



ÅRSREDOVISNING 2017

GODA RELATIONER



2017

ETT POSITIVT RELATIONSBYGGGE...

Att människor trivs, mår bra och utvecklas är en förutsättning för att skapa en god företagskultur. Det i sin tur är en förutsättning för att organisationen ska fungera som en enhet, arbeta effektivt och nå de gemensamma målen. När människor känner arbetsglädje uppstår energi som är engagerande, motiverande och förenande. Det positiva relationsbygget är en absolut nödvändighet för att nå framgång. Det gäller framförallt i kontakten med kunder och leverantörer, men också i alla andra relationer som Duni har med omvärlden.

A top-down view of a wooden table with a meal, a drink, and a person's hand in a dark jacket. The table is set with a glass of beer, a box of fries, two small bowls of sauce, a smartphone, and a napkin with cutlery. A person's hand is visible in the upper right, wearing a dark jacket. The background is a dark, out-of-focus interior.

2018

...SKAPAR FUNDAMENT FÖR FRAMTIDEN

Under 2017 har en rad förändringar genomförts i fler delar inom Duni med målet att stärka samarbetet mellan medarbetarna och flytta ansvaret utåt i organisationen. Utvecklingen av medarbetarna har också skett genom ytterligare kompetenshöjning via programmet Duni Academy. En kundsegmentering har genomförts inom alla affärsområden för att kunna leverera tydligare kunderbjudanden. Arbetet med att införliva nyförvärvade Sharp Serviettes i Nya Zeeland har varit i fokus. Förvärvet har skett för att vidareutveckla strukturen i Asien och Oceanien och skapa en större närvaro i området. Samtidigt har befintlig struktur i Asien setts över. Alla insatser har syftat till att skapa ett starkt fundament för framtiden som bidrar till att skapa ett företag som bygger goda relationer inte bara internt utan även med kunder och leverantörer.



DYNAMISK ORGANISATION

s.12



GLOBAL SAMSYN

s.16



NÖJDA KUNDER

s.28

GODA RELATIONER

Goda Relationer är en förutsättning för att en organisation och dess medarbetare tillsammans ska kunna arbeta effektivt och uppnå de gemensamma målen. På Duni är det goda relationsbygget en del i ett affärsdrivet och affärsnära synsätt. Det ska genomsyra verksamheten både internt mellan medarbetarna, på global nivå mellan Dunis olika bolag och enheter, men också i samarbetet med leverantörer och kunder. Goda Relationer är en del i kulturen och gör företaget starkare och mer trovärdigt i kontakten med omvärlden.



HÅLLBART SYNSÄTT

s.33

INNEHÅLL

Året i korthet	5	Affärsområde Table Top	18	Årsredovisning	40-107
Detta är Duni	6	Affärsområde Meal Service	20	Förvaltningsberättelse	41
VD har ordet	8	Affärsområde Consumer	22	Bolagsstyrningsrapport	45
Finansiella mål	10	Affärsområde New Markets	24	Styrelse	50
Vision och strategier	11	Rexcell Tissue & Airlaid AB	27	Koncernledning	52
Dunis marknad	12	Operations	29	Revisionsberättelse	104
Varumärket Duni	17	CSR	31	Ordlista	108
		Medarbetare	36	Nyckeltalsdefinitioner	109
		Aktien	38	Kalendarium	110
				Adresser	110

ÅRET I KORTHET

NYTT FÖRVÄRV OCH KONSEKVENT KUNDSEGMENTERING

- Förvärvet av Sharp Serviettes i Nya Zeeland (United Corporation Limited) är en viktig del i en strategisk plattform för vidare expansion i Asien och Oceanien.
- Beslut tas om att investera 50 MSEK i en uppgradering av airlaidmaskinen i Skåpafors.
- Johan Sundelin tillträder som ny VD och koncernchef i Duni AB i oktober.
- Förändring i alla affärsområden mot en tydligare kundsegmentering.
- Ett nytt samarbete med designduon Bernadotte & Kylberg resulterade i serien Amazonica, miljöanpassad enligt kriterierna i ecoecho®.
- Under året har arbetet med och innehållet i Dunis program för medarbetarutveckling, Dunited, intensifierats och förfinats.
- Utbildningsprogrammet Duni Academy har implementerats i en stor del av organisationen.



DEN OPERATIVA RÖRELSEMARGINALEN
UPPGICK TILL 11,1 (11,8) PROCENT



STYRELSEN FÖRESLÅR EN UTDELNING
OM 5,00 (5,00) KRONOR PER AKTIE



NETTOOMSÄTTNINGEN
ÖKADE TILL 4 441 (4 271) MSEK



OPERATIVT RESULTAT
UPPGICK TILL 491 (502) MSEK

NYCKELTAL, MSEK ^{1), 2)}

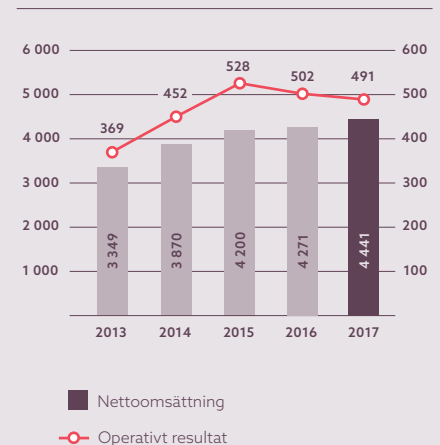
	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	4 441	4 271	4 200	3 870	3 349
Operativt resultat*	491	502	528	452	369
Operativt EBITDA*	630	632	656	572	473
Rörelseresultat, EBIT	456	463	493	433	352
EBITDA	629	622	622	556	483
Resultat före skatt	439	441	459	414	334
Årets resultat	334	334	346	302	254
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	5,00	5,00	5,00	4,50	4,00
Eget kapital	2 594	2 486	2 345	2 193	2 099
Avkastning på eget kapital, %	12,9	13,4	14,8	13,8	12,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,4	15,8	18,6	15,4	13,3
Antal anställda	2 362	2 279	2 082	2 092	1 902

* Operativt resultat och operativt EBITDA är alternativa nyckeltal som Duni styr sin verksamhet på. Det avser rörelseresultat, EBIT minus avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid förvärv, omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

¹⁾ Avser kvarvarande verksamheter för 2015 och bakåt. Den avvecklade hygienverksamheten har räknats om och redovisats enligt IFRS på en rad efter periodens resultat för kvarvarande verksamheter.

²⁾ Nyckeltalen avseende 2016 och framåt inkluderar innehav utan bestämmande inflytande.

NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



DETTA ÄR DUNI

LEVERANTÖR AV GOODFOODMOOD®

Duni är en av Europas ledande leverantörer av kreativa take-away-produkter och inspirerande koncept för det dukade bordet. Förutom högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer erbjuder Duni även förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla koncept ska medverka till att skapa Goodfoodmood i miljöer där människor träffas för att njuta av mat och dryck.

Produkterna säljs på över 40 marknader och Duni är marknadsledande i Central- och Nordeuropa. Koncernen har cirka 2 400 medarbetare i 23 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

För att möta marknadens behov på bästa sätt är Dunis organisation indelad i fyra affärsområden.

Table Top riktar sig mot fullservicerestauranger, hotell och catering och marknadsför i huvudsak servetter, dukar, ljus och bordsaccessoarer för det dukade bordet.

Meal Service skapar attraktiva måltidsförpackningar och serveringsprodukter avsedda för snabbmat, catering, caféer och take-away.

Consumer erbjuder konsumentprodukter till detalj- och fackhandeln.

New Markets erbjuder Dunis duknings- och förpackningskoncept till hotell, restaurang, catering och detaljhandel på marknader utanför Europa.

PRODUKTER

Duni är huvudsakligen verksam på tre produktmarknader: bordsdukningssartiklar för engångsbruk, måltidsförpackningar och mjukpapper. Förnyelsegraden är hög för att kunna möta aktuella trender och erbjuda säsongsvariationer.

Under 2017 producerade Duni:

- 2,9 miljarder m² råmaterial för produktion av servetter och bordsdukar
- 12,9 miljarder servetter
- 168,1 miljoner löpmeter bordsdukar

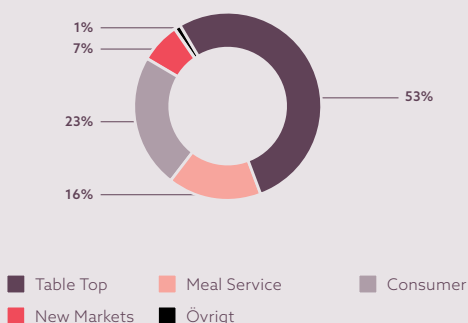
VERTIKAL INTEGRATION

Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för pappersbaserade produkter. Det innebär att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av Duni, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution.

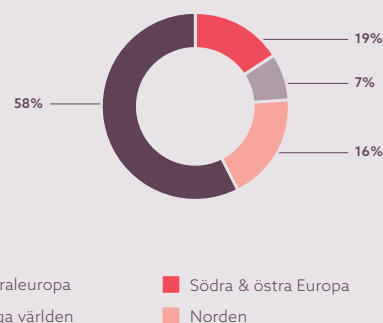
OUR BLUE MISSION

Det överordnade målet för CSR-programmet Our Blue Mission, är att leva upp till det förtroende kunder ger Duni genom att säkerställa att alla produkter tillverkas på ett etiskt, säkert och miljömässigt hållbart sätt. Programmet tar upp specifika mål som ska vara uppnådda senast 2020. Här ingår bland annat mål om att minska energiförbrukningen med 20 % från 2010 till 2020. Utveckling av miljöanpassade produkter och säkerställande av Dunis uppförandekod är andra prioriterade områden.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %

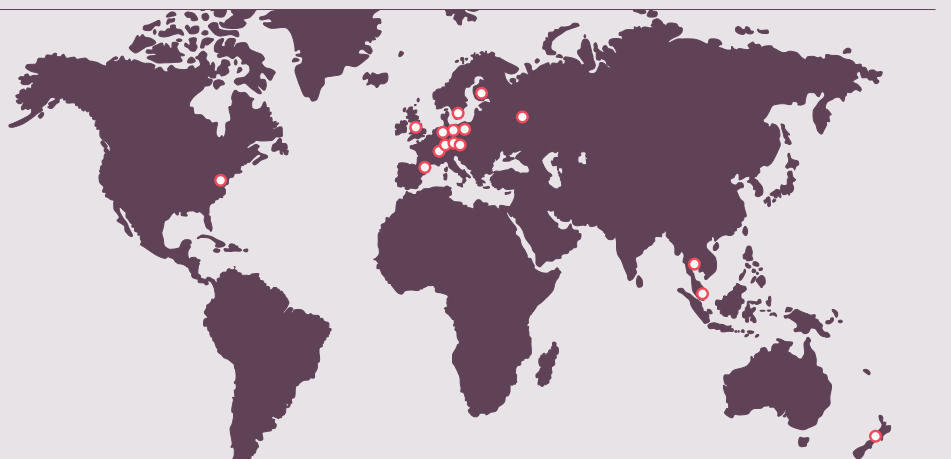




HÄR FINNS DUNI

Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland.

Försäljningskontor finns i Finland, Frankrike, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.



ÖKAT FOKUS PÅ KUNDENS BEHOV

Duni har fortsatt sin långsiktiga resa från ett produktorienterat till ett kundfokuserat företag med ett högt miljöengagemang. Det är en strategi som genomförts successivt i våra olika affärsområden, support-funktioner och i koncernens olika bolag – ett arbete som varit särskilt intensivt under 2017. Satsningarna i Asien och Oceanien har fortsatt med bland annat förvärvet av Sharp Serviettes i Nya Zeeland. Under året har vi pressats av kostnadsökningar på bland annat råmaterial, vilket mötts med en rad olika åtgärder.

Marknaden har fortsatt förändrats, inte minst när det gäller måltidsbeteenden och en tilltagande miljömedvetenhet, vilket delvis ritat om kartan både för kunderna och för oss. Det innebär ökade krav på kundanpassning och intensivare utveckling av produkt- och konceptutbud, samt att vi svarar mot den differentiering som sker hos våra kund- och konsumentgrupper. Under året har en rad åtgärder vidtagits för att möta den här förändringen. Dels har logistiken överlag förbättrats, med ökad leveranssäkerhet som resultat. Samtidigt har vi gjort en tydlig marknadssegmentering vilket leder till djupare insikter och bättre anpassning till kundernas olika behov. Det betyder att vi kan leverera ett mer precist och kundanpassat erbjudande.

AKTIVITETER FÖR ÖKAD LÖNSAMHET

Duni har under året pressats av högre kostnader för bland annat råmaterial. För att möta utvecklingen har vi jobbat intensivt med interna effektiviseringar, men även justerat våra priser. Pappersbruket Rexcell har implementerat en ny arbetsorganisation, vilket redan lett till resultatförbättringar. Inköpsrutiner har setts över och organisationen har infogats i en mer central struktur. Med utgångspunkt i plattformen Goodfoodmood® har arbetet med att förstärka Dunis premiumposition intensifierats. En rad premiumprodukter har lanserats under året och ännu fler är i lanseringsfasen.

BETYDELSEFULLT MILJÖARBETE

Ett viktigt fokus under året har varit att planera och driva utvecklingen av fler

miljöanpassade produkter och koncept – en tydlig effekt av Our Blue Mission, Dunis CSR-program. Programmet fungerar som en strategi och styr produktutvecklingen mot en miljöanpassning som ska uppfylla våra hållbarhetskriterier i klassificeringen ecoecho®. För Duni står miljöarbetet högt på dagordningen. Som marknadsledare ser vi det även som vår uppgift att driva marknaden mot mer hållbara kunderbjudande. Hållbarhetsfrågorna har under året blivit än mer aktuella, inte minst genom att behov uppstått genom förvärv, nya medarbetare, organisationsutveckling och ett fortsatt arbete med Dunis uppförandekod. Our Blue Mission är en trygghet för våra medarbetare, samarbetspartners och kunder.

YTTERLIGARE FÖRVARV I ASIEN

En viktig händelse under året var förvärvet av Sharp Serviettes i Nya Zeeland, som införlivades i affärsområde New Markets i maj 2017. Sharp Serviettes är marknadsledare i Nya Zeeland och en viktig del i en strategisk plattform för satsningen i Asien och Oceanien. Under året har ett arbete påbörjats för att skapa synergier mellan Dunis olika bolag och enheter i Europa och Asien. Det är ett integrationsarbete som är pågående i alla delar av värdekedjan.

INVOLVERADE MEDARBETARE

I flera delar av organisationen har målinriktade insatser genomförts för att skapa en högre grad av involvering och samarbete mellan medarbetarna. Det centrala är ett mer coachande ledarskap och en förflyttning av ansvaret utåt i organisa-

tionen. Målet är en organisation där våra medarbetare presterar för att de vill – inte för att de måste. Utvecklingen av organisationen har också gjorts genom att ytterligare stärka kompetenserna via vårt utvecklingsprogram Duni Academy.

TACK THOMAS!

I oktober tog jag över som VD och koncernchef efter Thomas Gustafsson. Redan efter en kort tid på Duni blev jag imponerad av alla de positiva förändringar som har skett under Thomas ledarskap. I princip alla delar av värdekedjan har förstärkts och Duni står idag väl rustat för att möta framtidens alla möjligheter. Jag tackar honom för hans gedigna arbete och ser med stor entusiasm fram emot att tillsammans med alla duktiga medarbetare på Duni ta vid, förvalta och utveckla Thomas arbete in i nästa fas i bolagets historia.

Malmö i mars 2018

Johan Sundelin

VD och koncernchef sedan oktober 2017

"Som marknadsledare ser vi det även som vår uppgift att driva marknaden mot mer hållbara kunderbjudande."



FINANSIELLA MÅL

Under 2017 har Duni genomfört olika aktiviteter som bidragit till tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

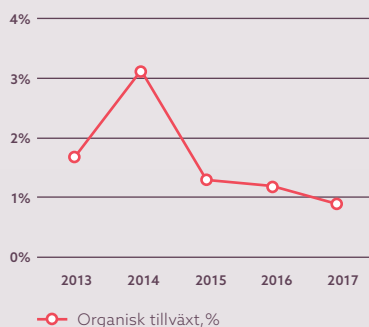
OMSÄTTNINGSTILLVÄXT, 5 %

MÅL

Duni har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

UPPFYLLELSE 2017

Den valutajusterade organiska tillväxten blev 0,9 %. Duni visar en tillväxttakt i nivå med föregående år. Marknaden som helhet bedöms växa med i genomsnitt cirka 1 %.



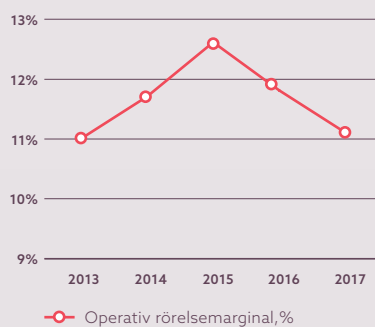
OPERATIV RÖRELSEMARGINAL, 10 %

MÅL

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

UPPFYLLELSE 2017

Målet för den operativa rörelsemarginalen har överträffats och slutade på 11,1 %. Struktureffekter och de senaste årens förvärv har bidragit positivt till rörelsemarginalen.



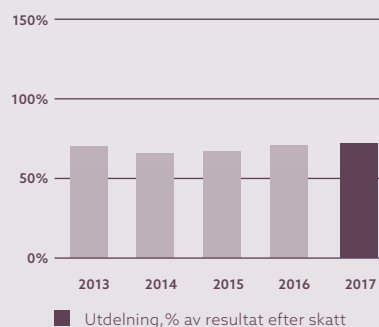
UTDELNING, 40 % AV RESULTATET EFTER SKATT

MÅL

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

UPPFYLLELSE 2017

Trots flera större investeringar och förvärv har Duni fortsatt en god finansiell position. Därför föreslår styrelsen en utdelning om 5,00 kronor per aktie, vilket innebär att utdelningen för 2017 föreslås uppgå till 72 % av resultatet efter skatt.





VISION OCH STRATEGIER

VISION

På Duni drivs vi av en passion att vara bäst på det vi gör: att växa och bli världens mest eftertraktade leverantör av kreativa take-away-produkter och inspirerande koncept för det dukade bordet. Med fokus på människor, mat och design är det vår ambition att alltid leverera Goodfoodmood® till varje tillfälle där mat och dryck serveras.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN

Duni arbetar efter en affärsmodell som är optimerad för att förse marknaden med Goodfoodmood. Därför tillverkar och levererar Duni ett brett utbud av produkter för det dukade bordet och för take-away, främst i premiumsegmentet. Sortimentet utvecklas både under Dunis egna varumärken och under kundernas egna varumärken. Kunderna och behoven förändras med tiden. För att möta efterfrågan på bästa sätt är organisationen indelad i fyra affärsområden som är specialiserade på sitt respektive kundsegment. På så vis kan produkter, processer och erbjudanden svara mot marknadens förväntningar och behov.

VERTIKAL INTEGRATION

Det som främst utmärker Duni gentemot andra aktörer i branschen är att företaget är helt vertikalt integrerat vad gäller den pappersbaserade produktionen. Det betyder att Duni har full kontroll över hela värdekedjan, från materialframställning i pappersbruket, till konvertering i egna fabriker och distribution till grossister eller slutkunder. Den integrerade värdekedjan gör Duni till materialexpert för servetter och dukar, vilket är en betydande konkurrensfördel. Det minskar också prisrisken, ökar leveranssäkerheten och ger möjlighet att planera förnyelse av design och material. Därmed kan Duni driva marknaden för materialframställning och sätta standarden på marknaden. I dag är cirka 70 % av koncernens produkter pappersbaserade. Övriga material och produkter köps in från externa leverantörer. Det ger utrymme

för flexibilitet och hög innovationstakt inom övriga produktsegment.

KUNDNYTTA I SAMTLIGA LED

För att kunna skapa koncept som ger Goodfoodmood-upplevelser arbetar samtliga affärsområden med en kund- och marknadsdriven strategi. Processer, innovationer och marknadsföring är baserade på analyser av marknadsmonster och kundbehov. Därmed skapas kundnytta i alla led och koncepten optimeras för att matcha trender och önskemål. Följaktligen är samarbetet tätt mellan marknadsavdelningen, produktutvecklare och produktionsansvariga. Försäljning sker via distributörer, grossister eller direkt mot slutkund. Oavsett försäljningskanal förs en nära dialog med slutkunden. På så sätt inhämtas viktig kunskap om de behov som finns samtidigt som sortimentet kan visas upp i sin helhet. Tillvägagångssättet gör att produktlanseringar blir mer träffsäkra samtidigt som kundrelationerna stärks.

MOOD BOOSTERS

Duni skapar Goodfoodmood genom i huvudsak fyra huvudkomponenter. Dessa är färg, design, material och dukning. Duni är expert inom områdena och driver utvecklingen i branschen. Genom att dessutom agera flexibelt och proaktivt skapas trendriktiga koncept som genererar både kundnytta och lönsamhet. Uppföljning görs löpande genom mätningar baserade på kriterier för försäljning, lönsamhet och omsättningshastighet.

CSR

För att kunna ha en roll som ledande leverantör av dukningskoncept och produkter för take-away arbetar Duni aktivt med CSR. Det innebär att koncernen ställer höga krav på gott uppförande i alla led. Arbetet sker genom programmet Our Blue Mission. Där tydliggör Duni olika CSR- och miljömål och hur de ska uppnås. Det innebär även policyer både för den interna organisationen och för leverantörer. På så sätt ska omvärlden kunna lita på att alla produkter tillverkas på ett etiskt och hållbart sätt.

KUNDUNIKA LÖSNINGAR

Inom produktsegmentet take-away skapar Duni kundspecifika lösningar som profilerar kundens varumärke. Duni adderar värde genom att erbjuda produktkoncept eller produktsortiment som är unika i form, design, funktion och material. Samarbeten sker främst med internationella kedjor som finns på flera geografiska marknader. Att följa med kedjorna in på nya marknader är ett bra sätt att skapa ökad geografisk närvaro och tillväxt.

TILLVÄXT

Affärsmodellen är upplagd för att möjliggöra tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Det är så målet att vara Europas ledande leverantör av duknings- och take-away-koncept ska uppnås.

DYNAMISK ORGANISATION

GODA RELATIONER #1

Duni är ett globalt företag med 2 400 medarbetare i 23 länder och med en försäljning på över 40 marknader. Grunden för utvecklingen av medarbetarna är formulerad i en väl definierad plan - Dunited. Den har som övergripande mål att säkerställa en långsiktigt hållbar organisation, samtidigt som den är ett verktyg för att vitalisera och skapa dynamik i verksamheten. Inom Dunited finns handfasta program som Duni Academy med ledarskapsutveckling, mentorskapsprogram och andra forum för att hitta vägar för samarbete och för att bygga goda relationer.

DUNIS MARKNAD

MARKNAD I UTVECKLING SKAPAR NYA MÖJLIGHETER

Duni är närvarande i Europa, Asien och Oceanien. Huvudmarknaden utgörs främst av Väst- och Centraleuropa. Den västeuropeiska marknaden för Dunis produkter inom bordsdukning och matservice för engångsbruk beräknas vara värd cirka 9,6 Mdr EUR och växer med cirka 2 % årligen¹. Marknaden är fragmenterad och Duni bedöms ha en total marknadsandel om cirka 4 %.

Duni har en ledande position, framförallt inom produktsegmentet för servetter och dukar, med en marknadsandel som uppgår till cirka 20 %. Trots den ledande positionen finns det en stor potential för att ta ytterligare marknadsandelar. Konkurrenterna består dels av relativt små, lokala företag, dels av ett antal större pappers- och massaföretag. En del av dessa företag har koncept och sortiment som liknar Dunis, inriktade mot HoReCa-marknaden, (hotell, restauranger och cateringföretag).

MARKNADEN FÖR PAPPERSBASERADE PRODUKTER

Den västeuropeiska marknaden för pappersbaserade servetter och dukar beräknas vara värd cirka 1,6 Mdr EUR² och kan delas in i två huvudkanaler – HoReCa och detalj-handel mot konsument. Egna märkesvaror utgör huvuddelen av detaljhandelns försäljning.

Duni är ett av de största varumärkena på en fragmenterad marknad och har sitt starkaste fotfäste inom HoReCa-segmentet. Efter ett antal år med tillväxt har marknaden för pappersartiklar stagnerat något under de senaste åren. Västeuropa anses vara en mogen marknad, medan Östeuropa visar betydligt högre tillväxt, om än från lägre nivåer.

Inom detaljhandeln har andelen egna märkesvaror ökat de senaste åren, så pass att dessa är överrepresenterade inom kategorin bordsartiklar. Duni är väl positionerat för att förse marknaden med en effektiv produktionslösning för kundernas egna varumärken. Likväl kan Duni komplettera utbudet genom unika och premiumbaserade produktkoncept under sitt eget varumärke, riktade mot kvalitetsmedvetna konsumenter.

Av den totala uppskattade omsättningen på den europeiska marknaden för servetter och dukar svarar standardprodukter för

cirka 45 % och premiumprodukter för cirka 55 %. Andelen premiumprodukter varierar mellan länder. På marknader där premiumsegmentet dominerar, som i norra Europa, Tyskland och Benelux, är Duni klar marknadsledare. I södra och östra Europa där enklare pappersprodukter fortfarande är mer vanliga ser Duni en stor tillväxtpotential.

RESTAURANGMARKNADEN I EUROPA

I Västeuropa omsätter restaurangmarknaden cirka 500 Mdr Euro³, en siffra som stått oförändrad det senaste året som ett resultat av recession på ett antal huvudmarknader. Den förväntas dock växa igen under den kommande femårsperioden. De största marknaderna utgörs av Italien, Storbritannien, Spanien, Frankrike och Tyskland. Duni är närvarande på samtliga av dessa marknader.

Restaurangmarknaden delas traditionellt upp i en del som rör konsumenter och en del som utgörs av servering till företag och institutioner som vårdhem, skolor och sjukhus. Fullserviceres restauranger och caféer/barer samt snabbmat utgör den största andelen av marknaden. Snabbmatssegmentet står för cirka 16 % och växer stadigt över tid och på bekostnad av både övriga restaurangtyper och måltider i hemmet. Även andelen restaurangkedjor växer, i synnerhet inom snabbmatssegmentet.

Marknaden för servering till företag och institutioner har vuxit med cirka 3 % de senaste fem åren trots recession, och det är framförallt vårdsektorn som tar en större andel av segmentet. Skiftningsarna är dock stora beroende på geografisk marknad. Här finns en tydlig potential för Duni att skapa tillväxt.

MEGATRENDER PÅVERKAR

Restaurangmarknaden har genomgått tydliga förändringar de senaste åren och

utvecklas fortfarande. Den fortsatta urbaniseringen, en högre disponibel inkomst, det uppkopplade samhället och fler ensamhushåll gör att det ställs högre krav på mobilitet och flexibilitet, även när det gäller mat och restauranger. En generell trend är att allt fler restauranger erbjuder mat för take-away eller för snabbare förtäring på plats samtidigt som maten håller en allt högre kvalitet. Snabbmat behöver alltså inte likställas med ohälsosam mat eller karakteriseras av de enklaste lösningarna. Restaurangkedjor med en så kallad fast casual-profil växer allt mer, dock från relativt låga nivåer. Även östra Europa och Asien genomgår liknande förändringar. Duni har ett brett sortiment av produkter som möter denna trend väl.

RESTAURANGER SOM VARUMÄRKEN

Restauranger, oavsett karaktär, agerar allt mer som varumärken. Att kunna marknadsföra en tydlig och sammanhållen profil blir viktigare. Kommunikationen täcker oftare de produkter som möter slutkonsumenten. Därmed får bordsartiklar som tallrikar, servetter och dukar en viktig roll. Här uppstår en betydande potential för en aktör som Duni, som med sina koncept kan hjälpa kunderna med rätt typ av profilering.

MILJÖANPASSNING ALLT VIKTIGARE

Restauranger blir mer miljömedvetna och ställer högre krav än tidigare på att engångsartiklar ska ha en så hög miljöprofil som möjligt. Duni utmärker sig inom området med ett av branschens bredaste sortiment av miljöprofilerade produkter. Komposterbarhet, produkter gjorda av förnybara material och ett ständigt arbete för minskad energi- och råvaruförbrukning är några av de områden som Duni arbetar metodiskt med.

¹ Dunis relevanta marknad 2014 inkluderar ljus, serveringsartiklar och förpackningar för take-away. Siffror baserat på MSP, Manufacturer Selling Price. Källa: Euromonitor, ECA Statistics och Freedonia World Food Disposables.

² Källa: Euromonitor, ECA Statistics och Freedonia World Food Disposables.

³ Försäljning som omfattar Consumer Foodservice och Social Foodservice 2014. Källa: Euromonitor och CDH Expert.

DUNIS MARKNAD

KUNDSEGMENT OCH RELEVANT MARKNAD

DEN PROFESSIONELLA MARKNADEN



Barer

Delas in i tre delar: Barer, loungebarer och vinbarer med fokus på försäljning av alkoholhaltiga drycker. Matutbudet är begränsat till enkla rätter. Ölhallar och pubar, där öl är den viktigaste drycken. Nattklubbar och diskotek.



Caféer

Caféer har oftast ett större utbud av mat och dryck med servering vid bordet. Fokus ligger på alkoholfria drycker, mer än hälften av omsättningen kommer från försäljning av drycker.



Event och catering

Catering tillhandahåller mat och dryck för fester, banketter, evenemang och institutioner. Oftast måltider till ett stort antal människor.



Fast food

Fast food har begränsade menyer, maten ska tillagas snabbt. Kunderna beställer, betalar och tar mat och dryck med sig. De tenderar att specialisera sig på hamburgare, pizza eller kyckling, men även sallader och enklare efterrätter som glass. Matlagningen är generellt sett enkel.



Fullservice-restauranger

Restauranger där kunderna blir serverade vid bordet och där fokus ligger på maten. Kvaliteten på maten är generellt sett hög. Menyerna erbjuder flera val och kan innehålla såväl frukost, lunch som middag.



Företag

Anställda som äter på en restaurang som arbetsgivaren erbjuder. Restaurangerna sköts av externa företag som Sodexo eller Compass Group eller av företaget självt. I genomsnitt äter cirka 70 % av de anställda i företagets restaurang. Ju större företag desto vanligare är det med egen restaurang.



Hotell

Hotellbranschen är mindre fragmenterad än restaurangbranschen. Hotellverksamhet har oftast en integrerad restaurangverksamhet och bedrivs ofta i kedjor med centraliserade inköp. Hotell med högre kvalitet och prisnivå står för den helt övervägande delen av inköpen av Dunis premiumprodukter.



Konferenser och mässor

Mässhallar och konferensanläggningar. Brett utbud av mat och dryck. Antalet personer kan variera från små till mycket stora grupper. Hotell med konferenscenter ingår i hotellsegmentet.



Offentlig sektor

Sjukhussegmentet omfattar alla sjukhus och kliniker, såväl offentliga som privata, som erbjuder lång- och korttidsvård. Äldreboende/vårdhem omfattar patienter och anställda inom alla institutioner kategoriserade som sjukhem.



Take-away

Maten hämtas av kunden eller levereras, då oftast till en extra kostnad. Vanligen erbjuds mat som pizza eller kinesisk, indisk, mexikansk, västindisk, eller nordafrikansk mat. Erbjuder inte att mat och dryck intas på stället.

KONSUMENTMARKNADEN



Dagligvaruhandel

Den europeiska dagligvaruhandeln är koncentrerad till ett mindre antal stora aktörer i varje land såsom Tesco (Storbritannien), Aldi (Tyskland), Carrefour (Frankrike) och ICA (Sverige). De större aktörerna har centraliserade inköp och vissa har gått samman i internationella inköpsorganisationer.



