

**PRESSMEDDELANDE**

MALMÖ, 12 JUNI 2026

## Lagerflytt till nytt externt logistikcenter påverkar leveranser och resultat i Q2

**Duni Group meddelar idag att det operativa resultatet för det andra kvartalet 2026 väntas bli lägre än marknadsförväntningarna. Detta främst till följd av betydande logistikstörningar kopplade till lagerflytten till nytt logistikcenter i Meppen, Tyskland, vilket har påverkat både försäljning och kostnader negativt.**

Utmaningarna kan främst hänföras till att företagets externa logistikpartner inte levererar i linje med våra kunders förväntningar. Detta har resulterat i förseningar, ökade kostnader och minskad leveransprecision till kunder under kvartalet.

Den samlade negativa effekten på det operativa resultatet bedöms komma att uppgå till cirka 50–70 MSEK för det andra kvartalet.

Duni Group har intensifierat arbetet för att stabilisera situationen och har vidtagit ett flertal åtgärder för att hantera återstående backlog innan utgången av kvartalet. Fokus är nu att så snabbt som möjligt återställa en stabil leveransförmåga och återuppbygga förtroendet hos bolagets kunder.

*“Vi ser allvarligt på situationen och arbetar intensivt för att hantera de operativa utmaningarna. Vårt absoluta fokus är att stabilisera verksamheten och säkerställa att vi lever upp till våra kundönskemål”* säger Robert Dackeskog, Vd och Koncernchef, Duni Group.

---

Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer sina produkter under framför allt varumärkena Duni, BioPak, Paper+Design och Poppies, vilka finns representerade på över 50 marknader. Duni har cirka 2 800 anställda fördelat på 26 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen, Thailand och Storbritannien. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juni 2026 klockan 09.10 CET.

## PRESSMEDDELANDE

Duni Group kommer att presentera fullständig rapport för det andra kvartalet den 14 juli 2026.

**För ytterligare information kontakta:**

*Robert Dackeskog, Vd och Koncernchef, 0768-74 03 87, [robert.dackeskog@duni.com](mailto:robert.dackeskog@duni.com)*

*Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO, 040-10 62 00, [magnus.carlsson@duni.com](mailto:magnus.carlsson@duni.com)*

---

Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer sina produkter under framför allt varumärkena Duni, BioPak, Paper+Design och Poppies, vilka finns representerade på över 50 marknader. Duni har cirka 2 800 anställda fördelat på 26 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen, Thailand och Storbritannien. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juni 2026 klockan 09.10 CET.