




DUNI
GROUP


The Architects of Dining


Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Navigera i redovisningen

Det här är en interaktiv klickbar pdf. Till vänster på varje sida hittar du kapitelmenyn. Klicka på det kapitel du vill läsa för att komma direkt dit.

 Läs mer på webbplats

 Ladda ner dokument

 Läs mer i redovisningen

Strategisk rapport

Duni Group i korthet	3
Året i korthet	5
Kommentar av styrelsens ordförande och vd	6
Duni Group som investering	9
Omvärld och marknad	11
Mål	13
Strategi	14
Affärsområde Dining Solutions	18
Affärsområde Food Packaging Solutions	23
Halvägs till 2030	28
Duni Group och FN:s hållbarhetsmål	30
Kultur och värderingar	32

Förvaltningsberättelse och extern granskning

Duni AB, 556536-7488, publicerar sin årsredovisning både på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversionen.

Den formella årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2025, som granskats av revisorn, utgörs av sidorna 13-27, 34-61 samt 68-188 med undantag för Ersättningsrapporten på sidorna 51-53. Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 13-27, 34-50, 54-61 samt 68-134.

Revisorn har granskat bolagsstyrningsrapporten, sidorna 46-50 samt 54-59, enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten.

Revisorn har granskat koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport som är upprättad i enlighet med kraven i årsredovisningslagen (ÅRL) samt europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS). Se sidan 193 för revisorns granskningsberättelse. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 68-134.

Riskhantering och styrning

Risker och riskhantering	34
Policy och direktiv	41
Bolagsstyrningsrapport	46
Ersättningsrapport 2025	51
Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	54
Styrelse	56
Ledningsgrupp	58
Moderbolagets förvaltningsberättelse och vinstdisposition	60
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	61
Ord från hållbarhetsdirektören	63
Introduktion till hållbarhet	64

Hållbarhetsrapport

Allmän information	68
Miljöinformation	80
Samhällsansvarsinformation	104
Bolagsstyrningsinformation	120
Bilaga till hållbarhetsrapporten	125

Finansiella rapporter

Räkenskaper och noter	135
Övrigt	
Revisionsberättelse	189
Revisorns granskningsberättelse av Duni AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport	193
Aktien	195
Ordlista	196
Nyckeltalsdefinitioner	197
Kalendarium	199
GRI Index	200

Framåtblickande uttalanden

Denna rapport innehåller "framtidinriktade" uttalanden som återspeglar företagets nuvarande förväntningar. Även om företaget anser att förväntningarna som återspeglas i sådana framtidinriktade uttalanden är rimliga, kan ingen försäkran ges om att sådana förväntningar visar sig ha varit korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna leda till faktiska resultat som skiljer sig väsentligt på grund av olika faktorer. Dessa faktorer inkluderar, men är inte begränsade till, förändringar i konsument- efterfrågan, förändringar i ekonomiska, marknads- och konkurrens- villkor, tillgångs- och produktionsbegränsningar, valutaförändringar, utvecklingar inom produktansvar, förändringar i regleringsmiljön och andra statliga åtgärder. Framåtblickande uttalanden talar bara för det datum de gjordes, och förutom enligt tillämplig lag, åtar sig företaget inget ansvar att uppdatera något av dem med hänsyn till ny information eller framtida händelser.

Vi är Duni Group

Duni Group är en ledande aktör inom hållbara och innovativa lösningar för restaurang-, catering- och take-away-sektorn. Vårt sortiment omfattar servetter, dukar, ljus och förpackningar – utvecklat för att förenkla och förhöja måltidsupplevelsen.

Vi drivs av ett långsiktigt engagemang för hållbarhet. Genom att kombinera design, funktion och miljömedvetenhet skapar vi produkter som gör skillnad – för våra kunder, konsumenter och samhällen.

Som *The Architects of Dining* arbetar vi i skärningspunkten mellan innovation, ansvarstagande och upplevelse. Med ett engagerat team och en tydlig strategi är vi fast beslutna att ligga i framkant – både i vår bransch och i omställningen mot en mer hållbar framtid.



LÄS MER PÅ [DUNIGROUP.COM](https://dunigroup.com)

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT

2025

HoReCa-branschen fortsätter att påverkas av en rad omvärldsfaktorer. Förändrade konsumtionsmönster, prispress och en mer återhållsam efterfrågan präglar marknaden. Samtidigt skapar nya beteenden, digitala lösningar och hållbarhetskrav möjligheter för aktörer som snabbt kan ställa om. I detta landskap blir förmågan att agera snabbt och proaktivt avgörande.

Duni Group står starkt i denna föränderliga omvärld. Vår strategi är tydlig och vårt långsiktiga fokus på hållbarhet och innovation ger oss stabilitet – och mod att satsa även i volatila tider. Genom att kontinuerligt utveckla våra erbjudanden och anpassa oss till nya marknadsförhållanden är vi väl positionerade för att möta framtidens behov.

Under året har vi genomfört flertalet strategiska initiativ i syfte att stärka vår konkurrenskraft. Nya förvärv – samt fortsatt integration av tidigare gjorda – har breddat vårt erbjudande, fördjupat vår närvaro på nyckelmarknader och ökat vår

relevans hos kunder och partners. Dessa satsningar skapar ett starkare utgångsläge för fortsatt tillväxt.

Vi har även fortsatt att utveckla våra två affärsområden. Inom Dining Solutions har Duni Lighting Solutions lyfts fram som ett prioriterat utvecklingsområde, med potential att stärka vårt erbjudande inom LED, ljus, måltidsupplevelse och design. Inom Food Packaging Solutions har Duniiform® identifierats som tillväxtmotor – med ett skalbart och hållbart koncept som möter marknadens krav. Båda satsningarna är centrala i vår strategi för att möta framtidens behov.

Vår resa mot hållbara och innovativa lösningar fortsätter att driva utvecklingen framåt. Med ett engagerat team och ett tydligt strategiskt fokus är vi redo att ta nästa steg – och bidra till en mer hållbar och relevant framtid för branschen där vi verkar.

The Architects of Dining

Vi levererar koncept som skapar upplevelser

Duni Group erbjuder lösningar som gör måltider kompletta – från servetter, dukar och ljus till funktionella förpackningar och system för den växande take-away-marknaden. Varje produkt förenar kvalitet, design och omtanke.

Genom våra koncept vill vi bidra till mer än bara mat – vi skapar stunder att samlas, njuta och dela upplevelser med gott samvete. Hållbarhet, både miljömässig och social, är en självklar utgångspunkt i allt vi gör.



FILMEN OM DUNI GROUP [↗](#)

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT [↓](#)

2030

Vision för 2030
År 2030 är vår verksamhet cirkulär i skala

Med omtanke om vår planet och människors välbefinnande skapar vi lättanvända och säkra lösningar som sprider glädje, så att alla kan njuta av mat, samhörighet och design.

2 721

Medarbetare
Koncernen har 2 721 medarbetare (aktiva heltidsanställda vid periodens slut). Vi strävar efter att vara ett företag där medarbetare kan trivas och utvecklas, samtidigt som vi kontinuerligt stärker våra processer och arbetssätt för att utveckla bolaget. Dunionclusion Board, med representanter från olika delar av verksamheten, arbetar för att driva och utveckla mångfald och inkludering. Våra resultat följs även upp mot en kontinuerlig pulsmätning för att säkerställa att vi hela tiden förbättrar och utvecklar våra arbetssätt och processer.

Global koncern
Duni Group har verksamhet i 26 länder. Vi marknadsför och säljer våra produkter på mer än 50 marknader över hela världen.

Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har produktionsenheter i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien.

2

Kompletterande affärsområden
Duni Groups verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Dining Solutions, med fokus på produkter och koncept för det dukade bordet samt Food Packaging Solutions, som erbjuder innovativa och hållbara förpackningslösningar för mat och dryck.

Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen försäljning, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.

3

Hållbarhetsinitiativ
Våra tre övergripande hållbarhetsinitiativ, fram till och med 2025, har varit vägledande för hur verksamheten bedrivs.

- Becoming circular at scale (Nå cirkularitet i stor skala)
- Going net zero (Arbeta för netto-noll koldioxidutsläpp)
- Living the change (Vara ledande i förändring)

Under 2025 har vi utvärderat och uppdaterat våra koncernmål, gällande från och med januari 2026. Läs mer på sidan 14.



Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Viktiga händelser

Q1

- Duniform® relanserades med en dedikerad organisation, ett nytt kompetenscenter och ett förstärkt marknadserbjudande.
- Den förvärvade verksamheten Poppies konsoliderades från den 1 februari 2025 i affärsområdet Dining Solutions.
- Expansionen i Sydostasien fortsatte genom lansering av Duniletto® – en servett med integrerad bestickficka – i Macau och Vietnam, efter tidigare framgångar i Japan, Sydkorea och Thailand.

Q2

- Strategiskt majoritetsförvärv av finska LinePack – det första inom Food Packaging Solutions i Europa. Förvärvet stärker varumärket Duniform® genom avancerad teknik, lokal expertis och ett utökat erbjudande.
- Partnerskap etablerades med ledande festivaler och evenemang i Europa, såsom Live Nation Sverige och Gothia Cup, med fokus på att implementera återvinningsbara och återanvändbara lösningar i stor skala.
- Ett designsamarbete genomfördes med Musée de la Toile de Jouy, en ny premiumkollektion med moderna och hållbara dukningsprodukter inspirerade av det historiska mönstret Les Quatre Parties du Monde.

Q3

- Inom Food Packaging Solutions förvärvade BioPak Group australienbaserade ByGreen i syfte att stärka erbjudandet inom hållbara engångsprodukter.
- Styrelsen fastställde nya koncernmål som började gälla från och med januari 2026, inklusive reviderade nivåer för tillväxt och utdelning samt breddade hållbarhetsmål.
- Marknadsexpansion inom reuse-sortimentet genomfördes genom lansering av Relevo by Duni på den svenska foodservice-marknaden.

Q4

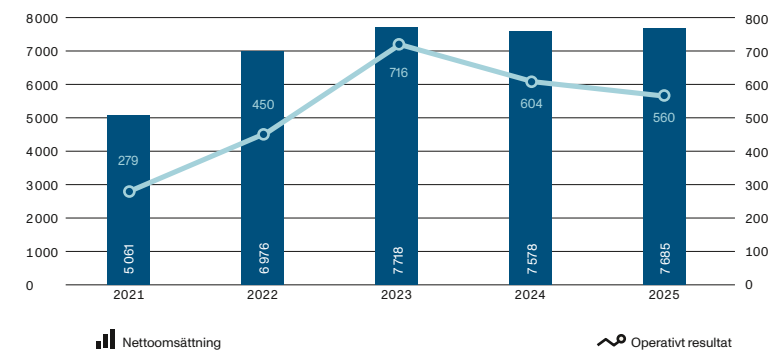
- Lansering av vakuumlösningar under varumärket Duniform® - utformade för att förlänga livsmedels hållbarhet och skapa mervärde för kunder.
- Marknadsintroduktion av kompostlösningar som leder till minskat matsvinn och minskad plastanvändning.
- Förpackningsserien Octaview® har fått en ny design med fokus på ökad återvinningsbarhet, ett modernare uttryck och förbättrad funktionalitet.
- Duni Group vinner Årets Employer Branding-företag 2025.

Nyckeltal, MSEK

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	7 685	7 578	7 718	6 976	5 061
Operativt resultat*	560	604	716	450	279
Operativ rörelsemarginal*	7,3 %	8,0 %	9,3 %	6,4 %	5,5 %
Operativt EBITDA*	797	807	926	664	487
Rörelseresultat, EBIT	477	412	648	326	173
Rörelsemarginal	6,2 %	5,4 %	8,4 %	4,7 %	3,4 %
EBITDA	787	679	924	603	476
Resultat före skatt	430	355	593	283	133
Årets resultat	324	278	443	201	77
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	5,00	5,00	5,00	3,00	0,00
Eget kapital	4 035	4 208	3 982	3 742	2 714
Avkastning på eget kapital, %	8,0 %	6,6 %	11,1 %	5,4 %	2,8 %
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,4 %	12,5 %	16,3 %	9,3 %	7,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	20,7 %	24,8 %	31,5 %	16,6 %	14,4 %
Antal anställda	2 721	2 483	2 326	2 231	2 214


* Operativt resultat samt rörelsemarginal och Operativt EBITDA är justerade för jämförelsestörande poster. För avstämning av alternativa nyckeltal se sidan 197-198.

Nettoomsättning och operativt resultat, MSEK



Halvvägs till 2030

Duni Group befinner sig nu mitt i “Our Decade of Action” – ett decennium präglad av en omvärld i ständig förändring. Men vi står stadigt i turbulensen och håller kursen. Under 2025 såg vi över våra mål för att säkerställa att de är i linje med vår strategiska riktning. Vi integrerade förvärv som stärkte vår marknadsposition och organiserade oss samtidigt för fortsatt tillväxt.

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 

Vilka framsteg har vi gjort sedan 2021 när “Our Decade of Action” lanserades?

Robert Dackeskog, vd och koncernchef: Sedan vi lanserade vår uppdaterade strategi 2021, med ett tydligt fokus på hållbarhet, har vi uppnått betydande framsteg inom våra hållbarhetsinitiativ. Vi har även åstadkommit många affärsmässiga framgångar, däribland expanderat vår närvaro i Europa och vuxit genom strategiska förvärv. 2023 blev ett rekordår för oss, medan de efterföljande två åren har präglats av en viss avmattning, till följd av den globala ekonomiska nedgången.

Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande: Utöver att vi har stärkt vårt hållbarhetsarbete, har vi också fokuserat mer på innovation, bland annat genom våra Greenhouse-projekt. Exempelvis satsningen på återanvändbara produkter, samt utvecklingen av vår digitala plattform för restaurangbranschen, Unmo. Båda dessa initiativ ligger i linje med vår hållbarhetsprofil, men representerar samtidigt steg in i nya affärsmodeller utanför vår traditionella kärnverksamhet.



Robert Dackeskog, vd och koncernchef

Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande

Vilka omvärldsfaktorer har påverkat oss?

T Den geopolitiska situationen har naturligtvis haft en påverkan på vår verksamhet. Vi har även upplevt betydande valutavolatilitet. Ur ett makroperspektiv har de senaste decennierna präglats av frihandel, globalisering och nedrustning, men på kort tid har det förändrats radikalt, vilket skapar oro både i samhället och på marknaden. Denna osäkerhet påverkar människors framtidstro och konsumtionsvilja.

R Även våra leverantörskedjor har påverkats. Inledningsvis uppstod stora störningar i tillgången på varor, vilket i sin tur ledde till för stora lager och sedermera kraftigt stigande råvarupriser. På marknadssidan räknade vi med en snabbare återhämtning efter pandemin, särskilt inom restaurang- och besöksnäringen, men återgången har gått långsammare än förväntat.

Hur har marknaden sett ut under 2025?

R Marknaden har utvecklats svagare än förväntat. Den tyska restaurangmarknaden har minskat och vi har sett en generell volymnedgång. 2025 har varit ett utmanande år, där vi fortsatt arbetar hårt för att stärka både kassaflöde och resultat och behövt öka vår operationella effektivitet. Vi ser också resultat av lågkonjunkturen, bland annat genom ökad efterfrågan av enklare produkter. Året har också präglats av konkurser inom restaurangbranschen.

T Samtidigt, ur ett mer holistiskt perspektiv, står vi som bolag starkt. Många mindre aktörer har haft det betydligt tuffare när kapaciteten i Europa minskat, vilket öppnar möjligheter för oss att ta marknadsandelar. Vi har genomfört flera effektiviseringsprojekt för att stärka vår konkurrenskraft och positionera oss för framtida tillväxt. När volymerna vänder upp igen, kan dessa insatser ge en hävstångseffekt.

Hur ser det ut på de regionala marknaderna?

