



DUNI  
GROUP

The Architects of Dining

Delårsrapport 1 januari–31 mars 2026

# Stabiliserad utveckling i en utmanande marknad

## 1 januari - 31 mars

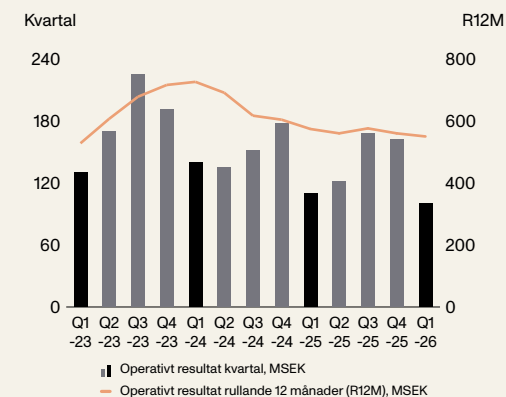
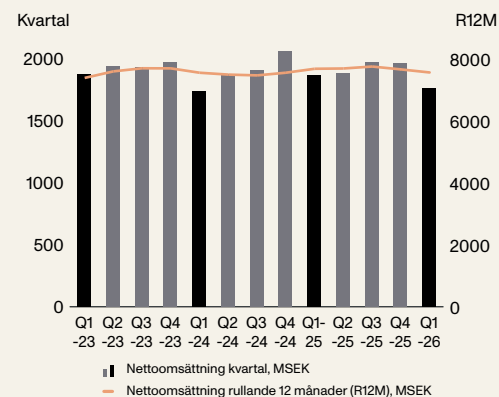
- Nettoomsättningen uppgick till 1 764 (1 863) MSEK under kvartalet och var, justerat för valutakursförändringar, i stort sett i linje med föregående år (-0,3 %).
- I ett fortsatt utmanande marknadsläge förbättrades den organiska tillväxten tydligt jämfört med det fjärde kvartalet 2025, från -7,0 % till -1,2 %, samtidigt som efterfrågan i Europa fortsatt var svag.
- Det operativa resultatet uppgick till 100 (110) MSEK. Lägre volymer och en ogynnsam mixutveckling inom restaurangmarknaden tyngde resultatet, vilket delvis motverkades av positiva valutaeffekter.
- Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 0,73 (1,35) kronor. Justerat resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 0,92 (1,35) kronor är påverkat av ett sämre finansnetto än samma kvartal föregående år.
- Den första leveransen från det nya externa lagret i Meppen, Tyskland, genomfördes under kvartalet. Leveranserna kommer gradvis att utökas med full implementation under sommaren.
- Avtalet om att förvärva Solserv Solutions & Services Europe AB stärker Duniforms framtida erbjudande inom industriella förpackningslösningar och eftermarknadstjänster.

Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer sina produkter under framför allt varumärkena Duni, BioPak, Paper+Design och Popies, vilka finns representerade på över 50 marknader. Duni har cirka 2 800 anställda fördelade på 26 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen, Thailand och Storbritannien. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". ISIN -kod är SE0000616716. Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2026 klockan 07.45 CET.

## Nyckeltal

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 25/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 764	1 863	7 586	7 685
Organisk tillväxt <sup>1)</sup>	-1,2 %	1,5 %	-5,0 %	-2,1 %
Försäljningstillväxt, valutajusterad	-0,3 %	7,7 %	1,3 %	6,0 %
Operativt resultat <sup>1)</sup>	100	110	550	560
Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>	5,7 %	5,9 %	7,3 %	7,3 %
Rörelseresultat, EBIT	75	90	462	477
EBIT marginal	4,2 %	4,8 %	6,1 %	6,2 %
Resultat efter finansiella poster	47	87	389	430
Resultat efter skatt	34	63	296	324
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	0,73	1,35	6,03	6,64
Justerat resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare <sup>1)</sup>	0,92	1,35	6,36	6,87
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	15,5 %	21,5 %	15,5 %	20,7 %

<sup>1)</sup> För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 27-29.



# Vd-ord

Det första kvartalet kännetecknades av en fortsatt utmanande och volatil omvärld. Den geopolitiska och makroekonomiska osäkerheten är fortsatt hög och påverkar både efterfrågan och kundernas beteende negativt. Samtidigt noterades indikationer på en stabilisering inom delar av verksamheten, även om marknadsförutsättningarna fortsatt var utmanande.

## Hur skulle du sammanfatta det första kvartalet för Duni Group?

Totalt sett levererade vi ett stabilt kvartal givet förutsättningarna. Nettoomsättningen var, justerad för valuta, i stort sett i linje med föregående år och den organiska utvecklingen förbättrades tydligt jämfört med föregående kvartal, från -7,0 % till -1,2 %.

Samtidigt är marknadsläget fortsatt utmanande och mer ryckigt än normalt. Vår största utmaning är inte främst volymerna, utan en negativ mixutveckling. Efterfrågan har i allt högre grad förskjutits från premiumprodukter till mer prispressade och enklare alternativ, särskilt inom den europeiska restaurangmarknaden. Det påverkar lönsamheten även i ett läge där volymerna hålls uppe.

## Vad är det som driver den här förändringen i efterfrågan?

Det handlar framför allt om ett fortsatt försiktigt konsumtionsbeteende. I en volatil omvärld prioriterar både konsumenter och restauranger pris och kortsiktig kostnadskontroll. Det är tydligt i flera europeiska marknader, inte minst i Tyskland.

Trots den genomförda momssänkningen i Tyskland ser vi än så länge tydliga förändringar i besöksmönster eller betalningsvilja för premiumprodukter. Fokus ligger fortsatt på enklare erbjudanden

till lägre priser, vilket slår direkt mot mixen i vårt premiumsegment.

## Vad gör ni konkret för att möta den här marknaden?

Vi arbetar parallellt på flera fronter. Kostnadsdisciplin och operativ effektivitet är fortsatt högt prioriterade, samtidigt som vi investerar kraftfullt för framtiden. Under kvartalet såg vi till exempel de första leveranserna från vårt nya externa lager i Meppen i Tyskland, vilket stärker vår leveransförmåga, flexibilitet och skalbarhet i Europa när det är fullt implementerat.

