året mottagit flera priser för vårt hållbarhetsarbete.



Under 2019 har vi bland annat mottagit priser för vårt hållbarhetsarbete. Här är priset vi mottog som årets Sustainability partner från Woolworths i Australien.



KUNDUPPLEVELSEN I CENTRUM

Vårt fokus på kundresan och den bästa kundupplevelsen är avgörande. Om fem år tror jag att det kan ha påverkat Duni Group lika mycket som hållbarhetsfrågan. Ett viktigt initiativ under 2019 var lanseringen av ett pilotprojekt – Customer Experience-projektet (CX) i Schweiz – som ska förbättra och digitalisera kundbearbetningen. Vi har utgått från en analys av kundresan och sedan utvecklat ett nytt sätt att gå till marknaden när det gäller både försäljning och marknadsföring.



PRESS STOPP

COVID-19

Den pandemi (COVID-19) som under första kvartalet 2020 drabbat världen betyder att det är extraordinära tider för oss alla och i skrivande stund är läget på världsmarknaden mycket osäkert. Duni Group arbetar med handlingsplaner på alla områden för att i första hand skydda våra anställdas, kunders och leverantörers hälsa men naturligtvis också för att se till att skydda vår affär.

Vi vidtar nu åtgärder för att hantera effekterna av pandemin COVID-19. Det innebär bland annat ett kostnadsreducerande program för att möta en kraftigt minskad efterfrågan. Som ett led i detta har även Duni Groups styrelse lämnat förslag till årstämman om att ställa in utdelningen för 2019. Det är i nuläget inte möjligt att fullt ut bedöma effekterna på vår affär i relation till COVID-19.



KUNDANPASSADE LÖSNINGAR

Trenden att kunderna efterfrågar speciallösningar är fortsatt stark. Kundenpassade lösningar hjälper oss att bygga lojalitet och långsiktiga kundrelationer, och vi anpassar vårt innovationsarbete i den riktningen.

Vi är kunniga inom profiltryck och kan hjälpa kunderna med lösningar för det dukade bordet som stärker deras varumärken. Vi kan även stötta kunder med olika förpackningslösningar som gör att de kan profilera sin verksamhet. Detta kan ske med tryck eller prägning av logotypen, men även med unika specialdesignade förpackningar.



EFFEKTIVARE MED DIGITALISERING

Effektivisering är idag ofta synonymt med digitalisering. Och det täcker in hela värdekedjan. Kopplat till CX-projektet tar vi ett helhetsgrepp kring kundupplevelse och lanserar fyra olika SAP-moduler, vilket innebär stora förändringar för hur vi arbetar ut mot kunderna.

Samtidigt fortsätter vi att digitalisera vår produktion, till exempel genom kontinuerlig insamling av processdata från våra konverteringsmaskiner. Denna utökade information och kontroll har möjliggjort mer riktade förbättringsinsatser med ökade effektiviseringsvinster som ett resultat.



EN STARKARE ORGANISATION

För att nå målen i vår strategi krävs engagemang och samarbete. Under 2019 genomförde vi en medarbetarundersökning för att ta tempen på organisationen.

Det är mycket glädjande att de initiativ vi genomfört ute i organisationen har slagit väl ut. Resultaten visare att engagemanget och samarbetet har förbättrats sedan vår senaste undersökning, 2016.

Vi måste även utveckla den kompetens som behövs för att framgångsrikt kunna genomföra vår strategi. Under 2019 tillsatte vi resurser för att förbättra oss inom bland annat digital marknadsföring, den nya kundmodellen och digital produktionsteknik.

I januari 2020 informerade vi om att vi förstärker vår marknads- och säljorganisation genom en ny organisationsstruktur. Förändringen ska på sikt leda till både ett starkare kunderbjudande och en förbättrad kundupplevelse.

PÅ VÄG ÅT RÄTT HÅLL

Jag tycker att det är otroligt roligt att vara delaktig i omställningen av Duni Group till ett mer hållbart och kundorienterat bolag. Vi gör inte bara bättre affärer, vi kan även bidra till ett bättre samhälle.

Det starka interna stödet för vår strategi och nya riktning är avgörande för vår framgång och vi har en positiv energi med oss in i 2020. Jag anser att i grund och botten handlar företagande om det som pågår i det dagliga. Det är inte de stora initiativen,

”Det starka interna stödet för vår strategi och nya riktning är avgörande för vår framgång och vi har en positiv energi med oss in i 2020.”

utan summan av alla små, som får störst inverkan. Som när en medarbetare försöker minska avfallet från sin maskin, eller försöker få en kund att välja ett miljövänligare alternativ.

Det är det här som driver bolaget framåt.

Jag vill därför avsluta med att tacka alla medarbetare för att ni med stor arbetsinsats, gott samarbete och högt engagemang levererat ett bättre resultat och gjort Duni Group till ett starkare bolag under 2019.

Malmö i mars 2020

Johan Sundelin

VD och koncernchef

En plattform för tillväxt

I slutet av 2018 lanserades en ny strategi för åren 2019–2023 för att lägga grunden till en ännu mer hållbar och kundorienterad organisation.

Den bakomliggande orsaken var förändringar i omvärlden som gjorde att Duni Group behövde skapa en organisation och verksamhet som bättre och mer flexibelt kan hantera dessa och nya förändringar i framtiden.

Strategins mål är att stärka Duni Groups position som marknadsledare i Europa och att stödja vår tillväxt på andra marknader, där speciellt Oceanien är prioriterad. Under 2019 fortsatte arbetet med att implementera strategin med flera positiva resultat.



Tillväxt i fokus

Det långsiktiga målet med strategin är att förbättra tillväxten.

Globala trender

- Digitalisering
- Kundanpassning
- Hållbarhet
- Ökning av take-away

Ändrade kundbehov och kundbeteenden

Omvärlden förändras och det är viktigt att Duni Group håller jämna steg. Strategin bygger på Duni Groups styrkor och har som mål att täcka kundernas behov genom hela kundresan. Tanken är att fokusera på och öka det område där Duni Groups styrkor och kundernas behov överlappar inom digitalisering, kundanpassade lösningar inklusive tjänster och miljöprofilerade produkter.



Duni Groups strategipyramid

Strategin för 2019–2023 har åskådliggjorts i en pyramid med fem prioriterade områden. För varje område finns en rad initiativ.



DEN ATTRAKTIVASTE UPPLEVELSEN FÖR SLUTKUNDEN

- Aktiviteter som t ex:
- Pilotprojekt kring kundupplevelsen
 - B2B E-handel



DIGITALISERAD OCH EFFEKTIV VÄRDEKEDJA

- Aktiviteter som t ex:
- Investeringar i digital produktionsstyrning
 - Minskad komplexitet inom produktionen



DEN BÄSTA PARTNERN FÖR HÅLLBARA LÖSNINGAR

- Aktiviteter som t ex:
- Miljöanpassade produkter för varje goodfoodmood®-tillfälle
 - Lösningar för ett slutet kretslopp



THE DUNI WAY

- Aktiviteter som t ex:
- Fokus på närmare samarbeten
 - Revidera Dunis kärnvärden



KUNDANPASSADE KONCEPT

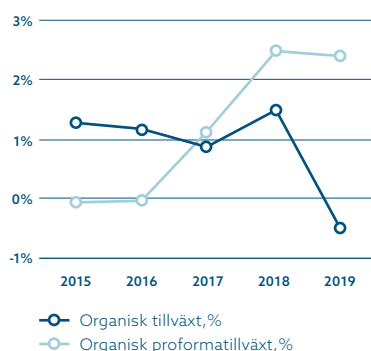
- Aktiviteter som t ex:
- Värdebaserad prissättning
 - Flera tjänster i erbjudandet

Förbättrat resultat och kassaflöde

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

5 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni Group löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.



UPPFYLLELSE 2019

Den valutajusterade organiska tillväxten blev -0,5%. Den negativa utvecklingen förklaras av en svag utveckling inom affärsområde Consumer. Marknaden som helhet bedöms växa med i genomsnitt cirka 1 %.

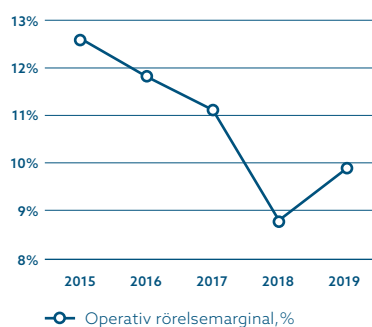
Den organiska proformatillväxten* uppgår till 2,4 % vilket visar den goda tillväxten i våra senast förvärvade bolag.

*organisk proformatillväxt; valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

OPERATIV RÖRELSEMARGINAL

10 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni Group ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.



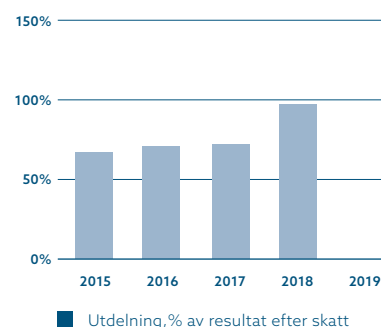
UPPFYLLELSE 2019

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 9,6 %. De lönsamhetsförbättrande åtgärder som vidtogs i det sista kvartalet 2018 har gett resultat och marginalen har förbättrats från föregående års nivå på 8,7 %.

UTDELNING

40 %

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.



UPPFYLLELSE 2019

Styrelsen föreslår att inte lämna någon utdelning för 2019. Med anledning av den osäkerhet som råder på marknaden från mitten av mars 2020 på grund av pandemin COVID-19, har styrelsen vid ett extra styrelsemöte den 20 mars 2020 beslutat föreslå årsstämman att inte lämna någon utdelning utan att istället balansera hela vinsten för året i eget kapital.



TEMA: UPPLEV

"Glädjande hade vi en stark återhämtning av både resultat och kassaflöde under 2019. Det ger oss en förbättrad finansiell position som skapar en bas för fortsatt långsiktig hållbar tillväxt och möjligheter att ytterligare kundanpassa våra lösningar."

Mats Lindroth, Chief Financial Officer

Duni Groups aktie

Under 2019 ökade kursen med 31 procent, stängningskursen den 31 december 2019 var SEK 129,20 (98,10). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 158 procent fram till den 31 december 2019, innebärande ett börsvärde om 6,2 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2019 varierat mellan som högst SEK 130,4 den 30 oktober och som lägst SEK 96,20 den 7 mars. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 5,73 (5,22). Under 2019 omsattes 12 (10) miljoner Duniaktier till ett värde av 1 330 (1 102) miljoner kronor.

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Antalet aktier i Duni AB (publ) uppgick den 31 december 2019 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

UTDELNINGSPOLITIK OCH UTDELNING

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock Dunis expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årstämman att inte ge någon utdelning på grund av pandemin COVID-19 och den osäkerhet som råder i marknaden från mitten av mars 2020 och de finansiella effekter som detta kommer att ha på bolaget.

EXTERNA ANALYSER PUBLICERAS AV:

- Handelsbanken Capital Markets, Karri Rinta
- SEB, Gustav Sandström

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Mid-cap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE00000616716.

AKTIEÄGARSTRUKTUR 2019-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 - 500	8 344	1 063 850	2,26 %
501 - 1 000	1 014	848 052	1,80 %
1 001 - 5 000	684	1 525 987	3,25 %
5 001 - 10 000	78	576 628	1,23 %
10 001 - 15 000	20	250 474	0,53 %
15 001 - 20 000	8	143 844	0,31 %
20 001 -	85	42 590 197	90,62 %
Summa	10 233	46 999 032	100 %

AKTIEÄGARE 2019-12-31

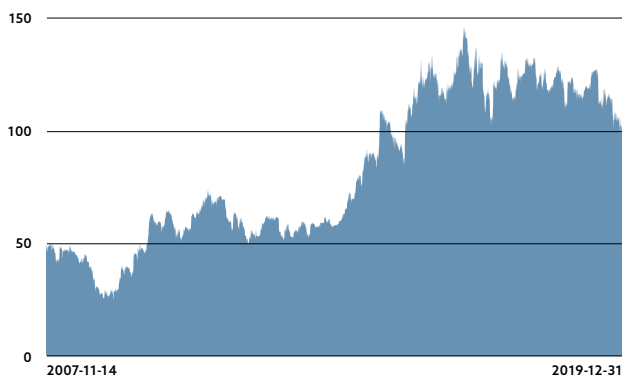
	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård Investerings AB	14 094 500	29,99 %
Polaris Capital Management LLC	4 605 930	9,80 %
Carnegie fonder	4 500 000	9,57 %
Lannebo fonder	4 076 383	8,67 %
State Street Bank & Trust Co, W9	3 717 899	7,91 %
VERDIPAPIRFOND ODIN SVERIGE	2 895 246	6,16 %
FJÄRDE AP-FONDEN	2 237 896	4,76 %
BNY MELLON NA (FORMER MELLON), W9	1 386 434	2,95 %
Öhman Fonder	1 006 202	2,14 %
Handelsbanken fonder	933 116	1,99 %
Summa de 10 största ägarna	39 453 606	83,95 %
Övriga aktieägare	7 545 426	16,05 %
Summa	46 999 032	100 %

DATA PER AKTIE

Belopp, SEK	2019-12-31
Antal aktier vid periodens slut, (tusental)	46 999
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning, (tusental)	46 999
Kurs den 31 december	129,2
Resultat per aktie före och efter utspädning	5,73
Eget kapital per aktie	56,69
P/E-tal	22,55

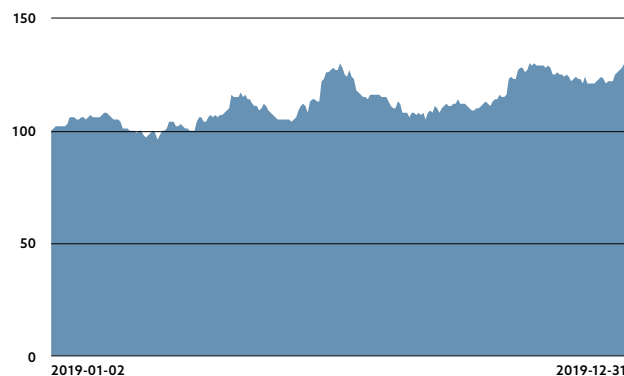
AKTIENS UTVECKLING 2007-2019

SEK, stängningskurs



AKTIENS UTVECKLING 2019

SEK, stängningskurs



Marknad i utveckling skapar nya möjligheter

Duni Groups huvudmarknader utgörs främst av Väst- och Centraleuropa samt Oceanien men företaget är även närvarande i bland annat Asien och USA. Marknaden för Duni och BioPaks produkter växer i takt med en ökad efterfrågan på hållbara måltidsförpackningar och lösningar för det dukade bordet.

Varumärket Duni har en ledande position, framförallt inom produktsegmentet för servetter och dukar, vilket utgör Duni Groups huvudsortiment. Samtidigt växer segmentet för hållbara förpackningar kraftigt och utgör nu en betydande del av Duni Groups kärnverksamhet. Trots en ledande position på marknaden finns det en stor potential för att ta ytterligare marknadsandelar.

MARKNADEN FÖR PAPPERS- OCH FIBERBASERADE PRODUKTER

Den europeiska marknaden för pappersbaserade servetter och dukar kan delas in i två huvudkanaler – HoReCa och detalj-handel mot konsument. Egna märkesvaror utgör huvuddelen av detaljhandelns försäljning. Duni är ett av de största varumärkena på en fragmenterad marknad och har sitt starkaste fotfäste inom HoReCa-segmentet. Konkurrenterna består dels av relativt små, lokala företag, dels av ett antal större pappers- och massaföretag. En del av dessa företag har koncept och sortiment som liknar Duni Groups, inriktade mot HoReCa-marknaden, (hotell, restauranger och cateringföretag).

Andelen premiumprodukter på marknaden för servetter och dukar varierar mellan länder. På marknader där premiumsegmentet dominerar, som i norra Europa, Tyskland och Benelux, är varumärket Duni en klar marknadsledare. I södra och östra Europa där enklare pappersprodukter fortfarande dominerar ser Duni Group en stor tillväxtpotential.

Marknaden för hållbara måltidsförpackningar väntas fortsätta att expandera de kommande åren, i takt med den växande trenden för take-away av både mat och dryck. Inom detta segment är Duni Group väl positionerade och kommer att driva utveckling och försäljning under varumärket BioPak.

RESTAURANGMARKNADEN I EUROPA

I Västeuropa utgörs de största marknaderna av Italien, Storbritannien, Spanien, Frankrike och Tyskland. Duni Group är närvarande på samtliga av dessa. Restaurangmarknaden delas traditionellt upp i en del som rör konsumenter och en del som utgörs av servering till företag och institutioner som vårdhem, skolor och sjukhus. Fullservicerestauranger och caféer/barer samt snabbmat utgör den största andelen av marknaden. Snabbmatssegmentet växer stadigt över tid och på bekostnad av både övriga restaurangtyper och måltider i hemmet. Även andelen restaurangkedjor växer, i synnerhet inom snabbmatssegmentet.

MEGATRENDER PÅVERKAR

Restaurangmarknaden har genomgått tydliga förändringar de senaste åren och utvecklas fortfarande. Den fortsatta urbaniseringen, en högre disponibel inkomst, det uppkopplade samhället, fler ensamhushåll och inte minst efterfrågan på hållbara produkter, gör att det ställs högre krav på mobilitet, flexibilitet och miljöanpassning även när det gäller mat och restauranger. En generell trend

är att allt fler restauranger erbjuder mat för take-away eller för snabbare förtäring på plats samtidigt som maten håller en allt högre kvalitet. Snabbmat behöver alltså inte likställas med ohälsosam mat eller karakteriseras av de enklaste lösningarna. Restaurangkedjor med en så kallad fast casual-profil växer allt mer. Duni Group har ett brett sortiment av produkter som möter denna trend väl. Restauranger är miljömedvetna och ställer höga krav på att engångsartiklar ska ha en så hög miljöprofil som möjligt. Duni Group arbetar aktivt med att öka andelen miljöprofilerade produkter till det redan breda hållbara sortimentet. Komposterbarhet, produkter gjorda av förnybara material och ett ständigt arbete för minskad energi- och råvaruförbrukning är några av de områden som Duni Group arbetar metodiskt med.

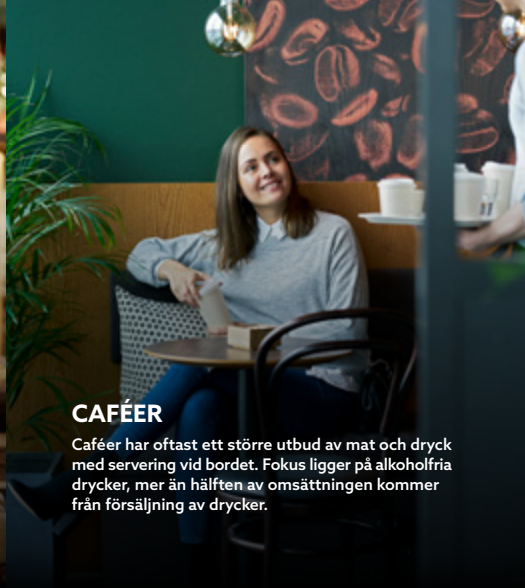
RESTAURANGER SOM VARUMÄRKEN

Restauranger, oavsett karaktär, agerar allt mer som varumärken. Att kunna marknadsföra en tydlig och sammanhållen profil blir viktigare. Kommunikationen täcker oftare de produkter som möter slutkonsumenten. Därmed får bordsartiklar som tallrikar, servetter, dukar, kaffemuggar och måltidsförpackningar till take-away en viktig roll. Här uppstår en betydande potential för en aktör som Duni Group, som med sina koncept kan hjälpa kunderna med rätt typ av profilering genom att erbjuda kundanpassade lösningar.



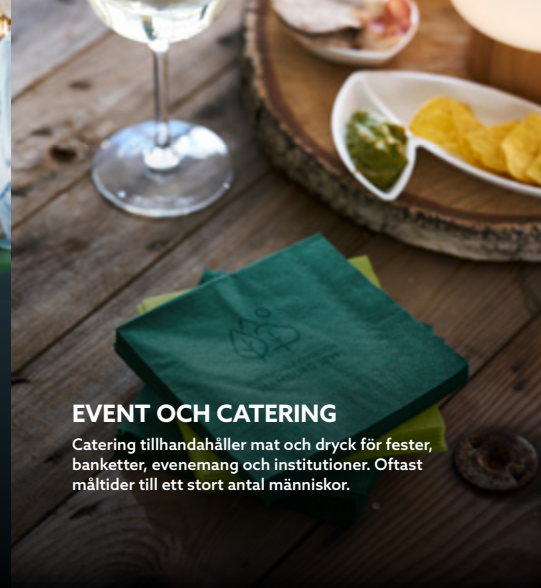
BARER

Delas in i tre delar: Barer, loungebarer och vinbarer med fokus på försäljning av alkoholhaltiga drycker. Matutbudet är begränsat till enkla rätter. Ölhallar och pubar, där öl är den viktigaste drycken. Nattklubbar och diskotek.



CAFÉER

Caféer har oftast ett större utbud av mat och dryck med servering vid bordet. Fokus ligger på alkoholfria drycker, mer än hälften av omsättningen kommer från försäljning av drycker.



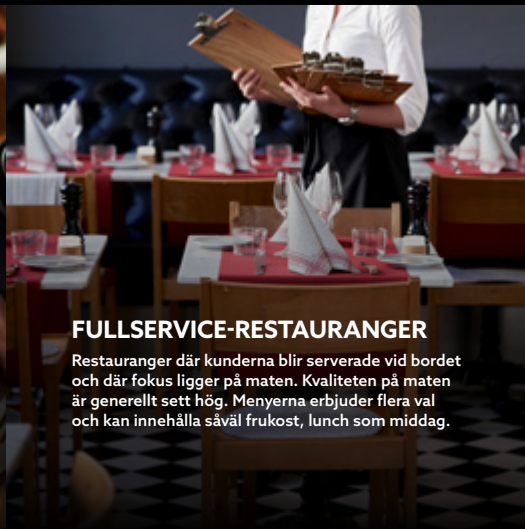
EVENT OCH CATERING

Catering tillhandahåller mat och dryck för fester, banketter, evenemang och institutioner. Oftast måltider till ett stort antal människor.



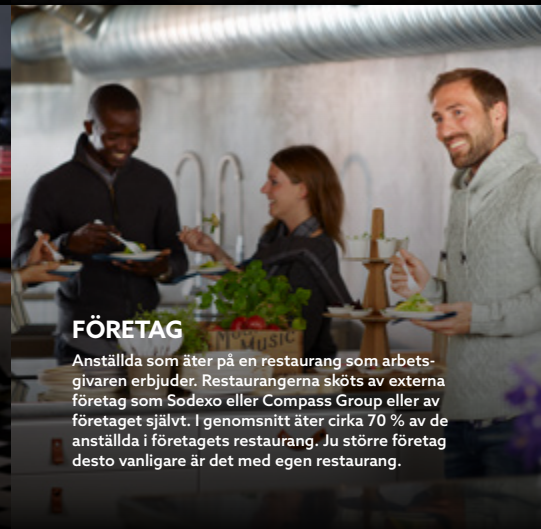
FAST FOOD

Fast food har begränsade menyer, maten ska tillagas snabbt. Kunderna beställer, betalar och tar mat och dryck med sig. De tenderar att specialisera sig på hamburgare, pizza eller kyckling, men även sallader och enklare efterrätter som glass. Matlagningen är generellt sett enkel.



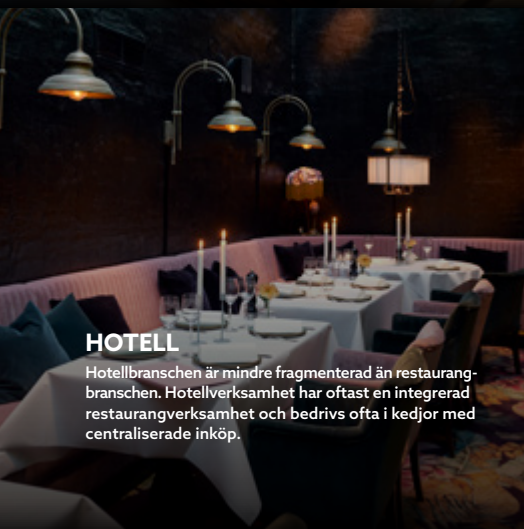
FULLSERVICE-RESTAURANGER

Restauranger där kunderna blir serverade vid bordet och där fokus ligger på maten. Kvaliteten på maten är generellt sett hög. Menyerna erbjuder flera val och kan innehålla såväl frukost, lunch som middag.



FÖRETAG

Anställda som äter på en restaurang som arbetsgivaren erbjuder. Restaurangerna sköts av externa företag som Sodexo eller Compass Group eller av företaget självt. I genomsnitt äter cirka 70 % av de anställda i företagets restaurang. Ju större företag desto vanligare är det med egen restaurang.



HOTELL

Hotellbranschen är mindre fragmenterad än restaurangbranschen. Hotellverksamhet har oftast en integrerad restaurangverksamhet och bedrivs ofta i kedjor med centraliserade inköp.



KONFERENSER OCH MÄSSOR

Mässhallar och konferensanläggningar. Brett utbud av mat och dryck. Antalet personer kan variera från små till mycket stora grupper. Hotell med konferenscenter ingår i hotellsegmentet.



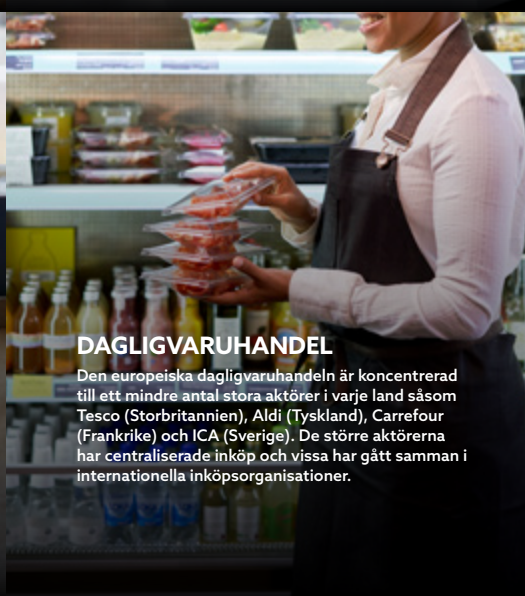
OFFENTLIG SEKTOR

Sjukhussegmentet omfattar alla sjukhus och kliniker, såväl offentliga som privata, som erbjuder lång- och korttidsvård. Äldreboende/vårdhem omfattar vårdtagare och anställda inom alla institutioner kategoriserade som sjukhem.



TAKE-AWAY

Maten hämtas av kunden eller levereras, då oftast till en extra kostnad. Vanligen erbjuds mat som pizza eller kinesisk, indisk, mexikansk, västindisk, eller nordafrikansk mat. Erbjuder inte att mat och dryck intas på stället.



DAGLIGVARUHANDEL

Den europeiska dagligvaruhandeln är koncentrerad till ett mindre antal stora aktörer i varje land såsom Tesco (Storbritannien), Aldi (Tyskland), Carrefour (Frankrike) och ICA (Sverige). De större aktörerna har centraliserade inköp och vissa har gått samman i internationella inköpsorganisationer.



FACKHANDEL

Fackhandeln utgörs av apotek, olika sorters specialbutiker, storköp för trädgårdsartiklar, bensinstationer samt varuhus och kedjor inom heminredning.

Kundanpassade hållbara lösningar

I takt med att kundernas behov förändras, genom digitalisering och andra trender, utvecklar Duni Group sitt arbetssätt. Kundenpassning är en förutsättning för framgång idag – och imorgon. Det handlar om att lära känna kunderna och deras behov under hela kundresan, och baserat på detta skapa en positiv kundupplevelse och erbjuda relevanta tjänster och produkter.



TEMA: UPPLEV

”Förändringar i omvärlden gör att kunderna vill ha större individuell anpassning. Samtidigt är uppdelningen mellan kanal och produkt inte längre lika tydlig. I vårt digitala pilotprojekt i Schweiz 2020 får alla kunder tillgång till hela produktportföljen, men även till snabb individuell anpassning.”

Marielle Noble, Communications & Customer Experience Director

DUNI GROUP

ETT TYDLIGARE ERBJUDANDE

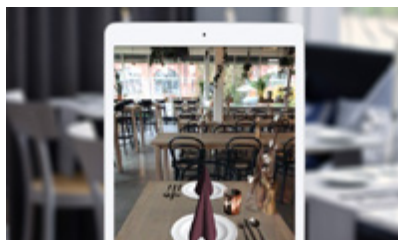
Att förbättra kundupplevelsen är en av de bärande delarna i Duni Groups strategi. Idag är vårt totala erbjudande stort och med start 2020 säljs produkterna av de primära varumärkena Duni och BioPak. Denna förändring har gjorts för att öka tydligheten i både val av produkter och i kommunikationen. Varumärket Duni erbjuder inspirerande lösningar för i huvudsak det dukade bordet, nu med fokus att göra detta sortiment helt miljömässigt hållbart. Varumärket BioPak erbjuder innovativa, hållbara förpackningar för mat. Koncernen kommer i fortsättningen att heta Duni Group.

GOODFOODMOOD 2.0 - ÖKAT FOKUS PÅ HÅLLBARHET

I samspel med uppdelningen i varumärkena Duni och BioPak har Duni Group reviderat innebörden av Goodfoodmood®.

I och med den tydliga strategin att leverera den bästa kundupplevelsen och ett ökat fokus på hållbarhet är visionen nu att koncernen ska vara en **Global Creator of Sustainable Goodfoodmood**.

Målet är att knyta ihop de både varumärkena Duni och BioPak i ett brett och inspirerande erbjudande där hållbarhet är en självklarhet.



BÄTTRE KUNDUPPLEVELSE MED DIGITALISERING

Digitala lösningar blir allt viktigare för att förenkla och effektivisera i alla led i värdekedjan. Under 2019 initierade Duni Group ett pilotprojekt i Schweiz för att lära mer om och utveckla digitala lösningar som förbättrar för slutkonsumenterna, men även våra distributörer. Kunderna kommer bland annat att kunna handla och se sin

orderhistorik online, men även få tillgång till produktinformation. Vi har även lanserat en app där kunder virtuellt kan prova och jämföra olika lösningar för det dukade bordet.

ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ TJÄNSTER

Duni Group ser en ökad efterfrågan från dagligvaru- och fackhandeln, men även från kunder inom HoReCa-segmentet, att erbjuda olika tjänster som underlättar och effektiviserar. Under 2019 tog vi ett stort steg mot att stärka vår roll som kunskapspartner inom miljöfrågor, där koncernens expertis efterfrågas. Inom området innovation och affärsutveckling, som Duni Group förstärkte under 2018, tog arbetet fart med nya samarbeten, bland annat kring återvinning.



Säkrar implementeringen av strategin

Avdelningen Corporate Development arbetar ur ett koncernövergripande perspektiv, bland annat med strategiskt viktiga förvärv som ska säkra framtida konkurrenskraft. Avdelningens övergripande uppgift är att ge extra kraft och framåt drift i genomförandet av vår strategi samt att analysera vad som händer på marknaden för att identifiera både möjligheter och risker.



TEMA: UPPLEV

”Under 2019 arbetade vi intensivt med att tydliggöra vår strategi för att kunden ska uppleva Duni Group som en värdeskapande partner, inte bara en produktleverantör. Både för högt förädlade produkter och volymprodukter ska vi driva innovativa och hållbara lösningar.”

Magnus Carlsson, Director Corporate Development

VIDAREUTVECKLING AV STRATEGIN

En av Corporate Developments prioriteringar under 2019 var att implementera Duni Groups nya affärsstrategi som lanserades under 2018. Detta arbete har genomförts i nära samarbete med ledningen för att ytterligare konkretisera Duni Groups framtida erbjudande.



ÖKAT KUNDVÄRDE MED VÄRDEBASERAD PRISSÄTTNING

Initiativet som handlar om värdebaserad prissättning var även under 2019 ett av Corporate Developments viktigaste arbetsområden. Det syftar till att göra Duni Group mer lyhörda mot kunderna så att vi bättre förstår deras situation och

behov. Målet är att mer specifikt kunna matcha erbjudandets pris mot det upplevda kundvärdet och tydliggöra vad Duni Group kan leverera, även bortom själva produkterna. Under första halvåret genomfördes en omfattande undersökningsfas. Den följdes av en genomförandefas som även kommer att drivas vidare under 2020.

NYTT FÖRVÄRV STÄRKER MILJÖPROFILEN

Förvärvet av australiska BioPak under 2018 stärkte Duni Groups miljöprofil och var strategiskt viktigt i Oceanien – en prioriterad marknad – men även för hållbara måltidsförpackningar i Europa. Ett kompletterande förvärv i Australien, av Horizons under 2019, bygger vidare på den inslagna vägen. Liksom BioPak erbjuder Horizons hållbara förpackningar för mat och take-away, men med inriktning på kundanpassade helhetslösningar. Genom förvärvet får vi tillgång till viktig kompetens, logistiklösningar och leverantörsnätverk som kan säkra framtida leveranser av exempelvis bagass på en marknad som växer globalt.



EFFEKTIVISERINGAR I VÄRDEKEDJAN

Duni Group levererar huvudsakligen inom premiumssegmentet till sina kunder. Det är lösningar av hög kvalitet som generellt är miljöprofilerade. Under 2019 arbetade vi med att minska komplexiteten i sortimentet för att effektivisera produktionsprocessen och därmed minska kostnaderna. Ett annat viktigt initiativ var att förbättra offertprocessen genom kartläggning av marknaden och snabbare interna processer.

VÄRLDENS FÖRSTA AVFALLSFRIA FLYGNING

Slutet för flygande soptunnor

Flygindustrin genererar dagligen enorma mängder använda engångsartiklar av fossilbaserad plast. Australiska Qantas bestämde sig för att göra något åt saken. I samarbete med BioPak genomförde de världens första avfallsfria flygning. ►

► "Flygskam" är ett nytt begrepp i ordlistan som speglar dagens växande miljömedvetande och den oro som många känner inför klimatförändringar. Bakgrunden är naturligtvis att flygindustrin står för en stor del av de totala utsläppen av koldioxid.

Vad många kanske inte vet är att flygindustrin även bidrar med en annan källa till negativ miljöpåverkan. På de flesta flygningar används engångsartiklar av fossilbaserad plast, exempelvis kaffemuggar, glas, bestick och förpackningar. I många länder hamnar dessa enorma skräpmängder i deponi.

AKTION MOT ENORM MÄNGD AVFALL

Qantas är Australiens största och världens tredje äldsta flygbolag, grundat 1920. Koncernen har beräknat att deras flygbolag Qantas, Jetstar och QantasLink totalt genererar 30 000 ton avfall varje år. Det är lika mycket som 80 stycken jumbojetplan. Av detta har 13 000 ton skickats till deponi. Ungefär 40 procent har genererats under flygningarna och ytterligare 38 procent vid terminaler och vänthallar.

I ett seriöst steg att sänka sin negativa miljöpåverkan har Qantas lanserat vad man beskriver som den globala flygindustrins mest ambitiösa avfallsmål. Vid slutet av 2020 ska den årliga användningen av engångsartiklar av fossilbaserad plast minska med 100 miljoner artiklar per år. Andelen avfall som går till deponi ska minska med 75 procent till slutet av 2021.

Man har satt upp tre olika vägar för att uppnå målen:

- Undvika deponi genom att kompostera och återvinna
- Byta till hållbara alternativ av biobaserade och komposterbara material
- Helt fasa ut användningen av plastartiklar där det är möjligt.

FRAMGÅNGSRIKT SAMARBETE

Men att ersätta 45 miljoner plastmuggar, 30 miljoner bestickset och 21 miljoner kaffemuggar med miljöprofilerade och komposterbara alternativ kräver rätt leverantör. Qantas inledde i början av 2019 ett samarbete med BioPak, en väl etablerad leverantör av koldioxidneutrala, komposterbara och växtbaserade matförpackningar på den australiska marknaden.

Qantas-koncernens samarbete med BioPak har redan lett till ett fantastiskt resultat – världens första skräpfria kommersiella flygning.