Fackhandel

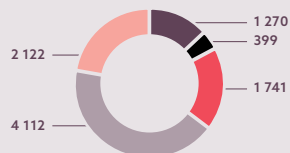
Fackhandeln utgörs av apotek, olika sorters specialbutiker, storköp för trädgårdsartiklar, bensinstationer samt varuhus och kedjor inom heminredning.



MARKNADEN I VÄSTEUROPA ¹⁾

Totalt 9,6 Mdr EUR

Dunis relevanta marknad är värd ca 9,6 Mdr EUR med Tyskland som största geografiska marknad. De största kategorierna, som också har den största tillväxten, är serveringsprodukter, förpackningar och ljus. Dunis totala marknadsandel är ca 4 % i Västeuropa.

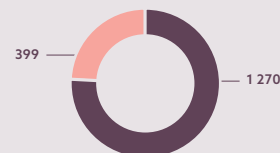


■ Pappersservetter ■ Pappersdukar ■ Ljus
■ Serveringsprodukter ■ Förpackningar

BORDSARTIKLAR ²⁾

Totalt 1,6 Mdr EUR (+1,0 % sedan 2013)

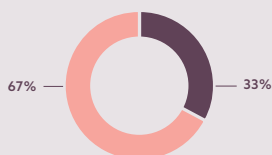
Den västeuropeiska marknaden för bordsartiklar är värd cirka 1,6 Mdr EUR och består av pappersservetter och -dukar. Marknaden kan delas in i två kanaler, "Away from home" (HoReCa och offentlig sektor) och dagligvaruhandeln (konsumentmarknaden). Private label dominerar den mycket fragmenterade dagligvaruhandeln.



■ Pappersservetter ■ Pappersdukar

PAPPERSSERVETTER ³⁾**AWAY FROM HOME I VÄSTEUROPA**

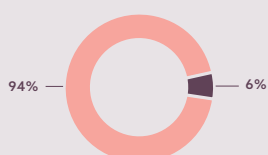
Marknadsandel, %



■ Duni ■ Övriga

DAGLIGVARUHANDELN I VÄSTEUROPA

Marknadsandel, %



■ Duni ■ Övriga

GEOGRAFISK FÖRDELNING

%



■ Västeuropa ■ Östeuropa

MARKNADSTILLVÄXT PER ÅR

Genomsnitt, %

Västeuropa	
2009-2014	1,0
2015-2019	2,6
Östeuropa	
2009-2014	8,5
2015-2019	5,0

PAPPERSDUKAR ³⁾**AWAY FROM HOME I VÄSTEUROPA**

Marknadsandel, %



■ Duni ■ Övriga

DAGLIGVARUHANDELN I VÄSTEUROPA

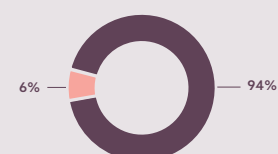
Marknadsandel, %



■ Duni ■ Övriga

GEOGRAFISK FÖRDELNING

%



■ Västeuropa ■ Östeuropa

MARKNADSTILLVÄXT PER ÅR

Genomsnitt, %

Västeuropa	
2009-2014	0,3
2015-2019	2,6
Östeuropa	
2009-2014	4,1
2015-2019	3,7

¹ Dunis relevanta marknad 2014 inkluderar ljus, serveringsartiklar och förpackningar för take-away. Siffror baserat på MSP, Manufacturer Selling Price. Källa: Euromonitor, ECA Statistics och Freedonia World Food Disposables.

² Källa: Euromonitor, ECA Statistics och Freedonia World Food Disposables.

³ Försäljning som omfattar Consumer Foodservice och Social Foodservice 2014. Källa: Euromonitor och CDH Expert.

A group of people are having a picnic in a field. A man is lying on his back on a white blanket, holding a glass of wine. In the foreground, there is a picnic spread with a basket of bread, a thermos, and plates of food. To the right, a man is sitting and playing an acoustic guitar. In the background, a woman is standing and talking to a man who is holding a picnic basket. The scene is set in a grassy field with trees in the background. The entire image has a warm, orange-red color overlay.

GLOBAL SAMSYN

GODA RELATIONER #2

När Duni förvärvar bolag, som exempelvis Sharp Serviettes i Nya Zeeland, 2017, öppnas nya möjligheter till samarbeten och erfarenhetsutbyten. Det är en process där medarbetare från CSR och Operations arbetar aktivt för att underlätta samarbetet. Processen sätts igång dels före ett planerat förvärv, med en företagsbesiktning, men framförallt efter förvärvet där insatserna för det nya bolaget kan bestå av allt från IT- och produktionsstöd till att förmedla Dunis värderingar och uppförandekod. Global samsyn och goda relationer är av stor betydelse för ett gott samarbete och en positiv utveckling för alla parter.

VARUMÄRKET DUNI

ATT FÖRHÅLLA SIG TILL OMVÄRLDEN

Varumärket Duni står för mat, människor och design, vilket uttrycks i varumärkesplattformen Goodfoodmood®. Dunis produkter ska bidra till en förhöjd måltidsupplevelse och en trevlig samvaro mellan människor, oavsett var, hur och när måltider serveras.

KÄNSLOR, MÖTEN OCH RELATIONER

Varumärket handlar därmed om känslor, möten och relationer. Allt Duni gör siktar till att uppfylla Goodfoodmood: från utveckling av produkter och koncept som bidrar till positiva måltider, till inköp av hållbara material som lämnar så lite negativt miljöavtryck som möjligt. Goodfoodmood blir på det sättet också Dunis varumärkeslöfte, som uppfylls genom att vara lyhörd för omvärldens behov, krav och önskemål. Det sistnämnda gäller inte minst människors nya sätt att äta.

FÖRÄNDRADE MÅLTIDSBETEENDEN

Under senare år har behovet av färdiglagad mat förändrats på många sätt. Det lagas mindre mat hemma. I små matbutiker går det både att köpa råvaror, sitta ner och äta, alternativt ta med maten hem. Samtidigt startas fler och fler företag som kör hem färdiglagad mat. Goodfoodmood och Dunis varumärke är en trygghet för att kunderna får de produkter och koncept som svarar mot de här förändrade marknadsförutsättningarna.

VARUMÄRKET I PRAKTIKEN

Ett av de tydligaste exemplen på hur varumärkeslöftet Goodfoodmood uppfylls är den nya måltidsserien Amazonica,

färdigutvecklad under 2017. Den är gjord i samarbete med designduon Bernadotte & Kylberg och består av tallrikar, skålar, bestick och servetter. Produkterna, som sorterar under miljöklassificeringen ecoecho®, är gjorda i förnybara och kompost-erbara material. Designen är lika funktionell som vacker och bidrar, tillsammans med produkternas miljöanpassning, till en positiv helhet. Amazonica är det första ecoecho-koncept som Duni utvecklat tillsammans med en extern designpartner och en fingervisning om framtiden. Amazonica och ecoecho är både ett stöd för varumärket och en konsekvens av det.

GOODFOODMOOD SOM INTERN PLATTFORM

Under 2017 har varumärkesarbetet även riktats inåt i organisationen. Många nya medarbetare har tillkommit, bland annat genom förvärv av bolag i Europa och Asien de senaste åren. Ledare från Dunis olika verksamheter deltog under året i en konferens där temat var samarbete. Målet var att skapa goda relationer, utbyta kunskap och få förståelse för varumärket. Goodfoodmood fungerar som ledstjärna och utgångspunkt för att Duni ska kunna erbjuda allt mer relevanta kunderbudanden med tydlig affärsnytta.

GODA RELATIONER

”Goodfoodmood® står för en förhöjd måltidsupplevelse och en trevlig samvaro mellan människor, oavsett var, hur och när måltider serveras.”

Saloni Deva, IR & Communications Manager



DESIGNS FOR DUNI®



Under 2017 lanserade Duni måltidsserien Amazonica, framtagen i samarbete med designduon Bernadotte & Kylberg. Amazonica ingår i serien Designs for Duni, ett antal kollektioner som skapas tillsammans med dagens mest intressanta designers.

ECOECO®



Produkterna är normalt tillverkade i förnybara och komposterbara material. Designen är lika funktionell som vacker och bidrar, tillsammans med produkternas miljöanpassning, till en positiv helhet.

KONFERENS FÖR ÖKAD SAMSYN



Ledare från Dunis olika verksamheter deltog under året i en konferens där temat var samarbete. Målet var att skapa goda relationer, utbyta kunskap och få förståelse för varumärket.

TYDLIGARE OCH ENKLARE KUNDERBJUDANDE

Affärsområde Table Top är Dunis största affärsområde. Typiska kunder är hotell, restauranger och cateringföretag, HoReCa. Sortimentet består främst av servetter, dukar, ljus och bordsaccessoarer. Duni är den ledande tillverkaren i Europa av produkter för det dukade bordet, med Norden och Tyskland som största marknader och med Spanien, Italien och Frankrike som tillväxtmarknader. Försäljningen sker både till grossister och till direktkunder – hotell och restauranger.

TYDLIGARE KONCEPT

Restaurang- och hotellmarknaden har fortsatt att utvecklas bra i Europa. I båda segmenten efterfrågas produkter, koncept och service. Mer medvetna val görs när det gäller råvaror, tillagningssätt, hållbarhetsprofil och upplevelse för gästerna. För att möta marknadens behov och addera mervärde för kunderna har affärsområdet under året arbetat med att tydliggöra kunderbjudandet. Utgångspunkten har varit att Duni produkter används för ett specifikt konsumtionstillfälle där gästernas upplevelse

står i centrum. Flera produktnivåer kommer att göra det tydligare för kunden att välja koncept utifrån den upplevelse man vill skapa. Detta kommer introduceras under 2018 och har en fast förankring i Dunis plattform, Goodfoodmood®, samtidigt som produktnivåerna också svarar mot en kvalitets- och prissegmentering.

TYDLIGARE SÄLJSTRUKTUR

Inom säljorganisationen har arbetet med tydligare fokus på färre och utvalda segment tagit ytterligare kliv framåt under det gångna året. Organisationen har utvecklats genom utbildningsprogrammet Duni Academy. En tydligare struktur har byggts upp med Key Account Managers och en

styrning av marknadsbearbetningen mot mer service och konceptförsäljning har genomförts. När ansvaret flyttas närmare kund ökar både motivation och engagemang internt, samtidigt som det bygger ett förtröendeskapande samarbete med kunden.

SPECIALISERING OCH MARKNADSANPASSNING

Affärsområdets försäljning har utvecklats bra under året som gått. Nettoomsättningen ökade något mot förra året, motsvarande en försäljningsökning på 1,2 % i fasta växelkurser. Det operativa resultatet uppgick till 375 (369) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 16,0 % (16,1 %). Resultatet är i paritet med förra året.

Efterfrågan på dukar har stabiliserats, särskilt på den viktiga tyska marknaden. Samtidigt har premiumservetter tagit andelar på nästan alla marknader. Även andra hållbara produkter efterfrågas allt mer, som exempelvis ljushållare av återvunnet glas och bambu med tillhörande LED-ljus. Detta är ett resultat av de organisatoriska och säljinriktade satsningar som beskrivits och som kommer att fortsätta under 2018.

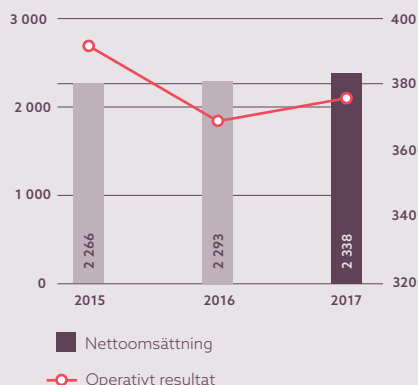


GODA RELATIONER

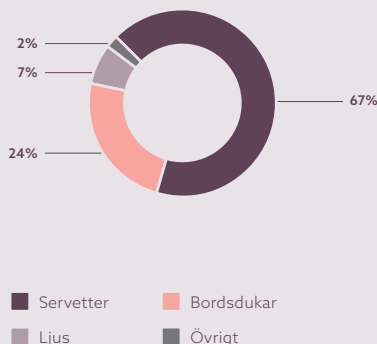
”Genom en fokuserad säljmodell skapas engagemang och kreativitet, samtidigt som vi bygger en bättre relation med kunderna.”

Robert Dackeskog, Director Business Area Table Top

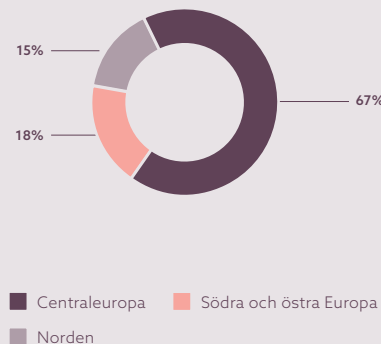
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %





HÅLLBARA PRODUKTER



Hållbara produkter efterfrågas allt mer. Ett exempel är ljushållare av bambu med tillhörande LED-ljus.

KUNDSEGMENT

-  Event och catering
-  Fullservice-restauranger
-  Hotell
-  Offentlig sektor
-  Företag

AFFÄRSOMRÅDETS STRATEGI I KORTHET:

- Vara ledande inom premiumsegmentet
- Skapa tillväxt genom geografisk expansion med fokus på ökade marknadsandelar i södra och östra Europa samt Storbritannien
- Noggrant lyssna av trender på HoReCa-marknaden för att forma rätt sorts erbjudanden

ERBJUDANDEN FÖR EN MOBIL LIVSSTIL

Affärsområde Meal Service utvecklar koncept för servering och förpackningar för exempelvis take-away, catering och färsk färdigmat i livsmedelsbutiker, food trucks och saluhallar. Ett annat sätt att beskriva verksamhetsområdet är: mobila måltider för en mobil livsstil.

FRÅN TREND TILL ETABLERAD MARKNAD

Affärsområdet organiserades för fem år sedan som ett direkt svar på att möta den då tydligt framväxande urbana trenden där måltider både köps och konsumeras på nya sätt. Att köpa färsk färdigmat med hög kvalitet och ta med hem, alternativt äta "på språng" kan i dagsläget knappast betraktas som en trend längre, utan som en väl definierad – och växande – marknad.

Marknaden är dock i sig föränderlig, med en tydlig grön utveckling, krav på ekologisk hållbarhet och maträtter med högre kvalitet på råvarorna. Framförallt börjar många aktörer att utvidga sitt utbud och erbjuda gästen att handla råvaror, äta på plats eller ta med hem. Ett exempel är s.k. grocerants, av engelskan "grocery" och "restaurant", d.v.s. butiker som både säljer råvaror och färdiglagat att ta med

hem. Årets tydligaste trend är etableringen av nya företag som kör hem färdiglagad mat, vilket ökar kraftigt i både Europa och i övriga världen.

Ett större utbud av färsk färdigmat och ett snabbt växande behov av hemkörning, i kombination med digitala lösningar för hanteringen, kommer att rita om kartan för livsmedels- och restaurangbranschen på många sätt.

TYDLIGT FOKUS PÅ SEGMENT

För att möta den här marknadsutvecklingen är affärsområdet indelat i tre definierade kundsegment: Take-away-mat av bättre kvalitet (Fast casual), färsk färdigmat som produceras för att säljas på hylla i livsmedelsbutiker eller delbutiker (Home meal replacement) och färdigmat till skolor, sjukhus och äldreomsorg (Social catering). Segmenten har olika behov och kräver därmed olika typer av förpackningar. Några kundgrupper efterfrågar produkter som förstärker det egna varumärket, andra kunder ser i första hand till rationella variabler som funktion, logistik och ekonomi.

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Inom affärsområde Meal Service finns ett starkt fokus på produkter som klassificeras under ecocho®. Det betyder att materialet måste uppfylla kriterier inom förnybarhet, komposterbarhet eller ansvarsfullt skogsbruk. Efterfrågan på hållbara förpackningar ökar i alla kundsegment som ett direkt svar på slutkonsumenternas krav.

Affärsområdets nettoomsättning ökade mot förra året, motsvarande en försäljningsökning på 4,9 % i fasta växelkurser. Det operativa resultatet uppgick till 31 (41) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 4,4 % (6,1 %). Resultatet påverkades negativt av dramatiska prisökningar på råmaterial under det första halvåret. Marknaden för Meal Service-produkter växer mer än marknaden som helhet.

DYNAMISK KULTUR

Parallellt med att affärsområdet utvecklats mot en tydligare segmentering har en kultur med ett tydligare ägarskap byggts i organisationen. Under året har olika utbildningsinsatser genomförts för att utöka medarbetarnas ansvar inom sina respektive områden. Den som "äger" sitt område och känner att det finns tilltro till det som görs trivs bättre och gör ett bättre jobb. Att flytta ansvaret utåt i organisationen skapar också en dynamik i teamet, vilket innebär att förändring och utveckling går snabbare. Framförallt skapas bättre och djupare relationer med kunderna.

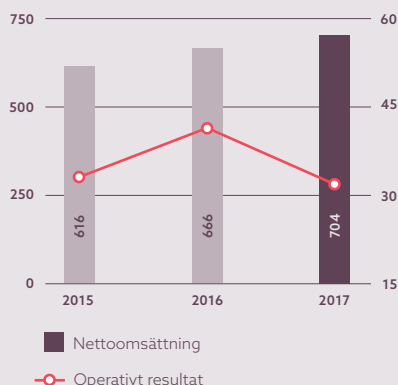


GODA RELATIONER

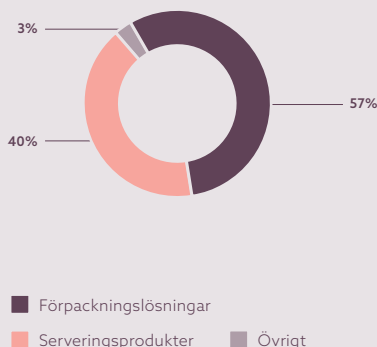
"Genom att vi flyttat ut ansvaret i organisationen skapas engagemang och dynamik."

Linus Lemark, Director Business Area Meal Service

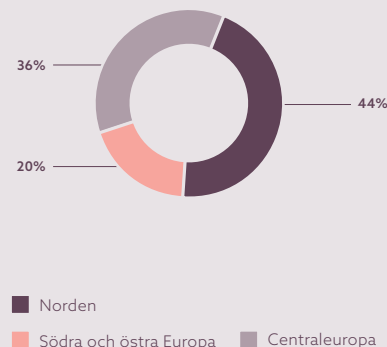
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %





ECOCHO®



Inom affärsområdet finns ett starkt fokus på produkter under miljöklassificeringen ecocho®.

KUNDSEGMENT



Caféer



Event och catering



Fast food



Offentlig sektor



Take-away

AFFÄRSOMRÅDETS STRATEGI I KORTHET:

- Utveckla unika lösningar som löser kundernas problem och behov på ett flexibelt sätt
- En fokuserad och aktiv kundbearbetning
- Driva innovation och effektiva inköp med utvalda leverantörer

BÄTTRE KUNDINSIKTER GER ETT STARKARE KUNDERBJUDANDE

Affärsområde Consumer marknadsför och säljer servetter, dukar, serveringsartiklar, ljus och andra bordsaccessoarer via dagligvaru- och fackhandeln. Försäljningen sker både under Dunis varumärke och handelns egna varumärken. I affärsområde Consumer ingår även det helägda tyska bolaget Paper+Design.

TYDLIGARE KUNDFOKUS

För att öka kundinsikterna har Consumer under året genomfört ett omfattande arbete med kundsegmentering. Det har utgått från kundens behov, köpkriterier och önskade servicenivåer. Arbetet har skapat en djupare förståelse för vad kunden önskar, men också vad kunden anser som mindre viktigt. Segmenteringen ger också riktlinjer för hur affärsområdet ska organiseras och för hur produktutvecklingen bättre ska svara mot kundbehovet.

SYNERGIER OCH DUNI-ANDAN

Under 2017 har organisationerna i Paper+Design och Dunis säljbolag närmat sig varandra och samarbetet ökat. Arbetet har

bidragit till att skapa en tydlig och gemensam Duni-anda för att underlätta ett utbyte av kunskaper och erfarenheter, vilket möjliggör synergier för att kunna tillhandahålla ett mer relevant kunderbjudande.

STRATEGISK PRODUKTUTVECKLING

Arbetet med kundsegmenteringen bekräftar att den valda strategin med ökat fokus på miljöanpassade produkter är rätt väg. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning hållbara produkter, vilket går hand i hand med Dunis utveckling av hållbara produktkoncept. Arbetet fortsätter med att fler nya produkter ska uppfylla kriterierna i ecoecho®. Satsningen på att ecoecho-anpassa sortimentet handlar om strategisk produktutveckling kopplat till marknadens utveckling och är lika nöd-

vändig som självklar. Under 2017 har satsningen intensifierats, dels när det gäller produkterna som sådana men också på att bygga koncept och kommunicera miljöfördelarna.

Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 1 010 (1 039) MSEK, motsvarande en försäljningsminskning med 3,6 % i fasta växelkurser. Det operativa resultatet uppgick till 57 (65) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,6 % (6,2 %). Resultatet för 2017 reflekterar en lägre försäljning och reducerades i paritet med ett minskat bruttobidrag.

GOD DESIGN OCH FUNKTIONALITET

Under hösten 2017 presenterades kollektionen Amazonica, resultatet av ett samarbete med designduon Bernadotte & Kylberg. Det är en serie engångsartiklar för det dukade bordet gjord av olika växtbaserade miljömaterial, som bagass, CPLA och FSC-certifierat biomaterial. Amazonica har en framträdande design, både utseendemässig och funktionellt, med tanken att maten alltid ska vara det primära. Det visar också att miljömedveten produktion, god design och funktionalitet är framtiden. Här har Duni ett viktigt och konkurrenskraftigt försprång för att tillgodose marknadens krav och skapa affärsnytta.

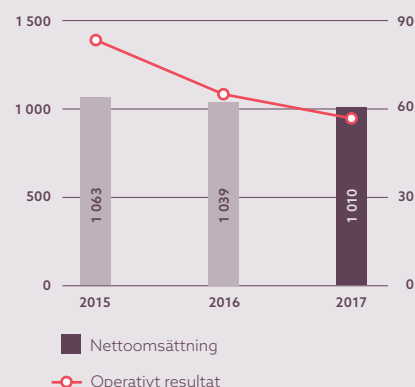


GODA RELATIONER

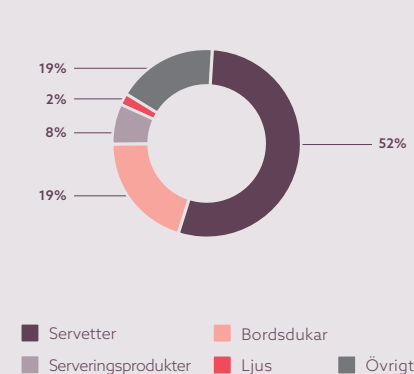
”En tydligare segmentering har inneburit att vi anpassat organisationen och arbetar närmare kunderna.”

Anna Lundqvist, Director Business Area Consumer

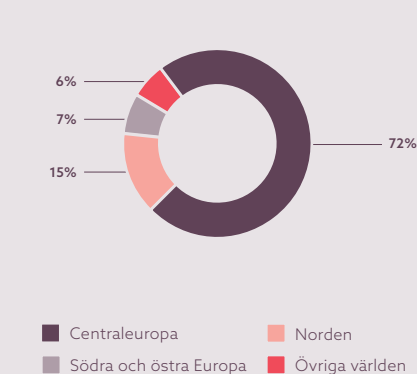
NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK

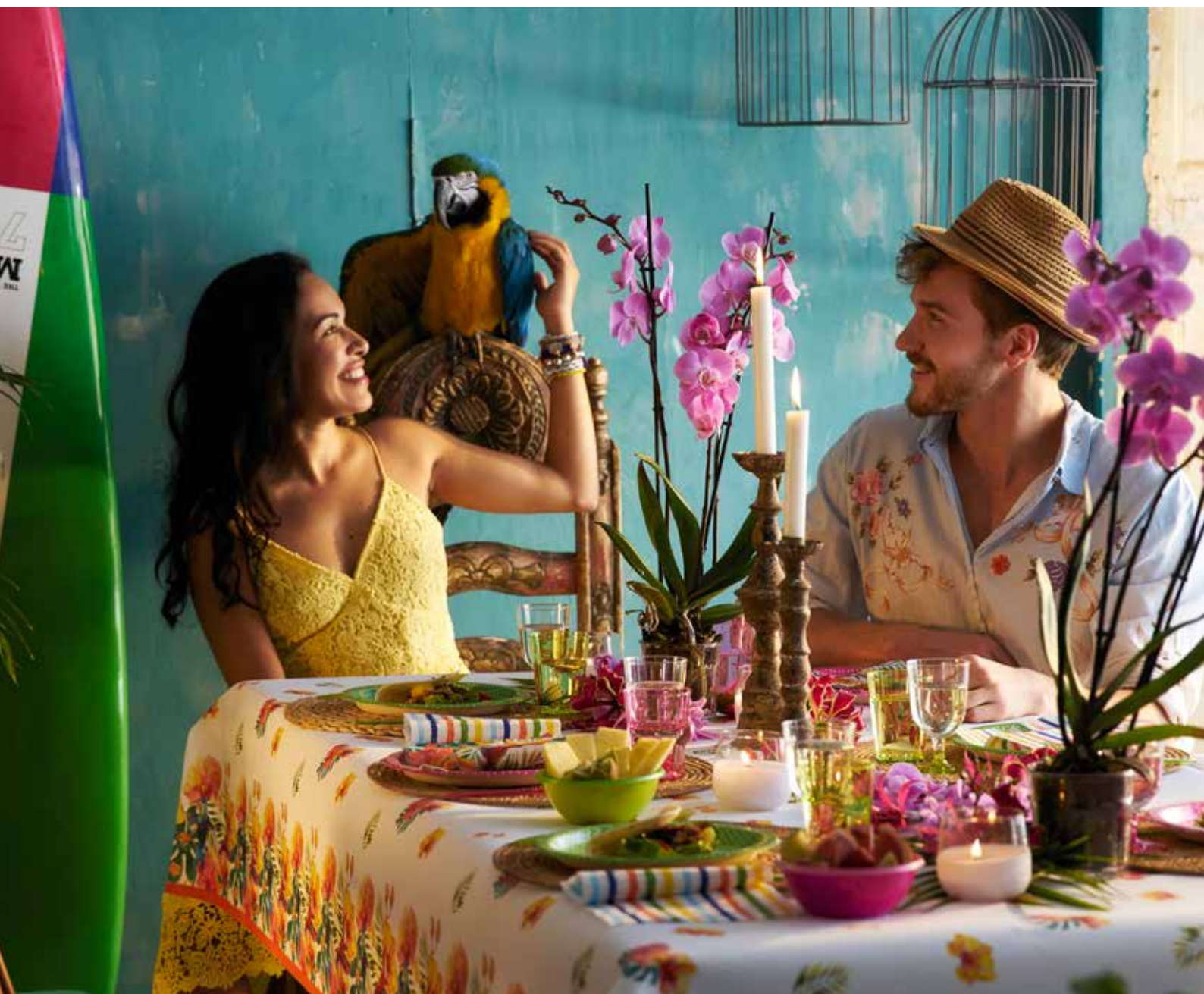


NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP, %



NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %





AMAZONICA



Amazonica är en serie engångsartiklar för det dukade bordet gjord av olika växtbaserade miljömaterier, som bagass, CPLA och FSC-certifierat biomaterial.

KUNDSEGMENT



Dagligvaruhandel



Fackhandel

AFFÄRSOMRÅDETS STRATEGI I KORTHET:

- Vara den naturliga affärspartneren för Europas dagligvaruhandel
- Driva kategorin tillsammans med dagligvaruhandeln utifrån ett kundperspektiv
- Genom hög flexibilitet och serviceerbjudande bli en del av kundens affärsmodell, både genom varumärket Duni och inom handelns egna varumärken

PLATTFORM FÖR EXPANSION I ASIEN

Affärsområde New Markets säljer Dunis koncept och produkter på marknader utanför Europa.

I affärsområdet ingår dotterbolagen Duni Song Seng i Singapore, Terinex Siam i Thailand, Duni ZAO i Ryssland, Duni Inc. i USA, nyförvärvade Sharp Serviettes (United Corporation Limited) i Nya Zeeland samt export till andra marknader som Mellanöstern, Oceanien, övriga Asien samt Nord- och Sydamerika. Verksamheten är i huvudsak inriktad på HoReCa-segmentet och detaljhandelskedjor.

FÖRVÄRV AV SHARP SERVIETTES I NYA ZEELAND

Duni har sedan många år haft distribution till Asien, men fattade ett beslut 2013 om en mer omfattande satsning på en strukturell organisation med tydliga tillväxtstrategier, där förvärvet i Singapore var den första pusselbiten. Strategin fram till idag har varit att förvärva bolag med erfarenhet och kunskap om marknaden, och

med kontakter i de kanaler som Duni behöver etablera ett fördjupat samarbete med. Förvärvet av Sharp Serviettes i Nya Zeeland genomfördes under våren 2017 och är en viktig del i den plattform som nu struktureras inför nästa steg i Dunis marknadssatsningar i Asien och Oceanien. Sharp Serviettes, som tidigare också var distributör för Duni, är marknadsledare i Nya Zeeland.

Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 322 (220) MSEK, motsvarande en försäljningsökning med 42,4 % i fasta växelkurser. Det operativa resultatet uppgick till 24 (23) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 7,4 % (10,4 %). Resultatförbättringen kommer till största delen från förvärven. Marginalförsämringen hänförs bland annat till satsningar för en effektiv distribution och koordinering i Asien och Oceanien.

EN VÄG MOT PREMIUMFÖRSÄLJNING

Produkter som anses som premium i Asien är mer att betrakta som enklare produkter i Europa. Bolagen i Thailand och Nya Zeeland konverterar servetter med färre färger och enklare tryck. Tillväxten finns i hotell- och restaurangnäringen, särskilt inom premiumkedjorna i de större städerna där köpkraften finns och mer turister rör sig.

FÖRSTÄRKT ORGANISATION

Efter ett antal år av uppbyggnad sker nu ett strukturerat arbete med att hitta samarbetsformer och synergier bolagen emellan. Det handlar dels om en förändrad organisationsstruktur och dels om att utveckla sälj- och marknadsinsatserna. Under året har en inköpare och en regionchef knutits till organisationen, samtidigt som affärsmodellen i Singapore stöpts om mot mer konceptförsäljning. Med förvärvet av Sharp Serviettes, New Markets nya organisationsstruktur och samarbete med övriga enheter inom Duni är verksamheten väl rustad för vidare satsningar i Asien och Oceanien.

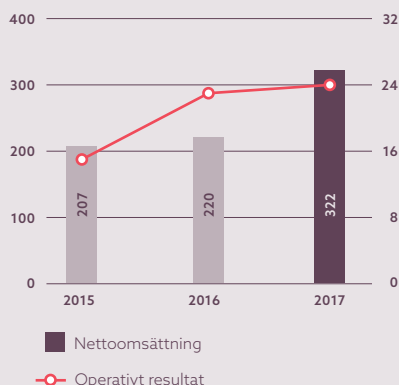


GODA RELATIONER

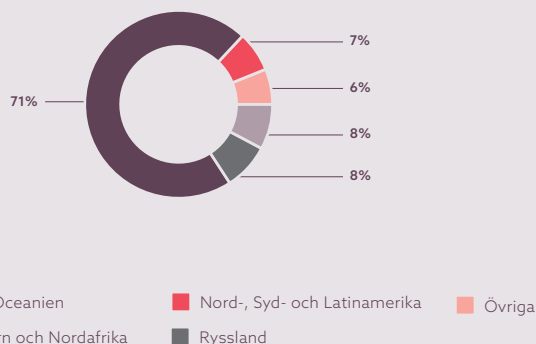
”Med förvärvet av Sharp Serviettes i Nya Zeeland och en ny organisation på plats är vi rustade för nästa steg i Asien och Oceanien.”