R I Asien och Thailand ser vi fortsatt tillväxt. Samtidigt påverkas regionen av geopolitiska utmaningar, inklusive konflikter i området. Europa är fortsatt vår största marknad, och vi har starka marknadsandelar i både DACH-regionen och Benelux. En positiv utveckling är framför allt förvärvet av Poppies, som integrerats under året. Förvärvet medför att Storbritannien nu är vår näst största marknad efter Tyskland.

”

Vi ska ha förmågan att utnyttja de möjligheter som uppstår, samtidigt som vi parallellt ökar effektiviteten i kärnverksamheten.”

Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande



T BioPak Group har haft en viss vinstnedgång i Stillehavsområdet under 2025, främst kopplad till de senaste årens förvärv. Det är inte ovanligt att lönsamheten tillfälligt pressas under en expansionsfas. Vi ser det som en naturlig del av utvecklingen, där en efterföljande konsolidering skapar bättre förutsättningar för ökad effektivitet och lönsamhet över tid.

Under 2025 har det också varit fokus på att organisera oss för tillväxt – vad har det inneburit?

R Vi har valt att ändra vår set-up, till att varje affärsområde nu har en egen, specialiserad säljkår. Den komplexitet som vissa av våra produkter har kräver specialistkunskap hos säljarna. Det möjliggör också att varje affärsområde nu bär fullt ansvar för hela kundresan.

T Det handlar också om prioritering – vi ser att områden som Duni Lighting Solutions och Duniform® kräver större fokus, då måste vi omfördela resurser och kompetens. För att kunna vara dynamiska och anpassa oss till förändringar behöver vi en flexibel organisation. Vi ska ha förmågan att utnyttja de möjligheter som uppstår, samtidigt som vi parallellt ökar effektiviteten i kärnverksamheten.

Hur jobbar vi mot vår målsättning att bli en pålitlig hållbarhetsledare i vår bransch?

R För oss innebär hållbarhet mer än enstaka initiativ eller produkter – det är en integrerad del av vår verksamhet. Vår definition av hållbarhet inkluderar inte enbart miljömässiga aspekter, utan även ekonomisk och social hållbarhet. Vi har utvecklat en tydligare och mer ambitiös approach till hela ESG-agendan.

T När vi antog vår hållbarhetsstrategi 2021 var ambitionen tydlig: vi vill bygga ett företag som medarbetarna är stolta över att vara en del av. När hållbarhetsfrågorna sen hamnade i fokus på allvar inom EU, hade vi redan byggt upp en kompetens och struktur i bolaget. Vi låg tidigt i framkant, men efterfrågan var fortfarande begränsad. Här har skett ett tydligt skifte, det som då betraktades som hållbart, är idag en självklarhet. Vi fortsätter att driva frågan att branschen har ett ansvar att agera proaktivt och leda utvecklingen inom hållbarhet.

Under 2025 pågick också arbetet med att uppdatera de finansiella målen samt hållbarhetsmålen – vad innebär uppdateringen?

T Målen är en viktig vägledning för intressenter i bolaget, därför är det viktigt att löpande utvärdera de finansiella målen så att de guidar korrekt. Det ska spegla bolagets verksamhet, färdriktning och aktiviteter. Tidigare hade vi exempelvis ett mål för organisk tillväxt. Nu reviderar vi detta till ett mål för total tillväxt, som även inkluderar förvärv, vilket bättre speglar vår strategi framåt.

R Vi är halvvägs genom "Our Decade of Action" och det var även dags att se över våra hållbarhetsmål. När vi har arbetat med dem ett tag, blir det naturligt att konkretisera de mer visionära målsättningarna och översätta dem till tydliga mål och initiativ. Samtidigt ville vi förtydliga att vi har en integrerad företagsstrategi som vilar på ESG-principerna och Triple Bottom Line – People, Planet, Profit (människor, miljö och lönsamhet) – där alla delar är viktiga.

Hur ser framtiden ut för Duni Group?

T Vi har en stark position i branschen, med en välfungerande infrastruktur och en tydlig strategi för både konsolidering och tillväxt. Genom löpande utveckling, strategiska förvärv och kontinuerlig effektivisering fortsätter vi att stärka vår konkurrenskraft. Vi fokuserar på att ta tillvara den potential som redan finns i företaget, samtidigt som vi är lyhörda för nya affärsmöjligheter.

R Vi har visat prov på stabilitet genom att framgångsrikt hantera och stå starka under olika typer av omvärldskriser de senaste

åren. Under året har vi även integrerat bolagen Poppies och SETI, vilket är ett led i vår förvärvsstrategi. Vårt långsiktiga mål är att bygga ett starkt och hållbart företag – i alla avseenden.

Vi vill tacka våra aktieägare och kunder för deras förtroende, samt våra medarbetare för deras engagemang som starkt bidrar till Duni Groups framgång. Med halva resan mot 2030 bakom oss fortsätter vi framåt mot vårt långsiktiga mål – att bygga ett starkt och hållbart företag i alla avseenden.

Malmö i april 2026,

Thomas Gustafsson,
styrelsens ordförande

Robert Dackeskog,
vd och koncernchef



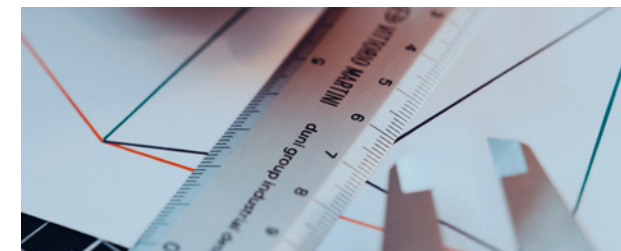
”

Vi har även åstadkommit många affärsmässiga framgångar, däribland expanderat vår närvaro i Europa och vuxit genom strategiska förvärv.”

Robert Dackeskog, vd och koncernchef

En investering med stabil grund och tillväxtpotential

Genom åren har Duni Group varit ett stabilt bolag oavsett konjunktur – och en trygg investering på den växande hotell- och restaurangmarknaden. Koncernen har fortsatt växla upp med ett tydligt fokus på tillväxt. Genom strategiska förvärv, lanseringar i nya marknader och ett fördjupat erbjudande inom hållbara måltidslösningar har vi stärkt vår position. Baserat på långsiktiga marknadstrender – som urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en växande medelklass i utvecklingsregioner – ser vi fortsatt goda möjligheter att skapa värde och driva lönsam tillväxt.



1 Affärsområden med kompletterande affärslogik och varumärken med starka marknadspositioner

- Två affärsområden – Dining Solutions och Food Packaging Solutions – som riktar sig till samma kundbas och därmed skapar en bred och stabil intäktsbas.
- Finansiell och operationell diversifiering skapar stabila, starka kassaflöden – som kan användas för förvärv, utdelningar och återinvesteringar i verksamheten.
- Stabil lönsamhet inom Dining Solutions och långsiktig strukturell tillväxt inom Food Packaging Solutions skapar en stark och hållbar utveckling för koncernen.
- Marknadsledande varumärken på alla våra marknader, exempelvis Duni, Duniform® och BioPak.

2 Verksamhet på marknader med en stadigt växande efterfrågan

- Våra produkter stödjer aktuella trender: kombinationen av en urban livsstil med fokus på bekvämlighet och efterfrågan på hållbarhet och innovativa engångs- och flergångsprodukter.
- Medelklassen – vår primära målgrupp – förväntas växa globalt med 26 procent från 2025 till omkring 5 miljarder 2035*. Dess totala konsumtion förväntas öka med 41 procent.*
- Förändrat kundbeteende med ökande inköp av färdigförpackad mat till hemmet, vilket förstärks av en alltmer digitaliserad marknad.

*Källa: Evolve Business Intelligence
Brookings Institution – "The Unprecedented Expansion of the Global Middle Class"

3 Investeringar i innovation och hög kundkännedom skapar möjligheter att möta livsstilstrender och säkerställa relevans

- Bevisad innovation i egen regi, förvärv, samarbeten och investeringar i företag som arbetar med cirkulära lösningar stärker vår hållbarhetsprofil.
- Storlek och styrka gör det möjligt för Duni Group att investera mer än sina lokala, mindre konkurrenter inom samma segment i hållbara lösningar och övergången från plast till fibrer.
- Specialiserade säljkåreer inom respektive affärsområde ger en stark marknadsnäravaro, en djup förståelse för marknadstrender och unika kundbehov.



LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 

Duni Groups omvärld och marknad

HoReCa-marknaden – hotell, restaurang och catering – står inför ett tydligt skifte. Konsumentbeteenden förändras, hållbarhetskraven skärps och digitaliseringen omformar affärsflöden i grunden. Samtidigt växer marknaden globalt, med ett värde på cirka 4,1 biljoner USD och en förväntad årlig tillväxt på 4 procent fram till 2033.

Med en stark närvaro på flera av världens mest betydande HoReCa-marknader, inklusive Europa och Australien/Nya Zeeland, är Duni Group väl positionerat att möta förändringar i branschen. Vi kombinerar ett brett sortiment av premiumprodukter för det dukade bordet med innovativa lösningar för take-away. När måltiden utvecklas från en funktion till en upplevelse ökar kraven på bekvämlighet, design, digital tillgänglighet och hållbart ansvar – och vi levererar lösningar som förenar kvalitet, innovation och omtanke.

Fyra omvärldsfaktorer bedöms ha särskild påverkan på vår affärsmiljö: demografi, mat och dryck, hållbarhet samt digitalisering. Dessa trender formar hur människor äter, hur upplevelser skapas och hur värdekedjor fungerar. För Duni Group innebär det att vi fortsätter utveckla lösningar som möter nya behov – från design och bekvämlighet till digital tillgänglighet och hållbart ansvar.





Demografi

Den globala medelklassen – uppskattad till mellan 3,5 och 4 miljarder människor – fortsätter att växa, särskilt i Asien-Stilla-havsregionen. Det driver efterfrågan på måltidstjänster utanför hemmet och öppnar nya affärsmöjligheter inom HoReCa-branschen.

Runt om i världen förändras befolkningsammansättningen. Urbaniseringen tilltar, antalet ensamhushåll ökar och andelen äldre blir allt högre. Dessa demografiska skiften påverkar hur människor lever, prioriterar och konsumerar. I det förändrade vardagslivet får måltiden nya funktioner – som socialt nav, som uttryck för livsstil eller som en bekväm lösning anpassad till individuella behov och livsfaser.

Prisvärdhet och flexibilitet har blivit centrala faktorer, särskilt bland yngre urbana grupper och ekonomiskt pressade hushåll. Inom snabbservering och matleveransfären ökar acceptansen för enklare, standardiserade lösningar, vilket bidrar till ett mer enhetligt utbud. Samtidigt kvarstår en tydlig efterfrågan på kvalitet, atmosfär och upplevelse, där äldre konsumenter i större utsträckning prioriterar trygghet och bemötande, medan yngre söker miljöer som speglar identitet och tillhörighet.



Mat och dryck

Mat och dryck handlar inte längre bara om näring – det är identitet, inspiration och uttryck. Konsumenter söker snabbhet och bekvämlighet men också smakrikedom, hållbarhet och autenticitet. Växtbaserade alternativ, lokala råvaror och etniska influenser vinner mark, samtidigt som måltiden blir en scen för upplevelse och berättande.

Förändrade konsumtionsmönster påverkar även vardagen. När fler arbetar hemifrån minskar de spontana lunchbesöken i stadskärnor och kontorsområden. I stället får restaurangbesök i sociala sammanhang ökad betydelse – som en plats för umgänge snarare än ett snabbt mål mat. Helhetsupplevelsen, från miljö och bemötande till estetik, blir avgörande för att skapa återbesök och lojalitet.

Samtidigt konsumeras allt fler måltider utanför restaurangens lokaler. Take-away, leverans och grab-and-go-koncept har etablerats som självklara delar av måltidskulturen, drivet av skalfördelar, effektiv drift och digitala lösningar. Dagligvaruhandeln breddar sitt färdigmats-erbjudande, vilket påverkar konkurrensbilden och utmanar traditionella kanaler. I det här landskapet ökar efterfrågan på måltidsupplevelser med hög kvalitet. Det skapar utrymme för differentiering, innovation och värdeskapande – och ställer nya krav på sortiment, förpackningslösningar och produktutveckling.



Hållbarhet

Hållbarhet har gått från att vara en hygienfaktor till en grundförutsättning eller även en konkurrensfördel, beroende på var kunderna är på sin hållbarhetsresa. Konsumenter, lagstiftare och branschaktörer efterfrågar minskad klimatpåverkan, fossilfria material och minskat matsvinn. Transparens kring produkters miljöavtryck – från råvara till återvinning – är idag en självklar förväntan.

Samtidigt skärps regelverken, särskilt i Europa, där plastanvändning, engångsmaterial och utsläpp regleras allt hårdare. Konsumenter väljer aktivt restauranger och produkter med tydlig miljöprofil.

Förpackningsmarknaden står inför fortsatt omställning, vilket driver behovet av innovation inom materialval, design och affärsmodell.

Hållbarhetsfrågan påverkar med andra ord hela värdekedjan: från inköp och produktion till logistik, kommunikation och återvinning.





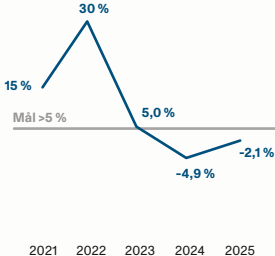
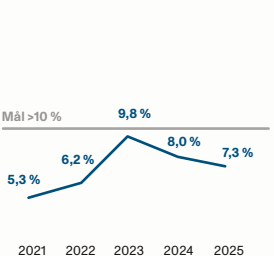
Digitalisering

Digitalisering är en annan viktig drivkraft som fortsätter att förändra HoReCa-branschen – inte bara hur måltider hanteras, utan hur affären drivs. Affärsflöden har blivit mer sammanlänkade, datadrivna och responsiva. Transparens och spårbarhet har ökat, samtidigt som planering, inköp och marknadsföring i allt högre grad sker via digitala plattformar.

På kundsidan har menyer, beställningar och betalningar flyttat in i konsumentens enhet – ofta genom appar, QR-koder eller Click & Collect-lösningar. Det ställer nya krav på användarvänlighet, logistik och realtidsanpassning, men öppnar också för effektivare resursutnyttjande och mer träffsäkra erbjudanden.

Digitalisering är inte längre en kanal – det är en infrastruktur som påverkar hur måltiden levereras, upplevs och utvärderas. Det innebär både nya möjligheter och ökade krav på teknisk förmåga, operativ flexibilitet och kontinuerlig anpassning.

Finansiella mål och hållbarhetsmål 2021–2025

Mål	Omsättningstillväxt Organisk tillväxt över en affärscykel.	Operativ rörelsemarginal	Utdelning	 Becoming circular at scale Circular portfolio & operations	 Going net zero 2030 Net zero carbon emissions, Scope 1 & 2.	 Living the change 2030 A trusted sustainability leader 2030.
	>5 %	>10 %	+40 %			
KPI	Målet är att den genomsnittliga, valutajusterade organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 procent per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader. <small>*Ersätts av nya mål från och med januari 2026.</small>	Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 procent. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.	Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. <small>*Ersätts av nya mål från och med januari 2026.</small>	KPI 2025 Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar ska minska med 50 procent till 2025 jämfört med 2019 som basår. <small>*Ersätts av nya mål från och med januari 2026.</small>	KPI 2025 Reduktion av koldioxidintensitet med 60 procent med 2019 som basår. <small>*Ersätts av nya mål från och med januari 2026.</small>	KPI 2025 Platinum-nivå (top 1 %) i Ecovadis <small>*Ersätts av nya mål från och med januari 2026.</small>
Utfall	Helår 2025 -2,1%	Helår 2025 7,3%	Utdelning helår 2025 75 %	KPI helår 2025 64 Fossil plastanvändning index (Minskning 36 %)	KPI helår 2025 37 Koldioxidintensitet index (Minskning 63 %)	KPI helår 2025 83 Ecovadis score (Guldnivå)
Kommentar	Den negativa utvecklingen för de senaste tolv månaderna förklaras av en svag marknad vilken medfört en negativ volymutveckling samt negativ mixeffekt.	Rörelsemarginalen för de tolv senaste månaderna har försvagats på grund av lägre försäljningsvolym, negativ mixeffekt samt högre kostnader för lagerhållning av färdigvaror utanför Europa.	Utdelningen om 5,00 SEK uppgår till 75 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen är uppdelad på två utbetalningstillfällen om vardera 2,50 kronor per aktie.	Aktiviteter under året: • Servetter med oblekta pappersfibrer lanserade • Nya förpackningsprodukter med förbättrad återvinningsbarhet • Relevo by Duni (flergångssystem) lanserat i Sverige	Aktiviteter under året: • Certifierat CO ₂ -verktyg för förpackningsportföljen • ISO 50001-certifiering i Poznan • Energieffektivisering i produktionen	Aktiviteter under året: • EcoVadis-poäng upp ytterligare 4 steg till 83 • Pris som årets "Employer Branding"-företag av Karriärföretagen • Stärkt fokus på biologisk mångfald i uppdaterad strategi
Historik						

Ledande hållbarhetsaktör i vår bransch

Duni Group strävar efter att vara en drivande kraft i omställningen mot en mer hållbar framtid - genom att påverka marknadsutvecklingen, inspirera till förändrade konsumtionsmönster och erbjuda lösningar som förenar funktionalitet med ansvarstagande. Vår ambition är att vara en pålitlig hållbarhetsaktör i vår bransch, med förmåga att omsätta strategi i konkret affärsutveckling.

