



DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Delårsrapport 1 januari–30 juni 2026

Utmanande kvartal påverkat av pågående logistikomställning

1 april - 30 juni

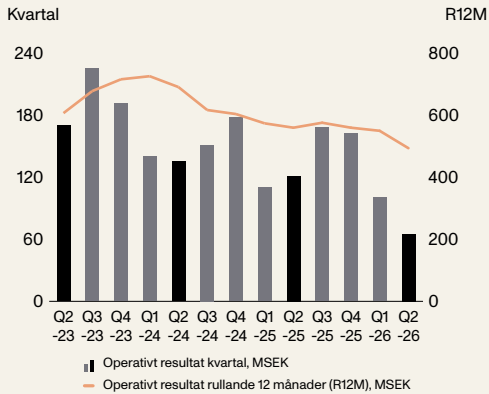
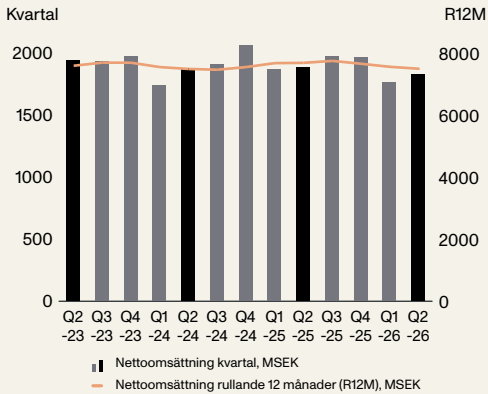
- Nettoomsättningen uppgick till 1 823 (1 884) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 3,2 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 2,0 % främst till följd av temporärt begränsad leveranskapacitet i samband med uppskalningen av koncernens externa logistikupplägg.
- Det operativa resultatet uppgick till 65 (121) MSEK och påverkades negativt av lägre försäljningsvolymen samt ökade kostnader kopplade till logistikomställningen. Utfallet är i linje med tidigare kommunicerad förhandsinformation i pressmeddelandet den 12 juni 2026.
- EBIT påverkades negativt av omstrukturingskostnader relaterade till ett effektiviseringsprogram inom sälj och administration samt jämförelsestörande kostnader som uppstått för outnyttjad del av det nya externa lagret.
- Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till -0,44 (1,25) SEK.

Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer sina produkter under framför allt varumärkena Duni, BioPak, Paper+Design och Poppies, vilka finns representerade på över 50 marknader. Duni har cirka 2 800 anställda fördelade på 26 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen, Thailand och Storbritannien. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". ISIN –kod är SE0000616716. Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2026 klockan 07.45 CET.

Nyckeltal

MSEK	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 823	1 884	3 587	3 747	7 525	7 685
Organisk tillväxt	-3,0 %	-3,8 %	-3,0 %	-0,8 %	-3,8 %	-2,1 %
Försäljningstillväxt, valutajusterad	-2,0 %	5,2 %	-2,1 %	6,9 %	0,6 %	6,0 %
Operativt resultat ¹⁾	65	121	165	230	494	560
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	3,6 %	6,4 %	4,6 %	6,2 %	6,6 %	7,3 %
Rörelseresultat, EBIT	17	103	91	193	375	477
EBIT marginal	0,9 %	5,5 %	2,5 %	5,1 %	5,0 %	6,2 %
Resultat efter finansiella poster	-10	79	37	166	300	430
Resultat efter skatt	-15	62	19	125	218	324
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	-0,44	1,25	0,29	2,60	4,34	6,64
Justerat resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	0,11	1,25	1,03	2,60	5,23	6,87
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	14,4 %	21,5 %	14,4 %	21,5 %	14,4 %	20,7 %

¹⁾För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 27-29.



Intervju med Vd

Hur skulle du sammanfatta det andra kvartalet?

Det andra kvartalet har präglats av operativa störningar i samband med uppskalningen hos vår externa logistikpartner. Förändringen är en viktig del av arbetet med att skapa en mer effektiv och skalbar logistikstruktur men genomförandet har varit utmanande. Störningarna medförde både lägre leveransförmåga och ökade kostnader.

Vilken påverkan har genomförda logistikförändringar haft på verksamheten?

Påverkan har varit betydande. Den begränsade utleveranskapaciteten har inneburit att vi inte kunnat möta efterfrågan fullt ut och därmed inte heller upprätthålla den servicenivå vi eftersträvar. Fokus har därför legat på att stabilisera verksamheten och förbättra leveransflödena. Ett viktigt beslut under kvartalet var att senarelägga flytten av distributionen för den tyska marknaden. Det skapade bättre förutsättningar för att stabilisera verksamheten.

Vi ser förbättringar mot slutet av kvartalet och arbetet med att säkerställa en stabil och tillförlitlig leveransförmåga fortsätter med högsta prioritet.

Vilka faktorer var avgörande för resultatutvecklingen i kvartalet?

Avvikelsen förklaras främst av leveransstörningarna som resulterade i både utebliven försäljning samt ökade kostnader i form av dubbla lager och dyrare transportlösningar. Under de första dagarna i juli har situationen successivt förbättrats, även om verksamheten ännu inte är fullt normaliserad. Samtidigt bidrar avvecklingen av utestående restordrar positivt till resultatet och motverkar den kvarstående ineffektivitet som fortfarande präglar verksamheten. Sammantaget förväntas den finansiella påverkan under det tredje kvartalet vara betydligt mindre än under det andra kvartalet.

Utvecklingen i Mellanöstern var särskilt svag under kvartalet till följd av geopolitiska faktorer som påverkat resande och turism negativt.

I Tyskland hade både försäljning och resultat en utveckling i nivå med föregående år, trots en svag marknad. Distributionen till den tyska marknaden har ännu inte flyttats till det nya logistikupplägget och har därmed inte påverkats av de störningar som haft en betydande effekt på övriga europeiska marknader. Samtidigt fortsätter våra kostnadsbesparingsåtgärder från föregående år att ge effekt och bidrar till att delvis motverka påverkan. Arbetet med att anpassa kostnadsbasen och stärka effektiviteten i verksamheten fortsätter.

Hur fortsatte arbetet med koncernens långsiktiga tillväxtinitiativ under kvartalet?

Parallellt med att hantera de operativa utmaningarna fortsätter vi att driva våra strategiska initiativ. Inom Food Packaging Solutions har integrationen av det nyförvärvade bolaget Solserv inletts som kommer att stärka vårt erbjudande inom maskiner, service och lösningar för industriella kunder. Vi har även slutfört utfasningen av tillsatt PFAS i förpackningssortimentet vilket innebär att vi redan möter kommande regulatoriska krav inom EU, och lanserat nya lösningar anpassade efter kundernas krav på funktionalitet och användarvänlighet.

Inom Dining Solutions pågår etableringen av vår modulära belysningsplattform, d.l.s – Duni Lighting Solutions. Lösningarna har presenterats vid bransch- och designevent inför kommande lansering och mottagits väl av kunder.

Vilka är de viktigaste prioriteringarna för den kommande perioden?

Den högsta prioriteten är att säkerställa en stabil och förutsägbart leveransförmåga. Tillsammans med vår logistikpartner fortsätter vi arbetet med att stärka processer, kapacitet och operativ stabilitet i den befintliga verksamheten.