Vi fortsätter också att utveckla vårt erbjudande genom innovation och hållbara lösningar. Lanseringar som Velviq® och Softiq® inom Dining Solutions, liksom initiativ inom cirkulära system och återbruk, är viktiga för både kundvärde och långsiktig konkurrenskraft. Det handlar inte bara om produkter, utan även om hur vi hjälper kunderna att ställa om sitt erbjudande.

## Samtidigt bidrog Food Packaging Solutions positivt till resultatet – hur ser du på det?

Food Packaging Solutions spelar en viktig roll i koncernen. Det operativa resultatet förbättrades med 11 MSEK jämfört med föregående år, drivet av god kostnadskontroll som förbättrade marginalen samt en successivt starkare utveckling inom Duniiform i Sverige. Affärsområdets styrka ligger i det breda produktutbudandet som anpassas till olika kundsegment och geografier. Dessutom säkerställer vårt hållbarhetsarbete att vår produktportfölj är tidigt anpassad till nya regleringar och ny lagstiftning.

## Förvärvet av Solserv – hur passar det in i strategin?

Solserv är ett tydligt exempel på hur vi breddar Food Packaging Solutions med ett starkare erbjudande inom industriella tillämpningar och eftermarknadstjänster. Det stärker Duniiform och ger oss tillgång till ett nytt kundsegment med andra drivkrafter än traditionella HoReCa.



I en mer volatil omvärld är sådana kompletteringar viktiga för att skapa stabilitet, bättre riskspridning och en mer balanserad affärsmodell över tid.

## Hur ser du på utvecklingen framåt?

Vi räknar med att osäkerheten består och att efterfrågan på premiumprodukter förblir dämpad innan återhämtningen tar fart. Samtidigt står Duni Group starkt, med två kompletterande affärsområden, bred geografisk närvaro och tydligt fokus på hållbarhet, innovation och effektivitet.

Vårt uppdrag är att navigera klokt i det korta perspektivet utan att tappa fart långsiktigt. Det handlar om att vara både försiktig och handlingskraftig – något jag tycker att vi visar även i det här kvartalet.

## Robert Dackeskog,

Vd och koncernchef, Duni Group

# Vi levererar koncept som skapar upplevelser

Duni Group erbjuder lösningar som gör måltider kompletta – från servetter, dukar och ljus till funktionella förpackningar och system för den växande take-away-marknaden. Varje produkt förenar kvalitet, design och omtanke.

Genom våra koncept vill vi bidra till mer än bara mat – vi skapar stunder att samlas, njuta och dela upplevelser med gott samvete. Hållbarhet, både miljömässig och social, är en självklar utgångspunkt i allt vi gör.



## Global koncern

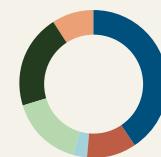
Koncernen har 2 777 medarbetare i 26 länder. Vi marknadsför och säljer våra produkter på mer än 50 marknader över hela världen. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har produktionsenheter i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien.

## Två kompletterande affärsområden

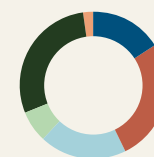
Duni Groups verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Dining Solutions, med fokus på produkter och koncept för det dukade bordet samt Food Packaging Solutions, som erbjuder hållbara förpackningslösningar för mat och dryck. Affärsområdena har egna säljkåreer och ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Groups lösningar säljs främst under varumärkena Duni, Paper+Design, Poppies, BioPak och Duniiform.

## Nettoomsättning

### Per produktgrupp



### Per region



# Koncernmål

Mål	Försäljningstillväxt	Operativ rörelsemarginal	Utdelning	Andel cirkulära insatsvaror	Klimatmål	Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	Leverantörer som signerat uppförandekod
	<b>&gt;6 %</b> Valutarensad försäljningstillväxt över en affärscykel.	<b>&gt;10 %</b>	<b>&gt;50 %</b>	<b>90 %</b> (basår 2025)	<b>-57 %</b> Mål för scope 1 & 2 2030 (helår basår 2019).	<b>&lt;10</b> per 1000 anställda (basår 2025)	<b>100 %</b> (basår 2025)
Utfall	Rullande 12 månader	Rullande 12 månader	Helår 2025	KPI status 1 jan - 31 mar	Helår 2025	Rullande 12 månader	KPI status 1 jan - 31 mar
	<b>1,3 %</b>	<b>7,3 %</b>	<b>5,00 kr</b>	<b>87 %</b>	<b>-58 %</b>	<b>16</b>	<b>83 %</b>
Kommentar	En lägre försäljning i kvartalet förklaras av en generell svag marknad och en förskjutning mot produkter med lägre prispunkt.	Den operativa rörelsemarginalen påverkades negativt av en sämre produktmix, från premium till enklare produkter med lägre pris.	Styrelsen lämnar förslag till Årsstämman att besluta om en utdelningen om 5,00 SEK vilket uppgår till 75 % av resultatet 2025 efter skatt. Utdelningen föreslås att delas upp på två utbetalningstillfällen om vardera 2,50 kronor per aktie.	Under Q1 har Dining Solutions produktkoldioxidavtrycks kalkylator granskats och verifierats av Carbon Trust. Stort projekt för flergångsförpackningar startat i München.	Vi har nått vårt övergripande klimatmål. Vi har även ett årligt koldioxidintensitetsmål som följs upp kvartalsvis i ett index. Indexmålet för 2026 är index 36. Utfallet för första kvartalet 2026 är index 42 (kalla väderförhållanden under första kvartalet har lett till ett högre index).	Antal arbetsplatsolyckor med rapporterad frånvaro. Helårssiffra, kvartalsmässig rapportering rullande 12 månader.	Lägre utfall jämfört med 2025 pga att mätningen nu inkluderar samtliga dotterbolag.
Historik							

# Koncern – Nettoomsättning

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen uppgick till 1 764 (1 863) MSEK under kvartalet, vilket motsvarade en minskning om 5,3 % jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar uppgick förändringen till -0,3 %.

Försäljningsutvecklingen under kvartalet präglades av ett fortsatt utmanande och mer volatilt marknadsläge i Europa. Den totala försäljningen var, justerad för valutaeffekter, i stort sett i nivå med föregående år. Samtidigt förbättrades den organiska utvecklingen jämfört med föregående kvartal, även om den fortsatt var negativ.

Utvecklingen inom Dining Solutions påverkades främst av en förändrad efterfrågestruktur inom restaurangmarknaden med en negativ mixför-

skjutning som följde. Detta innebar lägre genomsnittliga priser och negativ påverkan på försäljningen. Trots detta var volymerna i linje med föregående år vilket antyder en stabil marknadsposition.