Patrik Söderstjerna, Director Business Area New Markets

NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK

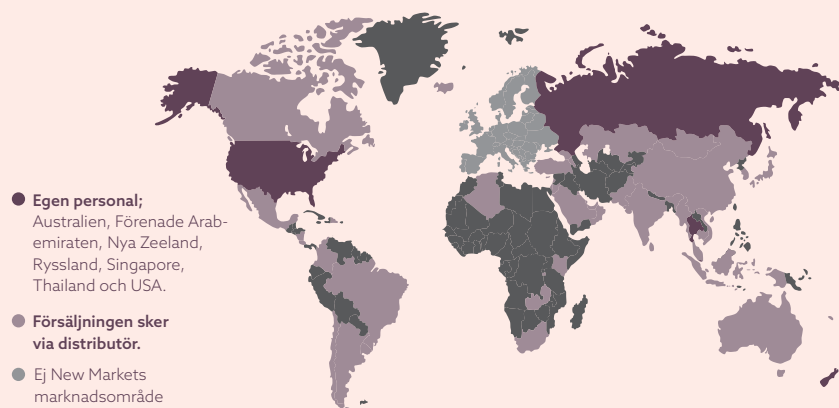


NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %





NEW MARKETS MARKNADER








TILLVÄXT



Tillväxten finns i hotell- och restaurangnäringsen, särskilt inom premiumkedjorna i de större städerna där köpkraften finns och mer turister rör sig.

KUNDSEGMENT

-  Caféer
-  Fast food
-  Fullservice-restauranger
-  Hotell
-  Take-away

AFFÄRSOMRÅDETS STRATEGI I KORTHET:

- Fokus på fyra geografiska områden: Asien, Oceanien, Mellanöstern och Ryssland
- Bygga vidare på förvärven av Song Seng och Terinex Siam och utveckla försäljningen av premiumprodukter
- Ytterligare utveckla distributörsnätet i regioner där efterfrågan på Dunis koncept är stor
- Förvärv och nya strategiska partnerskap kompletterar den organiska tillväxten



DUNI EFF - EUROPEAN FINANCE FUNCTION

SERVICECENTER MED BRED KOMPETENS

Duni EFF är koncernens finansfunktion med ansvar för större delen av Dunis ekonomi- och redovisningsfunktioner.

På EFF finns även andra specialisttjänster som inte är rent ekonomiska, bland annat vissa IT-funktioner. EFF är lokaliserat i Poznan i Polen, där Duni även har en sälj- och produktionsenhet. Förutom att Poznan är en universitetsstad har flera internationella företag sina centrala finansfunktioner på orten. Det innebär att det finns gott om expertkunskap och kompetens, vilket skapar dynamik och ett utbyte som kommer verksamheten tillgodo. Många medarbetare är dessutom mycket språkkunniga, vilket är en stor fördel för en central enhet som serverar en internationell verksamhet. EFF växer och har för närvarande drygt 50 medarbetare.

EXTERNA KUNDER VÄLKOMNAS

Det är ovanligt för ett bolag av Dunis storlek att ha ett servicecenter med den här bredden. EFF erbjuder ekonomitjänsterna

även till externa kunder, vilket också det är ovanligt. Motivet är av ekonomisk natur eftersom arbetet med externa kunder skapar skalfördelar och ger möjlighet att kunna erbjuda fler typer av tjänster. Samtidigt är arbetet med olika typer av företag kompetenshöjande vilket kommer alla tillgodo.

ORGANISATIONSFÖRÄNDRING

Under året har en omorganisation genomförts inom EFF. Från att vara funk-

tionellt organiserat arbetar medarbetarna nu i team och med en större bredd i uppgifterna. Den nya strukturen ökar kompetensen, är mer engagerande och kommer både Duni och externa kunder tillgodo genom ett bättre serviceutbud. Ett mer dynamiskt arbetssätt ökar också attraktionskraften i rekryteringshänseende.

GODA RELATIONER

"Genom att vi erbjuder våra tjänster även till externa kunder kan vi både växa och höja kompetensen."

Mats Lindroth, CFO



REXCELL TISSUE & AIRLAID AB

INVESTERINGAR I TEKNIK OCH MÄNNISKOR

I Skåpafors, Dalsland, ligger Dunis helägda dotterbolag Rexcell Tissue & Airlaid AB.

I fabriken produceras papper som sedan konverteras till servetter och dukar i Dunis anläggningar i Tyskland och Polen. Produktionen består av både tissue och airlaid-material. Pappersmassan kommer från hållbart skogsbruk och är FSC®-märkt (Forest Stewardship Council®).

RÄTT SAKER I RÄTT ORDNING

Den positiva utvecklingen i Rexcell under 2017 grundlades redan för några år sedan med konsoliderings- och investeringsåtgärder. Rexcells två airlaidfabriker slogs ihop till en, för tissuefabriken gjordes investeringar i ny maskinteknik och en förändring i arbetsorganisationen genomfördes. I syfte att bli ett konkurrenskraftigt och modernt pappersbruk behövde insatserna göras i just den logiska ordningen: först strukturellt och tekniskt, sedan i organisationen.

FÖRBÄTTRAD PRODUKTIONSPROCESS

Maskininvesteringen i tissuefabriken ger möjlighet att utveckla nya tissuekvaliteter, samtidigt som tekniken medger en kapacitetshöjning i produktionsprocessen. Rexcell är den första kommersiella anläggningen i världen som anammat den här tekniken, vilket öppnar stora möjligheter för Duni att utveckla nya typer av

servetter. I slutet av året fattades beslut om att investera i en uppgradering av airlaidproduktionen. Ökningen av kapaciteten är en direkt konsekvens av en tydligt ökad efterfrågan på premiumprodukter i airlaidmaterial.

SAMMANHANG SKAPAR EFFEKTIVITET

Den organisationsförändring som skett under året i tissuefabriken kommer att visa resultat kommande år. När medarbetarna känner ägarskap för sitt eget område och ser sammanhangen ökar motivationen och effektiviteten. Alla kan också i realtid följa nyckeltal som visar hur

den egna insatsen påverkar verksamheten. Även den tidigare sammanslagningen av de två fabriker för airlaidproduktionen har under året bidragit till en positiv utveckling. Två sätt att arbeta har kompletterat varandra och skapat en effektivare produktion.

STARK POSITION INFÖR FRAMTIDEN

Under 2017 har fokus legat på produktionshöjande insatser och införandet av en ny arbetsorganisation. Sammantaget betyder det att Rexcell går in i 2018 med en stärkt position för att kunna möta marknadens krav på såväl kvalitet som volym.

GODA RELATIONER

”Investeringarna i både teknik och människor visar tydligt att vi är på rätt väg. Genom att kommunicera tydliga mål, gemensamma processer och dela erfarenheter ökar Rexcells affärsmannaskap och gör oss starka inför framtiden.”

Thomas Löob, Director Corporate Development



The mark of
responsible forestry

NÖJDA KUNDER

GODA RELATIONER #3

För att möta marknadens allt mer differentierade behov har Duni de senaste åren genomfört en rad åtgärder för att bli ett mer kundfokuserat företag. Grunden är den övergripande plattformen Goodfoodmood® som både styr och positionerar Dunis produkt- och konceptutveckling mot mat, människor och design. Arbetet har inneburit att en mer fokuserad kundsegmentering inom Dunis olika affärsområden genomförts, samtidigt som ansvaret flyttats utåt i organisationen och närmare kunderna. Djupare kundinsikt och goda relationer betyder att Duni kan leverera ett mer precist och anpassat erbjudande.

OPERATIONS

STORA SYNERGIER
FÖR KUNDENS BÄSTA

Operations ansvarar i första hand för Dunis konverterings-, distributions- och lageranläggningar i Tyskland och Polen.

I konverteringsanläggningarna produceras Dunis produkter som baseras på papper, producerat i dotterbolaget Rexcells pappersbruk i Sverige. Under Operations sorterar även IT- och annat systemstöd för Dunis verksamhet som helhet. Bolagen i Asien får, sedan de införlivades under Dunis ägande, hjälp med planering, processer och annat stöd via Operations.

MER ÄN EN FÖRSÖRJNINGSKEDJA

Dunis styrka ligger i att vara vertikalt integrerat vilket innebär att viktiga strukturer kan byggas för erfarenhetsutbyte och kommunikation mellan företagets medarbetare inom alla enheter och affärsområden. Det ökar konkurrenskraften och medför att kunderbjudandet kan förfinas. Under 2017 har en global inköpsorganisation för insatsmaterial implementerats, vilket innebär stora synergier och en tydlig kundnytta. Åtgärder har också vidtagits för att effektivisera och förbättra precisionen i leveranserna, bland annat genom att en ny lagerbyggnad i Tyskland tagits i bruk.

**DIGITALISERING OCH ÖKADE
SERVICENIVÅER**

Under 2017 har utbyggnaden av en central IT-miljö för hela Duni fortsatt. En digital leveranskedja betyder förbättrade servicenivåer och ökad leveransförmåga. Arbete pågår även med att vidareutveckla digitaliseringen inom själva produktionsprocesserna.

**GOODFOODMOOD, SAMSYN OCH
SAMARBETE**

Det är inte bara Dunis slutanvändare som ska uppleva Goodfoodmood® vid en måltid. I anläggningen i Polen har ombyggnad av lunchrestaurangen och fikarum påbörjats.

Tanken är att skapa samma trivsel som i vilken annan restaurang som helst, dels för medarbetarna men också för andra besökare. Det interna arbetet med Duni Cooperative Culture har fortsatt och börjat ge tydliga resultat. Den som får verktyg för att kunna kommunicera med andra och jobba effektivare tillsammans känner sig mer motiverad, trivs och mår bättre.

GODA RELATIONER

”Den som förstår hur vi kan kommunicera och jobba effektivare tillsammans och får verktyg för att kunna göra det mår bättre, trivs bättre och känner sig mer motiverad.”

Fredrik Malmgren, Director Operations

**EFFEKTIVARE LEVERANSER**

För att effektivisera och förbättra precisionen i leveranserna har bland annat en ny lagerbyggnad i Tyskland tagits i bruk.

DIGITAL LEVERANSKEDJA

Under 2017 har utbyggnaden av en central IT-miljö för hela Duni fortsatt vilket betyder förbättrade servicenivåer och ökad leveransförmåga.

GOODFOODMOOD I POLEN

I anläggningen i Polen har ombyggnad av lunchrestaurangen och fikarum påbörjats för att skapa samma trivsel som i vilken annan restaurang som helst.



OUR BLUE MISSION

DUNIS CSR-PROGRAM

Att vara en ledande tillverkare av duknings- och förpackningskoncept innebär ett stort ansvar. Hur Duni ser på sin roll finns väl dokumenterat i CSR-programmet Our Blue Mission. Det syftar till att säkerställa att alla intressenter kan lita på att Dunis produkter tillverkas på ett etiskt och säkert sätt.

MINDRE MILJÖPÅVERKAN

Duni arbetar aktivt för att minska sin miljöpåverkan. Genom att kontinuerligt se över interna processer och därtill investera i modern teknologi, effektiviserar den totala produktionskedjan. På så sätt minskar resurs- och energiförbrukningen. Att använda material med tydlig miljöprofil är en viktig del i detta arbete. Dessa produkter samlas under varumärket ecoecho®, ett sortiment som uppfyller krav inom resurseffektivitet, förnyelsebarhet, komposterbarhet och ansvarsfullt skogsbruk bland annat.

DEN EGNA ORGANISATIONEN

En välmående organisation är en förutsättning för att nå både affärs- och miljömål. Medarbetarna är den viktigaste resursen i det avseendet. Duni arbetar aktivt och konsekvent med den interna miljön. Olika program för talangutveckling fångar upp och tar tillvara den kompetens som finns. Hälso- och säkerhetsfrågor är andra viktiga områden som prioriteras.

ANSVAR I HELA KEDJAN

Ingen är starkare än sin svagaste länk. Duni arbetar sedan många år enligt en fastställd uppförandekod. Den gäller alla i hela kedjan, såväl egna fabriker som leverantörer. Här ingår tydliga förhållningsregler inom områden såsom arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter samt diskriminering. Duni genomför löpande revisioner och utbildningar om hur uppförandekoden ska efterlevas.

ETISKA PRINCIPER

Att finnas på många marknader innebär både möjligheter och risker. För att minimera eventuella risker har Duni utarbetat affäretiska principer som fastställer hur koncernen ska arbeta proaktivt för att förhindra korruption, mutor, bedrägeri och annan otillåten handling. Återkommande utbildningar om etisk hållning, visselblåsarprinciper och övrig uppförandekod sker både internt inom Duni och med leverantörer.

CSR

HÅLLBARHETSARBETET – EN STÄNDIGT PÅGÅENDE PROCESS

Dunis arbete för ansvarfullt företagande är strategiskt och omfattande, samlat i en klar och tydlig plan – Our Blue Mission.

Our Blue Mission är ett hållbarhetsprogram som bygger på en väsentlighets- och intresseanalys som granskats av Dunis högsta ledning. De viktigaste aspekterna i programmet ligger till grund för Dunis policyer och för ledningen av den operativa verksamheten. Our Blue Mission tar ett heltäckande grepp inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affäretik. Det är ett strategiskt och strukturellt arbete med fastställda mål som ska vara uppnådda senast 2020.

FÖRTJÄNA KUNDERNAS FÖRTROENDE

Det övergripande målet för Dunis CSR-arbete är att leva upp till kundernas

förtroende d.v.s. att Dunis produkter tillverkas på ett etiskt, säkert och miljömedvetet sätt. Duni verkar inom många områden: från egen produktion av papper till design, konceptutveckling och konvertering i ett flertal hel- och majoritetsägda anläggningar i Europa och Asien och med försäljning på över 40 marknader. När det gäller egentillverkade pappersbaserade produkter har Duni kontroll över hela kedjan, vilket ger stora möjligheter att driva frågor och påverka i den riktning som CSR-programmet stakat ut. När det gäller externa inköp av produkter finns även här ett väl definierat ansvarstagande med tydliga kravspecifikationer gentemot leverantörer.

ANSVAR FÖR MEDARBETARE OCH KUNDER

Sedan tidigare finns inom Duni en uppförandekod, och ett väl utvecklat arbete för att säkerställa dess efterlevnad, både för leverantörer och i egen tillverkning. Uppförandekoden täcker arbetsmiljöfrågor, mänskliga rättigheter, skälig ersättning med mera och gäller i alla länder där Duni verkar. Många frågor handlar om kulturskillnader i olika länder, men också om att lagar och regelverk kan skilja åt. Duni har ett ansvar för goda arbetsförhållanden för de som tillverkar Dunis produkter, leverantörers anställda såväl som medarbetare. Dunis synsätt på hållbarhetsfrågor måste gälla i så stor utsträckning som möjligt, oavsett var i världen verksamheten bedrivs. Processen underlättas av att många leverantörer är positiva till att en dialog förs och att de får stöd och hjälp med att driva sin verksamhet på ett etiskt sätt och med goda arbetsförhållanden.



GODA RELATIONER

”Vi har ett ansvar, dels för medarbetarna, men också för våra kunder och slutanvändarna av våra produkter”

Elisabeth Gierow, Corporate CSR & Quality Director

HÅLLBARHETSMÅL

Nedanstående hållbarhetsmål för 2020 ses över kontinuerligt.

100 %

Alla medarbetare ska vara engagerade i förbättringar, känna till de etiska reglerna och delta i arbetet med värdefrågor.

100 %

Det ska finnas förnybara eller komposterbara alternativ i 100 procent av Dunis produktgrupper.

80 %

Kontrollerade leverantörer ska stå för 80 procent av värdet på råvaror och slutprodukter. Alla nya leverantörer av slutprodukter ska kontrolleras.

20 %

Mellan 2010 och 2020 ska energianvändningen minska med 20 procent.

ECOECO®-KRITERIER

En ecoecho-produkt ska uppfylla minst två av följande kriterier:

- Förnybar – växtbaserad
- Komposterbar enligt kraven i EN 13432-standarden för industriell kompostering
- Ansvarfullt producerad (t.ex. träfiber från FSC®-skog)
- Resurseffektiv (t.ex. tillverkad av återvunnet material)



STRATEGI FÖR FLER MILJÖPRODUKTER

CSR-programmet fungerar som en strategi för att produktutvecklingen ska styras i en tydlig miljöanpassad riktning. Miljöklassificeringen ecoecho® definierar ett antal kriterier som en miljöprofilerad produkt ska uppfylla. Det är ett sätt att möta marknads efterfrågan och driva utvecklingen av nya, funktionella och miljöanpassade material. Exempel på sådana material är bagass från socker-rörsfibrer som är ett förnybart, resurs-effektivt och komposterbart material. Återvunnet glas, bioplaster och återvunnen plast är andra exempel på miljöanpassade material. Duni erbjuder också produkter med en rad externa miljömärkningar, som det nordiska miljömärket "Svanen", FSC® för ansvarsfullt skogsbruk och OK Compost® för komposterbara produkter.

PRODUKTSÄKERHET

Duni prioriterar hög kvalitet och produktsäkerhet. Produkter för matkontakt regleras av EU:s lagstiftning. Dunis arbete med material för matkontakt innebär planering och utvärdering av tester utifrån tänkt användning av produkten, kontroll från tredjepartsinstitut och att förse kunder med korrekt och tydlig information.

Ljus och elektroniska produkter har inneboende risker som kräver strikt uppmärksamhet på säkerhet i både produktion och hantering. Duni har program för tester, internationellt samarbete för standarder om ljussäkerhet och kvalitets-certifierade produkter. Utvecklingen av attraktiva LED-produkter som ersätter levande ljus ökar säkerheten och ger Goodfoodmood®-anda såväl i hemmiljö som i restauranger och inom vården.

CSR I VÄRDEKEDJAN

Dunis CSR-arbete är omfattande eftersom verksamheten, och dess produkter, sträcker sig från jord till bord och tillbaka till jord. Det börjar med ett hållbart skogsbruk och hållbara material och slutar med komposterbarhet, alternativt återvinning i så stor utsträckning som möjligt. Under resans gång berörs medarbetare, leverantörer, kunder, slutanvändare och samhället i övrigt. Eftersom allt är en kedja där delarna påverkar varandra är CSR-arbetet en ständigt pågående process. Här får CSR en strategisk roll, som både pekar mot ökad affärsnytta och mot en insikt att arbetet aldrig blir färdigt. Insatserna kan enbart sträva efter att material, produktion, användning och återvinning hela tiden når högre nivåer av hållbarhet än de hade tidigare. Det är en nödvändig och angelägen resa för Duni, som fortsätter 2018.



HÅLLBART SYNSÄTT

GODA RELATIONER #4

Duni har en väl utvecklad uppförandekod, både för den egna verksamheten och för externa leverantörer. Det sistnämnda är särskilt viktigt eftersom Duni är ett globalt företag med verksamhet i 23 länder, och med inköp av råvaror och produkter från externa leverantörer. Uppförandekoden är en del i CSR-programmet Our Blue Mission. Många uppskattar att få det stöd Duni ger för att verksamheter ska kunna bedrivas på ett hållbart och arbetsmiljömässigt bra sätt. Bra dialog bygger också bättre relationer med leverantörerna, vilket underlättar och gör det gemensamma arbetet både enklare och mer effektivt.

DUNIS PROGRAM FÖR HÅLLBARHET

Dunis rapport om ansvarsfullt företagande publiceras årligen. Syftet är att ge en överblick över viktiga frågor och Dunis utveckling som ansvarstagande företag.

Här redogör vi för Dunis fotavtryck med hjälp av miljödata från tillverkningen i Europa och uppgifter från revisionerna hos Dunis leverantörer där vi kontrollerar att uppförandekoden följs.

Mer om Dunis styrning och hur Duni tar sitt sociala ansvar finns på [Duni.se](https://duni.se) och i hållbarhetsrapporten – Our Blue Mission.

OUR BLUE MISSION bygger på en väsentlighets- och intressentanalys som granskats av Dunis högsta ledning. De viktigaste aspekterna i programmet ligger till grund för Dunis policyer och mål samt för ledningen av den operativa verksamheten.

PROGRAM



**MILJÖPOLICY
MILJÖPROFILERING AV
PRODUKTER**
ecoecho®

VARFÖR?

- Beroendet av råvaror och energins klimatpåverkan
- Hantering av uttjänta produkter
- Duni-produkternas korta livscykel
- Lokal miljöpåverkan från vår egen produktion

HUR?

- Forskning och utveckling
- Investeringar i nya material och nya produktionsprocesser
- Miljömärkning och certifieringsprogram
- Bedömningar av miljöpåverkan
- ISO 14001-certifiering
- Miljökrav och revision hos leverantörer



BERÖR

- Hela samhället, alla som bryr sig om hur engångsprodukters livscykel ser ut och vill minimera nedskräpningen
- Dunis aktieägare
- Kommuner och naturområden där Duni har tillverkning eller logistik



**DUNIS UPPFÖRANDEKOD
FÖR LEVERANTÖRER
OCH EGEN VERKSAMHET**

VARFÖR?

- Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter för människor som arbetar med att tillverka Dunis produkter
- Lokal miljöpåverkan från vår egen produktion

HUR?

- Revisioner hos leverantörer med utvärdering och stöd
- Revisioner av vår egen verksamhet
- Medarbetarundersökningar vartannat år
- Arbetsmiljörutiner och arbetsmiljöutbildningar
- Miljökrav och revision hos leverantörer



BERÖR

- Medarbetare på Duni och hos våra leverantörer
- Dunis aktieägare
- Kommuner och naturområden där Duni har tillverkning eller logistik



**AFFÄRSETISKA BESTÄMMELSER
POLICY FÖR VISSSELBLÅSNING**

VARFÖR?

- Risker i externa affärsförbindelser, korruptionsbekämpning, affäretik

HUR?

- Riskbedömning och riskutbildningar
- Kanaler och rutiner för anmälningar
- Skydd för visselblåsare
- Ansvarsskyldighet
- Åtgärder och sanktioner



BERÖR

- Hela samhället, mänsklig utveckling
- Dunis aktieägare
- Dunis anställda och partners



**REGELVERK FÖR
PRODUKTSÄKERHET**

VARFÖR?

- Produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel samt konsumentssäkerhet

HUR?

- Leverantörs- och produktkrav
- Testprogram och försäkring om överensstämmelse



BERÖR

- Konsumenter och Dunis kunder
- Dunis aktieägare

AFFÄRSDRIVET OCH AFFÄRSNÄRA HR

Även om HR betyder Human Resources kan det också stå för goda relationer.

Utan goda relationer mellan medarbetarna blir det svårare att uppnå affärsmålen. Varje medarbetare ska visserligen utvecklas i förhållande till sina individuella förutsättningar och sin specifika situation, men alltid i symbios med övriga i teamet, inom avdelningen och inom hela bolaget. Det är både en kulturfråga och en insikt om att HR-arbetet ska styra mot Dunis mål inom de olika affärsområdena, och därmed vara både affärsdrivet och affärsnära.

STYRS AV INTERNA BEHOV

Arbetet inom HR är direkt hänförbart till de behov Dunis affärsområden har, och starkt kopplat till fastställda strategier och uppsatta mål. I slutet av varje år sker en genomgång med varje affärsområde om vad de behöver göra för att nå budget och andra mål, en process som varje lokal HR-avdelning ansvarar för ute i organisa-

tionerna. Den input som detta ger styr sedan arbetet med utbildning, utveckling och andra stöttande aktiviteter för att organisationen i sin helhet ska fungera väl genom alla led. På så sätt blir HR-arbetet nära knutet till affärerna, samtidigt som affärsområdenas mål också blir HR:s mål.

VITALISERAR OCH SKAPAR DYNAMIK

Grunden för utvecklingen av medarbetarna är formulerad i en väl definierad plan - Dunited. Den togs fram för att säkerställa en långsiktigt hållbar organisation, samtidigt som den är ett verktyg för att vitalisera och skapa dynamik i verksamheten. Dunited är en process som gör att HR-arbetet blir tydligare, samtidigt som resultatet blir mät- och uppföljningsbart. Inom Dunited finns också handfasta program såsom Duni Academy med ledarskapsutveckling, mentorshipsprogram och andra samarbetsforum.

DET GODA LEDARSKAPET

Ett gott ledarskap bygger på inspiration, tydlighet och förmåga att coacha medarbetarna så att rätt person paras ihop med rätt position i företaget. Förutsättningen är en bra chef som planerar för tydliga successionsplaner i en uppmuntrande miljö så att framtida chefer kan identifieras tidigt och utvecklas inom organisationen. Arbetet med rekryteringen sker på global nivå, där alla medarbetare ska ges chansen att byta arbetsuppgifter, byta organisation och även land. Därför läggs lediga tjänster alltid ut internt, innan de annonseras externt. Det är nödvändigt att blanda upp, vara öppen och välkomna personer som bidrar till kulturen och berikar den. Rätt person på rätt plats är tanken bakom HR-arbetet. Intern rekrytering, medarbetarsamtal och öppna diskussioner i ledningsgrupperna är tre vägar för att nå dit.

SIKTAR MOT HÅLLBARHET

Under året har arbetet med och innehållet i Duniteds olika delar intensifierats och förfinats. Eftersom människorna, organisationen och samhället förändras är det en process som hela tiden pågår. Det är särskilt intressant att se den unga generationen fråga efter företagets miljöprofil inför en anställning. Det visar på insikt och hur viktigt ett företags syfte är för dem. På Duni passar det synsättet väl in eftersom hållbarhetsfrågor får allt större fokus i verksamheten.



GODA RELATIONER

”Vårt HR-arbete syftar till att säkerställa en långsiktigt hållbar organisation där både medarbetarna och företaget kan växa.”

Sofie Lindström, HR Director

GEOGRAFISK OCH FUNKTIONELL FÖRDELNING

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	153	186	339
Tyskland	756	352	1 108
Polen	347	134	481
Thailand	95	33	128
Nederländerna	0	56	56
Nya Zeeland	31	9	40
Frankrike	0	37	37
Storbritannien	0	19	19
Övriga	14	140	154
Totalt	1 396	966	2 362

MEDELTAL ANSTÄLLDA

2017	2 412
2016	2 212
2015	2 174
2014	2 184
2013	1 902

DUNIS KÄRNVÄRDEN

ÖPPENHET ÄGARSKAP MERVÄRDE VINNARINSTINKT



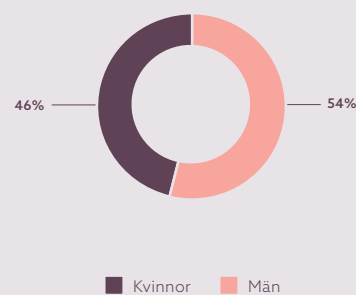
FAKTA

- Per den 31 december 2017 hade Duni 2 437 (2 375) anställda motsvarande 2 362 (2 279) heltidsanställda.
- Kollektivanställda delas in i logistik, tillverkning och underhåll. Merparten, 76,6 procent, av kollektivanställda arbetar inom tillverkning och underhåll i anläggningarna i Skåpafors i Sverige, Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bangkok i Thailand och Auckland i Nya Zeeland. 32,8 procent av kollektivanställda i Tyskland arbetar inom logistik i den internationella distributionscentralen i Bramsche. 51,9 procent av

tjänstemännen arbetar inom försäljning. Resterande tjänstemän arbetar inom affärsstöd med ekonomi, marknadsföring, planering, inköp och IT, främst i Sverige, Tyskland och Polen.

- Dunis anställda tillhör olika arbetstagarorganisationer beroende på funktion och anställningsland. De anställda är organiserade i ett europeiskt arbetstagaråd. Dunis relationer med arbetstagarorganisationer är goda och personalomsättningen är relativt låg sett till koncernen som helhet.

KÖNSFÖRDELNING





AKTIEN

AKTIEUTVECKLINGEN

Under 2017 sjönk kursen med 3 procent, stängningskursen den 31 december 2017 var SEK 121,25 (125,00). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 143 procent fram till den 31 december 2017, innebärande ett börsvärde om 5,7 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2017 varierat mellan som högst SEK 133,75 den 1 mars och som lägst SEK 109,00 den 24 november. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 6,99 (7,06). Under 2017 omsattes 8 (9) miljoner Duniaktier till ett värde av 1 003 (1 124) miljoner kronor.

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Antalet aktier i Duni AB (publ) uppgick den 31 december 2017 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

UTDELNINGSPOLITIK OCH UTDELNING

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock Dunis expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella

ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning om SEK 5,00 (5,00) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2017, vilket motsvarar 72 (71) procent av resultatet efter skatt.

AKTIEÄGARSTRUKTUR 2017-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 - 500	8 323	1 042 133	2,22
501 - 1 000	988	822 790	1,75
1 001 - 5 000	636	1 444 762	3,07
5 001 - 10 000	62	453 514	0,96
10 001 - 15 000	18	214 128	0,46
15 001 - 20 000	13	240 518	0,51
20 001 -	100	42 781 187	91,03
Summa	10 140	46 999 032	100

AKTIEÄGARE 2017-12-31

	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård Investering AB	14 094 500	29,99
Swedbank Robur fonder	4 297 872	9,14
Carnegie fonder	4 000 000	8,51
Polaris Capital Management LLC	3 565 697	7,59
Lannebo fonder	2 810 115	5,98
Verdipapirfond Odin Sverige	1 890 042	4,02
Fjärde AP-fonden	1 652 790	3,52
State Street Bank & Trust Com., Boston	1 570 649	3,34
JPM Chase NA	1 116 894	2,38
DnB - Carlson fonder	708 309	1,51
Summa de 10 största ägarna	35 706 868	75,97
Övriga aktieägare	11 292 164	24,03
Summa	46 999 032	100

DATA PER AKTIE

Belopp, SEK	2017-12-31
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	46 999
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning (tusental)	46 999
Kurs den 31 december	121,3
Resultat per aktie före och efter utspädning	6,99
Eget kapital per aktie	55,19
P/E-tal per den 31 december	17,35

EXTERNA ANALYSER PUBLICERAS AV:

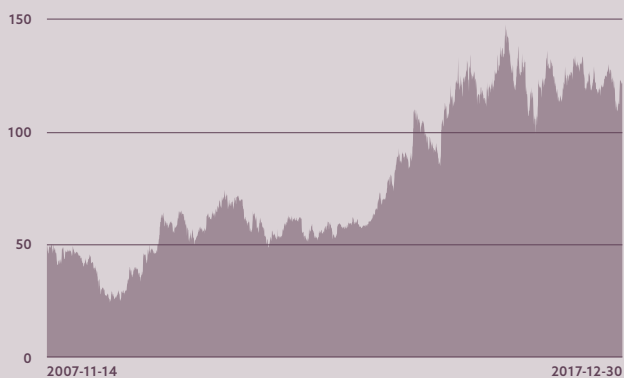
- ABG Sundal Collier, Andreas Lundberg
- Handelsbanken Capital Markets, Karri Rinta

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Midcap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE0000616716.