Vi vidtar även ytterligare åtgärder för att stärka konkurrenskraften i ett fortsatt osäkert marknadsläge. Det innebär kostnadsbespa-



ringar inom sälj och administration i Europa, med en förväntad årsbesparing om 30 MSEK och full effekt från det fjärde kvartalet. Vi fortsätter även att arbeta aktivt med produktmix och prissättning.

Vår långsiktiga strategi ligger fast, med fokus på att successivt stärka lönsamhet, kassaflöde och konkurrenskraft.

Robert Dackeskog,
Vd och koncernchef,
Duni Group

Vi levererar koncept som skapar upplevelser

Duni Group erbjuder lösningar som gör måltider kompletta – från servetter, dukar och ljus till funktionella förpackningar och system för den växande take-away-marknaden. Varje produkt förenar kvalitet, design och omtanke.

Genom våra koncept vill vi bidra till mer än bara mat – vi skapar stunder att samlas, njuta och dela upplevelser med gott samvete. Hållbarhet, både miljömässig och social, är en självklar utgångspunkt i allt vi gör.



Global koncern

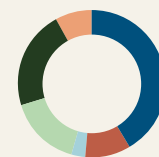
Koncernen har 2 758 medarbetare i 26 länder. Vi marknadsför och säljer våra produkter på mer än 50 marknader över hela världen. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har produktionsenheter i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien.

Två kompletterande affärsområden

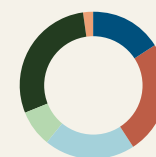
Duni Groups verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Dining Solutions, med fokus på produkter och koncept för det dukade bordet samt Food Packaging Solutions, som erbjuder hållbara förpackningslösningar för mat och dryck. Affärsområdena har egna säljkårer och ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Groups lösningar säljs främst under varumärkena Duni, Paper+Design, Poppies, BioPak och Duniuniform.

Nettoomsättning

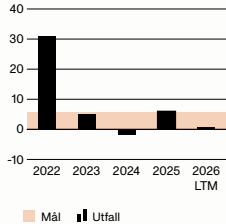
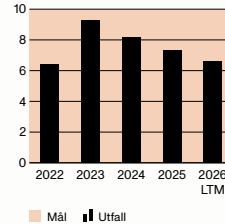
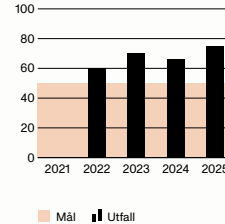
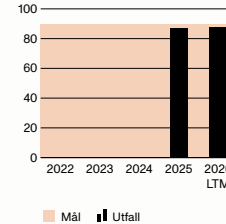
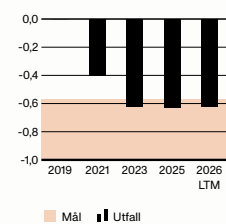
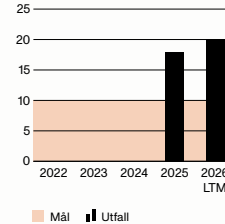
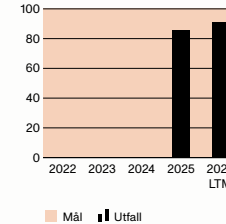
Per produktgrupp



Per region



Koncernmål

Mål	Försäljningstillväxt	Operativ rörelsemarginal	Utdelning	Andel cirkulära insatsvaror	Klimatmål	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	Leverantörer som signerat uppförandekod																																																																																																																														
	>6 % Valutarensad försäljningstillväxt över en affärscykel.	>10 %	>50 %	90 % (Mål 2030, basår 2025)	-57 % Mål för scope 1 & 2 2030 (helår basår 2019.	<10 per 1000 anställda (Mål 2030, basår 2025)	100 % (Mål 2030, basår 2025)																																																																																																																														
Utfall	Rullande 12 månader	Rullande 12 månader	Helår 2025	KPI status 1 jan - 30 jun	Rullande 12 månader	Rullande 12 månader	KPI status 1 jan - 30 jun																																																																																																																														
	0,6 %	6,6 %	75 %	88 %	-62 %	20	91 %																																																																																																																														
Kommentar	Den svaga försäljningsutvecklingen under de senaste 12 månaderna förklaras av en generellt svag marknad och en förskjutning mot produkter med lägre prispunkt. Därutöver tillkommer utmaningarna från logistikomställningen under det andra kvartalet 2026	Den operativa rörelsemarginalen de senaste 12 månaderna påverkas negativt av lägre volymer samt en sämre produktmix. Därutöver tillkommer utmaningarna från logistikomställningen under det andra kvartalet 2026	Utdelningen om 5.00 SEK, uppdelad på två utbetalningstillfällen, uppgår till 75 % av resultatet efter skatt hänförligt till moderbolaget. Den andra delutbetalningen sker den 17 november 2026.	Totalt inköpt material minskade under Q2. Andel cirkulära insatsvaror ökade i förhållande till icke-cirkulära.	Målet för 2030 redan uppnått, årligt indexmål för kontinuerlig förbättring. Indexmål 2026: 36, utfall för Q1 & Q2: index 40. Det högre indexutfallet beror på ökad gasolanvändning i Rexcell, Skåpafors.	Något ökad olycksfrekvens i fabriken i Bramsche, Tyskland. Lokal genomgång av orsaker och ökat fokus på personlig säkerhet.	Tydlig ökning av antalet leverantörer till BioPak Group som signerat uppförandekoden.																																																																																																																														
Historik	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2022</td><td>6%</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>2023</td><td>6%</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>2024</td><td>6%</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>2025</td><td>6%</td><td>0.6%</td></tr><tr><td>2026</td><td>6%</td><td>0.6%</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2022	6%	0.6%	2023	6%	0.6%	2024	6%	0.6%	2025	6%	0.6%	2026	6%	0.6%	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2022</td><td>10%</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>2023</td><td>10%</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>2024</td><td>10%</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>2025</td><td>10%</td><td>6.6%</td></tr><tr><td>2026</td><td>10%</td><td>6.6%</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2022	10%	6.6%	2023	10%	6.6%	2024	10%	6.6%	2025	10%	6.6%	2026	10%	6.6%	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2021</td><td>50%</td><td>75%</td></tr><tr><td>2022</td><td>50%</td><td>75%</td></tr><tr><td>2023</td><td>50%</td><td>75%</td></tr><tr><td>2024</td><td>50%</td><td>75%</td></tr><tr><td>2025</td><td>50%</td><td>75%</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2021	50%	75%	2022	50%	75%	2023	50%	75%	2024	50%	75%	2025	50%	75%	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2022</td><td>90%</td><td>88%</td></tr><tr><td>2023</td><td>90%</td><td>88%</td></tr><tr><td>2024</td><td>90%</td><td>88%</td></tr><tr><td>2025</td><td>90%</td><td>88%</td></tr><tr><td>2026</td><td>90%</td><td>88%</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2022	90%	88%	2023	90%	88%	2024	90%	88%	2025	90%	88%	2026	90%	88%	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2019</td><td>-57%</td><td>-62%</td></tr><tr><td>2021</td><td>-57%</td><td>-62%</td></tr><tr><td>2023</td><td>-57%</td><td>-62%</td></tr><tr><td>2025</td><td>-57%</td><td>-62%</td></tr><tr><td>2026</td><td>-57%</td><td>-62%</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2019	-57%	-62%	2021	-57%	-62%	2023	-57%	-62%	2025	-57%	-62%	2026	-57%	-62%	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2022</td><td><10</td><td>20</td></tr><tr><td>2023</td><td><10</td><td>20</td></tr><tr><td>2024</td><td><10</td><td>20</td></tr><tr><td>2025</td><td><10</td><td>20</td></tr><tr><td>2026</td><td><10</td><td>20</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2022	<10	20	2023	<10	20	2024	<10	20	2025	<10	20	2026	<10	20	 <table><tr><th>År</th><th>Mål</th><th>Utfall</th></tr><tr><td>2022</td><td>100%</td><td>91%</td></tr><tr><td>2023</td><td>100%</td><td>91%</td></tr><tr><td>2024</td><td>100%</td><td>91%</td></tr><tr><td>2025</td><td>100%</td><td>91%</td></tr><tr><td>2026</td><td>100%</td><td>91%</td></tr></table>	År	Mål	Utfall	2022	100%	91%	2023	100%	91%	2024	100%	91%	2025	100%	91%	2026	100%	91%
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2022	6%	0.6%																																																																																																																																			
2023	6%	0.6%																																																																																																																																			
2024	6%	0.6%																																																																																																																																			
2025	6%	0.6%																																																																																																																																			
2026	6%	0.6%																																																																																																																																			
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2022	10%	6.6%																																																																																																																																			
2023	10%	6.6%																																																																																																																																			
2024	10%	6.6%																																																																																																																																			
2025	10%	6.6%																																																																																																																																			
2026	10%	6.6%																																																																																																																																			
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2021	50%	75%																																																																																																																																			
2022	50%	75%																																																																																																																																			
2023	50%	75%																																																																																																																																			
2024	50%	75%																																																																																																																																			
2025	50%	75%																																																																																																																																			
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2022	90%	88%																																																																																																																																			
2023	90%	88%																																																																																																																																			
2024	90%	88%																																																																																																																																			
2025	90%	88%																																																																																																																																			
2026	90%	88%																																																																																																																																			
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2019	-57%	-62%																																																																																																																																			
2021	-57%	-62%																																																																																																																																			
2023	-57%	-62%																																																																																																																																			
2025	-57%	-62%																																																																																																																																			
2026	-57%	-62%																																																																																																																																			
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2022	<10	20																																																																																																																																			
2023	<10	20																																																																																																																																			
2024	<10	20																																																																																																																																			
2025	<10	20																																																																																																																																			
2026	<10	20																																																																																																																																			
År	Mål	Utfall																																																																																																																																			
2022	100%	91%																																																																																																																																			
2023	100%	91%																																																																																																																																			
2024	100%	91%																																																																																																																																			
2025	100%	91%																																																																																																																																			
2026	100%	91%																																																																																																																																			

