



Malmö, den 5 juni 2013

Tina Andersson blir ny Corporate Marketing & Communications Director i Duni

Tina Andersson, nuvarande styrelseledamot i Duni, blir ny Corporate Marketing & Communications Director i Duni med ansvar för varumärke, PR, Investor Relations, kvalitet och miljö. Tina, född 1969, är civilekonom och kommer närmast från en tjänst som marknads- och innovationsdirektör på Hilding Anders. Hon är även styrelseledamot i Midsona AB. Tina tillträder sin tjänst den 1 september och avgår då som styrelseledamot i Duni som en konsekvens av sin anställning.

Marielle Noble, nuvarande kommunikationschef, kommer att tillträda som marknadsdirektör för affärsområde Consumer.

För ytterligare information kontaktas

Thomas Gustafsson, VD och koncernchef
Tel 040 - 10 62 00