Inom Food Packaging Solutions utvecklades BioPak Group positivt under kvartalet, med en stabil försäljning och en mer gynnsam produktmix.

Genom fokuserade aktiviteter stärks och bibehålls varumärket även i utmanande tider, för att skapa goda förutsättningar för tillväxt i bättre tider.



## Nettoomsättning

	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	% fasta växel- kurser	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK					
Dining solutions	1 050	1 118	-1,3 %	4 611	4 678
Food packaging solutions	714	745	1,1 %	2 975	3 007
<b>Duni Group</b>	<b>1 764</b>	<b>1 863</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>7 586</b>	<b>7 685</b>

## Förändring i nettoomsättning

%	3 mån jan-mar 2026	3 mån okt-dec 2025
Organisk tillväxt	-1,2 %	-7,0 %
Förvärv	0,8 %	8,4 %
Valutapåverkan	-5,0 %	-5,9 %
<b>Duni Group</b>	<b>-5,3 %</b>	<b>-4,5 %</b>

# Koncern – Resultat

## 1 januari – 31 mars

Det operativa resultatet uppgick till 100 (110) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 5,7 (5,9) %. Den operativa bruttomarginalen (exklusive omstruktureringskostnader) uppgick till 24,4 (23,2) %.

Resultatutvecklingen under kvartalet påverkades av ett fortsatt utmanande marknadsläge och en mer prisfokuserad efterfrågan inom restaurangmarknaden.

Resultatet präglades även av flera motverkande faktorer. Genomförda effektiviseringsåtgärder och lägre kostnader bidrog positivt, omvänt påverkade kostnadsökningar inom energi, logistik och IT resultatet negativt. Därutöver bidrog positiva valutaeffekter till kvartalsresultatet.

Under kvartalet påverkades resultatet inom affärsområde Dining Solutions negativt av en lägre försäljning utanför Europa, på grund av oroligheterna i Mellanöstern. Regionen utgör en begränsad del av koncernen men den kraftiga nedgången under kvartalet hade en negativ påverkan på resultatet.

Inom Food Packaging Solutions hade BioPak Group en positiv resultatutveckling i kvartalet, drivet av stärkta marginaler. Affärsområdet bidrog därmed till att balansera koncernens samlade resultat i ett marknadsläge med olika förutsättningar mellan affärsområdena.

Omstruktureringskostnaderna uppgick till 11 (0) MSEK och är främst hänförliga till lagerflytten och kostnader som uppstått i samband med detta. Dessa är inte en del av det operativa resultatet eftersom det blir jämförelsestörande. De redovisas som engångsposter, tillsammans med avskrivningar av immateriella tillgångar som identifierats i samband med förvärv och verkligt-värde-allokeringar. Se även sidan 27 för en förklaring av bryggan mellan rörelseresultat (EBIT) och operativt resultat.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 34 (63) MSEK.



## Operativt resultat

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2026 <sup>1)</sup>	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Dining solutions	82	87	102	454	473
Food packaging solutions	18	20	7	98	87
<b>Duni Group</b>	<b>100</b>	<b>107</b>	<b>110</b>	<b>551</b>	<b>560</b>

<sup>1)</sup> Redovisat operativt resultat 2026 omräknat till 2025 års valutakurser.

## Dining Solutions

Affärsområdet Dining Solutions står för hållbara och innovativa lösningar för det dukade bordet. Sortimentet består främst av servetter, dukar och ljuskoncept och säljs under varumärkena Duni, Paper+Design och Poppies. Kunderna finns framför allt inom hotell- och restaurangbranschen, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del sker via grossister. Även detaljhandeln och fackhandeln är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa.

## Affärshändelser under kvartalet

- Lansering av Softiq® – ett nytt servettmaterial för Duni som stärker konkurrenskraften i södra och östra Europa genom kombination av funktion, mjukhet och resurseffektivitet.
- Lansering av Velviq® - ett innovativt dukmaterial med resursmedveten design som breddar portföljen av hållbara alternativ.
- Övertagande av konverteringsmaskiner från tidigare konkurrent i samband med bolagets konkurs, vilket stärker produktionskapaciteten och bidrar till ökad operativ flexibilitet inom Dining Solutions.

1 januari - 31 mars

### Nettoomsättning

**1 050** (1 118) MSEK

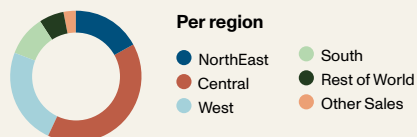
### Operativt resultat

**82** (102) MSEK

### Operativ rörelsemarginal

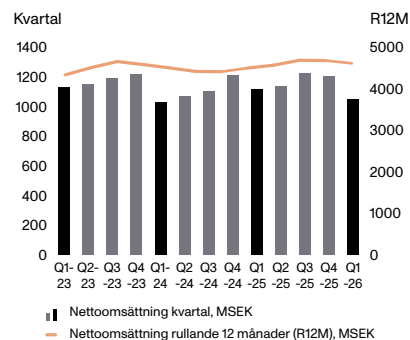
**7,8 %** (9,1)

## Nettoomsättning



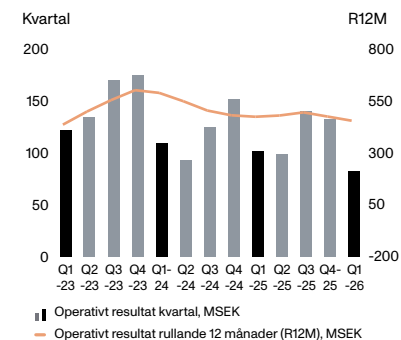
## Nettoomsättning

- Volymerna ökade under kvartalet, medan försäljningen i kronor påverkades negativt av en stark svensk krona och försämrad mix.
- Den ökade leveransen av kunders egna varumärken medför att volymen ökar i relation till föregående år och indikerar därtill att marknadspositionen för Dining Solutions i Europa är intakt i kvartalet.
- Den genomförda momssänkningen för restauranger i Tyskland har hittills inte lett till någon tydlig förändring i besöksmönstren, då prisnivåerna än så länge i huvudsak varit oförändrade.



