



8 Januari 2013

DESIGNS FOR DUNI™

Duni inleder nu samarbeten med några av Europas främsta designers och designhus. Först ut i Skandinavien är Vallila som skapat tio serier servetter för Duni. Vallilas mönster spänner från det lekfulla till det futuristiska och ska inspirera till eleganta och oväntade dukningar.

Servetterna finns ute i handeln i januari och kommer att lanseras i vår monter A05:28 på Formexmässan i Stockholm den 17-20 januari. De nya designserierna med dukningstips finns också utlagda på vår hemsida duni.se.

För mer information, kontakta:

Marielle Noble
Communications Director
+46 40 10 62 64
+46 734 19 61 79
Marielle.Noble@duni.com



Ladda ner bilder här:

www.duni.com/PM-Vallila

Duni är en ledande leverantör av attraktiva och funktionella produkter för dukning och take-away. Varumärket Duni marknadsförs på över 40 marknader och är marknadsledande i centrala och norra Europa. Duni har cirka 1 900 anställda fördelat på 17 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Tyskland och Polen. Omsättningen för 2011 uppgick till 3,8 miljarder kronor. Duni är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.