Den 8 maj 2019 lyfte flight QF739 från Sydney mot Adelaide i Australien. I vanliga fall genererar flighten 34 kilogram avfall på sträckan. Varje vecka blir det mer än 1 800 kilogram. Den här gången var siffran noll. Allt avfall från flygningen kompos-

terades, återanvändes eller återvanns. Så mycket som 1 000 engångsartiklar av plast var utbytta mot mer hållbara alternativ eller helt borttagna.

KOMPOSTERING ETT STORT STEG

Alla de produkter som BioPak levererade till flygningen var certifierade som 100 procent koldioxidneutrala och komposterbara. BioPaks verksamhet bygger på visionen om en cirkulär ekonomi. Exempelvis byggde man själva upp ett system för återvinning till kompostering när det saknades på marknaden.

Avfallet från flight QF739 komposterades i Adelaide. Efter åtta till tolv veckor har det blivit en näringsrik jordförbättrare som kan användas på lantgårdar och i trädgårdar. Sannerligen ett steg mot en cirkulär ekonomi.



Detta levererade BioPak

- Genomskinliga plastmuggar av Ingeo™, en växtbaserad bioplast
- Papperskoppar av papper från miljöprofilerade odlingar och belagda med Ingeo™
- Bestick av Revode, en bioplast av snabbt förnybar stärkelse från icke-GMO grödor
- Servetter av FSC®-certifierad pappersmassa
- Behållare av återvunnen och snabbt förnybar massa av sockerrör
- Plastpåsar av Ecopond, en syntetisk, biologiskt nedbrytbar bioplast som kombinerats med växtstärkelse

Innovativa lösningar med fokus på kunder och miljö

Affärsområde Table Top är Duni Groups största affärsområde med 47 procent av koncernens nettoomsättning. Varumärket Duni är marknadsledande i Europa när det gäller produkter för det dukade bordet, främst servetter och dukar, vilket traditionellt sett är Duni Groups kärnverksamhet. Med egen produktion och stor kontroll av värdekedjan har Table Top en unik position på marknaden. Försäljningen sker via distributörer, grossister eller direkt till slutkunderna.

2 598

Nettoomsättningen
uppgick till 2 598 (2 486) MSEK.

378

Det operativa resultatet
uppgick till 378 (330) MSEK.

14,6 %

Den operativa rörelsemarginalen
uppgick till 14,6 % (13,3 %).

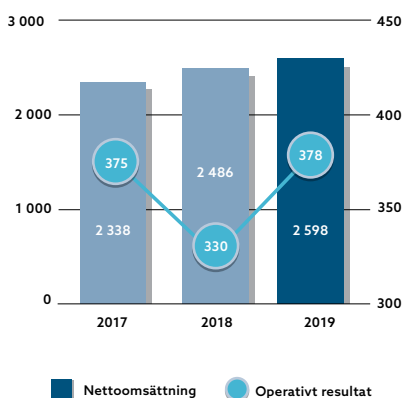


TEMA: UPPLEV

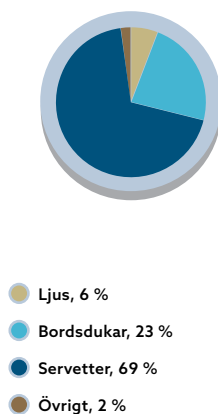
”Under 2019 stärkte vi våra strategier och planer för att skapa ett ännu mer hållbart och innovativt erbjudande för det dukade bordet i linje med kundernas behov. Vårt mål är att stärka vår position som en attraktiv och relevant partner för våra kunder genom hela kundresan.”

Linus Lemark, Director Business Area Table Top

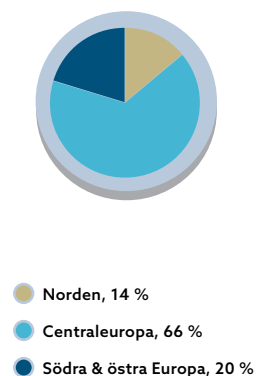
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %



KUNDSEGMENT

- Event och catering
- Fullservicorestauranger
- Hotell
- Offentlig sektor
- Företag



Ledande inom kundanpassade lösningar

Med hård konkurrens är det avgörande för aktörer inom HoReCa-segmentet att bygga starka varumärken. Affärsområde Table Top har bred och djup kunskap inom design och material och hjälper sina kunder att skapa varumärkesbaserade lösningar. Individualitet är ofta nyckeln till att skapa framgångsrika, konkurrenskraftiga koncept, och detta kan bland annat uppnås med innovativa art print-lösningar.



FORTSATT TILLVÄXT I SÖDRA OCH ÖSTRA EUROPA

Under 2019 ökade turismen i södra och östra Europa, vilket gynnade den lokala restaurang- och hotellsektorn. Den ökande efterfrågan hade även en direkt positiv inverkan på affärsområdets försäljning, vilket ledde till en ökad marknadsandel i denna del av Europa.



Hållbarhet gör skillnaden

Slutanvändarna ska inte behöva välja mellan mysig stämning och bekvämlighet eller att få en miljöanpassad lösning. Det är därför Duni Group alltid söker efter innovativa material som är bra för både miljön och kunderna. Ett spännande exempel är Grass Paper, ett nytt Duni-material som till 50 procent är tillverkat av gräs skördat i Tyskland, och bland annat används till bordsunderlägg.

DUNI LEDER UTVECKLINGEN INOM SMART BELYSNING

Området Smart Lighting med energieffektiva lampor fortsätter att växa och utvecklas. Duni LED-ljus har tagits fram för användning i professionella sammanhang och nya produkter som exempelvis LED Mini Lamp adderas kontinuerligt till sortimentet. LED-lamporna är laddningsbara och betydligt mer energieffektiva än traditionella ljus. De är ett säkert, praktiskt och kostnadseffektivt alternativ som gör att kunder kan ändra stämningen med en fjärrkontroll. Dessutom genererar det färre restprodukter än värmeljus.



Premiumprodukt med många fördelar

Dunilin® ser inte bara ut som linne. Detta träfiberbaserade material till och med känns som linne. Det är en premiumprodukt som är tjock, mjuk och fantastiskt lätt att vika – utan det krångel som användningen av linnen tyg kan medföra. Dunilin® är även komposterbart, vilket gör att slutanvändare får bättre möjligheter att skapa fantastiska dukningar som även är miljömässigt hållbara.



Ledande inom hållbara förpackningar

Affärsområde Meal Service utvecklar hållbara koncept kring servering och förpackning av måltider för en modern livsstil on-the-go. Allt färre måltider lagas och intas i hemmet. Istället blir exempelvis take-away, catering och färsk färdigmat i livsmedelsbutiker, foodtrucks och saluhallar allt viktigare.

910

Nettoomsättningen uppgick till 910 (846) MSEK.

58

Det operativa resultatet uppgick till 58 (41) MSEK.

6,3 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 6,3 % (4,9 %).

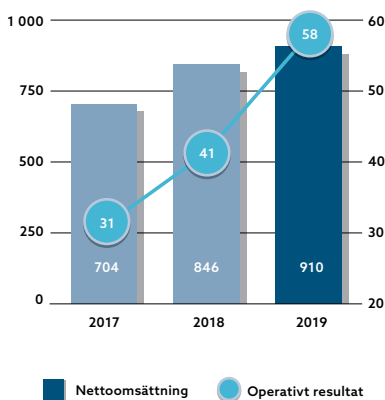


TEMA: UPPLEV

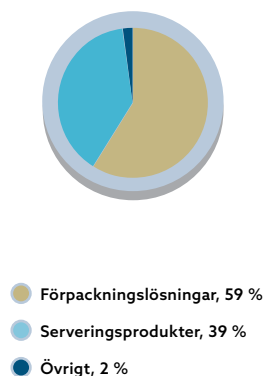
”Meal Service erbjuder inte bara hållbara produkter av hög kvalitet som hjälper kunderna att stärka sina varumärken. Vi arbetar idag aktivt för att vara en kunskapspartner och den självklara experten inom hållbara förpackningslösningar för våra kunder.”

Franck Bancarel, Director Business Area Meal Service

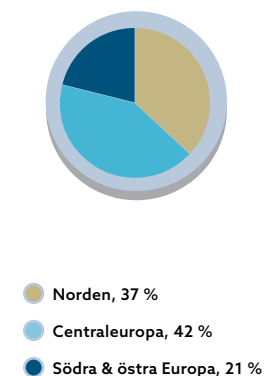
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %



EU-DIREKTIV FÖR ENGÅNGS-ARTIKLAR AV PLAST

Duni Group står redo för EU-kommissionens nya direktiv gällande engångsartiklar av plast som träder i kraft från 2021. Sedan flera år är utvecklingen inom Meal Service fokuserad på att ta fram spännande miljöprofilerade produkter. Meal Service har mycket god tillväxt inom sitt utbud av fiberbaserade produkter och ska vara ledande i utvecklingen.



Stilsäker och hållbar ny produktserie

Med inspiration från asiatisk så kallad fusion-mat och med fokus på trenden bowl eating lanserade Duni Group under 2019 produktserien Atlantis, tillverkad av bagass och PLA. Serien har formgivits för den cirkulära ekonomin med en säker blandning av stilkänsla och miljötänkande. Seriens koncept bygger på Reduce—Recycle—Reuse (minska—återvinn—återanvänd).



UPPDATERAD INNOVATIONS-PROCESS ...

Genom att utveckla och förbättra sin innovationsprocess kan Meal Service bättre utnyttja sina marknadsinsikter samt få en större bredd i sitt erbjudande. I slutänden gör det affärsområdet mer relevant för sina kunder. Det gör att man kan erbjuda produkter av högsta kvalitet som passar alla marknadstrender liksom olika kunders behov.

... RESULTERAR I EN STARKARE KUNSKAPSPARTNER

Hållbarhet blir allt viktigare på marknaden, vilket avspeglas i hur affärsområdet möter sina kunder. Men hållbarhet och återvinning är ofta komplexa eftersom infrastrukturen varierar mycket mellan – och ofta inom – marknader. Med sin kunskap inom området blir Duni Group allt mer en partner som hjälper kunderna hitta rätt lösningar utifrån sina specifika behov och förutsättningar.



BioPak tar steget in i Europa

Förvärvet av australiska BioPak 2018 ger nu konkreta resultat och stärker Duni Group inom området hållbara måltidsförpackningar på den europeiska marknaden. Under 2019 lanserades de första produkterna under varumärket BioPak inom affärsområde Meal Service (BioCup Art-serien).

KUNDSEGMENT

- Fast casual
- Caféer
- Fast food
- Offentlig sektor
- Event och catering
- Övriga



Förpackningar av gräspapper

I juni lanserades Bloom, en förpackningsserie tillverkad av FSC-certifierat trä och gräsfiber för bagerier och caféer. Gräset skördas i Tyskland. Produktionen av gräsfibermassan är extremt energisnål, kräver inga kemikalier och det behövs bara två liter vatten för att producera ett ton gräsfibermassa.



MINSKAD KOMPLEXITET

Affärsområdets kunder är ständigt på jakt efter nya, unika och mer hållbara lösningar. För att följa med på en alltmer dynamisk och snabbväxande marknad optimerar och effektiviserar Meal Service både storlek och struktur på sitt sortiment. Målet är att gynna både kostnadsstruktur och lönsamhet. På detta sätt kan man samtidigt maximera kundnyttan och hålla kostnaderna under kontroll.

Ett attraktivt erbjudande som passar konsumenterna

Affärsområde Consumer har en vision att vara våra kunders – och slutkonsumenternas – förstaval för hållbara servetter och dukar. Affärsområdet är verksam på en hård konkurrensutsatt marknad och erbjuder ett brett produktutbud och lösningar som kunderna tycker är attraktivt och som tillfredsställer marknadens efterfrågan på hållbara produkter. Affärsområdet skapar långsiktiga kundrelationer genom en kultur som sätter kunden i centrum.

1 014

Nettoomsättningen uppgick till 1 014 (1 061) MSEK.

40

Det operativa resultatet uppgick till 40 (42) MSEK.

4,0 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 4,0 % (4,0 %).

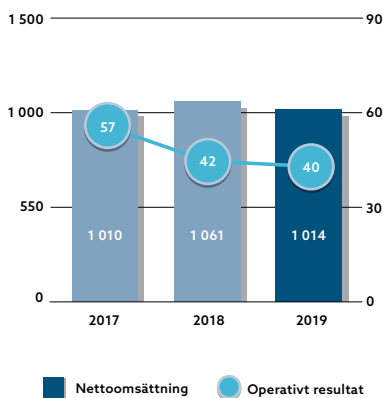


TEMA: UPPLEV

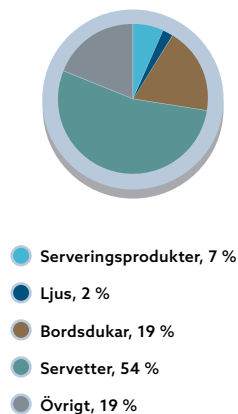
”Vi ska ge våra kunder inom handeln de bästa hållbara produkterna, men även den bästa servicen och samarbeten som stärker deras position. Tack vare vår långa erfarenhet inom kategorin och inom design, färg och form förstår vi kunderna och deras utmaningar genom hela kundresan.”

Anna Lundqvist, Director Business Area Consumer

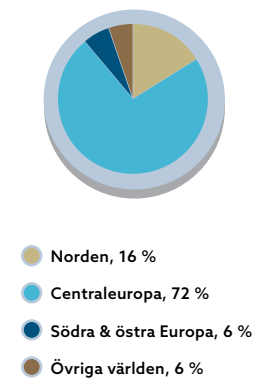
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %



KUNDSEGMENT

- Dagligvaruhandel
- Fackhandel

Digitaliserade lösningar möter kundbehoven

Kundanpassning och digitala lösningar som e-handel är mycket viktiga inom Duni Groups affärsstrategi. När handeln fortsätter att digitaliseras måste också affärsområde Consumer möta nya behov och förväntningar från kundsidan. Ett led i ett skarpare fokus på digitala lösningar är Duni Groups Customer Experience-projekt i Schweiz, som startats för att uppdatera och förändra SAP-systemet.



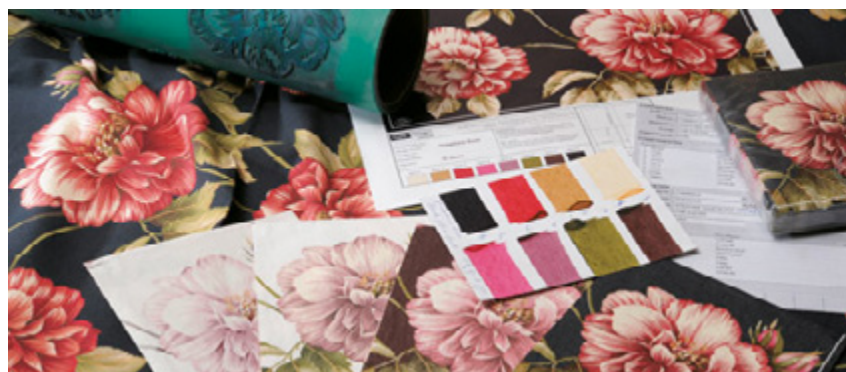
BRA ERBJUDANDE FÖR EGNA MÄRKESVAROR

Affärsområde Consumer erbjuder lösningar för handelns egna märkesvaror. Det gör att handeln effektivt kan utveckla sina sortiment i linje med sina varumärkesstrategier. Under året har affärsområdet tecknat nya viktiga kontrakt i Tyskland och i Norden.



Från plast till fiber 2020

Vi ser en accelererande övergång till ett miljöprofilerat sortiment inom Consumer. Affärsområdet har strävat efter att fasa ut alla engångsartiklar av jungfrulig, fossilbaserad plast från butikshyllorna. Detta arbete har nu genomförts. Idag finns miljövänliga alternativ tillverkade av förnybara fiber, exempelvis från trä, papper eller bagass.



P+D integreras i Consumer

De snabba förändringarna inom handeln, med bland annat konsolidering av butikskedjor, växande lågpriskedjor och mindre fokus på varor som inte är livsmedel, ställer nya krav på sortiment och positionering. Under 2019 börjades integrationen av tyska Paper+Design i Consumer, vilket förändrar affärsområdets affärsmodell inför framtiden. Från 2020 kommer det att ha en gemensam säljorganisation och en gemensam organisation för kategori och marknad. Det gör att vi kommer att få ett bättre sortiment som kombinerar styrkor i båda varumärkena, samtidigt som vi blir kostnadseffektiva.

Paper + Design

BY DUNI

NYTT OCH STARKARE VARUMÄRKE

Inför 2020 revitaliserar Consumer sitt erbjudande till marknaden. Nu konsolideras Duni Groups och tyska Paper+Designs respektive unika konkurrensfördelar i ett gemensamt sortiment med ett starkare varumärke, Paper+Design by Duni.

Expansion på nya marknader fortsatt viktig

Affärsområde New Markets säljer Duni Groups koncept och produkter på marknader utanför Europa. Från 2019 har affärsområdets strategiska fokus ändrats från lösningar för det dukade bordet till måltidsförpackningar med en tydlig miljöprofil och inriktning på en cirkulär modell.

933

Nettoomsättningen uppgick till 933 (448) MSEK.

54

Det operativa resultatet uppgick till 54 (13) MSEK.

5,8 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 5,8 % (2,9 %).

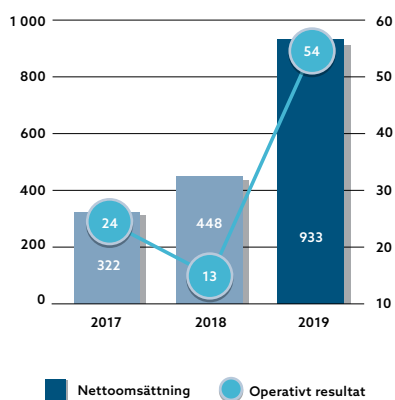


TEMA: UPPLEV

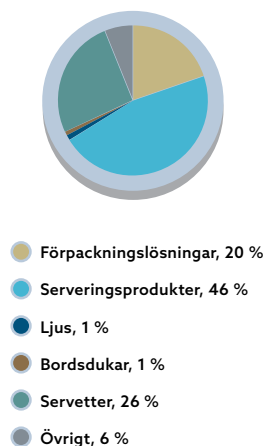
”Vårt strategiska fokus är nu att utveckla affären kring BioPak som ger oss en stark position inom hållbara måltidsförpackningar. Vi ska ta en mer konsultativ roll och vara experten som förklarar, som kunderna litar på och som kan leverera de lösningar som de efterfrågar.”

Patrik Söderstjerna, Director Business Area New Markets

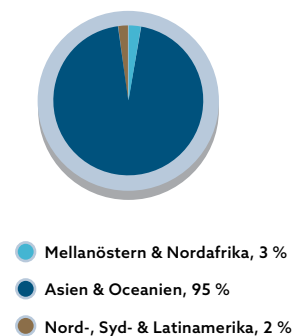
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %



KUNDSEGMENT

- Caféer
- Fast food
- Fullservicorestauranger
- Hotell
- Take-away

KONKURRENSEN HÅRDNAR

Under 2019 hårdnade konkurrensen inom det globala lågprissegmentet. Dessutom ökade pressen på affärsområde New Markets genom att priserna på mjukpapper ökade. Två trender som fortsätter att påverka affärsområdet positivt är den fortsatt kraftiga tillväxten inom turism och affärsresor, vilket ökar efterfrågan från HoReCa-segmentet, samt att antalet måltider utanför hemmet fortsätter att öka.



Sharp Serviettes nu helägt

Efter att under två år ha drivits som en joint venture, blev Sharp Serviettes i Nya Zeeland 2019 helägt av Duni Group. Det innebär att företaget nu fullständigt kan integreras i koncernen, vilket kommer att säkra ytterligare synergieffekter.



MER FOKUS PÅ HÅLLBARHET I SINGAPORE

Duni Song Seng i Singapore förvärvades 2013. I linje med marknadstrenderna stärkte företaget 2019 sitt fokus på försäljning av miljöprofilerade hållbara förpackningar för mat och dryck. Man har även fortsatt arbetat med att effektivisera sin verksamhet.

Strategisk affärsutveckling får nytt fokus

När vi gjorde vårt första förvärv utanför Europa 2013 var tanken att utforska möjligheterna att sälja premiumprodukter från affärsområdet Table Top. Detta har sedan varit affärsområdets fokus, parallellt med att utveckla de kärnaffärer som förvärvats i Asien och Oceanien. I april fattades ett beslut om att ändra fokus för den strategiska affärsutvecklingen från Table Top till BioPak.



EFFEKTIVARE ORGANISATION

I Asien och Oceanien effektiviserade affärsområde New Markets sin organisation och styrning i linje med Duni Groups strategi för 2019–2023. Ett av flera initiativ var att minska de personalresurser som tidigare arbetat med att sälja Table Top-produkter utanför Europa. Det är ett led i att affärsområdets fokus flyttas till BioPaks lösningar.

BioPak har mycket på gång

Australiska BioPak Pty Ltd, som förvärvades 2018, gick från klarhet till klarhet inom segmentet miljöprofilerade måltidsförpackningar för servering av mat och dryck. Bland annat lanserades under 2019 hundraprocentigt komposterbara förpackningar för sushi samt världens första komposterbara hållare för ölburkar. Under året höjde man även priserna och investerade i en ny plattform för att kunna expandera globalt. Ett första steg var att slå sig in på marknaden i Singapore. På hemmamarknaden förvärvades Horizons Supply Pty Ltd, vilket ytterligare befäster BioPaks position inom hållbara förpackningar genom att stärka värdekedjan uppströms.



TÄTARE INTERNATIONELLT SAMARBETE

Inom affärsområde New Markets ryms både lokala säljkontor och företag som förvärvats utanför Europa. Under 2019 fortsatte aktiviteter för att föra denna del av koncernen närmare Duni Group i Europa.



Digitalisering effektiviserar hela värdekedjan

Affärsenheten Operations ansvarar för Duni Groups tillverkningsenheter och hela distributionskedjan, men även för digitalisering och systemstöd. Operations spelar en avgörande roll för att säkra det unika i Duni Groups erbjudande.

TEMA: UPPLEV

”Arbetet med att stärka vårt fokus på hållbarhet och digitalisering är en viktig del av Duni Groups strategi, inte minst inom Operations. Under året som gick startade vi hållbarhetsprojekt inom alla områden av verksamheten. De ska hjälpa oss säkra positionen som ledande på marknaden.”

Fredrik Malmgren, Director Operations



Vertikal integration ger fördelar

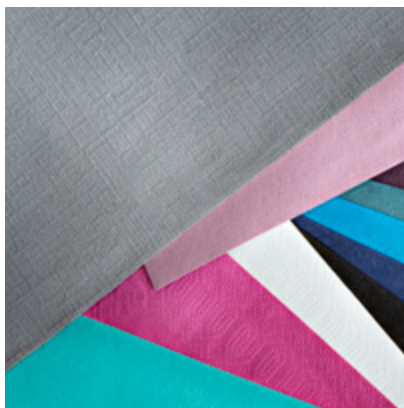
Koncernens vertikala integration med egen produktion och kontroll av värdekedjan ger oss en unik position på marknaden. Duni Group står själv för stora delar av tillverkningen inom kärnverksamheten servetter och dukar. Den pappersråvara som används tillverkas av helägda, svenska dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Råvaran från denna anläggning omvandlas till produkter vid koncernens konverteringsanläggningar i Tyskland och Polen.



50 MSEK

REXCELL ÖKAR SIN PRODUKTIONSKAPACITET

Under 2019 slutförde Rexcell i Skåpafors, Dalsland, en investering på 50 miljoner kronor inom airlaid (mjukpapper). Genom investeringen ökar Duni Group ytterligare sin kapacitet för att befästa den starka position man redan har på marknaden. Initiativet är ett led i att stärka Rexcell som den ledande aktören inom denna produktionsteknologi.



FÖRÄNDRINGAR FÖR STARKARE KUNDFOKUS

Inom ramen för Duni Groups fokus på kund Anpassning fortsätter Operations att utveckla sin produktionsapparat. Syftet är att bättre kunna möta det växande behovet på marknaden av att leverera unika lösningar för många olika kundgrupper. Det handlar om att förbättra produktionsteknologin, men även införa effektivare arbetsätt.



Kompetenshöjning inom digitala lösningar

Den ökade digitaliseringen på marknaden ställer nya krav på Operations medarbetares kunskaper. Det gör att kompetensutveckling blir allt viktigare. Ambitionen är att alla medarbetare hos Operations ska kunna följa med på den digitala resan. Man utvecklar sina egna, interna utbildningar, men kommer även att köpa in externa utbildningar för att säkra att tidigt öka företagets kunskap om alla nya verktyg.



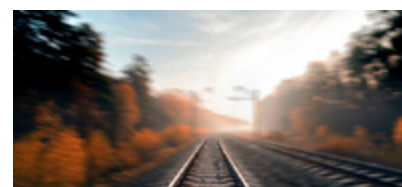
Industri 4.0 inom konverteringen

För att effektivisera konverteringen har Operations ytterligare förstärkt sin verksamhet genom att koppla upp all produktionskapacitet inom ramarna för det industriella sakernas internet. Nu används såväl maskininlärning som artificiell intelligens (AI) för att förutsäga framtiden, men även för att behandla de stora datamängder som skapas.



DIGITALISERING SKA SÄKRA FRAMTIDEN

Som ett led i att framtidssäkra produktionen kommer all konvertering att digitaliseras. Operations vision är att hela kedjan, från produktionsorder till leverans ska bli helt digital och ha en hög grad av automation. Detta arbete kommer att fortgå under många år och är en viktig byggsten för den framtida verksamheten.



EFFEKTIVARE TRANSPORTER

Det ökande trycket på det europeiska transportnätverket gör att det krävs nya och effektivare transportlösningar. Transporter blir dyrare samtidigt som kraven ökar på att minska deras miljöpåverkan. Operations arbetar med att minska antalet transportkilometer för alla produkter. Man tittar på möjligheten att ställa om till transporter med järnväg och under 2019 genomfördes ett pilotprojekt med järnvägstransporter från Tyskland till Italien. Målet är att flytta upp till 7 000 lastbilstransporter till järnväg.

Hållbarhet och socialt ansvar

Our Blue Mission

Ett företag som Duni Group – med många medarbetare, verksamhet på flera kontinenter och med produkter som används en eller få gånger – har ett tydligt ansvar. Därför arbetar vi sedan många år med ett omfattande program för både miljömässig och social hållbarhet – Our Blue Mission.



TEMA: UPPLÉV

”Duni Group vill bidra till innovativa lösningar för en mer hållbar och cirkulär framtid. Våra kunder efterfrågar miljöanpassade lösningar och vi ska även bidra med den kunskap de behöver och verktyg för att underlätta deras produktval.”

Elisabeth Gierow, Corporate CSR & Quality Director

Hållbarhet är en integrerad del i Duni Groups kärnverksamhet och idag viktigare än någonsin. Det övergripande målet är att vara den bästa partnern för hållbara lösningar. Kunderna ska alltid kunna lita på att våra produkter har minimal negativ miljöpåverkan.

Ambitionerna för Duni Groups hållbarhet sträcker sig bortom att erbjuda miljöanpassade material och produkter. Vi vill vara ledande inom cirkulära lösningar för våra produkter och samarbeta med kunder och samhällsaktörer i hela värdekedjan för att sluta cirkeln genom återanvändning, återvinning och kompostering.

Vår produktutveckling har sedan flera år varit fokuserad på framtagning av miljöprofilerade produkter. Detta gäller särskilt för segmentet take-away där vi idag står väl rustade när miljöengagemanget i omvärlden ökar.

Våra produkter ska vara säkra att använda. Det är en självklarhet som kräver kunskap och noggrannhet samt ett djupgående samarbete med leverantörer och externa experter. Alla produkter testas enligt gällande lagkrav och relevanta standarder.

MINSKAT KLIMATAVTRYCK

Vid tillverkning av papper sker den största miljöpåverkan från massa- och pappersbruken. Duni Groups pappersbruk i Dalsland står för den största delen av koncernens miljöpåverkan från egna anläggningar. Det pågår ett kontinuerligt arbete för att minska miljöpåverkan och verksamheten är certifierad för såväl miljöledning som energisystem. Dessutom finns effektiva reningsanläggningar och stränga villkor för utsläpp.

Duni Groups konverteringsfabriker, där servetter och dukar trycks och packas, har en begränsad miljöpåverkan med jämförelsevis låg energi- och vattenförbrukning. De har i praktiken inga utsläpp.

Målet är att den egna tillverkningen ska vara fri från fossila bränslen senast 2025. Från 2020 avser vi klimatkompensera direkta utsläpp från produktionen.

DUNI GROUP ÄR SUMMAN AV VÅRA ANSTÄLLDA

Duni Group fortsätter att växa och vi blir fler som ska samsas och samarbeta, mellan olika kulturer och tidszoner. Våra återkommande medarbetarundersökningar

visar att vårt konsekventa arbete för ledarskap, medarbetarskap och engagemang ger resultat. Under 2020 startar en spännande resa för att definiera tydliga och inspirerande gemensamma värderingar.

I snart 15 år har vi arbetat aktivt med vår uppförandekod hos leverantörer av färdigvaror och insatsmaterial. Koden innefattar krav på mänskliga rättigheter, förbud mot alla former av barnarbete, personsäkerhet, arbetstider, löner med mera. För leverantörer i länder med högre risk (baserat på Transparency Internationals Index) gör vi revisioner minst årligen. I länder som bedöms ha lägre risk genomförs återkommande revisioner med längre intervall, beroende på resultat och riskbedömning. Vi ställer samma krav på våra egna tillverkningsenheter och även här gör vi återkommande revisioner.

Affärsetik är ett område där vi har nolltolerans för all form av mutor och korruption. Vår policy är entydig och den kommuniceras till anställda och leverantörer. Vi uppmanar till återkoppling och har en extern process för att säkerställa konfidentiell mottagning av information från visselblåsare.



Hållbarhetsstrategi och mål

Duni Group har satt upp fem primära mål för sitt hållbarhetsarbete inför 2030.
Du hittar mer information på vår webbsida duni.se



Miljöanpassade produkter
för varje Goodfood-
mood®-tillfälle



Cirkulära
lösningar



Partnerskap
för hållbarhet



Koldioxidneutral
2030



100 procent
engagerade
medarbetare



Miljöanpassade produkter för varje Goodfoodmood-tillfälle

Våra kunder och slutkonsumenterna ska kunna lita på att när de väljer BioPak och Duni så väljer de hållbart. Utan dåligt samvete som förtar upplevelsen.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Varumärket BioPak lanseras i Europa
- Offensiv utfasning av plast
- Servetter och dukar:
 - Råvara från ansvarsfullt skogsbruk
 - Minskning av koldioxidavtrycket
 - Cirkulära lösningar

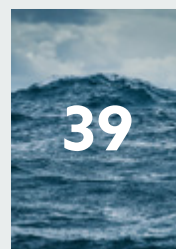
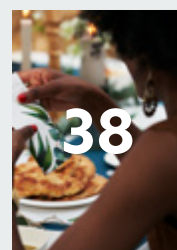
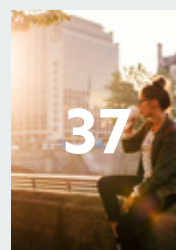
MÄTETAL OCH KPI

- Tillväxt för BioPak/ecoecho®
- Minskande försäljningsvolym för plast
- Ökande andel fossilfritt i tillverkningen
- Aktiviteter för att sluta cirkeln

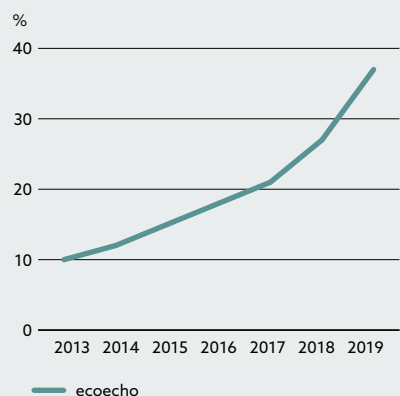
BAKGRUND

Under 2018 steg efterfrågan markant på fiberbaserade, miljöanpassade produkter, en trend som har fortsatt under 2019. Redan tidigare växte intresset och Duni Groups utveckling av produkter för take-away har uteslutande varit inom detta område. Vi välkomnar den ökade medvetenhet och EU-lagstiftning för engångsartiklar av plast som drivit på denna utveckling.

LÄS MER PÅ SIDORNA:



TILLVÄXT AV ECOECHO FÖR TAKE-AWAY



FSC OCH OK COMPOST FÖR SERVETTER OCH DUKAR



FÖRSÄLJNINGSVOLYMER FÖR PLAST 2017-2019



* Stock Keeping Unit



Cirkulära lösningar och partnerskap för hållbarhet

Duni Group arbetar aktivt för att sluta cirkeln för produkterna genom nya lösningar för återanvändning, återvinning eller kompostering. Genom att bygga upp kunskapen inom detta område kan vi även öka servicen till kunderna.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Lokala lösningar för kompostering av take-away
- Partnerskap för återvinning på utvalda marknader
- Innovativa och inspirerande lösningar för smart återbruk av produkter
- Delande av erfarenhet och insikter i olika forum och projekt för att skapa fler cirkulära lösningar för engångsartiklar
- Utforska flergångslösningar för kunderna

MÄTETAL OCH KPI

- Antal aktiva projekt och partnerskap

BAKGRUND

Cirkulära lösningar som kompostering och återvinning är en bärande del av en hållbar utveckling. De är viktiga för kunderna och för miljöprofilering av engångsartiklar. Materialen i våra produkter är i de flesta fall tekniskt återvinningsbara. Återvinningsmöjligheterna skiljer sig dock mycket åt mellan olika marknader och inte sällan saknas system för insamling och anläggningar med rätt utrustning för att återvinna dem. Duni Group vill tillsammans med kunder och andra intressenter förbättra förutsättningarna för cirkulära lösningar, exempelvis genom kunskapsförmedling och olika partnerskap för insamling av engångsartiklar. BioPak i Australien har ingått avtal med lokala komposteringsanläggningar och hjälper sina kunder att samla in engångsartiklar. Duni Group söker liknande lösningar även i Europa.

LÄS MER PÅ SIDAN:



PROJEKT FÖR CIRKULÄRA LÖSNINGAR OCH PARTNERSKAP 2019

- Återvinning och insamling av bordsdukar
- System för, återanvändbara produkter för take-away sektorn
- Innovativ återvinning, upcycling av Duni-material
- Digitala lösningar för samordnad hämtning av sorterade fraktioner
- Produkters klimatavtryck i mobil applikation





Koldioxidneutral 2030

Duni Group tar ett helhetsgrepp på koldioxidavtrycket, inte bara för produktionen.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Den egna tillverkningen ska vara koldioxidneutral 2020 (GHG-protokollet Scope 1 och 2)
- Klimatkompensering för BioPaks sortiment globalt från 2020
- Utfasning av 100 procent jungfrulig, fossil plast i Duni Groups sortiment med minst 10 procent per år, med slutdatum 2030
- Information om produkternas koldioxidavtryck för att underlätta kundernas val
- Ingen jungfrulig, fossil plast i produktförpackningar 2030

MÄTETAL OCH KPI

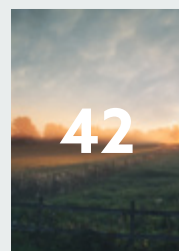
- Andelen fossilfritt i tillverkningen
- Koldioxidkompensering, projektbeskrivning och volymer
- Minskning av fossil plast
- Andelen jungfrulig, fossil plast för förpackningar

BAKGRUND

Duni Group har arbetat för minskad energiförbrukning och en ökad andel förnybar energi i tillverkningen under många år. Målet för 2025 är att all energi som används för Duni Groups tillverkning i Europa ska vara från fossilfria källor. Redan från 2020 avser vi klimatkompensera utsläpp från vår tillverkning globalt enligt GHG protokollet Scope 1 o 2 (se sid 42).

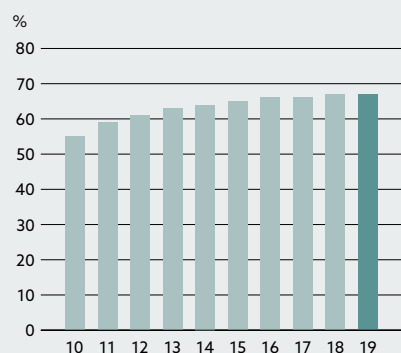
Duni Groups produkter har ett klimatavtryck från hela livscykeln. För växtbaserade produkter handlar det främst om fossilbaserad energi som används i tillverkningen och transporter. För det miljöanpassade sortimentet, inköpt som färdigvaror, är våra möjligheter att påverka detta begränsad. Vi avser att från 2020 klimatkompensera för dessa produkter. För andra produkter, och för förpackningar, är ambitionen att fasa ut användningen av fossil plast.