Koncern – Nettoomsättning

1 april – 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 1 823 (1 884) MSEK. Jämfört med samma period föregående år, i fasta valutakurser, motsvarade det en minskning med 2 % vilket i huvudsak förklaras av interna störningar i leveransflödet.

Den enskilt största förklaringsfaktorn till utvecklingen under kvartalet är de temporära leveransförseningarna som uppstått i samband med övergången till det nya externa lagret i Tyskland. Den begränsade utleveranskapaciteten har påverkat båda affärsområdena och inneburit att efterfrågan inte fullt ut kunnat mötas under perioden.

Därutöver har de geopolitiska oroligheterna i Mellanöstern haft en direkt negativ effekt på efterfrågan i regionen, där det försämrade säkerhetsläget medfört minskat resande och därmed lägre försäljning.

Försäljningen i Tyskland var stabil, i en fortsatt svag marknad. Den utgör därmed ett tydligt motexempel till utvecklingen i övriga Europa vilket understryker den negativa effekten från de temporära leveransstörningarna kopplade till lagerflytten.

I Australien noterades en svagt positiv organisk tillväxt, driven av regulatorisk medvind till följd av successivt skärpta plastrestriktioner, samt ökad försäljning till nya kunder.

1 januari – 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 3 587 (3 747) MSEK. Jämfört med samma period föregående år, i fasta valutakurser, motsvarade det en minskning med 2,1 %.

Försäljningsutvecklingen under första halvåret präglades av ett fortsatt utmanande marknads-läge i Europa med lågt konsumentförtroende och dämpad efterfrågan inom HoReCa-sektorn. Under det andra kvartalet påverkades utvecklingen därutöver av leveransförseningar relaterade till uppskalningen av det nya externa logistikcentret i Tyskland vilket innebar att efterfrågan inte fullt ut kunde mötas.

Utvecklingen varierade mellan affärsområdena. Inom Dining Solutions påverkades nettoomsättningen negativt av en ogynnsam produktmix, där en högre andel av försäljningen utgjordes av lågprisprodukter i stället för produkter med högre värde vilket påverkade försäljningsvärdet negativt. Inom Food Packaging Solutions var utvecklingen sammantaget mer stabil, där tillväxten i Australien motverkade en svagare utveckling i Europa.



Nettoomsättning

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	% fasta växel- kurser	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	% fasta växel- kurser	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
Dining Solutions	1 045	1 138	-6,2 %	2 095	2 256	-4,4 %	4 517	4 678
Food Packaging Solutions	779	746	4,3 %	1 492	1 491	1,3 %	3 008	3 007
Duni Group	1 823	1 884	-2,0 %	3 587	3 747	-2,1 %	7 525	7 685

Förändring i nettoomsättning

%	3 mån apr-jun 2026
Organisk tillväxt	-3,0 %
Förvärv	1,0 %
Valutapåverkan	-1,2 %
Duni Group	-3,2 %

Koncern – Resultat

1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 65 (121) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 3,6 (6,4) %. Den operativa bruttomarginalen uppgick till 21,9 (23,1) %.

Kvartalets operativa resultat påverkades i huvudsak av leveransförändringar kopplade till övergången till det nya externa lagret i Tyskland. Den begränsade utleveranskapaciteten har haft en negativ påverkan både på omsättning och resultat, samtidigt som övergången medfört temporärt ökade kostnader för lager och transporter.

Utöver logistikomställningen i Europa påverkades resultatet negativt av ett försäljningstapp i Mellanöstern till följd av den geopolitiska situationen och minskat resande i regionen.

Kostnadsutvecklingen under kvartalet har i övrigt präglats av flera motverkande faktorer. Ökade IT-kostnader, kopplade till pågående investeringar, har haft en negativ påverkan vilket delvis motverkats av realisering av tidigare annonserade kostnadsbesparingar inom sälj- och marknadsfunktionerna. Därtill har ökade

energikostnader bidragit negativt till resultatet.

I Australien var resultatutvecklingen fortsatt positiv, främst drivet av förbättrade marginaler som därmed bidrog till att delvis balansera koncernens totala resultatutveckling.

Omstruktureringskostnaderna uppgick till 33 MSEK och hänförs till kostnader som uppstått för outnyttjad del av det nya externa lagret i Meppen, Tyskland, samt ett nytt effektiviseringsprogram inom sälj och administration. Detta program har en förväntad årsbesparing på 30 MSEK med full effekt från det fjärde kvartalet. Omstruktureringskostnaderna inkluderas inte i det operativa resultatet utan redovisas som engångsposter, tillsammans med avskrivningar av immateriella tillgångar som identifierats i samband med förvärv och verkligt-värde-allokeringar. Se not 4 samt tabell på sidan 27 som förklarar bryggan mellan rörelseresultat (EBIT) och operativt resultat.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -10 (79) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till -15 (62) MSEK.