Sedan vi lade grunden för vår uppdaterade strategi 2021, har vi arbetat utifrån en tydlig riktning – vårt "Decade of Action" – där hållbarhet, innovation och regional närvaro är integrerade delar av hur vi utvecklar, producerar och säljer våra produkter och tjänster.

Halvvägs genom vårt Decade of Action – uppdaterade mål för nästa fas

Under året har Duni Groups styrelse beslutat om att uppdatera koncernens finansiella och hållbarhetsrelaterade mål, som börjar gälla från och med januari 2026. Syftet med justeringen är att tydligare spegla vår strategiska riktning framåt, samt säkerställa att vi når våra långsiktiga ambitioner fram till 2030.

De nya målen innebär en höjd tillväxtambition, en justerad utdelningspolicy samt ett breddat hållbarhetsramverk med fokus på klimat, cirkularitet, leverantörsansvar och arbetsmiljö. Genom att integrera ESG-perspektivet ännu tydligare i affären stärker vi vår position som en ledande hållbarhetsaktör i branschen och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt i en föränderlig marknad.

Läs mer på sidan 64.

De uppdaterade målen i korthet:

- **Tillväxt:** Minst 6 procent total försäljningstillväxt per år (inklusive organisk tillväxt och förvärv).
- **Operativ rörelsemarginal:** Minst 10 procent (oförändrat).
- **Utdelning:** Över 50 procent av resultat efter skatt (tidigare över 40 procent).
- **Klimat:** Minskning av utsläpp med 57 procent (Scope 1 och 2) och 46 procent (Scope 3) till 2030, i linje med SBTi-godkända mål. Nettonollmålet omfattar delmål för 2030 samt ett slutmål om nettonollutsläpp senast 2050.
- **Cirkularitet:** Minst 90 procent förnybara eller återvunna insatsvaror till 2030.
- **Leverantörsansvar:** 100 procent av våra leverantörer ska ha signerat Duni Groups Business Partner Code of Conduct.
- **Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro:** <10 per 1000 anställda

En pålitlig hållbarhetsledare

Vi vill göra det möjligt för alla människor att njuta av god mat, välbefinnande och gemenskap – idag och för kommande generationer.



Utöka det innovativa erbjudandet till kunder och konsumenter



Stärka våra positioner i Europa och Asien-Stillahavsområdet



Förbättra operativ effektivitet och samtidigt möjliggöra regional anpassning



Miljömässigt ledande

- Bli cirkulär i stor skala
- Nå nettonollutsläpp
- Agera för biologiskt mångfald



Socialt ansvarstagande

- Vara en attraktiv arbetsplats
- Främja rättvisa arbetsvillkor i värdekedjan



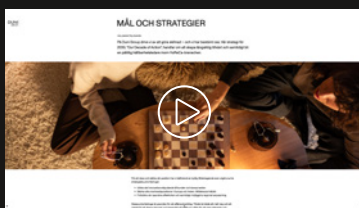
God bolagsstyrning

- Säkerställa ett välskött bolag
- Bygga en resilient värdekedja

Tillväxt: >6 % Marginal: >10 % Utdelning: >50 % Andel cirkulära insatsvaror: 90 %

Leverantörer som signerat uppförandekod: 100 % Scope 1 & 2: –57 % Scope 3: –46 %

Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro: <10 per 100 anställda



LÄS MER PÅ DUNIGROUP.COM [↗](#)

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT [↓](#)

Strategin i rörelse – vår respons på en föränderlig värld

Duni Groups strategi är utformad för att kunna driva lönsam tillväxt i en snabbt föränderlig marknad. Den bygger på insikten att vi behöver vara flexibla, relevanta och proaktiva – både i vårt erbjudande och i hur vi skapar värde över tid.

Strategin svarar mot tre avgörande drivkrafter:

- **En växande global medelklass** med ökande köpkraft, särskilt i Asien–Stillahavsområdet
- **Förändrade konsumentbeteenden** med fokus på hållbarhet, bekvämlighet och individualisering
- **Ett livsmedelssystem i omställning**, där hygien, minskat matsvinn och cirkularitet är centralt

Trädet visualiserar vår strategiska inriktning, där tillväxtområden och hållbarhetsinitiativ samverkar för att stärka konkurrenskraften, möta kundbehov och skapa långsiktigt värde. Under 2025 har vi fortsatt att utveckla vårt innovativa erbjudande, stärkt vår närvaro i prioriterade regioner samt förbättrat den operativa effektiviteten. Samtidigt har vi tagit viktiga steg inom våra hållbarhetsinitiativ – från cirkulära lösningar och klimatåtgärder till socialt ansvar i värdekedjan.

Strategin är inte statisk – den är ett aktivt ramverk som vägleder affären, från produktutveckling och partnerskap till investeringar och organisationsutveckling.



Strategiska prioriteringar

- 1 Utöka det innovativa erbjudandet till kunder och konsumenter
- 2 Stärka våra positioner i Europa och Asien–Stillahavsområdet
- 3 Förbättra operativ effektivitet och samtidigt möjliggöra regional anpassning

BECOMING CIRCULAR AT SCALE

GOING NET ZERO

LIVING THE CHANGE

1 Utöka vårt innovativa erbjudande till kunder och konsumenter

Vitalisera kärnverksamheten

Stärka vår relevans och vår ledande position inom våra produktkategorier genom bättre och mer hållbara produkter som möter kundernas behov.

Exempel:

- Vidareutveckla vårt sortiment och fullserviceerbjudande inom Duniform®
- Befästa vår ledande position inom profiltryckta servetter i Europa

Optimera marknadsföring och försäljning

Öka effektiviseringen av och möjligheterna för våra marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

Exempel:

- Förbättra den digitala kundupplevelsen (CX)
- Ökad effektivitet genom ett optimerat kommersiellt genomförande

Diversifiering

Expandera till närliggande produktkategorier och affärsmodeller med hög tillväxtpotential.

Exempel:

- Vidareutveckla LED-erbjudandet inom konceptet Duni Lighting Solutions
- Utöka vårt sortiment inom förpackningsmaskiner inom varumärket Duniform®

Nya affärsmodeller

Samarbeta med kunder och partners för innovation inom ny teknik och nya lösningar samt för att skapa nya intäktströmmar.

Exempel:

- Etablera UNMO som plattform för den svenska restaurangbranschen
- Skala upp lösningar för återanvändning genom Relevo by Duni
- Ingå nya partnerskap för innovation
- Etablera nya cirkulära och digitala tjänsteerbjudanden

2 Stärka våra positioner i Europa och Asien–Stillahavsområdet

Vi stärker vår marknadsnärvaro i Europa och positionerar oss för framtida tillväxt i Asien–Stillahavsområdet.

Dining Solutions – Europa

Fokusera på kärnerbjudandet och öka marknadsnärvaron i nyckelmarknader i Europa.

Exempel:

- Befästa marknadsledande position inom bordslösningar genom kompletterande förvärv
- Stärkt position i centrala europeiska marknader genom riktade sälj- och marknadsinsatser

Food Packaging Solutions – Europa

Driva tillväxt i linje med eller över marknaden, med fokus på hållbara lösningar.

Exempel:

- Utökat erbjudande av återvinningsbara, återanvändbara och komposterbara förpackningslösningar

Biopak Group

Fortsatt expansion på befintliga marknader samt på tillväxtmarknader utanför Europa.

Exempel:

- Ökad närvaro och försäljning i Australien och Storbritannien

Asien–Stillahavsområdet – framtida tillväxt

Positionera Duni Group för långsiktig tillväxt i regionen.

Exempel:

- Expansion genom partnerskap och marknadsanpassning

3 Förbättra operativ effektivitet och samtidigt möjliggöra regional anpassning

Vi stärker produktivitet, lönsamhet och konkurrenskraft genom standardiserade processer, operativa synergier och innovativa materiallösningar.

Effektivitet

Strömlinjeforma verksamheten och förbättra leveransprecision, transparens och kapacitet.

Exempel:

- Förbättrad operativ effektivitet inom logistik
- Skalning av produktionssynergier inom Poppies och SETI för ökad kapacitet och kostnadseffektivitet
- Årliga energieffektiviseringar inom koncernens olika produktionsenheter

Standardisering och förbättring

Skapa enhetliga arbetssätt och driva kontinuerlig utveckling i hela organisationen.

Exempel:

- Införa gemensamma produktionsprinciper och förbättringsmetoder för att öka produktivitet, kvalitet och resurseffektivitet på samtliga anläggningar.

Resurshantering och materialstrategi

Utforska nya materiallösningar som stärker lönsamhet och minskar miljöpåverkan.

Exempel:

- Utveckling av innovativa råmaterial och förpackningslösningar inom ramen för vår materialstrategi

Regional anpassning

Anpassa kommersiellt genomförande och erbjudande efter lokala behov och förutsättningar.

Exempel:

- Ökad effektivitet inom försäljning och marknadsföring genom digitalisering samt ett optimerat kommersiellt genomförande

De strategiska prioriteringarna är kopplade till våra finansiella mål (se sidan 13)



Våra genomgripande hållbarhetsinitiativ

Vårt skarpa fokus på hållbarhet, cirkularitet och innovation är integrerat i vår affärsstrategi. Med utgångspunkt i vår starka marknadspositionering vill vi bli en pålitlig hållbarhetsledare i vår bransch år 2030. För att stötta denna ambition har vi under 2025 fortsatt att arbeta enligt våra tre hållbarhetsinitiativ.



BECOMING CIRCULAR AT SCALE (Nå cirkularitet i stor skala)

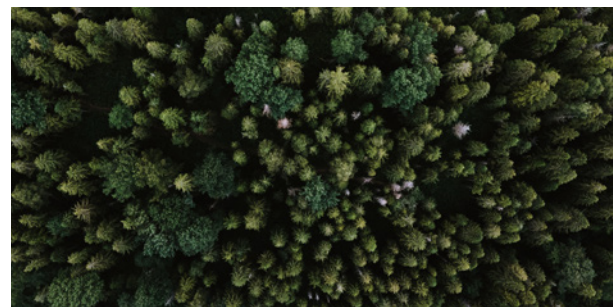
Långsiktigt till 2030

Agera cirkulärt genom hela värdekedjan

- Optimera vårt resursutnyttjande
- Minimera mängden avfall
- Främja ansvarsfull konsumtion genom cirkulär design, innovation och samarbeten

Delmål 2025

- Minskning av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 procent med 2019 som basår.
- Design för flertalet End-of-life-lösningar
- FSC®-certifierade produkter: 100 procent för Dining Solutions och 75 procent för Food Packaging Solutions



GOING NET ZERO (Arbeta för netto-noll koldioxidutsläpp)

Långsiktigt till 2030

Nollvision för CO₂ för Scope 1 och 2

- Science-based targets godkända, uppmätta och kommunicerade, inklusive Scope 3
- Strukturerad mätning av påverkan i hela vår värdekedja
- Transparent rapportering av resultat

Delmål 2025

- Aktiviteter i enlighet med våra godkända science-based targets
- 60 procent minskning av koldioxidintensiteten för Scope 1 och 2 med 2019 som basår



LIVING THE CHANGE (Vara ledande i förändring)

Långsiktigt till 2030


En pålitlig ledare inom hållbarhet

- En engagerad partner för våra viktigaste intressenter
- Erkänd som den pålitliga experten – baserat på ledande hållbara lösningar
- Kommunikation baserad på transparens, integritet och öppenhet

Delmål 2025

- Viktiga intressenter i vår bransch ser oss som en pålitlig leverantör av hållbara lösningar
- Nå Platina-nivå i EcoVadis-klassificeringen
- Alla medarbetare utbildade i hållbarhet





Miljöanpassade lösningar som förhöjer måltidsupplevelser

Dining Solutions står för innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs framför allt under varumärkena Duni, Poppies och Paper + Design.

Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, och försäljningen går till stor del via grossister. Även detaljhandel och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper.

Affärsområdet har en marknadsledande position inom det europeiska premiumsegmentet för servetter och dukar.

Med sikte på tillväxt

Under våren 2025 tillträdde Hanna Banica som Chief Officer Business Area Dining Solutions – ett år som präglades av att organisera verksamheten för tillväxt. Europa omdefinierades från stabil hemmamarknad till en region med tillväxtpotential, och fokus låg på att stärka portföljens relevans, där Duni Lighting Solutions utgör en strategisk tillväxtmotor.

Vilken var din främsta prioritet under året?

”Dining Solutions är Duni Groups traditionella kärnverksamhet och vi spelar en central roll i koncernen genom att driva lönsam tillväxt och därmed också möjliggöra investeringar i andra delar. Det är viktigt att vi både fortsätter vara den stabila kassakon och samtidigt återvänder till en tydlig tillväxtagenda.”

2025 präglades av fortsatt global osäkerhet – hur påverkade det er?

”Vi är en verksamhet som i stor utsträckning påverkas av konjunkturen. Vi ser tydligt hur exempelvis restaurangbesök, hotellövernattningar och konferensaktiviteter påverkas i tider av ekonomisk oro. I Tyskland som är en av våra viktigaste marknader, har vi exempelvis sett en fortsatt dämpad efterfrågan under året. Vi ser också ett skifte i konsumentbeteende – där man går från ”fine dining” till förmån för enklare alternativ, vilket även är ett led i den generella trenden att konsumenterna håller hårdare i sina pengar. Trots detta har vi lyckats leverera ett stabilt resultat, vilket vi ser som ett styrkebesked.”

Europa beskrivs numera både som er kärnmarknad och tillväxtmarknad – varför?

”Vi har omdefinierat vårt synsätt på Europa – från att ha sett det som en stabil men mogen marknad, till att nu betrakta det även som en tillväxtmarknad. Vi arbetar med fem regioner i Europa och ser att de har olika behov och förutsättningar. Vi har gemensamma processer, men det är också viktigt att vi har lokalt anpassade planer för att lyckas i respektive region. Samtidigt är det viktigt att framhålla att vi fortsätter att utveckla vår närvaro i Asien och Stillahavsområdet.”

Hur ser ni på tillväxtmöjligheterna i Asien- och Stillahavsområdet?

”Asien-Stillahavsområdet är också en tillväxtmarknad och efter Duni Thailands kapacitetsutbyggnad är vi redo att växa på den snabbt växande marknaden – både nationellt och i regionen – främst i Vietnam, Singapore, Japan och Sydkorea.”

Hur utvecklas satsningen på Duni Lighting Solutions?