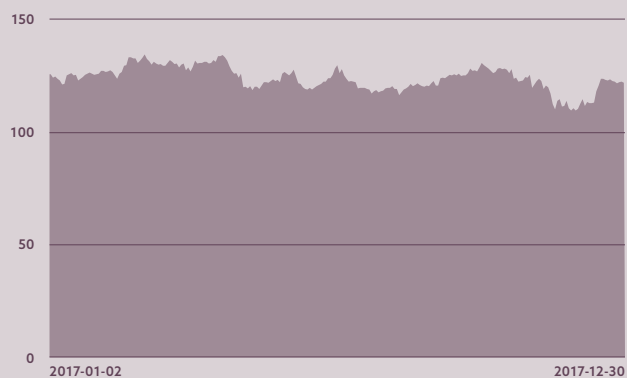
AKTIENS UTVECKLING 2007-2017

SEK, stängningskurs



AKTIENS UTVECKLING 2017

SEK, stängningskurs



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	41	4.1	Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål	76	
Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)	45	4.2	Viktiga bedömningar vid tillämpning av företagets redovisningsprinciper	76	
Styrelse	50	5.	Segmentinformation	76	
Koncernledning	52	6.	Inköp och försäljning mellan koncernbolag	79	
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen	54	7.	Kostnader fördelade per kostnadsslag	79	
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen	55	8.	Avskrivningar	80	
Nyckeltal i sammandrag, koncernen	55	9.	Omstruktureringskostnad – avsättning till omstruktureringsreserv	80	
Resultaträkning, koncernen	56	10.	Varulager	81	
Rapport över totalresultat för koncernen	57	11.	Ersättning till revisorer	81	
Balansräkning, koncernen	58	12.	Personal (medeltal)	82	
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	60	13.	Löner och andra ersättningar	82	
Kassaflödesanalys för koncernen	61	14.	Övriga rörelseintäkter	84	
Resultaträkning, moderbolaget	62	15.	Övriga rörelsekostnader	84	
Rapport över totalresultat för moderbolag	62	16.	Valutakursdifferenser – netto	84	
Balansräkning, moderbolaget	63	17.	Resultat från finansiella poster	85	
Förändring av eget kapital i moderbolaget	65	18.	Resultat från andelar i koncernföretag	85	
Kassaflödesanalys för moderbolaget	66	19.	Inkomstskatt	85	
Noter		20.	Aktiekapital samt resultat per aktie	87	
1	Allmän information	67	21.	Immateriella tillgångar	88
2	Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper	67	22.	Byggnader, mark och markanläggningar	90
2.1	Grunder för rapporternas upprättande	67	23.	Maskiner och andra tekniska anläggningar	91
2.2	Koncernredovisning	68	24.	Inventarier, verktyg och installationer	91
2.3	Segmentrapportering	69	25.	Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	92
2.4	Omräkning av utländsk valuta	69	26.	Andelar i koncernföretag	92
2.5	Kassaflödesanalys	69	27.	Andra långfristiga fordringar	93
2.6	Intäkter	69	28.	Kundfordringar och andra fordringar	93
2.7	Immateriella tillgångar	69	29.	Derivatinstrument	94
2.8	Materiella anläggningstillgångar	70	30.	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	95
2.9	Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar	70	31.	Upplåning	95
2.10	Leasing	70	32.	Klassificering av finansiella instrument	97
2.11	Finansiella tillgångar	70	33.	Pensionsförpliktelser	98
2.12	Varulager	71	34.	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	100
2.13	Likvida medel	71	35.	Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	101
2.14	Finansiella skulder	71	36.	Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	101
2.15	Inkomstskatter	71	37.	Åtaganden	101
2.16	Ersättningar till anställda	72	38.	Rörelseförvärv	102
2.17	Avsättningar	72	39.	Transaktioner med närstående	104
2.18	Anläggningstillgångar som innehåser för försäljning och avvecklade verksamheter	72	40.	Händelser efter balansdagen	104
2.19	Utsläppsrättigheter	72		Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	104
2.20	Statliga stöd	72		Revisionberättelse	105
2.21	Moderbolagets redovisningsprinciper	72		Ordlista	108
3.	Finansiella risker	73		Nyckeltalsdefinitioner	109
3.1	Finansiella riskfaktorer	73		Kalendarium	110
3.2	Hantering av kapitalrisk	75		Adresser	110
3.3	Beräkning av verkligt värde	75			
4.	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	76			

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNENS FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Duni är Europas ledande leverantör av inspirerande bordsdukning-koncept och kreativa förpackningslösningar för take-away. Koncernens starka position har uppnåtts genom fokusering på mat, människor och design samt ambitionen att alltid hjälpa kunden att skapa en bra mat- och drycksupplevelse. En kombination av produkter av hög kvalitet, ett välrenommerat varumärke, etablerade kundrelationer, värdehöjande design och stark lokal närvaro på flertalet europeiska marknader har medfört en marknadsledande ställning i Europa. Verksamheten bedrivs inom fyra affärsområden: Table Top, Meal Service, Consumer och New Markets.

Affärsområde **Table Top** erbjuder Dunis koncept och produkter främst till hotell, restaurang, catering samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Table Top marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet. Duni har en marknadsledande position inom premiumsegmentet i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 53 % (54 %) av Dunis nettoomsättning under året.

Affärsområde **Meal Service** erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunder är huvudsakligen take-away-drivna restauranger, matproducenter samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Duni har som nischaktör inom detta område en ledande position i Norden och en tydlig tillväxtagenda på identifierade marknader i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 16 % (16 %) av Dunis nettoomsättning under året.

Affärsområde **Consumer** erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa. Kunderna utgörs av dagligvarukedjor men även andra kanaler såsom olika typer av fackhandel exempelvis trädgårdsmarknader, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker. Affärsområdet svarade för cirka 23 % (24 %) av Dunis nettoomsättning under året.

Affärsområde **New Markets** erbjuder Dunis koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på marknader utanför Europa. Förutom kundsegment såsom hotell, restaurang och catering så riktar affärsområdet även erbjudande till detaljhandeln. Förvärvet av 80 % av Sharp Serviettes (United Corporation Ltd) i Nya Zeeland, som genomfördes i maj 2017, har integrerats under året och är en del av affärsområdet. Affärsområdet svarade för cirka 7 % (5 %) av Dunis nettoomsättning under året.

PRODUKT- OCH KONCEPTUTVECKLING

Inom produktutveckling arbetar Duni med såväl ny design, form och färgsättning som nya material och olika produktlösningar. Duni har fokus på produkt- och konceptutveckling, med en unik styrka inom form, design och funktionalitet. Dunis innovationsprocess kännetecknas av förmågan att snabbt och flexibelt kunna utveckla nya kollektioner, koncept och produkter som skapar ett tydligt mervärde för de olika kundkategorierna på marknaden.

DESIGNS FOR DUNI®

För att stärka varumärket Duni som en innovativ aktör inom design skapades under 2013 Designs for Duni®, ett unikt koncept där Duni utvecklar produkter i samarbete med välkända designers och designhus. Konceptet positionerar Duni som en ledande design-partner hos återförsäljarna. Detta stärker Dunis sortiment och gör Duni attraktivare på marknaden samtidigt som innovationsgraden ökar. Med åren har Duni bland annat samarbetat med designhuset Melli Mello, Harald Glööckler och byGraziela i Tyskland, Vallila i Finland samt systrarna Lisbet och Gocken Jobs i Sverige. Under 2017 har Duni lanserat kollektionen Amazonica som är resultatet av ett designsamarbete mellan Duni och designduon Bernadotte

& Kylberg. Amazonica är en nyskapande och stilren kollektion av engångstallrikar, skålar, bestick, och servetter. Kollektionen är gjord av miljöanpassade och växtbaserade material som bagass och CPLA och ingår även i Dunis miljöanpassade sortiment som sorterar under ecoecho®.

KONTINUERLIG INNOVATION

Produkter i premiumsortimentet Duni ecoecho® tillverkas i innovativa material med tydligt förbättrad miljöprofil jämfört med standardsortimentet. Fokus ligger på egenskaper som resurseffektivitet, förnybarhet, komposterbarhet och ansvarsfullt skogsbruk.

Inom ecoecho® ingår exempelvis produkter av det miljöanpassade materialet bagass, samt hela det komposterbara sortimentet av enfärgade servetter som försetts med miljömärkningen OK Compost®.

Duni har ett flertal produkter som alternativ till linne. Dukmaterialet Evolin® kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Evolin® vänder sig till de restauranger och cateringfirmor som ser en fördel att använda sig av ett linneliknande engångsmaterial.

MARKNADSUTVECKLING

De globala ekonomiska utsikterna är en huvudindikator för utvecklingen inom HoReCa-marknaden. Bred ekonomisk tillväxt är positivt för branschen. Det stimulerar konsumtionen inom HoReCa och även efterfrågan på engångsprodukter. Den långsiktiga trenden pekar fortsatt mot fler restaurangbesök och en ökning av antal hotellnätter, i huvudsak drivet av en ökande urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en livsstilsutveckling som innebär att allt fler måltider äts i farten. Nya restaurangkoncept, såsom färdiglagad mat i livsmedelsbutiker, take-away och snabbservice-restauranger fortsätter att öka och tar en allt större marknadsandel. Efter flera år av stagnerande ekonomisk tillväxt är konsumenterna på de mogna europeiska marknaderna mer värdesökande och HoReCa-företagen konkurrerar hårdare för att nå en ännu större andel av de totala måltidstillfällena. På kundsidan sker fortsatt strukturella förändringar inom restaurangindustrin, där restaurangkedjor under gemensamma varumärken växer snabbare än marknaden i övrigt. Det är en utveckling som gynnar Dunis försäljning av kundanpassade koncept.

Dunis produktkategori i detaljhandeln fokuserar främst på lågprisprodukter och egna varumärken. Delar av kategorin har också fått en utökad distribution i nya kanaler så som trädgårdscentra, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Ett ytterligare segment av marknaden utgörs av servering till företag och institutioner. Det är framförallt vårdsektorn som tar en större andel av segmentet och marknaden har haft en stabil tillväxt de senaste åren. Här finns en tydlig potential för Duni att skapa tillväxt.

FRAMTIDSUTSIKTER

HoReCa-industrin påverkas i hög grad av förändringar av människors livsstil. Efterfrågan på lång sikt drivs framförallt av förbättrad köpkraft i kombination med ändrade vanor, bland annat att en ökad andel måltider äts utanför hemmet. Efterfrågan på varumärkesprofilerande och miljöanpassade engångsartiklar ökar också. Vidare fortsätter trenden mot ökad tillgänglighet och bekvämlighet kopplat till måltider och därför fortsätter take-away-alternativen att växa. Denna trend får även stöd av att antalet enmanshushåll ökar och att urbaniseringen fortsätter. Antalet restaurangkedjor som vill profilera sina varumärken genom engångsartiklar ökar också, ett område där Duni är väl positionerat.

RAPPORTERING

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2017. Föregående år avser räkenskapsåret 2016. Duni styr sin verksamhet utifrån det som i Duni benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. För brygga mellan EBIT och operativt rörelseresultat se tabell nedan.

Omstruktureringskostnaderna uppgår netto till 0 (-10) MSEK. Omstruktureringskostnader har tagits för effektiviseringar inom marknad och försäljning. Det har även bokats in en intäkt avseende ett skadestånd hänförligt till tiden innan Duni blev börsnoterat. För mer information om omstruktureringskostnader, se Not 9.

Den orealiserade värderingseffekten av valutaderivat som redovisas i det operativa resultatet uppgår till 0 (0) MSEK.

BRYGGA MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2017	2016
Operativt resultat	491	502
Omstruktureringskostnader	0	-10
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-34	-27
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-1	-1
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	456	463

OMSÄTTNING

Dunis nettoomsättning uppgår till 4 441 (4 271) MSEK, en försäljningsökning på 4,0 %. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle nettoomsättningen varit 129 MSEK högre än 2016 års utfall, motsvarande en försäljningsökning om 3,0 %. Organisk tillväxt rensat för strukturförändringar uppgår till 0,9 % i fasta växelkurser.

I Affärsområde **Table Top** uppgår nettoomsättningen till 2 338 (2 293) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning med 1,2 %. Året har präglats av en något stabilare situation på huvudmarknaden i Tyskland. Affärsområdet visar tillväxt inom alla regioner. Konsumentförtroendeindex har gradvis ökat under året vilket haft en positiv inverkan på restaurangsektorn, som växt i takt med ekonomin som helhet.

Affärsområde **Meal Service** nettoomsättning uppgår till 704 (666) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning med 4,9 %. Marknaden för Meal Service produkter växer mer än restaurangbranschen. Miljöanpassade förpackningsmaterial driver tillväxten och intresset för denna typ av lösningar ökar på marknaden. Affärsområdet har tillväxt inom alla regioner.

Inom affärsområdet **Consumer** uppgår nettoomsättningen till 1 010 (1 039) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning med 3,6 %. Detaljhandeln i Europa har visat en positiv utveckling sedan slutet på 2013 med en årlig ökning på drygt 2 %. Konkurrenten är dock intensiv på de flesta marknader, speciellt för standardprodukter. Duni växer mest inom områden där det erbjuds unika material eller miljöanpassade produkter och har här tagit en ledande position på marknaden. Affärsområdet växer i Norden men har lägre försäljning än föregående år på resterande marknader.

Affärsområdet **New Markets** nettoomsättning uppgår till 322 (220) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning med 42,4 %. Från maj konsolideras förvärvet Sharp Serviettes, Nya Zeeland, inom New Markets. Året visar en god tillväxt i flera strategiskt viktiga områden såsom Asien och Oceanien. Samtidigt har det varit en lägre efterfrågan i andra regioner som exempelvis Mellanöstern. Liksom i Europa finns här en stark utveckling inom miljöanpassade alternativ med en tydlig efterfrågan av dessa produkter.

RESULTAT

Det operativa resultatet uppgår till 491 (502) MSEK. Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar minskade det operativa resultatet med 17 MSEK jämfört med föregående år. Bruttomarginalen uppgår till 28,5 % (28,8 %) och rörelsemarginalen minskar från 11,8 % till 11,1 %.

Finansnettot uppgår till -17 (-22) MSEK. Valutaomräknings-effekterna är mindre negativa än föregående år. Resultat före skatt uppgår till 439 (441) MSEK.

För räkenskapsåret redovisades en skattekostnad om 106 (107) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgår till 24,0 % (24,3 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -1,3 (-0,4) MSEK. Den uppskjutna skattefordran relaterad till förlustavdrag utnyttjades med 18 (35) MSEK. Duni AB har nu utnyttjat hela sitt förlustavdrag och betalar därmed återigen skatt i Sverige.

Årets resultat uppgår till 334 (334) MSEK varav innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 5 (2) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar exklusive förvärv uppgår till 234 (176) MSEK. I början av 2017 gjordes en investering på 55 MSEK i en logistikfastighet i Tyskland. Utöver detta är investeringarna främst relaterade till koncernens produktionsanläggningar i Polen, Tyskland och Sverige. Avskrivningarna uppgår till 174 (159) MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens operativa kassaflöde uppgår till 449 (446) MSEK. Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgår till 156 (146) MSEK. Årets kassaflöde påverkas av förvärvet av Sharp Serviettes i Nya Zeeland med -59 MSEK. Under 2016 gjordes förvärv av Terinex Siam, Thailand, som påverkade kassaflödet med -103 MSEK.

Koncernens balansomslutning uppgår per den 31 december till 4 833 (4 487) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 855 MSEK jämfört med 757 MSEK per den 31 december 2016.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER

Duni är exponerat för ett flertal rörelserisker som det är väsentligt att hantera.

Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att Duni ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender.

En försämrad konjunktur under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad konsumtion i konsumentledet och ökad priskonkurrens vilket kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar.

För att minimera risker i form av exempelvis brand, störningar eller annan skada på lager, egendom och anläggningar samt för ansvar finns ett omfattande försäkringsprogram som täcker hela koncernen.

Styrelsens revisionsutskott har årliga genomgångar av bolagets operativa och finansiella risker utifrån den riskanalys som tagits fram. Här ingår även miljörisker samt risker relaterade till inträde på nya marknader liksom anti-korruption, bedrägerier och sociala aspekter som arbetsrättsliga förhållanden och mångfald. Bolagets sätt att hantera olika risker framgår av policys som styrelsen reviderar och godkänner varje år. Ledningsgruppen har under året haft en workshop där de diskuterat och uppdaterat sin syn på bolagets operativa och finansiella risker. Detta för att säkerställa att både ledning och styrelse har en samsyn om vilka risker bolaget är utsatt för och att det finns en övervakningsstrategi för varje enskild risk.

Dunis finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Se vidare Not 3 beträffande riskhantering.

RÄTTSLIGA TVISTER

Ett fåtal tvister avseende mindre belopp rörande kund- och leverantörsförhållanden är pågående vid bokslutstidpunkten. I årsbokslutet har reserver bokförts som enligt ledningens bedömning täcker eventuellt negativa utfall av dessa tvister. Se vidare Not 35 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Dunis arbete för ansvarsfullt företagande, innefattande policies och väsentliga risker inom miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption är samlat i det övergripande programmet "Our Blue Mission". Programmet uppdateras och redovisas årligen i en fristående rapport som publiceras samtidigt med årsredovisningen. Dunis hållbarhetsarbete redovisas även här i förvaltningsberättelsen under "Miljö och socialt ansvar" samt "Medarbetare och arbetsmiljö". Se även not 35 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

Duni arbetar enligt antagen miljöstrategi efter policy och mål omfattande utveckling och information kring produkter, effektiv och kontrollerad produktion samt kunskap och kommunikation ur ett miljöperspektiv.

Miljö- och kvalitetssystem enligt ISO 14001 och ISO 9001 är införda och certifierade vid koncernens samtliga europeiska produktionsenheter.

Leverantörer av handelsvaror och väsentliga insatsmaterial utvärderas enligt koncernens uppförandekod som omfattar såväl miljö- som socialt ansvar. Inför nya kontrakt av inköp av handelsvaror genomförs först en revision gentemot uppförandekoden i leverantörens fabrik. Revisioner genomförs även rullande hos befintliga leverantörer utifrån en riskbedömning som tar hänsyn till leverantörernas lokalisering, tidigare resultat och typ av produktion. Revisionen fokuserar på mänskliga rättigheter som risken för barnarbete och ofrivilligt arbete samt arbetsförhållanden, lönevillkor och arbetstider.

Duni är även FSC®-certifierade, licens-nummer FSC-C014985 (Forest Stewardship Council®) för försäljning, tillverkning och distribution av bland annat servetter, dukar och serveringsartiklar. Detta innebär att Dunis pappersprodukter kommer från ansvarsfullt skogsbruk.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformerat papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformerat papper i Dals Långed. Bruken har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För 2017 var tilldelningen av utsläppsrätter 0 ton i Dals Långed och 18 438 ton i Skåpafors. Totalt antal utsläppsrätter minskar varje år fram till år 2020 då Dals Långed kommer att ha utsläppsrättigheter motsvarande 0 ton per år och Skåpafors 17 349 ton per år. Då anläggningen i Dals Långed inte är i drift ligger utsläppsrätterna tillhörande Dals Långed vilande från 2017. Totalt har 13 308 ton förbrukats i Skåpafors under 2017.

MEDARBETARE OCH ARBETSMILJÖ

Duni verkar utifrån fyra kärnvärden som ger vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur man gör saker på Dunis sätt.

Kärnvärdena – Ägarskap, Mervärde, Öppenhet och Vinnarinstinkt – konkretiseras med hjälp av ett antal verksamhetsprinciper som sammantaget syftar till att skapa lönsam tillväxt, organisatorisk effektivitet och förbättrad kundnöjdhet.

Goda arbetsförhållanden, tydliga mål och ramar i kombination med kontinuerligt stöd till medarbetare, är grundstenar för att skapa tillväxt och lönsamhet. Human Resources (HR) har till uppgift att stödja ledning, chefer och medarbetare för att stimulera medarbetarnas utveckling, öka engagemanget samt driva och samordna förändringsarbete. Duni arbetar aktivt på många olika sätt med mångfald för att synliggöra för organisationen att det är något som är viktigt. Duni ska vara ett bolag som reflekterar samhället runt omkring. HR medverkar också i arbetet med att säkerställa en god arbetsmiljö för alla anställda. Sedan 2014 har utvecklingsplaner succesivt arbetats fram som innebär att alla i organisationen ska ha tydliga individuella mål som följs upp. Dunis uppförandekod för anställda inkluderar även arbetsmiljö. En medarbetarundersökning för samtliga anställda i koncernen genomförs vartannat år och genomfördes senast 2016. Denna inkluderar frågor om medarbetarnas arbetsmiljö. På Dunis fabriker bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete som revideras genom interna revisioner utifrån Dunis uppförandekod. Koncernledningen och styrelsen tar månatligen del av utvecklingen av nyckeltal avseende olyckor och sjukfrånvaro på grund av olyckor i fabriker.

Dunis styrelse är tydlig med att alla medarbetare ska vara medvetna om samt arbeta för anti-korruption. Förutom uppförandekoden som ska följas av alla anställda samt leverantörer har Duni också en av styrelsen antagen affärsetisk policy. Denna anger hur Duni som företag och dess medarbetare ska följa god affärssed och agera i enlighet med koncernens etiska normer och förväntningar. Den affärsetiska policyn anger framförallt hur chefer och medarbetare ska agera i kontakter med kunder, leverantörer, ägare, konkurrenter och andra externa parter. Duni ställer krav på att alla tredje parter, leverantörer och externa aktörer med vilka Duni samarbetar ska följa Dunis affärsetiska policy och gällande lagstiftning i respektive land.

Duni har även en visseblåsarpolicy som klargör att varje misstanke om bedrägligt beteende, korruption eller andra liknande situationer som bevitnas utan dröjsmål ska anmälas. Anmälan kan göras anonymt och mottagare är alltid HR-direktören, CFO samt ordförande i styrelsens revisionsutskott.

Antalet anställda uppgår den 31 december 2017 till 2 362 stycken. Den 31 december 2016 var antalet anställda 2 279 stycken. Av antalet anställda är 1 057 (966) personer sysselsatta inom produktionen. Dunis produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

STYRELSENS ARBETE

Sedan årsstämman den 3 maj 2017 består styrelsen av fem ledamöter och två arbetstagarrepresentanter. Två suppleanter från arbetstagarrepresentantsidan är också alltid med på styrelsemötena. Styrelsen hade åtta protokollförda möten under året. För ytterligare information om styrelsens arbete, se Bolagsstyrningsrapporten.

ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Föreslagna principer för VD och ledande befattningshavare till årsstämman 2018, gällande för 2018 och till nästa årsstämma, är i all väsentlighet överensstämmande med de fastslagna principer som antogs på årsstämman 2017. För information om ersättningar till VD och ledande befattningshavare samt riktlinjer för ersättning till dessa se Bolagsstyrningsrapporten samt Not 13.

UTLÄNDSKA BOLAG OCH FILIALER

Duni bedriver verksamhet i egen regi och har anställda i 21 länder.

MODERBOLAGETS FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Moderbolaget, Duni AB, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget.

Nettoomsättningen uppgick till 1 160 (1 140) MSEK. Rörelse-resultatet redovisades till 26 (-63) MSEK, och finansnettot till 297 (277) MSEK. Resultatförbättringen hänför sig till att förvärvsgoodwillen är fullt avskriven under 2016. Den har tidigare belastat övriga rörelsekostnader med 100 MSEK per år. I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 138 (159) MSEK samt erhållit koncernbidrag om 152 (115) MSEK. Årets resultat uppgick till 284 (178) MSEK.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 21 (15) MSEK. Avskrivningarna uppgick till 16 (117) MSEK.

Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 52,4 % (58,7 %). Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2017 till 157 (119) MSEK.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER I MODERBOLAGET

Moderbolagets risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker.

Dunis finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prISRISK och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

ÄGARSKAP OCH AKTIE

ÄGARFÖRHÅLLANDEN DEN 31 DECEMBER 2017

Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De största ägarna per den 31 december 2017 är Mellby Gård Investering AB 29,99 %, Swedbank Robur fonder 9,1 % och Carnegie fonder 8,5 %.

DUNIS AKTIE

Dunis aktiekapital består av 46 999 032 stycken utestående stamaktier med rösträtten 1 röst per aktie. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie. Duni innehar inga egna aktier.

Antalet aktier ska vara lägst 32 008 000 och högst 128 032 000 stycken. Det finns inga utestående teckningsoptioner eller konvertibler. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,2 % av aktierna i Duni per 2017-12-31.

Ytterligare information om Dunis aktie och ägare finns i Bolagsstyrningsrapporten.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)	2017
Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	1 424 750 387
Årets resultat	284 193 250
Summa fritt eget kapital i moderbolaget	1 708 943 637
Styrelsen och verkställande direktören föreslår:	
att till aktieägare utdela 5,00 SEK per aktie	234 995 160
samt att återstående belopp balanseras i ny räkning	1 473 948 477
Summa	1 708 943 637

Styrelsen föreslår till årsstämman 2018 att besluta om en vinstdisposition innebärande att till aktieägare registrerade på avstämningsdagen den 11 maj 2018 utdela 5,00 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 234 995 160 kronor, och att återstoden av fritt eget kapital balanseras i ny räkning.

Förutsatt att årsstämman 2018 fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 1 474 MSEK att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning. Koncernens egna kapital uppgår till 2 594 MSEK.

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens eget kapital liksom på moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Föreslagen utdelning utgör sammanlagt 13,1 % av moderbolagets eget kapital och 9,1 % av koncernens eget kapital. Koncernen genererar bra kassaflöden och styrelsens bedömning är att Duni har en stark balansräkning. Efter genomförd vinstutdelning uppgår moderbolagets och koncernens soliditet till 52,4 % respektive 51,3 %. Soliditet och likviditet kommer därmed även efter föreslagen utdelning att vara betryggande i relation till den bransch bolaget och koncernen verkar inom, och bolaget och koncernen antas kunna fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt samt genomföra planerade investeringar.

Föreslagen vinstutdelning kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera förändringar med avseende på likviditeten och oväntade händelser. Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att möta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Baserat på Dunis resultat efter skatt, ligger den föreslagna utdelningen väl i linje med koncernens utdelningspolicy.

Eget kapital hade varit 2 MSEK högre om finansiella instrument som värderas till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § årsredovisningslagen istället hade värderats efter lägsta värdets princip.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT FÖR DUNI AB (PUBL)

Duni AB är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Dunis styrning sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i Duni i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning och interna riktlinjer. Representeranter från ledningen i Duni-koncernen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni tillämpar Koden på alla punkter.

BOLAGSORDNING

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 6 maj 2009. Den anger bland annat att styrelsens säte ska vara i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på Dunis hemsida, Duni.se.

BOLAGSSTÄMMA

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

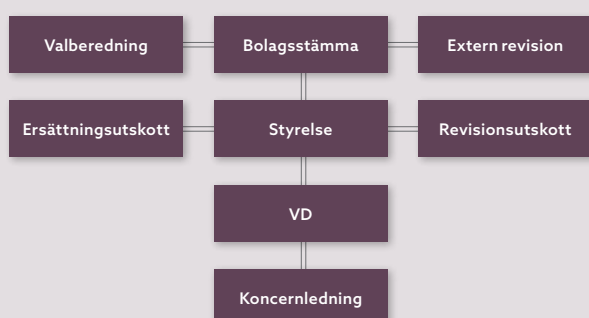
Kallelse till årsstämma i Duni ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på Dunis hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och i Sydsvenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Årsstämma 2017

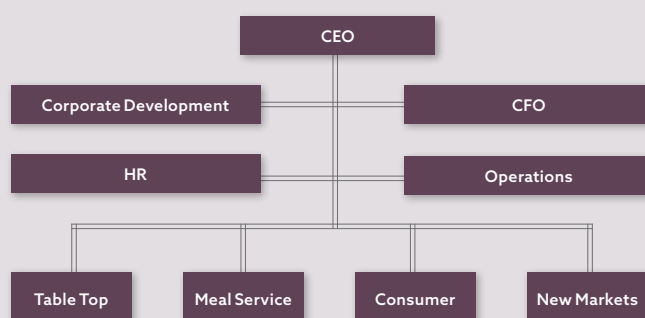
Dunis årsstämma 2017 ägde rum onsdagen den 3 maj 2017 i Malmö. Vid stämman var 219 stycken aktieägare närvarande, personligen eller genom ombud, dessa representerade 58 % av rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Magnus Yngen. Samtliga styrelseledamöter och tre av fyra arbetstagarrepresentanter var närvarande. Det var också medlemmar ur koncernledningen och bolagets revisor. Protokollet finns tillgängligt på Dunis hemsida, Duni.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Utdelning om 5,00 kronor per aktie för verksamhetsåret 2016
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av fem stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av styrelseledamöterna Johan Andersson, Pauline Lindwall, Alex Myers, Pia Rudengren och Magnus Yngen
- Magnus Yngen valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrån PwC som revisorer
- Höjning av styrelsens arvoden, styrelsens ordförande kommer att erhålla 562 000 (535 000) kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 300 000 (285 000) kronor
- Ersättning till ordförande i revisionsutskottet 121 000 (115 000) kronor samt 57 000 (54 000) till övriga ledamöter i revisionsutskottet
- Ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 63 000 (60 000) kronor samt 29 000 (27 500) till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Antagande av styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete
- Bemyndigande till styrelsen att intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om ökning av bolagets aktiekapital med högst 5 800 000 kronor genom emission av högst 4 640 000 stycken aktier

BOLAGSSTYRNING



KONCERNLEDNING 2017



Årsstämma 2018

Nästa årsstämma för aktieägarna i Duni kommer att hållas tisdagen den 8 maj 2018 klockan 15.00 på Akvariet, Dockplatsen 12 i Malmö. Kallelse med styrelsens förslag kungörs i slutet av mars 2018. Mer information om årsstämman, anmälan etc. finns på Dunis hemsida.

Valberedning

Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för inval i Dunis styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisorsarvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman.

Inför årsstämman 2017 föreslog valberedningen omval av ledamöterna Magnus Yngen (styrelseordförande), Johan Andersson, Pauline Lindwall, Alex Myers och Pia Rudengren. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2017 framgår att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse har tillämpat regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Årsstämman beslutade att utse ledamöter i enlighet med valberedningens förslag, vilket innebär att fem ledamöter valdes, varav två kvinnor och tre män (motsvarande 40 respektive 60 procent).

Valberedningen ska vara sammansatt av representanter för Dunis tre största aktieägare per den 30 september. Magnus Yngen, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2017 och sammansättningen presenterades den 7 november 2017.

Valberedningen hade sitt första möte den 29 november 2017. Valberedningen har haft två protokollförda möten inför årsstämman 2018. Arbetet i valberedningen börjar med att ledamöterna tar del av utvärderingen av den sittande styrelsen som genomförs varje år. Valberedningen anser att styrelsens sammansättning fungerar väl, endast fem ledamöter ger en effektiv styrelse och ett bra engagemang från alla ledamöter inklusive fackrepresentanter. Valberedningen konstaterar också att styrelsen utgörs av en bra och relevant mix av kön, utbildning, kompetens, branschfarenhet och internationell erfarenhet. Samtliga nuvarande styrelsemedlemmar föreslås omval till årsstämman 2018. Övriga val presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2017-12-31
Magnus Yngen	Styrelsens ordförande	
Rune Andersson (ordförande)	Mellby Gård Investerings AB	29,99 %
Johan Strömgren	Carnegie fonder	8,51 %
Bo Lundgren	Swedbank Robur fonder	9,14 %
Totalt		47,64 %

STYRELSEN

Dunis styrelse beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur. Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 3 maj 2017 består styrelsen av fem ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Dunis verkställande direktör ingår inte i styrelsen men deltar liksom finansdirektören som regel vid styrelsemötena som föredragande.

Styrelsens arbete

Dunis styrelse fastställer vid det första ordinarie styrelsemötet efter bolagsstämman en skriftlig instruktion som beskriver styrelsens arbetsordning. Den fastställda arbetsordningen anger hur arbetet ska fördelas mellan styrelsens ledamöter, och hur ofta styrelsen ska sammanträda. Vidare reglerar arbetsordningen styrelsens åligganden, beslutförhet, en instruktion till den verkställande direktören, ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören med mera. Styrelsen har också inom sig upprättat två utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Styrelsen hade åtta stycken protokollförda styrelsemöten under 2017.