1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 165 (230) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 4,6 (6,2) %. Den operativa bruttomarginalen uppgick till 23,1 (23,2) %.

Resultatutvecklingen under det första halvåret påverkades av ett fortsatt utmanande marknadsläge, med en mer prisfokuserad efterfrågan inom restaurangmarknaden, samt leveransförändringar kopplade till övergången till det nya externa lagret i Tyskland.

Kostnadsutvecklingen under det första halvåret följer samma mönster som i kvartalet. Inom Food Packaging Solutions visade BioPak Group en positiv resultatutveckling, främst drivet av förbättrade marginaler vilket delvis motverkade koncernens resultatnedgång.

Omstrukturingskostnaderna för det första halvåret har samma karaktär som för kvartalet och uppgick till 44 MSEK.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 37 (166) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 19 (125) MSEK.



Operativt resultat

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2026 ¹⁾	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2026 ¹⁾	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
Dining Solutions	31	32	99	113	118	201	386	473
Food Packaging Solutions	34	34	22	51	52	30	109	87
Duni Group	65	66	121	165	170	230	494	560

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2026 omräknat till 2025 års valutakurser.

Dining Solutions

Affärsområdet Dining Solutions står för hållbara och innovativa lösningar för det dukade bordet. Sortimentet består främst av servetter, dukar och ljuskoncept och säljs under varumärkena Duni, Paper+Design och Poppies. Kunderna finns framför allt inom hotell- och restaurangbranschen, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del sker via grossister. Även detaljhandeln och fackhandeln är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa.

Affärshändelser under kvartalet

- Duni Lighting Solutions lanserade varumärket d.l.s globalt under Milan Design Week, med presentation av sitt erbjudande inom portabel belysning samt samarbeten med Stylt Trampoli och Signify myCreation. Sortimentet inom portabel belysning visades även vid 3daysofdesign i Köpenhamn, inklusive det modulära konceptet d.l.s Modular med fokus på flexibel design och hållbarhet.
- Duni Group tilldelades Gold for Best Non-Near Food Partner samt hållbarhetspriset av Transgourmet/Prodega som en av deras främsta leverantörer 2025.
- En koldioxidkalkylator för servetter och dukar lanserades, externt verifierad av Carbon Trust.

1 april - 30 juni

Nettoomsättning

1 045 (1 138) MSEK

Operativt resultat

31 (99) MSEK

Operativ rörelsemarginal

3,0 % (8,7)

1 januari – 30 juni

Nettoomsättning

2 095 (2 256) MSEK

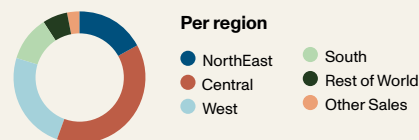
Operativt resultat

113 (201) MSEK

Operativ rörelsemarginal

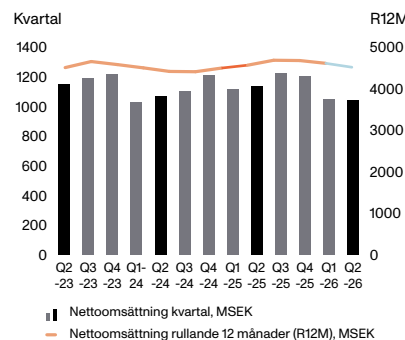
5,4 % (8,9)

Nettoomsättning



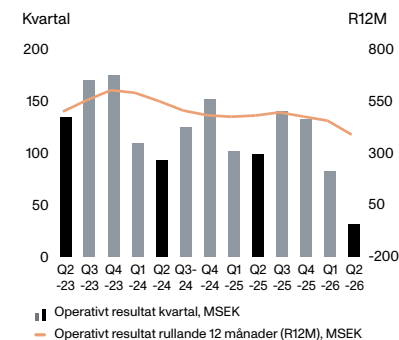
Nettoomsättning

- Nettoomsättningen minskade med 6,2 % i fasta valutakurser främst till följd av kvartalets logistikutmaningar.
- Tyskland, där distributionen ännu inte sker via det nya logistikcentret, uppvisade en tydligt starkare utveckling än övriga marknader.
- En fortsatt förändrad försäljningsmix mot HoReCa, med en högre andel av kundernas egna varumärken, påverkade försäljningsvärdet negativt.
- Försäljningen i Mellanöstern minskade kraftigt till följd av geopolitisk osäkerhet, med viss stabilisering mot slutet av kvartalet.



Operativt resultat

- Resultatet påverkades negativt av lägre försäljningsvolym i Europa och Mellanöstern.
- I Europa ökade både lager och transportkostnader till följd av logistikomställningen.
- Transportkostnaderna påverkades ytterligare av högre drivmedelspriser, medan den totala kostnadsutvecklingen också drabbades av högre energikostnader och stigande priser på insatsmaterial.
- En högre andel försäljning av produkter med lägre marginal påverkade resultatet, drivet av ett fortsatt dämpat efterfrågeläge i HoReCa.



Food Packaging Solutions

Affärsområde Food Packaging Solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni, BioPak och Duniform. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien.

Affärshändelser under kvartalet

- Duni Group konsoliderar nyförvärvade Solserv Solutions & Services Europe AB från den 1 april vilket breddar erbjudandet inom industriella förpackningslösningar, maskiner och eftermarknads-tjänster samt stärker positionen på den nordiska marknaden.
- Utrullningen av sortiment utan tillsatt PFAS fortsatte vilket innebär att hela förpackningsportföljen möter kommande regulatoriska krav inom EU.
- Nya pappersbaserade förpackningslösningar lanserades under kvartalet, inklusive en svart kollektion för sushi, deli och bageri med fokus på förbättrad presentation och återvinningsbarhet.
- Tillsammans med Sweden Rock Festival introducerades lösningar för lokal kompostering under evenemanget, kompletterat med komposterbara förpackningar och återanvändbara glas som en del av ett utökat cirkulärt erbjudande.

1 april - 30 juni

Nettoomsättning

779 (746) MSEK

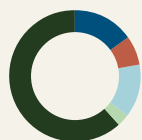
Operativt resultat

34 (22) MSEK

Operativ rörelsemarginal

4,3 % (3,0)

Nettoomsättning



Per region

- NorthEast
- Central
- West
- South
- Rest of World
- Other Sales

1 januari – 30 juni

Nettoomsättning

1 492 (1 491) MSEK

Operativt resultat

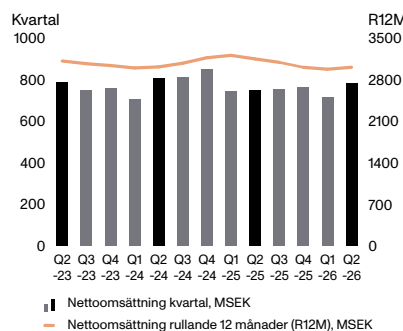
51 (30) MSEK

Operativ rörelsemarginal

3,4 % (2,0)

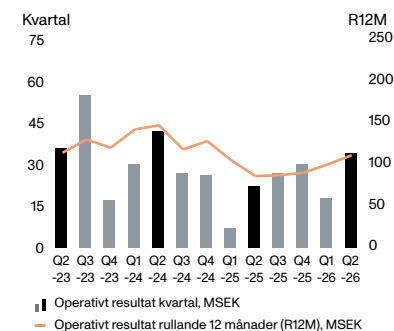
Nettoomsättning

- Nettoomsättningen ökade med 4,3 % i fasta valutorer främst drivet av bidrag från nyligen förvärvade bolag samt positiv utveckling inom BioPak Group.
- Utvecklingen i Europa påverkades negativt till följd av logistikomställningen.
- Duniform uppvisade en relativt mer motståndskraftig utveckling, i linje med tidigare kvartal.
- Den positiva utvecklingen inom BioPak Group utgörs av både bidrag från förvärvade bolag, regulatorisk medvind till följd av successivt skärpta plastrestriktioner samt ökad försäljning till nya kunder.