”Vår satsning på LED-affären, Duni Lighting Solutions, har varit en viktig strategisk prioritet under året. Vi arbetar inom Dining Solutions, men vårt universum är Hospitality, ett bredare sätt att prata om branschen. Där fungerar Duni Lighting Solutions som en viktig ingång



”

Vi har omdefinierat vårt synsätt på Europa – från att ha sett det som en stabil men mogen marknad, till att nu betrakta det även som en tillväxtmarknad.”

Hanna Banica, Chief Officer Business Area Dining Solutions

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

till nya ytor. Exempelvis ger Lighting oss möjlighet att skapa kontakt med hotellkunder där belysning finns i fler miljöer än det dukade bordet. På så sätt kan vi bredda vår närvaro och stärka vårt totala erbjudande. Vi kan dra nytta av vår befintliga struktur, vårt nätverk och vår kommersiella räckvidd för att accelerera tillväxten inom detta område.”

Hur påverkade förvärvet av Poppies er position?

”Förvärvet av Poppies markerar en viktig milstolpe i vår utveckling. Från att ha varit en mindre aktör i Storbritannien, är vi nu näst störst på marknaden för servetter. Detta har gett oss en tydligt stärkt marknadsposition, samtidigt som vi proportionellt minskat vårt beroende av vissa regioner, exempelvis DACH. Vi har nu två starka kärnmarknader, vilket även bidrar till en mer balanserad riskexponering.”

Hur arbetade ni med hållbarhet under året?

”Hållbarhet är i dag en självklarhet, men vi ser också att betalningsviljan bland kunderna har förändrats. Idag betraktas hållbarhet ibland som en grundförutsättning, ibland som en konkurrensfördel, beroende på var kunderna befinner sig på sin hållbarhetsresa. Vi pratar om Tripple Bottom Line – människor, miljö och lönsamhet – där alla tre dimensionerna måste samverka. Under året har vi haft särskilt fokus på att utveckla hållbara, men samtidigt kostnadseffektiva, lösningar. Det handlar om att hitta smartare lösningar, utan att kompromissa med våra ambitioner.”

Hur har effektiviseringsarbetet fortskridit?

”Under 2025 har vi genomfört en genomgripande förändring i hur vi arbetar. Vi är nu ett fullt ut kommersiellt affärsområde, där försäljning och marknad är fullt integrerade. En viktig förändring är att vår säljorganisation nu rapporterar direkt till affärsområdet. Vi har också centraliserat delar av vår marknadsföring och förstärkt samarbetet mellan sälj och marknad, vilket har resulterat i en mer samordnad och effektiv bearbetning av marknaden.”

Hur ser planerna för 2026 ut?

”Vi fokuserar på att driva tillväxt och stärka vår position mot slutkunden. Det är en stor fördel att vi nu inom affärsområdet äger hela kundresan. Samtidigt lanserar vi produkter i mellansegmentet för att möta den ökade efterfrågan som följer av det rådande konjunkturläget. Det är en del av vårt arbete med att säkerställa en relevant och balanserad produktportfölj.”



Produktutbud

- Servetter
- Dukar
- Ljus och accessoarer
- Hygienprodukter

Materialspecialister

- Airlaid
- Tissue (mjukpapper)
- Mer än 50 års erfarenhet
- Vertikal integration

Kundsegment

- Event och catering
- Fullservicorestauranger
- Hotell
- Offentliga sektorn
- Dagligvaruhandeln
- Företag

Produktlanseringar 2025

- Vit BioDunisoft® blev världens första Svanenmärkta airlaid-servett
- Nya uni-colors lanseras: Natural brown, Pistachio green och Bordeaux refreshed
- LED-lamporna Jay, Midi Zelda, Midi Nour, Stone lamps och Amanita
- Bordstabletten Stucco i ny innovativ form samt bordstabletter i konstläder.
- Fortsatt infasning av BioDunisoft® på nya design servetter

Stärker vår position på den brittiska marknaden

I januari 2025 slutförde koncernen förvärvet av det brittiska konverteringsföretaget Poppies – ett strategiskt steg som kraftigt stärker närvaron på den brittiska marknaden.

Poppies grundades 1996 av Axel Dehy, Operational Executive och Armindo Marques, Technical Executive, tillsammans med Masoud Khadem och Tony Pye, som båda gick i pension efter förvärvet. Sedan starten har företaget specialiserat sig på tillverkning av pappersprodukter för dukning.

”Anledningen till att vi startade företaget var faktiskt när Duni Group slutade tillverka i Storbritannien och flyttade produktionen till Tyskland – då såg vi en möjlighet”, säger Armindo Marques.

Företaget började med att producera dukrullar och utökade gradvis sitt produktutbud. År 2000 investerade Poppies i sin första servettmaskin, vilket blev starten på en tillväxtfas. Under åren har företaget förvärvat konkurrenter och vidareutvecklat varumärket.

”När vi förvärvade företaget McNulty Wray, specialiserade på profiltryck, satte det oss verkligen på kartan”, säger Axel Dehy.

En av de viktigaste framgångsfaktorerna var möjligheten att erbjuda mixade pallar – en lösning anpassad för mindre kunder som bara behövde några få kartonger av varje produkt och inte kunde köpa hela pallar.

”Den brittiska marknaden är mycket segmenterad, från stora internationella koncerner till små ’one-man band’-företag. Mixade pallar var avgörande för att nå den senare gruppen”, förklarar Armindo.

Nu är Poppies en del av Duni Group och har officiellt bytt namn till Duni Poppies Ltd.

”Det finns många fördelar. Duni Group är en av Europas ledande tillverkare av dukningsprodukter. Sammanslagningen gör det möjligt för oss att dela expertkunskap och skapar nya tillväxtpotentialer, inte bara i Storbritannien utan även internationellt. Det är ett kompletterande upplägg – tillsammans är vi starkare”, säger Armindo.

”Poppies är vårt livsverk. Vi började med bara tre personer och idag är vi 250 anställda. Vi har stor respekt för Duni Group – deras hållbarhetsarbete och produkter är bland de bästa på marknaden. Det var det företag vi strävade efter att bli en del av. Vårt kortsiktiga fokus är nu att realisera synergier från förvärvet, vilket är högsta prioritet för alla”, avslutar Axel.



Duni Group satsar på belysning



Under 2025 började Mikael Bergman som Head of Duni Lighting Solutions, en del av affärsområde Dining Solutions. Under året har han byggt ett nytt team av experter, dedikerade till produktkategorin belysning. LED-kategorin har identifierats som en strategisk tillväxtmotor för Duni Group.

”Satsningen på Duni Lighting Solutions handlar om att vidareutveckla Duni Groups befintliga belysnings Sortiment för HoReCa-branschen. Målet är att erbjuda produkter som skapar rätt belysning, atmosfär och förbättrar gästupplevelsen”, säger Mikael Bergman.

För att nå dit har starka strategiska samarbeten inletts, med både tillverkare och designers.

”Det finns en stor potential inom Hospitality-sektorn. Genom att vidareutveckla belysnings Sortiment vill vi ta vara på denna möjlighet och etablera oss som en stark och innovativ aktör.”

2025 handlade om att skapa rätt förutsättningar framåt. Målsättningen är att i slutet av 2026 presentera ett nytt Sortiment inom belysning på en ny teknisk plattform och ambitionen är egenutvecklade produkter med hållbarhet och kvalitet i fokus.

”En av de största utmaningarna är att snabbt utveckla och förnya vårt belysnings Sortiment för att möta föränderliga behov inom branschen. Vi behöver också expandera till nya kanaler och marknader och stärka de digitala lösningarna. Målet är att skapa oförglömliga atmosfärer och sätta standarden för branschen”, säger Mikael.




- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Måltidsförpackningar i framkant möter morgondagens trender

Affärsområde Food Packaging Solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Målsättningen är att vara "matens bästa vän".

Kunderna finns främst inom take-away, offentlig sektor, dagligvaruhandel och matproduktion.

Produkter och tjänster säljs främst under varumärkena Duni, Duniform® och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien.

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 

Vi har gått från produktfokus till att ytterligare öka fokus på kundernas behov

Food Packaging Solutions har under året initierat ett effektiviseringsarbete för att ytterligare sätta kundens behov i fokus. Nicklas Lauwell, Chief Officer, Business Area Food Packaging Solutions, berättar mer om satsningarna inom affärsområdet.

Hur har 2025 sett ut för Food Packaging Solutions?

”Under året har vi genomfört omfattande omstruktureringar inom organisationen. Den största förändringen är att vi har gått från ett produktfokus till ett tydligare kundfokus. Genom att förstå våra kunders behov kan vi erbjuda rätt produkter och lösningar.”

”Fokus är tillväxt och vi ser stor tillväxtpotential i Duniform® som nu har relanserats som ett eget varumärke med en egen strategi och fått ett rejält utökat sortiment, vilket stärker vår position. Parallellt har vi vidareutvecklat vår strategi för take-away, i linje med förändrade konsumtionsmönster och nya affärsmöjligheter.”

”Regulatoriska frågor har också varit fortsatt i fokus och implementering av dessa i olika länder. Det skapar en viss komplexitet för oss som verkar på flera marknader.”

Vad innebär den nya organisationen?

”Kategorierna Duniform® och take-away utgör nu två separata intäktsströmmar. Vi har omorganiserat inköpsfunktionen och skapat ett teambaserat arbetssätt där inköp, kategorichefer och projektledare samarbetar för att utveckla nya produkter och tillsammans driva affären mot kundsegmenten. Kategoricheferna har fått ett direkt resultatansvar – en viktig förändring för att skapa affärer. Vi har nu vår egen säljarorganisation på plats och vi arbetar aktivt med att bygga upp en central marknadsorganisation med ett tydligt digitalt fokus.”

Under året satsade ni även på segmentet “Festivaler och Evenemang”. Berätta mer om satsningen.

”På festivalsidan tecknade vi avtal med Live Nation. Vi deltog även på Gothia Cup och Partille Cup – två stora, internationella sportevenemang för unga. Vi behöll också vår närvaro på musikfestivalerna Sweden Rock och Wacken Open Air, som är viktiga arenor för oss.”

”Under sommaren besökte vi dessutom ett flertal festivaler och evenemang för att samla insikter och bättre förstå förutsättningarna för mat- och dryckesleverantörer i dessa sammanhang.”

Hur ser satsningen ut, för återanvändbara take-away-produkter, med Relevo by Duni i spetsen?

”Relevo by Duni, och segmentet för återanvändbara produkter, är fortsatt viktiga satsningar där vi arbetar intensivt för att nå ut till konsumenterna med attraktiva produkter och en smart digital lösning. Marknaden för återanvändbara take-away-produkter är fortfarande ung, vilket innebär vissa utmaningar, men tillväxten på den tyska marknaden fortsätter, om än i blygsam takt. Den stora milstolpen under året var lanseringen av Relevo by Duni i Sverige.”

Hur går det för BioPak Group?

”Ur ett marknads- och tillväxtperspektiv fortsätter BioPak Group att utvecklas, även om de också känner av konjunkturläget. Under året förvärvade de det australienbaserade företaget ByGreen för att stärka erbjudandet inom hållbara engångsprodukter. BioPak Group har dessutom en ny organisation och VD i England, vilket



”

Genom att förstå våra kunders behov kan vi erbjuda rätt produkter och lösningar.”

Nicklas Lauwell, Chief Officer,
Business Area Food Packaging Solutions

ger en stark portfölj även på den engelska marknaden. Samtidigt fortsätter de att växa i Stillahavsområdet.”

Under året förvärvade Duni Group det finska bolaget LinePack – vad innebar förvärvet för er inom Food Packaging Solutions?

”Förvärvet av LinePack har varit en viktig del i att stärka vårt varumärke Duniform®s position i Finland. Det har också tillfört ny kompetens och nya förpackningsmöjligheter, vilket ytterligare ökar vår konkurrenskraft.”

2025 har varit ett år med fortsatt turbulens i omvärlden. Hur har det avspeglats för er del?

”Marknaden är utmanande och många av de stora aktörerna har det tufft. Samtidigt har vi sett en ökning av mindre, snabbfotade och kostnadseffektiva konkurrenter, särskilt inom take-away-segmentet. För att möta detta har vi arbetat fram nya strategier och fokuserat organisationen kring de segment som är mest relevanta för oss.”

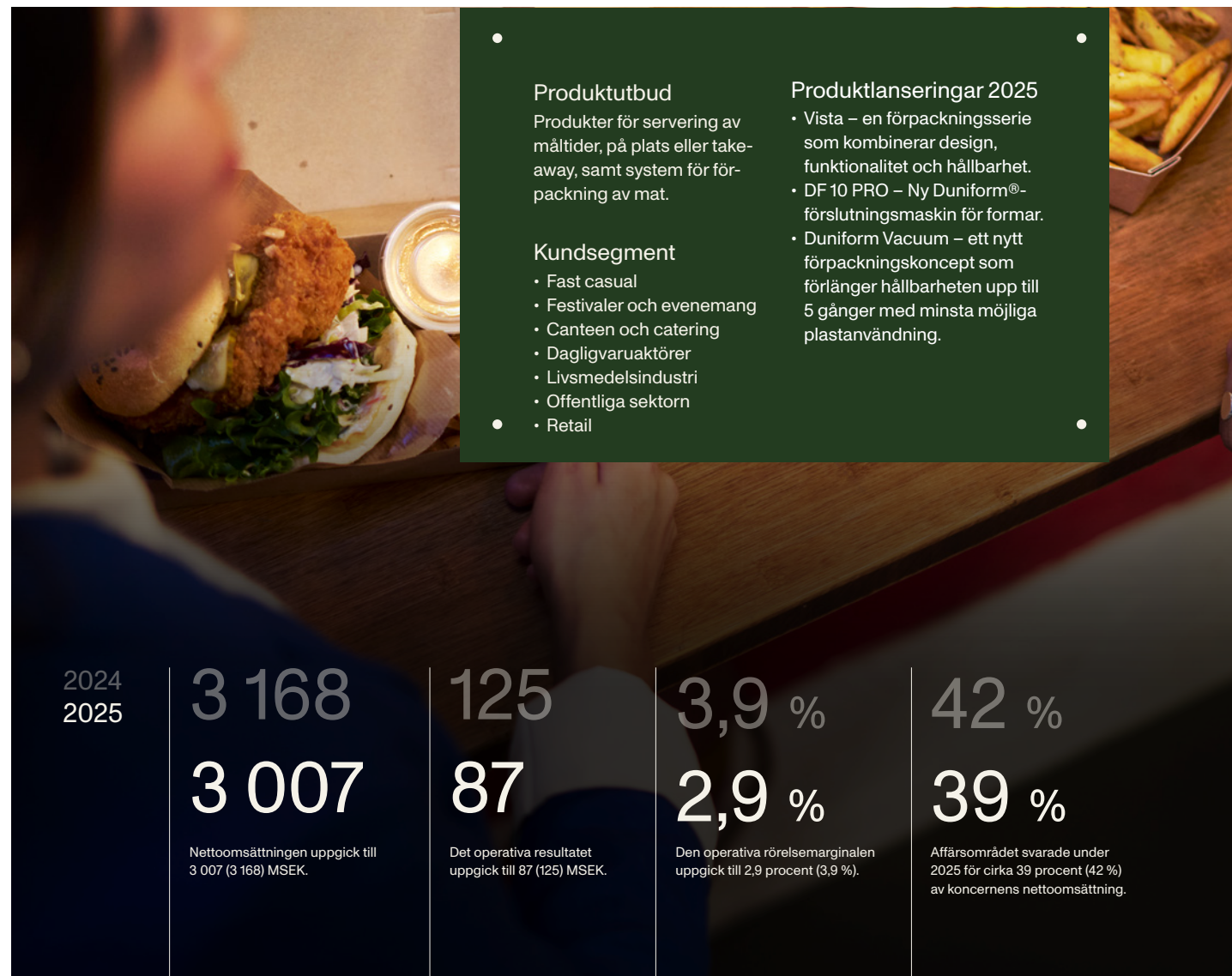
”Det ekonomiska läget har också påverkat konsumentbeteendet – när man har mindre pengar väljer många enklare, ofta mindre hållbara, alternativ. Vi gör vårt bästa för att möta detta genom att stärka vår konkurrenskraft längre bak i värdekedjan.”