## Operativt resultat

- Resultatet pressades av en mer prisfokuserad efterfrågan inom restaurangmarknaden.
- Samtidigt bidrog genomförda besparingsåtgärder och effektiviseringar till att delvis motverka resultateffekten av den förändrade produktmixen.
- Högre energikostnader jämfört med föregående år, drivet av den kalla vintern, påverkade resultatet negativt.
- Utmanande kvartal i Mellanöstern och Thailand där den geopolitiska instabiliteten reducerar både försäljning och resultat.



# Food Packaging Solutions

Affärsområde Food Packaging Solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni, BioPak och Duniform. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien.

### Affärshändelser under kvartalet

- Relevo by Duni lanserade tillsammans med staden München det femåriga projektet ReMuc. Initiativet visar hur återbruk kan fungera i praktiken i stor skala och stärker koncernens position kring cirkulära lösningar.
- Duni Group tilldelades en Gold Award vid International Design Awards 2025 för produktserien Vista – en innovativ och hållbar förpackningslösning som förenar design och funktionalitet.
- Under kvartalet ingicks avtal om att förvärva Solserv Solutions & Services Europe AB, vilket breddar Duniforms erbjudande mot industriella kunder.

1 januari - 31 mars

#### Nettoomsättning

**714** (745) MSEK

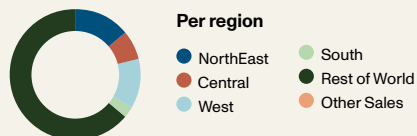
#### Operativt resultat

**18** (7) MSEK

#### Operativ rörelsemarginal

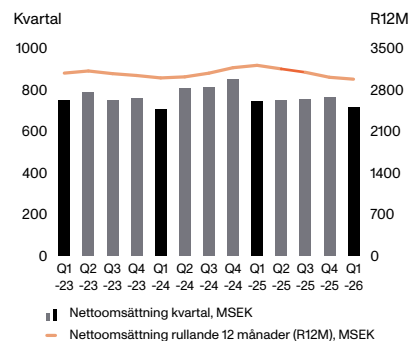
**2,5 %** (1,0)

#### Nettoomsättning



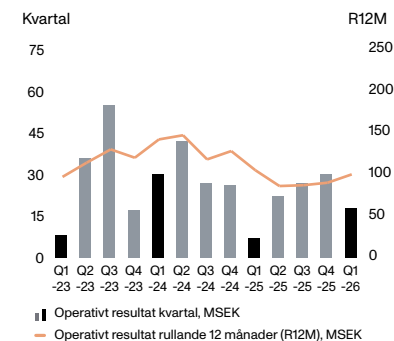
### Nettoomsättning

- Försäljningsutvecklingen inom Food Packaging Solutions visade en bättre utveckling under kvartalet jämfört med koncernen som helhet, i ett fortsatt utmanande och volatilt marknads läge.
- I Sverige utvecklades försäljningen positivt, med en successivt förbättrad utveckling mot slutet av kvartalet, inte minst inom Duniform.
- Samtidigt var utvecklingen i Europa som helhet fortsatt mer dämpad, även om trenden förbättrades under kvartalets senare del.
- Inom Food Packaging Solutions bidrog BioPak Group positivt till nettoomsättningen, med stöd av en mer gynnsam produktmix, vilket bidrog till att balansera koncernens samlade försäljningsutveckling.



### Operativt resultat

- Lägre försäljning i Europa påverkade resultatet negativt under kvartalet, även om utvecklingen förbättrades successivt mot slutet av perioden.
- Marginalerna förbättrades samtidigt till följd av en positiv kostnadsutveckling, delvis driven av en svagare USD i förhållande till europeiska valutor.
- Resultatet för BioPak Group utvecklades positivt under kvartalet med ett förbättrat operativt resultat, stärkt både av prisjusteringar och mer optimerade lagernivåer.



# Finansiell översikt

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -121 (-166) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Kundfordringarna uppgick till 1 119 (1 107) MSEK, leverantörsskulderna till 610 (786) MSEK och lagervärdet till 1 449 (1 565) MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -289 (-582) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 22 (26) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 84 (76) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 26 (17) MSEK.

I kvartalet har koncernen fått tillgång till den nya externa logistikanläggningen i Meppen, Tyskland, som upprättades under 2025. I januari redovisas därmed ett finansiellt leasingkontrakt som uppgår till cirka 615 MSEK med en löptid på 15 år.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 mars 2026 uppgick till 2 391 (1 586) MSEK. Vid utgången av 2025 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 591 MSEK. Ökningen beror främst på att leasingkulden ökat med cirka 615 MSEK, se ovan.

Under perioden har Duni AB ingått avtal om en ny långfristig finansiering om totalt 200 MEUR med två involverade banker. Finansieringen är en revolverande kredit med löptid om 3+1+1 år. Ambitionen är att faciliteten ska vara hållbar-

hetslänkad senast den 30 juni 2026.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden uppgick till -28 (-3) MSEK där valutaomräkningseffekter påverkade med -1 (+8) MSEK. Finansnettot påverkades negativt av leasingkontraktet för logistikanläggningen, se ovan, där den årliga leasingrättekostnaden kommer att uppgå till cirka 28 MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 mars uppgick till 13 (24) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 27,0 (28,1) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -6,9 (+0,5) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 0,73 (1,35) SEK.

## Aktien

Per den 31 mars 2026 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (52,34 %), Carnegie Fonder AB (6,88 %) och

Protector Forsikring ASA (5,50%).

## Personal

Den 31 mars 2026 uppgick antalet anställda till 2 777 (2 717). Av antalet anställda är 1 196 (1 081) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand, Kranj i Slovenien samt St Helens i Storbritannien.

## Förvärv

I februari signerades ett avtal om att förvärva 100 % av aktierna i Solserv Solutions & Services Europe AB (Solserv). Förvärvet ägde slutligen rum den 1 april, 2026 och kommer att konsolideras inom affärsområde Food Packaging Solutions. Solserv har en årlig omsättning om cirka 50 MSEK och totalt sex anställda. Solserv erbjuder ett komplett sortiment av snabbkomposteringsmaskiner och är specialiserat på försäljning av större förpackningsmaskiner till industrin. Företaget erbjuder även eftermarknadsservice samt förbrukningsmaterial. Genom förvärvet stärker Duni Group sitt erbjudande inom varumärket Duniform med ökad servicekapacitet, teknisk kompetens och en etablerad kundbas. Samtidigt tar Duniform ett tydligt steg in i industrisegmentet, vilket kompletterar befintliga koncept mot detaljhandel och mindre producenter samt stärker koncernens position på den svenska och nordiska marknaden.

## Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

## Risker och riskhantering för Duni Group

Koncernen har etablerat en process för Enterprise Risk Management som fungerar som ett ramverk för riskhantering. Målet med processen är att identifiera möjligheter och begränsa risker som kan ha en negativ inverkan på Duni Groups finansiella - och hållbarhetsmål. Riskerna är indelade i fyra riskområden; strategiska och omvärldsrisker, operationella risker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

Strategiska och omvärldsrisker - är risker som kan ha en påverkan på bolagets verksamhet, affärsmodell och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Dessa risker drivs inte sällan av externa faktorer som är kopplade till omvärlden och kan påverka Duni Groups långsiktiga mål och strategi. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner, priskonkurrens, skatter, försämrade konjunktur eller förändringar i marknadens efterfrågan.

Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat

och attraktivt sortiment är viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Det nutida volatila geopolitiska läget i världen ger en svåröverblickbar bild över potentiella risker och dess effekter. Risker förenat med konflikter eller osäkerheter på marknader där Duni Group är verksam, utvärderas löpande med korrigerande åtgärder vid behov.

Operationella risker - är risker som Duni Group till stor del själva bör kontrollera, hantera och förebygga och som främst handlar om processer, tillgångar, regelefterlevnad och anställda. Avbrott både på fabriker och inom logistik kan mildras och förebyggas med bra underhåll och kunskap. Produktsäkerhet är ett viktigt område där Duni Group har ett ansvar gentemot kunder och konsumenter att säkerställa att produkter som säljs är säkra att använda. Brister i IT-system är också något som har högt fokus då ett avbrott kan skada bolaget allvarligt. De operationella riskerna hanteras normalt sett av respektive operationell enhet.

Hållbarhetsrisker - innefattar risker som bland annat miljö och klimatrisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav. Många av dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder, exempelvis genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct, för att säkerställa regelefterlevnad i värdekedjan. Duni Group genomför även utbildningar internt kopplat till uppförandekoden och dess kompletterande styrdokument.

ment såsom anti-korrupsions policyn. Det finns även processer och kontrollmekanismer implementerat kopplat till förebyggande av oetiskt beteende inom bland annat försäljning, inköp och produktion. Koncernen har dessutom en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2025.

Finansiella risker - innefattar bland annat finansierings- och refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk. Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker. Finanspolicyn fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyn revideras och godkänns av styrelsen årligen.

Koncernens Enterprise Risk Management process, risker och riskhantering beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2025.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 4 MSEK till 90 (86) MSEK.

#### Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det första kvartalet 2026.

#### Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser ägde rum efter perioden.

#### Händelser under perioden

Den 20 mars meddelade Duni Group att Nicklas Lauwell, Chief Officer Business Area Food Packaging Solutions och medlem av Duni Groups ledningsgrupp, beslutat att lämna koncernen. Nicklas sista arbetsdag inom Duni Group blir senast den 30 juni 2026. Arbetet med att utse en efterträdare har påbörjats.

#### Händelser efter balansdagen

Den 1 april 2026 förvärvade Duni AB 100 % av aktierna i Solserv Solutions & Services Europe AB (Solserv). Se mer under rubriken "Förvärv".

#### Delårsrapporter

Kvartal II	14 juli, 2026
Kvartal III	23 oktober, 2026

#### Årsstämma 2026

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 18 maj 2026, klockan 15.00 på Studio Malmö (Studiohuset) Nordenskiöldsgatan 24. För ytterligare information hänvisas till hemsidan [www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se).

#### Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2026 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Mikael Helmersson, Mellby Gård AB, Jonas Backman, Protector Forsikring ASA, LLC samt Mattias Sjödin, Carnegie Fonder.

#### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 321 (325) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Resultat efter finansiella poster uppgick till -41 (-27) MSEK. Den räntebärande nettokulden uppgår till 540 (420) MSEK. Nettoinvesteringarna uppgick till 21 (10) MSEK och avskrivningarna till 4 (4) MSEK.

#### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2025-12-31 har tillämpats.

#### Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 april kl. 07.45.

Fredagen den 24 april klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk: <https://emportal.ink/3QrShNY>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk: <https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=40AF1478-8D31-4BF4-A99B-67FD72B60055>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Malmö, 23 april 2026

Robert Dackeskog,  
VD och koncernchef

**För ytterligare information kontakta:**

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO  
040-10 62 00  
magnus.carlsson@duni.com

Petra Lamorell,  
Interim Head of Communications  
petra.lamorell@duni.com

**Duni AB (publ)**

Box 237  
201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00  
www.dunigroup.se  
Organisationsnummer: 556536-7488

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning, koncernen

	3 mån jan–mar 2026	3 mån jan–mar 2025	12 mån apr–mar 2025/26	12 mån jan–dec 2025
MSEK (not 1)				
Intäkter	1 764	1 863	7 586	7 685
Kostnad för sålda varor	-1 343	-1 431	-5 716	-5 803
<b>Bruttoresultat</b>	<b>421</b>	<b>433</b>	<b>1 870</b>	<b>1 882</b>
Försäljningskostnader	-193	-202	-792	-801
Administrationskostnader	-135	-111	-528	-504
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-6	-30	-28
Övriga rörelseintäkter	13	9	35	31
Övriga rörelsekostnader	-24	-33	-94	-103
<b>Rörelseresultat</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>462</b>	<b>477</b>
Finansiella intäkter	1	3	2	4
Finansiella kostnader	-29	-6	-70	-47
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-5	-5
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-28</b>	<b>-3</b>	<b>-72</b>	<b>-47</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>47</b>	<b>87</b>	<b>389</b>	<b>430</b>
Inkomstskatt	-13	-24	-94	-106
<b>Periodens resultat</b>	<b>34</b>	<b>63</b>	<b>296</b>	<b>324</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	34	63	283	312
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	12	12
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>				
Före och efter utspädning (SEK)	0,73	1,35	6,03	6,64
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

## Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
<b>Periodens resultat</b>	<b>34</b>	<b>63</b>	<b>296</b>	<b>324</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	1	1	2	2
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	76	-213	-2	-291
Kassaflödessäkring	1	-2	-3	-6
<b>Summa</b>	<b>77</b>	<b>-216</b>	<b>-5</b>	<b>-297</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>78</b>	<b>-215</b>	<b>-2</b>	<b>-295</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>112</b>	<b>-152</b>	<b>293</b>	<b>30</b>
– Varav innehav utan bestämmande inflytande	28	-58	23	-63

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

## Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2026		2025			2024		
	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Kvartal								
Intäkter	1 764	1 965	1 972	1 884	1 863	2 057	1 910	1 875
Kostnad för sålda varor	-1 343	-1 448	-1 475	-1 449	-1 431	-1 540	-1 584	-1 423
<b>Bruttoresultat</b>	<b>421</b>	<b>517</b>	<b>497</b>	<b>435</b>	<b>433</b>	<b>517</b>	<b>326</b>	<b>453</b>
Försäljningskostnader	-193	-212	-193	-194	-202	-201	-187	-191
Administrationskostnader	-135	-144	-129	-121	-111	-118	-100	-119
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-7	-6	-9	-6	-10	-11	-9
Övriga rörelseintäkter	13	7	4	10	9	10	2	1
Övriga rörelsekostnader	-24	-28	-23	-19	-33	-35	-20	-19
<b>Rörelseresultat</b>	<b>75</b>	<b>133</b>	<b>151</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>163</b>	<b>10</b>	<b>116</b>
Finansiella intäkter	1	2	2	-3	3	4	3	3
Finansiella kostnader	-29	-9	-15	-16	-6	-18	-16	-20
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	-5	0	0	0	0
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-28</b>	<b>-7</b>	<b>14</b>	<b>-24</b>	<b>-3</b>	<b>-15</b>	<b>-13</b>	<b>-17</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>47</b>	<b>126</b>	<b>138</b>	<b>79</b>	<b>87</b>	<b>149</b>	<b>-2</b>	<b>99</b>
Inkomstskatt	-13	-38	26	-17	-24	-42	6	-15
<b>Periodens resultat</b>	<b>34</b>	<b>88</b>	<b>112</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>107</b>	<b>3</b>	<b>84</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
Moderbolagets aktieägare	34	85	105	59	63	100	-2	81
Innehav utan bestämmande inflytande	0	2	7	4	-1	7	5	4

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	31 mar 2026	31 dec 2025	31 mar 2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	2 708	2 664	2 698
Övriga immateriella anläggningstillgångar	492	487	468
Materiella anläggningstillgångar	2 074	1 495	1 487
Finansiella anläggningstillgångar	279	257	280
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>5 554</b>	<b>4 902</b>	<b>4 932</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 449	1 397	1 565
Kundfordringar	1 119	1 125	1 107
Övriga fordringar	338	302	324
Likvida medel	258	331	268
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 164</b>	<b>3 156</b>	<b>3 264</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>8 718</b>	<b>8 057</b>	<b>8 196</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 488	3 404	3 420
Innehav utan bestämmande inflytande	659	631	636
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>4 147</b>	<b>4 035</b>	<b>4 056</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	2 407	1 726	1 383
Övriga långfristiga skulder	421	420	628
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2 828</b>	<b>2 146</b>	<b>2 010</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	610	751	786
Kortfristiga finansiella skulder	127	78	347
Övriga kortfristiga skulder	1 006	1 047	997
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 743</b>	<b>1 876</b>	<b>2 129</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>8 718</b>	<b>8 057</b>	<b>8 196</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
<b>Ingående balans 1 januari 2025</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>177</b>	<b>1 597</b>	<b>3 514</b>	<b>694</b>	<b>4 208</b>
Periodens resultat	-	-	-	63	63	-1	63
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-158	1	-157	-57	-215
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-158</b>	<b>64</b>	<b>-94</b>	<b>-58</b>	<b>-152</b>
<b>Ingående balans 1 april 2025</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>19</b>	<b>1 661</b>	<b>3 420</b>	<b>636</b>	<b>4 056</b>
Periodens resultat	-	-	-	249	249	13	261
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-64	1	-63	-18	-80
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-64</b>	<b>250</b>	<b>186</b>	<b>-5</b>	<b>181</b>
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	33	33	-	33
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-235	-235	-	-235
<b>Ingående balans 1 januari 2026</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>-45</b>	<b>1 709</b>	<b>3 404</b>	<b>631</b>	<b>4 035</b>
Periodens resultat	-	-	-	34	34	0	34
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	49	1	50	28	78
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49</b>	<b>35</b>	<b>84</b>	<b>28</b>	<b>112</b>
<b>Utgående balans 31 mars 2026</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>4</b>	<b>1 744</b>	<b>3 488</b>	<b>659</b>	<b>4 147</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	75	90
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	65	67
Erlagd ränta och skatt	-72	-127
Förändring av rörelsekapitalet	-189	-196
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-121</b>	<b>-166</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-49	-26
Avyttring av anläggningstillgångar	1	1
Förvärv av dotterbolag	0	-391
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-168</b>	<b>-416</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	170	556
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-53	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-10	0
Nettoförändring av leasingskuld	-16	-16
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>91</b>	<b>540</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-77</b>	<b>-42</b>
Likvida medel vid periodens ingång	331	323
Valutakursdifferenser i likvida medel	4	-13
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>258</b>	<b>268</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## Nyckeltal

	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Nettoomsättning, MSEK	1 764	1 863	7 586	7 685
Bruttoresultat, MSEK	421	433	1 870	1 882
Operativt resultat, MSEK	100	110	550	560
Operativt EBITDA, MSEK	167	166	797	797
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	75	90	462	477
EBITDA, MSEK	159	166	780	787
Räntebärande nettoskuld, MSEK	2 391	1 586	2 391	1 591
Antal anställda	2 777	2 717	2 777	2 721
Försäljningstillväxt, valutajusterad	-0,3 %	7,7 %	1,3 %	6,0 %
Organisk tillväxt	-1,2 %	1,5 %	-5,0 %	-2,1 %
Bruttomarginal	23,8 %	23,2 %	24,6 %	24,5 %
Operativ bruttomarginal	24,4 %	23,2 %	24,5 %	24,2 %
Operativ rörelsemarginal	5,7 %	5,9 %	7,3 %	7,3 %
Operativ EBITDA marginal	9,5 %	8,9 %	10,5 %	10,4 %
EBIT marginal	4,2 %	4,8 %	6,1 %	6,2 %
EBITDA marginal	9,0 %	8,9 %	10,3 %	10,2 %
Avkastning på eget kapital	0,8 %	1,5 %	7,1 %	8,0 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	8,8 %	10,7 %	8,8 %	10,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill <sup>1)</sup>	15,5 %	21,5 %	15,5 %	20,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	57,7 %	39,1 %	57,7 %	39,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	3,00	2,03	3,00	2,00
Andel cirkulära insatsvaror <sup>2)</sup>	87 %	-	-	87 %
Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index	42	42	39	37
Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro	-	-	16	18
Leverantörer som signerat uppförandekod <sup>2)</sup>	83 %	-	-	86 %