Operativt resultat

- Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år drivet både av förbättringar i Europa samt BioPak Group. Bidrag från nyligen förvärvade bolag påverkade också resultatet positivt.
- Lägre volymer i Europa påverkade resultatet negativt men effekten motverkades genom förbättrade marginaler och ett fortsatt fokus på lönsamhet.
- BioPak Group levererade ett starkt bruttobidrag, understött av både försäljningstillväxt och förbättrade marginaler. Även om ökade indirekta kostnader dämpade en del av effekten var nettoeffekten på resultatet tydligt positiv.



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -19 (-73) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 1 207 (1 202) MSEK, leverantörsskulderna till 698 (644) MSEK och lagervärdet till 1 500 (1 432) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -150 (-536) MSEK varav förvärv av dotterbolag uppgick till -27 (-396) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 79 (67) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 175 (155) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 56 (37) MSEK.

I januari fick koncernen tillgång till den nya externa logistikanläggningen i Meppen, Tyskland, som upprättades under 2025. Det innebär ett nytt finansiellt leasingkontrakt på cirka 615 MSEK med en löptid på 15 år.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2026 uppgick till 2 567 (1 708) MSEK. Vid utgången av 2025 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 591 MSEK. Ökningen beror främst på att leasingkulden ökat med cirka 615 MSEK, se ovan.

I mars ingick Duni AB ett avtal om en ny långfristig finansiering om totalt 200 MEUR med två involverande banker. Finansieringen är en revolverande kreditfacilitet med löptid om 3+1+1 år. Den 2 juli signerades ett avtal om att faciliteten nu även är hållbarhetslänkad.

I juni gjordes ett befintligt lån på 200 MSEK om till en treårig facilitet på 25 MEUR.

Finansnetto

Finansnettot för perioden uppgick till -54 (-26) MSEK där valutaomräkningseffekter påverkade med -1,2 (+7,9) MSEK. Finansnettot påverkades negativt av att flera ränteswappar med gynsamma räntenivåer förfallit under perioden. Den årliga räntekostnaden för det nya leasingkontraktet på logistikanläggningen i Meppen uppskattas till cirka 28 MSEK.

Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till 18 (41) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 48,8 (24,9) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -6,6 (-0,6) MSEK. Effektiv skattesats exklusive justeringar från föregående år uppgår till 31,1 %. Det är fortfarande en hög skattesats men i perioder med ett resultat före skatt nära noll i koncernen blir Biopak Group's andel av resultat före skatt större och skattesatsen blir därmed högre.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 0,29 (2,60) SEK.

Aktien

Per den 30 juni 2026 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032

stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (52,34 %), Carnegie Fonder AB (6,38 %) och Protector Forsikring ASA (5,50%).

Personal

Den 30 juni 2026 uppgick antalet anställda till 2 758 (2 791). Av antalet anställda är 1 208 (1 105) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand, Kranj i Slovenien samt St Helens i Storbritannien.

Förvärv

I februari signerades ett avtal om att förvärva 100 % av aktierna i Solserv Solutions & Services Europe AB (Solserv). Förvärvet ägde slutligen rum den 1 april, 2026 och konsolideras inom affärsområde Food Packaging Solutions. Solserv har en årlig omsättning om cirka 50 MSEK och totalt sex anställda. Solserv erbjuder ett komplett sortiment av snabbkomposteringsmaskiner och är specialiserat på försäljning av större förpackningsmaskiner till industrin. Företaget erbjuder även eftermarknadsservice samt förbrukningsmaterial. Genom förvärvet stärker Duni Group sitt erbjudande inom varumärket

Duniform med ökad servicekapacitet, teknisk kompetens och en etablerad kundbas. Samtidigt tar Duniform ett tydligt steg in i industrisegmentet, vilket kompletterar befintliga koncept mot detaljhandel och mindre producenter samt stärker koncernens position på den svenska och nordiska marknaden.

Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

Risker och riskhantering för Duni Group

Koncernen har etablerat en process för Enterprise Risk Management som fungerar som ett ramverk för riskhantering. Målet med processen är att identifiera möjligheter och begränsa risker som kan ha en negativ inverkan på Duni Groups finansiella - och hållbarhetsmål. Riskerna är indelade i fyra riskområden; strategiska och omvärldsrisker, operationella risker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

Strategiska och omvärldsrisker - är risker som kan ha en påverkan på bolagets verksamhet, affärsmodell och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Dessa risker drivs inte sällan av externa faktorer som är kopplade till omvärlden och kan påverka Duni Groups långsiktiga mål och strategi. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner, pris konkurer

rens, skatter, försämrad konjunktur eller förändringar i marknadens efterfrågan.

Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Det nutida volatila geopolitiska läget i världen ger en svåröverblickbar bild över potentiella risker och dess effekter. Risker förenat med konflikter eller osäkerheter på marknader där Duni Group är verksam, utvärderas löpande med korigerande åtgärder vid behov.

Operationella risker - är risker som Duni Group till stor del själva bör kontrollera, hantera och förebygga och som främst handlar om processer, tillgångar, regelefterlevnad och anställda. Avbrott både på fabriker och inom logistik kan mildras och förebyggas med bra underhåll och kunskap. Produktsäkerhet är ett viktigt område där Duni Group har ett ansvar gentemot kunder och konsumenter att säkerställa att produkter som säljs är säkra att använda. Brister i IT-system är också något som har högt fokus då ett avbrott kan skada bolaget allvarligt. De operationella riskerna hanteras normalt sett av respektive operationell enhet.

Hållbarhetsrisker - innefattar risker som bland annat miljö och klimatrisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav. Många av dessa risker hanteras

genom aktivt förebyggande åtgärder, exempelvis genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct, för att säkerställa regelefterlevnad i värdekedjan. Duni Group genomför även utbildningar internt kopplat till uppförandekoden och dess kompletterande styrdokument såsom anti-korrupsions policyn. Det finns även processer och kontrollmekanismer implementerat kopplat till förebyggande av oetiskt beteende inom bland annat försäljning, inköp och produktion. Koncernen har dessutom en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2025.

Finansiella risker - innefattar bland annat finansierings- och refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk. Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker. Finanspolicyn fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyn revideras och godkänns av styrelsen årligen.

Koncernens Enterprise Risk Management process, risker och riskhantering beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2025.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 7 MSEK till 93 (86) MSEK.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2026.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser ägde rum under perioden.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser ägde rum efter balansdagen.

Händelser under perioden

Den 20 mars meddelade Duni Group att Nicklas Lauwell, Chief Officer Business Area Food Packaging Solutions och medlem av Duni Groups ledningsgrupp, beslutat att lämna koncernen. Nicklas sista arbetsdag inom Duni Group var den 30 juni 2026. En efterträdare är utsedd och börjar den 10 augusti.