Hur har ni fortsatt driva hållbarhetsagendan?

”Vi strävar efter att ta fram så hållbara produkter som möjligt – med smarta materialval, effektiva lamineringar och genom att minimera användandet av jungfrulig fossil plast. Hållbarhet är fortfarande i fokus för oss – det är en grundförutsättning för vissa kunder, medan andra vill vara först med hållbarhetsinnovationer. Om man inte lever upp till kraven är man inte med i matchen. Samtidigt ser vi inte att betalningsviljan finns där fullt ut, vilket skapar press på marginalerna och kräver att vi är ännu mer effektiva i andra delar av verksamheten.”

Hur ser planerna för 2026 ut? Vilka är prioriteringsområdena?

”Våra största prioriteringsområden är att växa Duniform® och ta marknadsandelar, att take-away ska komma tillbaka till en tillväxt som är i linje med marknaden, samt att säkerställa vår roll i värdekedjan framåt.”



Produktutbud
Produkter för servering av måltider, på plats eller take-away, samt system för förpackning av mat.

Kundsegment

- Fast casual
- Festivaler och evenemang
- Canteen och catering
- Dagligvaruaktörer
- Livsmedelsindustri
- Offentliga sektorn
- Retail

Produktlanseringar 2025

- Vista – en förpackningsserie som kombinerar design, funktionalitet och hållbarhet.
- DF 10 PRO – Ny Duniform®-förslutningsmaskin för formar.
- Duniform Vacuum – ett nytt förpackningskoncept som förlänger hållbarheten upp till 5 gånger med minsta möjliga plastanvändning.

Duniform® erbjuder helhetslösningar

Vid årsskiftet relanserades Duniform® som ett eget varumärke. De förseglingsbara förpackningslösningarna riktar sig till kundsegment som i många fall skiljer sig från de typiska kunderna inom både Dining Solutions och take-away-erbjudandet inom Food Packaging Solutions.

”Att Duniform® blivit ett eget varumärke innebär att vi kan kommunicera vårt budskap och våra värderingar mer fokuserat, direkt kopplat till Duniform®-lösningarna”, säger Marie Davies, Category Manager, Trays & Films.

Duniform® erbjuder kompletta lösningar – inklusive maskiner, service, tråg, film och tillbehör – samt expertis för professionell matförberedelse och förpackning.

”Genom att samla expertis och produkter i ett integrerat koncept, gör vi det enkelt för kunden att få allt från en och samma källa”, förklarar Marie Davies.

Med Duniforms® vakuummaskiner kan livsmedel få upp till fem gånger längre hållbarhet, vilket både minskar matsvinn och effektiviserar logistik.

”Vår ambition är att alltid hitta den lösning som bäst möter kundens behov. Vi säljer inte en enskild produkt, utan en helhetslösning”, tillägger Marcus Teghammar, Category Manager, Machine & Equipment.

2025 har varit ett händelserikt år. Förutom att Duniform® relanserats som eget varumärke har flera nya produkter lanserats.

”Mina personliga favoriter är våra nya, fullt återvinningsbara förseglingsfilmer samt förseglingsmaskinen DF10 Pro, som höjer nivån på vår portfölj av manuella instegsmaskiner signifikant”, säger Marcus Teghammar.

Fullt fokus på fortsatt tillväxt

”Vi arbetar med att bredda vårt sortiment och erbjuda, stärka kompetensen inom våra team samt rikta våra sälj- och marknadsinsatser mer effektivt för att nå våra tillväxtmål”, säger Marie Davies.

”Ur ett produktperspektiv betyder det att vi fortsätter utveckla nya förseglingsteknologier, maskiner och förbrukningsmaterial för att kunna erbjuda våra kunder ännu fler lösningar. Det ger oss möjlighet att expandera till nya kundsegment”, avslutar Marcus Teghammar.



Duni Group och Relevo by Duni erbjuder helhetslösning för hållbara förpackningar

I mars 2025 var det ett år sedan Duni Group förvärvade en majoritetsandel i Relevo – en ledande aktör inom återanvändbara förpackningslösningar. Beslutet har resulterat i att Food Packaging Solutions nu har ett heltäckande erbjudande av både återvinningsbara och återanvändbara förpackningar för restaurang-, catering- och take away-branschen.

Genom att kombinera engångs- och återanvändbara alternativ stärker Duni Group sin position som pålitlig förpackningsleverantör som möter de växande kraven på både hållbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet. Helhetserbjudandet gör det möjligt för företag att välja den lösning som bäst passar varje sammanhang.

Relevo by Dunis tekniska plattformslösning gör det enkelt för konsumenter att låna och returnera återanvändbara

take away-förpackningar – en skalbar och användarvänlig lösning som möter framtidens hållbarhetskrav.

”Företaget grundades med ambitionen att göra återanvändning enkelt – både för företag och konsumenter. Tillsammans med Duni Group skalar vi nu upp vår vision i hela Europa,” säger Gregor Franc de Ferriere, medgrundare av Relevo by Duni.

Som en del av expansionen etablerade sig Relevo by Duni på den svenska marknaden under 2025 genom ett nytt samarbete med grossisten Carepa.

”Sverige är en nyckelmarknad för hållbar innovation. Vi är glada att kunna erbjuda vårt beprövade reuse-system till svenska foodservice-aktörer – och göra återanvändning möjlig, enkel och attraktiv,” säger Gregor.

Lanseringen skedde i ett läge där nya regelverk driver behovet av mer hållbara alternativ inom take-away-sektorn. Sedan januari 2024 krävs det att företag i Sverige som i genomsnitt använder mer än 150 engångsförpackningar per dag även erbjuder ett återanvändbart alternativ. Ett krav som kommer att hårdna till 75 stycken per dag 2026.



Hållbarhet närmare kärnverksamheten

Katarina Skalare, Chief Sustainability, IR/Communications & New Business Officer, blev under året permanent medlem i Duni Groups ledningsgrupp efter att tidigare ha haft en interimroll. Hon kom in i ett avgörande skede – 2025 var en viktig milstolpe då Duni Group nådde delmålen inom hållbarhet. Nu börjar nästa kapitel.



Nu är vi halvvägs till 2030 och av vår strategi "Our Decade of Action". Hur går det för Duni Group?

"Duni Groups mål inom hållbarhet är högt ställda, vilket har bidragit till betydande framsteg under de här åren. Vi har uppnått våra delmål som var uppsatta för Scope 1 och 2. Vi har i delar av verksamheten även gjort framsteg inom Scope 3. I takt med att vi driver en tillväxtagenda behöver vi under 2026 se över målformuleringen i Scope 3, så att det fortsatt är ambitiöst men samtidigt förenligt med en tillväxtstrategi."

Cirkularitet blir fortsatt viktigare, hur jobbar Duni Group med det?

"Vårt initiativ "Cirkulär i stor skala" har funnits med sedan strategin lanserades, men befinner sig fortfarande i ett tidigt skede. Det blir allt viktigare att sätta tydliga mål för cirkularitet. Vi har därför arbetat med att kartlägga var i värdekedjan vi behöver göra förflyttningar mot mer cirkulära lösningar och identifierat våra fokusområden. Det gör att vi nu kunnat sätta relevanta KPI:er inom området. En annan viktig del i cirkularitetsarbetet är att vi fortsätter minska användningen av jungfrulig fossil plast – där har vi redan kommit en bra bit på vägen."

Vilka faktorer har bidragit till Duni Groups framsteg inom hållbarhet?

"Vår förmåga att snabbt anpassa oss till ny lagstiftning och hålla oss uppdaterade kring kommande EU-direktiv har gjort att vi står väl rustade och kunnat förbereda oss i god tid. Ett exempel är EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (Packaging and Packaging Waste Regulation) och beslutet att inte addera

”

Vi slipar på vår strategi och våra mål, så att de förblir relevanta, utan att göra avkall på våra ambitioner på lång sikt.”

Katarina Skalare, Chief Sustainability, IR/
Communications & New Business Officer

PFAS till våra produkter – där ligger vi före lagstiftningen. Nu fokuserar vi på att förbereda oss inför Avskogningsförordningen (EU Deforestation Regulation)."

Det har hänt mycket i omvärlden under första halvan av det här decenniet. Hur påverkar det verksamheten?

"När strategin lanserades var det en helt annan omvärld – allt var möjligt och ekonomin var god. Efter det har vi haft både pandemi, krigsutbrott i närområdet, hög inflation, avbrott i leverantörskedjor, ökade elpriser och dyrare råvaror. Då är det viktigt att vi vågar stå fast vid våra ambitioner, men också att vi jobbar i samklang med omvärldens utmaningar. Vi slipar på vår strategi och våra mål, så att de förblir relevanta, utan att göra avkall på våra ambitioner på lång sikt."

Hur har ni ändå lyckats hålla fast vid era ambitioner?

”Vi är ett tryggt och stabilt bolag, som levererar resultat, trots att tiderna är tuffa även för oss. Det gör att vi klarar att hålla fast i våra långsiktiga initiativ, även om vi kortsiktigt kan behöva bromsa vissa saker och mejsla ut en ny färdväg framåt. Vi har godkända vetenskapsbaserade klimatmål som vi jobbar mot. Vi har också arbetat kontinuerligt under åren med vår leverantörskedja, där vi ställer krav på våra leverantörer, gör revisioner och ser till att de efterlever vår Uppförandekod för affärspartners.”

Under 2025 pågick ett arbete med att revidera företagsstrategin, vad innebär uppdateringen?

”När strategin ”Our Decade of Action” lanserades, fanns det ett värde i att lyfta ut hållbarhetsstrategin för att det skulle bli ett tydligt fokus. Under de år som gått har en mognadsprocess ägt rum och vi har kommit långt i vårt hållbarhetsarbete. Nästa steg är därför att integrera hållbarhetsstrategin ytterligare i affärsstrategin, föra den närmare kärnverksamheten och fördela ut ansvaret i organisationen. Den kommande uppdateringen kommer också att tydliggöra att vår företagsstrategi är en integrerad strategi baserad på Triple Bottom Line – människor, miljö och lönsamhet – där alla delar är viktiga.”

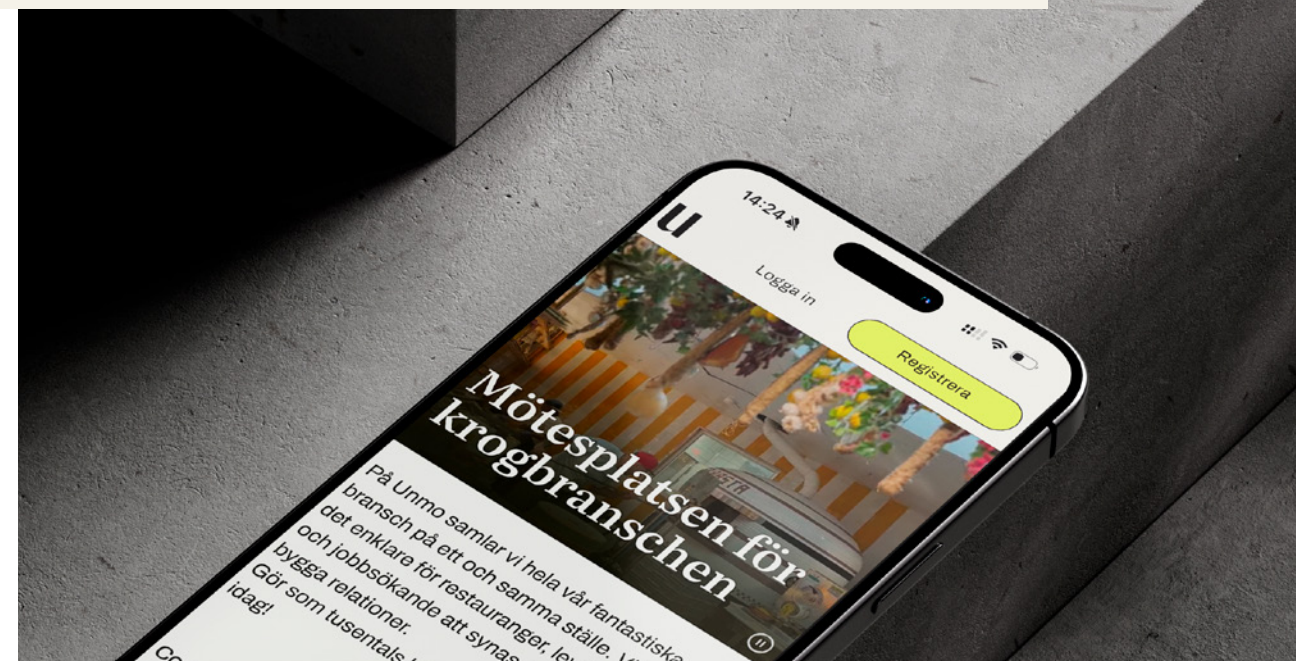
Förutom Sustainability och Corporate Communications ingår även New business, med Unmo i spetsen, i ditt ansvarsområde. Berätta mer om Unmo.

”Unmo är en spännande satsning för Duni Group, utanför det vi normalt sysslar med. Det är en digital plattform som fungerar som en mötesplats för den svenska restaurangbranschen. Den fyller en viktig funktion och är en unik satsning i sitt slag. Där kan man skapa relationer, bygga starka och attraktiva varumärken, rekrytera personal och hitta jobb. Sett till antalet anslutna restauranger och personer i branschen är det en framgångssaga. Nu jobbar vi med att testa olika betalmodeller för framtiden.”

”

Nästa steg är därför att integrera hållbarhetsstrategin ytterligare i affärsstrategin, föra den närmare kärnverksamheten och fördela ut ansvaret i organisationen.”

Katarina Skalare, Chief Sustainability, IR/Communications & New Business Officer



Duni Group och FN:s hållbarhetsmål

FN:s globala hållbarhetsmål (Sustainable Development Goals, SDG:er) utgör ett viktigt ramverk för företag som vill bidra till en mer hållbar framtid. Med fyra år kvar till 2030 fortsätter Duni Group att arbeta aktivt med de fem mål vi prioriterat utifrån deras relevans för vår verksamhet och vår påverkan.

Våra tre hållbarhetsinitiativ – klimatneutralitet, cirkularitet och socialt ansvarstagande – är grunden för hur vi kopplar vår affärsstrategi till FN:s mål. Initiativen genomsyrar hela vår värdekedja och hjälper oss att fokusera på de områden där vi kan göra störst skillnad.

Sedan 2022 har vi definierat ett antal mätetal, KPI:er (Key Performance Indicators), som är kopplade till de fem utvalda hållbarhetsmålen. Dessa KPI:er vägleder vårt arbete, möjliggör löpande uppföljning och säkerställer att vi presterar i linje med våra ambitioner fram till 2030.

Sjutton mål för en bättre framtid

FN:s globala mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDG:s) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030. Målen antogs 2015 av alla medlemsländer i FN. Syftet är att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen i en mer rättvis, hållbar och bättre värld. Företag och andra organisationer kan använda de globala målen som ett oberoende ramverk. Genom att utvärdera hur deras verksamhet påverkar målen kan de prioritera vilka som är av större betydelse för att driva förbättringar.

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Användningen av råmaterial ökar kraftigt i samhället. Därför är det viktigt att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Produktion kräver energi och andra resurser och merparten av materialen återvinns inte. Vi behöver separera ekonomisk tillväxt och resursanvändning. Företag måste göra aktiva val. Duni Group strävar efter att välja allt bättre material, minska svinn och producera med bättre energikällor och se till att det finns gångbara lösningar för våra produkter efter användning eller i återanvändningsbara system.

SDG 12 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ Becoming circular at scale.