LÄS MER PÅ SIDAN:

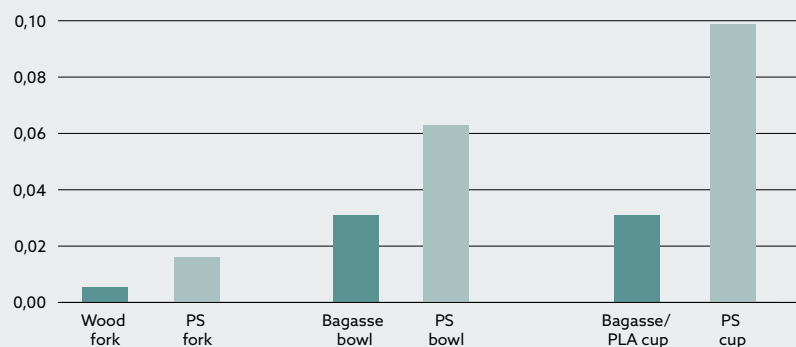


Duni Carbon Footprint tool lanserades i december för att stötta våra kunder i att göra hållbara val. Mata in ett artikelnummer och få information om koldioxidavtryck för produktens livscykel, produktionsland och transportbelastning, miljömärkningar och sortering efter användning.

ANDELEN FOSSILFRI ENERGI I TILLVERKNINGEN



KOLDIOXIDAVTRYCK FÖR NÅGRA PRODUKTER - KG CO₂E/ STYCK





100 procent engagerade medarbetare

Medarbetare som trivs på jobbet och är engagerade i strategins mål – hållbarhet och kundanpassning – är en förutsättning för att vi ska lyckas. Medarbetares engagemang är nära kopplat till att veta vad som förväntas och upplevd energi inför arbetet.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Ledarskap som tydliggör förväntningar och ger energi
- Duni Groups värde-arbete
- Öppenhet och dialog
- Jämlikhet i rekrytering av ledare
- En trygg och säker arbetsplats

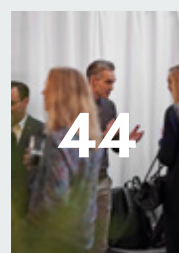
MÄTETAL OCH KPI

- Tydlighet i förväntningar och energi enligt medarbetarenkät
- Strukturerad dialog med medarbetarna
- Incidenter och skador
- Könsfördelning chefer

BAKGRUND

Duni Group har expanderat såväl geografiskt som i antal anställda de senaste åren. Under 2020 inleds ett intensivt arbete för att säkra och utveckla gemensamma värderingar och arbetssätt för koncernen.

LÄS MER PÅ SIDAN:

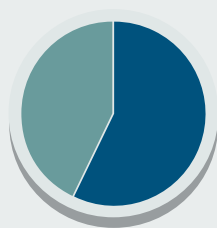


INCIDENTER DUNI GLOBALT PER 1 000 MEDARBETARE*

29

* innebär att rapporterad skada har lett till minst en dags frånvaro

KÖNSFÖRDELNING CHEFER



Kvinnor: 42%

Män: 58%

DUNI INSIGHT

Duni Group genomför medarbetarundersökningen Duni Insight vart 2-3 år med syfte att känna av läget i vår verksamhet. Förstår medarbetarna organisationens mål och vad de ska göra? Har de energin att göra det och ett stöttande ledarskap? Finns förbättringspotential?

Medarbetare	2016	2019	Benchmark
Upplevd positiv energi (egenrapporterad)	73 %	76 %	79 %
Tydlighet förväntan	69 %	74 %	76 %
Engagemang	71 %	75 %	77 %
Intern rekrytering, talangutveckling		13 %	50 % target
Medarbetarsamtal, (egenrapporterad)		66 %	

Miljöanpassade produkter för varje Goodfoodmood-tillfälle

Duni Group erbjuder Sustainable Goodfoodmood®. Våra miljöprofilerade, växtbaserade och återvunna produkter efterfrågas allt mer av kunderna. Vi välkomnar en djupare insikt om plastens miljöpåverkan och klimatförändringar och vill bidra med vår kunskap och innovationskraft.

Inom take-away-sektorn har det ökande miljömedvetandet lett till att leverantörer, kunder och slutkonsumenter alltmer efterfrågar bra miljöval.

Pressen har drastiskt ökat på tillverkare och leverantörer att hitta hållbara alternativ till engångsartiklar av plast. Men även att kunna svara på fördjupade frågor om hur hållbara deras produkter är och hur de kan återvinnas på olika marknader.

KUNDERNA I CENTRUM

Duni Group har länge prioriterat detta arbete, bland annat genom att produktutvecklingen varit fokuserad på vårt miljöprofilerade ecoecho®-sortiment. Idag finns fiberbaserade alternativ till alla våra take-away-produkter. Vi bygger systematiskt upp kompetens inom olika återvinningslösningar för att bli den kunskapspartner som kunderna nu efterfrågar.

För att våra kunder ska kunna fatta välgrundade beslut när de väljer mellan olika produkter utvecklar vi verktyg för att informera om beräknat koldioxidav-

tryck, återvinning och andra miljöfaktorer. Uppgifterna ska baseras på öppna, kvalitetssäkrade källor från generella, sammanvägda studier för relevanta material. De kan även baseras på Duni Groups egna livscykelanalyser för egenproducerat material.

NYA VARUMÄRKEN FÖRENKLAR

För att göra vårt erbjudande tydligare delade Duni Group 2019 upp sortimentet på två olika varumärken. Varumärket Duni omfattar den mer traditionella delen med dukar och servetter. Dessa är idag till största delen miljöprofilerade, märkta med FSC för ansvarsfullt skogsbruk och OK Compost för biologisk nedbrytbarhet.

Under 2018 förvärvade Duni Group australiska BioPak och brittiska Biopac, två bolag vars affärsidé är hållbara måltidsförpackningar för take-away. Nu samlas BioPak, Biopac och delar av ecoecho-sortimentet under det gemensamma varumärket BioPak. De första produkterna lanserades under hösten 2019.

”Våra kunder ska inte behöva granska produkterna för att förstå att de gör ett bra miljöval. Det är själva förutsättningen när de väljer BioPak”, säger Fredrik Sverkersten, marknadsdirektör inom Duni Group.



Om det är Goodfoodmood® så är det eko

Inte heller när kunder väljer produkter med varumärket Duni ska de behöva tvivla på att de gjort ett bra miljöval. Duni Group driver flera initiativ för att säkra att kunderna kan välja ekoprodotter för alla Goodfoodmood-tillfällen.

Duni Groups huvudsortiment, servetter och bordsdukar i pappersmaterial, framställs huvudsakligen i egen produktion. Målet om 100 procent fossilfri produktion kommer direkt att påverka produktens klimatavtryck (läs mer på sidan 42–43).

Våra servetter och dukar är baserade på FSC-certifierad skogsfiber. Livscykelanalysstudier från 2011 indikerar att de ur klimatsynpunkt är bra alternativ till bomull och linne i professionella verksamheter.

På senare år har vi satsat på att lansera sortiment som är certifierat komposterbara enligt märkningen OK Compost.

PROJEKT FÖR NYA FÖRPACKNINGSMATERIAL

Duni Group driver flera projekt för att hitta växtbaserade, förnybara eller återvunna förpackningsmaterial till produkterna. Förpackningarna kommer att bytas ut stegvis och i samarbete med våra kunder.

Till 2030 ska alla våra plastförpackningar bestå av 100 procent förnybar eller återvunnen plast.



The mark of
responsible forestry

Driver utvecklingen mot en cirkulär ekonomi

Under 2018 förvärvade Duni BioPak Australien. Företagets vision är att styra samhället mot en cirkulär ekonomi, inte bara att leverera miljöprofilerade take-away-produkter. Denna värdegrund bygger Duni Group vidare på när varumärket BioPak nu introduceras på den europeiska marknaden.

ALLTID ETT BRA MILJÖVAL

Duni Group kommer att driva det cirkulära tänket även i Europa, men BioPak-sortimentet måste anpassas till lokala marknader och infrastrukturer för återvinning. Det som är bäst för Australien är inte nödvändigtvis bäst i exempelvis Frankrike. Men när de väljer BioPak ska kunderna kunna lita på att de gjort ett bra miljöval utifrån sina lokala förutsättningar.

För att lyckas kommer vi att förstärka Duni Groups lokala organisationer. Det

gäller att kommunicera och hitta rätt partners på lokal nivå. Det finns ett starkt driv i organisationen att lyckas med detta hållbarhetsarbete.

FLEXIBILITET ETT KRAV FÖR FRAMGÅNG

"Vi har lanserat upplägget i vår säljorganisation. Efter bara två veckor började den nordiska organisationen samarbeta med ett annat företag och erbjuder nu komposteringsmaskiner för take-away-

produkter. Det är precis det här vi måste åstadkomma", säger marknadsdirektör Fredrik Sverkersten, som understryker vikten av att Duni Group fortsätter vara en lärande organisation.

"Vi kan inte välja ett enda spår framåt och tro att vi ska leva kvar i det flera år. Det kommer att vara förändringar hela tiden, inte minst för sortiment och material. Vi måste följa med och anpassa oss. Allt blir mer komplext, men också mer utmanande och roligt", avslutar han.

Nätverk för ett renare hav

Håll Havet Rent är ett svenskt nätverk för företag, myndigheter och experter med en vision om ett hav utan plast. Med utgångspunkt i strategin för 2019-2023 har Duni Group som medlem i nätverket ställt sig bakom nätverkets gemensamma agenda, som bland innebär att man åtagit sig att eliminera onödig plast i verksamheten, att utveckla förpackningar som är långsiktigt hållbara, men även att inspirera branschen, kunder och beslutsfattare.

VINNOVAPROJEKT OM ÅTERVINNING OCH ÅTERANVÄNDNING

Mål: Att undersöka potentialen för ökad återvinning och ökad återanvändning av on-the-go-förpackningar.

Medverkande: Företag från hela värdekedjan, bland annat Duni, Håll Sverige Rent, COOP, FTI, Pantapåsen, Papstar och RISE.

Finansiering: Finansieras av Sveriges innovationsmyndighet Vinnova. Myndighetens uppdrag är att bidra till hållbar tillväxt genom att förbättra villkoren för innovation. Det gör man främst genom att finansiera forsknings- och innovationsprojekt som går ut på att utveckla nya lösningar, men också genom långsiktiga investeringar i starka forsknings- och innovationsmiljöer.

Ett miljötänk för hela livscykeln

I arbetet med att bli ännu mer miljöprofilerade initierade Duni Group 2019 en rad initiativ och samarbeten. Målet är att säkra produkternas hållbarhet genom hela livscykeln i en cirkulär modell.

Ett cirkulärt tänkande har blivit allt viktigare i Duni Groups hållbarhetsarbete. Det handlar inte bara om att fasa ut plast från fossila källor och att ersätta den med fiberbaserade alternativ. Det gäller även att titta på vad som händer när produkten har använts? Går den att använda igen, att återvinna eller kompostera?

Slutkonsumenterna ökar konstant trycket på restauranger, caféer och dagligvaruhandeln att bli mer miljöanpassade. Det innebär att återförsäljarna som sprider produkterna på marknaden också behöver en större kunskap om hållbara alternativ. Och här kan Duni Group stötta.

STORA VARIATIONER PÅ MARKNADERNA

”Det är strategiskt viktigt att våra kunder känner att vi har kompetensen att svara på deras frågor om hur våra produkter ska återvinnas på bästa sätt”, säger Johan Mårtensson, Business Development & Innovation Manager.

Verkligheten är dock komplex. Infrastrukturen och reglerna för återvinning varierar enormt mellan olika länder och regioner, och ibland även mellan städer i samma land.

Under 2019 utförde Duni Group produkttester med olika typer av återvinnare.

Man gjorde även en undersökning för att bättre förstå regional och lokal infrastruktur för återvinning i Europa. Den information som samlats in kommer att användas för att anpassa produktutveckling, men även för att identifiera problemområden och kunskapsbehov som kan ligga till grund för framtida partnerskap och samarbeten.

ÖKA INTRESSET FÖR CIRKULÄRA LÖSNINGAR

Duni Groups ambition är att ligga i framkant när det gäller både nya hållbara material och produkter, och att öka intresset för cirkulära lösningar. Men det är inget vi kan lösa själva.

Därför deltog Duni Group under 2019 i ett projekt finansierat av Vinnova. Tillsammans med andra intressenter genomfördes tester i en svensk kommun. Målet var att svara på hur man kan förbättra insamlingen av använda take-away-produkter och vilka möjligheter som finns för återbruk och återvinning.

”Vi kan dela mycket kunskap om marknaden och materialen; andra aktörer vet mer om exempelvis infrastruktur. Det var spännande att testa på riktigt och vi har lärt oss mycket om konsumentbeteenden”, säger Johan.

Under 2020 kommer Duni Group att

delta i ett annat Vinnova-projekt som kommer att undersöka olika pantsystem för take-away-produkter.

DRIVER UTVECKLINGEN MER AKTIVT

Johan menar att Duni Group generellt är mer öppna idag och nu är aktiva i olika nätverk och andra sammanhang. Till exempel satt han med i juryn för en tävling där 25 startup-företag presenterade olika hållbara förpackningskoncept.

”Vi sponsrade den här tävlingen, vilket är viktigt ur ett innovationsperspektiv. Vi och andra etablerade aktörer från hela värdekedjan stöttade med kunskap, men även kontakter. De här nystartade företagen har inte mycket pengar eller räckvidd, men är ofta väldigt duktiga inom ett specifikt område och har en enorm drivkraft”.

Initiativen under 2019 har varit mycket värdefulla och öppnar dörrar inför framtiden.

”En stor skillnad under förra året var att vi tog en mycket mer aktiv roll för att driva utvecklingen och för att hitta hållbara och cirkulära lösningar”, säger Johan, som ser tre huvudspår framåt för Duni Group: flergångsförpackningar, en mer rådgivande konsultroll och produktutveckling som optimeras för återvinning.

EN PRODUKTS LIVSCYKEL



HITTA OCH SPÅRA

Det börjar med materialvalet. Vi föredrar förnybara material från träd och andra växter som kommer från ansvarsfullt förvaltade odlingar. Restprodukter är också ett bra sätt att spara resurser, t.ex. återvunnen plast eller fiber från sockerrör. Servetter och dukar i vårt standardsortiment innehåller redan en hög andel förnybar och FSC-certifierad träfiber.



SORTERA OCH ÅTERVINNA

Här slutar produktens relativt korta livscykel. En produkt kan normalt återvinnas, komposteras eller brännas med energiattervinning. Nedskräpning får inte förekomma och deponering av avfall bör undvikas. Mer miljömässigt ansvarsfulla material utvecklas, men många länder har inte nödvändig infrastruktur för avfallshantering. Det är något som vi måste lösa tillsammans med andra i samhället.



SKAPA OCH TILLVERKA

Hur produkten tillverkas är mycket viktigt. Vi strävar efter att våra anläggningar ska ha goda arbetsförhållanden och begränsad miljöpåverkan. Tillverkningen sker främst i Europa, men leverantörerna finns över hela världen. Men oavsett var produktionen sker gäller samma standarder.



VÄLJA OCH ANVÄNDA

Medveten bekvämlighet är ett bra skäl att välja och använda våra produkter. Att använda engångsprodukter ska inte bara vara praktiskt och hygieniskt utan de ska också vara ansvarsfullt producerade och ha miljömässiga fördelar. Med Duni Groups BioPak och externa miljömärkningar underlättar vi ett medvetet val.

VARUMÄRKET SOM GARANT FÖR PRODUKTSÄKERHET

Eftersom våra produkter kommer i kontakt med mat och människor ställs det höga krav på säkerheten.

Produkter som bär Duni Groups varumärke måste alltid vara garanterat säkra. Det gäller för servetter, tallrikar, förpackningar och annat som kommer i kontakt med livsmedel, men även för ljus och andra tillbehör som har med måltiden att göra. Ljus och elektronikprodukter har inneboende risker som kräver strikt uppmärksamhet på säkerhet vad gäller både funktion och användning.

Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa att våra produkter uppfyller relevant lagstiftning och standarder gällande säkerhet. Det innebär att vi planerar och utvärderar tester utifrån tänkt användning av produkten, inhämtar intyg från tredje part och förser våra kunder med korrekt och tydlig information.

Några tips till våra kunder är att vara uppmärksam på märkningarna nedan och gärna be oss om mer information, som vår Declaration of Compliance (överensstämmelseförklaring) för plast i kontakt med livsmedel.



Det enklaste sättet att ta reda på om en produkt är säker för livsmedelskontakt är att titta efter den lilla symbolen med ett glas och en gaffel. Den gäller för alla produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel, oavsett om de är gjorda i metall, keramik, papper, kartong eller plast.



CE-märkningen återfinns på bland annat maskiner, LED-ljus och partyartiklar från Duni. Märkningen visar att leverantören följer gällande regler och kontroller för produkten.



RAL-märkningen för ljus garanterar minimal sotbildning, hög kvalitet på vecken, hållbar form, råmaterial utan föroreningar, tillförlitlighet och säkerhet.



Ljus måste hanteras på ett säkert sätt. Piktogrammen visar hur.



Mot en klimatneutral verksamhet 2030

Klimatet och den globala uppvärmningen är vår tids stora ödesfråga. Skogsbränder, rekordvärme, torka och vattenbrist visar tydligt behovet av att ställa om till en fossilfri ekonomi och att det krävs kraftfulla åtgärder från företag och samhället.

Duni Groups klimatengagemang ingår som en väsentlig del i vårt hållbarhetsprogram "Our Blue Mission". Koncernens klimatavtryck kommer från tillverkningen av våra produkter i hela värdekedjan.

Nu höjer vi ambitionerna avsevärt med målet att bli klimatneutrala till 2030.

Duni Groups egen produktion av servetter och dukar är den del vi själva kontrollerar. Vi sätter upp detaljerade mål för utfasning av fossila bränslen och klimat-

kompenenserar från 2020. För måltidslösningar och take-away gäller en offensiv utfasning av plast, samarbete med kunderna och klimatkompensering av miljöprofilerade produkter (se sidan 33).

Inom ramarna för detta mål ingår en rad nyckelaktiviteter.

- Den egna tillverkningen (varumärket Duni) ska vara klimatneutralt 2020 (GHG-protokollet Scope 1 och 2)

- Varumärket BioPaks sortiment (inköpta produkter) ska klimatkompenseras
- Utfasning av 100 procent jungfrulig, fossil plast i Duni-produkter och i förpackningar/emballage
- Förbättrad information till kunderna om vårt klimatavtryck ▶

MILJÖFÖRBÄTTRINGAR I PRODUKTIONEN

Duni Group har under många år minskat utsläppen från pappersbruket i Skåpafors, Dalsland. Det ägs av dotterbolaget Rexcell och producerar i stort sett allt råmaterial till våra bordsdukar och servetter.

Det krävs mycket energi för att tillverka tissue (mjukpapper), uppdelat på tre delar:

- Elektrisk energi för att driva maskiner och producera ånga. Denna är fossilfri idag.
- Biobränslepanna för att producera värme och ånga. Den installerades 2010 och ersatte då olja och el.
- Gas, LPG (Liquid Petroleum gas) för att torka framförallt mjukpapper. Denna gas är fossil och står för 100 procent av Rexcells fossila koldioxidutsläpp (GHG-protokollet Scope 1 och 2)

Anläggningen i Skåpafors står för 70 procent av de totala fossila koldioxidutsläppen från Duni Groups produktionsanläggningar. Att lösa utmaningen med fossilfri torkning skulle innebära att koncernen blir 90 procent fossilfri i den egna produktionen. Idag är vi 67 procent fossilfria.

MAJORITETEN FOSSILFRI

Duni Group har som mål att till 2025 ha bytt den fossila gas som används mot gas producerad av biomassa. Vi har deltagit i forskningsstudier för fossilfri torkning och haft långtgående samtal med aktörer på marknaden. Förutsättningarna förändras mycket snabbt inom detta område och vi utreder för närvarande olika lösningar.

Vi ser även över hur Duni Groups övriga anläggningar i Europa ska kunna minska sina klimatavtryck. Redan 2021 ska elanvändningen i tillverkningen komma från 100 procent fossilfria källor. Fabriker i Tyskland och Sverige använder redan

mestadels fossilfri el och från årsskiftet 2019/2020 gör även fabriken i Polen det. För tillverkning utanför Europa varierar möjligheterna för fossilfri el och vi följer utvecklingen.

Övrig energianvändning i konverteringen är naturgas för uppvärmning och produktion i Tyskland och fjärrvärme i Polen. Ambitionen är att naturgasen ska kunna bytas mot biogas till 2025.

VISSA DELAR KOMMER ATT KLIMATKOMPENSERAS

För Duni Groups egen tillverkning har vi god kontroll över använd energi och fossila koldioxidutsläpp. Vi rapporterar sedan länge enligt GHG-protokollets Scope 1 och 2 med undantag för kontorslokaler och lagerbyggnader, som inte har någon signifikant påverkan. Från verksamhetsåret 2020 kommer vi att klimatkompensera resterande utsläpp i ett av FN:s certifierade CDM-projekt (se faktaruta).

GHG-protokollet Scope 3 omfattar ett företags hela klimatpåverkan. Duni Group arbetar med klimatpåverkan från hela värdekedjan. Förutom energiförbrukningen i den egen produktion är den viktigaste faktorn vilka material vi väljer för våra produkter och hur de transporteras. Båda dessa faktorer arbetar vi med och utvecklar metoder för att beräkna klodioxidpåverkan. Vi har valt att inte sätta ett mål för rapportering och kompensering av Scope 3 utan att i stället fokusera på praktiska åtgärder.

Duni Group kommer från 2020 att klimatkompensera för BioPaks sortiment som lanseras i Europa. BioPak i Australien har redan tidigare gjort det. Klimatkompensationen kommer att bygga på tydligt definierade, transparenta och verifierbara mål och utsläpp.



SÅ FUNGERAR KLIMATKOMPENSATION

Genom klimatkompensation kan individer eller organisationer kompensera för utsläpp de inte kan undvika genom att stödja projekt som minskar utsläpp någon annanstans. Kompenserade utsläpp från växthusgaser (GHG) mäts i UN Certified Emission Reductions (CERs) och genereras i så kallade Clean Development Mechanism-projekt (CDM) i tillväxtländer. Projekten tjänar 1 CER för varje ton växthusgaser de minskar eller undviker. Genom att köpa CER:er kan individer och organisationer kompensera för sina egna utsläpp.

BÄTTRE FÖRSTÅELSE OCH HANTERING AV VÄXTHUSGASER

Standarden GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) används för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser. För att tydliggöra redovisningen delas ett företags utsläpp in i tre olika områden (scopes).

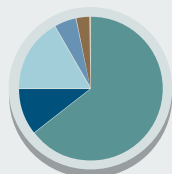
Scope 1: Direkta, egna utsläpp från förbränning av fossila bränslen, exempelvis från egen tillverkning eller egna fordon.

Scope 2: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.

Scope 3: Indirekta utsläpp från inköp av varor och tjänster, exempelvis resor, taxi, boende eller materialförbrukning.

KOLDIOXIDUTSLÄPP

Mängden koldioxid beräknas för både direkta och indirekta energikällor. Omräkningsfaktorerna har hämtats från energileverantören eller från nationell statistik.

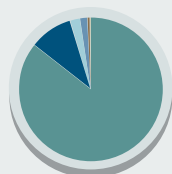


Koldioxidutsläpp, ton per anläggning

Pappersbruk, Sverige	13 112
Konvertering, Tyskland	2 102
Konvertering, Polen	3 377
Konvertering, Paper+Design	986
Konvertering Terinex Thailand	642
Konvertering Sharp Nya Zeeland	31

ENERGIFÖRBRUKNING

Användningen av primärenergi i Dunis egen tillverkning beräknas som mängden tillförd energi vid anläggningarna Ingen konvertering görs för primärenergikälla.



Energiförbrukning, MWh per anläggning

Pappersbruk, Sverige	196 218
Konvertering, Tyskland	21 761
Konvertering, Polen	5 163
Konvertering, Paper+Design	4 211
Konvertering Terinex Thailand	1 070
Konvertering Sharp Nya Zeeland	314

Medarbetarnas engagemang ökar

Engagerade och motiverade medarbetare är en förutsättning för att Duni Group ska kunna omsätta strategin för tillväxt 2019–2023 till de mål som vi satt upp. Den medarbetarundersökning som genomfördes 2019 gav flera positiva besked.



Medarbetarundersökningar är grundläggande för att ta tempen på en organisation. Förstår medarbetarna organisationens mål och vad de ska göra? Har de energin att göra det? Finns det förbättringspotential?

Den medarbetarundersökning som Duni Group genomförde under 2019, DuniInsight, gav positiva besked på de flesta punkter. Det är uppmuntrande, eftersom en god arbetsmiljö är avgörande för både medarbetarnas och organisationens välbefinnande.

”Svarsfrekvensen var 81 procent vilket är glädjande högt. Det händer mycket i organisationen och engagemanget fortsätter att öka”, säger Sofie Lindström, HR Director.

RESULTAT ÖVER BENCHMARK

Resultaten visar förbättringar på nästan alla områden, exempelvis övergripande ökning för både engagemang och team-effektivitet. När det gäller ledarskap har

80 procent svarat att cheferna har goda eller utmärkta ledaregenskaper. Det är över benchmark och en anmärkningsvärd förbättring från senaste DuniInsight.

”Engagemang, ledarskap och teameffektivitet fortsätter att öka. Dessa index är nu i linje med eller till och med över extern benchmark.”

”Det visar att vårt arbete med att förbättra ledarkompetensen via olika program har gett en positiv effekt”, säger Sofie Lindström.

Den nya strategin har tagits emot positivt av medarbetarna. Jämfört med undersökningen 2016 har många fler svarat att de förstår Duni Groups över-

gripande strategi, vilket är både mycket viktigt och uppmuntrande.

HJÄLPER TILL ATT BLI ÄNNU BÄTTRE

DuniInsight 2019 har dessutom gett många idéer om hur Duni Group kan vidareutveckla organisationen och företagskulturen. Även med så positiva resultat finns det potential att bli ännu bättre.

”Arbetet med att dela och förstå gemensamma mål, vilket är avgörande för organisationens framgång, kommer även i fortsättningen att vara ett fokusområde”, säger Sofie Lindström och fortsätter:

”Vi måste även bli tydligare när det gäller prioriteringar, särskilt inom områden där många förändringar har hänt snabbt. HR-avdelningen och respektive chefer kommer att stödja detta arbete”.

Under hösten har teamen fått ta del av sina resultat, analyserat och arbetat med dem. Detta kommer att mynna ut i individuella, konkreta handlingsplaner som hjälper teamen att öka sin effektivitet.

81%

Svarsfrekvensen för Duni Groups medarbetarundersökning 2019

Starkt engagemang får strategin att lyfta

Det är affärskritiskt att ett företags medarbetare trivs på arbetet och utvecklas. Duni Group har flera initiativ som stärker företagskulturen och ser till att organisationen har rätt kompetens för att realisera sin strategi. Den sociala delen av hållbarhet är viktig. Som företag har man förutsättningar att göra skillnad, både att driva förändring i samhället och att förändra människors liv på ett positivt sätt.



TEMA: UPPLEV

”Medarbetarna är Duni Groups främsta resurs. Att de är engagerade och motiverade är en förutsättning för att vi ska lyckas i vår ambition att erbjuda kunderna de bästa lösningarna. Det ställer även stora krav på att vi lyckas attrahera de bästa talangerna.”

Sofie Lindström, HR Director

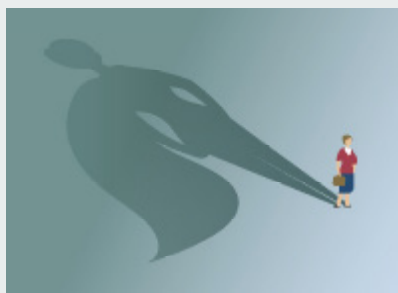


MÅNGFALD BIDRAR TILL POSITIV FÖRÄNDRING

Det finns en stark vilja inom Duni Group att aktivt bidra till en positiv förändring i samhället. Därför prioriterar vi alla former av mångfald, både för att förbättra arbetsmiljön och innovationskraften. Mångfald bidrar bland annat till en mer dynamisk organisation, där personer med olika bakgrund, perspektiv och erfarenheter samarbetar och utmanar varandra och organisationen. HR-funktionen arbetar tillsammans med team och chefer att nyanställa utifrån ett mångfaldsperspektiv.

Talangerna får organisationen att växa

Rätt kompetens på rätt plats är avgörande för framgång. Men också att medarbetarna trivs på jobbet. Det är bra både för dem och för företaget. Dunitad är Duni Groups verktyg för att utveckla medarbetarna med en tydlig koppling till affärs- och miljömål. Det gör HR-arbetet tydligare, mätbart och lättare att följa upp. Dunitad hjälper oss att rekrytera, behålla, utveckla och belöna samt stötta medarbetare. I processen ingår även ledarskapsutveckling, mentorskap och successionsplanering. Digitala verktyg utnyttjas alltmer för att effektivisera HR-processerna.



EN BRO TILL ETT RIKTIGT JOBB

I Sverige samarbetar Duni AB med Mitt Liv, ett företag som verkar för ett inkluderande samhälle och för mångfald på arbetsmarknaden. Organisationen arbetar aktivt med att hjälpa utbildade och behöriga personer från andra länder och kulturer som har svårt att etablera sig på den svenska arbetsmarknaden. Under 2019 ledde samarbetet med Mitt Liv till att Duni Group anställde fyra personer.

Uppförandekod och affärsetik – The Duni Way

Den sociala delen av hållbarhetsarbetet är viktig för Duni Group som vill bidra till ett bättre samhälle och en bättre framtid. Därför prioriterar vi vår uppförandekod och arbetet med affärsetik högt.

Genom sitt agerande kan organisationer ha stor inverkan på närsamhället. En sund och väl förankrad företagskultur engagerar och motiverar medarbetarna. De kommer att trivas bättre på jobbet, vilket underlättar för företaget att nå båda affärs- och miljömål.

Dessutom ökar förutsättningarna för att medarbetarna ska ta med sig företagets värderingar om exempelvis mångfald och ansvarsfullt agerande ut i samhället. I bästa fall sprider sig positiva värderingar som ringar på vattnet.

UPPFÖRANDEKODEN LÄGGER GRUNDEN

The Duni Way är den del av Duni Groups strategi som beskriver vårt interna arbete, vår kultur samt hur vi som medarbetare bör agera i affärssammanhang. Duni Groups HR-avdelning anordnar regelbundet utbildningar för att uppdatera medarbetare om Duni Groups uppförandekod och syn på affärsetik.

Uppförandekoden gäller både internt inom Duni Group och externt i försörjningskedjan hos våra leverantörer. Lokal

lagstiftning ska alltid följas, men många gånger är Duni Groups egna krav tuffare. Vi samarbetar med våra leverantörer och gör regelbundet revisioner hos dem för att kontrollera att riktlinjerna följs.

”Företaget vill bidra till ett bättre samhälle och en bättre framtid. Uppförandekoden och affärsetik prioriteras högt.”

Medarbetarnas säkerhet är alltid högst prioriterad, men vår uppförandekod ger även tydliga riktlinjer för arbetsförhållanden, diskriminering och mänskliga rättigheter.

LÅNGSIKTIGT SÄKRANDE AV MÅNGFALDEN

Mångfald är ett viktigt område som sträcker sig bortom jämlikhet mellan könen. Duni Group arbetar långsiktigt för att säkra mångfalden inom organi-

sationen. Vi har en stark tro på att det är bra både för den psykosociala arbetsmiljön, företagets innovationskraft och produktivitet när människor från olika kulturer, i olika åldrar och med olika erfarenheter arbetar tillsammans.

The Duni Way täcker även in de affärsetiska principer som gäller för verksamheten. I dagsläget finns Duni Group i 24 länder och köper in råvaror och produkter från många olika leverantörer, vilket kan leda till etiska utmaningar.

AKTIVT ARBETE MOT KORRUPTION

Genom bestämmelser och en policy för visselblåsning försöker Duni Group aktivt stävja korruption, mutor, bedrägeri och andra överträdelser.

Under 2020 kommer vi att arbeta vidare med att ta fram mer specifika kärnvärden för Duni Groups verksamhet. Dessa kommer att bidra till att stärka företagskulturen ytterligare inom prioriterade områden.

The Duni Way



MED MÄNNISKAN I CENTRUM

Duni Groups uppförandekod baseras på FN-organet ILO:s konventioner (International Labour Organization).

De viktigaste områdena är:

- Barnarbete
- Arbetsförhållanden
- Säkerhet
- Medarbetarnas rättigheter

OUR BLUE MISSION bygger på en väsentlighets- och intressentanalys som granskats av ledningsgruppen. De viktigaste aspekterna i programmet ligger till grund för våra policyer och mål samt för ledningen av den operativa verksamheten.

PROGRAM



MILJÖPOLICY
MILJÖPROFILERING
AV PRODUKTER

ecoecho®

VARFÖR?

- Beroendet av råvaror och energins klimatpåverkan
- Hantering av uttjänta produkter
 - Produkternas korta livscykel
- Lokal miljöpåverkan från vår egen produktion

HUR?

- Forskning och utveckling
- Investeringar i nya material och nya produktionsprocesser
 - Miljömärkning och certifieringsprogram
- Bedömningar av miljöpåverkan
 - ISO 14001-certifiering
 - Miljökrav och revision hos leverantörer



BERÖR

- Hela samhället, alla som bryr sig om hur engångsprodukters livscykel ser ut och vill minimera nedskräpningen
 - Våra aktieägare
- Kommuner och naturområden där vi har tillverkning eller logistik



UPPFÖRANDEKOD FÖR
LEVERANTÖRER OCH EGEN
VERKSAMHET

VARFÖR?

- Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter för människor som arbetar med att tillverka Duni Groups produkter
- Lokal miljöpåverkan från vår egen produktion

HUR?

- Revisioner hos leverantörer med utvärdering och stöd
 - Revisioner av vår egen verksamhet
- Medarbetarundersökningar vartannat år
 - Arbetsmiljörutiner och arbetsmiljöutbildningar
 - Miljökrav på leverantörer



BERÖR

- Medarbetare på Duni Group och hos våra leverantörer
 - Våra aktieägare
- Kommuner och naturområden där vi har tillverkning eller logistik



AFFÄRSETISKA BESTÄMMELSER
POLICY FÖR VISSSELBLÅSNING

VARFÖR?

- Risker i externa affärsförbindelser, korruptionsbekämpning, affäretik

HUR?

- Riskbedömning och riskutbildningar
- Kanaler och rutiner för anmälningar
- Skydd för visselblåsare
 - Ansvarsskyldighet
 - Åtgärder och sanktioner



BERÖR

- Hela samhället, mänsklig utveckling
 - Våra aktieägare
- Våra anställda och partners



REGELVERK FÖR
PRODUKTSÄKERHET

VARFÖR?

- Produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel samt konsumentssäkerhet

HUR?

- Leverantörs- och produktkrav
- Testprogram och försäkring om överensstämmelse



BERÖR

- Konsumenter och kunder
 - Våra aktieägare

Duni Groups fotavtryck

Duni Group har en omfattande verksamhet med produktion och försäljning i Europa och i ökande grad i Sydostasien, Oceanien med flera länder.

På följande sidor presenteras data och nyckeltal för vår verksamhet ur socialt och miljömässigt perspektiv.

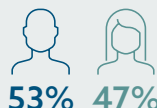
Mer om vårt hållbarhetsarbete finns på [Duni.se](https://www.duni.se)

MEDARBETARE

De flesta av Dunis medarbetare finns i Sverige, Tyskland och Polen.