Delårsrapporter

Kvartal III	23 oktober, 2026
Kvartal IV	5 februari, 2027

Styrelsen

Vid årsstämman den 18 maj 2026 omvaldes Viktoria Bergman, Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pia Marions, Magnus Holmberg och Janne Moltke-Leth till styrelseledamöter. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 646 (677) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till -80 (-28) MSEK. På årsstämman i maj beslutades om att lämna en utdelning i två omgångar, 117,5 MSEK i maj och 117,5 MSEK i november. Hela posten är utbokat från eget kapital och den utbetalade delen återfinns i posten kortfristiga skulder i balansräkningen i både moderbolag och koncern. Den räntebärande nettoskulden uppgår till 741 (554)

MSEK. Nettoinvesteringarna uppgick till 39 (20) MSEK och avskrivningarna till 8 (8) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2025-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 14 juli kl. 07.45.

Tisdag den 14 juli klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk: <https://emportal.ink/4evBGkO>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk: <https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=3641E68A-45C8-4A49-BBA3-2048FF1FBCE3>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Malmö, 13 juli 2026

Rapport från styrelse och vd

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Thomas Gustafsson,
Styrelseordförande

Sven Knutsson,
Styrelseledamot

Maria Fredholm,
Arbetstagarrepresentant PTK

Viktoria Bergman,
Styrelseledamot

Pia Marions,
Styrelseledamot

Robert Dackeskog,
VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO
040-10 62 00
magnus.carlsson@duni.com

Petra Lamorell,
Interim Head of Communications
petra.lamorell@duni.com

Morten Falkenberg,
Styrelseledamot

Janne Moltke-Leth,
Styrelseledamot

Duni AB (publ)

Box 237
201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00
www.dunigroup.se
Organisationsnummer: 556536-7488

Magnus Holmberg,
Styrelseledamot

David Green,
Arbetstagarrepresentant LO

Finansiella rapporter

Resultaträkning, koncernen

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK (not 1)						
Intäkter	1 823	1 884	3 587	3 747	7 525	7 685
Kostnad för sålda varor	-1 443	-1 449	-2 786	-2 880	-5 710	-5 803
Bruttoresultat	380	435	801	868	1 815	1 882
Försäljningskostnader	-204	-194	-397	-396	-802	-801
Administrationskostnader	-140	-121	-275	-231	-548	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-9	-15	-15	-29	-28
Övriga rörelseintäkter	17	10	30	19	42	31
Övriga rörelsekostnader	-28	-19	-53	-52	-103	-103
Rörelseresultat	17	103	91	193	375	477
Finansiella intäkter	1	-3	3	1	6	4
Finansiella kostnader	-28	-21	-57	-27	-77	-47
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	0	-5	-5
Finansiella poster netto	-27	-24	-54	-26	-75	-47
Resultat efter finansiella poster	-10	79	37	166	300	430
Inkomstskatt	-5	-17	-18	-41	-82	-106
Periodens resultat	-15	62	19	125	218	324
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-21	59	14	122	204	312
Innehav utan bestämmande inflytande	5	4	5	3	14	12
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	-0,44	1,25	0,29	2,60	4,34	6,64
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

Rapport över totalresultat för koncernen

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK (not 1)						
Periodens resultat	-15	62	19	125	218	324
Övrigt totalresultat						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-2	1	-1	2	0	2
Summa	-2	1	-1	2	0	2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	51	8	-250	-206	42	-291
Kassaflödessäkring	0	-2	-4	-4	-1	-6
Summa	50	5	-254	-210	40	-297
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	49	6	-253	-209	41	-295
Periodens summa totalresultat	34	68	-16	-84	259	30
– Varav innehav utan bestämmande inflytande	17	-4	-59	-62	43	-63

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2026		2025				2024	
Kvartal	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Intäkter	1 823	1 764	1 965	1 972	1 884	1 863	2 057	1 910
Kostnad för sålda varor	-1 443	-1 343	-1 448	-1 475	-1 449	-1 431	-1 540	-1 584
Bruttoresultat	380	421	517	497	435	433	517	326
Försäljningskostnader	-204	-193	-212	-193	-194	-202	-201	-187
Administrationskostnader	-140	-135	-144	-129	-121	-111	-118	-100
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-8	-7	-6	-9	-6	-10	-11
Övriga rörelseintäkter	17	13	7	4	10	9	10	2
Övriga rörelsekostnader	-28	-24	-28	-23	-19	-33	-35	-20
Rörelseresultat	17	75	133	151	103	90	163	10
Finansiella intäkter	1	1	2	2	-3	3	4	3
Finansiella kostnader	-28	-29	-9	-15	-16	-6	-18	-16
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	0	-5	0	0	0
Finansiella poster netto	-27	-28	-7	14	-24	-3	-15	-13
Resultat efter finansiella poster	-10	47	126	138	79	87	149	-2
Inkomstskatt	-5	-13	-38	26	-17	-24	-42	6
Periodens resultat	-15	34	88	112	62	63	107	3
Resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	-21	34	85	105	59	63	100	-2
Innehav utan bestämmande inflytande	5	0	2	7	4	-1	7	5

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 765	2 664	2 708
Övriga immateriella anläggningstillgångar	510	487	460
Materiella anläggningstillgångar	2 125	1 495	1 507
Finansiella anläggningstillgångar	316	257	286
Summa anläggningstillgångar	5 716	4 902	4 961
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 500	1 397	1 432
Kundfordringar	1 207	1 125	1 202
Övriga fordringar	344	302	402
Likvida medel	330	331	363
Summa omsättningstillgångar	3 381	3 156	3 399
SUMMA TILLGÅNGAR	9 097	8 057	8 360
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 270	3 404	3 257
Innehav utan bestämmande inflytande	676	631	632
Totalt eget kapital	3 946	4 035	3 890
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	2 685	1 726	1 835
Övriga långfristiga skulder	450	420	630
Summa långfristiga skulder	3 135	2 146	2 465
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	698	751	644
Kortfristiga finansiella skulder	97	78	114
Övriga kortfristiga skulder	1 221	1 047	1 247
Summa kortfristiga skulder	2 016	1 876	2 005
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 097	8 057	8 360

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
Ingående balans 1 januari 2025	59	1 681	177	1 597	3 514	694	4 208
Periodens resultat	–	–	–	122	122	3	125
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	–	–	-145	2	-144	-65	-209
Periodens summa totalresultat	0	0	-145	124	-22	-62	-84
Utdelning till aktieägare	–	–	–	-235	-235	–	-235
Ingående balans 1 juli 2025	59	1 681	32	1 486	3 257	632	3 890
Periodens resultat	–	–	–	190	190	9	199
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	–	–	-77	0	-76	-10	-87
Periodens summa totalresultat	0	0	-77	190	114	-1	112
Omvärdering skuld till minoriteten	–	–	–	33	33	–	33
Ingående balans 1 januari 2026	59	1 681	-45	1 709	3 404	631	4 035
Periodens resultat	–	–	–	14	14	5	19
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	–	–	88	-1	88	39	127
Periodens summa totalresultat	0	0	88	13	102	44	146
Utdelning till aktieägare	–	–	–	-235	-235	–	-235
Utgående balans 30 juni 2026	59	1 681	43	1 487	3 270	676	3 946