KPI

- Använd mängd jungfrulig fossil plast i engångsartiklar

Utmaningar:

- Brist på infrastruktur för insamling av take-away-produkter
- Låg tillgång på återvunnen plast som får användas till matförpackningar
- Kort tidsram för att inrätta obligatoriska och livskraftiga återanvändningssystem

Exempel från Duni Groups verksamhet 2025:

- Produktserien för matlådor "Vista" med förbättrad återvinningsbarhet
- Ny produktserie (Natural Brown) med oblekta pappersfibrer för servetter
- Flertal eventpartners med fokus på materialval och återvinning
- Relev by Dunis reuse-system lanserat i Sverige
- Uppdaterade KPI:er på cirkularitet för 2030



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning och det är ett vetenskapligt faktum att de orsakas av mänsklig verksamhet. Det krävs att alla engagerar sig för att bekämpa dem och deras effekter. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste företag ta sitt ansvar. För Duni Group innebär det att vi förändrar hur vi arbetar, vilken typ av energi vi använder, hur vi transporterar och lagrar produkter samt vilka råmaterial vi använder i våra produkter.

SDG 13 knyter an till vårt hållbarhetsinitiativ Going net zero.

KPI

- Koldioxidintensitet, GHG-protokollets Scope 1 och 2

Utmaningar:

- Tillräckligt omfattande tillgång till förnybara energialternativ
- Beroende av leverantörers energival och kunders val av produkter för Duni Groups scope-3-resultat
- Inget globalt standardpris på koldioxid

Exempel från Duni Groups verksamhet 2025:

- Fossilfri el i vår europeiska produktion
- Energieffektivisering i produktionen
- Byte till HVO-diesel för vissa transporter
- ISO 50001-certifiering i Poznan
- Certifierat CO₂ verktyg på plats för förpackningssortimentet

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsförhållanden är bärande i en hållbar ekonomisk tillväxt, där de kan bidra till ekonomisk tillväxt och återhämtning. Inkludering och mångfald är viktiga aspekter. Duni Group förespråkar ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena både inom koncernen och hos våra leverantörer. Flera policyer säkerställer detta och vi arbetar för att säkra efterlevnaden av vår uppförandekod genom dialog och revisioner.

SDG 8 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ Living the change.

KPI

- Antal anställda som genomgått hållbarhetsutbildning

Utmaningar:

- Att införa ett transformativt ledarskap i hela företaget
- Ett oberoende, rättvist och objektiva urval av arbetssökande varje gång

Exempel från Duni Groups verksamhet 2025:

- Utrullning av ett nytt system för personalhantering, DuniBase
- Uppdatering av generella krav för leverantörer
- Implementering av Sedex, en plattform som tillhandahåller tjänster som hjälper företaget att möta krav på hållbara leverantörskedjor
- Uppdatering av visuellblåsarpolicy
- Nya e-utbildningar för social hållbarhet
- Pris för Årets Employer Branding-företag av Karriärföretagen



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Att bevara livet på land innebär att skydda, återställa och hållbart använda ekosystem, särskilt skogar, samt stoppa förlusten av biologisk mångfald. Ett hållbart och certifierat skogsbruk är en nyckelaspekt i detta. Pappersfiber från skogen blir allt viktigare som råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt förvaltade skogar. Men vi måste också proaktivt leta efter alternativa material.

SDG 15 är en del av vårt hållbarhetsinitiativ Becoming circular at scale.

KPI

- Andel FSC®-certifierat material av försäljningen

Utmaningar:

- Ökat tryck på skogarna för energiändamål och råmaterial
- Det behövs bättre insamlingsystem för jungfruligt papper för att säkra materialtillgång
- Det behövs åtgärder för biologisk mångfald, men området är svårt att mäta
- Ryckighet i införandet av EU:s avskogningsförordning (EUDR)

Exempel från Duni Groups verksamhet 2025:

- Uppnått mål för andel FSC®-certifierade produkter för Food Packaging Solutions i Europa.
- Separat initiativ fokuserat på biologisk mångfald i uppdaterad strategi
- FSC®-recycled-certifiering för Bramsche och Poznan
- Stärkt processer för tillbörlig aktsamhet och infört IT-stöd för EUDR-efterlevnad



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

För en hållbar utveckling krävs samarbeten och öppenhet för nya perspektiv. Vi måste bygga förtroende mellan partner för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation. Vi har en stark ambition att tillsammans med våra partners påverka och skapa en positiv förändring. Under 2025 har vi fortsatt kommunicera intensivt och brett för att dela både våra framsteg och utmaningar.

SDG 17 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ Living the change.

KPI

- EcoVadis-poäng

Utmaningar:

- Hastighet och omfattning i lagstiftning ökar och påverkar relationer i värdekedjan alltmer
- Kommunikation av hållbarhetsinformation blir mer reglerad samtidigt som marknaden efterfrågar enkla budskap
- Nya medievänor och den eventuellt stora spridningen på sociala medier kan göra det svårt att dela känslig men viktig information med partners

Exempel från Duni Groups verksamhet 2025:

- EcoVadis-poäng 83, topp 3 procent i vår bransch
- Möten med myndigheter och experter
- Presentation av vårt hållbarhetsarbete på flera konferenser
- Partnerskap med Lunds universitet inom hållbarhet
- Fem sommarpraktikanter som arbetat med frågor som bland annat rör klimat, hållbarhetsrapportering och arbetsmiljö
- Uppdaterad väsentlighetsanalys

Utveckling i fokus

I januari 2025 tillträdde Jenny Bergin som Chief People & Culture Officer. Under året påbörjades ett arbete med att driva på digitaliseringsresan och utvecklingen ännu mer – både för företaget och medarbetarna. Arbetet har byggts upp genom strukturerade arbetssätt och mätbara resultat som möjliggör uppföljning och kontinuerlig förbättring.

Vi är nu halvvägs mot 2030 – vilka framsteg har Duni Group gjort inom social hållbarhet?

”Ett stort framsteg är att vi har gjort vårt arbete mer mätbart. Genom att dokumentera, strukturera och följa upp kan vi nu sätta konkreta måttal på våra ambitioner och följa upp resultaten. Det ger oss även möjligheten att kurskorrigera i tid, om något inte fungerar eller om förutsättningarna förändras.”

”I och med lanseringen av den uppdaterade strategin “Our Decade of Action” år 2021, genomförde vi också en förflyttning mot att bli ett ännu mer värdestyrt och syftesdrivet företag. Det har blivit en kompass i vårt arbete med social hållbarhet.”

Hur arbetar vi värdestyrt i organisationen?

”Vi jobbar mycket med att det ska vara lätt att göra rätt. Vi har tydliga policyer och regelverk att förhålla oss till och vår rapportering skapar transparens och ansvarstagande. Men det handlar också om hur vi leder och styr – vilka beteenden vi uppmuntrar och vilka normer vi bygger i organisationen. Genom våra People & Culture-processer sätter vi gemensamma mål, följer upp utveckling och säkerställer att medarbetarna är aktivt involverade i både sin egen och organisationens utveckling. Det skapar en stark värdegrund och ett gemensamt ansvarstagande.”

Hur viktigt är social hållbarhet för Duni Group?

”Jag skulle säga att det är helt avgörande. I grunden handlar allt vi gör om att skapa förutsättningar för tillväxt och framgång, både för företaget och för människorna. Det är en central del i hur vi kan

realisera våra mål, driva effektivitet i organisationen och samtidigt säkerställa att vi förblir den aktör vi strävar efter att vara. Dels handlar det om att Duni Group ska vara en bra arbetsgivare och en engagerande arbetsplats, dels om att se till att vi genom hela värdekedjan främjar rättvisa arbetsvillkor.”

Vilka insatser och initiativ från People & Culture vill du belysa från 2025?

”Vi har lagt stort fokus på att optimera våra processer, förenkla arbetssätt och sätta gemensamma principer. Vi är alla en del av Duni Group och ska ha samma förutsättningar samt behandlas likvärdigt.”

”Vi har nu också ett mer digitalt arbetssätt, tack vare utvecklingen av vår People & Culture-plattform DuniBase. Det blir ännu viktigare framöver när Lönetransparensdirektivet träder i kraft. För att vara väl förberedda på att prata om och även säkerställa lönetransparens och lönelikhet, behöver vi ha rätt processer, tydliga principer och tillförlitlig data på plats. Något vi välkomnar, det är ett fantastiskt direktiv.”

Vilka var de stora utmaningarna under året?

”Det har skett stora förändringar i omvärlden de senaste åren som vi behöver förhålla oss till. Vi ser ett hårdare samhällsklimat och ökad kritik mot ESG-agendan. Det här är komplexa utmaningar som också sätter tonen i arbetslivet. För oss handlar det om att kunna navigera i en tuffare omvärld, utan att tappa riktningen. Vi måste hålla fast vid våra värderingar och det vi tror på. Vi fortsätter “Our Decade of Action” och står fast vid vår identitet som ett värdestyrt och syftesdrivet företag med starka hållbarhetsambitioner.”



”

För oss handlar det om att kunna navigera i en tuffare omvärld, utan att tappa riktningen.”

Jenny Bergin, Chief People & Culture Officer

”

Det skapar en stark värdegrund och ett gemensamt ansvarstagande.”

Jenny Bergin, Chief People & Culture Officer

Vilka är People & Cultures fokusområden framåt?

”En viktig grundpelare är vårt fokus på mångfald, jämlikhet och inkludering (DE&I), som genomsyrar hela organisationen och bidrar till att skapa en inkluderande arbetsplats. Det kommer även att vara fortsatt mycket fokus på utveckling, det är ett mål att varje medarbetare ska ha en individuell utvecklingsplan. Inte bara för individens skull, utan också utifrån ett affärsperspektiv.”

”Ett annat prioriteringsområde är att Duni Group ska fortsätta vara en attraktiv och engagerande arbetsplats. Det handlar dels om ett hållbart arbetsliv och psykosocial trygghet, dels om arbetsplats-säkerhet. Tillsammans med våra team som arbetar med eller nära produktion och logistik, jobbar vi aktivt med att bygga en säkerhetskultur som värnar om individen.”



Risker och riskhantering

Duni Groups verksamhet påverkas av olika omvärldsfaktorer och är, liksom all affärsverksamhet, förenad med risker av olika slag. Verksamheten har anställda i 26 länder, med produktion i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien. Varje land har unika utmaningar och risker, med lokala regelverk och lagar som ska följas.

Koncernen har etablerat en process för Enterprise Risk Management (ERM) som fungerar som ett ramverk för riskhantering. Målet är att identifiera möjligheter och begränsa risker som kan ha en negativ inverkan på Duni Groups finansiella och hållbarhetsmål. Att på ett systematiskt sätt identifiera, utvärdera, hantera, följa upp och rapportera risker, är en naturlig och integrerad del av arbets sättet. Med tydliga processer, ansvarsfördelning och riskaptit som vägledning kan koncernen framgångsrikt och proaktivt hantera utmaningar och samtidigt främja långsiktig tillväxt.

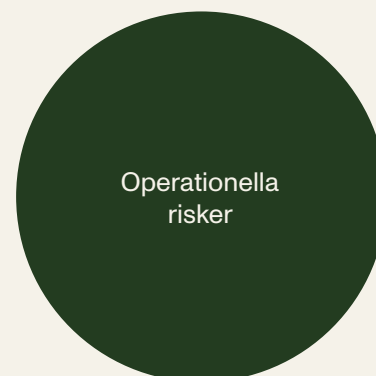
Den operativa riskhanteringen, som bedrivs på flera nivåer inom organisationen, baseras på koncernens uppförandekod samt ett antal centrala policyer. Du kan läsa mer om Duni Groups policyer på sidorna 41–45.

Riskerna delas upp i fyra riskområden: strategiska och omvärldsrisker, operationella risker, hållbarhetsrisker och finansiella risker. Vart och ett av de fyra områdena kan kopplas till Duni Groups strategi "Our Decade of Action".





Strategiska och omvärldsrisker är risker med externa faktorer som är kopplade till omvärlden och kan påverka koncernens långsiktiga mål och strategi. Den övergripande osäkerheten, exempelvis kopplad till geopolitiska risker, gör det svårt att förutse både riskbedömningen och dess möjliga konsekvenser. Risker förenade med konflikter på marknader där Duni Group är verksam, utvärderas löpande med korrigerande åtgärder vid behov.

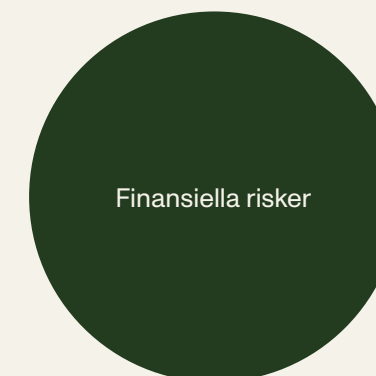


Operationella risker som handlar om processer, tillgångar, regelefterlevnad och anställda, ska Duni Group till stor del själva kontrollera, hantera och förebygga. Avbrott både på fabriker och inom logistik kan mildras och förebyggas med bra underhåll och kunskap. Produktsäkerhet är ett viktigt område där koncernen har ett ansvar gentemot kunder och konsumenter att säkerställa att produkter som säljs är säkra att använda. Brister i IT-system är också något som har hög prioritet då ett avbrott kan skada bolaget allvarligt.



Hållbarhetsriskerna innefattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter, klimatpåverkan och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav. Duni Group är verksam i många länder och löper risk för inblandning i korrupt och oetiskt beteende, bedrägerier och oegentligheter. Ett antal åtgärder antas löpande för att förhindra detta så som tydliga rutiner, proaktiv riskhantering, kontroller och uppföljning. Duni Group har nolltolerans för mutor och korruption, och har en visseblåsarkanal implementerad i koncernen.

Mer information om visseblåsarpolicyn finns på sidan 42–43

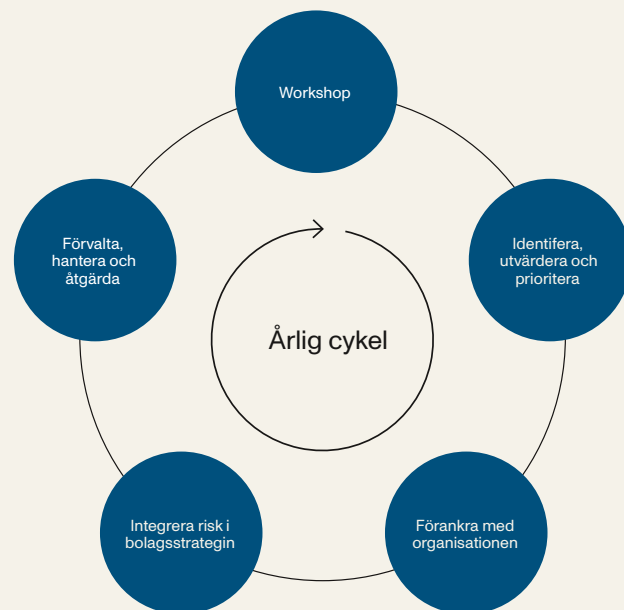


Duni Groups finansiella verksamhet är exponerad för ett antal olika finansiella risker. Dessa kan delas in i finansierings och refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk. Finansiella risker hanteras enligt Finanspolicyen, där Group Treasury ansvarar för hantering, övervakning och rapportering.

Mer information om Finansiella risker finns i Not 32



Riskhanteringsprocessen



Identifiering och utvärdering av risker

I organisationen sker ett arbete löpande för att identifiera och analysera risker och trender. Bruttonrisk (risk före åtgärd) och nettorisk (risk efter åtgärd) diskuteras och utvärderas med fokus på vilka kontrollmekanismer som redan finns och vilka åtgärder som behöver införas. Den nivå av risk som rapporteras vidare är nettorisken, vilket ger en tydlig bild av det kvarstående risktillståndet efter att befintliga åtgärder beaktats.

Riskerna bedöms utifrån två perspektiv: sannolikhet, hur stor är risken att en händelse inträffar samt påverkan, vilka blir effekterna om händelsen inträffar.