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

<sup>2)</sup> Mätning startade för helår 2025 och kommer att mätas kvartalsvis.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025
MSEK (not 1)		
Intäkter	321	325
Kostnad för sålda varor	-307	-318
<b>Bruttoresultat</b>	<b>14</b>	<b>7</b>
Försäljningskostnader	-33	-32
Administrationskostnader	-80	-65
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6	-5
Övriga rörelseintäkter	91	75
Övriga rörelsekostnader	-19	-15
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-34</b>	<b>-35</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	0	0
Finansiella intäkter	16	19
Finansiella kostnader	-23	-11
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-6</b>	<b>8</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-41</b>	<b>-27</b>
Inkomstskatt	8	3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-33</b>	<b>-25</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025
MSEK (not 1)		
<b>Periodens resultat</b>	<b>-33</b>	<b>-25</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup></b>		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:		
Kassaflödessäkring	1	-2
<b>Summa</b>	<b>1</b>	<b>-2</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>1</b>	<b>-2</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>-32</b>	<b>-27</b>
– Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-32	-27

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	31 mar 2026	31 dec 2025	31 mar 2025
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	102	90	55
Materiella anläggningstillgångar	32	71	21
Finansiella anläggningstillgångar	4 352	4 327	4 261
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 486</b>	<b>4 445</b>	<b>4 338</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	61	54	56
Kundfordringar	126	114	121
Övriga fordringar	425	412	536
Kassa och bank	96	186	137
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>708</b>	<b>768</b>	<b>849</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 194</b>	<b>5 213</b>	<b>5 187</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	123	123	98
Fritt eget kapital	2 594	2 626	2 545
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 717</b>	<b>2 749</b>	<b>2 643</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>100</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	1 344	1 281	867
Övriga långfristiga skulder	60	72	136
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 404</b>	<b>1 353</b>	<b>1 003</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	50	60	40
Kortfristiga finansiella skulder	0	0	270
Övriga kortfristiga skulder	929	956	1 130
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>979</b>	<b>1 017</b>	<b>1 441</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>5 194</b>	<b>5 213</b>	<b>5 187</b>

## Noter

### Not 1 – Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2025-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

### Not 2 – Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2025-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

### Not 3 – Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining solutions och Food packaging solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Försäljningen delas in i sex regioner som utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 72 %, Nya Zeeland drygt 12 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions. Affärsområde Dining solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food packaging solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

### Rörelsesegment, koncernen

MSEK	jan-mar 2026			jan-mar 2025		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 066	715	1 781	1 123	745	1 868
Intäkter från andra segment	16	1	17	5	0	5
Intäkter från externa kunder	1 050	714	1 764	1 118	745	1 863
<b>Operativt resultat</b>	<b>82</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>7</b>	<b>110</b>
<b>Rörelseresultat</b>			<b>75</b>			<b>90</b>
Finansiella poster netto			-28			-3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>			<b>47</b>			<b>87</b>

## Kvartalsöversikt per segment

	2026		2025			2024		
	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
MSEK								
Dining solutions	1 050	1 201	1 221	1 138	1 118	1 208	1 102	1 069
Food packaging solutions	714	764	751	746	745	849	808	806
<b>Duni Group</b>	<b>1 764</b>	<b>1 965</b>	<b>1 972</b>	<b>1 884</b>	<b>1 863</b>	<b>2 057</b>	<b>1 910</b>	<b>1 875</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK								
Dining solutions	82	132	140	99	102	152	125	93
Food packaging solutions	18	30	27	22	7	26	27	42
<b>Duni Group</b>	<b>100</b>	<b>162</b>	<b>168</b>	<b>121</b>	<b>110</b>	<b>178</b>	<b>151</b>	<b>135</b>

## Nettoomsättning per region, koncernen

	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2026 <sup>1)</sup>	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
MSEK					
NorthEast	277	282	339	1 192	1 253
Central	472	493	527	1 908	1 962
West	343	369	280	1 622	1 558
South	128	134	143	624	639
Rest of World	511	545	534	2 097	2 120
Other Sales	33	34	41	144	151
<b>Duni Group</b>	<b>1 764</b>	<b>1 857</b>	<b>1 863</b>	<b>7 586</b>	<b>7 685</b>
<b>Tidpunkt för redovisning av intäkt</b>					
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 764	1 857	1 863	7 586	7 685
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 764</b>	<b>1 857</b>	<b>1 863</b>	<b>7 586</b>	<b>7 685</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

## Nettoomsättning per region, affärsområde Dining solutions

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2026 <sup>1)</sup>	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
NorthEast	174	178	228	751	804
Central	419	438	463	1 680	1 724
West	255	274	189	1 231	1 165
South	104	109	114	509	518
Rest of World	64	70	84	296	316
Other Sales	33	34	41	144	151
<b>Duni Group</b>	<b>1 050</b>	<b>1 103</b>	<b>1 118</b>	<b>4 610</b>	<b>4 678</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

## Nettoomsättning per region, affärsområde Food packaging solutions

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2026 <sup>1)</sup>	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
NorthEast	102	103	111	441	449
Central	53	55	64	228	239
West	88	95	91	390	393
South	24	25	30	115	121
Rest of World	446	474	450	1 801	1 805
Other Sales	-	-	-	0	0
<b>Duni Group</b>	<b>714</b>	<b>753</b>	<b>745</b>	<b>2 975</b>	<b>3 007</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

## Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-mar 2026		Duni Group
	Dining solutions	Food packaging solutions	
Servetter	703	23	726
Bordsdukar	186	0	186
Ljus	52	0	52
Förpackningslösningar	0	275	276
Serveringsprodukter	0	372	372
Övrigt	110	43	153
<b>Summa</b>	<b>1 050</b>	<b>714</b>	<b>1 764</b>

## Not 4 – Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

## Omstruktureringskostnader

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Kostnad sålda varor	-	-	0	0
Logistikkostnader	-9	-	11	20
Försäljningskostnader	-2	-	-23	-21
Administrationskostnader	0	-	-8	-7
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	0
<b>Summa</b>	<b>-11</b>	<b>0</b>	<b>-20</b>	<b>-9</b>

Omstruktureringskostnaden uppgår till 11 (0) MSEK. I kvartalet har jämförelsestörande poster i form av kostnader som uppstått för outnyttjad del av det nya externa lagret i Meppen, Tyskland. Lagerkapaciteten utökas gradvis till att nå full implementation efter det andra kvartalet 2026.