STYRELSENS NÄRVARO 2017

	Funktion	Oberoende ¹⁾	Styrelsemöte	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Magnus Yngen	Ordförande	x	8 av 8	4 av 4	3 av 3
Johan Andersson	Ordförande, ledamot	²⁾	8 av 8	–	3 av 3
Pauline Lindwall	Ledamot	x	8 av 8	–	3 av 3
Alex Myers	Ledamot	x	8 av 8	4 av 4	–
Pia Rudengren	Ledamot	x	8 av 8	4 av 4	–
Per-Åke Halvordsson	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	8 av 8	–	–
Henry Olsen	Arbetstagarrepresentant, ledamot	^{3, 4)}	4 av 4	–	–
Tapio Nieminen	Arbetstagarrepresentant, suppleant	^{3, 4)}	3 av 4	–	–
Tapio Nieminen	Arbetstagarrepresentant, ledamot	^{3, 4)}	3 av 4	–	–
Åsa Lundqvist	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	8 av 8	–	–
David Green	Arbetstagarrepresentant, suppleant	^{3, 4)}	2 av 4	–	–

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning. ²⁾ Ej oberoende (i förhållande till Dunis största aktieägare). ³⁾ Ej oberoende (i förhållande till Duni).

⁴⁾ Henry Olsen avgick i juni 2017 och ersattes av Tapio Nieminen. Tapio Nieminen ersattes av David Green.

Bland annat har följande punkter varit med på agendan under 2017:

- Årsboksut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinst-disposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning
- Årlig genomgång av policyhandboken
- Genomgång av den uppdaterade affärsplanen för de tre kommande åren
- Tillväxtfrågor och förvärvsfrågor
- Löpande utvärdering och analys av respektive affärsområdes prestationer avseende tillväxt och lönsamhet
- Strategiska frågor och risker
- Kartläggning av bolagets finansiella och operationella risker
- Varuförsörjnings- och logistikfrågor
- Löpande prognoser för 2017
- Löpande investeringar samt uppföljning på godkända investeringar
- Konjunktur och ekonomiska förutsättningar
- Rekryterat och utsett en ny VD och koncernchef

Styrelseordföranden och verkställande direktören har utöver styrelsemötena en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget.

Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget.

Styrelsen får månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika affärsområdena och marknaderna utvecklas. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen och kassaflödet.

Huvudägare, styrelsemedlemmar och verkställande direktör genomför därutöver årligen en detaljerad utvärdering av styrelsen utifrån den fastställda arbetsordningen. Utvärderingen omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella styrelsemedlemmar samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av Dunis styrelse. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar att Duni har konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande.

Ersättningsutskottet hade tre möten under 2017 och består av tre medlemmar: Pauline Lindwall (ordförande), Johan Andersson samt Magnus Yngen. Verkställande direktören i Duni deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom HR-direktören som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Dunis revisionsutskott är ansvarigt för att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också Dunis processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och rörelsemässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar frågor om bedrägeri och anti-korruption. Under året har revisionsutskottet haft uppföljning och utvärdering av de förvärv som genomförts sedan 2013. Utskottet möter fortfarande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete för Duni, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisionsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandatid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning.

Revisionsutskottet hade fyra möten under 2017 och består av tre medlemmar: Pia Rudengren (ordförande), Magnus Yngen och Alex Myers. Finansdirektören och koncernredovisningschefen deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

STYRELSENS ERSÄTTNING FÖR PERIODEN MAJ 2017 - APRIL 2018

SEK	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Magnus Yngen	562 000	57 000	29 000	648 000
Johan Andersson	300 000	-	29 000	329 000
Pauline Lindwall	300 000	-	63 000	363 000
Alex Myers	300 000	57 000	-	357 000
Pia Rudengren	300 000	121 000	-	421 000
Totalt	1 762 000	235 000	121 000	2 118 000

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

2017, MSEK	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Tillträdesbonus	Summa
Verkställande direktören - Thomas Gustafsson	4,0	-	0,0	1,9	-	6,0
Verkställande direktören - Johan Sundelin*	0,8	-	0,0	0,3	2,5	3,7
Andra ledande befattningshavare	12,3	0,7	0,6	4,6	-	18,1

* Avser perioden 17 oktober - 31 december.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive Dunis styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 3 maj 2017 bestämdes årsarvodet till totalt 1 762 000 SEK, varav till styrelseordförande 562 000 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 356 000 SEK.

Ersättningen fördelar sig mellan styrelsens ledamöter enligt tabell på föregående sida.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Den 16 oktober 2017 tillträdde Johan Sundelin posten som verkställande direktör efter Thomas Gustafsson. Fram till årsskiftet var Thomas Gustafsson delaktig i Johan Sundelins introduktionsprogram. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

Per den sista december 2017 innehar Johan Sundelin 1 000 aktier i Duni AB och Thomas Gustafsson 26 400 aktier i Duni AB. Ingen av dem har något delägarskap i företag som Duni har betydande affärsförbindelser med. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i Not 13 i årsredovisningen.

KONCERNLEDNING

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen som består av affärsområdeschefer och chefer för stabsfunktioner.

Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, består av nio personer. Under året hade ledningen fem stycken ledningsgruppsmöten, ett tvådagars och fyra endagsmöten. Årets möten har karakteriserats av löpande avstämningar av den rullande affärsplanen, strategifrågor och handlingsplaner. Under året har det varit särskilt fokus på tillväxt, logistik och leveranssäkerhet samt förstärkning av organisationen för att möta kunders förväntningar. Integrationen mellan Duni och de förvärvade bolagen är också en stående punkt på agendan. Koncernledningen behandlar såväl koncernövergripande frågor som frågor som berör enskilda affärsområden. Därutöver har koncernledningen ett halv dagsmöte varje månad med Dunis Group Controller för att tillsammans gå igenom månadens försäljning och resultat för respektive affärsområde, produktion, logistik och centrala funktioner.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören samt övriga medlemmar i ledningsgruppen antogs av årsstämman den 3 maj 2017 och gäller fram till nästa årsstämma. Förslag på riktlinjer till årsstämman 2018 är i all väsentlighet överensstämmande med de riktlinjer som gällde 2017. Ersättningen ska vara marknadsmässig och utgöras av fast och rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen.

Tabell på föregående visar på den totala bruttoersättningen till ledningsgruppen, inklusive grundlöner, rörliga ersättningar, pensionsbetalningar samt övriga förmåner. Thomas Gustafsson erhöll en årlig bruttolön om 4 021 120 SEK och hade möjlighet att uppnå en bonus motsvarande högst 75 % av sin årliga grundlön baserad på för koncernen i förväg bestämda målsättningar. Han hade dessutom rätt till vissa andra anställningsförmåner såsom tjänstebil. Båda parter hade rätt att säga upp avtalet genom skriftlig uppsägning med sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida, förutom på grund av försumlighet, hade han rätt till tolv månadslöner. Johan Sundelin har erhållit samma förmåner och avtal som Thomas Gustafsson. Vid tillträdesdagen erhöll Johan en tillträdesbonus på 2 500 000 SEK som ett engångsbelopp. Detta är varken bonus- eller pensionsgrundande. Johans årliga bruttolön i 2018 års lönenivå uppgår till 4 066 663 SEK.

Den verkställande direktören omfattas av Dunis pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalar Duni 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårsnitt av utbetald bonus. Den verkställande direktörens pensionsålder är 65 år. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättningen till tjänstepension är fullt avdragsgill för Duni. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Duni har inte beviljat några lån, förlängt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för Dunis styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni.

REVISION

På årsstämman den 3 maj 2017 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsbokslut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämmans riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisionsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av Dunis delårsrapport för det tredje kvartalet. Vid sidan av Duni är Eva Carlsvi även huvudansvarig revisor i bland annat BE Group AB (publ), Eolus Vind Aktiebolag (publ), E.ON Nordic Aktiebolag och Kappahl AB (publ). Eva Carlsvi är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2017 till sammanlagt 4,0 (2016: 4,8) MSEK.

ERSÄTTNING TILL REVISIONSBOLAG

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ersättning för revisionsuppdrag	3,8	4,3	1,7	1,8
Ersättning för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,2	0,6	-	0,4
Ersättning för skattekonsultation	2,9	2,3	1,1	0,1
Ersättning för övriga konsultationer	0,9	1,9	0,8	1,8
Total ersättning revisionsbolag	7,8	9,2	3,6	4,1

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2017

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka Dunis finansiella rapportering och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av årsredovisning och delårsrapporter som Duni publicerar varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår Duni från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control - Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Dunis ledning, med stöd av revisionsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Då arbetet fortgår har Duni dock valt att fortsatt beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

KONTROLLMILJÖ

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Duni har inrättat ett revisionsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en affärsetisk policy vilken årligen revideras av styrelsen. Duni har ett oberoende whistleblowersystem dit Duni-anställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iakttaga oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är revisionsutskottets ordförande samt Dunis CFO och HR-direktör.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLSTRUKTUR

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisionsutskottet en övergripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområdena dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisionsutskottet.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom

instruktioner och policies. Verksamheten är organiserad i affärsområden med resultatansvar. Revisionsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Duni har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom Duni. Redovisningscentrat tillhandahåller fristående redovisningstjänster till verksamheten. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens finansdirektör.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information, både externt och internt, styrs genom Dunis kommunikations- och IR-policy samt insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med borsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom pressreleaser samt på Dunis hemsida. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av kvartalsrapporter. Internt inom Duni är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och revisionsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisionsutskottet får löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal.

UTTALANDE OM INTERNREVISION

Duni har inte funnit behov för en formell internrevisionsavdelning. Duni har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Ryssland. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret fungerar som konsulter till de länder i koncernen som inte ingår i centrat, det vill säga, Nya Zeeland, Ryssland, Singapore, Thailand och det tyska bolaget Paper+Design. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapporterade direkt till finansdirektören. De har även uppdrag från externa kunder, liknande det uppdrag de utför till Duni. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dunis finansavdelning genomför även visst internrevisions arbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen.

STYRELSE



Dunis styrelse består av fem ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman Bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om Bolagets affärsinriktning, Bolagets resurser och kapitalstruktur samt Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Härutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.

MAGNUS YNGEN *Född 1958*

Ordförande sedan 2016.

Styrelseordförande Fractal Design AB.

Vice ordförande Intrum Justitia AB.

Styrelseledamot Dometic AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: VD och koncernchef i Camfil. VD och koncernchef Dometic. VD och koncernchef Husqvarna. Vice VD Electrolux.

UTBILDNING: Civilingenjör och teknologie licentiat, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Invald 2008

AKTIER I DUNI: 6 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



PAULINE LINDWALL *Född 1961*

Styrelseledamot i McKesson Europe AG med Lantmännen och Swedish Match AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: Kategoridirektör för Kaffe för Frankrike och södra Europa inom Kraft/Mondelez i Schweiz. Flera års erfarenhet från olika chefspositioner inom Nestlékoncernen både i Asien och i Europa såsom Country Business Manager Nestlé Nutrition i Tyskland och Indonesien.

UTBILDNING: Civilekonom Växjö Universitet.

Invald 2014

AKTIER I DUNI: 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



ALEX MYERS *Född 1963*

Senior industriell rådgivare, Advent International Styrelseordförande, NoseOption AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: VD och koncernchef Getinge AB. VD och koncernchef för Hilding Anders Group. VD för ArjoHuntleigh / Executive Vice President Getinge Group. Senior Vice President, Western Europe resp Global Sales & Marketing samt medlem av ledningsgruppen Carlsberg Breweries. Vice President Marketing & Innovation och medlem av ledningsgruppen Pripps-Ringnes (Orkla Drinks). Flera mellanchefspositioner inom Unilever i Sverige och Tyskland.

UTBILDNING: Fil kand i Organizational Behavior, Yale University, USA.

Invald 2013

AKTIER I DUNI: 2 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



PIA RUDENGREN *Född 1965*

Styrelseordförande i Social Initiative AB.

Styrelseledamot i KappAhl AB, Boliden AB, AcadeMedia AB, Tikkurila Oyj och WeMind AB.

ARBETSLIVSERFARENHET: Heltidsarbetande styrelseledamot. Vice VD W Capital Management AB. CFO och medlem i ledningsgruppen i Investor AB.

UTBILDNING: Civilekonom Handelshögskolan, Stockholm.

Invald 2007

AKTIER I DUNI: 1 200

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



JOHAN ANDERSSON *Född 1978*

VD och koncernchef samt styrelseledamot för Mellby Gård AB samt ett antal styrelseuppdrag inom Mellby Gård-koncernen.

ARBETSLIVSERFARENHET: Tidigare VD för Smarteyes International AB. Dessförinnan anställd på EQT Partners AB.

UTBILDNING: Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola och en MBA-examen från INSEAD, Singapore.

Invald 2016

AKTIER I DUNI: Innehar via Mellby Gård Investering AB 14 094 500 aktier.

Oberoende av bolaget, bolagsledningen men inte av Dunis större ägare.



TAPIO NIEMINEN *Född 1961*

Arbetsgagarrepresentant för LO.

Arbetsgagarrepresentant i styrelsen i Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Anställd som Drifttekniker på Ångcentralen vid Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Arbetsgagarrepresentant för LO.

Invald 2017

AKTIER I DUNI: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget.



PER-ÅKE HALVORDSSON *Född 1959*

Arbetsgagarrepresentant för PTK.

Anställd som Organisations-/Ledningsresurs vid Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Bolagsstyrelseutbildning PTK.

Invald 2005

AKTIER I DUNI: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget.

KONCERNLEDNING



JOHAN SUNDELIN *Född 1969*

VD och koncernchef för Duni sedan oktober 2017. Johan Sundelin var VD för Santa Maria inom Paulig-koncernen. Innan det var han VD vid Abba Seafood inom Orkla-koncernen.

Johan Sundelin är styrelseledamot i Svenska Retursystem AB samt DLF och DLF Service AB.

Johan Sundelin har en civilekonomexamen från Umeå och York universitet.

AKTIER I DUNI: 1 000



MATS LINDROTH *Född 1960*

Finansdirektör i Duni sedan 2009 och har varit anställd i Duni sedan 1987.

Mats Lindroth har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

AKTIER I DUNI: 25 200



SOFIE LINDSTRÖM *Född 1974*

HR-direktör i Duni sedan juni 2016.

Sofie Lindström har arbetat på Duni sedan 2007 och kommer närmast från en tjänst som HR-chef i Norden. Dessförinnan arbetade hon som produktutvecklare inom Table Top samt som kategorichef inom Meal Service. Dessförinnan var hon Manager på Accenture.

Sofie Lindström har en ekonomie kandidatexamen från Pacific Lutheran University, Seattle, USA.

AKTIER I DUNI: 400



FREDRIK MALMGREN *Född 1974*

Director Operations sedan mars 2015.

Fredrik Malmgren har närmast varit grundare och delägare i Montell & Partners AB där han främst inriktar sig på att leda produktions- och supply chain-projekt för multinationella företag.

Fredrik Malmgren är civilingenjör i automationsteknik vid Chalmers Tekniska Högskola.

AKTIER I DUNI: 6 100



THOMAS LÖÖB *Född 1957*

Corporate Development Director sedan 2012. Thomas Lööb har varit anställd i Duni sedan 1996 på flera poster inom Innovation och FoU.

Ordförande i Rexcell Tissue & Airlaid AB sedan 2014.

Thomas Lööb är utbildad civilingenjör från Lunds Universitet.

AKTIER I DUNI: 6 000



ROBERT DACKESKOG *Född 1971*

Director Business Area Table Top sedan november 2015 och dessförinnan Director Business Area Consumer sedan augusti 2012.

Robert Dackeskog kommer från Findus-koncernen och närmast från en tjänst som Managing Director Findus Denmark/Foodservice & Export Director för Findus Sverige.

Robert Dackeskog har en civilekonomexamen från Göteborgs universitet.

AKTIER I DUNI: 5 000



LINUS LEMARK *Född 1977*

Director Business Area Meal Service sedan maj 2012. Linus Lemark anställdes i Duni 2007 som Affärsutvecklingschef och var sedan Marknadschef Food Solutions. Linus Lemark har erfarenhet som Innovationsdirektör på The Absolut Company AB samt som Vice President på Aquavit i New York.

Linus Lemark har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

AKTIER I DUNI: 5 000



ANNA LUNDQVIST *Född 1973*

Director Business Area Consumer sedan augusti 2016. Anna har varit anställd på Duni sedan 2005 och kommer från en tjänst som Marketing Director Consumer. Dessförinnan har hon varit Sales Director för Consumer Nordics samt Business Controller för Table Top Nordics och Consumer. Dessförinnan var Anna managementkonsult på BearingPoint.

Anna Lundqvist har en civilekonomexamen från Lunds universitet.

Anna Lundqvist har en civilekonomexamen från Lunds universitet.

AKTIER I DUNI: 0



PATRIK SÖDERSTJERNA *Född 1964*

Director Business Area New Markets sedan januari 2014.

Tidigare Direktör Affärsutveckling / Nya marknader och dessförinnan verkställande direktör i Rexcell Tissue & Airlaid AB sedan 2007.

Dessförinnan har Patrik Söderstjerna varit VD i Zarlink Semiconductor AB, Advanced Printing Aschersleben GmbH och Finotech Verbundstoffe GmbH.

Patrik Söderstjerna har en civilingenjörsexamen i maskinteknik från Lunds Tekniska Högskola.

AKTIER I DUNI: 9 700

FEMÅRSÖVERSIKT, RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Intäkter	4 441	4 271	4 200	3 870	3 349
Kostnad för sålda varor	-3 177	-3 039	-2 959	-2 736	-2 366
Bruttoresultat	1 264	1 231	1 241	1 134	983
Försäljningskostnader	-505	-483	-476	-456	-436
Administrationskostnader	-261	-245	-240	-211	-173
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-8	-10	-11	-15
Övriga rörelseintäkter	12	10	13	4	0
Övriga rörelsekostnader	-47	-43	-37	-27	-7
Rörelseresultat	456	463	490	433	352
Finansiella intäkter	0	1	2	5	7
Finansiella kostnader	-18	-23	-33	-24	-26
Finansiella poster netto	-17	-22	-31	-19	-19
Resultat efter finansiella poster	439	441	459	414	334
Inkomstskatt	-106	-107	-113	-113	-79
Årets resultat från kvarvarande verksamheter	334	334	346	302	254
Årets resultat från avvecklade verksamheter	-	-	4	18	13
Årets resultat	334	334	350	319	267
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	329	332	350	319	267
Innehav utan bestämmande inflytande	5	2	-	-	-

FEMÅRSÖVERSIKT, BALANSRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	1 617	1 577	1 455	1 463	1 249
Övriga immateriella anläggningstillgångar	294	304	275	311	78
Materiella anläggningstillgångar	1 080	951	857	851	723
Finansiella anläggningstillgångar	51	67	98	140	180
Summa anläggningstillgångar	3 042	2 899	2 684	2 765	2 230
Varulager	627	548	500	503	434
Kundfordringar	798	730	660	743	658
Övriga fordringar	139	124	131	69	148
Likvida medel	227	186	203	205	225
Summa omsättningstillgångar	1 791	1 588	1 494	1 563	1 465
SUMMA TILLGÅNGAR	4 833	4 487	4 178	4 328	3 695
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 509	2 406	2 345	2 193	2 099
Innehav utan bestämmande inflytande	85	80	-	-	-
Totalt eget kapital	2 594	2 486	2 345	2 193	2 099
Långfristiga finansiella skulder	642	676	552	11	492
Övriga långfristiga skulder	399	402	360	394	263
Summa långfristiga skulder	1 041	1 079	912	405	755
Leverantörsskulder	428	373	352	341	348
Kortfristiga finansiella skulder	197	-	-	818	-
Övriga kortfristiga skulder	573	549	568	572	493
Summa kortfristiga skulder	1 197	922	920	1 731	841
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 833	4 487	4 178	4 328	3 695

NYCKELTAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning, MSEK	4 441	4 271	4 200	3 870	3 349
Bruttoresultat, MSEK	1 264	1 231	1 241	1 134	983
Operativt resultat, MSEK	491	502	528	452	369
Operativt EBITDA, MSEK	630	632	656	572	473
Rörelseresultat, EBIT	456	463	493	433	352
EBITDA	629	622	622	556	483
Räntebärande nettoskuld, MSEK	855	757	584	888	491
Antal anställda	2 362	2 279	2 082	2 092	1 902
Bruttomarginal	28,5 %	28,8 %	29,6 %	29,3 %	29,4 %
Operativ rörelsemarginal	11,1 %	11,8 %	12,6 %	11,7 %	11,0 %
Operativ EBITDA marginal	14,2 %	14,8 %	15,6 %	14,8 %	14,1 %
EBIT marginal	10,3 %	10,8 %	11,7 %	11,2 %	10,5 %
EBITDA marginal	14,2 %	14,6 %	14,8 %	14,4 %	14,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital*	14,4 %	15,8 %	18,6 %	15,4 %	13,3 %
Avkastning på eget kapital	12,9 %	13,4 %	14,8 %	13,8 %	12,1 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	32,9 %	30,5 %	24,9 %	40,5 %	23,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	1,4	1,2	0,9	1,6	1,0

* Beräknat på operativt resultat

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	Not*	2017	2016
Intäkter	5, 6	4 441	4 271
Kostnad för sålda varor	6, 7, 8, 9, 10	-3 177	-3 039
Bruttoresultat		1 264	1 231
Försäljningskostnader	7, 8, 9	-505	-483
Administrationskostnader	7, 8, 9, 11	-261	-245
Forsknings- och utvecklingskostnader	7, 8	-8	-8
Övriga rörelseintäkter	14	12	10
Övriga rörelsekostnader	7, 8, 15	-47	-43
Rörelseresultat	5, 16	456	463
Resultat från finansiella poster	16, 17		
Finansiella intäkter		0	1
Finansiella kostnader		-18	-23
Finansiella poster netto		-17	-22
Resultat efter finansiella poster		439	441
Inkomstskatt	19	-107	-113
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		334	346
Inkomstskatt	19	-106	-107
Årets resultat		334	334
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		329	332
Innehav utan bestämmande inflytande		5	2
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	20		
Före och efter utspädning		6,99	7,06

* RELATERADE NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- 1 – Allmän information
- 2 – Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper
- 3 – Finansiella risker
- 4 – Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål
- 5 – Segmentinformation
- 12 – Personal (Medeltal)
- 13 – Löner och andra ersättningar

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK	2017	2016
Årets resultat	334	334
Övrigt totalresultat:		
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:</i>		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	4	-30
Summa	4	-30
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	3	-3
Kassaflödessäkring	2	-1
Summa	5	-4
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt:	10	-34
Årets summa totalresultat	343	300
Årets summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	338	295
Innehav utan bestämmande inflytande	5	5

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR	1, 2, 3, 4, 5		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Goodwill		1 617	1 577
Kundrelationer		240	250
Aktiverade utvecklingskostnader		30	40
Varumärken, programvaror och licenser		25	14
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 911	1 881
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	22	385	299
Maskiner och andra tekniska anläggningar	23	522	514
Inventarier, verktyg och installationer	24	89	74
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	25	83	64
Summa materiella anläggningstillgångar		1 080	951
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	19	49	65
Andra långfristiga fordringar	27	2	2
Summa finansiella anläggningstillgångar		51	67
Summa anläggningstillgångar		3 042	2 899
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	10		
Råvaror och förnödenheter		165	146
Varor under tillverkning		8	6
Färdigvarulager och handelsvaror		435	384
Förskott till leverantörer		18	11
Summa varulager		627	548
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	28	798	730
Derivatinstrument	29	2	1
Skattefordringar		23	14
Övriga fordringar	28	84	80
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	30	30
Summa kortfristiga fordringar		937	855
Likvida medel		227	186
Summa omsättningstillgångar		1 791	1 588
SUMMA TILLGÅNGAR	32	4 833	4 487

MSEK	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1, 2, 3, 4, 5		
Eget kapital			
Aktiekapital	20	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		65	59
Balanserad vinst inklusive årets resultat		704	606
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 509	2 406
Innehav utan bestämmande inflytande		85	80
Totalt eget kapital		2 594	2 486
Långfristiga skulder	31		
Checkräkningskredit	31	2	14
Banklån	31	637	659
Finansiell leasingsskuld	31	4	3
Derivatinstrument	29	17	8
Uppskjuten skatteskuld	19	138	126
Avsättningar till pensioner	33	244	268
Summa långfristiga skulder		1 041	1 079
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		428	373
Skatteskulder		41	25
Banklån kort	31	197	-
Derivatinstrument	29	11	12
Övriga skulder		83	78
Avsättning till omstruktureringsreserv	9	6	12
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	432	423
Summa kortfristiga skulder		1 197	922
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	32, 35	4 833	4 487

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Kassaflödes-reserv	Verkligt värde reserv*	Balanserad vinst inkl. årets resultat		
Ingående balans 2016-01-01	59	1 681	59	-6	13	539	-	2 345
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	-6	-1	-	302	5	300
Summa årets totalresultat	0	0	-6	-1	0	302	5	300
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	75	75
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2015	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	-235	0	-235
Ingående balans 2017-01-01	59	1 681	53	-7	13	606	80	2 486
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	4	2	-	333	5	343
Summa årets totalresultat	0	0	4	2	0	333	5	343
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	-	-	-	-	-	-	0	0
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2016	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	-235	0	-235
Utgående balans 2017-12-31	59	1 681	57	-5	13	704	85	2 594

* Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Rörelseresultat		456	463
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	141	141
Erhållen ränta		0	1
Erlagd ränta		-12	-11
Betald inkomstskatt		-88	-117
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		497	478
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-57	-18
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		-49	-42
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-3	6
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		56	9
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		5	14
Kassaflöde från den löpande verksamheten		449	446
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:			
	31		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22, 23, 24, 25	-222	-166
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-15	-12
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	3
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		3	0
Förvärv av dotterbolag	38	-59	-124
Förändring av andra långfristiga skulder		-	0
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-293	-300
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:			
	31		
Utdelning till aktieägare		-235	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		-32	-9
Amortering av skuld		-488	-191
Upptagna lån		640	277
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-115	-159
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets ingång		186	203
Kursdifferens i likvida medel		0	-6
Likvida medel vid årets utgång		227	186

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

MSEK	Not*	2017	2016
Intäkter	5, 6	1 160	1 140
Kostnad för sålda varor	6, 8, 9, 10	-1 050	-1 023
Bruttoresultat		110	117
Försäljningskostnader	8, 9	-122	-121
Administrationskostnader	8, 9, 11	-160	-158
Forsknings- och utvecklingskostnader	8	-5	-5
Övriga rörelseintäkter	14	247	256
Övriga rörelsekostnader	8, 15	-44	-151
Rörelseresultat	16	26	-63
Resultat från finansiella poster	16, 17		
Intäkter från andelar i koncernföretag	18	290	273
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		22	25
Räntekostnader och liknande kostnader		-16	-22
Finansiella poster netto		297	277
Resultat efter finansiella poster		323	214
Skatt på årets resultat	19	-39	-35
Årets resultat		284	178

* RELATERADE NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- 1 - Allmän information
- 2 - Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper
- 3 - Finansiella risker
- 4 - Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål
- 5 - Segmentinformation
- 12 - Personal (Medeltal)
- 13 - Löner och andra ersättningar

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	2017	2016
Årets resultat	284	178
Övrigt totalresultat*		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter**	-2	0
Kassaflödessäkring	2	-1
Årets övriga totalresultat, netto efter skatt	1	-1
Årets summa totalresultat	285	178
Årets summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	285	178

* Moderbolaget har inget totalresultat klassificerat som; poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

** Avser en turkisk filial vilken inte har någon skatteeffekt.

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

MSEK	Not	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR	1, 2, 3, 4, 5		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Goodwill		0	0
Aktiverade utvecklingskostnader		19	27
Varumärken, programvaror och licenser		21	9
Summa immateriella anläggningstillgångar		40	36
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader, mark och markanläggningar	22	12	13
Maskiner och andra tekniska anläggningar	23	8	8
Inventarier, verktyg och installationer	24	3	2
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	25	2	1
Summa materiella anläggningstillgångar		25	24
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	26, 38	932	884
Uppskjuten skattefordran	19	19	24
Andra långfristiga fordringar, internt	27	1 624	1 484
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 575	2 392
Summa anläggningstillgångar		2 640	2 452
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	10		
Varor under tillverkning		0	0
Färdigvarulager och handelsvaror		88	89
Förskott till leverantörer		10	7
Summa varulager		98	96
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	28	112	103
Derivatinstrument	29	2	1
Fordringar hos koncernföretag	28	32	51
Skattefordringar		5	5
Övriga fordringar	28	13	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	14	14
Summa kortfristiga fordringar		178	196
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	28	138	121
Kassa och bank		157	119
Summa omsättningstillgångar		572	240
SUMMA TILLGÅNGAR	32	3 211	2 983

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET, FORTS.

MSEK	Not	2017-12-31	2016-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		1	-
Summa bundet eget kapital		84	83
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		1 425	1 483
Årets resultat		284	178
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>1 709</i>	<i>1 661</i>
Summa eget kapital		1 794	1 744
Avsättningar			
Avsättningar till pensioner	33	97	100
Uppskjuten skatteskuld	33	12	-
Summa avsättningar		109	100
Långfristiga skulder			
Banklån	31	637	659
Derivatinstrument	29	5	8
Summa långfristiga skulder		642	667
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		60	64
Skulder till koncernbolag		270	305
Banklån	31	197	-
Derivatinstrument	29	11	12
Skatteskulder		22	-
Övriga skulder		26	15
Avsättning till omstruktureringsreserv	9	2	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34	78	70
Summa kortfristiga skulder		667	472
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	32	3 211	2 983

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I MODERBOLAGET

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Uppskriv- ningsfond	Fond för utvecklings- kostnader	Omräknings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	59	11	13	0	7	-7	1 719	1 802
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-1	178	178
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-1	178	178
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2015	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-235	-235
Ingående balans 2017-01-01	59	11	13	0	7	-7	1 661	1 744
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	2	284	286
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	2	284	286
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2016	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-235	-235
Avsättning till fond för utvecklingskostnader								
	-	-	-	1	-	-	-1	0
Omföring*								
	-	-	-	-	26	-	-26	0
Utgående balans 2017-12-31	59	11	13	1	33	-5	1 683	1 794

* Avser omföring av historiska ackumulerade omräkningsdifferenser som tidigare bokats i fritt eget kapital.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Rörelseresultat		26	-63
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	36	-13	118
Erhållen ränta		22	25
Erhållna utdelningar		138	159
Erlagd ränta		-14	-7
Betald inkomstskatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		159	232
Förändring av rörelsekapital:			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		3	-10
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		14	-14
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-1	-7
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		1	16
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		1	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		18	-16
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-13	-11
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22, 23, 24, 25	-9	-5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernbolag		-43	15
Förvärv av dotterbolag		-49	-117
Förändring av räntebärande fordringar		37	1
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-77	-116
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:			
Utdelning till aktieägare		-235	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		21	24
Amortering av skuld		-488	-191
Upptagna lån		640	277
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-62	-125
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets ingång		119	144
Likvida medel vid årets utgång		157	119

NOTER

NOT 1 – ALLMÄN INFORMATION

Duni AB och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering och förpackning av måltider. Duni har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, ett välrenommerat varumärke samt stark lokal närvaro i Europa.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö, hemsidan är www.duni.se. Duni är noterat på NASDAQ i Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna årsredovisning har den 21 mars 2018 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Den under året avslutade hygienverksamheten har räknats bort från koncernens resultaträkningar, även för jämförelseåren, och finns rapporterad som avvecklad verksamhet på en rad efter årets resultat.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari – 31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2016-01-01 – 2016-12-31.

NOT 2 – SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

I denna Not anges de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år med de undantag som anges nedan. Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag.