Hantering, ansvar och rapportering

Enterprise Risk Management processen är en del i bolagets strategiarbete för att säkerställa att riskhantering är en naturlig del av verksamhetens strategiska beslut och långsiktiga planering.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att säkerställa en god och effektiv riskhantering genom en etablerad process. VD och koncernchef har det operativa ansvaret för att styra, hantera och övervaka risker samt ge ut relevanta instruktioner.

Group Finance ansvarar för att koordinera och konsolidera de identifierade riskerna samt att kalla till extra genomgångar om det inträffar stora förändringar. De identifierade riskerna ägs av respektive funktion som utvärderar och implementerar nödvändiga åtgärder. Funktionerna ansvarar också för att rapportera resultaten till lämpliga intressenter.

Koncernen har ett globalt program som hanterar försäkringsbara risker. Dessa utvärderas årligen för att säkerställa ett korrekt försäkringsskydd. Som en del i det förebyggande arbetet vidtas också åtgärder för att minska dessa risker. Försäkringsinspektioner hos koncernens alla större produktionsanläggningar utförs av externa riskingenjörer. Utöver dessa årliga inspektioner sker kontinuerlig uppföljning i ett åtgärdsprogram för att kontrollera och minska riskerna.

Varje tillverkande enhet har en lokal kontinuitetsplan som bygger på en detaljerad risk- och konsekvensanalys. Kontinuitetsplanerna ska minska påverkan på produktionscykeln vid, till exempel, brand eller leverantörsstörningar.

Koncernens papperstillverkning och lager av pappersprodukter medför en hög brandbelastning. För att mildra och hantera denna risk planeras investeringar som förebyggande åtgärder på samt-

liga produktionsanläggningar. Detta, tillsammans med en rad andra preventiva initiativ, som brandövningar, utbildning, underhåll och god ordning, utgör viktiga åtgärder som säkerställer god beredskap och korrekt agerande.

Inom ramen för riskhanteringen, bedöms riskerna utifrån fyra kategorier: låg, medel, hög och extrem. Styrelsen har med detta som bakgrund, kategoriserat riskkapiten vilken styr prioriteten på åtgärderna för varje risk. Risknivåerna presenteras nedan:













Riskenivåer i Duni Group






- Låg risk:** Accepteras utan ytterligare åtgärder men övervakas kontinuerligt.
- Medel risk:** Kräver dokumenterade åtgärder och övervakas kontinuerligt.
- Hög risk:** Kräver omedelbara och aktiva åtgärder samt regelbunden uppföljning.
- Extrem risk:** Kräver omedelbara och aktiva åtgärder, en mitigeringsplan samt regelbunden uppföljning. Investeringar som kan avhjälpa extrema risker prioriteras.

Risköversikt







Duni Group har kartlagt och bedömt ett hundratal risker under 2025 som konsoliderats till ett tjugotal risker som presenteras här nedan.

Strategiska och omvärldsrisker		
Riskenivå	Beskrivning	Hantering
<p>Regulatoriska risker</p> 	<p>Legala risker finns identifierade genom hela verksamheten. Det innefattar ändrad lagstiftning, lagöverträdelse inom organisationen, brister i avtal eller legala utmaningar lokalt som kan få negativa legala och finansiella konsekvenser för bolaget. Duni Group är verksam i många länder, och de skiftande legala kraven mellan länder kan utgöra en risk.</p>	<p>Prioritering av lagefterlevnad och kontinuerlig bevakning av legala förändringar existerar inom verksamhetens samtliga funktioner och länder. Exempel på områden med hög prioritet är legala förändringar inom användandet och hanteringen av engångsprodukter, samt efterlevnad av ny lagstiftning, exempelvis avskogningsförordningen (EUDR). Ökande krav inom bolagsstyrning och rapportering ställer även högre legala krav på bolaget.</p>
<p>Leverantörsberoende</p> 	<p>Duni Group är beroende av externa leverantörer för att kunna tillverka, sälja och leverera produkter. Skulle en nyckelleverantör drabbas av ett avbrott, kan det i sin tur innebära ett avbrott på delar av koncernens verksamhet. För affärsområde Dining Solutions gäller beroendet främst det råmaterial som används vid produktionen av tissue-material. För affärsområde Food Packaging Solutions gäller beroendet nyckelleverantörer i Asien och Europa.</p>	<p>För råmaterial hanteras risken genom att minska beroendet och sprida den så långt det är möjligt. Eftersom det finns få leverantörer av vissa insatsmaterial behöver bolaget acceptera viss risk och i stället arbeta med leverantörsplanering och utvärdering av eventuell påverkan i kontinuitetsplaner.</p> <p>För att hantera risken gällande inköp av icke egenproducerade produkter arbetar bolaget med leverantörsplanering samt utvärdering av geografisk spridning och materialval.</p>
<p>Kundberoende</p> 	<p>Försäljning sker till detaljhandel, e-handel, slutkunder och till stor del genom grossister. Om grossisterna inte är framgångsrika i sin försäljning påverkas resultatet negativt.</p>	<p>Koncernens tio största kunder svarar för runt 24 procent av den totala omsättningen. Stor vikt läggs vid långsiktiga kundrelationer samt att ständigt skapa goda relationer med nya kunder.</p> <p>Eftersom kundstrukturen till stor del består av grossister, bakom vilka ett stort antal restauranger och hotell är slutkunder, är det enskilda kundberoendet mot slutkunder inte betydande.</p>
<p>Konkurrens</p> 	<p>Duni Group utsätts för konkurrens från andra företag i branschen på samtliga av de marknader där koncernen är verksam. Under året har marknadsläget varit utmanande, med lägre efterfrågan på den europeiska hotell- och restaurangmarknaden.</p>	<p>Duni Group fokuserar ständigt på att nå ut till marknaden på ett attraktivt sätt och att tillgodose kunders och konsumenters behov. Affärsområdena arbetar med att utveckla det befintliga utbudet och skapa hållbara lösningar och system som överensstämmer med förändrad efterfrågan och lagar. Investeringar inom innovation är nödvändiga för bolagets konkurrenskraft.</p>
<p>Omvärlden</p> 	<p>Duni Group exponeras för externa risker vars direkta orsak ligger utanför koncernens kontroll. Exempel på detta är makroekonomisk utveckling, sanktioner, politisk instabilitet, konflikter eller krig. Denna typ av externa risker skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara konsekvenser.</p>	<p>Omvärldsriskerna har under 2025 bedömts som medel och är därav stabil från föregående år. Under året har koncernen fortsatt det proaktiva arbetet kring externa riskfaktorer såsom sanktioner. Detta, genom tydliga processer för sanktionskontroller på affärspartners, samt övervakning av lagstiftning för att säkerställa regelefterlevnad.</p> <p>Duni Group fortsätter att noggrant bevaka utvecklingen i omvärlden. Händelser i vår omvärld bevakas, i synnerhet relaterat till konflikter på marknader där vi är verksamma. Korrigeringar sätts in vid behov.</p>

Operationella risker		
Riskenivå	Beskrivning	Hantering
 <p>Avbrott på produktionsanläggningar</p>	<p>Pappersbruket i Skåpafors förser konverteringsenheterna i främst Europa med tissue och airlaid-material. Ett avbrott på pappersbruket orsakar, beroende på nivå av skada, avbrott även hos konverteringsenheterna. Inom konverteringen finns det risker som innebär att koncernen slutligen får problem att leverera produkter till slutkund. Avbrott inom produktionen kan orsakas av brand, maskinhaveri, handhavandefel, resursbrist, IT-haveri eller andra typer av skador.</p>	<p>Koncernen arbetar aktivt med förebyggande åtgärder, inte minst inom brandskydd, där utbildningar och kontroller sker löpande. Varje anläggning arbetar fortlöpande med underhåll av anläggning och maskiner samt säkerställer god ordning. De förebyggande åtgärderna balanseras med det försäkringsskydd som finns inom koncernen. Majoriteten av produktionsanläggningarna besiktigas årligen av externa riskingenjörer.</p> <p>Varje produktionsanläggning har en kontinuitetsplan som dels beskriver påverkan på koncernen vid avbrott, dels hur koncernen på bästa sätt kan minska påverkan, förkorta den totala avbrottstiden och säkerställa god kontinuitet. Det finns en redundans mellan konverteringsfabrikerna vilket gör det möjligt att i viss uträkning flytta kapacitet mellan fabriker.</p>
 <p>Störningar i logistikkedjan</p>	<p>Störningar i logistikkedjan kan förekomma både internt och externt. En risk för bolaget är att inte kunna säkra leverans av tissue och airlaid material från vårt pappersbruk i Skåpafors till konverteringsenheterna i Europa. Det finns också en risk gällande störningar som kan uppstå med leveranser från Europa och Asien. Ytterst riskerar bolaget att inte kunna säkerställa tidsenlig leverans till slutkund.</p>	<p>Logistikavdelningen lägger stor vikt vid förebyggande åtgärder för att minska påverkan vid ett eventuellt externt avbrott. Effektiva processer finns implementerade för att kunna ersätta transportleverantörer och det finns idag inget enskilt beroende av någon leverantör. Risken minskar även genom goda och flexibla samarbeten med logistikpartners, vilket gör att bolaget kan planera och ha god framförhållning. Det finns även full insyn i varornas vistelseort, vilket vidare underlättar och säkerställer tidsenliga leveranser.</p>
 <p>Medarbetarrisker</p>	<p>För att uppfylla uppsatta mål är Duni Group beroende av att kunna rekrytera och bibehålla motiverade medarbetare. Därför läggs stort fokus på medarbetarrisker kopplat till succession, diskriminering, arbetsmiljö och kompetens.</p>	<p>Successionsplanering genomförs av ledningsgruppen årligen, för att säkerställa bibehållandet av rätt kompetens. För att garantera en organisation med välmående medarbetare följs en årlig cykel av medarbetar- och fokussamtal, kompetensutveckling, internutbildning, systematiskt arbete med arbetsmiljö med mera. Varje månad kontrolleras medarbetarnas välmående med en medarbetarenkät. Koncernen har även en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov.</p> <p>Duni Group fokuserar på att genom en attraktiv bolagskultur med tydliga värderingar och balans mellan privat- och arbetsliv, göra bolaget känt som en attraktiv arbetsgivare. 2025 vann Duni Group pris för årets Employer Branding företag.</p>
 <p>Produktsäkerhet</p>	<p>Krav kopplade till produktsäkerhet är särskilt strikta för produkter som kommer i kontakt med livsmedel. Dessutom sker legala förändringar relaterade till gruppens produktsortiment i snabb takt, både på lokal och global nivå. Om vi inte lyckas hålla oss uppdaterade kring dessa krav är risken att förtroendet för våra varumärken minskar.</p>	<p>Inom koncernen säkras produktsäkerheten dels i samband med den egna produktionen och konverteringen, dels i relation till de externt inköpta produkterna. Produkterna testas tillsammans med externa experter och leverantörer utbildas att producera med material som följer kraven.</p> <p>Under 2025 uppdaterades de allmänna kraven för leverantörer och två nya dokument som rör kemikaliesäkerhet introducerades.</p>
 <p>IT (information och säkerhet)</p>	<p>Störningar i kritiska IT-system kan allvarligt påverka verksamheten på olika sätt. Cyberrisker genom ransomware, nättiske, informationsläckage och andra typer av online bedrägerier är ett ökande hot som kräver stor vaksamhet.</p>	<p>För att minimera externa hot och deras påverkan investerar koncernen fortlöpande i ändamålsenlig teknik. Bolaget följer noggrant utvecklingen inom området för att på bästa sätt skydda kritisk information och säkerställa en stabil IT-drift. Under året har löpande interna utbildningar fortsatt hållits i koncernen för att öka den generella riskmedvetenheten i organisationen.</p>

Hållbarhetsrisker*		
Riskenivå	Beskrivning	Hantering
 <p>Miljöpåverkan</p>	<p>Duni Groups verksamhet medför förbrukning av naturresurser och miljöutsläpp som kan leda till negativ miljöpåverkan.</p> <p>Risker som utsläpp i naturen, påverkan på biologisk mångfald, buller och utarmning av naturresurser kan därmed inverka på hur vår verksamhet kan bedrivas.</p>	<p>Duni Groups producerande enheter i Europa är miljöcertifierade och regelbunden miljötillsyn görs för att identifiera negativa miljöeffekter som vår verksamhet kan ge upphov till.</p> <p>Utsläppskontroll, miljömål (såsom att minska användningen av jungfrulig fossil plast) samt implementering av andra åtgärder som reducerar vår miljöpåverkan, tillämpas inom alla delar av verksamheten.</p>
 <p>Klimatförändringar</p>	<p>Duni Group har satt vetenskapsbaserade mål för 2030 och 2050 som omfattar scope 1, 2 och 3. Begränsad tillgång till, och prisökningar på förnybara eller fossilfria energialternativ samt produktmaterial kan försvåra företagets övergång till produktion med lågt koldioxidutsläpp.</p> <p>Det finns också en risk att koncernen själv påverkas av klimatförändringar, och inte lyckas göra relevanta anpassningar.</p>	<p>Koncernen samlar in och rapporterar data kvartalsvis för scope 1 och 2, och årligen för scope 3. Vetenskapsbaserade mål för 2030 och 2050 som omfattar scope 1, 2 och 3 finns uppsatta (se sidan 84). Nyckeltal (KPI:er) finns på plats för att driva energieffektiviseringar i produktionen, och företaget undersöker alternativ för att byta till fossilfria bränslen på våra produktionsanläggningar.</p> <p>Duni Group har en preliminär klimatomställningsplan på plats (se sidorna 81-82) som granskas årligen för att säkerställa fortsatt relevans och effektivitet. Ett produktberäkningsverktyg har tagits fram för att underlätta för kunder att göra produktval baserade på koldioxidprestanda.</p> <p>Duni Group har börjat undersöka den potentiella påverkan klimatförändringar kan ha på koncernen, och vilka anpassningar som eventuellt kommer behövas. Detta görs utifrån två perspektiv, vår egen verksamhet samt inom leverantörskedjan.</p>
 <p>Korruption</p>	<p>Korruption utgör ett hot mot hållbar ekonomisk och social utveckling i världen och existerar i olika grad globalt. Duni Group är verksam i många länder och löper, som många andra bolag, en risk för inblandning i korrupt och oetiskt beteende, bedrägerier och oegentligheter inom både försäljning, inköp och produktion.</p>	<p>Internt genomför Duni Group utbildningar inom koncernens uppförandekod. Dessa kompletteras av fördjupande styrdokument, såsom vår antikorrupsions policy med tillhörande e-utbildning. Samtliga anställda, styrelsemedlemmar, befattningshavare, koncernledning, leverantörer och affärspartners förbinder sig att följa dessa policyer.</p> <p>Koncernen eftersträvar ett affäretiskt förhållningssätt i hela sin värdekedja.</p>
 <p>Mänskliga rättigheter</p>	<p>Mänskliga rättigheter måste respekteras både internt inom bolaget samt externt i hela värdekedjan. En del av produkterna produceras i eller köps in från länder där insynen i mänskliga rättigheter är begränsad. Detta kan innebära att risker för exempelvis slavarbete, barnarbete, diskriminering eller att osäkra arbetsplatser inte upptäcks i tid och att arbetare i vår värdekedja far illa.</p>	<p>Duni Groups uppförandekoder samt kompletterande styrdokument gäller för koncernens samtliga anställda, styrelsemedlemmar, befattningshavare (inkl. koncernledning), leverantörer och affärspartners. Efterlevnad i leverantörskedjan följs upp genom revisioner.</p> <p>Under 2026 kommer Duni Group's Human Rights Due Diligence att uppdateras för att identifiera och hantera eventuella risker kopplade till mänskliga rättigheter i värdekedjan.</p>
 <p>Certifieringar</p>	<p>Duni Group har ett antal hållbarhetsrelaterade certifieringar, som Forest Stewardship Council® (FSC®) och OK Compost. Riskfaktorer, som att någon av dessa ändrar sina kriterier, eller att värdekedjan inte efterlever kraven, kan bidra till en eventuell förlust av certifieringarna.</p>	<p>En del av hållbarhetsarbetet läggs på att leva upp till och bibehålla koncernens certifieringar. Det är av yttersta vikt att ha en god intern kontroll samt arbeta aktivt med revision av både den egna verksamheten och hela värdekedjan.</p>

*Duni Group har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys där hållbarhetsrisker har bedömts, se sidorna 76-77.

