

PRESSMEDDELANDE

MALMÖ, 24 OKTOBER, 2025

Duni Groups styrelse beslutar om uppdaterade koncernmål från 2026

Duni Groups styrelse har beslutat om uppdaterade finansiella och hållbarhetsrelaterade mål som träder i kraft från januari 2026. De reviderade målen innebär en höjd tillväxtambition, en justerad utdelningspolicy samt ett breddat hållbarhetsramverk – med fokus på klimat, cirkularitet, leverantörsansvar och arbetsmiljö. Syftet med uppdateringen är att tydligare spegla koncernens strategiska riktning framåt.

Justeringen av målen markerar ett strategiskt skifte i linje med Duni Groups långsiktiga inriktning. Den sker halvvägs in i *“Decade of Action”* – en långsiktig målsättning satt 2021 i syfte att driva lönsam och hållbar tillväxt genom tydliga mål inom affärsutveckling, hållbarhet och ansvarstagande. De förnyade målen utgör nästa steg i att uppdatera strategin för att säkerställa fortsatt arbete för måluppfyllnad.

Finansiella mål:

De finansiella målen har justerats för att spegla Duni Groups tillväxtambitioner och lönsamhetsfokus, med fortsatt balans mellan organisk utveckling och förvärv. Målen utgör en tydlig riktning för koncernens affärsutveckling.

- **Tillväxt:** Minst 6 % total försäljningstillväxt per år, jämfört med tidigare mål om 5 % organisk tillväxt. Det nya målet inkluderar både organisk tillväxt och tillväxt från förvärv, med inriktningen att cirka hälften av tillväxten ska vara organisk.
- **Operativ rörelsemarginal:** Målet om minst 10 % operativ rörelsemarginal kvarstår oförändrat.
- **Utdelning:** Över 50 % av resultat efter skatt, jämfört med tidigare mål om över 40 %.

PRESSMEDDELANDE

Hållbarhetsmål:

Hållbarhetsmålen har uppdaterats i syfte att tydligare stödja den långsiktiga strategin. Fokus ligger på fyra övergripande områden: klimat, cirkularitet, leverantörsansvar och arbetsmiljö.

- *Klimat (målår 2030):* Målen för Scope 1, 2 och 3 är oförändrade. Utsläppen inom Scope 1 och 2 ska minska med 57 %, och inom Scope 3 med 46 % till 2030, i linje med Duni Groups SBTi-godkända klimatmål. Under 2026 ses Scope 3-målet över för att bättre spegla tillväxtmålen. Nettonollmålet omfattar delmål för 2030 samt ett slutmål om nettonollutsläpp senast 2050.
- *Cirkularitet (målår 2030):* Minst 90 % förnybara eller återvunna insatsvaror. Målet ersätter tidigare mål kopplat till fossil plast och ger en bredare, mer affärsnära definition.
- *Leverantörsansvar (målår 2030):* 100 % av koncernens leverantörer ska ha signerat Duni Groups Business Partner Code of Conduct, uppförandekod för affärspartners.
- *Arbetsmiljö (målår 2030):* Färre än 10 arbetsrelaterade olyckor med frånvaro (LTI = Loss Time Incidents) per 1 000 anställda.

Samtliga koncernmål redovisas kvartalsvis, med undantag för Scope 3, som rapporteras årligen.

Mål som speglar affärens riktning

– De nya koncernmålen tydliggör vår ambition att vara en trovärdig hållbarhetsledare i vår bransch. Med skärpt miljöfokus, stärkt socialt engagemang och fortsatt god styrning breddas hållbarhetsramverket – samtidigt som den finansiella riktningen förtydligas. Målen kopplas tydligare till affärens drivkrafter och den strategi som beslutats framåt, säger Thomas Gustafsson, styrelseordförande.

De nya koncernmålen gäller från januari 2026.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Head of Communications

Amanda Larsson

amanda.larsson@duni.com, 0766 08 33 08