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	91	193
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	144	138
Erlagd ränta och skatt	-108	-208
Förändring av rörelsekapitalet	-146	-196
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19	-73
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-109	-68
Avyttring av anläggningstillgångar	5	1
Förvärv av dotterbolag	-27	-396
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-131	-463
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	438	737
Amortering av skulder ¹⁾	-152	–
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-117	-117
Nettoförändring av leasingskuld	-32	-32
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	137	588
Periodens kassaflöde	-14	52
Likvida medel vid periodens ingång	331	323
Valutakursdifferenser i likvida medel	13	-12
Likvida medel vid periodens utgång	330	363

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

Nyckeltal

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning, MSEK	1 823	1 884	3 587	3 747	7 525	7 685
Bruttoresultat, MSEK	380	435	801	868	1 815	1 882
Operativt resultat, MSEK	65	121	165	230	494	560
Operativt EBITDA, MSEK	137	181	305	348	753	797
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	17	103	91	193	375	477
EBITDA, MSEK	108	181	267	347	706	787
Räntebärande nettoskuld, MSEK	2 567	1 708	2 567	1 708	2 567	1 591
Antal anställda	2 758	2 791	2 758	2 791	2 758	2 721
Försäljningstillväxt, valutajusterad	-2,0 %	5,2 %	-2,1 %	6,9 %	0,6 %	6,0 %
Organisk tillväxt	-3,0 %	-3,8 %	-3,0 %	-0,8 %	-3,8 %	-2,1 %
Bruttomarginal	20,9 %	23,1 %	22,3 %	23,2 %	24,1 %	24,5 %
Operativ bruttomarginal	21,9 %	23,1 %	23,1 %	23,2 %	24,2 %	24,2 %
Operativ rörelsemarginal	3,6 %	6,4 %	4,6 %	6,2 %	6,6 %	7,3 %
Operativ EBITDA marginal	7,5 %	9,6 %	8,5 %	9,3 %	10,0 %	10,4 %
EBIT marginal	0,9 %	5,5 %	2,5 %	5,1 %	5,0 %	6,2 %
EBITDA marginal	5,9 %	9,6 %	7,4 %	9,3 %	9,4 %	10,2 %
Avkastning på eget kapital	-0,4 %	1,6 %	0,5 %	3,2 %	5,5 %	8,0 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	8,0 %	10,5 %	8,0 %	10,5 %	8,0 %	10,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	14,4 %	21,5 %	14,4 %	21,5 %	14,4 %	20,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	65,0 %	43,9 %	65,0 %	43,9 %	65,0 %	39,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	3,41	2,20	3,41	2,20	3,41	2,00
Andel cirkulära insatsvaror ²⁾	88 %	–	88 %	–	–	87 %
Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index	34	34	40	38	38	37
Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	–	–	–	–	20	18
Leverantörer som signerat uppförandekod ²⁾	–	–	91 %	–	–	86 %

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.
²⁾ Mätning startade för helår 2025 och kommer att mätas kvartalsvis.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025
MSEK (not 1)				
Intäkter	325	352	646	677
Kostnad för sålda varor	-309	-333	-617	-651
Bruttoresultat	16	19	30	26
Försäljningskostnader	-42	-34	-76	-66
Administrationskostnader	-77	-72	-157	-137
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6	-6	-12	-11
Övriga rörelseintäkter	86	87	176	162
Övriga rörelsekostnader	-19	-14	-39	-30
Rörelseresultat	-43	-21	-77	-56
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	33	13	33
Finansiella intäkter	16	8	32	26
Finansiella kostnader	-25	-20	-48	-30
Finansiella poster netto	4	21	-2	29
Resultat efter finansiella poster	-39	0	-80	-28
Inkomstskatt	10	1	18	3
Periodens resultat	-29	0	-62	-24

Rapport över totalresultat för moderbolaget

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025
MSEK (not 1)				
Periodens resultat	-29	0	-62	-24
Övrigt totalresultat¹⁾				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	0	-2	1	-4
Summa	0	-2	1	-4
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	0	-2	1	-4
Periodens summa totalresultat	-30	-2	-61	-29
– Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-30	-2	-61	-29

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 jun 2026	31 dec 2025	30 jun 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	115	90	60
Materiella anläggningstillgångar	33	71	22
Finansiella anläggningstillgångar	4 424	4 327	4 297
Summa anläggningstillgångar	4 572	4 445	4 380
Omsättningstillgångar			
Varulager	65	54	60
Kundfordringar	136	114	151
Övriga fordringar	503	412	528
Kassa och bank	140	186	232
Summa omsättningstillgångar	844	768	971
SUMMA TILLGÅNGAR	5 417	5 213	5 351
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	123	123	98
Fritt eget kapital	2 329	2 626	2 308
Summa eget kapital	2 452	2 749	2 406
Avsättningar	92	95	98
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	1 603	1 281	1 313
Övriga långfristiga skulder	71	72	131
Summa långfristiga skulder	1 674	1 353	1 445
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	53	60	49
Kortfristiga finansiella skulder	0	0	-
Övriga kortfristiga skulder	1 145	956	1 353
Summa kortfristiga skulder	1 198	1 017	1 402
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	5 417	5 213	5 351

Noter

Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2025-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

Not 2 – Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. I samband med förvärvet av Solserv uppstod en tilläggsköpeskillning som värderas till verkligt värde och klassificeras i nivå 3. Tilläggsköpeskillningen förfaller till betalning år 2028 och är kopplad till den förvärvade verksamhetens framtida

EBITDA-utveckling. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2025-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 – Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining Solutions och Food Packaging Solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Försäljningen delas in i sex regioner som utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 72 %, Nya Zeeland drygt 12 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining Solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT

delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining Solutions och Food Packaging Solutions. Affärsområde Dining Solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food Packaging Solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen				apr-jun 2026			apr-jun 2025		
MSEK	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 070	780	1 850	1 155	747	1 902	1 155	747	1 902
Intäkter från andra segment	26	2	27	17	0	18	17	0	18
Intäkter från externa kunder	1 045	779	1 823	1 138	746	1 884	1 138	746	1 884
Operativt resultat	31	34	65	99	22	121	99	22	121
Rörelseresultat			17			103			103
Finansiella poster netto			-27			-24			-24
Resultat efter finansiella poster			-10			79			79

				jan-jun 2026			jan-jun 2025		
MSEK	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
Totala intäkter	2 136	1 495	3 631	2 278	1 492	3 770	2 278	1 492	3 770
Intäkter från andra segment	41	3	44	22	1	22	22	1	22
Intäkter från externa kunder	2 095	1 492	3 587	2 256	1 491	3 747	2 256	1 491	3 747
Operativt resultat	113	51	165	201	30	230	201	30	230
Rörelseresultat			91			193			193
Finansiella poster netto			-54			-26			-26
Resultat efter finansiella poster			37			166			166

Kvartalsöversikt per segment

	2026		2025				2024	
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Dining Solutions	1 045	1 050	1 201	1 221	1 138	1 118	1 208	1 102
Food Packaging Solutions	779	714	764	751	746	745	849	808
Duni Group	1 823	1 764	1 965	1 972	1 884	1 863	2 057	1 910

Operativt resultat	2026		2025				2024	
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Dining Solutions	31	82	132	140	99	102	152	125
Food Packaging Solutions	34	18	30	27	22	7	26	27
Duni Group	65	100	162	168	121	110	178	151