2.1 GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Dunikoncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Anskaffningsvärdeметоден

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeметоден förutom:

- finansiella tillgångar som kan säljas, finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är klassificerade som säkringsinstrument samt
- förmånsbestämda pensionsplaner – förvaltningstillgångar värderade till verkligt värde.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där

antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i Not 4.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i avsnittet 2.22 Moderbolagets redovisningsprinciper.

2.1.1 Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Duni tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska från och med den 1 januari 2017. Nedan anges de standarder som Duni tillämpar för första gången för räkenskapsåret som började 1 januari 2017 och som haft inverkan på koncernens finansiella rapporter:

Disclosure Initiative: Amendments to IAS 7. Förändringarna av IAS 7 kräver att utökade upplysningar lämnas avseende finansiella skulder. Ett företag måste förklara förändringar i skulder som hör till finansieringsverksamheten. Detta inkluderar förändringar som är hänförliga till kassaflöden (till exempel upptagande och återbetalning av lån) och ej kassaflödespåverkande poster som förvärv, avyttringar, upplupna räntor och realiserade valutakursdifferenser. Upplysningen lämnas i not 31.

Andra standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2017 har ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument (antagen av EU)

Väsentliga krav

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell.

Påverkan

Duni har utvärderat sina finansiella tillgångar och skulder och förväntar sig ingen väsentlig påverkan på bolagets resultat- eller balansräkning.

Andra finansiella tillgångar som Duni innehar inkluderar:

- Skuldinstrument som för närvarande klassificeras som tillgångar som hålls till förfall och värderas till upplupet anskaffningsvärde, vilka förefaller att uppfylla villkoren för värdering till upplupet anskaffningsvärde enligt IFRS 9.

Duni förväntar sig ingen väsentlig påverkan på klassificeringen, värderingen eller redovisningen av koncernens finansiella tillgångar och skulder. Dunis redovisning av finansiella skulder kommer inte heller att ändras, då de nya kraven endast påverkar redovisningen av finansiella skulder som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen och koncernen inte har några skulder av det slaget. Reglerna för borttagande från balansräkningen har överförts från IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och har inte ändrats.

De nya säkringsredovisningsreglerna i IFRS 9 är mer förenliga med företagets riskhantering i praktiken. Generellt sett kommer det bli lättare att tillämpa säkringsredovisning eftersom standarden inför en mer principbaserad ansats för säkringsredovisningen. Dunis nuvarande säkringsförhållanden kommer även i fortsättningen kvalificera sig för säkringsredovisning enligt IFRS 9 och har uppdaterat säkringsdokumentationen i enlighet med denna. Vid övergången till IFRS 9 kommer säkringsredovisningen inte att påverka bolagets resultat- eller balansräkning.

Förändringarna i verkligt värde på valutaterminskontrakt hänförliga till terminspunkter och förändringar i tidvärdet på valutaoptionskontrakt, kommer i framtiden att redovisas i en ny hegingreserv i eget kapital. Beloppen redovisas mot den säkrade transaktionen när den inträffar. Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv utgår från förväntade kreditförluster, i stället för inträffade kreditförluster i enlighet med IAS 39, vilket kan medföra en tidigare redovisning av kreditförluster. Modellen ska appliceras på finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde, skuldinstrument som värderas till verkligt värde över övrigt totalresultat, avtalstillgångar enligt IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, leasefordringar, lån och vissa finansiella garantier. Duni påverkas inte av dessa förändringar i kreditförlustreserven. Den reserv som finns idag täcker redan upp denna förändring.

Den nya standarden inför även utökade upplysningskrav och förändringar i presentationen.

Gäller from 1 januari 2018

Duni kommer att tillämpa de nya reglerna retroaktivt från den 1 januari 2018, med hjälp av de praktiska lätttnadsreglerna som anges i standarden. Jämförelsetalen för 2017 kommer inte att räknas om, med undantag för förändringar i verkligt värde på valutaterminskontrakt hänförliga till terminspunkter, som kommer att redovisas i hedgingreserven.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder (antagen av EU)

Väsentliga krav

IFRS 15 är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal. IFRS 15 bygger på principen att intäkter redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten – en princip som ersätter den tidigare principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen. Ett företag kan välja mellan "full retroaktivitet" eller framåtriktad tillämpning med ytterligare upplysningar.

Påverkan

Ledningen har utvärderat effekten av den nya standarden och har identifierat följande områden som kommer att påverkas:

- Konsignationsförsäljning där intäktsredovisningen är beroende av överföringen av kontroll snarare än överföringen av risker och förmåner
- Redovisningen av returrätter i balansräkningen förändras då de ska bruttoredo visas enligt IFRS 15 (separat redovisning av rätten att återta varorna från kunden och skyldigheten att göra en återbetalning)

Konsekvenserna av IFRS 15 kommer inte att ha någon väsentlig påverkan på Dunis resultat- eller balansräkning. IFRS 15 har utökade upplysningskrav som Duni kommer att påverkas av.

Gäller from 1 januari 2018

Den övergångsmetodik som valts är fullständig retroaktiv tillämpning.

IFRS 16 Leases

Väsentliga krav

IFRS 16 publicerades i januari 2016. Implementeringen av standarden kommer att innebära att nästan samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i balansräkningen, då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Enligt den nya standarden ska en tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och ett finansiellt åtagande att betala leasingavgifter redovisas. Kontrakt med kort löptid och kontrakt av mindre värden undantas. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad.

Påverkan

Standarden kommer främst att påverka redovisningen av Dunis operationella leasingavtal. Vid balansdagen uppgår koncernens icke uppsägningbara operationella leasingavtal till 210 MSEK, se not 37. Duni är inte färdig i utvärderingen om i hur stor utsträckning dessa

åtaganden kommer att redovisas som tillgång och skuld och hur detta kommer att påverka koncernens resultat och klassificering av kassaflöden. Kortfristiga avtal samt avtal av mindre värde kommer att kostnadsföras linjärt i resultaträkningen. Utvärderingen av hur många kontrakt som faller in under kortfristigt samt mindre värde är inte avslutad vid slutet av 2017.

Rörelseresultatet och soliditeten samt skuldsättningsgraden kommer också påverkas av den nya standarden. Det har ännu inte utvärderats hur stor effekt denna förändring kommer att ha på dessa poster.

Gäller from 1 januari 2019

IFRS 16 är ännu inte antaget av EU men förväntas tillämpas från och med 1 januari 2019. För närvarande avser Duni inte att förtidstillämpa standarden. Duni avser att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och kommer inte att räkna om jämförelsetalen.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Duni.

2.2 KONCERNREDOVISNING

2.2.1 Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 % av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör Duni om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagens tillgångar, i händelse av ett så kallat "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultatet.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.2.2 Transaktioner med innehavare utan medbestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som transaktioner med koncernens aktieägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagens nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital. Duni redovisar innehav utan bestämmande inflytande i ett förvärvat bolag antingen till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Detta principval görs för varje enskilt rörelseförvärv.

Duni har innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolagen Terinex Siam i Thailand samt Sharp Serviettes i Nya Zeeland, redovisat till verkligt värde.

Duni har en förpliktelse att förvärva återstående 20 % av aktierna i Sharp Serviettes. Minoritetsägarna har en sälloption för perioden april – juni under åren 2019, 2020 och 2021. Vid ett utnyttjande av optionen kommer köpeskillingen att baseras på bolagets normaliserade genomsnittliga finansiella resultat för de två stängda räkenskapsår som föregår datumet då optionen utnyttjas. Som en följd av optionen redovisar Duni andel utan bestämmande inflytande och tilldelar denna dess del av resultatet. Koncernen redovisar vidare en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna varvid andel utan bestämmande inflytande hänförlig till optionen elimineras. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avsåg redovisas direkt mot eget kapital och särskiljs från övriga förändringar i eget kapital.

2.2.3 Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Duni har för närvarande inga intresseföretag.

2.3 SEGMENTRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Duni har denna funktion identifierats till koncernledningen som fattar strategiska beslut. Dunis segmentrapportering omfattar från den 1 januari 2017 redovisning av fyra affärsområden som styrs utifrån det operativa resultatet efter det att gemensamma kostnader fördelats ut på respektive affärsområde. För detaljerad beskrivning, se Not 5.

2.4 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

2.4.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

2.4.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Duni tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.4.3 Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen, se 2.13.

2.6 INTÄKTER

2.6.1 Intäktsredovisning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni har även tjänstein- täkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i ofördelat under intäkter i resultaträkningen.

Duni redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och att det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Intäktsbeloppet anses inte kunna mätas på ett tillförlitligt sätt förrän alla förpliktelser avseende försäljningen har uppfyllts eller förfallit. Duni grundar sina bedömningar på historiska utfall och beaktar därvid typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall.

Försäljning av varor intäktsredovisas när ett koncernföretag har levererat produkter till kund och när ansvaret för produkterna övergått till kund. Ansvaret regleras i leveransvillkoren. Kundens accept består av leveransgodkännande, villkoren för godkännande har löpt ut eller att koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för godkännande har uppfyllts. Leverans inträffar inte förrän produkterna har sänts till angiven plats samt riskerna och möjligheterna med produkterna (inkurans, resultat vid framtida försäljning) överförts till kunden.

I de fall Dunis produkter säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera felaktiga produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returer vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returer. Bedömningen av kvantitetsrabatterna baseras på förväntade årsinköp. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kreditditt på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis.

2.6.2 Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har fastställts.

2.7 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

2.7.1 Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Detaljerade upplysningar avseende hur Duni har definierat kassage- nerande enheter vid fördelning av goodwill framgår av Not 21.

2.7.2 Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken och licenser över deras bedömda nyttjandeperiod (3-10 år).

2.7.3 Forskning och utveckling

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för implementering av affärssystemet SAP.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår.

Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete redovisas som immateriella tillgångar och avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3-10 år).

2.8 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt räntekostnader vid uppförande av kvalificerande tillgångar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar sker för mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinst eller förlust från avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

2.9 NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

För goodwill och andra tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod görs årligen en prövning av att återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. För andra icke finansiella tillgångar görs en liknande prövning så snart det finns en indikation på att det redovisade värdet är för högt. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde.

2.10 LEASING

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasing av anläggningstillgångar, där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar förknippade med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Övriga leasingavtal klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

2.11 FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

2.11.1 Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingsteknik till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument eller diskonterade kassaflöden. Verkligt värde på valutaterminer beräknas utifrån gällande terminskurs på balansdagen, medan ränteswappar värderas med utgångspunkt från framtida diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden, diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning. Om ett lån eller en investering som innehas till förfall har rörlig ränta, används den aktuella effektiva ränta som fastställts enligt avtalet som diskonteringsränta när nedskrivningsbehov fastställs. Som en praktisk utväg kan koncernen fastställa nedskrivningsbehovet på basis av instrumentets verkliga värde med hjälp av ett observerbart marknadspris. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan i avsnittet om låne- och kundfordringar.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

2.11.2 Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Duni innehar derivatinstrument i form av terminskontrakt och ränteswappar på upplåning.

Duni tillämpar säkringsredovisning enligt IAS 39 på de ränteswappar som ingåtts för säkring av betalningar av rörlig ränta. Värdeförändringar på derivat som är designerade för säkringsredovisning redovisas över övrigt totalresultat.

Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

2.11.3 Säkringsredovisning

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posten Andra vinster/förluster – netto. Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader.

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i not 29. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av rapporten redogörelse förändring eget kapital. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

2.11.4 Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen i försäljningsfunktionen och en nedskrivning av lånefordringar redovisas som en finansiell post. Likvida medel i balansräkningen tillhör också denna klassificering.

Kundfordringar och lånefordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reserv för värdeminskning

En reserv läggs upp för värdeminskning av kundfordringar när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 30 dagar) betraktas som indikatorer på att nedskrivningsbehov kan föreligga. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden.

2.12 VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av formgivningkostnader, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

2.13 LIKVIDA MEDEL

Likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.14 FINANSIELLA SKULDER

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i följande kategorier: finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella skulden förväntades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella skulderna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

2.14.1 Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatinstrument med negativa verkliga värden som inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning värderas till verkligt värde via resultaträkningen. För beskrivning av vilka derivatinstrument Duni innehar samt ytterligare information om redovisning, se avsnitt 2.11 Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Derivat vilka uppfyller reglerna för säkringsredovisning däribland de ränteswappar Duni tecknat redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. För mer ingående beskrivning av redovisning av derivat designerade för säkring se 2.11.3.

Skulder i denna kategori klassificeras som kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som långfristiga skulder.

2.14.2 Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Upplåning samt övriga finansiella skulder, t ex leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förefaller inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre). Om inte, tas de upp som långfristiga skulder.

Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid löstidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämmans godkänt utdelningen.

Upplåning samt övriga finansiella skulder klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen.

2.15 INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital, skatteeffekter på poster som redovisas i totalresultatet, redovisas i totalresultatet.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

2.16 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

2.16.1 Pensioner

Duni har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Duni har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken Duni betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Duni har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade "projected unit credit method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer.

Svenska bostadsobligationer motsvarar förstklassiga företagsobligationer i den mening att marknaden för bostadsobligationer har en hög omsättning och anses som likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

2.16.2 Ersättning vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Duni före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Duni redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

2.17 AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för miljöåterställande åtgärder, omstrukturingskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Duni redovisar avsättning för omstrukturingskostnader, i Not 9. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

2.18 ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING OCH AVVECKLADE VERKSAMHETER

Anläggningstillgångar som innehas för försäljning (eller avyttringsgrupper) klassificeras som anläggningstillgångar som innehas för försäljning om deras redovisade värde huvudsakligen kommer att återvinnas genom en försäljningstransaktion, inte genom fortlöpande användning. Anläggningstillgångar (eller avyttringsgrupper) klassificeras som anläggningstillgångar som innehas för försäljning, redovisas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader. Dessa tillgångar kan utgöra en del av ett företag, en avyttringsgrupp eller en enstaka anläggningstillgång. Duni har för redovisade räkenskapsår inga anläggningstillgångar som uppfyller kriterierna för att redovisas som anläggningstillgångar som innehas för försäljning.

2.19 UTSLÄPPSRÄTTIGHETER

Duni deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter värderas initialt till anskaffningsvärdet, det vill säga noll kronor. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserar vid en extern försäljning.

2.20 STATLIGA STÖD

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att Duni kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka.

2.21 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.21.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisad goodwill i moderbolaget avser så kallad förvärvsgoodwill, nyttjandeperioden bedöms av bolagsledningen därför till maximala 20 år. Avskrivning på goodwill sker linjärt över nyttjandeperioden om 20 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Avsatt till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionsskulden baserad på beräkning i enlighet med Tryggandelagen.

Inkomstskatt

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

NOT 3 – FINANSIELLA RISKER

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Duni utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: Duni utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk i form av dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB's energiförbrukning och inköp av massa, ränterisk i kassaflödet samt ränterisk i verkligt värde), kreditrisk och likviditetsrisk. Dunis övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning (Treasury) enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen upprättar skriftliga policies såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata- och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. De ekonomiska säkringsrelationer som Duni etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39, dock

med ett undantag, Duni har tecknat ränteswappar som säkringsinstrument. Ränteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödessäkring.

3.1.1 Marknadsrisk

Valutarisk

Duni är verksamt internationellt och utsätts för valutarisk som uppstår från olika valutaexponeringar. Dunis valutaexponering kan beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering.

Duni hanterar sin omräkningsexponering samt transaktionsexponering genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag samt genom en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Omräkningsexponering

Poster inkluderade i varje enskilt dotterbolags årsredovisning är beräknade efter den valuta där dotterbolaget har sin primära ekonomi och/eller sin juridiska hemvist (funktionell valuta). Moderbolagets årsredovisning är presenterad i svenska kronor (SEK), vilket är koncernens presentationsvaluta. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK ger inte upphov till någon större effekt på kassaflödet varför denna exponering inte säkras. Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK. Med oförändrade valutakurser jämfört med 2016 skulle nettoomsättningen för året varit 41 MSEK lägre och det underliggande rörelseresultatet 6 MSEK lägre.

Duni är även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de kan inkludera poster i en annan valuta än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat. I följande avsnitt diskuteras denna typ av omräkningsexponering.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sätt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 % av den finansiella in- och utlåningen varför en förändring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplåning motsvaras av cirka 52 % av intern nettoutlåning med samma valutafördelning. De resterande 48 % valutasäkras på terminsmarknaden in enlighet med Dunis policy. Av Not 29 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering nedan hanterar Duni sin valutarisk främst genom att koncentrera affärstransaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital därför som liten.

Om samtliga valutor skulle varit 5 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens såväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 5 MSEK (2016: +/- 7 MSEK). Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 4 MSEK (2016: +/- 4 MSEK).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affärstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutans varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att även styra de interna flödena i så stor utsträckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Dunis externa utflöden sker framförallt i SEK samt PLN medan externa inflöden är främst i DKK, NOK, CHF samt GBP.

Duni har inte som policy att valutasäkra räntebetalingar, varken interna eller externa.

Duni har via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB en indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvagning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

Prisrisker

Energiprisrisker

Dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB köpte under år 2017 cirka 87 393 MWh el till en kostnad av cirka 36 MSEK, 4 493 ton gasol för cirka 19 MSEK samt köptes flis för bränsle till biopanna för cirka 9 MSEK (2016: 81 207 MWh el för 29 MSEK, 3 792 ton gasol för 15 MSEK, samt 9 MSEK för flis).

Rexcell Tissue & Airlaid AB är genom sin energiintensiva verksamhet utsatt för risker förknippade med prisförändringar på energi, framförallt gas och el. I de fall energiprisrisken inte är säkrad kommer prisförändringar på energimarknaden att ha en direkt påverkan på företaget resultat. En elprisförändring på +/- 5 % av den energi Rexcell Tissue & Airlaid AB förbrukar påverkar resultatet med ca -/+ 2 MSEK (2016: -/+ 1 MSEK).

För perioden 2013 till 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats utsläppsrätter fördelade på Dals Långed och Skåpafors. År 2017 var tilldelningen för Dals Långed 0 ton samt för Skåpafors 18 438 ton. Totalt antal utsläppsrätter minskar varje år fram till år 2020 då Dals Långed kommer att ha utsläppsrättigheter motsvarande 0 ton per år och Skåpafors 17 349 ton per år. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och när det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter. Tilldelningen av utsläppsrätter från Länsstyrelsen ligger vilande från 2017, men kan via ansökan återfås fram till år 2020.

Överblivna utsläppsrätter överförs till nästkommande år och om utsläppsrätterna inte räcker till genomförs stödköp. Om stödköp kommer att ske under 2018 är bedömningen att det inte kommer att uppgå till några väsentliga belopp. År 2017 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 5 130 (9 623) stycken oförbrukade utsläppsrätter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 13 308 ton förbrukats i Skåpafors under 2017.

Massaprisrisker

För vissa pappers- och massaprodukter finns det en OTC-handel i finansiella kontrakt, dvs det finns en möjlighet att reducera risken av svängningar i pappers- och massapriset. Inköp av papper och massa sker i dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Duni har för närvarande inte tecknat några sådana kontrakt. En prisförändring på massapriset under 2017 på +/- 1 % per ton påverkar resultatet med -/+ 4 MSEK (2016: -/+ 3 MSEK).

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Duni är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se Not 31 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom 5 års ränteswap, med förfall i augusti 2019.

Duni innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 % upptagen i EUR.

Om räntorna på koncernens upplåning per 2017-12-31 varit 100 punkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta samt beaktande av ränteswap, hade Dunis finansnetto för 2017 varit 1 MSEK lägre/högre (2016: 3 MSEK). Andra komponenter i eget kapital skulle ha varit 6 MSEK (2016: 10 MSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av en minskning/ökning av verkligt värde för räntederivat vilka används som säkringsinstrument.

Risk avseende skuld till minoritetens säljoption

I maj 2017 förvärvades 80 % av aktierna i det Nya Zeeländska bolaget United Corporation Limited, som marknadsförs under namnet Sharp Serviettes. Minoritetsägarna har en säljoption som kan nyttjas av säljaren i perioden april-juni under åren 2019-2021. Lösenpris bestäms av de framtida resultaten multiplicerat med en given multipel

innebärande att Duni har en förpliktelse att förvärva de återstående 20 % av aktierna.

Duni redovisar en långfristig derivatskuld avseende denna säljoption, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Värdeförändringar på derivatinstrumentet redovisas i eget kapital. Om de framtida resultaten i bolaget ökar med 10 % genererar det en påverkan på koncernens eget kapital om 1 MSEK.

3.1.2 Kreditrisk

Kreditrisken hanteras på koncernnivå. Den uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner.

Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått kreditrating "A- (minus)" long term rating eller bättre accepteras. Totalbeloppet som deponeras eller investeras i en bank eller i ett enskilt finansbolag får ej överstiga 150 MSEK.

Samtliga nya större kunder kreditbedöms av oberoende värderare. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra faktorer beaktas. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Den maximala kreditrisken utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 0,77 % av de totala kundfordringarna (2016: 1,99 %). För moderbolaget är motsvarande andel 1,22 % (2016: 1,63 %).

3.1.3 Likviditetsrisk

Dunis likviditetsrisk består i att koncernen kan sakna likvida medel för betalning av sina åtaganden. Risken hanteras inom Duni genom att Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter (dessa beskrivs närmare i Not 31) och möjligheten att stänga marknadspositioner.

Per 2017-12-31 har Duni en likviditet om 227 (2016: 186) MSEK samt en outnyttjad kreditfacilitet om 1 300 (2016: 850) MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabeller.

Dunis kreditfacilitet är förenad med covenants som består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke finansiella villkor. Det finansiella nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA. Räntemarginalen beräknas efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis. Detta nyckeltal används endast för efterlevnad av kreditfaciliteterna och är därmed inget av Duni definierat nyckeltal.

Dunis nya finansiering signerades den 18 december 2017. Finansieringen utgörs av två lånefaciliteter som tillåter revolverande upplåning i EUR, dessa två faciliteter är på totalt 200 MEUR. Båda två faciliteterna är långsiktiga varav 50 MEUR löper till juni 2020 och 150 MEUR löper till december 2020. Inom ramens löptid har Duni möjlighet att fritt nyttja faciliteten efter bolagets likvida behov. Utöver denna finansiering finns en putcall facilitet på 20 MEUR, med förfall i maj 2018. Det finns två checkräkningskrediter om 7 MEUR samt 10 MEUR. Tabellen visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende de finansiella skulderna samt till skulder avseende derivat:

MSEK	Bokfört värde	1-3 månader		3-12 månader		Senare än 1 år men inom 5 år	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
Banklån	-834	-1	-	-	-197	-	-637
Checkräkningskredit	-	-	-	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-511	-	-511	-	-	-	-
- Valutaterminskontrakt*	-11	-	-11	-	-	-	-
- Ränteswap	-5	-1	-	-	-	-	-
- Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-11	-	-	-	-	-	-11
Derivatinstrument - Skulder	-28	-1	-11	0	0	0	-11
- Valutaterminskontrakt*	2	-	2	-	-	-	-
- Ränteswap	-	-	-	-	-	-	-
Derivatinstrument - Tillgångar	2	0	2	0	0	0	0
Summa	-1 371	-2	-520	0	-197	0	-648

* Bruttoflödena redovisas i nedanstående tabell.

Marknadsvärdet på derivatinstrumenten ovan fördelar sig per derivattyp enligt följande:

MSEK	2017	2016
Valutaterminskontrakt	-9	-11
Ränteswap	-5	-8
Skuld avseende minoritetsägares säljoption*	-11	-
Summa	-25	-19

* För skuld avseende minoritetsägares säljoption se not 29.

Valutaterminskontrakten regleras brutto. Nedanstående tabell visar valutaterminer uppdelade efter den tid som återstår på balansdagen fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges är de avtalsenliga odiskonterade beloppen.

MSEK	2017	2016
Valutaterminskontrakt		
- Inlöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	771	608
- Utflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	-777	-620

Samtliga flöden förfaller inom ett år. Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar.

Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste ränteställningarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde. Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen.

3.2 HANTERING AV KAPITALRISK

Dunis mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet. Duni bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt kapital. Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Skuldsättningsgraden är som följer:

MSEK	Koncernen	
	2017	2016
Total upplåning	834	659
Checkräkningskredit	2	14
Andra långfristiga fordringar	2	2
Avsättningar till pensioner	244	268
Koncern lån / fordringar	-	-
Avgår: likvida medel	-227	-186
Räntebärande nettoskuld*	855	757
Totalt eget kapital	2 594	2 486
Totalt kapital	3 449	3 243
Skuldsättningsgrad	25 %	23 %

* Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

3.3 BERÄKNING AV VERKLIGT VÄRDE

Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Verkligt värde på finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker. Duni använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument används för långfristiga skulder. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för swapavtal beräknas som nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysnings syfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).

Nivå 3 – Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Duni har som framgår av Not 32 derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål. Samtliga derivatinstrument är klassificerade i nivå 2.

NOT 4 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

4.1 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

4.1.1 Nyttjandeperiod immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella och materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Redovisade värden för respektive balansdag för immateriella och materiella anläggningstillgångar, se Not 21-25.

4.1.2 Nedskrivningsprövning för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i Not 2 under avsnitt 2.9 Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras, se Not 21.

Redovisade värden per balansdagen för goodwill fördelade per kassagenererande enhet, se Not 21.

Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 0 % i stället för ledningens bedömning på 1 %, skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma.

Den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som Duni använder visas i nedan tabell:

Diskonteringsränta före skatt	2017	2016
Valutaterminkontrakt		
Table Top	8,1 %	7,4 %
Consumer	9,3 %	8,7 %
New Markets	11,1 %	10,4 %

Även om den uppskattade diskonteringsräntan före skatt som tillämpats för diskonterade kassaflöden hade varit 1 % högre i stället för ledningens bedömning skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma.

4.1.3 Pensioner

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baserar sig på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser, övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Den största pensionsplanen (drygt halva pensionsförpliktelsen) finns i Sverige som inte har en tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer, därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensionsskulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Dunis bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Redovisade värden för pensionsskuld för respektive balansdag framgår av Not 33 Pensionsförpliktelser.

4.2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV FÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

4.2.1 Fördelning av anläggningstillgångar på rörelsesegment samt goodwill till kassagenererande enheter

Rörelsesegmenten nyttjar gemensamma anläggningstillgångar. Vid redovisning av de gemensamma anläggningstillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på respektive rörelsesegments verksamhetsvolym vilket anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive rörelsesegments nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader. Förvärvsgoodwill har fördelats på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. När fördelningen genomförts har ledningen vägt in enheternas uppskattade verksamhetsvolymmer samt en bedömning av marknadens utveckling för respektive enhet.

NOT 5 – SEGMENTINFORMATION

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Sedan den 1 januari 2017 är verksamheten i Duni indelat i fyra rörelsesegment.

Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegrenar som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Duni betraktar rörelsegrenarna Table Top, Meal Service, Consumer och New Markets som rörelsesegment vilka internt inom Duni benämns som affärsområden.

Affärsområde Table Top erbjuder Dunis koncept och produkter främst till hotell, restaurang, catering samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Table Top marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet.

Affärsområde Meal Service erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunder är huvudsakligen take-away-drivna restauranger, matproducenter samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn.

Affärsområde Consumer erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa. Kunderna utgörs av dagligvarukedjor men även andra kanaler såsom olika typer av fackhandel exempelvis trädgårdsmarknader, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Affärsområde New Markets erbjuder Dunis koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på nya marknader utanför Europa. Förutom kundsegment såsom hotell, restaurang och catering så riktar affärsområdet även erbjudande till detaljhandeln.

Fram till och med 2016 var verksamheten uppdelad i fem rörelsesegment. Från 2017 har Duni valt att inte längre följa affärsområde Materials & Services utan kommer istället att redovisa det som övrigt. Detta är ett naturligt steg då den tidigare hygienverksamheten, som lades ner i mars 2015, ingick i Materials & Services. Då utgjorde affärsområdet cirka 13 % av Dunis totala nettoomsättning. Efter att hygienverksamheten lades ner redovisades den som avvecklade verksamheter och ingick därmed inte längre i Materials & Services. Affärsområdet stod under 2016 endast för drygt 1 % av Dunis nettoomsättning. I övrigt ingår externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan.

Affärsområdena har i stor utsträckning ett gemensamt produktstortiment. Design- och förpackningslösningar anpassas dock för att passa de olika försäljningskanalerna. Produktion och supportfunktioner delas i stor utsträckning av dessa affärsområden. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor.

Gemensamma kostnader har fördelats på estimerat utnyttjande av resurserna vilket normalt överensstämmer med de faktiska verksamhetsvolymerna.

Den strategiska styrgruppen i Duni motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni och som utvärderar verksamhetens resultat. Dunis koncernledning följer verksamheten uppdelad på de fyra affärsområdena som utvärderas och styrs utifrån det operativa rörelseresultatet vilket innebär redovisat rörelseresultat före omstruktureringskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. Ränteintäkter och räntekostnader fördelas inte på segmenten, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

Rörelsesegment						
2017, MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Ofördelat	TOTALT
Totala intäkter	2 338	705	1 034	322	67	4 465
Intäkter från andra segment	-	0	24	-	-	24
Intäkter från externa kunder	2 338	704	1 010	322	67	4 441
Operativt resultat	375	31	57	24	5	491
Poster som inte ingår i operativt resultat	0	0	-26	-9	0	-35
Redovisat rörelseresultat	375	31	31	15	5	456
Finansiella intäkter						0
Finansiella kostnader						-18
Inkomstskatt						-106
Årets resultat						334
Summa tillgångar	2 979	225	1 235	355	39	4 833
Summa skulder	827	106	346	99	860	2 239
Investeringar	151	13	62	8	3	237
Avskrivningar	79	7	69	16	2	174

Rörelsesegment							
2016, MSEK	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Materials & Services	Ofördelat	TOTALT
Totala intäkter	2 293	666	1 067	220	680	-	4 926
Intäkter från andra segment	-	-	28	-	628	-	656
Intäkter från externa kunder	2 293	666	1 039	220	52	0	4 271
Operativt resultat	369	41	65	23	4	-	502
Poster som inte ingår i operativt resultat	-5	-2	-27	-4	0	-	-38
Redovisat rörelseresultat	364	39	38	19	4	0	463
Finansiella intäkter							1
Finansiella kostnader							-23
Inkomstskatt							-107
Årets resultat							334
Summa tillgångar	2 804	187	1 172	291	33	0	4 487
Summa skulder	794	104	338	72	16	676	2 001
Investeringar	118	6	46	26	4	0	200
Avskrivningar	74	7	68	9	2	0	159

Duni styr sin verksamhet utifrån det som i Duni benämns operativt resultat. Det operativa resultatet är ett alternativt nyckeltal och avser rörelseresultat före omstruktureringskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. Se brygga nedan mellan operativt rörelseresultat och EBIT.

MSEK	2017	2016
Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT		
Operativt resultat	491	502
Omstruktureringskostnader	0	-10
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-34	-27
Verkligt värde allokeringar i samband med rörelseförvärv	-1	-1
Redovisat rörelseresultat, EBIT	456	463

De tillgångar och skulder som ingår i respektive affärsområde innefattar allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar och leverantörsskulder. Därutöver har vissa tillgångar som är gemensamma, framförallt anläggningstillgångar, fördelats. Finansiella skulder, exklusive leverantörsskulder och derivatinstrument, har Duni valt att lägga ofördelat. Se även tabell över ofördelade skulder nedan samt Not 4.2.