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	146	183	329
Tyskland	728	335	1 063
Polen	322	148	470
Thailand	126	33	159
Nya Zeeland	35	8	43
Övriga	5	329	334
Totalt	1 362	1 036	2 398

KÖNSFÖRDELNING



LÖNEKOSTNADER KÖNSFÖRDELAT

KOLLEKTIVANSTÄLLDA

Kvinnor: 37%
Män: 63%
av totala lönekostnader



TJÄNSTEMÄN

Kvinnor: 43%
Män: 57%
av totala lönekostnader



Ovan visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjort avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

ANSTÄLLDA SOM OMFATTAS AV KOLLEKTIVAVTAL

I de länder där Duni Group har anställda finns kollektivavtal i 9 av 19 länder och 51 % av Duni Groups totala antal medarbetare omfattas.

RAPPORTERADE SKADOR

Under 2019 har 29 skador* per 1000 anställda rapporterats på Duni Groups produktionsenheter.

* Innebärande att rapporterad skada lett till minst en dags frånvaro

ANSTÄLLDA I ENHETER MED SKYDDSKOMMITTÉ ELLER LIKNANDE

I bolag med över 10 anställda finns en formell skyddskommitté** eller liknande, som omfattar 90 % av de anställda i dessa bolag.

** Samtliga produktionsenheter samt de större kontoren har skyddskommitté

HÄR FINNS DUNI GROUP

Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland

Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

UPPFÖRANDEKOD



100 %

Alla företag som levererar slutprodukter till Duni Groups europeiska marknader har undertecknat vår uppförandekod. Revisioner har genomförts hos leverantörer av slutprodukter motsvarande ca 98 procent av inköpsvärdet. I riskländer görs återkommande revisioner för varje leverantör en gång per år. Leverantörer som är under observation har en utvecklingsplan som tagits fram tillsammans med Duni Group eller står på en lista för planerad utfasning. De vanligaste anmärkningarna gäller övertidsnivåer, lön och säkerhet på arbetsplatsen.

REVISIONER OM UPPFÖRANDEKOD, LEVERANTÖRER AV SLUTPRODUKTER

Geografiskt område	Inköpsvärde (%) (2019)	Godkänt (nivå A-C)	Ej godkänt/under observation (nivå D)	Återstår att revidera (% av inköpsvärde)
Asien	36%	12	11	0
Europa	64%	40	3	2
Övriga		1		







STANDARDS OCH CERTIFIKAT FÖR DUNIS EGEN TILLVERKNING

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Terinex Thailand	Konvertering Sharp Nya Zealand
Kvalitet och produktsäkerhet						
ISO 9001 (kvalitetsledning)	■	■	■	■		
BRC, IFS motsv.(hygien o säkerhet vid livsmedelskontakt)		■	■	■	■	
Miljö						
ISO 14001 (miljöledning)	■	■	■	■		
EMAS III		■		■		
ISO 50001 (energiledning)	■					
Spårbarhet enligt FSC (ansvarsfullt skogsbruk)	■	■	■	■	■	■
Nordisk miljömärkning (Svanen)	■	■	■	■		
"OK Compost"-märkning	■	■	■	■		
Sociala revisioner						
SEDEX		■	■	■		
ISO 45001			■			

Certifikaten finns på Duni.com och på www.paper-design.de.

MILJÖDATA FÖR TILLVERKNINGEN

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Terinex Thailand	Konvertering Sharp Nya Zealand
 Materialanvändning (ton)						
Massa och papper	64 588	40 144	10 205	6 179	3 576	1 082
Kemikalier och tillsatser	6 184	5 505	248	512	15	5
 Energi (MWh) och vatten (m³)						
Total energi	196 218	21 761	5 163	4 211	1 070	314
Elektricitet	82 675	11 459	4 019	2 730	1 070	314
Biobränsle (träflis)	57 584					
Ånga (fjärr-)			1 144			
Petroleumgas (LPG)	55 759					
Naturgas (LNG)		10 302		1 281		
Dieselolja				53		
Vatten (m³)	692 542	17 257	4 949	3 567	4 561	453
 Utsläpp i luft och vatten (ton)						
CO ₂ totalt	13 112	2 102	3 377	986	642	31
CO ₂ direkt	13 112	2 102	0	254	0	0
NOx	12	2		0,2		
COD	64	11				
 Avfall (ton)						
Återvinning	191	3 657	808	774	77	107
Energiåtervinning	1 292	172	114			
Deponi (inkl. täckmaterial)	826	10	8			6
Farligt avfall	15	5	4	1		
Övrig (inkl. slam och elektronik)	77	243	66			

NYCKELTAL FÖR TILLVERKNINGEN

Den bästa partnern för hållbara lösningar	2019	Ambition	Kommentar
Miljöanpassade produkter för varje goodfoodmood-tillfälle			Läs mer sid 37-39
Andel ecoecho i Take-away	37 %	100 %	Läs mer sid 33
Andel FSC och OK Compost för servetter o dukar	94 % FSC, 41 % OK Compost	100 %	
Cirkulära lösningar och partnerskap för hållbarhet			Läs mer sid 40
Antal fokuserade projekt	5	2-3 projekt per år	Läs mer sid 34
Koldioxidneutral 2030			Läs mer sid 42
Andel fossilfri energi i tillverknigen Europa	67 %	100 % år 2025	Läs mer sid 35
100 procent engagerade medarbetare			Läs mer sid 36, 44
Engagemang egenrapporterat DuniInsight	75 %	100 %	
Indikatorer och standard	Indikator	Benchmark/ Ambition	Kommentar
Medarbetare			
Förståelse för Dunis strategi (egenrapporterad)	76 %	77 %/ 100 %	Mäts vart 2-3 år
Upplevd positiv energi (egenrapporterad)	76 %	79 %/ 100 %	Mäts vart 2-3 år
Intern rekrytering, talangutveckling	13 %	50 %	Andel internrekryterade på utlysta tjänster
Medarbetarsamtal, (egenrapporterad)	66 %	100 %	Mäts vart 2-3 år
Könsfördelning	53 % män, 47 % kvinnor	40-60 % per kön (man/kvinna)	Icke-binär identifikation är möjlig
Könsfördelning ledning, tjänstemän	58 % män 42 % kvinnor	40-60 % per kön (man/kvinna)	Icke-binär identifikation är möjlig. Chefer med direktrapporterande
Rapporterad skador per 1 000 anställda	29	<30 /0	Minst en dags sjukskrivning
Anställda som omfattas av kollektivavtal	51 %	Ingen standard	Kollektivavtal styrs i hög grad av lokal tradition och lagar. Duni Group förordar kollektivavtal
Anställda i enheter med skyddskommitté eller liknande	90 %	90 %	Mäts för enheter med > 10 anställda
Miljöpåverkan tillverkning, Produktsäkerhet och Uppförandekod			
Minskning av energiförbrukning konvertering	+ 2 % (2018-2019)	10 % minskning 2018-2023	Ökning på grund av minskade volymer
Minskning av energiförbrukning pappersbruk	+ 2 % (2018-2019)	10 % minskning 2018-2023	Ökning på grund av minskade volymer
Mål för resurseffektivitet på varje tillverkningsenhet och logistik	66 %	100 %	Enligt ISO 14001 certifiering. 4 av 6 tillverkningsenheter
BRC certifiering eller motsvarande kvalitets- och hygienstandard på varje egen tillverkningsenhet av färdigvaror	83 %	100 %	BRC, IFS, FSSC 22000 på 5 av 6 tillverkningsenheter
Revision mot uppförandekod hos leverantörer av färdigvaror	98 %	>95 %	Volym av färdigvaror som produceras hos reviderade leverantörer
Klimatneutral, mål och aktiviteter			
100 % Fossilfri energi i pappersbruket 2025	71 %	100 %	Mål att byta fossil LPG gas för torkning
100 % Fossilfri elektricitet i tillverkningsenheter Europa 2021	93 %	100 %	Mål för upphandling av Grön El
100 % Fossilfri energi i konverteringsenheter i Europa 2030	40 %	100 %	Mål att byta fossil naturgas för torkning
Klimatkompensation för fossil energi i tillverkning (Scope 1 & 2) från 2020			Redovisas för verksamhetsåret 2020
Klimatkompensation för Biopak sortiment globalt från 2020			Redovisas för verksamhetsåret 2020
Utfasning av 100 % jungfrulig, fossil plast i Duni Groups sortiment med minst 10 % per år, med slutdatum 2030			Redovisas för verksamhetsåret 2020
Information om våra produkters koldioxidavtryck för att underlätta kundernas val	App för beräkning av koldioxidavtryck lanserad		
Ingen jungfrulig, fossil plast i produktförpackningar 2030			Redovisas för verksamhetsåret 2020

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	53		
Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)	57		
Styrelse	63		
Koncernledning	65		
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen	67		
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen	68		
Nyckeltal i sammandrag, koncernen	68		
Resultaträkning, koncernen	69		
Rapport över totalresultat för koncernen	70		
Balansräkning, koncernen	71		
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	73		
Kassaflödesanalys för koncernen	74		
Resultaträkning, moderbolaget	75		
Rapport över totalresultat för moderbolag	75		
Balansräkning, moderbolaget	76		
Förändring av eget kapital i moderbolaget	78		
Kassaflödesanalys för moderbolaget	79		
ÖVERGRIPANDE NOTER			
1 Allmän information	80		
2 Övergripande redovisningsprinciper	80		
OMSÄTTNING OCH RESULTAT			
3 Segmentredovisning	83		
4 Inköp och försäljning mellan koncernbolag	87		
5 Kostnader fördelade per kostnadsslag	87		
6 Avskrivningar och nedskrivningar	88		
7 Varulager	88		
8 Omstruktureringskostnad – avsättning till omstruktureringsreserv	89		
9 Ersättning till revisorer	89		
10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	90		
11 Valutakursdifferenser - netto	90		
12 Resultat från finansiella poster	91		
13 Resultat från andelar i koncernföretag	91		
14 Inkomstskatter	91		
ANSTÄLLDA			
15 Medeltal anställda	94		
16 Löner och andra ersättningar	94		
17 Pensionsförpliktelser	97		
KONCERENS SAMMANSÄTTNING			
18 Andelar i koncernföretag	100		
19 Rörelseförvärv	101		
OPERATIVA TILLGÅNGAR OCH SKULDER			
20 Immateriella anläggningstillgångar	104		
21 Materiella anläggningstillgångar	107		
22 Leasing	110		
23 Kundfordringar och andra fordringar	112		
24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	114		
25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	114		
FINANSIERING OCH KAPITAL			
26 Likvida medel	115		
27 Andra långfristiga fordringar	115		
28 Derivatinstrument	116		
29 Upplåning	117		
30 Klassificering av finansiella instrument	119		
31 Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition	121		
32 Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	121		
FINANSIELLA RISKER			
33 Finansiella risker	122		
34 Hantering av kapitalrisk	123		
OREDOVISADE POSTER			
35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	125		
36 Åtaganden	126		
ANNAN INFORMATION			
37 Transaktioner med närstående	126		
38 Händelser efter balansdagen	126		
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	127		
Revisionberättelse	128		
Ordlista	131		
Nyckeltalsdefinitioner	132		
Kalendarium	133		
Adresser	133		

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNENS FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Duni är Europas ledande leverantör av inspirerande bordsdukningkoncept och hållbara förpackningslösningar för take-away. Koncernens starka position har uppnåtts genom fokusering på mat, människor och design samt ambitionen att alltid hjälpa kunden att skapa en bra mat- och drycksupplevelse. En kombination av produkter av hög kvalitet, ett välrenommerat varumärke, etablerade kundrelationer, värdehöjande design och stark lokal närvaro på flertalet europeiska marknader har medfört en marknadsledande ställning i Europa. Ett ökat fokus på hållbara och miljöprofilerade lösningar har stärkt koncernens position ytterligare. Verksamheten bedrivs inom fyra affärsområden: Table Top, Meal Service, Consumer och New Markets. För mer detaljer om dessa, se not 3 Segmentredovisning samt årsredovisningens presentation av respektive affärsområde.

TRENDER OCH OMVÄRLDSFAKTORER

För att bättre kunna hantera faktorer i omvärlden, exempelvis beroende på förändrade råvarupriser eller makrotrender som styr kundernas behov och beteenden, lanserade Duni under senhösten 2018 en ny strategi för åren 2019 till 2023. Strategins långsiktiga mål är att förbättra Dunis tillväxt. Kortsiktigt är målet att stärka vinsten. Som ett ytterligare steg i den nya strategin introduceras varumärket BioPak i Europa med målet att etableras globalt. Detta innebär att koncernen från och med 2020 kommer att fokusera på två huvudsakliga varumärken – Duni och BioPak. För att särskilja koncernen från varumärket Duni skapas en ny egen identitet under namnet Duni Group. I samband med detta beslut förändras och stärks Duni Group sälj- och marknadsorganisationen. Det innebär att dagens fyra affärsområden: Table Top, Consumer, Meal Service och New Markets upphör och istället skapas en global funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar.

De trender som främst påverkar Dunis verksamhet är digitalisering, kundanpassning, hållbarhet och ökning av take-away. Inom ramarna för den nya strategin har Duni identifierat fem områden som koncernen kommer att prioritera. En bärande del i strategin är ett ökat kundfokus. För att skapa den attraktivaste upplevelsen för slutkunden lanseras exempelvis lösningar som ska underlätta för kunderna att göra affärer med Duni. Nya specialanpassade kundkoncept kommer även att tas fram med fokus på bland annat tjänster och innovationer. Målet är även att bli den bästa partnern för hållbara lösningar, vilket inkluderar en ökning av antalet ekoprodukter men även en starkare inriktning mot lösningar för ett slutet kretslopp. En ökad digitalisering inom leveranskedjan ska effektivisera verksamheten, från administration till produktion och logistik. Det femte området gäller framför allt hur Duni arbetar internt. Här är koncernens kärnvärden centrala, men även exempelvis internkommunikation och strategiska förvärv är viktiga delar.

PRODUKT- OCH KONCEPTUTVECKLING

Inom produktutveckling arbetar Duni med såväl ny design, form och färgsättning som nya material och olika produktlösningar. Duni har fokus på produkt- och konceptutveckling, med en unik styrka inom form, design och funktionalitet. Dunis innovationsprocess kännetecknas av förmågan att snabbt och flexibelt kunna utveckla nya kollektioner, koncept och produkter som skapar ett tydligt mervärde för de olika kundkategorierna på marknaden.

KONTINUERLIG INNOVATION

Produkter i premiumssegmentet Duni ecoecho® tillverkas i innovativa material med tydligt förbättrad miljöprofil jämfört med standardsortimentet. Fokus ligger på egenskaper som resurseffektivitet, förnybarhet, komposterbarhet och ansvarsfullt skogsbruk.

Inom ecoecho® ingår exempelvis produkter av det miljöanpassade materialet bagass, samt hela det komposterbara sortimentet av enfärgade servetter som försetts med miljömärkningen OK Compost®.

Duni har ett flertal produkter som alternativ till linne. Dukmaterialet Evolin® kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångs-

produktens fördelar. Evolin® vänder sig till de restauranger och cateringfirmor som ser en fördel att använda sig av ett linneliknande engångsmaterial.

MARKNADSUTVECKLING

De globala ekonomiska utsikterna är en huvudindikator för utvecklingen inom HoReCa-marknaden. Bred ekonomisk tillväxt är positivt för branschen. Det stimulerar konsumtionen inom HoReCa och även efterfrågan på engångsprodukter. Den långsiktiga trenden pekar fortsatt mot fler restaurangbesök och en ökning av antal hotellnätter, i huvudsak drivet av en ökande urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en livsstilsutveckling som innebär att allt fler måltider äts i farten. Nya restaurangkoncept, såsom färdiglagad mat i livsmedelsbutiker, take-away och snabbservice-restauranger fortsätter att öka och tar en allt större marknadsandel. Efter flera år av stagnerande ekonomisk tillväxt är konsumenterna på de mogna europeiska marknaderna mer värdesökande och HoReCa-företagen konkurrerar hårdare för att nå en större andel av de totala måltidstillfällena. På kundsidan sker fortsatt strukturella förändringar inom restaurangindustrin, där restaurangedjor under gemensamma varumärken växer snabbare än marknaden i övrigt. Det är en utveckling som gynnar Dunis försäljning av kundanpassade koncept.

Dunis produktkategori i detaljhandeln fokuserar både på produktion av handelds egna varumärken och försäljning av egna varumärken. Delar av kategorin har också fått en utökad distribution i nya kanaler så som trädgårdscenar, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Ett ytterligare segment av marknaden utgörs av servering till företag och institutioner. Det är framförallt vårdsektorn som tar en större andel av segmentet och marknaden har haft en stabil tillväxt de senaste åren. Här finns en tydlig potential för Duni att skapa tillväxt.

FRAMTIDSUTSIKTER

HoReCa-industrin påverkas i hög grad av förändringar av människors livsstil. Hotell- och restaurangbranschen i Europa är ett viktigt kundsegment för Duni. På kort sikt går efterfrågan i denna marknad kraftigt ner på grund av pandemin COVID-19, som brett ut sig över världen under det första kvartalet 2020. Detta bedöms få stora negativa effekter på Duni under det andra kvartalet 2020.

Efterfrågan på lång sikt drivs framförallt av förbättrad köpkraft i kombination med ändrade vanor, bland annat att en ökad andel måltider äts utanför hemmet. Efterfrågan på varumärkesprofilerade och miljöanpassade engångsartiklar ökar också. Vidare fortsätter trenden mot ökad tillgänglighet och bekvämlighet kopplat till måltider och därför fortsätter take-away-alternativen att växa. Denna trend får även stöd av att antalet enmanshushåll ökar och att urbaniseringen fortsätter. Antalet restaurangedjor som vill profilera sina varumärken genom engångsartiklar ökar också, ett område där Duni är väl positionerat.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPÅRET

Den 1 oktober förvärvade dotterbolaget BioPak Pty Ltd i Australien 100 % av aktierna i Horizons Supply Pty Ltd. Det är ett försäljningsbolag som har specialiserat sig på kundspecifika, skräddarsydda och hållbara förpackningslösningar för restaurang och detaljhandel i Australien. Köpskillingen uppgick till cirka 40 MSEK och rymms inom nuvarande låneavtal.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 16 januari 2020 meddelade Duni att man inleder förhandlingar om att förändra sälj- och marknadsorganisationen och satsa på två varumärken; Duni och BioPak. Den nuvarande segmentsrapporteringen i fyra affärsområden upphör och blir istället två segment som omfattar varumärkena Duni och BioPak. Omorganisationen medför omstruktureringkostnader uppskattade till cirka 40 MSEK, som till största delen beräknas belasta det första kvartalet 2020. En årlig besparing om 20 MSEK väntas till följd av omstruktureringen.

Under det första kvartalet 2020 bröt COVID-19 ut och Duni Group har vidtagit en rad åtgärder för att skydda företagets verksamhet och stävja virusets spridning. Företaget utvärderar kontinuerligt den finansiella påverkan som COVID-19 har.

Ett kostnadsreducerande program innehållande arbetstidsförkortning, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar och konsultkostnader samt reseförbud. Detta för att möta den kraftigt minskade efterfrågan från främst hotell- och restaurangbranschen som förväntas ge negativa försäljningseffekter under det andra kvartalet. Som ett ytterligare led i detta meddelas även att styrelsen föreslår till årsstämman att ställa in aktieutdelningen.

RAPPORTERING

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2019. Föregående år avser räkenskapsåret 2018. Duni styr sin verksamhet utifrån det som i Duni benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstrukturingskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. För brygga mellan EBIT och operativt rörelseresultat se tabell nedan.

Omstrukturingskostnaderna uppgår netto till -2 (-31) MSEK. Under det fjärde kvartalet 2018 lanserades ett effektivitetsprogram med fokus på besparing inom indirekta kostnader. Under 2019 togs ytterligare 2 MSEK i omstrukturingskostnader i detta program. Den totala omstrukturingskostnaden uppgår till 33 MSEK varav 31 MSEK tagits under 2018. Årsbesparingarna för detta program uppskattas till drygt 35 MSEK, med en gradvis ökad effekt under 2019. För mer information om omstrukturingskostnader, se Not 8.

BRYGGA MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2019	2018
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	527	430
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	-
Operativt resultat	533	430
Omstrukturingskostnader	-2	-31
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-121	-43
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-1	-6
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	408	351

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Dunis nettoomsättning uppgår till 5 547 (4 927) MSEK, en försäljningsökning om 12,6 %. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle nettoomsättningen varit 458 MSEK högre än 2018 års utfall, motsvarande en försäljningsökning om 9,3 %. Organisk tillväxt rensat för strukturförändringar uppgår till -0,5 % i fasta växelkurser.

Det operativa resultatet uppgår till 533 (430) MSEK. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle rörelseresultatet varit 23 MSEK lägre för året. Bruttomarginalen uppgår till 25,3 % (25,9 %) och rörelsemarginalen ökar från 8,7 % till 9,6 %. Under 2018 steg priserna på massa kraftigt. Dessa stannade av något under 2019 men är fortfarande på en hög nivå. Vidtagna åtgärder såsom prisjusteringar och effektiviseringsprogram har bidragit till årets förbättring av resultatet liksom resultat från förvärvade bolag.

Nedskrivningar för perioden uppgick till 58 MSEK och avser nedskrivning av goodwill i Duni Song Seng i Singapore på 38 MSEK och Sharp Serviettes i Nya Zeeland på 20 MSEK. Duni Song Seng har haft svårt att återhämta tidigare lönsamhetsnivåer efter omstrukturering av logistik och IT under 2018. Sharp Serviettes har haft en avsevärt försämrad operativ utveckling under 2019. Åtgärdsprogram pågår för båda dessa enheter.

Finansnettot uppgår till -32 (-22) MSEK. Resultat före skatt uppgår till 377 (328) MSEK.

För räkenskapsåret redovisades en skattekostnad om 103 (79) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgår till 27,5 % (24,0 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -0,8 (-2,6) MSEK.

Årets resultat uppgår till 273 (249) MSEK varav innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 4 (4) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar exklusive förvärv uppgår till 113 (198) MSEK. Investeringarna är främst relaterade till koncernens produktionsanläggningar i Polen, Tyskland och Sverige. Avskrivningarna uppgår till 293 (201) MSEK varav 67 MSEK hänförs till leasingavskrivningar.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens operativa kassaflöde uppgår till 665 (343) MSEK. Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgår till 445 (-289) MSEK. Den starka förbättringen av kassaflödet beror främst på det ökade operativa resultatet samt ett under året förbättrat rörelsekapital och lägre investeringar än tidigare år. Koncernens balansomslutning uppgår per den 31 december till 6 245 (5 954) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 1 546 MSEK, varav 195 MSEK avser leasingskuld, jämfört med 1 490 MSEK per den 31 december 2018.

Finansiell översikt ¹⁾	2019	2019 Omräknad ²⁾	2018
Nettoomsättning, MSEK	5 547	5 547	4 927
Bruttoresultat, MSEK	1 403	1 403	1 278
Operativt resultat, MSEK	533	527	430
Operativt EBITDA, MSEK	762	691	583
Rörelseresultat, EBIT	408	403	351
EBITDA	759	688	546
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 546	1 354	1 490
Antal anställda	2 398	2 398	2 477
Försäljningstillväxt	12,6 %	12,6 %	10,9 %
Organisk tillväxt	-0,5 %	-0,5 %	1,5 %
Organisk proformatillväxt	2,4 %	2,4 %	2,5 %
Bruttomarginal	25,3 %	25,3 %	25,9 %
Operativ rörelsemarginal	9,6 %	9,5 %	8,7 %
Operativ EBITDA marginal	13,7 %	12,5 %	11,8 %
EBIT marginal	7,4 %	7,3 %	7,1 %
EBITDA marginal	13,7 %	12,4 %	11,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital ³⁾	12,9 %	13,4 %	10,6 %
Avkastning på eget kapital	10,3 %	10,3 %	9,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	58,0 %	50,8 %	57,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	2,0	1,8	2,6

1) Finansiell information avseende åren 2015-2019 framgår av 5-årsöversikten på sidan 68.

2) För att göra 2019 jämförbar med 2018 visar denna kolumn 2019 rensat från effekter av ny leasingstandard IFRS 16, vilken började gälla 1 januari 2019.

3) Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER

Duni är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera.

Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att Duni ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender.

En försämrad konjunktur, eller andra oförutsedda händelser såsom exempelvis en pandemi, under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad konsumtion i konsumentledet och ökad priskonkurrens vilket kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar.

För att minimera risker i form av exempelvis brand, störningar eller annan skada på lager, egendom och anläggningar samt för ansvar finns ett omfattande försäkringsprogram som täcker hela koncernen.

Styrelsens revisionsutskott har årliga genomgångar av bolagets operativa och finansiella risker utifrån den riskanalys som tagits fram. Här ingår även miljörisker samt risker relaterade till inträde på nya

marknader liksom anti-korruption, bedrägerier och sociala aspekter som arbetsrättsliga förhållanden och mångfald. Bolagets sätt att hantera olika risker framgår av policys som styrelsen reviderar och godkänner varje år. Det är viktigt att ledningen och styrelsen har en samsyn om vilka risker bolaget är utsatt för och att det finns en övervakningsstrategi för varje enskild risk. Under året har Brexit identifierats som en operativ risk då utträdet ur EU kan komma att påverka Dunis verksamhet i Storbritannien.

Dunis finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisik, prissrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Se vidare Not 33 beträffande riskhantering.

RÄTTSLIGA TVISTER

Ett fåtal tvister avseende mindre belopp rörande kund- agent- och leverantörsförhållanden är pågående vid bokslutstidpunkten. I årsbokslutet har reserver bokförts som enligt ledningens bedömning täcker eventuellt negativa utfall av dessa tvister. Se vidare Not 35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

I denna årsredovisning publiceras även en hållbarhetsrapport, se sidorna 31-51. Denna rapport bygger på fem grundpelare som beskriver hållbarhetsstrategi och mål i Duni. Dessa är:

- Miljöanpassade produkter för varje Goodfoodmood®-tillfälle
- Cirkulära lösningar
- Partnerskap för hållbarhet
- Koldioxidneutral 2030
- 100 % engagerade medarbetare

Dunis hållbarhetsarbete beskrivs ytterligare här i förvaltningsberättelsen under avsnitten "Miljö och socialt ansvar" samt "Medarbetare och arbetsmiljö". Se även Not 35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter.

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

Duni arbetar enligt antagen miljöstrategi efter policy och mål omfattande utveckling och information kring produkter, effektiv och kontrollerad produktion samt kunskap och kommunikation ur ett miljöperspektiv.

Miljö- och kvalitetssystem enligt ISO 14001 och ISO 9001 är införda och certifierade vid koncernens samtliga europeiska produktionsenheter.

Leverantörer av handelsvaror och väsentliga insatsmaterial utvärderas enligt koncernens uppförandekod som omfattar såväl miljö- som socialt ansvar. Inför nya kontrakt av inköp av handelsvaror genomförs först en revision gentemot uppförandekoden i leverantörens fabrik. Revisioner genomförs även rullande hos befintliga leverantörer utifrån en riskbedömning som tar hänsyn till leverantörernas lokalisering, tidigare resultat och typ av produktion. Revisionen fokuserar på mänskliga rättigheter som risken för barnarbete och ofrivilligt arbete samt arbetsförhållanden, lönevillkor och arbetstider.

Duni är även FSC®-certifierade, licens-nummer FSC-C014985 (Forest Stewardship Council®) för försäljning, tillverkning och distribution av bland annat servetter, dukar och serveringsartiklar. Detta innebär att Dunis pappersprodukter kommer från ansvarsfullt skogsbruk och andra kontrollerade källor.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. För mer information om dessa, se avsnittet om utsläppsrättigheter i Not 20 Immateriella anläggningstillgångar.

MEDARBETARE OCH ARBETSMILJÖ

Duni verkar utifrån fyra kärnvärden som ger vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur man gör saker på Dunis sätt. Kärnvärdena – Ägarskap, Mervärde, Öppenhet och Vinnarinstinkt – konkretiseras med hjälp av ett antal verksamhetsprinciper som sammantaget syftar till att skapa lönsam tillväxt, organisatorisk effektivitet och förbättrad kundnöjdhet.

Goda arbetsförhållanden, tydliga mål och ramar i kombination med kontinuerligt stöd till medarbetare, är grundstenar för att skapa tillväxt och lönsamhet. Human Resources (HR) har till uppgift att stödja ledning, chefer och medarbetare för att stimulera medarbetarnas utveckling, öka engagemanget samt driva och samordna förändringsarbete. Duni arbetar aktivt på många olika sätt med mångfald för att synliggöra för organisationen att det är något som är viktigt. Duni ska vara ett bolag som reflekterar samhället runt omkring. HR medverkar också i arbetet med att säkerställa en god arbetsmiljö för alla anställda. Sedan 2014 har utvecklingsplaner succesivt arbetats fram som innebär att alla i organisationen ska ha tydliga individuella mål som följs upp. Dunis uppförandekod för anställda inkluderar även arbetsmiljö. På Dunis fabriker bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete som revideras genom interna revisioner utifrån Dunis uppförandekod. Koncernledningen och styrelsen tar månatligen del av utvecklingen av nyckeltal avseende olyckor och sjukfrånvaro på grund av olyckor i fabriker.

Dunis styrelse är tydlig med att alla medarbetare ska vara medvetna och förebygga anti-korruption. Förutom uppförandekoden som ska följas av alla anställda samt leverantörer har Duni också en av styrelsen antagen affäretisk policy. Denna anger hur Duni som företag och dess medarbetare ska följa god affärssed och agera i enlighet med koncernens etiska normer och förväntningar. Den affäretiska policyn anger framförallt hur chefer och medarbetare ska agera i kontakter med kunder, leverantörer, ägare, konkurrenter och andra externa parter. Duni ställer krav på att alla tredje parter, leverantörer och externa aktörer med vilka Duni samarbetar ska följa Dunis affäretiska policy och gällande lagstiftning i respektive land.

Duni har även en visseblåsarpolicy som klargör att varje misstanke om bedrägligt beteende, korruption eller andra liknande situationer som bevitnas utan dröjsmål ska anmälas. Ett externt visseblåsarsystem hanterar anmälningar som kan göras anonymt om man så vill. Mottagare är HR-direktören, CFO samt ordförande i styrelsens revisionsutskott. Under året har inga visseblåsaren rapporterats.

Antalet anställda uppgår den 31 december 2019 till 2 398 stycken. Den 31 december 2018 var antalet anställda 2 477 stycken. Av antalet anställda är 1 034 (1 085) personer sysselsatta inom produktionen. Dunis produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

UTLÄNDSKA BOLAG OCH FILIALER

Duni bedriver verksamhet i egen regi och har anställda i 23 länder.

HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH MÅL

Duni Group har satt upp fem primära mål för sitt hållbarhetsarbete inför 2030. Du hittar mer information på vår webbsida duni.se



Miljöanpassade produkter för varje Goodfoodmood®-tillfälle



Cirkulära lösningar



Partnerskap för hållbarhet



Koldioxidneutral 2030



100 procent engagerade medarbetare

MODERBOLAGETS FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Moderbolaget Duni AB, med organisationsnummer 556536-7488 och säte i Malmö, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget.

Nettoomsättningen uppgick till 1 214 (1 194) MSEK. Rörelseresultatet redovisades till 36 (13) MSEK, och finansnettot till 310 (276) MSEK. Även moderbolaget har gynnats av besparingsaktiviteter samt fortsatt sjunkande massapriser.

I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 89 (136) MSEK samt erhållt koncernbidrag om 235 (137) MSEK. Årets resultat uppgick till 284 (256) MSEK.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 30 (30) MSEK. Avskrivningarna uppgick till 19 (17) MSEK.

Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 47,9 % (47,5 %). Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2019 till 212 (171) MSEK.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER I MODERBOLAGET

Moderbolagets risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker.

Dunis finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

ÄGARSKAP OCH AKTIE

ÄGARFÖRHÅLLANDEN DEN 31 DECEMBER 2019

Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De största ägarna per den 31 december 2019 är Mellby Gård Investerings AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (9,80 %) och Carnegie fonder (9,57 %).

DUNIS AKTIE

Dunis aktiekapital består av 46 999 032 stycken utestående stamaktier med rösträtten 1 röst per aktie. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie. Duni innehar inga egna aktier.

Antalet aktier ska vara lägst 32 008 000 och högst 128 032 000 stycken. Det finns inga utestående teckningsoptioner eller konvertibler. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,8 % av aktierna i Duni per 2019-12-31.

Ytterligare information om Dunis aktie och ägare finns i Bolagsstyrningsrapporten.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget:

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)	2019
Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	1 495 699 632
Årets resultat	283 639 075
Summa fritt eget kapital i moderbolaget	1 779 338 707

På grund av den osäkerhet i marknaden som pandemin COVID-19 utgör föreslår styrelsen att till årsstämmans förfogande stående medel överförs i räkning.

Eget kapital hade varit 1,2 MSEK lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT FÖR DUNI AB (PUBL)

Duni AB är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Dunis styrning sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i Duni i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning och interna riktlinjer. Representanter från ledningen i Duni-koncernen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni tillämpar Koden på alla punkter förutom en nämligen Kodens regel 9.2. Thomas Gustafsson är ledamot i ersättningsutskottet trots att han inte är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen eftersom att han var verkställande direktör för Duni mellan december 2012 och oktober 2017. Anledningen till avvikelse från koden i detta fallet är att Thomas Gustafsson såsom tidigare mångårig verkställande direktör och innan det även styrelseledamot i Duni är mycket väl insatt i bolagets förhållanden och förut-sättningar i frågor rörande bland annat medarbetarsituation, kompetensförsörjning och ersättningsstrukturer.

BOLAGSORDNING

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 6 maj 2009. Den anger bland annat att styrelsens säte är i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på Dunis hemsida, Duni.se.

BOLAGSSTÄMMA

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

Kallelse till årsstämma i Duni ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på Dunis hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och i Sydsvenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Årsstämma 2019

Dunis årsstämma 2019 ägde rum tisdagen den 7 maj 2019 i Malmö. Vid stämman var 161 stycken aktieägare närvarande, personligen eller genom ombud, dessa representerade 73 % av rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Magnus Yngen. Samtliga

styrelseledamöter och arbetstagarrepresentanter var närvarande. Det var också medlemmar ur koncernledningen och bolagets revisor. Protokollet finns tillgängligt på Dunis hemsida, Duni.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Utdelning om 5,00 kronor per aktie för verksamhetsåret 2018
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av fem stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av styrelseledamöterna Pauline Lindwall, Alex Myers, Pia Rudengren och Magnus Yngen
- Nyval av styrelseledamoten Thomas Gustafsson
- Magnus Yngen valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrå PwC som revisorer
- Förändrade arvoden till styrelsen, styrelsens ordförande kommer att erhålla 590 000 (562 000) kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 315 000 (300 000) kronor
- Förändrad ersättning till ordförande i revisionsutskottet 128 000 (121 000) kronor samt 60 000 (57 000) kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet
- Förändrad ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 67 000 (63 000) kronor samt 31 000 (29 000) kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Antagande av styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete

Årsstämma 2020

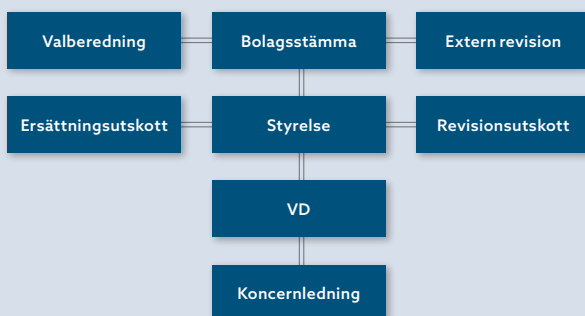
Nästa årsstämma för aktieägarna i Duni kommer att hållas tisdagen den 12 maj 2020 klockan 15.00 på Radisson Blu Hotel, Östergatan 10 i Malmö. Kallelse med styrelsens förslag kungörs i början av april 2020. Mer information om årsstämman, anmälan etc. finns på Dunis hemsida.

Valberedning

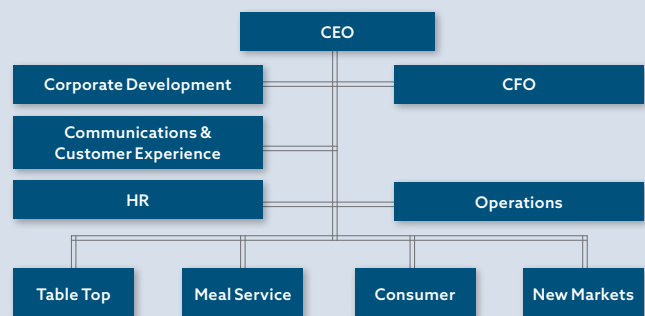
Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för inval i Dunis styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisorsarvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman.