**Not 5 – Alternativa nyckeltal****Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat**

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	90	107	532	549
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	9	3	18	12
<b>Operativt resultat</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>550</b>	<b>560</b>
Omstruktureringskostnader	-11	-	-20	-9
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	-	3	0
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-19	-71	-74
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>462</b>	<b>477</b>

**Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat**

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	132	147	688	703
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	35	19	109	93
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>167</b>	<b>166</b>	<b>797</b>	<b>797</b>
Omstruktureringskostnader	-11	-	-20	-9
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	3	-	3	0
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>159</b>	<b>166</b>	<b>780</b>	<b>787</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-17	-19	-71	-74
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-26	-17	-91	-82
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-41	-40	-156	-155
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>462</b>	<b>477</b>

**Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt**

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 764</b>	<b>1 863</b>	<b>7 586</b>	<b>7 685</b>
Valutaeffekt <sup>1)</sup>	92	5	92	350
<b>Valutajusterad nettoomsättning</b>	<b>1 857</b>	<b>1 868</b>	<b>7 678</b>	<b>8 035</b>
Avdrag för förvärv	-16	-106	-481	-616
<b>Nettoomsättning för organisk tillväxt</b>	<b>1 841</b>	<b>1 762</b>	<b>7 198</b>	<b>7 419</b>
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>-1,2 %</b>	<b>1,5 %</b>	<b>-5,0 %</b>	<b>-2,1 %</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2026 omräknad till 2025 års valutakurser.

**Avstämning mellan periodens resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat, moderbolagets aktieägare samt justerat resultat per aktie, SEK (mb aktieägare)**

MSEK	3 mån jan-mar 2026	3 mån jan-mar 2025	12 mån apr-mar 2025/26	12 mån jan-dec 2025
<b>Periodens resultat, moderbolagets aktieägare</b>	<b>34</b>	<b>63</b>	<b>283</b>	<b>312</b>
Återläggning Omstruktureringskostnader	11	-	20	9
Återläggning skatteeffekt	-2	-	4	-2
<b>Justerat resultat, moderbolagets aktieägare</b>	<b>43</b>	<b>63</b>	<b>307</b>	<b>323</b>
Genomsnittligt antal aktier ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999
<b>Justerat resultat per aktie, SEK (moderbolagets aktieägare)</b>	<b>0,92</b>	<b>1,35</b>	<b>6,53</b>	<b>6,87</b>

## Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

### Antal anställda

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

### EBIT

Redovisat rörelseresultat.

### EBIT marginal

EBIT som procentandel av försäljning.

### EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

### EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

### EBITDA marginal

EBITDA som procentandel av försäljning.

### Justerat resultat, moderbolagets aktieägare

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minus årets redovisade omstruktureringkostnader och dess skatteeffekt.

### Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikostnader

### Operativt EBITDA

EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

### Operativ EBITDA-marginal

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

### Operativt resultat

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

### Operativ rörelsemarginal

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

### Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

### Sysselsatt kapital

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

### Vinst per aktie

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

## Definitioner av koncernmål

### Andel cirkulära insatsvaror

KPI'n mäter vår omställning mot en ökad användning av återvunna eller förnybara material vilket bidrar till ett minskat negativt miljövtryck från våra produkter.

### Antal arbetsrelaterade olyckor med frånvaro

KPI'n mäter arbetsrelaterade olycksfall med sjukfrånvaro. Det syftar till att förebygga olyckor, ohälsa och skador på arbetsplatsen. bidrar till att säkra arbetsförhållanden och är framtaget för att främja medarbetares hälsa och säkerhet. Antalet rapporterade olyckor dividerat med per 1 000 anställda.

### Försäljningstillväxt

Målet är att den valutajusterade försäljningstillväxten ska överstiga 6 procent per år över en konjunkturcykel. Målet inkluderar både organisk tillväxt och tillväxt från förvärv, rensat för valuta, med inriktningen att cirka hälften av tillväxten ska vara organisk.

### Klimatmål, scope 1 & 2

KPI'n mäter bolagets koldioxidutsläpp för scope 1 & 2 och följs upp en gång per år. Kvartalsvis mäter vi koldioxidintensitet som ett index. Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt scope 1+2 CO2e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

### Leverantörer som signerat uppförandekod

KPI'n mäter andel leverantörer som signerat bolagets uppförandekod. Uppförandekoden är vårt verktyg för att säkerställa ansvarsfulla arbetsförhållanden och minimera risker för oetiskt agerande i vår värdekedja.

### Operativ rörelsemarginal

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 procent. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

### Utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 50 procent av resultatet efter skatt.

## Ordlista

### **Airlaid**

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

### **Bagass**

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

### **BioDunice<sup>l</sup>**

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

### **BioDunisoft<sup>l</sup>**

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder<sup>TM</sup> baserad på matrester.

### **Cirkuläritet**

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

### **EU DR**

(EU Deforestation Regulation) är EU:s förordning om avskogning

### **GHG-protokollet**

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

### **Goodfoodmood<sup>l</sup>**

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

### **Konvertering**

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

### **Our "Decade of Action"**

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

### **PPWR**

(Packaging and Packaging Waste Regulation) är EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall.

### **Private label**

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

### **Science Based Targets (SBT)**

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

### **UNGC**

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

### **Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter**

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2026 års siffror beräknade med 2025 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

### **Vertikal integration**

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid).



**DUNI**  
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A  
Tel 040-10 62 00 • [www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se) • Organisationsnummer: 556536-7488

[Dunigroup.se](http://Dunigroup.se)