MSEK	2017	2016
Ofördelade skulder		
Checkräkningskredit	2	14
Leasing	4	3
Banklån	834	659
Skulder tillhörande övrig verksamhet som inte följs som ett rörelsesegment	21	-
Summa ofördelade skulder	860	676

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper:

MSEK	2017	2016
Produktgrupper		
Servetter	2 270	2 160
Bordsdukar	785	852
Ljus	181	179
Serveringsprodukter	455	421
Förpackningslösningar	412	372
Övrigt*	339	286
Intäkter från externa kunder	4 441	4 271

* Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar etc.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden:

MSEK	2017	2016
Intäkter		
Sverige	324	318
Övriga Norden	513	493
Tyskland	1 371	1 368
Övriga centrala Europa	1 198	1 200
Södra och östra Europa	697	642
Övriga världen	338	249
Intäkter från externa kunder	4 441	4 271

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 % av nettoomsättningen.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden:

MSEK	2017	2016
Immateriella och materiella anläggningstillgångar		
Sverige	1 544	1 532
Tyskland	996	918
Övriga centrala Europa	2	2
Södra och östra Europa	138	118
Övriga världen	311	262
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	2 991	2 832

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på rörelsesegment samt geografiska områden:

Moderbolag, MSEK	2017	2016
Rörelsesegment		
Table Top	564	563
Meal Service	373	364
Consumer	175	178
New Markets	39	28
Övrigt	9	7
Summa nettoomsättning	1 160	1 140

Moderbolag, MSEK	2017	2016
Geografiska områden		
Norden	759	728
Centrala Europa	275	273
Södra och östra Europa	126	139
Övriga världen	0	0
Summa nettoomsättning	1 160	1 140

NOT 6 - INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 2 981 (2016: 2 884) MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 377 (2016: 385) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 698 (2016: 673) MSEK. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

NOT 7 - KOSTNADER FÖRDELADE PER KOSTNADSSLAG

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2017	2016
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		785	724
Råmaterial och förbrukningsmaterial		933	932
Kostnad för ersättning till anställda	13	1 090	1 003
Av- och nedskrivningar	8	174	159
Övriga kostnader		1 015	999
Summa kvarvarande rörelsekostnader		3 997	3 817

Övriga kostnader avser kostnader för fastigheter, hyror, logistik, marknadsföring, resekostnader etc.

NOT 8 - AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Goodwill	-	-	-	100
Kundrelationer	34	29	-	-
Aktiverade utvecklingskostnader	10	12	7	9
Varumärken och licenser	6	7	4	3
Byggnader och markanläggningar	15	11	1	1
Maskiner och inventarier	108	100	4	4
Totala avskrivningar	174	159	16	117

Goodwillen i Moderbolaget är helt avskriven per 2016-12-31.

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	106	96	2	3
Försäljningskostnader	7	7	-	-
Administrationskostnader	26	27	14	15
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	34	29	-	100
Totala avskrivningar	173	159	16	117

Avskrivningar som redovisas under rubriken övriga rörelsekostnader för moderbolaget i tabellen ovan avser i sin helhet avskrivningar på goodwill.

Nedskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Aktiverade utvecklingskostnader	-	-	-	-
Byggnader och markanläggningar	-	-	-	-
Maskiner och inventarier	-	-	-	-
Pågående nyanläggning och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Totala nedskrivningar	0	0	0	0

Nedskrivningar ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Försäljningskostnader	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
Totala nedskrivningar	0	0	0	0

NOT 9 - OMSTRUKTURERINGSKOSTNAD - AVSÄTTNING TILL OMSTRUKTURERINGSRESERV

Omstruktureringskostnaderna uppgår till 0 (10) MSEK. Omstruktureringskostnader har tagits under året för effektiviseringar inom marknad och försäljning. Det har även bokats in en intäkt avseende ett skadestånd hänförligt till perioden innan Duni blev börsnoterat. Denna intäkt är också hänförlig till moderbolaget. Under 2016 togs omstruktureringskostnader om totalt 10 MSEK avseende organisationsförändringar och effektiviseringar inom produktionen i Tyskland samt på försäljningssidan i Norden. Det programmet slutfördes 2016.

Omstruktureringskostnaderna ingår i respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	1	3	-	0
Försäljningskostnader	4	1	-	1
Administrationskostnader	3	7	-	5
Övriga rörelsekostnader	-7	0	-7	0
Total omstruktureringskostnad	0	10	-7	6

Avsättning till omstruktureringsreserv:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående balans omstruktureringsreserv	12	10	6	3
Utnyttjade reserver	-14	-9	-4	-3
Återföring av reserv	-	0	-	0
Årets avsättningar	8	10	-	6
Utgående balans omstruktureringsreserv	6	12	2	6
Varav kort del	6	12	2	6

NOT 10 - VARULAGER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Råvaror och förnödenheter	165	146	-	-
Varor under tillverkning	8	6	-	0
Färdigvarulager och handelsvaror	435	384	88	89
Förskott till leverantörer	18	11	10	7
Summa	627	548	98	96

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 3 361 (2016: 3 086) MSEK.

Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 772 (2016: 751) MSEK.

Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 5 (2016: 7) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 2 (2016: 3) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2017 har skett med 0 (2016: 0) MSEK.

NOT 11 - ERSÄTTNING TILL REVISORER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
PricewaterhouseCoopers				
- Revisionsuppdraget	3,7	4,2	1,7	1,8
varav till PricewaterhouseCoopers AB	1,9	2,1	1,7	1,8
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,6	-	0,4
varav till PricewaterhouseCoopers AB	-	0,4	-	0,4
- Skatterådgivning	2,9	2,3	1,1	0,1
varav till PricewaterhouseCoopers AB	1,1	0,1	1,1	0,1
- Övriga tjänster	0,9	1,9	0,8	1,8
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,8	1,8	0,8	1,8
Summa	7,7	9,0	3,6	4,1

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	0,1	0,1	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	-	-
- Skatterådgivning	0,0	0,0	-	-
- Övriga tjänster	0,0	0,0	-	-
Summa	0,1	0,1	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	7,8	9,2	3,6	4,1

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

NOT 12 - PERSONAL (MEDELTAL)

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2017			2016		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	67	84	151	66	82	148
Totalt moderbolaget	67	84	151	66	82	148
Dotterbolag						
Belgien	4	5	9	5	5	10
Danmark	7	3	10	7	3	10
Finland	5	12	17	5	12	17
Frankrike	13	28	41	14	26	40
Italien	6	2	8	5	2	7
Nederländerna	23	21	44	26	25	51
Norge	7	6	13	7	7	14
Nya Zeeland	13	26	39	-	-	0
Polen	199	305	504	183	298	481
Ryssland	8	7	15	8	5	13
Schweiz	14	10	24	15	8	23
Singapore	26	11	37	28	10	38
Slovakien	-	-	0	0	1	1
Spanien	5	7	12	6	6	12
Storbritannien	8	11	19	9	10	19
Sverige	154	42	196	162	46	208
Thailand	45	85	130	16	30	46
Tjeckien	3	4	7	2	4	6
Tyskland	690	434	1 124	648	408	1 056
Ungern	1	-	1	1	0	1
Österrike	7	4	11	6	5	11
Totalt dotterbolag	1 238	1 023	2 261	1 153	911	2 064
Totalt koncernen	1 305	1 107	2 412	1 219	993	2 212

NOT 13 - LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Löner och andra ersättningar	852	784	95	89
Sociala kostnader	190	167	36	34
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	33	39	24	19
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer	15	12	-	-
Totalt	1 090	1 003	155	142

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda:

	2017		2016	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
MSEK				
Styrelse, VD,vVD och andra ledande befattningshavare	32 (2)	7	29 (2)	6
Övriga anställda	820	40	755	45
Koncernen totalt	852	48	784	51

STYRELSEARVODEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ANSTÄLLNINGS- OCH UPPSÄGNINGSVILLKOR:

Koncernens styrelse består av 5 (2016: 5) personer varav 60 % män (2016: 60 %).

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 9 (2016: 9) personer inklusive verkställande direktör varav 78 % män (2016: 78 %).

Den 16 oktober 2017 tillträdde Johan Sundelin posten som verkställande direktör efter Thomas Gustafsson. Thomas har varit kvar i bolaget under hela 2017.

Principer

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive Dunis styrelseordförande, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 3 maj 2017, vara marknadsmässig och utgöras av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare

avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för beslut på årsstämman 2018 är i all väsentlighet samma som gällde för 2017.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 3 maj 2017 ska arvodet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 562 000 SEK (535 000 SEK) medan arvodet till övriga ledamöter ska vara 300 000 SEK (285 000 SEK) per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 63 000 SEK (60 000 SEK) till ordföranden i ersättningsutskottet och med 29 000 SEK (27 500 SEK) till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 121 000 SEK (115 000 SEK) till ordföranden i revisionsutskottet och med 57 000 SEK (54 000 SEK) till övriga ledamöter i revisionsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2017 och 2016.

Ersättningar och övriga förmåner under året

2017, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensions kostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Engångs- ersättning***	Summa
Styrelsens ordföranden – Magnus Yngen	638	-	-	-	-	638
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	357	-	-	-	-	357
Styrelseledamot – Pia Rudengren	414	-	-	-	-	414
Styrelseledamot – Alex Myers	351	-	-	-	-	351
Styrelseledamot – Johan Andersson	324	-	-	-	-	324
Verkställande direktören – Thomas Gustafsson	4 021	1 910	30	-	-	5 961
Verkställande direktören – Johan Sundelin	833	335	11	-	2 500	3 679
Andra ledande befattningshavare	12 277	4 560	620	677	-	18 134
Totalt	19 214	6 805	661	677	2 500	29 857

* Av koncernens pensionskostnader ovan avser hela posten moderbolaget.

** Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2017 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2018.

*** Engångsersättning avser en ersättning erhållen på tillträdesdagen.

Ersättningar och övriga förmåner under året

2016, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensions kostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångs- vederlag	Summa
Styrelsens ordföranden – Anders Bülow t o m 3 maj 2016	206	-	-	-	-	206
Styrelsens ordföranden – Magnus Yngen fr o m 3 maj 2016	411	-	-	-	-	411
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	334	-	-	-	-	334
Styrelseledamot – Pia Rudengren	400	-	-	-	-	400
Styrelseledamot – Alex Myers	339	-	-	-	-	339
Styrelseledamot – Magnus Yngen t o m 3 maj 2016	115	-	-	-	-	115
Styrelseledamot – Johan Andersson fr o m 3 maj 2016	208	-	-	-	-	208
Verkställande direktören – Thomas Gustafsson	3 904	1 904	81	-	-	5 889
Andra ledande befattningshavare	11 826	3 842	531	783	-	16 982
Totalt	17 742	5 746	612	783	0	24 884

* Av koncernens pensionskostnader ovan avser hela posten moderbolaget.

** Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2016 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2017.

BONUS

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 % (2016: 75 %) av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till mellan 75 % – 45 % (2016: 75 % – 45%) av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen. För verkställande direktör har bonus utgått om 0 MSEK för verksamhetsåret 2017 (2016: 0 MSEK).

PENSIONER**Verkställande direktör**

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Dunis pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalar Duni 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårssnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättningen till tjänstepension är fullt avdragsgill för Duni. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. Två stycken har del i en sedan tidigare stängd pensionsplan dit ingen nyintjänning sker. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön jämte semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Duni betalar varje månad in ett kontant pensionsbidrag i enlighet med var ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

AVGÅNGSVEDERLAG

Verkställande direktör

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet.

Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv.

Thomas Gustafsson sa upp sig själv i juli och slutar sin anställning i början av januari 2018. Han erhåller inga avgångsvederlag. Den 16 oktober 2017 tillträdde Johan Sundelin som ny verkställande direktör. Thomas har haft full ersättning hela året och varit delaktig i Johans introduktionsprogram.

Övriga ledande befattningshavare

Majoriteten av övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Om den anställde sägs upp av bolaget

har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner vilket också är pensionslönegrundande. Det finns en person som har ömsesidig uppsägningstid om 12 månader, inget avgångsvederlag.

ENGÅNGSERSÄTTNING

Verkställande direktör

Johan Sundelin erhöll en engångsersättning om 2 500 TSEK på tillträdesdagen. Denna är inte bonus- eller pensionsgrundande.

BEREDNINGSG- OCH BESLUTSPROCESS

Ersättningsutskottet bereder frågor om ersättning till Dunis ledande befattningshavare utifrån de av årsstämman antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt förhandlar med verkställande direktören om dennes ersättning.

Ersättningsutskottet och dess ordförande utses årligen vid det konstituerande styrelsemötet och består av minst tre av Dunis styrelseledamöter, varav en är Dunis styrelseordförande. Övriga ledamöter i ersättningsutskottet ska enligt Dunis arbetsordning vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Verkställande direktören deltar på ersättningsutskottets möten, förutom då frågor om ersättning till verkställande direktören behandlas. HR-direktören är sekreterare vid ersättningsutskottets möten. Ersättningsutskottet ska sammanträda minst tre gånger om året.

Dunis ersättningsutskott är ansvarigt för att förbereda frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen. Beslut fattas därefter av Dunis styrelse. Ersättningsutskottet deltar också i förberedandet av förslag för antagandet av eventuella aktierelaterade incitamentsprogram inom Duni. Under 2017 hade ersättningsutskottet tre protokollförda möten.

NOT 14 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Valutakursvinster	1	6	-	1
Administrativa tjänster	-	-	240	255
Realisationsvinst	1	1	-	-
Övriga poster	10	3	7	0
Summa övriga rörelseintäkter	12	10	247	256

NOT 15 – ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Valutakursförluster	-	-	0	-
Avskrivningar	34	29	-	100
Administrativa tjänster	-	-	43	51
Realisationsförlust	2	1	1	1
Övriga poster	11	13	0	0
Summa övriga rörelsekostnader	47	43	44	151

NOT 16 – VALUTAKURSDIFFERENSER – NETTO

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Rörelseresultat				
Förändring verkligt värde – valutaderivat	0	0	0	0
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	1	5	0	1
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	1	5	0	1
Finansiella poster				
Förändring verkligt värde – valutaderivat	-	-	-	-
Valutakursdifferenser i finansiella poster	2	-4	2	-5
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	2	-4	2	-5
Totala kursdifferenser i resultaträkningen – netto	3	1	2	-4

NOT 17 - RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter, externa placeringar	0	1	0	1
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	22	24
Totala finansiella intäkter	0	1	22	25
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-6	-7	-6	-6
Räntekostnader, pension	-5	-6	-5	-5
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	0	0
Räntekostnader, ränteswap	-3	-3	-3	-3
Förändring verkligt värde valutaterminer	2	-4	2	-5
Övriga finansiella kostnader	-4	-2	-3	-2
Totala finansiella kostnader	-18	-23	-16	-22

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 4,0 % (2016: 4,0 %) beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

Bland övriga finansiella intäkter och kostnader redovisas bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Eftersom Duni huvudsakligen är låntagare redovisas effekten i sin helhet bland räntekostnader.

NOT 18 - RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 138 (2016:159) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 152 (2016: 115) MSEK.

NOT 19 - INKOMSTSKATT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt för året	-93	-72	-22	0
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1	0	1	-
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-	0	0	-
Uppskjuten skatt	-11	-35	-18	-35
Skatt på årets resultat	-106	-107	-39	-35

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	3	0	-	-
Uppskjuten skatt, obeskattade reserver	-2	-4	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	-18	-36	-18	-36
Uppskjuten skatt, övrigt	5	4	0	1
Summa uppskjuten skatt	-11	-35	-18	-35

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till 10 (2016: -8) MSEK och är till största delen skatt på omvärdering av nettopensionsförpliktelsen.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Redovisat resultat före skatt	439	441	323	214
Skatt enligt gällande skattesats	-104	-108	-71	-47
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-4	-3	-1	-23
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	3	4	31	35
Skatteintäkt/kostnad pga ändrad skattesats	0	0	-	-
Justering avseende tidigare år	-1	0	1	-
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-106	-107	-39	-35

SKATTESATS

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen uppgick till 23,6 % (2016: 24,5 %). Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 22 % (2016: 22 %).

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlustavdrag	Intern vinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt*	Summa
Per 31 december 2015	57	1	21	6	10	96
Redovisat i resultaträkningen	-36	0	-	-1	-1	-38
I resultaträkningen redovisad effekt av ändrade skattesatser	-	-	-	-	-	0
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	8	-	-	8
Förvärvad skattefordran	-	-	-	-	0	0
Valutakursdifferenser	-2	-	-	-	2	0
Per 31 december 2016	19	0	29	5	11	65
Redovisat i resultaträkningen	-18	3	-	0	9	-6
I resultaträkningen redovisad effekt av ändrade skattesatser	-	-	-	-	-	0
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-10	-	-	-10
Förvärvad skattefordran	-	-	-	-	-	0
Valutakursdifferenser	0	-	-	-	0	0
Per 31 december 2017	2	3	19	5	20	49

* Övrigt avser bl a uppskjuten skatt på osäkra kundfordringar och omstrukturingskostnader.

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 31 december 2015	32	66	19	117
Redovisat i resultaträkningen	4	-8	1	-3
I resultaträkningen redovisad effekt av ändrade skattesatser	-	-	-	0
Förvärvad skatteskuld	-	9	0	9
Valutakursdifferens	-	3	0	3
Per 31 december 2016	36	70	20	126
Redovisat i resultaträkningen	2	-9	12	5
I resultaträkningen redovisad effekt av ändrade skattesatser	-	-	-	0
Förvärvad skatteskuld	-	7	-	7
Valutakursdifferens	-	0	-	0
Per 31 december 2017	38	68	32	138

Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärvade kundrelationer. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar.

Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar					Uppskjutna skatteskulder	
	Förlustavdrag	Strukturkostnader	Finansiella instrument	Övrigt	Summa	Övrigt	Finansiella instrument
Per 31 december 2015	54	6	0	0	60	0	0
Redovisat i resultaträkningen	-36	-1	2	-	-35	-	-
Transfer	-	-	-	-	0	-	-
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	0	-	-
Valutakursdifferenser	0	-	-	-	0	-	-
Per 31 december 2016	18	4	2	0	24	0	0
Redovisat i resultaträkningen	-18	-	-1	-	-19	0	-
Transfer	-	-	-	13	13	12	-
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	0	-	-
Valutakursdifferenser	0	-	-	-	0	-	-
Per 31 december 2017	0	4	1	13	19	12	0

Övrigt avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

Redovisning av förfallotid:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	37	30	18	0
Utnyttjas inom 12 månader	12	35	1	24
Summa	49	65	19	24
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	126	96	12	-
Utnyttjas inom 12 månader	12	30	-	-
Summa	138	126	12	0

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående balans	-61	-21	24	60
Redovisat i resultaträkningen	-11	-35	-18	-35
Redovisat i övrigt totalresultat	-10	8	-	-
Förvärd skatteskuld	-7	-9	-	-
Valutakursdifferenser	1	-3	0	0
Utgående balans	-89	-61	7	24

NOT 20 - AKTIEKAPITAL, RESULTAT PER AKTIE SAMT VINSTDISPOSITION

Per den 31 december 2017 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (2016: 46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2017 är 1,25 kronor per aktie.

Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåren 2017 och 2016 då Duni inte haft några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptio

RESULTAT PER AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

	2017	2016
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	329	332
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	6,99	7,06

VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	1 424 750 387
Årets resultat	284 193 250
Kronor	1 708 943 637

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägarna utdelas 5,00 kr per aktie, totalt	234 995 160
I ny räkning överförs	1 473 948 477
Kronor	1 708 943 637

NOT 21 - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Goodwill				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	1 577	1 455	2 053	2 053
Investeringar	-	-	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	37	104	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	3	18	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 617	1 577	2 053	2 053
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 053	-1 953
Årets avskrivningar	-	-	-	-100
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-2 053	-2 053
Utgående bokfört värde	1 617	1 577	0	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Övriga immateriella anläggningstillgångar, kundrelationer				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	322	261	-	-
Investeringar	-	-	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	20	46	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6	15	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	348	322	0	0
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-72	-41	-	-
Årets avskrivningar	-34	-29	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2	-2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-108	-72	0	0
Utgående bokfört värde	240	250	0	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Varumärken, programvaror och licenser				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	52	64	34	53
Investeringar	15	1	14	-
Ökning genom rörelseförvärv	1	1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar	2	-14	2	-19
Omräkningsdifferenser	-	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	70	52	50	34
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-39	-48	-25	-43
Årets avskrivningar	-6	-7	-4	-3
Rörelseförvärv	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	17	-	21
Omräkningsdifferenser	-	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-45	-39	-29	-25
Utgående bokfört värde	25	14	21	9

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktiverade utvecklingskostnader				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	160	151	130	118
Investeringar	1	12	1	11
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Minskning genom avyttring	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-23	-	-23
Omklassificeringar	-2	19	-2	24
Omräkningsdifferenser	1	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	160	160	129	130
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-120	-113	-103	-96
Årets avskrivningar	-10	-12	-7	-9
Ökning genom avyttring	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	23	-	23
Omklassificeringar	-	-16	-	-21
Omräkningsdifferenser	-1	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-130	-120	-110	-103
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utrangering	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående bokfört värde	30	40	19	27
Immateriella tillgångar totalt	1 911	1 881	40	36

Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter. För perioden 2013 till och med 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats totalt 166 246 ton. År 2017 var tilldelningen för Dals Långed 0 ton samt för Skåpafors 18 438 ton. Totalt antal utsläppsrätter minskar varje år fram till år 2020 då Dals Långed kommer att ha utsläppsrättigheter motsvarande 0 ton per år och Skåpafors 17 349 ton per år. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och när det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter. Tilldelningen av utsläppsrätter från Länsstyrelsen ligger vilande från 2017, men kan via ansökan återfås fram till år 2020. Totalt har 13 308 ton förbrukats i Skåpafors under 2017, 11 367 ton 2016. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet noll.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Nedskrivningstest av goodwill utfördes vid varje räkenskapsårs slut. Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar, se Not 4.2.

År 2017 förvärvades Sharp Serviettes i Nya Zeeland med en förvärvsgoodwill på 37 MSEK. År 2016 förvärvades Terinex Siam i Thailand med en förvärvsgoodwill på 104 MSEK. År 2014 förvärvade Duni Paper+Design Group och det uppstod en förvärvsgoodwill på 197 MSEK. Under 2013 förvärvades tillgångarna i Song Seng Associates Pte Ltd och en förvärvsgoodwill på 50 MSEK uppstod. För mer information se tidigare årsredovisningar.

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per affärsområde enligt nedan:

MSEK	2017	2016
Table Top	1 199	1 199
Consumer	215	209
New Markets	203	169
Summa	1 617	1 577

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen samt då indikatorer på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för kassagenererande enheter fastställs baserat på beräkningar

av nyttjandevärden. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Tabellen nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde, siffran inom parentes visar vilken tillväxttakt som användes vid förra årets beräkning.

Tillväxttakt	År 1	År 2-5	Bortom prognosperioden
Table Top	2 % (4 %)	2 % (2 %)	1 % (1 %)
Consumer	2 % (0 %)	3 % (3 %)	1 % (1 %)
New Markets	2 % (2 %)	3 % (3 %)	1 % (1 %)

Använd diskonteringsränta före skatt per affärsområde

Table Top	8,1 % (7,4 %)
Consumer	9,3 % (8,7 %)
New Markets	11,1 % (10,4 %)

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas från tabellen ovan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.

Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde.

Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

NOT 22 - BYGGNADER, MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Byggnader				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	407	371	120	120
Investeringar	55	9	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	13	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	-
Omklassificeringar	8	3	0	-
Omräkningsdifferenser	10	11	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	480	407	120	120
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-151	-135	-103	-103
Årets avskrivningar	-15	-11	-1	-1
Rörelseförvärv	-	-4	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0	0	-	-
Omklassificeringar	0	0	-	-
Omräkningsdifferenser	-2	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-168	-151	-104	-103
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Återföring av nedskrivning	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående bokfört värde	304	248	7	8

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Mark och markanläggningar				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	60	50	2	2
Investeringar	29	0	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	10	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-1	-	-
Omräkningsdifferenser	2	2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	91	60	2	2
<i>Uppskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade uppskrivningar	-	-	12	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0	12	12
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Återföring av nedskrivning	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående bokfört värde	82	51	5	5
Byggnader, mark och markanläggningar	385	299	12	13

Duni innehar inga byggnader under finansiell leasing.

NOT 23 - MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	1 807	1 638	49	53
Investeringar	13	16	1	2
Ökning genom rörelseförvärv	7	13	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-35	-16	-2	-6
Omklassificeringar	64	126	3	1
Omräkningsdifferenser	45	32	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 901	1 807	51	49
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 279	-1 174	-39	-42
Årets avskrivningar	-86	-79	-3	-3
Rörelseförvärv	-	-11	-	-
Försäljningar och utrangeringar	30	14	1	6
Omklassificeringar	2	-6	-	-
Omräkningsdifferenser	-32	-23	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 365	-1 279	-40	-39
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-14	-42	-3	-3
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Återföring av nedskrivning	-	-	-	-
Omklassificering	-	28	-	-
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-14	-14	-3	-3
Utgående bokfört värde	522	514	8	8

Maskiner och andra tekniska anläggningar under finansiell leasing ingår i ovanstående tabell för koncernen med 6 (2016: 5) MSEK i anskaffningsvärde och 3 (2016: 2) MSEK i ackumulerad avskrivning.

Moderbolaget har inga maskiner och andra tekniska anläggningar under finansiell leasing.

NOT 24 - INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	320	296	21	23
Investeringar	24	19	0	0
Ökning genom rörelseförvärv	-	3	-	-
Minskning genom avyttring	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-11	-5	-1	-4
Omklassificeringar	10	-5	2	1
Omräkningsdifferenser	10	12	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	353	320	22	21
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-246	-228	-18	-21
Årets avskrivningar	-22	-21	-1	-1
Rörelseförvärv	-	-2	-	-
Försäljningar och utrangeringar	10	5	1	4
Ökning genom avyttring	1	-	-	-
Omklassificeringar	-	9	-	-
Omräkningsdifferenser	-7	-9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-264	-246	-19	-18
Utgående bokfört värde	89	74	3	2

NOT 25 – PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	84	119	1	6
Investeringar	100	122	5	3
Ökning genom rörelseförvärv	-	1	-	-
Minskning genom avyttring	-	0	-	-
Försäljningar	0	0	-	-
Omklassificeringar	-83	-159	-5	-7
Omräkningsdifferenser	3	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	103	84	2	1
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utrangering av nedskrivning	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående bokfört värde	83	64	2	1

NOT 26 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapital andel %	Bokfört värde TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtsfors	12 000	100	81 440
Finess Borby AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	0
					81 440
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	597 856
- Duni Verwaltungs GmbH	Osnabrück HRB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 20 467)
- Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
- Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
- Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
- Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
- Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
- Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
- Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd.	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni RUS LLC	7816110025	Moskva, RU	100	100	11
Duni Beteiligungsgesellschaft GmbH	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Paper+Design Beteiligungsgesellschaft GmbH	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	226
- Paper+Design GmbH Tabletop	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 16 787)
- Flexogravur GmbH	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 757
Terinex Siam Co., Ltd	105531017277	Bangkok, TH	983 280	60*	19 150
Duni Inc.	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	0
United Corporation Ltd	NZBN9429031814676	Auckland, NZ	1 000	80	48 373
					850 483
Andelar i koncernbolag					931 923

* Terinex Siam ägs till 49 % direkt av Duni AB och till 11 % indirekt genom Duni (Thai) Holding.

TSEK	Moderbolaget	
	2017	2016
Ingående värde andelar i koncernbolag	883 541	765 634
Årets investeringar	48 373	117 907
Övrigt	9	-
Aktieägartillskott	-	-
Återbetalning av aktieägartillskott	-	-
Årets avyttringar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående värde andelar i koncernbolag	931 923	883 541

NOT 27 - ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Lånefordringar	2	2	0	0
Finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	1 624	1 484
Summa andra långfristiga fordringar	2	2	1 624	1 484

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

NOT 28 - KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Kundfordringar	798	730	112	103
Fordringar hos koncernföretag	-	-	32	51
Övriga fordringar	84	80	13	21
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	138	121
Summa kundfordringar och andra fordringar	882	810	295	296

För kreditrisker och exponeringar se Not 3.1.2.

Övriga fordringar ovan avser:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Fordringar på leverantörer	10	6	-	-
Momsfordran	32	32	13	21
Factoring	9	8	-	-
Övriga fordringar	33	33	0	0
Summa övriga fordringar	84	80	13	21

Kreditexponering:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	706	673	102	102
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	91	58	10	2
Kundfordringar nedskrivna	17	23	2	3
Reserv för osäkra kundfordringar	-15	-23	-2	-3
Totalt kundfordringar	798	730	112	103

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms inte vara stor. 37 % (2016: 40 %) av totala kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna har rating AA eller högre. Den geografiska spridningen, historiken Duni har om sina kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång, gör att Duni inte ser någon anledning till nedskrivningsbehov i denna kategori. Ingen enskild kundfordran överstiger 3,9 % (2016: 4,3 %) av de totala ej förfallna eller nedskrivna kundfordringarna.

Förfalltid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Mindre än 1 månad	75	47	10	0
1-3 månader	13	11	0	1
3-6 månader	3	0	-	0
Mer än 6 månader	1	0	-	0
Summa	91	58	10	2

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 15 MSEK per den 31 december 2017 (2016: 23 MSEK). De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömningen har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas.

Förfallotid för nedskrivna kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Mindre än 3 månader	3	4	0	1
3-6 månader	4	4	0	1
Mer än 6 månader	10	15	2	1
Summa	17	23	2	3

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Vid årets ingång	23	18	3	1
Reservering för osäkra fordringar	2	10	-	2
Fordringar som skrivits bort under året	-2	-1	-	0
Återförda outnyttjade belopp	-9	-5	-1	0
Valutakursdifferenser	0	1	-	-
Vid årets utgång	15	23	2	3

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

I övriga kategorier inom kundfordringar och andra fordringar ingår inte några tillgångar för vilka nedskrivningsbehov föreligger.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan.

Koncernen har ingen pant som säkerhet.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
SEK	35	28	34	28
EUR	524	492	19	19
GBP	79	71	-	-
DKK	34	33	34	33
NOK	24	23	24	23
PLN	21	19	-	0
CHF	25	25	-	-
Andra valutor*	56	38	-	0
Summa	798	730	112	103

* Andra valutor avser bland annat CZK, NZD, RUB, SGD, THB, USD mm.

NOT 29 - DERIVATINSTRUMENT

	2017		2016	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
MSEK				
Ränteswap - kassaflödessäkring	0	5	0	8
Valutaterminkontrakt	2	11	1	12
Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-	11	-	-
Summa redovisat i balansräkningen	2	28	1	20
Finansiella instrument som omfattas av ramavtal om kvittning	0		0	
Summa efter beaktande av ramavtal av kvittning	2		1	

Duni använder ränteswappar samt valutaterminkontrakt för att hantera sin valutaexponering. Samtliga derivatinstrument marknadsvärderas och värdeförändringen avseende valutaterminkontrakt redovisas i resultaträkningen medan värdeförändringen på ränteswappar redovisas i övrigt totalresultat. Värdeförändringen på skulden avseende säljoptionen redovisas i eget kapital. Dotterbolagets siffror överensstämmer med koncernens.

Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

RÄNTESWAP

I finanspolicyn skrivs att genomsnittlig ränteperiod skall vara sex månader för den totala låneportföljen med möjlighet till en variation av +/- sex månader.

Duni har valt att säkra viss del av utestående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödessäkring och hanteras som säkringsredovisning enligt IAS 39.

Utestående nominellt belopp per 2017-12-31 är 40 MEUR. Vinster och förluster på ränteswappar per 31 december 2017, som redovisats i säkringsreserven i eget kapital "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", kommer kontinuerligt att överföras till finansiella kostnader i resultaträkningen till dess att swappen förfallit.

VALUTATERMINKONTRAKT

Valutaterminkontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminkontraktet.