Inför årsstämman 2019 föreslog valberedningen omval av ledamöterna Magnus Yngen (styrelseordförande), Johan Andersson, Pauline Lindwall, Alex Myers och Pia Rudengren. Då Johan Andersson avböjde omval, föreslogs istället Thomas Gustafsson som ny ledamot. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2019 framgår att val-

BOLAGSSTYRNING



KONCERNLEDNING 2019



beredningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse har tillämpat regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman beslutade att utse ledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att fem ledamöter valdes, varav två kvinnor och tre män (motsvarande 40 respektive 60 procent).

Valberedningen ska vara sammansatt av representanter för Dunis tre största aktieägare per den 30 september. Magnus Yngen, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2019 och sammansättningen presenterades den 31 oktober 2019.

Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2019-12-31
Magnus Yngen	Styrelsens ordförande	
Johan Andersson (ordförande)	Mellby Gård Investering AB	29,99 %
John Strömberg	Carnegie fonder	9,57 %
Bernard R. Horn, Jr.	Polaris Capital Management, LLC	9,80 %
Totalt		49,36%

Valberedningen har haft möten den 10 december 2019, 24 januari 2020 och den 5 mars 2020. Valberedningen har således haft tre protokollförda möten inför årsstämman 2020. Arbetet i valberedningen börjar med att ledamöterna tar del av utvärderingen av den sittande styrelsen som genomförs varje år. Valberedningen anser att styrelsens sammansättning fungerar väl, endast fem ledamöter ger en effektiv styrelse och ett bra engagemang från alla ledamöter inklusive fackrepresentanter. Trots detta har valberedningen i år kommit fram till slutsatsen att utöka antalet ledamöter till sex stycken, för att säkerställa en kontinuitet i styrelsen. Valberedningen konstaterar också att styrelsen utgörs av en bra och relevant mix av kön, utbildning, kompetens, branschfarenhet och internationell erfarenhet. Magnus Yngen och Pia Rudengren har avböjt omval. Nyval av Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions som styrelseledamöter samt nyval av Thomas Gustafsson som styrelseordförande. Vidare föreslår valberedningen omval av de övriga styrelseledamöterna: Pauline Lindwall och Alex Myers. Övriga val, information om samtliga ledamöter som föreslås till styrelsen liksom valberedningens fullständiga förslag och motiverande yttrande presenteras i kallelsen till årsstämman.

STYRELSEN

Dunis styrelse beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur.

Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 7 maj 2019 består styrelsen av fem ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Dunis verkställande direktör ingår inte i styrelsen men deltar liksom finansdirektören som regel vid styrelsemötena som föredragande. För ytterligare presentation av styrelseledamöterna, se sidan 63-64.

Styrelsens arbete

Dunis styrelse fastställer vid det första ordinarie styrelsemötet efter bolagsstämman en skriftlig instruktion som beskriver styrelsens arbetsordning. Den fastställda arbetsordningen anger hur arbetet ska fördelas mellan styrelsens ledamöter, och hur ofta styrelsen ska sammanträda. Vidare reglerar arbetsordningen styrelsens åligganden, beslutsföret, en instruktion till den verkställande direktören, ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören med mera. Styrelsen har också inom sig upprättat två utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Styrelsen hade åtta stycken protokollförda styrelsemöten under 2019.

Bland annat har följande punkter varit med på agendan under 2019:

- Årsbokslut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinstdisposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning
- Årlig genomgång av policyhandboken
- Diskussioner och redogörelse om en ny sälj- och marknadsorganisation
- Uppföljning av resultatförbättringsprogrammet som initierades under hösten 2018
- Uppföljning av de förvärvade bolagen
- Tillväxtfrågor och förvärvsfrågor
- Löpande utvärdering och analys av respektive affärsområdes prestationer avseende tillväxt och lönsamhet
- Strategiska frågor och risker
- Kartläggning av bolagets finansiella och operationella risker
- Löpande prognoser för 2019
- Löpande investeringar samt uppföljning på godkända investeringar
- Konjunktur och ekonomiska förutsättningar

STYRELSENS NÄRVARO 2019

	Funktion	Oberoende ¹⁾	Styrelsemöte	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Magnus Yngen	Ordförande	x	8 av 8	5 av 5	2 av 3
Johan Andersson	Ledamot	²⁾	4 av 4	-	0 av 1
Thomas Gustafsson	Ledamot	²⁾³⁾	4 av 4	-	2 av 2
Pauline Lindwall	Ledamot	x	8 av 8	-	3 av 3
Alex Myers	Ledamot	x	8 av 8	5 av 5	-
Pia Rudengren	Ledamot	x	8 av 8	5 av 5	-
Per-Åke Halvordsson	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	8 av 8	-	-
David Green	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	4 av 8	-	-
Marcus Hall	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	7 av 8	-	-
Peter Lundin	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	5 av 8	-	-

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

²⁾ Ej oberoende (i förhållande till Dunis största aktieägare).

³⁾ Ej oberoende (i förhållande till Duni).

⁴⁾ Johan Andersson avgick på årsstämman 2019 och ersattes av Thomas Gustafsson som tidigare varit verkställande direktör och styrelseledamot i Duni. Thomas anses inte som oberoende varken av bolaget, bolagsledningen eller bolagets största ägare.

Styrelseordföranden och verkställande direktören har utöver styrelsemötena en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget.

Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget.

Styrelsen får månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika affärsområdena och marknaderna utvecklas. Här redovisas också antalet skador som inträffat på produktions- och konverteringsbolagen under månaden. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen och kassaflödet.

Huvudägare, styrelsemedlemmar och verkställande direktör genomför därutöver årligen en detaljerad utvärdering av styrelsen utifrån den fastställda arbetsordningen. Utvärderingen omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella styrelsemedlemmar samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av Dunis styrelse. Ersättningsutskottet ska också följa och utvärdera de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar att Duni har konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Ersättningsutskottet hade tre möten under 2019 och består av tre medlemmar: Pauline Lindwall (ordförande), Thomas Gustafsson samt Magnus Yngen. Verkställande direktören i Duni deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom HR-direktören som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Dunis revisionsutskott är ansvarigt för att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också Dunis processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och rörelsemässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar

frågor om bedrägeri och anti-korruption. Under året har även förvärvat av Horizons Supply i Australien, effektivitets- och organisatoriska problem i bolagen Duni Song Seng i Singapore samt Sharp Serviettes i Nya Zeeland varit uppe på agendan. I samband med detta har också nedskrivningsbehov av goodwill diskuterats. Utskottet möter fortlöpande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete för Duni, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisionsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandattid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Revisionsutskottet hade fem möten under 2019 och består av tre medlemmar: Pia Rudengren (ordförande), Magnus Yngen och Alex Myers. Finansdirektören och koncernredovisningschefen deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive Dunis styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 7 maj 2019 bestämdes årsarvodet till totalt 1 850 000 SEK, varav till styrelseordförande 590 000 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 377 000 SEK.

Ersättningen fördelar sig mellan styrelsens ledamöter enligt nedanstående tabell.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Johan Sundelin är verkställande direktör i Duni. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

Per den sista december 2019 innehar Johan Sundelin 4 000 aktier och 75 000 syntetiska optioner i Duni AB. Han har inte något delägarskap i företag som Duni har betydande affärsförbindelser med. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i Not 16 i årsredovisningen.

KONCERNLEDNING

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen som består av affärsområdeschefer och chefer för stabsfunktioner.

Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, består av tio personer. I januari avgick Robert Dackeskog som affärsområdeschef för Table Top. Han ersattes av Linus Lemark, tidigare affärsområdeschef för Meal Service. I mars utsågs Franck Bancarel till ny affärsområdeschef för Meal Service.

Under året hade ledningen tvådagarsmöten varje månad. På årets möten har genomförandeplaner för Dunis strategi varit i fokus. Löpande avstämningar vad gäller leveranssäkerhet, logistik och tillväxt tillsammans med övriga strategifrågor och handlingsplaner finns också med på den årliga agendan. Integrationen mellan Duni och de

STYRELSENS ERSÄTTNING FÖR PERIODEN MAJ 2019 - APRIL 2020

SEK	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Magnus Yngen	590 000	60 000	31 000	681 000
Thomas Gustafsson	315 000	-	31 000	346 000
Pauline Lindwall	315 000	-	67 000	382 000
Alex Myers	315 000	60 000	-	375 000
Pia Rudengren	315 000	128 000	-	443 000
Totalt	1 850 000	248 000	129 000	2 227 000

förvärvade bolagen är också en stående punkt på agendan. Koncernledningen behandlar såväl koncernövergripande frågor som frågor som berör enskilda affärsområden. Dunis Group Controller har en punkt på varje möte för att presentera och gå igenom månadens försäljning och resultat för respektive affärsområde, produktion, logistik och centrala funktioner.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Duni har inte beviljat några lån, förlängt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för Dunis styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni.

Nedan följer de riktlinjer för ersättning till verkställande direktören samt övriga medlemmar i ledningsgruppen som antogs av årsstämman den 7 maj 2019 och gäller fram till nästa årsstämma.

”Ersättning till VD och övriga personer i företagsledningen ska normalt utgöras av fast lön, rörlig lön och övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga lönen ska baseras på utfallet i förhållande till förutbestämda och mätbara resultatmål, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningslön och avgångsvederlag sammantaget inte överstiga 18 månadslöner, såvida inte annat följer av lokal tvingande lagstiftning. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda, om inte särskilda skäl motiverar något annat. Pensionsåldern för företagsledningen ska i det normala fallet vara 65 år.

Riktlinjerna ska gälla för avtal som ingås efter årsstämmans beslut samt för ändringar i befintliga avtal som görs efter denna tidpunkt. Styrelsen får frånga dessa riktlinjer endast om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Om årsstämman beslutar i enlighet med de föreslagna riktlinjerna innebär detta att ersättningsnivån för verksamhetsåret 2019 i huvudsak motsvarar ersättningsnivån för verksamhetsåret 2018.”

Förslag på riktlinjer till ledande befattningshavare för beslut på årsstämman 2020:

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i Duni AB:s koncernledning (”ledande befattningshavare”) samt styrelseledamöter, på sätt som anges nedan. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, såsom exempelvis aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Ifråga om anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

En beskrivning av Dunis affärsstrategi och hållbarhetsarbete framgår bl.a. av Dunis års- och hållbarhetsredovisning. En framgångsrik implementering av Dunis affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med Dunis ersättningspolicy för är att erbjuda en marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön (bonus), pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontant lön

Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultatmål, utformade i syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Den rörliga kontanta lönen kan exempelvis baseras på årliga lönsamhets- och kapitalbindningsmål som uppställs av styrelsen,

och bland annat vara kopplade till koncernens justerade rörelseresultat och justerade sysselsatta kapital.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant lön har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan under rubriken Avvikelse från riktlinjerna. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet.

Någon rörlig ersättning ska inte utgå, eller rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med bolagets uppförandekod. Rörlig kontant lön kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten betalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig kontant lön som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan ersättning

Ytterligare kontant ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontantlön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen enligt gällande kollektivavtal eller motsvarande. ITP-planen innebär att pensionspremie för ledande befattningshavare inte överstiger 40 procent av fast kontant lön.

Övriga förmåner

Övriga förmåner t.ex. tjänstebil, drivmedel och sjuk- och sjukvårdsförsäkring, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställd tillsvidare. Vid anställningens upphörande ska fast kontant lön under tillämplig uppsägningstid jämte avgångsvederlag inte överstiga 18 månaders fast kontantlön. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska rätt till avgångsvederlag inte föreligga. Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande, i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning får högst motsvara 12 månaders fast kontant lön.

Ersättning till styrelseledamöter

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för Duni utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Duni. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Beslutsprocess och avvikelser m.m.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Dunis anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen och läggs fram för beslut vid bolagsstämman vid förslag om ändringar eller minst vart fjärde år. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis

om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övergångsbestämmelser tillämpliga för årsstämman 2020

Uppgift om ersättning med mera till ledande befattningshavare under verksamhetsåret 2019 framgår på sidan av Not 16 i årsredovisningen för 2019, inklusive eventuella tidigare beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning.

REVISION

På årsstämman den 7 maj 2019 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisorer, med Carl Fogelberg som huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsbokslut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämmans riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisionsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av Dunis delårsrapport för det tredje kvartalet. Vid sidan av Duni är Carl Fogelberg även huvudansvarig revisor i bland annat Öresundsbro Konsortiet I/S och Sparbanken Sjuhärad AB (Publ) samt medpåskrivande revisor i Haldex och Eniro AB. Carl Fogelberg är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2019 till sammanlagt 2,8 (2018: 4,7) MSEK. För detaljerad information kring ersättning till externa revisorer, se Not 9 Ersättning till revisorer.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2019

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka Dunis finansiella rapportering och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av årsredovisning och delårsrapporter som Duni publicerar varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår Duni från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control – Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Dunis ledning, med stöd av revisionsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Duni väljer dock att beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

KONTROLLMILJÖ

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Duni har inrättat ett revisionsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en affärsetisk policy vilken årligen revideras av styrelsen. Duni har ett oberoende whistleblowersystem dit Dunianställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iakttagna oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är revisionsutskottets ordförande samt Dunis CFO och HR-direktör.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLSTRUKTUR

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisionsutskottet en övergripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområdena dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisionsutskottet.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom instruktioner och policys. Verksamheten är organiserad i affärsområden med resultatansvar. Revisionsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Duni har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom Duni. Redovisningscentrat tillhandahåller fristående redovisningstjänster till verksamheten. Denna funktion följer standardiserade processer och rutiner. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens finansdirektör.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information, både externt och internt, styrs genom Dunis kommunikations- och IR-policy samt insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med borsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom pressreleaser samt på Dunis hemsida. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av kvartalsrapporter. Internt inom Duni är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och revisionsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisionsutskottet får löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal.

UTTALANDE OM INTERNREVISION

Duni har inte funnit behov för att ha en formell internrevisionsavdelning, men utvärderar årligen behovet av en sådan funktion. Duni har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Ryssland, Paper+Design och Biopac UK Ltd. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret fungerar som konsulter till alla länder i koncernen som inte ingår i centrat. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapporterade direkt till finansdirektören. De utför även uppdrag till externa kunder, liknande det uppdrag de utför till Duni. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dunis finansavdelning genomför även visst internrevisionsarbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen.

STYRELSE

Dunis styrelse består av fem ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman Bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om Bolagets affärsinriktning, Bolagets resurser och kapitalstruktur samt Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Härutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.



MAGNUS YNGEN *Född 1958*

Ordförande sedan 2016.

Styrelseordförande Fractal Design AB och Välinge Group AB, Vice ordförande Intrum AB samt Styrelseledamot Dometic AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: VD och koncernchef i Camfil. VD och koncernchef Dometic. VD och koncernchef Husqvarna. Vice VD Electrolux.

UTBILDNING: Civilingenjör och teknologie licentiat, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Invald 2008

AKTIER I DUNI: 14 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



PAULINE LINDWALL *Född 1961*

Styrelseledamot i McKesson Europe AG och Swedish Match AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: Kategoridirektör för Kaffe för Frankrike och södra Europa inom Kraft/Mondelez i Schweiz.

Flera års erfarenhet från olika chefspositioner inom Nestlékoncernen både i Asien och i Europa såsom Country Business Manager Nestlé Nutrition i Tyskland och Indonesien.

UTBILDNING: Civilekonom, Växjö Universitet.

Invald 2014

AKTIER I DUNI: 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



THOMAS GUSTAFSSON *Född 1965*

Vice VD och styrelseledamot i Mellby Gård AB, styrelseordförande i Smart Eyes International AB, KappAhl AB (publ) och OJ Holding Sweden AB, samt styrelseledamot i Topeja Holding AB och Aros Kapital AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: VD för Duni AB (publ) 2012-2017, tidigare ägaransvarig för Mellby Gårds konsumentföretag och dessförinnan VD och koncernchef för 2E Group AB (publ). Ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Brämhults Juice AB och Eckes Granini GmbH.

UTBILDNING: Marknadsekonom.

AKTIER I DUNI: 26 400

Anses inte oberoende av bolaget, bolagsledningen eller Dunis större ägare.



PIA RUDENGREN *Född 1965*

Styrelseordförande i Social Initiative AB, styrelseledamot i Boliden AB och AcadeMedia AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: Heltidsarbetande styrelseledamot. Vice VD W Capital Management AB. CFO och medlem i ledningsgruppen i Investor AB.

UTBILDNING: Civilekonom, Handelshögskolan, Stockholm.

Invald 2007

AKTIER I DUNI: 1 200

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



ALEX MYERS *Född 1963*

VD och koncernchef, Andromeda Group. Styrelseordförande, NoseOption AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: VD och koncernchef Getinge AB. VD och koncernchef för Hilding Anders Group. VD för ArjoHuntleigh / Executive Vice President Getinge Group. Senior Vice President, Western Europe resp Global Sales & Marketing samt medlem av ledningsgruppen Carlsberg Breweries. Vice President Marketing & Innovation och medlem av ledningsgruppen Pripps-Ringnes (Orkla Drinks). Flera mellanchefpositioner inom Unilever i Sverige och Tyskland.

UTBILDNING: Fil kand i Organizational Behavior, Yale University, USA.

Invald 2013

AKTIER I DUNI: 2 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



DAVID GREEN *Född 1978*

Arbetsgagarrepresentant för LO/Pappers.

Anställd som Maskinoperatör på TM3 vid Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Invald 2018

AKTIER I DUNI: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget



PER-ÅKE HALVORDSSON *Född 1959*

Arbetsgagarrepresentant för PTK.

Anställd som Organisations-/Ledningsresurs vid Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Bolagsstyrelseutbildning PTK.

Invald 2005

AKTIER I DUNI: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget.

KONCERNLEDNING



JOHAN SUNDELIN *Född 1969*

VD och koncernchef för Duni sedan oktober 2017.

Johan Sundelin var VD för Santa Maria inom Paulig-koncernen. Innan det var han VD vid Abba Seafood inom Orkla-koncernen.

Johan Sundelin är styrelseledamot i DLF och DLF Service AB.

Johan Sundelin har en civilekonomexamen från Umeå och York universitet.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÅENDES): 4 000

Syntetiska optioner: 75 000



MATS LINDROTH *Född 1960*

Finansdirektör i Duni sedan 2009.

Mats Lindroth har varit anställd i Duni sedan 1987.

Mats Lindroth har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÅENDES): 25 200

Syntetiska optioner: 12 500



SOFIE LINDSTRÖM *Född 1974*

HR-direktör i Duni sedan juni 2016.

Sofie Lindström har arbetat på Duni sedan 2007 och kommer närmast från en tjänst som HR-chef i Norden. Dessförinnan arbetade hon som produktutvecklare inom Table Top samt som kategorichef inom Meal Service. Dessförinnan var hon Manager på Accenture.

Sofie Lindström har en ekonomie kandidatexamen i företagsekonomi från Pacific Lutheran University, Seattle, USA.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÅENDES): 400

Syntetiska optioner: 12 500



FREDRIK MALMGREN *Född 1974*

Director Operations sedan mars 2015.

Fredrik Malmgren har närmast varit grundare och delägare i Montell & Partners AB där han främst inriktar sig på att leda produktions- och supply chain-projekt för multinationella företag.

Fredrik Malmgren är civilingenjör i automationsteknik vid Chalmers Tekniska Högskola.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÅENDES): 6 250

Syntetiska optioner: 50 000



MAGNUS CARLSSON *Född 1976*

Corporate Development Director sedan september 2018.

Magnus har arbetat på Duni sedan 2009 och hans föregående tjänst var som koncerncontroller. Dessförinnan arbetade han i olika controlling-roller inom Lindab AB och närmast som affärsområdescontroller för Lindab Ventilation.

Magnus Carlsson har en magisterexamen inom företagsekonomi samt en kandidatexamen inom statsvetenskap från Lunds universitet.

AKTIEINNEHAV (EGNA OCH NÄRSTÅENDES): 1 500

Syntetiska optioner: 37 500



MARIELLE NOBLE *Född 1974*

Communications and Customer Experience Director sedan september 2018.

Marielle har arbetat på Duni sedan 2011 och närmast kommer hon från en tjänst som Marketing Director Table Top och dessförinnan som Marketing Director Consumer. Hon har en gedigen bakgrund inom marknadsföring och kommunikation också från tidigare positioner på PartnerTech och AudioDev.

Marielle Noble har en kandidatexamen från Lunds universitet.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÅENDES): 500

Syntetiska optioner: 0



LINUS LEMARK Född 1977

Director Business Area Table Top sedan januari 2019. Linus Lemark anställdes i Duni 2007 som Affärsutvecklingschef och har därefter varit Marknadschef Food Solutions samt mellan åren 2012 och 2019 Director Business Area Meal Service.

Linus Lemark har erfarenhet som Innovationsdirektör på The Absolut Company AB samt som Vice President på Aquavit i New York.

Linus Lemark har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÄENDES): 5 000

Syntetiska optioner: 37 500



ANNA LUNDQVIST Född 1973

Director Business Area Consumer sedan augusti 2016. Anna har varit anställd på Duni sedan 2005 och kommer från en tjänst som Marketing Director Consumer. Dessförinnan har hon varit Sales Director för Consumer Nordics samt Business Controller för Table Top Nordics och Consumer. Dessförinnan var Anna management-konsult på BearingPoint.

Anna Lundqvist har en civilekonomexamen från Lunds universitet.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÄENDES): 0

Syntetiska optioner: 37 500



PATRIK SÖDERSTJERNA Född 1964

Director Business Area New Markets sedan januari 2014. Tidigare Direktör Affärsutveckling / Nya marknader och dessförinnan verkställande direktör i Rexcell Tissue & Airlaid AB sedan 2007.

Dessförinnan har Patrik Söderstjerna varit VD i Zarlink Semiconductor AB, Advanced Printing Aschersleben GmbH och Finotech Verbundstoffe GmbH.

Patrik Söderstjerna har en civilingenjörsexamen i maskinteknik från Lunds Tekniska Högskola.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÄENDES): 9 700

Syntetiska optioner: 50 000



FRANCK BANCAREL Född 1983

Director Business Area Meal Service sedan mars 2019. Franck Bancarel har varit anställd på Duni sedan 2006 and kommer närmast från rollen som Director Meal Service South & West Europe. Franck har erfarenhet från flertalet roller inom sälj och affärsutveckling med internationellt kundansvar.

Franck Bancarel har en masterexamen i management och företagsekonomi från Grenoble Graduate School of Business.

AKTIER I DUNI (EGNA OCH NÄRSTÄENDES): 250

Syntetiska optioner: 0

Den 16 januari 2020 publicerade Duni Group förändring av sälj- och marknadsorganisationen. Den nuvarande segmentsrapporteringen i fyra affärsområden kommer från och med 1 januari 2020 upphöra och istället bli två segment som omfattar varumärkena Duni och BioPak. Den nya organisationen innebär att det skapas en enhetlig kommersiell organisation uppdelad i fem regioner samt en central marknadsavdelning. Detta leder till följande förändringar på ledningsgruppsnivå:

- Anna Lundqvist, nuvarande affärsområdeschef Consumer, lämnar Duni Groups ledning. Hon har även valt att lämna koncernen.
 - Patrik Söderstjerna, nuvarande affärsområdeschef New Markets, lämnar Duni Groups ledning och utses till Global M&A and Strategic Partnership Director inom Corporate Development.
 - Franck Bancarel, nuvarande affärsområdeschef Meal Service, lämnar Duni Groups ledning och utses till Commercial Director Rest of World och rapporterar till Executive Vice President Commercial.
 - Sofie Lindström, nuvarande HR Director, lämnar Duni Groups ledning och även koncernen. Hon ersätts av Malin Cullin, som närmast kommer från Inter IKEA Group.
 - Linus Lemark, nuvarande affärsområdeschef Table Top, utses till ny Executive Vice President Commercial
 - Clas Thott, nuvarande Marketing Director Table Top, utses till ny Executive Vice President Marketing
 - Övriga ledningsfunktioner kvarstår
- Duni Groups nya ledningsgrupp får följande struktur från 1 januari 2020:



FEMÅRSÖVERSIKT, RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Intäkter	5 547	4 927	4 441	4 271	4 200
Kostnad för sålda varor	-4 145	-3 650	-3 177	-3 039	-2 959
Bruttoresultat	1 403	1 278	1 264	1 231	1 241
Försäljningskostnader	-592	-565	-505	-483	-476
Administrationskostnader	-285	-282	-261	-245	-240
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3	-9	-8	-8	-10
Övriga rörelseintäkter	24	3	12	10	13
Övriga rörelsekostnader	-137	-75	-47	-43	-37
Rörelseresultat	408	351	456	463	490
Finansiella intäkter	2	1	0	1	2
Finansiella kostnader	-34	-23	-18	-23	-33
Finansiella poster netto	-32	-22	-17	-22	-31
Resultat före skatt	377	328	439	441	459
Inkomstskatt	-103	-79	-106	-107	-113
Årets resultat från kvarvarande verksamheter	273	249	334	334	346
Årets resultat från avvecklade verksamheter	-	-	-	-	4
Årets resultat	273	249	334	334	350
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	269	245	329	332	350
Innehav utan bestämmande inflytande	4	4	5	2	-

FEMÅRSÖVERSIKT, BALANSRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	2 054	2 073	1 617	1 577	1 455
Övriga immateriella anläggningstillgångar	503	509	294	304	275
Materiella anläggningstillgångar	1 125	1 143	1 080	951	857
Nyttjanderättstillgångar	192	-	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	85	67	51	67	98
Summa anläggningstillgångar	3 958	3 792	3 042	2 899	2 684
Varulager	781	771	627	548	500
Kundfordringar	915	921	798	730	660
Övriga fordringar	279	210	139	124	131
Likvida medel	311	260	227	186	203
Summa omsättningstillgångar	2 287	2 162	1 791	1 588	1 494
SUMMA TILLGÅNGAR	6 245	5 954	4 833	4 487	4 178
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 563	2 526	2 509	2 406	2 345
Innehav utan bestämmande inflytande	101	91	85	80	-
Totalt eget kapital	2 664	2 616	2 594	2 486	2 345
Långfristiga finansiella skulder	1 370	1 402	642	676	552
Övriga långfristiga skulder	757	727	399	402	360
Summa långfristiga skulder	2 128	2 129	1 041	1 079	912
Leverantörsskulder	505	424	428	373	352
Kortfristiga finansiella skulder	222	103	197	-	-
Övriga kortfristiga skulder	727	682	573	549	568
Summa kortfristiga skulder	1 453	1 209	1 197	922	920
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 245	5 954	4 833	4 487	4 178

NYCKELTAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

	2019	2019*	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning, MSEK	5 547	5 547	4 927	4 441	4 271	4 200
Bruttoresultat, MSEK	1 403	1 403	1 278	1 264	1 231	1 241
Operativt resultat, MSEK	533	527	430	491	502	528
Operativt EBITDA, MSEK	762	691	583	630	632	656
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	408	403	351	456	463	493
EBITDA, MSEK	759	688	546	629	622	622
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 546	1 354	1 490	855	757	584
Antal anställda	2 398	2 398	2 477	2 362	2 279	2 082
Försäljningstillväxt	12,6 %	12,6 %	10,9 %	4,0 %	1,7 %	0,8 %
Organisk tillväxt	-0,5 %	-0,5 %	1,5 %	0,9 %	1,2 %	1,3 %
Organisk proformativ tillväxt	2,4 %	2,4 %	2,5 %	1,1 %	-0,01 %	-0,04 %
Bruttomarginal	25,3 %	25,3 %	25,9 %	28,5 %	28,8 %	29,6 %
Operativ rörelsemarginal	9,6 %	9,5 %	8,7 %	11,1 %	11,8 %	12,6 %
Operativ EBITDA marginal	13,7 %	12,5 %	11,8 %	14,2 %	14,8 %	15,6 %
EBIT marginal	7,4 %	7,3 %	7,1 %	10,3 %	10,8 %	11,7 %
EBITDA marginal	13,7 %	12,4 %	11,1 %	14,2 %	14,6 %	14,8 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	12,9 %	13,4 %	10,6 %	14,4 %	15,8 %	18,6 %
Avkastning på eget kapital	10,3 %	10,3 %	9,5 %	12,9 %	13,4 %	14,8 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	58,0 %	50,8 %	57,0 %	32,9 %	30,5 %	24,9 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	2,0	1,8	2,6	1,4	1,2	0,9

* För att göra 2019 jämförbar med 2018 visar denna kolumn 2019 rensat från effekter av ny leasingstandard IFRS 16, vilken började gälla 1 januari 2019.

1) Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	Not*	2019	2018
Intäkter	3,4	5 547	4 927
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-4 145	-3 650
Bruttoresultat		1 403	1 278
Försäljningskostnader	5,6,7	-592	-565
Administrationskostnader	5,6,7,9	-285	-282
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-3	-9
Övriga rörelseintäkter	10	24	3
Övriga rörelsekostnader	5,10	-137	-75
Rörelseresultat	33,11	408	351
Resultat från finansiella poster	11,12		
Finansiella intäkter		2	1
Finansiella kostnader		-34	-23
Finansiella poster netto		-32	-22
Resultat före skatt		377	328
Inkomstskatt	14	-103	-79
Årets resultat		273	249
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		269	245
Innehav utan bestämmande inflytande		4	4
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	31		
Resultat per aktie före utspädning		5,73	5,22
Resultat per aktie efter utspädning		5,73	5,22

* RELATERADE NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- 3 - Segmentredovisning
- 4 - Inköp och försäljning mellan koncernbolag
- 5 - Kostnader fördelade per kostnadsslag
- 6 - Avskrivningar och nedskrivningar
- 7 - Varulager
- 8 - Omstruktureringskostnad - avsättning till omstruktureringsreserv
- 9 - Ersättning till revisorer
- 10 - Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 11 - Valutakursdifferenser - netto
- 12 - Resultat från finansiella poster
- 14 - Inkomstskatter
- 31 - Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition
- 33 - Finansiella risker

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK	2019	2018
Årets resultat	273	249
Övrigt totalresultat:		
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-20	-18
Summa	-20	-18
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	43	14
Kassaflödessäkringar	2	5
Summa	44	19
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	24	1
Summa totalresultat för året	298	251
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	287	245
Innehav utan bestämmande inflytande	11	6

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,33,34		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	20		
Goodwill		2 054	2 073
Kundrelationer		277	292
Aktiverade utvecklingskostnader		46	32
Varumärken, programvaror och licenser		180	184
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 556	2 581
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	21		
Byggnader, mark och markanläggningar		383	392
Maskiner och andra tekniska anläggningar		582	590
Inventarier, verktyg och installationer		88	87
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		73	74
Nyttjanderättstillgångar	22	192	-
Summa materiella anläggningstillgångar		1 317	1 143
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	14	75	57
Andra långfristiga fordringar	27	10	10
Summa finansiella anläggningstillgångar		85	67
Summa anläggningstillgångar		3 958	3 792
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	781	771
Kundfordringar	23	915	921
Derivatinstrument	28	1	1
Skattefordringar		75	35
Övriga kortfristiga fordringar	23	155	136
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	48	37
Likvida medel	26	311	260
Summa omsättningstillgångar	30	2 287	2 162
SUMMA TILLGÅNGAR		6 245	5 954

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2,3,33,34		
Eget kapital			
Aktiekapital	31	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		127	89
Balanserad vinst inklusive årets resultat		696	697
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 563	2 526
Innehav utan bestämmande inflytande		101	91
Totalt eget kapital		2 664	2 616
Långfristiga skulder	29		
Checkräkningskredit	29	-	-
Banklån	29	1 187	1 399
Leasingskuld	29	183	2
Derivatinstrument	28	342	340
Uppskjuten skatteskuld	14	130	134
Avsättningar till pensioner	17	276	255
Summa långfristiga skulder		2 128	2 129
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		505	424
Skatteskulder		57	23
Banklån kort	29	209	103
Leasingskuld	22	12	-
Derivatinstrument	28	23	11
Övriga kortfristiga skulder		153	143
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	11	29
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	493	477
Summa kortfristiga skulder		1 453	1 209
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30,35	6 245	5 954

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Kassaflödes-reserv	Verkligt värde reserv*	Balanserad vinst inkl. årets resultat		
Ingående balans 2018-01-01	59	1 681	57	-5	13	704	85	2 594
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	13	5	-	228	6	251
Summa årets totalresultat	0	0	13	5	0	228	6	251
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	0	0
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2017	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Totala transaktioner med ägare	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Transaktioner med minoritetsägare	-	-	6	-	-	-	-	6
Ingående balans 2019-01-01	59	1 681	76	0	13	697	91	2 616
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	36	2	-	249	11	298
Summa årets totalresultat	0	0	36	2	0	249	11	298
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-15	-	-15
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2018	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	-235	-	-235
Utgående balans 2019-12-31	59	1 681	112	2	13	696	101	2 664

* Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Rörelseresultat		408	351
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	326	215
Erhållen ränta		2	1
Erlagd ränta		-29	-21
Betald inkomstskatt		-126	-130
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		582	415
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		9	-66
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		38	-2
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-26	-53
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		62	-34
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		0	82
Kassaflöde från den löpande verksamheten		665	343
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:			
	28		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-155	-177
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	-28	-27
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	21	0	-
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	20	0	0
Förvärv av dotterbolag	19	-36	-427
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-220	-632
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:			
	29		
Utdelning till aktieägare		-235	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		-6	-68
Amortering av skuld		-186	-52
Upptagna lån		55	672
Förändring av leasingskuld	22	-24	-
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-396	317
Årets kassaflöde			
		48	28
Likvida medel vid årets ingång		260	227
Kursdifferens i likvida medel		2	6
Likvida medel vid årets utgång	26	311	260

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

MSEK	Not*	2019	2018
Intäkter	3,4	1 214	1 194
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-1 107	-1 099
Bruttoresultat		108	95
Försäljningskostnader	5,6,7	-138	-134
Administrationskostnader	5,6,7,9	-188	-170
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-5	-7
Övriga rörelseintäkter	10	300	268
Övriga rörelsekostnader	5,10	-40	-39
Rörelseresultat	33,11	36	13
Resultat från finansiella poster	11,12		
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	323	273
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		29	25
Räntekostnader och liknande kostnader		-42	-22
Finansiella poster netto		310	276
Resultat efter finansiella poster		346	289
Skatt på årets resultat	14	-63	-33
Årets resultat		284	256

* RELATERADE NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- 1 - Allmän information
- 2 - Övergripande redovisningsprinciper
- 3 - Segmentredovisning
- 4 - Inköp och försäljning mellan koncernbolag
- 5 - Kostnader fördelade per kostnadslag
- 6 - Avskrivningar och nedskrivningar
- 7 - Varulager
- 8 - Omstruktureringarkostnad - avsättning till omstruktureringareserv
- 9 - Ersättning till revisorer
- 10 - Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 11 - Valutakursdifferenser - netto
- 12 - Resultat från finansiella poster
- 13 - Resultat från andelar i koncernföretag
- 14 - Inkomstskatter
- 33 - Finansiella risker

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	2019	2018
Årets resultat	284	256
Övrigt totalresultat¹⁾		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter ²⁾	-	-
Kassaflödessäkring	-2	5
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt	-2	5
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-2	5
Summa totalresultat för året	281	261
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	281	261

1) Moderbolaget har inget totalresultat klassificerat som; poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

2) Avser en turkisk filial vilken inte har någon skatteeffekt.

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,33,34		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	20		
Goodwill		0	0
Aktiverade utvecklingskostnader		54	21
Varumärken, programvaror och licenser		10	32
Summa immateriella anläggningstillgångar		65	53
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	21		
Byggnader, mark och markanläggningar		10	11
Maskiner och andra tekniska anläggningar		10	9
Inventarier, verktyg och installationer		2	3
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		1	1
Summa materiella anläggningstillgångar		23	24
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18,19	1 359	1 371
Uppskjuten skattefordran	14,28	16	18
Långfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	27	1 794	1 764
Andra långfristiga fordringar		7	6
Derivatinstrument		0	1
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 176	3 159
Summa anläggningstillgångar		3 264	3 236
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	103	105
Kundfordringar	23	113	121
Derivatinstrument	28	1	1
Fordringar hos koncernföretag	23	36	33
Skattefordringar		-	-
Övriga kortfristiga fordringar	23	17	12
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	14	13
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	23	132	140
Likvida medel		212	171
Summa omsättningstillgångar		628	595
SUMMA TILLGÅNGAR	30	3892	3 832

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET, FORTS.

MSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		2	3
Summa bundet eget kapital		85	87
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		1 497	1 477
Årets resultat		284	256
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>1 781</i>	<i>1 733</i>
Summa eget kapital		1 866	1 819
Avsättningar			
Avsättning till pensioner	17	91	94
Uppskjuten skatteskuld	14	14	12
Summa avsättningar		105	106
Långfristiga skulder			
Banklån	29	1 165	1 384
Derivatinstrument	28	1	-
Summa långfristiga skulder		1 165	1 384
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		69	61
Skulder till koncernbolag		322	222
Banklån	29	209	103
Derivatinstrument	28	0	3
Skatteskulder		26	22
Övriga kortfristiga skulder		26	25
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	1	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	103	82
Summa kortfristiga skulder		756	524
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	32	3 892	3 832

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I MODERBOLAGET

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Uppskriv- ningsfond	Fond för utvecklings- kostnader	Omräknings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	59	11	13	1	33	-5	1 683	1 794
Ändrad redovisningsprincip: IFRS 9							-1	-1
Justerad ingående balans 2018-01-01	59	11	13	1	33	-5	1 682	1 793
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	5	256	261
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	5	256	261
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2017	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-235	-235
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	2	-	-	-2	0
Ingående balans 2019-01-01	59	11	13	3	33	0	1 701	1 819
Justerad ingående balans 2019-01-01	59	11	13	3	33	0	1 701	1 819
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-2	284	281
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-2	284	281
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2018	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	-1	-	-	1	0
Utgående balans 2019-12-31	59	11	13	2	33	-2	1 751	1 866

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Rörelseresultat		36	13
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	69	46
Erhållen ränta		29	25
Erhållna utdelningar		89	136
Erlagd ränta		-42	-22
Betald inkomstskatt		-55	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		126	198
Förändring av rörelsekapital:			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-1	0
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		6	-8
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-13	-5
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		10	-23
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		-2	-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten		0	-66
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	-26	-34
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-4	4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	21	0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernbolag	27	294	-64
Förvärv av dotterbolag	19	-7	-470
Försäljning av dotterbolag		-	25
Förändring av räntebärande fordringar		0	0
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		257	-539
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:			
	29		
Utdelning till aktieägare		-235	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		24	36
Amortering av skuld		-186	-52
Upptagna lån		55	672
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-342	421
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets ingång		41	14
		171	157
Likvida medel vid årets utgång	26	212	171

NOTER

NOT 1 – ALLMÄN INFORMATION

Duni AB och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering och förpackning av måltider. Duni har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, ett värre-
nummerat varumärke samt stark lokal närvaro i Europa.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö, hemsidan är www.duni.se. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna årsredovisning har den 25 mars 2020 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari – 31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31.

NOT 2 – ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

I denna not anges övergripande redovisningsprinciper som tillämpats när denna årsredovisning upprättats. Merparten av de redovisningsprinciper som har använts återfinns emellertid under respektive not. Duni har arbetat med notstrukturen i årsredovisningen och merparten av tillämpbara redovisningsprinciper återfinns och presenteras numera under respektive not. Därutöver används övergripande redovisningsprinciper, vilka anges nedan. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år med vissa undantag, som anges nedan.

Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i avsnittet 2.4 Moderbolagets redovisningsprinciper.

2.1 GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

2.1.1 Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Dunikoncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU.

2.1.2 Anskaffningsvärdemetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom för finansiella tillgångar som kan säljas, finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är klassificerade som säkringsinstrument samt förmånsbestämda pensionsplaner – förvaltningstillgångar värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i början av respektive not.

2.2 ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

Duni tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska från och med den 1 januari 2019. Nedan anges de standarder som

Duni tillämpar för första gången för räkenskapsåret som började 1 januari 2019. Duni har valt att använda den förenklade övergångsmetoden vid övergången till IFRS 16 och har därmed inte räknat om jämförelsetalen.

Tolkningen IFRIC 23 Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på Dunis finansiella rapporter. Andra standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 bedöms inte heller ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Den ändrade definitionen av en rörelse i IFRS 3, som gäller från den 1 januari 2020, förväntas inte påverka Duni. Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Duni avseende räkenskapsår som börjar den 1 januari 2020 eller senare.

2.2.1 IFRS 16 Leasingavtal

Övergångseffekter

IFRS 16 Leasing tillämpas från och med 1 januari 2019 och innebär att samtliga leasingavtal där Duni är leasingtagare redovisas i balansräkningen som tillgång respektive skuld. Standarden har påverkat redovisningen av Dunis operationella leasingavtal. Duni har valt att vid övergången till IFRS 16 använda den förenklade övergångsmetoden, vilken innebär att jämförelsetalen inte har räknats om. Duni har redovisat den ackumulerade effekten av att initialt tillämpa IFRS 16 som en justering av ingående balans den första tillämpningsdagen och övergången har inte medfört någon påverkan på eget kapital.

Leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifter och nyttjanderättstillgången för samtliga identifierade avtal som berörs av den nya standarden uppgår till det belopp som motsvarar leasing-skulden. Kostnaderna för dessa leasingavtal redovisas i resultaträkningen som avskrivning respektive räntekostnad vilket har påverkat resultatmått såsom EBITDA, rörelseresultat och finansnetto. Duni har valt att tillämpa de praktiska lätttnadsreglerna avseende korttidsleasor (med en leasingperiod understigande 12 månader) samt leasingavtal av lågt värde (där den underliggande tillgången understiger ett värde av 5 TUSD) och inte redovisa en tillgång samt skuld för dessa utan istället som en löpande kostnad i resultaträkningen. Duni har valt att dela in sina leasingavtal i portföljer och använda samma diskonteringsränta på leasingportföljer med likande egenskaper.

För avstämning mellan åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018 och redovisad leasingskuld vid övergången till IFRS 16, se nedan.

AVSTÄMNING ÖVERGÅNG TILL IFRS 16

Koncernens åtaganden för operationella leasingavtal per den 31 december 2018

	232
Diskontering med koncernens vägda genomsnittlig marginella låneränta 2,8 %*	-8
(Tillkommer): skulder för finansiella leasingavtal per den 31 december 2018	2
(Avgår): korttidsleasingavtal som kostnadsförs linjärt samt leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som kostnadsförs linjärt	-12
(Avgår): avtal som omklassificerats till serviceavtal	0
Leasingskuld redovisad per den 1 januari 2019	214

* vid första tillämpningsdagen (2019-01-01)

ÖVERGÅNGSEFFEKTER BALANSOMSLUTNING

Utgående balans 2018-12-31	6 027
Omräkning	214
Ingående balans 2019-01-01	6 241

2.2 KONCERNREDOVISNING

2.2.1 Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 % av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning och eller skuld till minoriteten. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör Duni om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett så kallat "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultatet.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.2.2 Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som transaktioner med koncernens aktieägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital. Duni redovisar innehav utan bestämmande inflytande i ett förvärvat bolag antingen till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Detta principval görs för varje enskilt rörelseförvärv.

I de fall där det finns köpoptioner avseende återstående delar av aktierna redovisas bolagen som om de vore fullt konsoliderade och samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Därmed elimineras den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avsåg redovisas direkt mot eget kapital och särskiljs från övriga förändringar i eget kapital. Skuld till minoriteter redovisas som derivatinstrument.

2.2.3 Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Duni har för närvarande inga intresseföretag.

2.3 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

2.3.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska

miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

2.3.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Duni tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.3.3 Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.4 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.4.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Skuld avseende minoritetsägares säljoption

Skulden avseende säljoptioner till minoritetsägare redovisas i moderbolaget till lägsta värdets princip. Koncernen redovisar denna skuld som en långfristig derivatskuld.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaff-

ningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisad goodwill i moderbolaget avser så kallad förvärvsgoodwill, nyttjandeperioden bedöms av bolagsledningen därför till maximala 20 år. Avskrivning på goodwill sker linjärt över nyttjandeperioden om 20 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing, i enlighet med lätttnadsregeln i RFR 2.

Avsatt till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionsskulden baserad på beräkning i enlighet med Tryggandelagen.

Inkomstskatt

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har fastställts.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

2.5 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder anges löpande i noterna.

REDOVISNINGSPRINCIPER**Rörelsesegment**

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Den strategiska styrgruppen i Duni motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni och som utvärderar verksamhetens resultat. Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegränar som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Sedan den 1 januari 2017 är verksamheten i Duni indelat i fyra rörelsegränar; Table Top, Meal Service, Consumer och New Markets. Dessa rörelsegränar, eller rörelsesegment, benämns internt inom Duni som affärsområden. Affärsområdena har i stor utsträckning ett gemensamt produktsortiment. Design- och förpackningslösningar anpassas dock för att passa de olika försäljningskanalerna. Produktion och supportfunktioner delas i stor utsträckning av dessa affärsområden. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor.

Intäktsredovisning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni har även tjänsteintäkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i ofördelat under intäkter i resultaträkningen.

Duni redovisar en intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden eller grossisten och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka godkännandet av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, risken för föräldrade eller förkomna varor har överförts till kunden eller

grossisten och denna har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller Duni har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Intäkter från avtal med kunder delas upp i olika kategorier. Duni har identifierat de olika affärsområdena som fyra olika kategorityper. Inom dessa specificeras försäljningen per region samt per produktgrupp för att avspegla vilken karaktär Dunis försäljning har. Dunis varor och tjänster överförs vid samma tidpunkt, intäkten sker i samma månad som varan levereras till kund eller tjänsten utförs.

Returrätter

I de fall Dunis produkter säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera felaktiga produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returer vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returer. Bedömningen av kvantitetsrabatterna baseras på förväntade årsinköp. Intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Då storleken på returer har varit stabil de senaste åren är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av de redovisade intäkterna inte kommer att ske. Giltigheten på kundavtal och berättigande till rabatter, kundbonusar och returer samt den uppskattade mängden returer eller kundbonusar omvärderas vid varje balansdag. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kredittid på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Returrätter bruttoredovisas i balansräkningen. Bedömda returrätter redovisas som en avsättning och kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Rörelsesegmenten nyttjar gemensamma anläggningstillgångar. Vid redovisning av de gemensamma anläggningstillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på respektive rörelsesegments verksamhetsvolym, vilket anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive rörelsesegments nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader. Förvärvsgoodwill har fördelats på kassagenererande enheter

och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. När fördelningen genomförts har ledningen vägt in enheternas uppskattade verksamhetsvolym samt en bedömning av marknadens utveckling för respektive enhet. Ränteintäkter och räntekostnader fördelas däremot inte på segmenten, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

RÖRELSESEGMENT

2019, MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Ofördelat	TOTALT
Totala intäkter	2 598	910	1 028	933	92	5 561
Intäkter från andra segment	-	-	14	-	-	14
Intäkter från externa kunder	2 598	910	1 014	933	92	5 547
Operativt resultat	378	58	40	54	2	533
Poster som inte ingår i operativt resultat	-2	-2	-27	-93	0	-124
Redovisat rörelseresultat	376	56	13	-39	2	408
Finansiella intäkter						2
Finansiella kostnader						-34
Inkomstskatt						-103
Årets resultat						273
Summa tillgångar	3 311	441	1 420	1 043	32	6 245
Summa skulder	877	161	389	556	1 598	3 581
Investeringar	84	19	42	38	0	183
Avskrivningar	120	22	87	63	1	293

2018, MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Ofördelat	TOTALT
Totala intäkter	2 486	846	1 074	448	86	4 940
Intäkter från andra segment	-	-	12	-	-	12
Intäkter från externa kunder	2 486	846	1 061	448	86	4 927
Operativt resultat	330	41	42	13	4	430
Poster som inte ingår i operativt resultat	-17	-5	-36	-22	0	-80
Redovisat rörelseresultat	313	36	6	-9	4	351
Finansiella intäkter						1
Finansiella kostnader						-23
Inkomstskatt						-79
Årets resultat						249
Summa tillgångar	2 912	311	1 336	1 424	44	6 027
Summa skulder	804	137	391	551	1 528	3 411
Investeringar	110	13	61	17	4	205
Avskrivningar	82	11	78	29	2	201

UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN KUNDAVTAL, KONCERNEN

2019, MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	NewMarkets	Ofördelat	TOTALT
<i>Primära geografiska regioner</i>						
Norden	366	340	160	0	13	879
Centraleuropa	1 696	382	733	2	52	2 865
Södra & östra Europa	528	188	65	1	27	809
Övriga världen	9	0	55	930	0	995
Summa	2 598	910	1 014	933	92	5 547
<i>Produktgrupper</i>						
Servetter	1 784	0	545	241	-	2 570
Bordsdukar	606	0	189	8	-	803
Ljus	165	0	19	5	-	189
Förpackningslösningar	5	539	1	188	-	733
Serveringsprodukter	4	356	71	434	-	866
Övrigt	34	15	188	57	92	386
Summa	2 598	910	1 014	933	92	5 547
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 598	910	1 014	933	92	5 547
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	0
Summa	2 598	910	1 014	933	92	5 547

2018, MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	NewMarkets	Ofördelat	TOTALT
<i>Primära geografiska regioner</i>						
Norden	367	328	149	1	18	863
Centraleuropa	1 641	349	782	1	42	2 815
Södra & östra Europa	478	168	71	32	22	771
Övriga världen	0	0	59	415	4	478
Summa	2 486	846	1 061	448	86	4 927
<i>Produktgrupper</i>						
Servetter	1 699	-	559	213	-	2 472
Bordsdukar	588	-	195	16	-	799
Ljus	157	-	20	7	-	183
Förpackningslösningar	-	478	1	47	-	526
Serveringsprodukter	-	341	77	135	-	553
Övrigt	42	26	210	29	86	394
Summa	2 486	846	1 061	448	86	4 927
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>						
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 486	846	1 061	448	86	4 927
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	0
Summa	2 486	846	1 061	448	86	4 927

Duni styr sin verksamhet utifrån det som i Duni benämns operativt resultat. Dunis koncernledning utvärderar och styr månatligen affärsområdena utifrån dessa alternativa nyckeltal. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv.

MSEK	2019	2018
Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT		
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	527	430
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	-
Operativt resultat	533	430
Omstruktureringskostnader	-2	-31
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	0
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-121	-43
Verkligt värde allokeringar i samband med rörelseförvärv	-1	-6
Redovisat rörelseresultat, EBIT	408	351

De tillgångar och skulder som ingår i respektive affärsområde innefattar allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar och leverantörsskulder. Därutöver har vissa tillgångar som är gemensamma, framförallt anläggningstillgångar, fördelats. Finansiella skulder, exklusive leverantörsskulder och derivatinstrument, har Duni valt att lägga ofördelat. Se tabell nedan över ofördelade skulder.

MSEK	2019	2018
Ofördelade skulder		
Leasing	195	2
Banklån	1 396	1 501
Skulder tillhörande övrig verksamhet som inte följs som ett rörelsesegment	7	24
Summa ofördelade skulder	1 598	1 528

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper:

MSEK	2019	2018
Produktgrupper		
Servetter	2 570	2 472
Bordsdukar	803	799
Ljus	189	183
Serveringsprodukter	733	553
Förpackningslösningar	866	526
Övrigt*	386	394
Intäkter från externa kunder	5 547	4 927

*Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar etc.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden:

MSEK	2019	2018
Intäkter		
Australien	687	187
Sverige	340	337
Övriga Norden	539	526
Tyskland	1 492	1 482
Övriga centrala Europa	1 373	1 333
Södra och östra Europa	809	771
Övriga världen	307	291
Intäkter från externa kunder	5 547	4 927

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 % av nettoomsättningen.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden:

MSEK	2019	2018
Immateriella och materiella anläggningstillgångar		
Sverige	1 738	1 581
Tyskland	958	996
Övriga centrala Europa	45	27
Södra och östra Europa	160	160
Australien	665	704
Övriga världen	308	331
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	3 874	3 798

MODERBOLAGETS UPPDELNING AV NETTOOMSÄTTNINGEN PÅ RÖRELSESEGMENT SAMT GEOGRAFISKA OMRÅDEN:

Moderbolag, MSEK	2019	2018
Rörelsesegment		
Table Top	550	565
Meal Service	406	396
Consumer	175	178
New Markets	73	45
Övrigt	10	9
Summa nettoomsättning	1 214	1 194

Moderbolag, MSEK	2019	2018
Geografiska områden		
Norden	803	781
Centrala Europa	303	301
Södra och östra Europa	100	112
Övriga världen	9	0
Summa nettoomsättning	1 214	1 194

NOT 4 - INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 3 304 (2018: 3 328) MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 389 (2018: 392) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 747 (2018: 731) MSEK.

NOT 5 - KOSTNADER FÖRDELADE PER KOSTNADSSLAG

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2019	2018
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		1 382	1 029
Råmaterial och förbrukningsmaterial		956	986
Kostnad för ersättning till anställda	16	1 242	1 201
Av- och nedskrivningar	6	351	199
Övriga kostnader		1 232	1 165
Summa rörelsekostnader		5 162	4 580

Övriga kostnader avser kostnader för fastigheter, hyror, logistik, marknadsföring, resekostnader etc.

NOT 6 - AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Kundrelationer	62	40	0	0
Aktiverade utvecklingskostnader	13	12	10	8
Varumärken och licenser	7	13	4	3
Byggnader och markanläggningar	18	18	1	1
Maskiner och inventarier	192	118	5	4
Totala avskrivningar	293	201	19	17

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor	158	116	2	2
Försäljningskostnader	28	8	-	-
Administrationskostnader	44	29	16	15
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	63	49	0	0
Totala avskrivningar	293	201	19	17

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktiverade utvecklingskostnader	-	-	-	-
Byggnader och markanläggningar	-	-	-	-
Goodwill	-58	-	-	-
Maskiner och inventarier	-1	-2	-	-
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Totala nedskrivningar	-59	-2	0	0

Nedskrivningar ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Försäljningskostnader	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-59	-2	-	-
Totala nedskrivningar	-59	-2	0	0

NOT 7 - VARULAGER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av formgivningskostnader, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Bedömda returrätter bruttoredo visas. Försäljningen minskar och en avsättning för returerna bokas upp i balansräkningen, kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	163	174	-	-
Varor under tillverkning	79	7	-	-
Färdigvarulager och handelsvaror	479	559	92	97
Förskott till leverantörer	60	31	11	8
Summa	780	771	103	105

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 3 835 (2018: 3 833) MSEK. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 800 (2018: 798) MSEK.

Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 15 (2018: 6) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 4 (2018: 3) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2019 har skett med 1 (2018: 1) MSEK.

NOT 8 – OMSTRUKTURERINGSKOSTNAD – AVSÄTTNING TILL OMSTRUKTURERINGSRESERV

REDOVISNINGSPRINCIPER

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Omstruktureringskostnaderna uppgår till 2 (31) MSEK. I oktober 2018 lanserades ett effektivitetsprogram med fokus på besparing av indirekta kostnader. Programmet omfattade hela Dunis verksamhet, alla affärsområden, och innebar bland annat personalminskningar. Omkring 60 personer berördes och den totala omstruktureringskostnaden uppgick till 33 MSEK varav 31 MSEK kostnadsfördes under 2018. Årsbesparingarna för detta program uppskattas till drygt 35 MSEK med full effekt från och med det tredje kvartalet 2019.

Omstruktureringskostnaderna ingår i respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor	0	11	-	-
Försäljningskostnader	2	12	-	0
Administrationskostnader	0	8	-	6
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Total omstruktureringskostnad	2	31	0	6

Avsättning till omstruktureringsreserv:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående balans omstruktureringsreserv	29	6	6	2
Utnyttjade reserver	-19	-8	-5	-2
Återföring av reserv	-2	-	-1	-
Årets avsättningar	3	31	1	6
Utgående balans omstruktureringsreserv	11	29	1	6
Varav kort del	10	23	0	6

NOT 9 – ERSÄTTNING TILL REVISORER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
PricewaterhouseCoopers				
- Revisionsuppdraget	5,5	4,3	2,4	1,7
varav till PricewaterhouseCoopers AB	2,6	1,9	2,4	1,7
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,1	-	-
varav till PricewaterhouseCoopers AB	-	-	-	-
- Skatterådgivning	1,7	1,9	0,4	0,7
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,4	0,7	0,4	0,7
- Övriga tjänster	1,0	2,6	0,9	2,6
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,9	2,6	0,9	2,6
Summa	8,2	8,9	3,7	4,9

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	0,2	0,1	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,0	-	-
- Skatterådgivning	0,0	0,1	-	-
- Övriga tjänster	0,0	0,0	-	-
Summa	0,3	0,2	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	8,5	9,1	3,7	4,9

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

NOT 10 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Statliga stöd

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att Duni kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka.

Förvärvskostnader

Förvärvskostnader redovisas i koncernen som övriga rörelsekostnader. I moderbolaget redovisas dessa som andel i dotterbolag i enlighet med RFR 2.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Valutakursvinster	12	-	2	3
Administrativa tjänster	-	-	298	264
Realisationsvinst	1	0	0	0
Övriga poster	11	3	0	1
Summa övriga rörelseintäkter	24	3	300	268
Valutakursförluster	-	1	-	-
Avskrivningar	63	43	0	0
Nedskrivningar	58	-	-	-
Administrativa tjänster	-	-	39	38
Realisationsförlust	1	2	0	0
Förvärvskostnader	2	11	-	-
Övriga poster	13	17	1	1
Summa övriga rörelsekostnader	137	75	40	39

Inom ramen för rörelseintäkter ingår statligt stöd för nystartsjobb om 16 tkr (2018: 53 tkr) i Övriga poster. Det finns inga uppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Statliga stöd som avser kostnadstäckning periodiseras och intäktsredovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka.

Administrativa tjänster i moderbolaget avser främst administrativa kostnader för dotterbolag. Övriga poster inom ramen för rörelsekostnader består bland annat av bankavgifter.

NOT 11 – VALUTAKURSDIFFERENSER – NETTO

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Rörelseresultat				
Förändring verkligt värde - valutaderivat	-	0	-	0
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	12	-1	2	3
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	12	-1	2	3
Finansiella poster				
Förändring verkligt värde - valutaderivat	-	-	-	-
Valutakursdifferenser i finansiella poster	-1	2	2	3
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	-1	2	2	3
Totala kursdifferenser i resultaträkningen - netto	11	2	3	6

NOT 12 – RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter, externa placeringar	2	1	2	-
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	27	24
Totala finansiella intäkter	2	1	29	24
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-14	-11	-13	-10
Räntekostnader, pension	-5	-5	-3	-5
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-1	-
Räntekostnader, ränteswap	-2	-4	-2	-4
Räntekostnader, leasing	-5	0	-	-
Förändring verkligt värde valutaterminer	-1	2	2	2
Övriga finansiella kostnader	-6	-6	-4	-4
Totala finansiella kostnader	-34	-23	-22	-22

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 4,0 % (2018: 4,0 %) beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

Bland övriga finansiella intäkter och kostnader redovisas bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Eftersom Duni huvudsakligen är låntagare redovisas effekten i sin helhet bland räntekostnader.

NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 89 (2018: 136) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 235 (2018: 137) MSEK.

NOT 14 – INKOMSTSKATTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital, skatteeffekter på poster som redovisas i totalresultatet, redovisas i totalresultatet.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt för året	-123	-95	-59	-33
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1	-2	-3	1
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0	0	-	-
Uppskjuten skatt	20	19	0	-1
Skatt på årets resultat	-103	-79	-63	-33

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	2	-3	-	-
Uppskjuten skatt, obeskattade reserver	-2	-1	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	14	0	-	-
Uppskjuten skatt, immateriella tillgångar	8	13	-	-
Uppskjuten skatt, övrigt	-2	9	0	-1
Summa uppskjuten skatt	20	19	0	-1

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till 5 (2018: 1) MSEK och är till största delen skatt på omvärdering av nettopenensionsförpliktelsen.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	377	328	346	289
Skatt enligt gällande skattesats	-81	-76	-75	-64
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-22	-9	-5	-1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1	6	20	31
Skatteintäkt/kostnad pga ändrad skattesats	0	2	-	0
Justering avseende tidigare år	-1	-2	-3	1
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-103	-79	-63	-33

SKATTESATS

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen var 21,5 % (2018: 23,0 %). Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 21,4 % (2018: 22 %). Från och med räkenskapsår 2019 sänktes den svenska bolagsskatten från 22 procent till 21,4 procent samt från och med räkenskapsår 2021 sänktes den ytterligare till 20,6 procent.

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvitningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlust avdrag	Intern vinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 31 december 2017	2	3	19	5	20	49
Redovisat i resultaträkningen	0	-3	2	2	4	5
I resultaträkningen redovisad effekt av ändrade skattesatser	-	-	0	0	1	1
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-	-1
Förvärvad skattefordran	-	-	-	-	4	4
Valutakursdifferenser	0	0	0	0	-1	-1
Per 31 december 2018	2	0	20	7	28	57
Redovisat i resultaträkningen	14	2	0	-1	-3	12
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	5	-	-	5
Förvärvad skattefordran	-	-	-	-	0	0
Valutakursdifferenser	0	0	0	0	1	1
Per 31 december 2019	16	2	25	6	26	75

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 31 december 2017	38	68	32	138
Redovisat i resultaträkningen	0	-13	-1	-14
I resultaträkningen redovisad effekt av ändrade skattesatser	1	-	-	1
Förvärvad skatteskuld	-	5	-	5
Valutakursdifferenser	-	4	-	4
Per 31 december 2018	39	63	31	134
Redovisat i resultaträkningen	3	-13	2	-8
Förvärvad skatteskuld	-	0	-	0
Valutakursdifferenser	-	4	-	4
Per 31 december 2019	42	55	33	130

Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärvade kundrelationer och varumärken. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar.

Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar					Uppskjutna skatteskulder	
	Förlust avdrag	Strukturkostnader	Finansiella instrument	Övrigt	Summa	Övrigt	
Per 31 december 2017	0	4	1	13	19	12	
Redovisat i resultaträkningen	-	0	-1	0	-1	0	
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	0	-	
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	0	-	
Per 31 december 2018	0	4	1	13	18	12	
Redovisat i resultaträkningen	-	0	0	-2	-2	2	
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	0	-	
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	0	-	
Per 31 december 2019	0	4	-	11	16	14	

Övrigt i avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	51	53	15	18
Utnyttjas inom 12 månader	24	4	1	1
Summa	75	57	16	19
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	117	115	14	12
Utnyttjas inom 12 månader	13	19	-	-
Summa	130	134	14	12

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående balans	-77	-89	6	7
Redovisat i resultaträkningen	20	19	-4	-1
Redovisat i övrigt totalresultat	5	-1	-	-
Förvärvad skatteskuld	0	-1	-	-
Valutakursdifferenser	-3	-5	-	-
Utgående balans	-55	-77	2	6

NOT 15 - MEDEL TAL ANSTÄLLDA

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2019			2018		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	62	69	131	71	87	158
Totalt moderbolaget	62	69	131	71	87	158
Dotterbolag						
Australien	21	28	49	2	2	4
Belgien	4	5	9	4	5	9
Danmark	7	3	10	7	4	11
Finland	6	10	16	6	11	17
Frankrike	12	30	42	12	30	42
Italien	6	-	6	5	1	6
Nederländerna	24	23	47	24	26	50
Norge	4	6	10	7	5	12
Nya Zeeland	18	25	43	12	29	41
Polen	197	308	505	215	334	549
Ryssland	8	8	16	9	9	18
Schweiz	18	12	30	15	11	26
Singapore	12	10	22	10	10	20
Spanien	5	7	12	5	7	12
Storbritannien	19	18	37	15	21	36
Sverige	155	36	191	157	40	197
Thailand	46	111	157	52	96	148
Tjeckien	3	4	7	3	5	8
Tyskland	674	451	1 125	685	448	1 133
Ungern	1	-	1	1	-	1
Österrike	6	5	11	7	4	11
Totalt dotterbolag	1 245	1 100	2 345	1 253	1 098	2 351
Totalt koncernen	1 307	1 169	2 476	1 324	1 185	2 509

NOT 16 - LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Duni före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Duni redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Löner och andra ersättningar	981	950	107	105
Sociala kostnader	204	200	34	31
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	42	36	26	25
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer	15	15	-	-
Totalt	1 242	1 201	168	161

Lönekostnader könsfördelat

	2019		2018	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Lönekostnader könsfördelat				
Kollektivanställda	63 %	37 %	61 %	39 %
Tjänstemän	57 %	43 %	59 %	41 %

Tabellen visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjord avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda:

MSEK	2019		2018	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelse, VD,vVD och andra ledande befattningshavare	50 (9)	9	46 (2)	7
Övriga anställda	934	48	910	44
Koncernen totalt	983	57	950	51

STYRELSEARVODEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ANSTÄLLNINGS- OCH UPSÄGNINGSVILLKOR:

Koncernens styrelse består av 5 (2018: 5) personer varav 60 % män (2018: 60 %).

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 10 (2018: 10) personer inklusive verkställande direktör varav 70 % män (2018: 70 %).

Linus Lemark, tidigare affärschef för Meal Service, tillträdde den 1 januari som affärsområdeschef för Table Top efter Robert Dackeskog och i mars 2019 tillträdde Franck Bancarel som affärsområdeschef för Meal Service.

PRINCIPER

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive Dunis styrelseordförande, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 7 maj 2019 vara marknadsmässig och utgöras av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. Under 2019 erhöll den verkställande direktören en bruttolön om 4 209 000 SEK. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören ingår i koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för beslut på årsstämman 2020 är i all väsentlighet samma som gällde för 2019.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 7 maj 2019 ska arvudet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 590 000 SEK (562 000 SEK) medan arvudet till övriga ledamöter ska vara 315 000 SEK (300 000 SEK) per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 67 000 SEK (63 000 SEK) till ordföranden i ersättningsutskottet och med 31 000 SEK (29 000 SEK) till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 128 000 SEK (121 000 SEK) till ordföranden i revisionsutskottet och med 60 000 SEK (57 000 SEK) till övriga ledamöter i revisionsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2019 och 2018.

Ersättningar och övriga förmåner under året

2019, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensions kostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Summa
Styrelsens ordföranden – Magnus Yngen	670	-	-	-	670
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	376	-	-	-	376
Styrelseledamot – Pia Rudengren	436	-	-	-	436
Styrelseledamot – Alex Myers	369	-	-	-	369
Styrelseledamot – Johan Andersson	340	-	-	-	340
Verkställande direktören – Johan Sundelin	4 209	1 317	151	3 132	8 809
Andra ledande befattningshavare	14 167	4 203	604	6 663	25 635
Totalt	20 567	5 520	755	9 794	36 635

* Av koncernens pensionskostnaderna ovan avser 5,3 MSEK moderbolaget.

** Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2019 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2020.

2018, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensions kostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Summa
Styrelsens ordföranden – Magnus Yngen	648	-	-	-	648
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	363	-	-	-	363
Styrelseledamot – Pia Rudengren	421	-	-	-	421
Styrelseledamot – Alex Myers	357	-	-	-	357
Styrelseledamot – Johan Andersson	329	-	-	-	329
Verkställande direktören – Johan Sundelin	4 067	1 401	130	-	5 598
Andra ledande befattningshavare	13 250	4 472	830	399	18 951
Totalt	19 435	5 873	960	399	26 667

* Av koncernens pensionskostnader ovan avser hela posten moderbolaget.

** Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2018 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2019.

BONUS

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 % (2018: 75 %) av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till mellan 75 % – 50 % (2018: 75 % – 50 %) av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen. För verkställande direktör har bonus utgått om 3 MSEK för verksamhetsåret 2019 (2018: 0 MSEK). Den verkställande direktören har även rätt till vissa andra anställningsförmåner, såsom tjänstebil.

PENSIONER**Verkställande direktör**

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Dunis pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalar Duni 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårsnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättningen till tjänstepension är fullt avdragsgill för Duni. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. En person har del i en sedan tidigare stängd pensionsplan dit

ingen nyintjäning sker. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön inklusive semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Duni betalar varje månad in ett kontant pensionsbidrag i enlighet med var ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

AVGÅNGSVEDERLAG**Verkställande direktör**

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet. Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv eller om han blir uppsagd på grund av egen försumlighet.

Övriga ledande befattningshavare

Majoriteten av övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om den anstälde sägs upp av bolaget har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner som i vissa fall också är pensionslönegrundande.

ENGÅNGSERSÄTTNING**Verkställande direktör**

Ingen engångsersättning har betalats ut varken under 2019 eller 2018.

NOT 17 – PENSIONS FÖRPLIKTELSE

REDOVISNINGSPRINCIPER

Duni tillämpar från och med den 1 januari 2013 den reviderade IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS19R. Detta innebär att tidigare oredovisade aktuariella förluster redovisas vid övergångstidpunkten samt att de aktuariella vinster och förluster som uppstår framgent kommer att redovisas i övrigt total resultat.

Duni har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Duni har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken Duni betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Duni har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Den övervägande delen av Dunis pensionsersättningar erläggs genom avgiftsbestämda planer. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende

aktuarier med tillämpning av den så kallade "projected unit credit method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer.

Svenska bostadsobligationer motsvarar förstklassiga företagsobligationer i den mening att marknaden för bostadsobligationer har en hög omsättning och anses som likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baserar sig på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Den största pensionsplanen (drygt halva pensionsförpliktelsen) finns i Sverige där det inte finns tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer, därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensionskulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Dunis bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

MSEK	Koncernen	
	2019	2018
Förmånsbestämda pensionsplaner	276	255

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Vanligen garanteras de anställda en pension motsvarande av en procentuell andel av lönen. De största planerna finns i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och Belgien. Planerna i Storbritannien och Nederländerna är externt fonderade, där förvaltningstillgångarna innehas av stiftelser eller likande juridiska personer. Stiftelsernas verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar.

PENSIONS FÖRSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är

detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Duni har inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 (2018: 4) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 2019-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 % (2018: 142 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2019	2018
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	417	343
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-325	-260
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	184	172
Nettoskuld i balansräkningen	276	255

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2019	2018
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-10	-10
Räntekostnad	-12	-11
Ränteintäkt	7	6
Summa pensionskostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-15	-15
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-42	-36
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 16)	-57	-51
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	-20	-18

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2019	2018
Vid årets början	516	505
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	10	10
Räntekostnad	12	11
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelser	1	3
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	-4	2
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	72	-6
Valutakursdifferenser	16	12
Utbetalda ersättningar	-22	-22
Vid årets slut	601	516

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2019	2018
Vid årets början	-260	-261
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-7	-6
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-42	20
Valutakursdifferenser	-12	-8
Avgifter från arbetsgivaren	-10	-10
Avgifter från anställda	-1	-1
Utbetalda ersättningar	7	6
Regleringar	0	0
Vid årets slut	-325	-260
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	42	-20

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förvaltningstillgångarna finns i huvudsak i Storbritannien och Nederländerna. I Nederländerna och Tyskland består fonderingen av försäkringskontrakt som ger en garanterad årlig avkastning med möjlighet till en av försäkringsbolaget årligen beslutad bonus. I Storbritannien är 78 % (81 %) av försäkringskontrakten är placerade i egetkapitalinstrument, 10 % (10 %) i obligationer samt 9 % (9 %) i fastigheter. Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner förväntas uppgå till samma nivå som 2018.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 18,0 år (17,1 år).

Aktuariella antagande på balansdagen:

	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	1,2 % (1,95)	0,75 % (1,65)	2,0 % (2,85)	1,2 % (2,0)	0,75 % (1,6)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	0,75 % (1,65)	2,0 % (2,85)	1,2 % (2,0)	0,75 % (1,6)
Framtida årliga löneökningar	-	-	3,8 % (4,10)	2,4 % (2,4)	2,8 % (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	1,8 % (1,8)	1,75 % (1,75)	3,05 % (3,35)	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	-	-	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)	0,0-0,5 % (0,0-5,0)*

* Olika antaganden baserat på ålder.