Nettoomsättning per region, koncernen

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2026 ¹⁾	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2026 ¹⁾	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
NorthEast	300	302	381	577	582	720	1 111	1 253
Central	439	446	443	911	933	969	1 904	1 962
West	357	372	337	701	735	617	1 642	1 558
South	160	163	179	287	296	322	605	639
Rest of World	530	526	503	1 040	1 051	1 037	2 123	2 120
Other Sales	37	38	41	71	71	82	140	151
Duni Group	1 823	1 846	1 884	3 587	3 669	3 747	7 525	7 685

Tidpunkt för redovisning av intäkt								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 823	1 846	1 884	3 587	3 669	3 747	7 525	7 685
Varor/tjänster överförda över tid	–	–	–	–	–	–	–	–
Summa	1 823	1 846	1 884	3 587	3 669	3 747	7 525	7 685

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining Solutions

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2026 ¹⁾	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2026 ¹⁾	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
NorthEast	182	183	253	356	360	481	679	804
Central	381	386	382	799	819	845	1 678	1 724
West	252	261	235	507	531	424	1 247	1 165
South	132	135	146	236	243	259	495	518
Rest of World	61	64	80	126	133	164	277	316
Other Sales	37	38	41	71	71	82	140	151
Duni Group	1 045	1 068	1 138	2 095	2 157	2 256	4 517	4 678

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food Packaging Solutions

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2026 ¹⁾	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2026 ¹⁾	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK								
NorthEast	119	119	128	221	222	239	432	449
Central	58	59	60	112	114	124	226	239
West	106	110	101	194	204	192	395	393
South	28	28	33	51	53	63	109	121
Rest of World	468	461	423	915	919	873	1 846	1 805
Other Sales	–	–	–	–	–	–	0	0
Duni Group	779	778	746	1 492	1 511	1 491	3 008	3 007

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

	jan-jun 2026		
	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
MSEK			
Servetter	1 461	47	1 509
Bordsdukar	359	–	359
Ljus	93	–	93
Förpackningslösningar	0	573	573
Serveringsprodukter	0	783	783
Övrigt	182	89	271
Summa	2 095	1 492	3 587

Not 4 – Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader

	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK						
Kostnad sålda varor	0	–	0	–	0	0
Logistikkostnader	-18	–	-27	–	-7	20
Försäljningskostnader	-9	–	-11	–	-33	-21
Administrationskostnader	-5	–	-5	–	-13	-7
Övriga rörelsekostnader/intäkter	–	–	–	–	0	0
Summa	-33	0	-44	0	-52	-9

Omstruktureringskostnaden uppgår till 33 (0) MSEK. Under året har jämförelsestörande poster i form av kostnader som uppstått för outnyttjad del av det nya externa lagret i Meppen, Tyskland redovisats. I kvartalet har det även tagits omstruktureringskostnader för ett effektiviseringsprogram inom sälj och administration. Detta förväntas ge en besparing på 30 MSEK med full effekt från det fjärde kvartalet 2026.

Not 5 – Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	55	117	146	224	470	549
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	10	4	19	6	24	12
Operativt resultat	65	121	165	230	494	560
Omstruktureringskostnader	-33	–	-44	–	-52	-9
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	–	6	–	6	9
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-19	-18	-35	-37	-72	-74
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	–	–	–	–	–	0
Rörelseresultat, EBIT	17	103	91	193	375	477

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	98	157	230	304	629	703
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	39	24	75	43	125	93
Operativt EBITDA	137	181	305	348	753	797
Omstruktureringskostnader	-33	–	-44	–	-52	-9
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	–	6	–	6	0
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
EBITDA	108	181	267	347	706	787
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-19	-18	-35	-37	-72	-74
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-30	-20	-56	-37	-100	-82
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-43	-40	-84	-80	-159	-155
Rörelseresultat, EBIT	17	103	91	193	375	477

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 823	1 884	3 587	3 747	7 525	7 685
Valutaeffekt ¹⁾	23	90	81	112	81	350
Valutajusterad nettoomsättning	1 846	1 974	3 669	3 860	7 606	8 035
Avdrag för förvärv	-18	-170	-33	-277	-333	-616
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 828	1 804	3 635	3 582	7 274	7 419
Organisk tillväxt	-3,0 %	-3,8 %	-3,0 %	-0,8 %	-3,8 %	-2,1 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

Avstämning mellan periodens resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat, moderbolagets aktieägare samt justerat resultat per aktie, SEK (mb aktieägare)

MSEK	3 mån apr-jun 2026	3 mån apr-jun 2025	6 mån jan-jun 2026	6 mån jan-jun 2025	12 mån jul-jun 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Periodens resultat, moderbolagets aktieägare	-21	59	14	122	204	312
Återläggning Omstruktureringskostnader	33	–	44	–	52	9
Återläggning skatteeffekt	-7	–	-9	–	-11	-2
Justerat resultat, moderbolagets aktieägare	5	59	49	122	246	323
Genomsnittligt antal aktier ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999
Justerat resultat per aktie, SEK (moderbolagets aktieägare)	0,11	1,25	1,03	2,60	5,23	6,87

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal

EBITDA som procentandel av försäljning.

Justerat resultat, moderbolagets aktieägare

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minus årets redovisade omstruktureringsekstnader och dess skatteeffekt.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikostnader

Operativt EBITDA

EBITDA minus omstruktureringsekstnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat

EBIT minus omstruktureringsekstnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Definitioner av koncernmål

Andel cirkulära insatsvaror

KPI'n mäter vår omställning mot en ökad användning av återvunna eller förnybara material vilket bidrar till ett minskat negativt miljöavtryck från våra produkter.

Antal arbetsrelaterade olyckor med frånvaro

KPI'n mäter arbetsrelaterade olycksfall med sjukfrånvaro. Det syftar till att förebygga olyckor, ohälsa och skador på arbetsplatsen. bidrar till att säkra arbetsförhållanden och är framtaget för att främja medarbetares hälsa och säkerhet. Antalet rapporterade olyckor dividerat med per 1 000 anställda.

Försäljningstillväxt

Målet är att den valutajusterade försäljningstillväxten ska överstiga 6 procent per år över en konjunkturcykel. Målet inkluderar både organisk tillväxt och tillväxt från förvärv, rensat för valuta, med inriktningen att cirka hälften av tillväxten ska vara organisk.

Klimatmål, scope 1 & 2

KPI'n mäter bolagets koldioxidutsläpp för scope 1 & 2 och rapporteras en gång per år. Kvartalsvis mäter vi 12 månaders löpande resultat. Vi rapporterar även koldioxidintensitet som ett index. Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt scope 1+2 CO₂e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

Leverantörer som signerat uppförandekod

KPI'n mäter andel leverantörer (med omsättning över 100 000 SEK per år) som signerat bolagets uppförandekod för affärspartners. Uppförandekoden är vårt verktyg för att säkerställa ansvarsfulla arbetsförhållanden och minimera risker för oetiskt agerande i vår värdekedja.

Operativ rörelsemarginal

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 procent. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

Utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 50 procent av resultatet efter skatt.

Ordlista

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallriker, skålar och take-away-boxar.

BioDunice®

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft®

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

Cirkuläritet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

EU DR

(EU Deforestation Regulation) är EU:s förordning om avskogning

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our "Decade of Action"

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

PPWR

(Packaging and Packaging Waste Regulation) är EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT)

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2026 års siffror beräknade med 2025 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid).



DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1A
Tel 040-10 62 00 • www.dunigroup.se • Organisationsnummer: 556536-7488

Dunigroup.se