Vägd genomsnittlig löptid för koncernens valutaterminer fördelade efter dess syfte visas i nedanstående tabell:

	Genomsnittlig löptid i månader	
	2017	2016
Valutaterminkontrakt för finansiella tillgångar och skulder	3	3

Marknadsvärdet vid utgången av perioden för dessa terminer uppgår till -9 (2016: -11) MSEK.

SKULD AVSEENDE MINORITETSÄGARES SÄLJOPTION

I maj 2017 förvärvade Duni 80 % av aktierna i det Nya Zeeländska bolaget United Corporation Limited, som marknadsförs under namnet Sharp Serviettes. Duni har en förpliktelse att förvärva de återstående 20 % av aktierna. Minoritetsägarna har en sälloption i perioden april-juni under åren 2019-2021, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten multiplicerat med en given multiplikator. Duni redovisar en skuld, som en långfristig derivatsskuld, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna.

NOT 30 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Förutbetalda hyror	3	3	2	1
Förutbetalda leasingavgifter	1	1	-	-
Förutbetalda försäkringar	2	6	-	0
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda katalogkostnader	7	8	3	3
Övriga poster	12	8	6	5
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	30	14	13

NOT 31 - UPPLÅNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Långfristig				
Banklån	637	659	837	659
Checkräkningskredit	2	14	0	0
Summa långfristig upplåning	639	673	837	659

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Kortfristig				
Banklån	197	-	-	-
Summa långfristig upplåning	639	673	837	659
Summa upplåning	836	673	837	659

Dunis exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktssenliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

	2017	2016
MSEK		
6 månader eller mindre	197	0
6-12 månader	0	0
Mer än 1 år	637	659
Summa	834	659

Dunis upplåning värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Skillnaden mellan det i balansräkningarna för 2017-12-31 redovisade värdena och de nominella värdena utgörs av transaktionskostnader.

Dunis upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. Nedan visas nominella värden exklusive upplupna räntor samt redovisade värden för Dunis upplåning.

AVSTÄMNING AV RÄNTEBÄRANDE NETTOSKULD

Nedan analyseras den räntebärande nettoskulden och förändringen för respektive period.

MSEK	2017	2016
Andra långfristiga fordringar	2	2
Likvida medel	227	186
Checkräkningskredit	-2	-14
Banklån lång	-637	-659
Finansiell leasingsskuld	-4	-3
Banklån kort	-197	-
Avsättningar till pensioner	-244	-268
Räntebärande nettoskuld	-855	-757

MSEK	2017	2016
Likvida medel och andra långfristiga fordringar	229	187
Avsättning till pensioner	-244	-268
Finansiell leasingsskuld	-4	-3
Bruttoskuld – bunden ränta	-	-
Bruttoskuld – rörlig ränta*	-836	-673
Räntebärande nettoskuld	-855	-757

* Se ränteswappar not 29.

Räntebärande nettoskuld exklusive avsättning till pensioner:

MSEK	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Checkräkningskredit	Övriga finansiella skulder	Finansiella leasing avtal som förfaller inom 1 år	Finansiella leasing avtal som förfaller efter 1 år	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2016	186	2	-14	0	-1	-2	0	-659	-489
Nettokassaflöde	41	0	13	19	0	-1	-	-152	-81
Valutakursdifferenser	0	0	0	-19	0	0	-7	-16	-42
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-	-	-	-190	190	0
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2017	227	2	-2	0	-1	-3	-197	-637	-611

Den räntebärande nettoskulden som Duni följer som nyckeltal innehåller även avsättning till pensioner. I ovan tabell har Duni valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys.

VERKLIGA VÄRDEN NUVARANDE FINANSIERING

Dunis banklån och checkräkningskredit, uppgående till 836 (2016: 673) MSEK löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid varje ny låneperiod. Diskonterings-effekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet plus upplupen ränta.

MSEK	2017		2016	
	Redovisat värde	Nominellt värde	Redovisat värde	Nominellt värde
Banklån	834	834	659	659
Checkräkningskredit	2	2	14	14
Leasing	4	4	3	3
Summa	840	840	676	676

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

MSEK	2017	2016
EUR	840	662
Andra valutor	-	14
Summa	840	676

BANKLÅN

Dunis nya finansiering signerades den 18 december 2017 och är långfristig. Finansieringen har liknande lånevillkor som tidigare facilitet. Nu består finansieringen av två revolverande kreditfaciliteter om nominellt 200 MEUR. 150 MEUR löper ut december 2020 och 50 MEUR löper ut juni 2020. Duni har även ett kreditavtal om 20 MEUR som löper till maj 2018. Räntesatsen är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 0,38 % (2016: 0,46 %) per år.

CHECKRÄKNINGSKREDIT

Moderbolaget har för koncernen tecknat två checkräkningskrediter uppgående till nominellt 17 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2017-12-31 var 0 MEUR.

NOT 32 – KLASSIFICERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Tillgångar				
Icke finansiella tillgångar				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	2 991	2 832	65	60
Uppskjuten skattefordran	49	65	19	24
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	932	884
Varulager	627	548	98	96
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	30	14	14
Summa icke finansiella tillgångar	3 697	3 475	1 128	1 078
Låne- och kundfordringar				
Andra långfristiga fordringar	2	2	0	0
Kundfordringar	798	730	112	103
Skattefordringar	23	14	5	5
Övriga fordringar	84	80	13	21
Fordringar hos koncernföretag	-	-	1 794	1 656
Likvida medel / Kassa och bank	227	186	157	119
Summa låne- och kundfordringar	1 134	1 012	2 081	1 904
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	2	1	2	1
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	2	1	2	1
Summa tillgångar	4 833	4 487	3 211	2 983

Duni har inga tillgångar vilka klassificeras som "Derivat som används för säkringsändamål" samt "Tillgängliga för försäljning".

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Skulder				
Icke finansiella skulder				
Uppskjuten skatteskuld	138	126	12	-
Avsättning till pensioner	244	268	97	100
Avsättning till omstruktureringsreserv	6	12	2	6
Summa icke finansiella skulder	388	406	111	106
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Checkräkningskredit	2	14	0	0
Banklån	834	659	834	659
Leverantörsskulder	428	373	60	64
Skatteskulder	41	25	22	-
Övriga skulder	87	81	26	15
Skulder till koncernbolag	-	-	270	305
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	432	423	78	70
Summa skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 824	1 575	1 289	1 113
Derivat som används för säkringsändamål				
Derivatinstrument	5	8	5	8
Summa derivat som används för säkringsändamål	5	8	5	8
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	11	12	11	12
Summa skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	11	12	11	12
Skulder värderade till verkligt värde via eget kapital				
Derivatinstrument	11	-	-	-
Summa skulder värderade till verkligt värde via eget kapital	11	0	0	0
Summa skulder	2 239	2 001	1 416	1 239

NOT 33 - PENSIONSFRÖPLIKTELSE

Ersättningar för pensioner och andra ersättningar efter anställning erläggs till övervägande del genom avgiftsbestämda planer där fortlöpande betalningar till myndigheter och försäkringsbolag görs. Dessa fristående organ tar därmed över förpliktelse mot de anställda. Inom koncernen finns även ett antal förmånsbaserade pensionsplaner, vilket innebär att de anställda garanteras en pension motsvarande en procentuell andel av lönen.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

	Koncernen	
MSEK	2017	2016
Förmånsbestämda pensionsplaner	244	268

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. De största planerna finns i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och Belgien. Planerna i Storbritannien och Nederländerna är externt fonderade, där förvaltningstillgångarna innehas av stiftelser eller liknande juridiska personer. Stiftelsernas verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar.

Duni tillämpar från och med den 1 januari 2013 den reviderade IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS19R. Detta innebär att tidigare oredovisade aktuariella förluster redovisas vid övergångstidpunkten samt att de aktuariella vinster och förluster som uppstår framgent kommer att redovisas i övrigt totalresultat.

PENSIONSFRÖSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Duni har inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 (2016: 3) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 2017-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 % (2016: 149 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

	Förmånsbestämda pensionsplaner	
MSEK	2017	2016
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	325	318
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-261	-234
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	180	184
Pensionsnettoskuld i balansräkningen	244	268

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2017	2016
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-9	-7
Räntekostnad	-11	-12
Ränteintäkt	5	7
Summa pensionskostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-15	-12
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-33	-39
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 13)	-48	-51
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	4	-30

Kostnaderna avseende förmånsbestämda pensionsplaner fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

	Förmånsbestämda pensionsplaner	
MSEK	2017	2016
Rörelseresultat	-10	-7
Finansiella kostnader	-5	-5
Summa kostnader från förmånsbestämda pensionsplaner i resultaträkningen	-15	-12

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2017	2016
Vid årets början	502	447
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	9	7
Räntekostnad	11	12
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelser	-2	0
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	0	1
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-1	60
Valutakursdifferenser	5	-6
Utbetalda ersättningar	-20	-20
Vid årets slut	505	502

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden, finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2017	2016
Vid årets början	-234	-211
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-5	-7
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-15	-20
Valutakursdifferenser	-2	8
Avgifter från arbetsgivaren	-9	-8
Avgifter från anställda	-1	-1
Utbetalda ersättningar	5	5
Regleringar	0	0
Vid årets slut	-261	-234
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-15	-20

Förvaltningstillgångarna finns i huvudsak i Storbritannien och Nederländerna. I Nederländerna och Tyskland består fonderingen av försäkringskontrakt som ger en garanterad årlig avkastning med möjlighet till en av försäkringsbolaget årligen beslutad bonus. I Storbritannien är 83 % (81 %) av försäkringskontrakten placerade i egetkapitalinstrument, 8 % (10 %) i obligationer samt 9 % (9 %) i fastigheter. Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner förväntas uppgå till samma nivå som 2017.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 17,6 år.

Aktuariella antagande på balansdagen:

	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	2,05 % (2,2)	1,5 % (1,4)	2,75 % (2,7)	1,8 % (1,9)	1,5 % (1,5)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	1,5 % (1,4)	2,75 % (2,7)	1,8 % (1,9)	1,5 % (1,5)
Framtida årliga löneökningar	-	-	4,05 % (4,1)	2,4 % (2,4)	2,8 % (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	1,7 % (1,65)	1,75 % (1,75)	3,30 % (3,35)	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	-	-	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige och Tyskland är stängda och har endast utbetalningar.

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är Duni exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna är:

Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen är långsiktig är placeringar i till exempel eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över förvaltningstillgångarnas placeringar. De innehas av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planerna.

Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.

Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionsskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2017:

MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	155	53	155	136	6	505
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-143	-113	-4	-261
Summa förmånsbestämd pensionsplan per land	155	52	12	23	2	244

Sammansättning per land, 2016:

MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	156	55	156	129	6	502
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-127	-102	-4	-234
Summa förmånsbestämd pensionsplan per land	156	54	29	27	2	268

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 0,5 %	Minskning med 9,0 %	Ökning med 8,0 %

Känslighetsanalysen på DBO avser hela koncernen.

Om förväntad livslängd i den svenska pensionsplanen skulle öka med 1 år från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 5,6 %.

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle öka med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,4 %.

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen minska med 5,9 %.

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har inte förändrats sedan föregående år.

Avsättningar enligt Tryggandelagen:

MSEK	Moderbolaget	
	2017	2016
FPG/PRI-pensioner	97	100
Skuld i balansräkningen	97	100

De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:

MSEK	2017	2016
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-5	-5
Årets pensionskostnad	-5	-5

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2017	2016
Vid årets början	100	104
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	5	5
Utbetalda ersättningar	-8	-8
Regleringar	-	0
Vid årets slut	97	100

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

NOT 34 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Upplupna kostnader till personal	124	116	28	27
Upplupna räntekostnader	0	0	0	0
Upplupna kostnadsfakturer	77	81	22	18
Upplupna skulder till kunder*	203	201	23	19
Övriga poster	27	24	5	5
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	432	423	78	70

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

NOT 35 - STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**STÄLLDA SÄKERHETER**

Koncernen eller moderbolaget har inga ställda säkerheter under 2017 eller 2016.

Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Garantier	37	74	35	71
FPG/PRI	2	3	2	3
Summa eventualförpliktelser	39	77	37	73

Av garantierna i moderbolaget är 35 (2016: 59) MSEK ställda till förmån för koncernföretag. Garantierna i moderbolaget avser i huvudsak lokala tullverk om 2,4 (2016: 14) MSEK.

Duni har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper Duni att tillse att miljölagstiftningen efterlevs. Duni anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljö lagar och -bestämmelser som Duni omfattas av men Duni kan inte garantera att idag okända skyldigheter,

exempelvis sanering eller återställande av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni, inte kan komma att uppstå i framtiden. Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförorening på två av Duni AB ägda fastigheter.

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

NOT 36 - JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Avskrivningar	174	160	16	117
Nedskrivningar lager	-	-	-4	-4
Omstruktureringar	-6	-15	5	3
Avsättning till pensioner	-26	-1	5	4
Värdetförändring derivat	-3	0	-	-
Övrigt	3	-3	-35	-2
Summa	141	141	-13	118

NOT 37 - ÅTAGANDEN**OPERATIONELLA LEASINGAVTAL**

Duni hyr ett antal kontor och lagerlokaler samt personbilar i huvudsak till försäljningsorganisationen. Därutöver hyrs ett antal maskiner i produktionsverksamheten. Avtalen avser ej uppsägningsbara operationella leasingavtal. Leasingavtalen har olika villkor, indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Förfaller till betalning inom ett år	56	60	13	19
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	106	130	6	12
Förfaller till betalning senare än fem år	47	61	-	-
Summa	210	251	18	31
Därav leasingkontrakt tecknade under året	33	42	8	10

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 77 (2016: 72) MSEK i koncernen samt 25 (2016: 22) MSEK i moderbolaget.

FINANSIELLA LEASINGAVTAL

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
MSEK				
Förfaller till betalning inom ett år	1	1	-	-
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	2	6	-	-
Förfaller till betalning senare än fem år	0	6	-	-
Summa	4	13	0	0
Nuvärdet av framtida leasingavgifter	4	13	0	0

NOT 38 - RÖRELSEFÖRVÄRV

BIOPAC UK LTD

Den 8 februari 2018 förvärvade Duni 75 % av aktierna i Kindtoo Ltd, som marknadsförs under namnet Biopac UK Ltd, av entreprenörerna Mark Brigden och Eric Grayham. Biopac är en ledande leverantör av hållbara engångsförpackningar för mat och dryck i Storbritannien. Bolaget konsolideras från och med februari 2018 inom affärsområde Meal Service.

Biopac har 12 anställda och omsätter årligen cirka 55 MSEK med en rörelsemarginal väl i linje med affärsområde Meal Service. Entreprenörerna kommer att fortsatt vara aktiva i bolaget. 90 % av köpeskillingen betalades kontant i samband med övertagandet och resterande belopp kommer att betalas efter fastställd förvärvsbalansräkning. Total köpeskillning uppgår till cirka 22 MSEK, vilket avser 75 % av aktierna i bolaget. Dunis räntebärande nettoskuld belastades med samma belopp vilket ryms inom den befintliga faciliteten. En preliminär specifikation över förvärvet inklusive övriga förvärvsrelaterade uppgifter kommer att lämnas i delårsrapporten för det första kvartalet 2018.

SHARP SERVIETTES

Den 3 maj 2017 förvärvade Duni totalt 80 % av aktierna i det Nya Zeeländska bolaget United Corporation Limited, som marknadsförs under namnet Sharp Serviettes. Sharp Serviettes är en ledande tillverkare och leverantör av servetter samt hygien- och serveringsprodukter för mat i Nya Zeeland. Bolaget konsolideras från och med maj 2017 inom affärsområde New Markets.

Sharp Serviettes har 45 anställda och har sin produktionsanläggning i västra Auckland med distribution runt om i Nya Zeeland. Bolaget är en ledande leverantör av bordsdukningsprodukter och är även sedan tidigare distributör av Dunis produkter. Sharp Serviettes är en välkänd partner inom HoReCa-branschen och detaljhandeln i Nya Zeeland. De erbjuder en mängd kvalitetsprodukter som kan anpassas efter kundernas krav. Företaget värdesätter korta ledtider och tillverkar på beställning för att hålla hög leveranssäkerhet.

Köpeskillingen betalades kontant i samband med övertagandet och uppgick till 59 MSEK, varav 47 MSEK avsåg aktierna i bolaget och 12 MSEK lösen av lån. Genom köpet belastades Dunis räntebärande nettoskuld med 59 MSEK, vilket ryms inom nuvarande låneavtal. Förvärvskostnaderna belastar 2017 års resultat under posten övriga rörelsekostnader och uppgår till 1,7 MSEK. Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar.

Duni har en förpliktelse att förvärva återstående 20 % av aktierna. Minoritetsägarna i United Corporation Limited har en säljoption för perioden april - juni under åren 2019, 2020 och 2021. Vid ett utnyttjande av optionen kommer köpeskillingen att baseras på bolagets normaliserade genomsnittliga finansiella resultat för de två stängda räkenskapsår som föregår datumet då optionen utnyttjas. Som en följd av optionen redovisar Duni andel utan bestämmande inflytande och tilldelar denna dess del av resultatet. Koncernen redovisar vidare en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna varvid andel utan bestämmande inflytande hänförlig till optionen elimineras. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avsåg redovisas direkt mot eget kapital och särskiljs från övriga förändringar i eget kapital.

Det verkliga värdet på 100 % av nettotillgångarna uppgår till 59 MSEK. Immateriella anläggningstillgångar består främst av kundkontrakt. Goodwillen motsvaras av synergieffekter inom inköp samt tillgång till ytterligare en produktionsanläggning och därmed stärkt plattform för Duni i Asien och Oceanien. Ingen del av redovisad goodwill eller immateriella anläggningstillgångar förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Sharp Serviettes har för perioden 1 maj- 31 december 2017 bidragit med 39 MSEK till koncernens nettoförsäljning samt 2 MSEK i resultat efter skatt och avskrivningar på kundrelationer. Om Sharp Serviettes skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2017 skulle Dunis resultaträkning visa ytterligare intäkter på 17 MSEK samt 1 MSEK i resultat efter skatt inklusive avskrivningar på kundrelationer.

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	19 872
Materiella anläggningstillgångar	6 816
Varulager	11 919
Kundfordringar	5 665
Kassa	1 152
Långfristiga lån	-12 878
Leverantörsskulder	-3 040
Uppskjuten skatteskuld	-5 814
Skatteskulder	-1 026
Andra kortfristiga skulder	-406
Övriga skulder	-456
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	21 804
Innehav utan bestämmande inflytande	-11 702
Goodwill	36 703
Förvärvade nettotillgångar	46 806

TERINEX SIAM CO.LTD.

Den 17 augusti 2016 förvärvade Duni totalt 60 % av aktierna i det thailändska bolaget Terinex Siam Co. Ltd., en marknadsledande tillverkare och leverantör av servetter och engångsprodukter för mat.

Terinex Siam riktar sig till HoReCa-marknaden i Sydostasien med nyckelmarknader i främst Thailand, Singapore och Australien. Sortimentet omfattar servetter och engångsförpackningar för mat liksom koppunderlägg och aluminiumfolie.

Fastställd förvärvsanalys per 31 december 2016:

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	46 355
Materiella anläggningstillgångar	23 028
Andra långfristiga fordringar	132
Andra finansiella fordringar	496
Latent skattefordran/skuld, netto	-9 067
Aktuell skatt	-1 995
Varulager	12 069
Kundfordringar	10 382
Andra kortfristiga fordringar	1 655
Förutbetalda intäkter och kostnader, netto	-1 801
Likvida medel	10 325
Leverantörsskulder	-1 795
Andra kortfristiga skulder	-5 370
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	84 413
Innehav utan bestämmande inflytande	-75 471
Goodwill	104 265
Förvärvade nettotillgångar	113 207

Terinex Siam har drygt 100 anställda inom produktion, logistik och försäljning. Bolaget är baserat i utkanten av Bangkok och omsatte 2015 345 MTHB med en rörelsemarginal på drygt 20 %. Förvärvet konsolideras i affärsområde New Markets.

Duni förvärvade 49 % av aktierna direkt och 11 % av aktierna indirekt via ett samarbetsbolag i Thailand. Köpeskillingen på 462 MTHB betalades kontant i samband med övertagandet och Dunis räntebärande nettoskuld belastades med 113 MSEK, vilket ryms inom nuvarande låneavtal. Förvärvskostnaderna belastar årets resultat under posten övriga rörelsekostnader och uppgår till 5 MSEK. Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar.

Duni har valt att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde. För mer information om redovisningsprinciper se not 2. Det verkliga värdet på 100 % av nettotillgångarna uppgår till 84 MSEK. Immateriella anläggningstillgångar består främst av kundkontrakt. Goodwillen motsvaras av synergieffekter inom inköp samt att Duni nu

får en produktionsanläggning i Asien. Duni tillsammans med Terinex Siam kommer att kunna dra nytta av existerande/överlappande distributionskanaler och gemensamt utveckla sortiments- och kundportföljen. Ingen del av redovisad goodwill eller immateriella anläggningstillgångar förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen.

Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar motsvarar de avtalsenliga beloppen då alla kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar förväntas kunna drivas in.

Terinex Siam har för perioden 1 augusti – 31 december 2016 bidragit med 36 MSEK till koncernens nettoförsäljning samt 5 MSEK i resultat efter skatt och avskrivningar på kundrelationer men före minoritet. Minoritetens andel av resultatet uppgår till 2 MSEK. Om Terinex Siam skulle ha konsoliderats från den 1 januari 2016 skulle Dunis resultaträkning visa ytterligare intäkter på 47 MSEK samt 5 MSEK i resultat efter skatt och avskrivningar på kundrelationer men före minoritet.

Kassaflödespåverkan - förvärv av dotterbolag, MSEK	2017	2016
Kontant köpeskillning	-47	-113
Avgår: likvida medel	1	10
Betald köpeskillning	-46	-103
Lösen av lån	-12	-
Tilläggsköpeskillning Duni Song Seng*	-	-21
Total kassaflödespåverkan	-58	-124

* Under året har tilläggsköpeskillning för Duni Song Seng, som förvärvades år 2013, utbetalats.

NOT 39 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under räkenskapsåret 2017 eller under räkenskapsåret 2016.

Utöver ovanstående information samt information i Not 13 om Ersättning till ledande befattningshavare och i Not 6 om Inköp och försäljning mellan koncernbolag finns inga transaktioner med närstående bolag.

NOT 40 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 8 februari 2018 förvärvades 75% av aktierna i Kindtoo Ltd i UK. Bolaget marknadsförs under namnet Biopac UK.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN OCH UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2018-03-21

Magnus Yngen
Styrelseordförande

Johan Andersson
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Alex Myers
Styrelseledamot

Pia Rudengren
Styrelseledamot

Per-Åke Halvordsson
Representant PTK

Tapio Nieminen
Representant LO

Johan Sundelin
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Duni AB (publ), org.nr 556536-7488

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB (publ) för år 2017 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 45-49 respektive 43. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 45-49 respektive 43. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsetik i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsetik i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställnings-tagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefulla områden

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

VÄRDERING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Hänvisning till not 2, not 4 och not 21 i årsredovisningen.

Värdet av goodwill med obestämbar nyttjandeperiod uppgår per 31 december 2017 till 1 617 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning. 1 199 MSEK av goodwillen är hänförligt till affärsområde Table Top och 418 MSEK är hänförligt till affärsområdena Consumer och New Markets.

Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill.

Goodwillen hänförligt till affärsområdena Consumer och New Markets anser vi vara ett särskilt betydelsefullt område då det är nyligen förvärvat goodwill. Historiken kring bedömningar och antaganden för dessa affärsområden är betydligt kortare jämfört med affärsområdet Table Top.

Marginalen mellan det beräknade värdet på de framtida kassaflödena och värdet på tillgångarna är också lägre jämfört med affärsområdet Table Top.

Inget nedskrivningsbehov i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester.

Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets.

Vi har jämfört den landspecifika tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapital-kostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Vi har i vår granskning inte noterat några väsentliga avvikelser och vår bedömning är att de upplysningar som lämnas kring väsentliga antaganden och känslighetsanalyser som framgår i Årsredovisningen är riktiga.

RABATTER, KUNDBONUSAR OCH RETURER

Hänvisning till not 2 och not 34 i årsredovisningen.

Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor.

Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returer inte kan utslutas. Reserverna redovisas som en upplupen kostnad och uppgår till 203 miljoner kronor.

Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reserveringar för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.

Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och returnivåer.

Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning.

Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returer.

Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.

Baserat på de granskningsåtgärder som vidtas har vi inte identifierat några väsentliga avvikelser.

VARULAGER

Hänvisning till not 2 och not 10 i årsredovisningen.

Duni tillverkar och säljer produkter som i slutändan används av konsumenter och professionella aktörer såsom hotell och restauranger.

Dunis varulager uppgår till 627 MSEK, och utgörs till relativt stor del av designade produkter, vars värde till sin natur är mer utsatt för skifte i trender och smak. Dunis ledning bedömer löpande hur stor avsättningen för inkuranta varor ska vara. Denna bedömning baseras framförallt på försäljningshistorik men även framåtblickande bedömd möjlighet till försäljning.

Vi har tagit del av de beräkningsmodeller som använts och jämfört dessa med Dunis fastställda policy.

Vi har kontrollberäknat avsättningen matematiskt.

Vi har även stickprovsvis kontrollerat riktigheten i den försäljningshistorik som använts vid beräkningen av avsättningen.

Vi har inhämtat underlag till de eventuella avsteg från policy som gjorts för att exempelvis beakta beslutade kampanjer och ineliggande orders.

Slutligen har vi även jämfört den historiska avsättningen med faktisk kostnad för kasserade artiklar.

Vår granskning har inte identifierat några väsentliga avvikelser.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-40 och 108-110. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisorsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidan 43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

PricewaterhouseCoopers AB, box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 3 maj 2017. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor från det att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm, 1 november 2007.

Malmö den 21 mars 2018

PricewaterhouseCoopers AB
Eva Carlsvi

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

ORDLISTA

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Amuse-bouche

Duni Amuse-bouche® är en serie transparenta miniatyrformar som är perfekt för aptitretare och desserter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i Dunis måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cash-and-carries

Storköp där företagskunder själva hämtar sina varor.

Consumer

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till främst detaljhandeln.

Customization

Att skräddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Designs for Duni®

Ett unikt koncept där Duni utvecklar special-designade produkter i samarbete med välkända designers.

Dunicel®

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform®

Duniform är ett system för matdistribution och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Duniletto®

Duniletto är en exklusiv servett med vikning för bestick.

Dunilin®

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

Dunisilk®

Dunisilk är ett avtorkbart material och kan även användas utomhus. Finns som snabbduk, tête-à-tête och vanlig duk.

Ecoecho®

Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

Ecoecho® bioplastic

Ett biobaserat material som funktionsmässigt ger samma fördelar som traditionell polypropen (PP) och samtidigt är återvinningsbart som vanlig plast.

Elegance

Duni Elegance® är en linnelik exklusiv servett. Den väger dubbelt så mycket som en pappersservett av hög kvalitet, har en tilltalande struktur, linneliknande präglning och hög absorptionsförmåga.

Evolin®

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfiber som tas fram via en patenterad process.

FSC®

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

Goodfoodmood®

Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom Duni. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 26000

ISO 26000 är en internationell standard som definierar ansvarsfullt företagande.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Key account management

Nyckelkundsbearbetning. Säkerställer långsiktig och lönsam relation med de viktigaste kunderna.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Kvarvarande verksamhet

Hygienverksamheten som avslutades i början av 2015, har räknats bort från jämförelseåren och finns rapporterad som avvecklad verksamhet på en rad efter årets resultat för kvarvarande verksamheter.

Life cycle management

Nya och befintliga produkter utvärderas utifrån kriterier för lagerhållning, omsättning och lönsamhet.

Meal Service

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till företag med verksamhet inom restaurang, catering eller matproduktion.

Merchandising

Duni hjälper butiksägaren med att fylla på hyllorna, bygga montrar samt ta hand om säljkampanjer och erbjudanden.

New Markets

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till hotell, restaurang, catering och detaljhandel på marknader utanför Europa.

OK Compost

OK Compost®-märkningen innebär att Duni har världens första och största sortiment av komposterbara, enfärgade servetter.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i åtta kvartal.

Our Blue Mission

Dunis arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktssäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

REACH

REACH är en förkortning av Registration Evaluation Authorization and restriction of Chemicals. Det är en kemikalie-lagstiftning inom hela Europeiska unionen som trädde i kraft 1 juni 2007.

Sacchetto

Duni Sacchetto® är en bestickficka av papper med plats för servett.

Sensia®

Sensia bordslöpare faller vackert över bordet, mjukar upp kanterna och skapar en 3D-effekt med sin präglade struktur.

Table Top

Ett av Dunis fyra affärsområden – försäljning till hotell, restauranger, cateringföretag och grossister.

Tête-à-tête

Dukrulle, 40 cm bred, med perforering. Kan användas som vepa, tablett eller placeras tvärs över bordet.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Duni använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av utvecklingen från år till år. Duni definierar sina nyckeltal enligt nedan.

Antal anställda

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA som procentandel av försäljning.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal

EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt resultat

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

P/E tal

Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Sysselsatt kapital

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Valutajusterad

Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2017 års siffror beräknade med 2016 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.

Vinst per aktie

Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2017	2016
Operativt resultat	491	502
Omstruktureringkostnader	0	-10
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-34	-27
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-1	-1
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	456	463

KALENDARIUM

ÅRSSTÄMMA DEN 8 MAJ 2018

Årsstämma hålls på Akvariet, Dockplatsen 12, Malmö tisdagen den 8 maj 2018 klockan 15.00. Inregistrering från klockan 14.15.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 2 maj 2018, dels anmäla sig senast samma dag till något av följande alternativ:

- per telefon 040-10 62 00
- per post till Duni AB, Bolagsstämma, Box 237, 201 22 Malmö
- per e-post bolagsstamma@duni.com

Vid anmälan skall aktieägare uppgive:

- namn
- personnummer/organisationsnummer
- adress och telefonnummer
- antal aktier

Aktieägare som har förvaltarregistrerade aktier ska, för att ha rösträtt på årsstämman, av den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna begära tillfällig ägarregistrering ett par bankdagar före den 2 maj 2018.

UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning om 5,00 SEK per aktie eller 235 MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 11 maj 2018. Beslutar stämman enligt förslaget beräknas utdelningen utbetalas den 16 maj.

VALBEREDNINGEN I DUNI AB

Dunis valberedning har följande sammansättning:

- Magnus Yngen, styrelseordförande i Duni AB
- Rune Andersson, Mellby Gård Investering AB, valberedningens ordförande
- Johan Strömgren, Carnegie fonder
- Bo Lundgren, Swedbank Robur fonder

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa.

Fullständig information avseende årsstämman återfinns på Dunis hemsida.

TIDPLAN FÖR EKONOMISK INFORMATION:

Publiceringstillfällen

20 april, 2018
– delårsrapport, januari–mars 2018,

13 juli, 2018
– delårsrapport, januari–juni 2018,

18 oktober, 2018
– delårsrapport, januari–september 2018.

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från Dunis hemsida. Rapporterna kan också beställas från Duni AB.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

ADRESSER

HUVUDKONTOR

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Ubåtshallen, Östra Varvgatan 9A
Tel 040 10 62 00

E-post allmänna frågor: info@duni.com

För adresser till Dunis dotterbolag och distributörer; vänligen se www.duni.se.

KONTAKT INVESTOR RELATIONS:

Mats Lindroth, CFO, mats.lindroth@duni.com

KONTAKT PRESS OCH KOMMUNIKATION:

Saloni Deva, IR & Communications Manager, saloni.deva@duni.com

Duni AB (publ) Årsredovisning 2017
Org nr 556536-7488



DUNI.INPUBLIX.COM/2017

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Text, grafisk form och produktion: Bysted AB





SUPPLIER OF GOODFOODMOOD