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige och Tyskland är stängda och har endast utbetalningar.

Per den 31 december 2019 bestod nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen av cirka 54 (45) MSEK hänförligt till aktiva anställda, 223 (194) MSEK till anställda som lämnat pensionsplanen innan pensionering och 325 (275) MSEK hänförligt till personer som omfattas av planen och som är pensionerade.

GENOM SINA FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER ÄR DUNI EXPONERAD MOT ETT ANTAL RISKER, DE MEST VÄSENTLIGA RISKERNA ÄR:

Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. I linje med tidigare år fastställs diskonteringsräntan för de svenska planerna genom referens till marknaden för säkerställda bostadsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen är långsiktig är placeringar i till exempel

eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över förvaltningstillgångarnas placeringar. De innehas av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planen, även om detta delvis kommer att uppvägas av en ökning i värdet av obligationer.

Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.

Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionsskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2019:

MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	158	54	205	176	8	601
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-177	-142	-6	-325
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	158	53	28	34	3	276

Sammansättning per land, 2018:

MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	152	53	165	139	7	516
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-140	-115	-5	-260
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	152	52	25	24	2	255

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 0,5%	Minskning med 8,6 % (7,8)	Ökning med 9,8 % (8,4)

Känslighetsanalysen på DBO avser hela koncernen.

Om förväntad livslängd i den svenska pensionsplanen skulle öka med 1 år från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,3 % (5,8).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle öka med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,3 % (6,2).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen minska med 5,8 % (5,7).

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har inte förändrats sedan föregående år.

MSEK	Moderbolaget	
	2019	2018
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
FPG/PRI-pensioner	91	94
Skuld i balansräkningen	91	94
De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:		
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-6	-5
Årets pensionskostnad	-6	-5

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

Vid årets början	94	97
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	5	5
Utbetalda ersättningar	-8	-8
Regleringar	0	0
Vid årets slut	91	94

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

NOT 18 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapital andel %	Bokfört värde TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtstorsfors	12 000	100	81 440
Finess Borrby AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	0
					81 440
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	597 856
- Duni Verwaltungs GmbH	Osnabrück HRB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 20 467)
- Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
- Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
- Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
- Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
- Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
- Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
- Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd.	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni RUS LLC	7816110025	Moskva, RU	100	100	11
Duni Beteiligungsgesellschaft GmbH	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Paper+Design Beteiligungsgesellschaft GmbH	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	227
- Paper+Design GmbH Tabletop	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 16 787)
- Flexogravur GmbH	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 652
Terinex Siam Co., Ltd*	105531017277	Bangkok, TH	983 280	60*	19 150
Duni Inc.	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	0
United Corporation Ltd	1496526	Auckland, NZ	1 000	80	35 832
BioPak Pty Ltd	ACN 119 998 711	NSW, AU	300	75	439 176
- Kindtoo Ltd, Biopac UK Ltd	05893315	England & Wales, GB		(56)	(AUD 3 900)
- BioPak Ltd NZ	2308658	Auckland, NZ		(75)	0
- BioPak Ltd GB	NI641948	Northern Ireland, GB		(75)	0
- Horizons Supply Pty Ltd	ACN 161 941 439	VIC, AU	10 000	100	AUD 7 604
- BioPak Sustainable Solutions Pte Ltd	201842974C	Singapore, SG		(75)	0
					1 277 014
					1 358 454
Andelar i koncernbolag					

* Terinex Siam ägs till 49 % direkt av Duni AB och till 11 % indirekt genom Duni (Thai) Holding.

TSEK	Moderbolaget	
	2019	2018
Ingående värde andelar i koncernbolag	1 370 730	931 923
Årets investeringar	7 724	420 349
Övrigt	-	-104
Aktieägartillskott	-	18 562
Årets nedskrivningar	-20 000	-
Utgående värde andelar i koncernbolag	1 358 454	1 370 730

REDOVISNINGSPRINCIPER

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkestillgångar eller kundrelationer, värderas till verkligt värde. Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder påverkas av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget har verkat i.

Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande

För varje enskilt rörelseförvärv väljer Duni om innehavet ska redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Terinex Siam i Thailand, Sharp Serviettes i Nya Zeeland, Biopac UK Ltd i Storbritannien och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde. Utförlig beskrivning av redovisningsprinciper återfinns i sin helhet i not 2.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid förvärvstidpunkten görs preliminära förvärvsanalyser baserat på så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjusteringar senast tolv månader efter förvärvsdatum.

När det finns förpliktelser att förvärva återstående delar av ett bolag redovisas dessa som om de vore fullt konsoliderade. Samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för dessa köpoptioner. Därmed elimineras också den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Duni har en förpliktelse att förvärva återstående 25% av aktierna i Kindtoo Ltd (Biopac UK Ltd). Minoritetsägarna har en säljoption i perioden augusti

2020 till mars 2021, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten. Duni har även en förpliktelse att förvärva 20% av aktierna i BioPak Pty Ltd efter fem år. En av minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd har en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten. Skulden motsvarar det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen, vilken beräknas med en vinstmultiplikation i paritet med den som användes i den initiala transaktionen. Skulden till minoriteten är vid årsskiftet värderad till 340 MSEK. Värdeutvecklingen är beroende av företagets tillväxt och lönsamhet under de kommande fem åren. Föregående år redovisades en köpoption avseende återstående aktier i Sharp Serviettes. Denna köpoption utnyttjades till fullo under 2019 och finns därmed inte kvar.

HORIZONS SUPPLY PTY LTD

Den 1 oktober förvärvade ett av koncernens dotterbolag, BioPak Pty Ltd i Australien, 100 % av aktierna och rösterna i Horizons Supply Pty Ltd. Det är ett försäljningsbolag som har specialiserat sig på kundspecifika, skräddarsydda och hållbara förpackningslösningar för restaurang och detaljhandeln i Australien. Bolaget uppvisar en stark tillväxttakt och har en omsättning på cirka 60 MSEK samt en rörelsemarginal i linje med koncernens finansiella mål. Horizons etablerades 2013 och har 6 anställda med kontor i Melbourne.

Köpeskilling uppgick till cirka 40 MSEK och ryms inom nuvarande låneavtal. 80 % av köpeskillingen betalades vid förvärvstillfället och 20 % kommer att betalas som en tilläggsköpeskilling den 1 oktober 2020. Den ingår i posten övriga kortfristiga skulder i balansräkningen per den 31 december 2019. Förvärvskostnaderna uppgår till 2 MSEK

och belastar årets resultat under posten övriga rörelsekostnader. Förvärvet konsolideras inom affärsområde New Markets från och med den 1 oktober 2019. Förvärvade övervärden består till största delen av kundkontrakt. Goodwillen som uppstår i samband med förvärvet kommer att motsvaras av synergieffekter inom försäljnings- och marknadsorganisationen mellan BioPak och Horizons samt av synergier inom inköp främst från Kina.

Horizons har för perioden 1 oktober -31 december 2019 bidragit med 20,5 MSEK till koncernens nettoförsäljning samt 0,9 MSEK i resultat efter skatt och avskrivningar på kundrelationer. Om Horizons skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2019 skulle Dunis resultaträkning visa ytterligare intäkter på 57,7 MSEK samt 2,5 MSEK i resultat efter skatt inklusive avskrivningar på kundrelationer.

HORIZONS SUPPLY PTY LTD

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	30 531
Materiella anläggningstillgångar	191
Varulager	7 645
Kundfordringar	7 214
Kassa	505
Leverantörsskulder	-8 390
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld netto	120
Andra kortfristiga skulder	-832
Förvärvade identifierbara tillgångar	36 985
Goodwill	3 153
Förvärvade nettotillgångar	40 138

SHARP SERVIETTES (UNITED CORPORATION LIMITED)

I maj 2019 köpte Duni ut resterande 20 % av aktierna i Sharp Serviettes i Nya Zeeland efter att minoritetsägarna utnyttjat sin option. Köpeskillingen uppgick till 7,2 MSEK vilket är i linje med vad som initialt kommunicerats. Bolaget har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

BIOPAK PTY LTD

Den 15 oktober 2018 förvärvade Duni Group 75 % av aktierna och rösterna i BioPak Pty Ltd i Australien. I början av det fjärde kvartalet 2019 fastställdes förvärvsanalysen. Följande förändringar har genomförts sedan senaste presenterad förvärvsnot. Avskrivning på immateriella tillgångar som identifierats är inte skattemässigt avdragsgillt i Australien varpå uppskjuten skatt har förändrats till 3 (71) MSEK. Båda dessa förändringar påverkar den slutliga goodwillposten som fastställts till 427 (468) MSEK. Goodwillen hänför sig främst till att Duni får en stark position inom hållbara engångsförpackningar på den australiensiska och nya zeeländska marknaden. Inga väsentliga skillnader i årets resultaträkning uppstod på grund av detta. Summan av totalt fastställda förvärvade nettotillgångar redovisas enligt nedan.

BioPak är en ledande leverantör av hållbara engångsförpackningar för matservering i Australien och Nya Zeeland. Bolaget etablerades 2006 och har 26 anställda. Omsättningen uppgår till cirka 385 MSEK med en rörelsemarginal väl i linje med Dunis finansiella mål. BioPak har en stark tillväxttakt och en årlig historisk tillväxt på över 20 %. BioPak Pty Ltd har tre dotterbolag och konsolideras från och med mitten av oktober inom affärsområde New Markets.

BioPak har för perioden 15 oktober – 31 december 2018 bidragit med 115 MSEK till koncernens nettoförsäljning samt 1,4 MSEK i resultat efter

skatt och avskrivningar på kundrelationer. Om BioPak skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2018 skulle Dunis resultaträkning visa ytterligare intäkter på 334 MSEK samt 8,4 MSEK i resultat efter skatt inklusive avskrivningar på kundrelationer.

Köpeskillingen uppgick till 411 MSEK och ryms inom nuvarande låneavtal. Genom köpet belastades Dunis nettoskuld med 430 MSEK. Förvärvskostnader på 9,3 MSEK belastar det fjärde kvartalet i posten övriga kostnader. Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar.

Det finns en sälj respektive köpoption som båda parter kan välja att nyttja efter två år på cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av aktierna. Duni har även en förpliktelse att förvärva resterande 20 % av aktierna efter fem år. En av minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd har därmed en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten. Som en följd av optionen kommer Duni att redovisa förvärvet av andelarna i BioPak Pty Ltd som om bolaget vore fullt konsoliderat, samt en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen, vilken beräknas med en vinstmultipel i paritet med den som användes i den initiala transaktionen. Skulden redovisas som ett derivatinstrument och ingår i posten övriga långfristiga skulder. Skulden till minoriteten är vid årsskiftet värderad till 336 MSEK. Värdeutvecklingen av denna option är beroende av företagets tillväxt och lönsamhet under de kommande fem åren.

Skillnaderna mellan den kontant erlagda köpeskillingen, värdet på optionerna samt de nettotillgångar som förvärvats kommer i allt väsentligt utgöras av goodwill, varumärken och kundrelationer där ingen del av dessa förvärvsrelaterade poster bedöms vara skattemässigt avdragsgilla.

Förvärvsanalysen är fastställd.

BIOPAK PTY LTD

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	214 939
Materiella anläggningstillgångar	1 708
Varulager	54 356
Kundfordringar	86 032
Kassa	4 922
Långfristiga lån	-18 233
Kortfristiga lån	-5 439
Leverantörsskulder	-16 971
Uppskjuten skatteskuld	2 958
Skatteskulder	-25
Andra kortfristiga skulder	-3 667
Förvärvade identifierbara tillgångar	320 580
Skuld till minoriteten	-335 972
Goodwill	426 643
Förvärvade nettotillgångar	411 251

BIOPAK UK LTD

I samband med förvärvet av BioPak Pty Ltd i Australien, den 15 oktober 2018, sålde Duni AB aktierna i Kindtoo Limited till BioPak Pty Ltd till marknadsvärde. Avsikten är att bolaget rent organisatoriskt ska ingå i BioPak-koncernen men det kommer dock fortsättningsvis att operationellt tillhöra och konsolideras inom affärsområde Meal Service eftersom bolaget är verksamt på den europeiska marknaden.

Den 8 februari 2018 förvärvade Duni 75% av aktierna och rösterna i Kindtoo Ltd, som marknadsförs under namnet BioPac UK Ltd. Biopac är en ledande leverantör av hållbara engångsförpackningar för mat och dryck i Storbritannien. Bolaget konsolideras från och med februari inom affärsområde Meal Service.

Biopac UK Ltd etablerades 2002 och har 12 anställda. De specialiserar sig på matförpackningar och serviceprodukter tillverkade av hållbart material. Tack vare kapaciteten att skräddarsy mat- och dryckesförpackningar i enlighet med kundens varumärke och med ett tydligt fokus på hållbara, miljöanpassade produkter, har Biopac vunnit marknadsandelar i Storbritannien. Bolaget har en årlig omsättning på ungefär 55 MSEK och en rörelsemarginal väl i linje med Dunis affärsområde Meal Service.

Biopac UK Ltd har för perioden 1 februari-31 december 2018 bidragit med 70 MSEK till koncernens nettoförsäljning samt 3 MSEK i resultat efter skatt och avskrivningar på kundrelationer. Om Biopac UK Ltd skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2018 skulle Dunis resultaträkning 2018 visa ytterligare intäkter på 3,9 MSEK samt 0,3 MSEK i resultat efter skatt inklusive avskrivningar på kundrelationer.

BIOPAC UK LTD

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, Verkligt värde	
Immateriella anläggningstillgångar		5 627
Materiella anläggningstillgångar		705
Varulager		9 970
Kundfordringar		8 939
Kassa		1 774
Förutbetalda intäkter och kostnader		139
Långfristiga lån		-1 699
Kortfristiga lån		-3 425
Leverantörsskulder		-5 860
Uppskjuten skatteskuld		-1 049
Skatteskulder		-961
Andra kortfristiga skulder		-1 061
Övriga skulder		-200
Förvärvade identifierbara tillgångar		12 899
Skuld till minoriteten		-7 556
Goodwill		17 326
Förvärvade nettotillgångar		22 668
Kassaflödespåverkan - förvärv av dotterbolag, MSEK	2019	2018
Kontant köpeskilling	-37	-434
Avgår: likvida medel	1	7
Betald köpeskilling	-36	-427
Lösen av lån	-	-
Total kassaflödespåverkan	-36	-427

Köpeskillingen betalades kontant i samband med övertagandet och uppgick till 23 MSEK. Genom köpet belastades Dunis nettoskulder med 26 MSEK, vilket ryms inom nuvarande låneavtal.

Förvärvskostnaderna belastar årets resultat under posten övriga rörelsekostnader och uppgår till 2,1 MSEK. Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar.

Duni har en förpliktelse att förvärva återstående 25 % av aktierna. Minoritetsägarna i Kindtoo Ltd har en sälloption i perioden aug 2020 till mars 2021, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten. Som en följd av optionen redovisar Duni förvärvet av andelarna i Kindtoo Ltd som om bolaget vore fullt konsoliderat, samt en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avser, kommer att redovisas direkt mot eget kapital. För mer information om redovisningsprinciper, se not 1.

Det verkliga värdet på 100 % av nettotillgångarna uppgår till 30 MSEK. Immateriella anläggningstillgångar består främst av kundkontrakt. Goodwillen hänför sig till att Duni får tillgång till en befintlig distributionsmodell i storstadsregionen samt att Meal Service får fotfäste på den brittiska marknaden. Duni har inte varit etablerat med dessa typer av produkter på den här marknaden tidigare. Ingen del av redovisad goodwill eller immateriella anläggningstillgångar förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

REDOVISNINGSPRINCIPER**Goodwill**

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningstestet är en prövning av huruvida återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Detaljerade upplysningar avseende hur Duni har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår nedan.

Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken och licenser över deras bedömda nyttjandeperiod (3-10 år).

Forskning och utveckling

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för implementering av affärssystemet SAP.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår.

Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete redovisas som immateriella tillgångar och avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3-10 år).

Utsläppsrättigheter

Duni deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserats vid en extern försäljning.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas från tabellen nedan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden. Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Goodwill				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 073	1 617	2 053	2 053
Investeringar	-	-	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	3	437	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	37	19	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 113	2 073	2 053	2 053
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 053	-2 053
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-2 053	-2 053
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-58	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-58	-	-	-
Utgående bokfört värde	2 054	2 073	0	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga immateriella anläggningstillgångar, kundrelationer				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	445	348	-	-
Investeringar	-	-	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	31	82	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	20	15	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	496	445	0	0
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-153	-108	-	-
Årets avskrivningar	-62	-40	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-4	-5	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-220	-153	0	0
Utgående bokfört värde	277	292	0	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Varmärken, programvaror och licenser				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	257	70	64	50
Investeringar	1	9	-	8
Ökning genom rörelseförvärv	1	153	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-1	0	-1	-
Omklassificeringar	1	24	1	6
Omräkningsdifferenser	1	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	260	257	64	64
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-73	-45	-32	-29
Årets avskrivningar	-7	-13	-4	-3
Rörelseförvärv	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	1	0	1	-
Omklassificeringar	-	-13	-	-
Omräkningsdifferenser	-1	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-80	-73	-35	-32
Utgående bokfört värde	180	184	29	32

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktiverade utvecklingskostnader				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	175	160	140	129
Investeringar	27	19	25	17
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Minskning genom avyttring	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-1	-	-1	-
Omklassificeringar	-1	-5	-1	-6
Omräkningsdifferenser	1	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	202	175	164	140
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-143	-130	-119	-110
Årets avskrivningar	-13	-12	-10	-8
Ökning genom avyttring	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0	-	0	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-156	-143	-128	-119
Utgående bokfört värde	46	32	36	21
Immateriella tillgångar totalt	2 556	2 581	65	53

UTSLÄPPSRÄTTIGHETER

Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter. Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformerat papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformerat papper i Dals Långed. Bruken har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För perioden 2013 till och med 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats totalt 166 246 ton. År 2019 var tilldelningen för Dals Långed 0 ton samt för Skåpafors 17 714 ton. Totalt antal utsläppsrätter minskar varje år fram till år 2020 då Dals Långed kommer att ha utsläppsrättigheter motsvarande 0 ton per år och Skåpafors 17 349 ton per år. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och när det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter. Tilldelningen av utsläppsrätter från Länsstyrelsen ligger vilande sedan 2017, men kan via ansökan återfås fram till år 2020.

Överblivna utsläppsrätter överförs till nästkommande år och om utsläppsrätterna inte räcker till genomförs stödköp. Om stödköp kom-

mer att ske under 2020 är bedömningen att det inte kommer att uppgå till några väsentliga belopp. År 2019 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 4 655 (4 672) stycken oförbrukade utsläppsrätter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 13 059 ton förbrukats i Skåpafors under 2019, motsvarande år 2018 var 13 406 ton. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet noll.

FÖRDELNING AV GOODWILL

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare fördelas förvärvsgoodwill på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. När fördelningen genomförs väger ledningen in enheternas uppskattade verksamhetsvolymmer samt en bedömning av marknadens utveckling för respektive enhet.

Förvärv och förvärvsgoodwill i MSEK

Affärsområde	År	Förvärv	Land	Förvärvsgoodwill ²⁾ , MSEK
New Markets	2019	Horizons Supply Pty Ltd	Australien	3
New Markets	2018	BioPak Pty Ltd	Australien	427
Meal Service	2018	Kindtoo Limited (Biopac UK Ltd)	Storbritannien	17
New Markets	2017	United Corporation Ltd (Sharp Serviettes)	Nya Zeeland	37
New Markets	2016	Terinex Siam Co Ltd	Thailand	104
Consumer	2014	Paper+Design Group	Tyskland	197
New Markets	2013	Song Seng Associates Pte Ltd	Singapore	50 ¹⁾

1) Inkrämsförvärv

2) Förvärvad goodwill omräknad till SEK vid förvärvstillfället.

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per affärsområde enligt nedan:

MSEK	2019	2018
Table Top	1 199	1 199
Meal Service	11	10
Consumer	228	224
New Markets	616	640
Summa	2 054	2 073

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen vid räkenskapsårets slut samt då indikationer om nedskrivningsbehov föreligger. Ingen prövning sker under det år då ett bolag förvärvas.

Tabellen nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde, siffran inom parentes visar vilken tillväxttakt som användes vid förra årets beräkning. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 0 % i stället för ledningens bedömning på 1 %, skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma på goodwillen som prövats på affärsområdesnivå. Däremot har ett nedskrivningsbehov identifierats på de individuella bolagen Duni Song Seng på 38 MSEK och Sharp Serviettes på 20 MSEK.

Duni Song Seng och Sharp Serviettes har i 2019 inte visat sig så fullt integrerade inom New Markets som bedömningen gjordes under 2018. Det visas dels i det kraftigt försämrade resultatet som båda bolagen levererat under året men det har även visat sig att dessa bolag inte är fullt integrerade inom New Markets när det gäller den nya strategin som lanserades under hösten 2018. Därför har bedömningen inför 2019 varit att prövning av nedskrivningsbehov för dessa enheter ska ske på bolaget och inte inom affärsområdet. Hade nedskrivningstestet gjorts, som tidigare, på affärsområdesnivå så hade det blivit lägre eller ingen nedskrivning av goodwill. Bedömningarna i antagandena har grundat sig på bolagens nuvarande situation, utfall 2019, budget 2020 samt bästa uppskattning med dessa förhållanden om vad bolagen kan åstadkomma i framtiden.

Den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som Duni använder visas i nedan tabell:

Diskonteringsränta före skatt per affärsområde

	2019	2018
Table Top	7,9 %	7,6 %
Meal Service	7,9 %	-
Consumer	8,7 %	8,8 %
New Markets	9,5 %	10,6 %
Duni Song Seng	10,3 %	-
Sharp Serviettes	11,9 %	-

Tabellen nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde, siffran inom parentes visar vilken tillväxttakt som användes vid förra årets beräkning.

Tillväxttakt	År 1	År 2-5	Bortom prognosperioden
Table Top	2 % (2 %)	2 % (2 %)	2 % (2 %)
Meal Service	2 % (2 %)	3 % (3 %)	3 % (3 %)
Consumer	2 % (2 %)	3 % (3 %)	2 % (2 %)
New Markets	2 % (2 %)	3 % (3 %)	3 % (3 %)
Duni Song Seng	13 % (-)	1 % (-)	1 % (-)
Sharp Serviettes	-0,8 % (-)	2 % (-)	2 % (-)

NOT 21 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt räntekostnader vid uppförande av kvalificerade tillgångar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar sker för mark. Avskrivningar på byggnader, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. Vinst eller förlust från avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

BYGGNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	504	480	119	120
Investeringar	1	6	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-2	-	0
Omklassificeringar	10	3	-	-
Omräkningsdifferenser	8	15	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	522	504	119	119
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-188	-168	-105	-104
Årets avskrivningar	-18	-18	-1	-1
Rörelseförvärv	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	1	-	0
Omklassificeringar	-9	0	-	-
Omräkningsdifferenser	-2	-3	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-216	-188	-106	-105
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Återföring av nedskrivning	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående bokfört värde	297	308	5	6

MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	95	91	2	2
Investeringar	-	0	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2	4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	97	95	2	2
<i>Uppskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade uppskrivningar	-	-	12	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0	12	12
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Återföring av nedskrivning	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående bokfört värde	87	85	5	5
Byggnader, mark och markanläggningar	383	392	10	11

Avseende år 2018 hade Duni inga byggnader under finansiell leasing. Maskiner och andra tekniska anläggningar under finansiell leasing ingår i nedanstående tabell för koncernen med 5 MSEK i anskaffningsvärde och 2 MSEK i ackumulerad avskrivning år 2018. Moderbolaget innehar inga tillgångar under finansiell leasing, varken för 2018 eller 2019. För uppgifter om koncernens leasade tillgångar avseende år 2019, se not 22.

MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 046	1 901	55	51
Investeringar	22	32	1	1
Ökning genom rörelseförvärv	0	1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-70	-42	0	0
Omklassificeringar	71	124	3	2
Omräkningsdifferenser	23	36	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 092	2 051	59	55
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 448	-1 365	-43	-40
Årets avskrivningar	-99	-92	-3	-3
Rörelseförvärv	-	-1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	68	37	0	0
Omklassificeringar	-2	-1	-	-
Omräkningsdifferenser	-17	-28	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 498	-1 449	-46	-43
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-12	-14	-3	-3
Årets nedskrivningar	-1	-2	-	-
Återföring av nedskrivning	-	4	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-13	-12	-3	-3
Utgående bokfört värde	582	590	10	9

INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	368	353	22	22
Investeringar	16	16	0	0
Ökning genom rörelseförvärv	-	4	-	-
Minskning genom avyttring	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-10	-6	-1	-1
Omklassificeringar	5	-12	1	2
Omräkningsdifferenser	6	13	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	386	368	22	22
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-281	-264	-19	-19
Årets avskrivningar	-27	-26	-1	-1
Rörelseförvärv	-	-3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	9	6	1	1
Ökning genom avyttring	-	-	-	-
Omklassificeringar	5	15	-	-
Omräkningsdifferenser	-5	-10	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-298	-281	-19	-19
Utgående bokfört värde	88	87	3	3

PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	94	103	1	2
Investeringar	76	123	4	3
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Minskning genom avyttring	-	-	-	-
Försäljningar	0	-1	-	0
Omklassificeringar	-77	-134	-5	-4
Omräkningsdifferenser	1	2	1	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	93	94	1	1
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utrangering av nedskrivning	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående bokfört värde	73	74	1	1

NOT 22 - LEASING

REDOVISNINGSPRINCIP

Leasade materiella anläggningstillgångar klassificerades som antingen finansiella eller operationella leasingavtal till och med slutet av räkenskapsåret 2018, se not 2.2.1 för ytterligare information. Från och med 1 januari 2019 redovisas leasingavtalen som nyttjanderättstillgångar och finansiell skuld i balansräkningen.

Duni leasar diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, truckar och bilar. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 2 och 8 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. För leasingavgifter av fastigheter för vilka koncernen är hyresgäst har man dock valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter och istället redovisar dessa som en enda leasingkomponent. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initial till nuvärde. Leasingskuldena inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet, variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Duni bestämmer den marginella låneräntan för nya kontrakt på följande sätt:

Dunis aktuella låneränta inklusive löptidspåslag samt justeringar för intern lånemarginal (motsvarande justeringar för de specifika villkoren i avtalet tex leasingperiod, land, valuta och säkerhet).

Koncernen är exponerad för eventuella framtida öknningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Med mindre värde avses under 5 TUSD.

Enligt RFR 2 behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. Ett företag som är leasetagare ska i sådana fall redovisa leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätten och leasingskulden ska således inte redovisas i balansräkningen. Duni AB har valt att tillämpa undantaget i RFR 2 och leasingavtal klassificeras därför fortsättningsvis som operationell leasing i moderbolaget.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS16 behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla är bedömningarna avseende leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Individuella bedömningar avseende förlängningar görs löpande, kontakt för kontrakt.

För leasingavtal som avser lagerlokaler, kontor och utrustning är följande faktorer normalt mest väsentliga:

- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem), bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).

- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller inte sägs upp).
- Annars beaktar koncernen andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången.

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och fordon har inte räknats med i leaseingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Under det innevarande räkenskapsåret har det inte funnits något behov för sådan omprövning.

BALANSRÄKNINGSPOSTER

Nyttjanderättstillgångar	Koncernen
MSEK	2019
Byggnader	145
Truckar	10
Bilar	36
Övriga inventarier	1
Totalt	192

Under året tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgår till 24,7 MSEK.

Leasingskulder	Koncernen
MSEK	2019
Långfristiga	183
Kortfristiga	12
Totala leasingskulder	195

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	Koncernen
MSEK	2019
Inom 1 år	15
Mellan 1 och 2 år	26
Mellan 2 och 3 år	23
Mellan 3 och 4 år	6
Mellan 4 och 5 år	30
Senare än 5 år	106
Totalt	206

RESULTATRÄKNINGSPOSTER

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	Koncernen
MSEK	2019
Byggnader	39
Truckar	3
Bilar	24
Övriga inventarier	1
Totalt	67
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	5
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader)	2
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i administrationskostnader)	1
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte inkluderas i värderingen av leaseingskulder (ingår i administrationskostnader)	0
Totalt	8

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR AVSEENDE LEASING

Årets totala kassaflödet för leasingavtal uppgår under 2019 till -24 MSEK.

Beloppet på leasingåtaganden, för vilka leasingperioden ännu inte påbörjats vid årets slut, är ej signifikanta.

REDOVISNING AV LEASING JÄMFÖRELSEÅRET 2018**Operationella leasingavtal**

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Koncernen	
	2018	
Förfaller till betalning inom ett år	62	
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	117	
Förfaller till betalning senare än fem år	53	
Summa	232	
Däruav leasingkontrakt tecknade under året	39	

Finansiella leasingavtal

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Koncernen	
	2018	
Förfaller till betalning inom ett år	2	
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	0	
Förfaller till betalning senare än fem år	-	
Summa	2	
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	2	

NOT 23 - KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Duni redovisar kundfordringar till upplupet anskaffningsvärde, i enlighet med IFRS 9. Följande krav måste vara uppfyllda för att Duni ska klassificera sina finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde:

1. tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
2. avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Duni värderar de framtida förväntade kreditförlusterna, relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde, med förändringar via övrigt totalresultat baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte. I enlighet med reglerna i IFRS 9 tillämpar koncernen en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar	915	921	113	121
Fordringar hos koncernföretag	-	-	36	33
Övriga fordringar	155	136	17	12
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	132	140
Summa kundfordringar och andra fordringar	1 070	1 057	298	306

Övriga fordringar ovan avser:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Fordringar på leverantörer	8	8	-	-
Momsfordran	85	79	17	12
Factoring	9	8	-	-
Övriga fordringar	53	41	-	0
Summa övriga fordringar	155	136	17	12

Kreditexponering:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	770	806	106	108
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	102	106	6	13
Kundfordringar nedskrivna	61	25	1	2
Reserv för osäkra kundfordringar	-18	-16	-1	-2
Totalt kundfordringar	915	921	113	121

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms inte vara stor. 43 % (2018: 31 %) av totala kundfordringar, ej förfallna eller nedskrivna har rating AA eller högre. 47 MSEK av denna kategori tillhör dotterbolaget BioPak Pty i Australien och dessa kundfordringar har en kreditförsäkring. Den geografiska spridningen, historiken Duni har om sina kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång gör att Duni inte ser någon anledning till nedskrivningsbehov i denna kategori. Ingen enskild kundfordran överstiger 4,7 % (2018: 4,4 %) av de totala ej förfallna eller nedskrivna kundfordringarna. För kreditrisker och exponeringar se Not 33.

Förfalltid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Mindre än 1 månad	87	75	6	12
1-3 månader	12	25	1	1
3-6 månader	2	4	0	-
Mer än 6 månader	1	1	-	-
Summa	102	106	6	13

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 18 MSEK per den 31 december 2019 (2018: 16 MSEK). De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömning har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas.

Förfalltid för nedskrivna kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Mindre än 3 månader	44	12	1	0
3-6 månader	3	4	0	0
Mer än 6 månader	14	10	1	2
Summa	61	25	1	2

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Vid årets ingång	16	15	2	2
Reservering för osäkra fordringar	5	5	0	1
Fordringar som skrivits bort under året	-2	-3	-1	-1
Återförda outnyttjade belopp	-2	-2	0	-
Valutakursdifferenser	0	0	-	-
Vid årets utgång	18	16	1	2

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. I övriga kategorier inom kundfordringar och andra fordringar ingår inte några tillgångar för vilka nedskrivningsbehov föreligger. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
SEK	35	38	35	38
EUR	526	550	21	21
GBP	20	94	-	-
DKK	36	37	36	37
NOK	21	25	21	25
PLN	87	18	-	-
CHF	21	22	-	-
AUD	101	70	-	-
Andra valutor ¹⁾	68	67	-	-
Summa	915	921	113	121

1) Andra valutor avser bland annat NZD, RUB, SGD, THB, USD mm.

NOT 24 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyror	3	3	2	2
Förutbetalda försäkringar	4	4	1	0
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda katalogkostnader	6	6	2	3
Förutbetalda licenser och abonnemang	5	0	0	0
Depositioner	1	0	0	0
Förutbetalda utställningskostnader	1	0	0	0
Övriga poster	24	18	5	4
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48	37	14	13

NOT 25 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna kostnader till personal	148	122	45	31
Upplupna räntekostnader	0	0	0	0
Upplupna kostnadsfakturor	92	112	25	21
Upplupna skulder till kunder*	224	213	29	27
Övriga poster	29	29	4	3
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	493	477	103	82

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

NOT 26 – LIKVIDA MEDEL

REDOVISNINGSPRINCIPER

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfalldag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kassa och bank	311	260	212	171
Summa likvida medel	311	260	212	171

NOT 27 – ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

REDOVISNINGSPRINCIP

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Lånefordringar	10	10	-	0
Finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	1 794	1 764
Summa andra långfristiga fordringar	10	10	1 794	1 764

REDOVISNINGSPRINCIPER

Sedan den 1 januari 2018 tillämpar Duni IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Säkringsredovisningsreglerna i IFRS 9 är mer förenliga med företagets praktiska riskhantering då standarden har en mer principbaserad ansats avseende säkringsredovisning. Dunis tidigare säkringsförhållanden kvalificerade sig för säkringsredovisning enligt IFRS 9 och säkringsdokumentationen har därför uppdaterats i enlighet med denna.

Säkringsdokumentation

För att uppfylla kraven för säkringsredovisning krävs viss dokumentation rörande säkringsinstrumentet och förhållandet till den säkrade posten. Duni dokumenterar även mål och strategier för riskhantering och säkringsåtgärder, samt en bedömning av säkringsförhållandets effektivitet när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster, både vid säkringens början och sedan löpande.

Värdering av derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen från och med affärsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande värderingar. Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen, vilket innebär aktuell köpkurs. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Verkligt värde för swapavtal beräknas som värdet av framtida kassaflöden diskonterade med akutella marknadsräntor, medan verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen. Köp och sälloptioner som ingåtts med minoritetsägare vid rörelseförvärv redovisas direkt mot eget kapital som en transaktion med minoriteten. Duni använder derivatinstrument som säkringsinstrument av prognostiserade kassaflöden eller säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Säkring av kassaflöden

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren

för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posten Andra vinster/förluster – netto. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader.

Koncernen säkrar sina framtida räntebetalningar med ränteswappar. Koncernen ingår ränteswappar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalddagar, förfalldag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utstående lån som motsvaras av swapparnas nominella belopp. Ineffektivitet kan exempelvis uppstå på grund av CVA/DVA justering av ränteswappen. Det fanns ingen väsentlig ineffektivitet hänförlig till ränteswappar vare sig 2019 eller 2018.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter genom valuta-termiskontrakt redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkring. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga kostnader. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Klassificering och redovisning

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i denna not. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Rapport över förändring i eget kapital för koncernen. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Verkligt värde för derivatinstrument som säkringsredovisas:

	2019		2018	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
MSEK				
Ränteswap – kassaflödessäkring	0	–	–	3
Valutaterminskontrakt	1	0	1	1
Skuld avseende minoritetsägares sälloption (OTC)	–	365	–	348
Summa redovisat i balansräkningen	1	365	1	351
Finansiella instrument som omfattas av ramavtal om kvittning	0	–	0	–
Summa efter beaktande av ramavtal av kvittning	1	–	1	–

Duni använder ränteswappar samt valutaterminskontrakt som säkringsinstrument för att hantera sin valutaexponering. Dotterbolagets siffror överensstämmer med koncernens. Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

RÄNTESWAP

I finanspolicyen skrivs att genomsnittlig ränteperiod skall vara 6 månader för den totala låneportföljen med möjlighet till en variation av +/- 6 månader. Duni har valt att säkra viss del av utstående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödessäkring och hanteras som säkringsredovisning enligt IFRS 9. Utestående nominellt belopp per 2019-12-31 är 15 MEUR. Vinster och förluster på ränteswap per 31 december 2019, som redovisats i säkringsreserven i eget kapital "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", kommer kontinuerligt att överföras till finansiella kostnader i resultaträkningen till dess att swappen förfallit.

VALUTATERMINKONTRAKT

Valutaterminskontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av termiskontraktet. Det fanns ingen ineffektivitet som ska redovisas från säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

Under 2018 tecknade moderbolaget en valutaswap om 21 MAUD för att säkra nettoinvesteringen i Biopak Pty Ltd. Denna valutaswap redovisades enligt reglerna för Net Investment Hedge.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38

Vägd genomsnittlig löptid för koncernens valutaterminer fördelade efter dess syfte visas i nedanstående tabell:

MSEK	Genomsnittlig löptid i månader	
	2019	2018
Valutaterminskontrakt för finansiella tillgångar och skulder	3	3

Marknadsvärdet vid utgången av perioden för dessa terminer uppgår till 1 (2018: 1) MSEK.

SKULD AVSEENDE MINORITETSÄGARES SÄLJOPTION

Den 15 oktober 2018 förvärvade Duni 75 % av aktierna i BioPak Pty Ltd i Australien. Det finns en sälj respektive köpoption som båda parter kan välja att nyttja efter två år på cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av aktierna. Duni har en förpliktelse att förvärva resterande 20 % av aktierna efter fem år. En av minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd har därmed en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten.

I februari 2018 förvärvade Duni 75% av aktierna i Kindtoo Ltd, som marknadsförs under namnet Biopac UK Ltd. Minoritetsägarna i Kindtoo Ltd har en säljoption i perioden aug 2020 till mars 2021, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten.

Duni redovisar en mindre del som kortfristig samt resterande som långfristig derivatskuld avseende dessa säljoptioner, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna.

NOT 29 - UPPLÅNING

REDOVISNINGSPRINCIPER

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Inledningsvis värderas de till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, men efterföljande värdering sker därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsräntningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Långfristig				
Banklån	1 187	1 399	1 165	1 384
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Summa långfristig upplåning	1 187	1 399	1 165	1 384

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kortfristig				
Banklån	209	103	209	103
Summa kortfristig upplåning	209	103	209	103
Summa upplåning	1 396	1 502	1 374	1 487

Dunis exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktensliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

MSEK	2019	2018
6 månader eller mindre	209	103
6-12 månader	-	-
Mer än 1 år	1 187	1 399
Summa	1 396	1 502

Nuvarande finansiering, verkligt värde:

MSEK	Nominellt värde	
	2019	2018
Banklån	1 406	1 502
Checkräkningskredit	0	0
Leasing	196	2
Summa	1 602	1 504

Dunis banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Dunis finansiering signerades den 18 december 2017 och är långfristig. Finansieringen består av två revolverande kreditfaciliteter om nominellt 200 MEUR. 150 MEUR löper ut december 2022 och 50 MEUR löper ut juli 2021. Duni har under året gjort en tilläggsfinansiering om 30 MEUR, med amortering kvartalsvis om 1,5 MEUR samt nyttjat förlängningsoptionen om ytterligare 1 års löptid på befintlig kreditfacilitet om 150 MEUR. Duni har även en Put/Call om 20 MEUR som löper till maj 2020. Räntesatsen är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 0,50 % (2018: 0,40 %) per år. Skillnaden mellan de i balansräkningarna för 2019-12-31 redovisade värdena och de nominella värdena utgörs av transaktionskostnader. Dunis upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. I ovanstående tabeller visas nominella värden exklusive upplupna räntor för Dunis upplåning.

Moderbolaget har för koncernen tecknat en checkräkningskredit uppgående till nominellt 10 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2019-12-31 var 0 MEUR.

Räntebärande nettoskuld, komponenter:

MSEK	2019	2018
Andra långfristiga fordringar	10	10
Likvida medel	311	260
Checkräkningskredit	0	0
Banklån lång	-1 187	-1 399
Finansiell leasingkulld	-196	-2
Banklån kort	-209	-103
Avsättningar till pensioner	-276	-256
Räntebärande nettoskuld	-1 546	-1 490

Förändring av räntebärande nettoskuld:

MSEK	2019	2018
Likvida medel och andra långfristiga fordringar	321	270
Avsättning till pensioner	-276	-256
Finansiell leasingkulld	-196	-2
Bruttoskuld – bunden ränta	-	-
Bruttoskuld – rörlig ränta	-1 396	-1 502
Räntebärande nettoskuld	-1 546	-1 490

Nettoskuld exklusive avsättning till pensioner:

MSEK	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Checkräkningskredit	Övriga finansiella skulder	Finansiella leasingavtal som förfaller inom 1 år	Finansiella leasingavtal som förfaller efter 1 år	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2017	227	2	-2	0	-1	-3	-197	-637	-611
Nettokassaflöde	28	8	2	58	0	0	90	-726	-540
Valutakursdifferenser	5	0	0	-58	0	0	4	-36	-85
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	0	-	-	-	-	0
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2018	260	10	0	0	-1	-3	-103	-1 399	-1 236
Nettokassaflöde	48	0	0	-6	0	-24	-109	-22	-113
Valutakursdifferenser	3	0	0	6	0	24	3	234	-270
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	0	-12	-180	-	-	-192
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2019	311	10	0	0	-13	-183	-209	-1 187	-1 271

Den räntebärande nettoskulden som Duni följer som nyckeltal innehåller även avsättning till pensioner. I ovanstående tabell har Duni valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Duni tillämpar IFRS 9 sedan den 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter de delar av IAS 39 som hanterar när ett finansiellt instrument redovisas i och tas bort från balansräkningen, klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning.

Klassificering

Dunis principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar baseras på en bedömning av både (i) företagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar, och (ii) egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, men endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Derivatinstrument

Koncernens derivat värderas till verkligt värde i balansräkningen. I det fall säkringsredovisning tillämpas eller om derivaten utgör ett optionspaket avseende förvärvade dotterbolag redovisas värdeförändringarna över övrigt totalresultat. I övriga fall redovisas värdeförändringen över resultaträkningen även i de fall som de ekonomiskt säkrar risk men där säkringsredovisning inte tillämpas. Se mer i not 28 Derivatinstrument.

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Duni klassificerar endast sina finansiella tillgångar som tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde då följande krav är uppfyllda:

- tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Följande finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde; Finansiella anläggningstillgångar, Övriga fordringar, Upplupna intäkter, Kundfordringar samt likvida medel. Dessa tillgångar redovisades till upplupet anskaffningsvärde även enligt tidigare principer.

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Duni har förutom derivatinstrument inte några finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen.

Tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Duni har inte några finansiella tillgångar till verkligt värde över övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder och upplupna kostnader ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras

som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Duni har förutom derivatinstrument inte några finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Duni har förutom derivatinstrument inte några finansiella skulder redovisade till verkligt värde över övrigt totalresultat.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Duni använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument används för långfristiga skulder. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysningssyfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2 - Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).
- Nivå 3 - Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Samtliga av Dunis derivatinstrument är klassificerade i enlighet med nivå 2 med undantag för säljoptionen till minoriteten som är klassificerad i enlighet med nivå 3.

Borttagande av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när samtliga förmåner och risker överförs till annan part alternativt när förpliktelser fullgjorts.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

För goodwill och andra tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod görs årligen en prövning av att återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. För andra icke-finansiella tillgångar görs en liknande prövning så snart det finns en indikation på att det redovisade värdet är för högt. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Tillgångar				
Icke finansiella tillgångar				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 873	3 798	88	77
Nyttjanderättstillgång	192	2	-	-
Uppskjuten skattefordran	75	57	16	18
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	1 359	1 371
Varulager	781	771	103	105
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48	37	14	13
Summa icke finansiella tillgångar	4 969	4 665	1 580	1 584
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andra långfristiga fordringar	10	10	7	6
Kundfordringar	915	921	113	121
Skattefordringar	75	35	0	0
Övriga fordringar	155	136	17	12
Fordringar hos koncernföretag	-	-	1 962	1 936
Likvida medel / Kassa och bank	311	260	212	172
Summa tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 466	1 363	2 311	2 247
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	1	1	1	1
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1	1	1
Summa tillgångar	6 436	6 029	3 892	3 832

Duni har inga tillgångar vilka klassificeras som "Derivat som används för säkringsändamål" samt "Tillgängliga för försäljning".

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Skulder				
Icke finansiella skulder				
Uppskjuten skatteskuld	130	206	14	12
Avsättning till pensioner	276	255	91	94
Avsättning till omstruktureringsreserv	11	29	1	6
Summa icke finansiella skulder	417	490	106	112
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Checkräkningskredit	0	0	0	0
Banklån	1 396	1 502	1 374	1 487
Leasingskuld	196	2	-	-
Leverantörsskulder	505	424	69	61
Skatteskulder	57	23	26	22
Övriga skulder	152	143	26	25
Skulder till koncernbolag	-	-	322	222
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	493	477	103	82
Summa skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2 799	2 571	1 920	1 899
Derivat som används för säkringsändamål				
Derivatinstrument	0	3	0	3
Summa derivat som används för säkringsändamål	0	3	0	3
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	0	0	0	0
Summa skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	0	0
Skulder värderade till verkligt värde via eget kapital				
Derivatinstrument	365	349	0	0
Summa skulder värderade till verkligt värde via eget kapital	365	349	0	0
Summa skulder	3 581	3 412	2 026	2 014

NOT 31 – AKTIEKAPITAL, RESULTAT PER AKTIE SAMT VINSTDISPOSITION

Per den 31 december 2019 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (2018: 46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2019 är 1,25 kronor per aktie.

Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåren 2019 och 2018 då Duni inte haft några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptioner. Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

RESULTAT PER AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

MSEK	2019	2018
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	269	245
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	5,73	5,22

VINSTDISPOSITION

Balanserat resultat	1 495 699 632
Årets resultat	283 639 075
Kronor	1 779 338 707

NOT 32 – JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen, se not 26.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
MSEK				
Avskrivningar	293	201	19	17
Nedskrivningar aktier i dotterbolag	-	-	20	-
Nedskrivningar lager	-	-	-2	-6
Omstruktureringar	-18	22	-5	4
Avsättning till pensioner	18	9	6	5
Nedskrivning goodwill	58	-	-	-
Värdeförändring derivat	-13	-13	0	0
Övrigt	-12	-4	31	26
Summa	326	215	69	46

33.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Dunis finansiella verksamhet är utsatt för en mängd olika finansiella risker. Dessa kan delas upp i valutarisk, prisrisk i form av energiförbrukning och inköp av massa, ränterisk i kassaflödet samt ränterisk i verkligt värde, kreditrisk och likviditetsrisk. Dunis finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna.

Den finansiella riskhanteringen sköts av en central finansavdelning (Treasury) enligt en finanspolicy som årligen revideras och godkänns av styrelsen. Den innehåller såväl övergripande riskhanteringen som för specifika områden såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata- och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. De ekonomiska säkringsrelationer som Duni etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9, dock med två undantag. Duni har tecknat ränteswappar som säkringsinstrument. Ränteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödes-säkring. Det andra undantaget är att en del av tillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd, Australien säkras genom valutaterminkontrakt enligt reglerna om säkring av nettoinvestering i utländsk valuta.

33.1.1 Marknadsrisk*Valutarisk*

Duni är verksamt internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar. Dunis valutaexponering kan beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering. Duni hanterar sin omräkningsexponering samt transaktionsexponering genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag samt genom en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affärstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutatan varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att även styra de interna flödena i så stor utsträckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Dunis externa utflöden sker framförallt i SEK, USD samt PLN medan externa inflöden är främst i AUD, DKK, NOK, CHF samt GBP. Förvärvet av bolaget BioPak Pty har ökat exponeringen i USD och AUD. Duni har inte som policy satt säkra flöden i utländsk valuta på annat sätt än vad som ovan beskrivits. Duni har inte heller som policy att valutasäkra räntebetalningar, varken interna eller externa.

Duni har via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB en indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvagning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

Osäkerhet kring Storbritanniens utträde från EU ses som en risk. Dunis totala nettoexponering i GBP är cirka 300 MSEK. En förändring i GBP, som följd av att koncernens GBP växlas till en högre eller lägre kurs, +/- 5 % skulle påverka resultatet med cirka 15 MSEK.

Omräkningsexponering – Konsolidering

Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK.

Med omräkningsexponering menas den exponering koncernen är utsatt för i samband med konsolidering och omräkning av dotterbolag med annan funktionell valuta än koncernens funktionella valuta, SEK. Koncernens funktionella valuta är den samma som presentationsvalutan. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor påverkan på koncernens redovisade intäkter och resultat. Med oförändrade valutakurser jämfört med 2018 skulle nettoomsättningen för året varit 161 MSEK lägre och det underliggande rörelseresultatet 23 MSEK lägre.

Omräkningsexponering – Balansräkning

Duni är även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de inkluderar poster i en annan valuta än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sätt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 % av den finansiella in- och utlåningen varför en förändring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplåning motsvarar cirka 77 % av intern nettoutlåning med samma valutafördelning. De resterande 23 % valutasäkras på terminsmarknaden i enlighet med Dunis policy. Av Not 29 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering nedan hanterar Duni sin valutarisk främst genom att koncentrera affärs-transaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital därför som liten. Viss exponering finns dock i koncernens rörelsekapital och om samtliga valutor skulle varit 1 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens såväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 9 MSEK (2018: +/- 7 MSEK). Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 3 MSEK (2018: +/- 3 MSEK).

Det finns även en exponering i koncernen genom att koncernens nettotillgångar finns i dotterbolag med annan valuta än SEK. Omräkning av dessa nettotillgångar ger upphov till omräkningseffekter vilka redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen har en policy som reglerar när och i vilken omfattning denna exponering ska säkras. Koncernen säkrar från och med 2018 en del av nettotillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd genom valutaterminkontrakt. Valutaterminkontrakten redovisas enligt reglerna om säkring av nettoinvestering i utländsk valuta. Syftet med säkringen är endast ekonomiskt och inte gjort i spekulativt syfte. Derivatinstrumentet uppfyller kriterierna för säkringsredovisning. Effektiviteten på säkringen utvärderades när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven.

*Prisrisker**Energiprisrisker*

Produktions och konverteringsenheter i Europa är genom sin energintensiva verksamhet utsatt för risker förknippade med prisförändringar på energi, framförallt gas och el. I de fall energiprisrisken inte är säkrad kommer prisförändringar på energimarknaden att ha en direkt påverkan på företagets resultat. En elprisförändring på +/- 5 % av den energi samtliga produktions och konverteringsenheter i Europa förbrukar påverkar resultatet med cirka 3 MSEK (2018: 3 MSEK).

Dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB köpte under år 2019 cirka 82 670 MWh el till en kostnad av cirka 40 MSEK, 4 350 ton gasol för cirka 21 MSEK samt köptes flis för bränsle till biopanna för cirka 13 MSEK (2018: 82 370 MWh el för 45 MSEK, 4 470 ton gasol för 25 MSEK, samt 11 MSEK för flis).

För perioden 2013 till 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats utsläppsrätter fördelade på Dals Långed och Skåpafors. År 2019 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 4 654 (4672) stycken oförbrukade utsläppsrätter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 13 059 ton förbrukats i Skåpafors under 2019. För mer information avseende utsläppsrättigheter se Förvaltningsberättelsen.

Massaprisrisker

För vissa pappers- och massaprodukter finns det en OTC-handel i finansiella kontrakt, dvs. det finns en möjlighet att reducera risken av

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38

svängningar i pappers- och massapriset. Inköp av papper och massa sker i dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Duni har för närvarande inte tecknat några sådana kontrakt. En prisförändring på massapriset under 2019 på +/- 5 % per ton påverkar resultat med MSEK 19 MSEK (2018: MSEK 21 MSEK).

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Duni är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se Not 29 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom 3 års ränteswap, med förfall i december 2022. Ränteswapparna är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.

Effektiviteten på säkringen utvärderas när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av ränteswapparnas nominella belopp. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade, har den ekonomiska relationen varit 100 % effektiv.

Duni innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 % upptagen i EUR.

Om räntorna på koncernens upplåning per 2019-12-31 varit 100 punkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta samt beaktande av ränteswap hade Dunis finansnetto för 2019 varit 10 MSEK lägre/högre (2018: 8 MSEK). Andra komponenter i eget kapital skulle ha varit 5 MSEK (2018: 6 MSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av en minskning/ökning av verkligt värde för räntederivat vilka används som säkringsinstrument.

Risk avseende skuld till minoritetens säljoption

Den 15 oktober 2018 förvärvade Duni 75 % av aktierna i BioPak Pty Ltd i Australien. Det finns en sälj respektive köpoption som båda parter kan välja att nyttja efter två år på cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av aktierna. Duni har en förpliktelse att förvärva resterande 20 % av aktierna efter fem år. En av minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd har därmed en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten.

I februari 2018 förvärvade Duni 75% av aktierna i Kindtoo Ltd, som marknadsförs under namnet Biopac UK Ltd. Minoritetsägarna i Kindtoo Ltd har en säljoption i perioden augusti 2020 till mars 2021. Duni har en förpliktelse att förvärva de resterande 25 %, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten.

Duni redovisar en mindre del som kortfristig samt resterande som långfristig derivatskuld avseende dessa säljoptioner, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Värdeförändringar på derivatinstrumentet redovisas i eget kapital. Om de framtida resultaten i Kindtoo Ltd ökar med 10 % genererar det en påverkan på koncernens eget kapital om 1 MSEK.

Den stora påverkan ligger i BioPak PTY Ltd. Säljoptionen är vid årsskiftet värderad till 342 MSEK. Värdeutvecklingen av denna option är beroende av företagets tillväxt och lönsamhet under de kommande fem åren. Om den antagna tillväxt och lönsamhetstakten ökar eller minskar med 10 % skulle säljoptionens värde förändras med cirka +/- 18 MSEK.

33.1.2 Kreditrisk

Kreditrisken hanteras på koncernnivå. Den uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering gentemot koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A- (minus)" long term rating eller bättre accepteras. Totalbeloppet som deponeras eller investeras i en bank eller i ett enskilt finansbolag får ej överstiga 150 MSEK.

Samtliga nya större kunder kreditbedöms av oberoende värderare. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra faktorer beaktas. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Den maximala kreditrisken utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 0,92 % av de totala kundfordringarna (2018: 0,89 %). För moderbolaget är motsvarande andel 0,18 % (2018: 1,30 %).

NOT 34 - HANTERING AV KAPITALRISK

KAPITALRISK

Kapitalrisk består av refinansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor.

Risken hanteras inom Duni genom att Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter (dessa beskrivs närmare i Not 29) och möjligheten att stänga marknadspositioner. Överlikviditet centraliseras via koncernens så kallade cash pooler. Treasury hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler. Duni har en likviditet om 311 MSEK per den 31 december 2019 (2018: 260) samt en outnyttjad kreditfacilitet om 1 050 (2018: 843) MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabeller.

Dunis kreditfacilitet är förenad med covenants som består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke finansiella villkor. Det finansiella

nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA. Räntemarginalen beräknas efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis. Detta nyckeltal används endast för efterlevnad av kreditfaciliteterna och är därmed inget av Duni definierat nyckeltal.

Dunis finansiering signerades den 18 december 2017. Finansieringen är långsiktig och utgörs av två lånefaciliteter som tillåter revolverande upplåning i EUR, dessa två faciliteter är på totalt 200 MEUR. Duni har under året gjort en tilläggsfinansiering om 30 MEUR, med amortering kvartalsvis samt nyttjat förlängningsoptionen om ytterligare 1 års löptid på befintlig kreditfacilitet om 150 MEUR. Faciliteten på 150 MEUR löper till december 2022 och faciliteten på 50 MEUR löper till juli 2021.

Inom ramens löptid har Duni möjlighet att fritt nyttja faciliteterna efter bolagets likvida behov. Utöver denna finansiering finns en putcall om 20 MEUR med förfall i maj 2020. Det finns en checkräkningskredit om totalt 10 MEUR varav inget var nyttjat per den 31 december 2019.

Tabellen visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende de finansiella skulderna samt till skulder avseende derivat:

MSEK	Bokfört värde	1-3 månader		3-12 månader		Senare än 1 år men inom 5 år	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
Banklån	-1 396	-1	-	0	-271	-	-
Checkräkningskredit	0	-	0	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-657	-	-657	-	-	-	-
Valutaterminskontrakt ¹⁾	0	-	-	-	-	-	-
- Ränteswap	0	0	-	0	0	0	-
- Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-365	-	-	-	-23	-	-342
Derivatinstrument - Skulder	-365	0	0	0	-23	0	-342
Valutaterminskontrakt ¹⁾	1	-	-	-	-	-	-
- Ränteswap	0	-	-	-	-	-	-
Derivatinstrument - Tillgångar	1	0	0	0	0	0	0
Summa	-2 417	-1	-657	0	-294	0	-342

1) Bruttoflödena redovisas i nedanstående tabell.

Marknadsvärdet på derivatinstrumenten ovan fördelar sig per derivattyp enligt följande:

MSEK	2019	2018
Valutaterminskontrakt	1	1
Ränteswap	0	-3
Skuld avseende minoritetsägares säljoption*	-365	-348
Summa	-364	-350

* För skuld avseende minoritetsägares säljoption se not 28.

Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntejusteringarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde. Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggnings av lånen ligger bokförda mot lånen. Valutaterminskontrakten regleras brutto. Samtliga flöden förfaller inom ett år.

Nedanstående tabell visar dessa valutaterminer uppdelade efter den tid som återstår på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges är de avtalsenliga odiskonterade beloppen.

MSEK	2019	2018
Valutaterminskontrakt		
- Inlöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	649	394
- Utflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	-649	-393

Samtliga flöden förfaller inom ett år. Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar.

Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntejusteringarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde. Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggnings av lånen ligger bokförda mot lånen.

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat

Effekterna av säkringsredovisning av valutariskens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan:

Nettoinvestering i utlandsverksamhet

	2019	2018
Redovisat belopp (MAUD)	65	63
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MAUD)	21	21
Säkringskvot	32 %	34 %
Vägda genomsnittet för terminskurser under året (inklusive terminspunkter)	6,4991	6,3807

Det säkrade föremålet bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumentet.

Derivatinstrument - Ränteswappar

	2019	2018
Redovisat belopp (MEUR)	15	40
Förfallodag	2022-12-19	2019-08-07
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MEUR)	15	40
Säkringskvot	11 %	28 %
Vägda genomsnittet för den rörliga räntan under året	0,39 %	-0,324 %

Det säkrade föremålet bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumentet.

Säkringsreserven

TSEK	Ränteswappar	Valutaterminer
Balans 2018-01-01	-3 895	0
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	2 952	3 267
Avgår uppskjuten skatt	-662	-699
Balans per 2018-12-31	-1605	2 568
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	2 060	-4 981
Avgår uppskjuten skatt	-431	996
Balans per 2019-12-31	-24	-1 417

Säkringskostnaden ingår i ovanstående tabell och uppgår till försumbara belopp.

KAPITALSTRUKTUR

Dunis mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet. Duni bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt kapital. Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Skuldsättningsgraden är som följer:

	Koncernen	
MSEK	2019	2018
Total upplåning	1 396	1 502
Chekräkningskredit	0	0
Andra långfristiga fordringar	195	2
Avsättningar till pensioner	276	255
Koncern lån / fordringar	-10	-9
Avgår: likvida medel	-311	-260
Räntebärande nettoskuld ¹⁾	1 546	1 490
Totalt eget kapital	2 664	2 616
Totalt kapital	4 210	4 106
Skuldsättningsgrad	37 %	36 %

1) Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

NOT 35 - EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Garantier	56	44	54	41
FPG/PRI	2	2	2	2
Summa eventualförpliktelser	58	46	56	43

Av garantierna i moderbolaget är 39 (2018: 38) MSEK ställda till förmån för koncernföretag. Garantier i moderbolaget avser i huvudsak lokala tullverk om 3 (2018: 3) MSEK.

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser. Duni har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper Duni att tillse att miljölagstiftningen efterlevs. Duni anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljölagar och -bestämmelser som Duni omfattas av men Duni kan inte garantera att idag okända skyldigheter, exempelvis sanering eller återställande av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni, inte kan komma att uppstå i framtiden. Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförorening på två av Duni AB ägda fastigheter. Duni har inga eventualtillgångar avseende 2019 och 2018.

STÄLLDA SÄKERHETER

BioPak Pty Ltd har pantsatta fordringar om 22,0 MSEK. Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget under 2019.

NOT 36 – ÅTAGANDEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Operationell leasing

Leasing av anläggningstillgångar, där ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt innehas av bolaget, klassificeras som finansiell leasing. Övriga leasingavtal klassificeras som operationell leasing. Moderbolaget innehar enbart leasingavtal som klassificeras som operationella. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Duni AB hyr några kontor och lagerlokaler samt personbilar i huvudsak till försäljningsorganisationen. De största avtalen är ej uppsägningsbara i förtid. Leasingavtalen har olika villkor, indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Moderbolaget	
	2019	2018
Förfaller till betalning inom ett år	7	6
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	6	10
Förfaller till betalning senare än fem år	-	-
Summa	13	16
Därav leasingkontrakt tecknade under året	1	3

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 8 (2018: 7) MSEK i moderbolaget. Moderbolaget innehar inga finansiella leasingavtal. Efter införandet av IFRS16 har leasingkostnaderna för 2018 harmoniserats och ändrats från 25 MSEK till 7 MSEK. En kostnad för lager-servicehantering har enligt tidigare regler hanterats som operationell leasing men klassificerar sig inte för finansiell leasing enligt IFRS16.

NOT 37 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under räkenskapsåret 2019 eller under räkenskapsåret 2018.

Utöver ovanstående information samt information i Not 16 om Ersättning till ledande befattningshavare och i Not 4 om Inköp och försäljning mellan koncernbolag finns inga transaktioner med närstående bolag.

NOT 38 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 16 januari 2020 publicerade Duni Group om att inleda förhandlingar om att förändra sin sälj- och marknadsorganisation och satsa på två varumärken; Duni och BioPak. Den nuvarande segmentsrapporteringen i fyra affärsområden upphör och blir istället två segment som följer varumärkena Duni och BioPak. Omorganisationen medför omstruktureringskostnader uppskattade till cirka 40 MSEK som till största delen beräknas belasta det första kvartalet 2020. En årlig besparing om 20 MSEK väntas till följd av omstruktureringen. För mer information, se pressmeddelande.

Den 5 mars 2020 publicerade valberedningen sitt förslag om styrelsesammansättning inför årsstämma 2020. Magnus Yngen och Pia Rudengren har avböjt omval. Nyval av Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions som styrelseledamöter samt nyval av Thomas Gustafsson som styrelseordförande. Vidare föreslår valberedningen omval av de övriga styrelseledamöterna; Pauline Lindwall och Alex Myers. Övriga val, information om samtliga ledamöter som föreslås till styrelsen liksom valberedningens fullständiga förslag och motiverande yttrande presenteras i kallelsen till årsstämman.

Den 20 mars 2020 publicerade Duni Group om att företaget vidtar åtgärder för att hantera effekterna av pandemin COVID-19. Ett kostnadsreducerande program innehållande arbetstidsförkortning, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar, och konsultkostnader samt reseförbud. Detta för att möta den kraftigt minskade efterfrågan från främst hotell- och restaurang branschen som förväntas ge negativa försäljningseffekter under det andra kvartalet. Som en följd av COVID-19 aktualiseras och delvis förstärks de risker som beskrivs i Not 33 och Not 34 samt i avsnittet "Operativa och finansiella risker" i Förvaltningsberättelsen.

Som ett ytterligare led i detta meddelas även att styrelsen föreslår till årsstämman i maj att ställa in aktieutdelningen.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN OCH UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2020-03-25

Magnus Yngen
Styrelseordförande

Thomas Gustafsson
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Alex Myers
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Per-Åke Halvordsson
Representant PTK

David Green
Representant LO

Johan Sundelin
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 mars 2020

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Duni AB (publ), org.nr 556536-7488

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 57-62 respektive 55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 53-127 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 57-62 respektive 55. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

VÄRDERING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Hänvisning till not 2 och not 20 i årsredovisningen.

Värdet av de immateriella tillgångarna uppgår per 31 december 2019 till 2 556 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning på goodwill med obestämbart nyttjandeperiod. 1 199 MSEK av goodwillen är hänförligt till affärsområde Table Top och 855 MSEK är hänförligt till affärsområdena Consumer, Meal Service och New Markets.

Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill.

Goodwillen samt övriga immateriella tillgångar hänförliga till affärsområdena Consumer, Meal Service och New Markets anser vi vara ett särskilt betydelsefullt område då det är nyligen förvärvat goodwill och övriga immateriella tillgångar. Historiken kring bedömningar och antaganden för dessa affärsområden är betydligt kortare jämfört med affärsområde Table Top.

Inget nedskrivningsbehov, utöver den nedskrivning om 58 MSEK som gjorts under 2019, i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester.

Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets.

Vi har jämfört den landspecifika tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Särskilt betydelsefullt område

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

RABATTER, KUNDBONUSAR OCH RETURER

Hänvisning till not 2 och not 25 i årsredovisningen.

Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor.

Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returerna inte kan utslutas. Reserverna redovisas som en upplupen kostnad och uppgår till 224 miljoner kronor.

Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reservering för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.

Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och returnivår.

Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning.

Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returerna.

Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-52 och 131-133. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 57-62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidan 55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

PricewaterhouseCoopers AB, Box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 7 maj 2019. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor från det att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm, 1 november 2007.

Malmö den 26 mars 2020

PricewaterhouseCoopers AB
Carl Fogelberg

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

ORDLISTA

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Amuse-bouche

Duni Amuse-bouche® är en serie transparenta miniatyrformar som är perfekt för aptitretare och desserter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i Dunis måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cash-and-carries

Storköp där företagskunder själva hämtar sina varor.

Consumer

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till främst detaljhandeln.

Customization

Att skräddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Designs for Duni®

Ett unikt koncept där Duni utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

Dunicel®

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform®

Duniform är ett system för distribution av mat och dryck och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Duniletto®

Duniletto är en exklusiv servett med vikning för bestick.

Dunilin®

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

Dunisilk®

Dunisilk är ett avtorkbart material och kan även användas utomhus. Finns som snibbduk, tête-à-tête och vanlig duk.

Ecoecho®

Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljö och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

Ecoecho® bioplastic

Ett biobaserat material som funktionsmässigt ger samma fördelar som traditionell polypropen (PP) och samtidigt är återvinningsbart som vanlig plast.

Elegance

Duni Elegance® är en linnelik exklusiv servett. Den väger dubbelt så mycket som en pappersservett av hög kvalitet, har en tilltalande struktur, linneliknande präglning och hög absorptionsförmåga.

Evolin®

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfibrer som tas fram via en patenterad process.

FSC®

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

Goodfoodmood®

Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom Duni. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 26000

ISO 26000 är en internationell standard som definierar ansvarsfullt företagande.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Key account management

Nyckelkundsbearbetning. Säkerställer långsiktig och lönsam relation med de viktigaste kunderna.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Kvarvarande verksamhet

Hygienverksamheten som avslutades i början av 2015, har räknats bort från jämförelseåren och finns rapporterad som avvecklad verksamhet på en rad efter året resultat för kvarvarande verksamheter.

Källhänvisning

HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicator for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel.

Life cycle management

Nya och befintliga produkter utvärderas utifrån kriterier för lagerhållning, omsättning och lönsamhet.

Meal Service

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till företag med verksamhet inom restaurang, catering eller matproduktion.

Merchandising

Duni hjälper butikägaren med att fylla på hyllorna, bygga montrar samt ta hand om säljkampanjer och erbjudanden.

New Markets

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till hotell, restaurang, catering och detaljhandel på marknader utanför Europa.

OK Compost

OK Compost®-märkningen innebär att Duni har världens första och största sortiment av komposterbara servetter, både enfärgade och i utvalda designs.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i fem kvartal.

Our Blue Mission

Dunis arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

REACH

REACH är en förkortning av Registration Evaluation Authorization and restriction of Chemicals. Det är en kemikalie-lagstiftning inom hela Europeiska unionen som trädde i kraft 1 juni 2007.

Sacchetto

Duni Sacchetto® är en bestickficka av papper med plats för servett.

Sensia®

Sensia bordslöpare faller vackert över bordet, mjukar upp kanterna och skapar en 3D-effekt med sin präglade struktur.

Table Top

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till hotell, restauranger, cateringföretag och grossister.

Tête-à-tête

Dukrulle, 40 cm bred, med perforering. Kan användas som vepa, tablett eller placeras tvärs över bordet.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2019 års siffror beräknade med 2018 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Duni använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av utvecklingen från år till år. Duni definierar sina nyckeltal enligt nedan.

Antal anställda	EBITDA marginal	Räntebärande nettoskuld
Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.	EBITDA som procentandel av försäljning.	Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.
Avkastning på eget kapital	Kostnad för sålda varor	Skuldsättningsgrad
Årets resultat som procentandel av eget kapital.	Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.	Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Operativt resultat	Sysselsatt kapital
Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.	EBIT minus omstrukturingskostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.	Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.
Bruttomarginal	Operativ rörelsemarginal	Valutajusterad
Bruttoresultat som procentandel av försäljning.	Operativt resultat som procentandel av försäljning.	Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2019 års siffror beräknade med 2018 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.
EBIT	Organisk tillväxt	Vinst per aktie
Redovisat rörelseresultat.	Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit en del av koncernen i fem kvartal.	Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.
EBIT marginal	Organisk proformatillväxt	Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill
EBIT som procentandel av försäljning.	Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.	Resultatet för perioden, exklusive nedskrivning av goodwill, delat med det genomsnittliga antalet aktier.
EBITA	P/E tal	
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.	Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.	
EBITA marginal		
EBITA som procentandel av försäljning.		
EBITDA		
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.		

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2019	2018
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	527	430
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	-
Operativt resultat	533	430
Omstrukturingskostnader	-2	-31
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-121	-43
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-1	-6
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	408	351

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2019	2018
Operativt EBITDA exklusive ny leasingstandard	691	583
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	71	-
Operativt EBITDA	762	583
Omstrukturingskostnader	-2	-31
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-1	-6
EBITDA	759	546
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-121	-43
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-164	-152
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	408	351

KALENDARIUM

ÅRSSTÄMMA DEN 12 MAJ 2020

Årsstämma hålls på Radisson Blu Hotel, Östergatan 10 i Malmö tisdagen den 12 maj 2020 klockan 15.00. Inregistrering från klockan 14.45.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 6 maj 2020, dels anmäla sig senast samma dag till något av följande alternativ:

- per telefon 040-10 62 00
- per post till Duni AB, Bolagsstämma, Box 237, 201 22 Malmö
- per e-post bolagsstamma@duni.com

Vid anmälan skall aktieägare uppge:

- namn
- personnummer/organisationsnummer
- adress och telefonnummer
- antal aktier

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier ska, för att ha rösträtt på årsstämman, av den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna begära tillfällig ägarregistrering ett par bank-dagar före den 6 maj 2020.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att årsstämman balanserar årets vinst i eget kapital och därmed inte lämnar någon utdelning för 2019. Anledning är den osäkerhet och oro som råder på marknaden till följd av viruset COVID-19.

VALBEREDNINGEN I DUNI AB

Dunis valberedning har följande sammansättning:

Magnus Yngen, styrelseordförande i Duni AB
Johan Andersson, Mellby Gård Investering AB, valberedningens ordförande
John Strömgren, Carnegie fonder
Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa.

Fullständig information avseende årsstämman återfinns på Dunis hemsida.

TIDPLAN FÖR EKONOMISK INFORMATION:

Publiceringstillfällen

24 april, 2020

delårsrapport, januari-mars 2020

15 juli, 2020

delårsrapport, januari-juni 2020

22 oktober, 2020

delårsrapport, januari-september 2020

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från Dunis hemsida.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

ADRESSER

HUVUDKONTOR

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Ubåtshallen, Östra Varvsgatan 9A
Tel 040 10 62 00

E-post allmänna frågor: info@duni.com

För adresser till Dunis dotterbolag och distributörer; vänligen se www.duni.se.

KONTAKT INVESTOR RELATIONS:

Mats Lindroth, CFO, mats.lindroth@duni.com

KONTAKT PRESS OCH KOMMUNIKATION:

Marielle Noble, Communications & Customer Experience Director, marielle.noble@duni.com

Duni AB (publ) Års- och Hållbarhetsredovisning 2019
Org nr 556536-7488

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Text, grafisk form och produktion: Bysted AB



DUNI.INPUBLIX.COM/2019



DUNI
GROUP

Duni.se