Finansiella risker		
Riskenivå	Beskrivning	Hantering
 <p>Risk för fel i den finansiella rapporteringen</p>	Risk för fel i den finansiella rapporteringen finns genom handhavandefel, systemfel, brist på resurser eller annat. Dessa riskfaktorer analyseras och bedöms löpande.	Det finns ett antal lindrande åtgärder för att hantera risk för fel i den finansiella rapporteringen, bland annat genom bra rutiner, god intern kontroll, systematiskt tillvägagångssätt, tydliga rapporteringsscheman, en bred controllerfunktion, kontinuerlig uppdatering av system och systemprioritet hos IT.
 <p>Valutarisk</p>	Duni Group är verksam internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår vid olika valutaexponeringar. Transaktionsexponering uppstår genom köp och försäljning i en annan valuta än den funktionella valutan. Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens balans- och resultaträkningar räknas om till SEK.	Koncernen hanterar valutaexponeringen genom bolagets finanspolicy som fastställts av styrelsen. Det finns goda interna processer för att minimera valutarisken, bland annat genom att koncentrera transaktionsexponeringen till ett fåtal koncernbolag och genom att matcha inkommande och utgående betalningar i samma valuta. Valutarisken drivs också av externa faktorer som är svåra att kontrollera. Duni Groups redovisningsvaluta är SEK, om SEK stärks med 10 procent blir påverkan på det operativa resultatet negativt med ca 80 MSEK.
 <p>Kapitalrisk</p>	Kapitalrisken består av refinansierings- och likviditetsrisker. De uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller svårigheter att få kredit från externa källor.	Kapitalrisken hanteras av finanspolicyn där Group Treasury säkerställer att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter. Ett kontinuerligt arbete görs med likviditetsprognoser både på kort och lång sikt samt aktiviteter kopplat till exempelvis kassaflöde och varulager.
 <p>Ränterisk</p>	Det finns en ränterisk i räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder. Exponeringen uppstår på grund av rörelser i räntemarknaden när all upplåning görs till rörlig ränta.	För att hantera ränterisken och skydda koncernens räntekostnader mot onormala nivåer då all upplåning är till rörlig ränta i främst EURIBOR, säkras en del av ränterisken till fast ränta genom ränteswappar. Dessa är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.
 <p>Kreditrisk</p>	Kreditrisk avser risken att en motpart till Duni Group inte kan betala tillbaka det belopp de är skyldiga eller om motparten inte kan uppfylla sina avtalsenliga kontrakt. En kreditförlust kan uppstå och kan leda till en negativ påverkan på koncernens resultat.	Kreditrisken i kundfordringar hanteras bland annat genom extern kreditkontroll av kunder. Under året har kundförlusterna inte avvikit markant från det normala. Dock finns det en konstant osäkerhet i marknaden som följs upp och hanteras enligt ett satt regelverk.
 <p>Skatter</p>	Duni Group arbetar aktivt för att säkerställa lagefterlevnad kopplat till bland annat skattefrågor. Om bolaget av någon anledning inte skulle följa lokala skattelagar eller regler uppsatta av OECD kan det få negativa konsekvenser för koncernen.	Bolagets finansmanual anger grundläggande förhållningssätt och hantering av skattefrågor. Externa experter används också kontinuerligt för att på bästa sätt tolka och bedöma skatterelaterade frågor.



Policyer och direktiv

Policyer och direktiv utgör grunden för affärsetik.

Duni Groups policybok är tillgänglig för alla medarbetare i koncernen. Den innehåller policyer, vilka styr principer, mål och förhållningssätt till specifika områden som exempelvis arbetsmiljö, hållbarhet, och regelefterlevnad. Policyboken består även av direktiv, vilka innehåller fördjupande riktlinjer och rutiner. Syftet med dokumenten är att sätta ramar för koncernens värderingar och ambitioner, både internt för anställda och externt för leverantörer och andra intressenter. Vid utformningen av policydokument har Duni Group beaktat synpunkter från relevanta intressenter för att säkerställa att riktlinjerna är ändamålsenliga.

Kontinuerliga uppdateringar

Genom en årlig cykel granskas och uppdateras samtliga dokument i policyboken minst en gång per år. Samtliga dokument publiceras på koncernens intranät och utvalda policyer och direktiv publiceras på koncernens webbplats. Samtliga policyer granskas och godkänns av styrelsen, medan direktiven granskas och godkänns av Duni Groups VD och koncernchef.

Policyboken hjälper medarbetare att agera i enlighet med koncernens värderingar och hållbarhetsinitiativet Living the Change (se sidan 107). Policyerna ger också en klarare marknadsprofil. Transparens blir allt viktigare när företag kommunicerar och rapporterar om sitt hållbarhetsarbete för intressenter som investerare och banker.

Under 2025 introducerades nya policydokument, dessa var en ny Riskhanteringspolicy, en IT Policy samt ett IT och Cybersäkerhetsdirektiv.

Utbildning av organisationen

Det primära målet med policyarbetet är att säkerställa att det är enkelt och okomplicerat för medarbetarna att agera etiskt och ansvarsfullt. Duni Group har åtagit sig att vidta alla nödvändiga åtgärder för att förhindra oetiskt beteende inom hela organisationen och i alla affärsrelationer.

Som ett led i att utbilda organisationen inom kritiska områden har arbetet med implementering av primära policyer och direktiv genom bland annat e-utbildningar, fortsatt under året. Riktade utbildningsinsatser har genomförts för särskilt utvalda målgrupper såsom finans, sälj och inköpsorganisationen, där fördjupning inom specifika risk- och compliance områden har varit prioriterad. Det har hållits utbildningar mot penningtvätt, där finansfunktioner har fått fördjupad kunskap om processer och förebyggande åtgärder. Därtill har utbildningarna kring så kallade "know your business partner"-processer stärkts, med fokus på kontroller av kunder och leverantörer för att säkerställa ett säkert och ansvarsfullt affärsflöde.

Som en del av Duni Groups introduktionsprocess genomgår alla nyanställda obligatoriska utbildningar och tar del av relevanta styrande dokument. Detta säkerställer att varje medarbetare påbörjar sin anställning med en tydlig förståelse för koncernens värderingar, riktlinjer och etiska förväntningar. Introduktionsprogrammet omfattar Duni Groups uppförandekod, som är ett centralt dokument för att säkerställa ansvarsfullt agerande i hela organisationen.

Därutöver ingår e-utbildningar inom områden såsom mänskliga rättigheter, visselblåsning, antikorrupcion, hållbarhet och cybersäkerhet. Dessa utbildningar utgör en viktig del av företagets arbete med att stärka regelefterlevnad och riskmedvetenhet, och bidrar till att säkerställa att alla medarbetare har den kunskap som krävs för att utföra sitt arbete på ett ansvarsfullt och tryggt sätt.

Några viktiga policyer inom Duni Group

Miljöpolicy

Styrelsen har godkänt företagets miljöpolicy och det är Duni Groups VD och koncernchef som ansvarar för dess implementering.

Miljöpolicyen täcker hur koncernen hanterar olika aspekter av hållbarhet genom hela värdekedjan, både uppströms, i den egna verksamheten och nedströms. Den behandlar områden som företagsförvärv, ansvarsfulla val av material och produktdesign, hantering av leverantörer, logistik, tillverkning, uttjänta produkter samt affärsresor och pendling. Miljöpolicyen omfattar även hållbarhetsinitiativ och mål som minskningar enligt Scope 1, 2 och 3, minskning av användningen av jungfrulig fossil plast och ökning av Duni Groups EcoVadis-poäng.

Genom miljöpolicyen åtar sig Duni Group att respektera de internationella standarderna i FN:s Global Compacts tio principer och Parisavtalet. Duni Group har också vetenskapligt baserade mål i enlighet med Science Based Target Initiative som beskrivs i miljöpolicyen. Utöver detta har koncernen fyra ISO 14001-certifierade produktionsanläggningar och ambitionen är att alla produktionsanläggningar ska vara ISO 14001-certifierade.

Miljöpolicyen gör det möjligt att undvika, mildra och/eller hantera negativ påverkan på föroreningar genom att skapa ökad medvetenhet om föroreningar och genom att se till att medarbetarna kontinuerligt utbildas i hållbarhetsfrågor.

Miljöpolicyen tar upp övergången från jungfruliga fossila material genom att visa på olika tillvägagångssätt för att minska användningen av dessa material och den totala resursanvändningen i produktdesignen. Utöver materialvalen anger miljöpolicyen att koncernen ska minimera avfallet så mycket som möjligt, samtidigt som man utvecklar lösningar för återanvändning och system för att minska beroendet av engångsprodukter.

Miljöpolicyen är central för verksamheten och koncernens mål att bli en trovärdig ledare inom hållbarhet. Denna policy granskas och uppdateras årligen för att säkerställa kontinuerliga förbättringar och framsteg som organisation och för att anpassas till kommande lagstadgade förändringar.

Uppförandekod och uppförandekod för affärspartners

Uppförandekoden beskriver hur Duni Group bedriver verksamhet när det gäller medarbetare, ekonomiska beslut och samverkan med samhället. Denna utgör ramverket för att omsätta Duni Groups värderingar i praktiken och beskriver grunderna för hur koncernen ska bedriva affärsverksamhet på ett etiskt sätt både internt och i kontakt med affärsrelationer och andra intressenter.

Följande ämnen behandlas:

- Efterlevnad av lagar och rättvis affärspraxis
- Mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsvillkor
- Miljöfaktorer
- Sekretess
- Rapporteringskultur och visselblåsning
- Implementering och granskning
- Bristande efterlevnad och utan repressalier

Uppförandekoden kompletteras med ytterligare policyer och direktiv som går djupare in i detaljer på olika områden. Eftersom den ställer minimikrav på hur medarbetare ska agera, anger den en klar gräns mellan vad som är acceptabelt och oacceptabelt beteende.

Syftet med Uppförandekoden för affärspartners är att beskriva hur Duni Group kräver att affärspartners bedriver sin verksamhet när det gäller sina anställda, ekonomiska beslut och interaktioner med samhället. Denna beskriver de minimikrav som gäller för alla affärsrelationer mellan Duni Group och affärspartners.

Följande ämnen behandlas:

- Efterlevnad när det gäller lagar

- Efterlevnad när det gäller handel
- Mänskliga rättigheter och arbetsrätt
- Rättvis konkurrens
- Korruption
- Intressekonflikter
- Övervakning och verkställighet
- Hållbarhet
- Implementering och granskning

Ytterligare krav på leverantörer framgår av Allmänna krav på leverantörer av färdiga varor och råvaror.

Uppförandekoden för affärspartners innehåller bestämmelser om arbets säkerhet, barnarbete och användning av tvångsarbete, som alla är i linje med Internationella arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner. Denna utgör ett viktigt verktyg för att säkerställa att information om korruption och mutor når relevanta intressenter. Att underteckna och förstå denna policy är viktiga steg i onboardingprocessen för leverantörer och för att upprätthålla starka och etiska relationer med befintliga leverantörer.

Duni Groups uppförandekod för affärspartners är i linje med FN:s Global Compacts tio principer, den internationella deklARATIONEN om mänskliga rättigheter, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och Internationella arbetsorganisationens konventioner (ILO).

Läs mer om Duni Groups arbete i värdekedjan på sidan 74-75 i års- och hållbarhetsredovisningen.

Policy för whistleblowing (visselblåsning)

Duni Groups policy för visselblåsning fastställer rutiner för att upptäcka och hantera anklagelser eller incidenter. Genom visselblåsarkanalerna Trumpet har medarbetarna rätt att rapportera missförhållanden som korruption, mutor, konsument- och miljöskydd, produktsäkerhet, folkhälsa, trakasserier eller diskriminering.

Trumpet är ett tredjepartssystem och sköts i samarbete med en visselblåsarkommitté inom koncernen. Båda parter är bundna av strikt sekretess och hanterar rapporter med respekt och omsorg och med vederbörlig hänsyn till integriteten hos alla inblandade personer. Rapporter som tas emot via Trumpet bedöms först av tredje part, som vidarebefordrar resultatet av denna bedömning till visselblåsarkommittéen. Kommittéen fastställer den slutliga klassificeringen och eventuella uppföljande åtgärder. När ett ärende har avslutats raderar den externa parten det inom den föreskrivna tidsramen, registrerar det för statistik och säkerställer att visselblåsaren får återkoppling i rätt tid. I enlighet med policyn, kommer en alternativ visselblåsarkommitté att bildas om en medlem i den ordinarie kommittén är involverad i en rapport.

Trumpet är en kanal som används som ett verktyg för att säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö och ge medarbetarna möjlighet att säga ifrån när de ser eller känner till missförhållanden. Dessutom är engagemanget för att skydda visselblåsare en viktig del av Duni Groups visselblåsarpolicy. Skyddet innebär att visselblåsare inte får drabbas av negativa konsekvenser om de i god tro rapporterar misstänkta missförhållanden enligt fastställda rapporteringsvägar. Genom en e-utbildning om visselblåsning och som tillägg till introduktionsprocessen, ska alla medarbetare inom koncernen veta hur och när de kan rapportera ett ärende genom visselblåsarkanalerna.

Antikorruptionspolicy

Utöver att kommunicera policyer för korruption och mutor i uppförandekoden för anställda och affärspartners finns Duni Groups antikorruptionspolicy också tillgänglig för allmänheten på företagets webbplats (dunigroup.com).

Antikorruptionspolicyn fastställer nolltolerans för alla former av korruption för att säkerställa att koncernen bedriver verksamhet på ett professionellt sätt och upprätthåller höga etiska standarder. Policyn kräver att alla medarbetare inom Duni Group, agerar i enlighet med denna policy och detsamma förväntas av koncernens alla affärspartners.



Det finns en e- utbildning om antikorruption och mutor för alla medarbetare inom koncernen. Utbildningen innehåller avsnitt såsom definition av korruption, förväntningar på hur Duni Groups medarbetare ska bete sig och konsekvenserna av bristande efterlevnad.

Utbildningen är tillgänglig för medarbetare inom Duni Group och under 2026 kommer utbildningen att bli obligatorisk för hela organisationen. Ett mål kommer att fastställas avseende genomförandegrad bland medarbetarna.

Som ett medel för att följa upp hur organisationen efterlever anti korruptionspolicyn, och huruvida det finns en generell medvetenhet kring var man rapporterar potentiella anklagelser, fanns detta med som en kontrollpunkt på årets självvärdering inom ramen för intern kontroll.

Policy för mänskliga rättigheter

Duni Groups policy för mänskliga rättigheter åtar sig att respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive de som beskrivs i den internationella rättighetsförklaringen (International Bill of Rights) och Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner. Dessa åtaganden förväntas finnas på plats i alla koncernens affärsrelationer genom hela värdekedjan.

Policyn för mänskliga rättigheter tillämpas på alla medarbetare inom koncernen, inklusive tillfälligt anställda, migrantarbetare, kontraktsanställda och inhyrd personal som arbetar i koncernens lokaler eller under koncernens ledning.

I policyn beskriver koncernen sin inställning till mänskliga rättigheter med följande:

Identifiera potentiella och faktiska negativa effekter, engagera intressenter samt spåra och kommunicera. Utöver detta finns det klara riktlinjer för hur koncernen hanterar identifierade risker som påverkar mänskliga rättigheter negativt.

Duni Group har åtagit sig att vara öppen kring risker, utmaningar och framsteg kring mänskliga rättigheter, inte bara i koncernens officiella rapportering, utan även i dialoger med intressenter och

informella kommunikationskanaler som sociala medier eller via webbplatsen.

Direktivet om mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI)

Direktivet om mångfald, jämställdhet och inkludering är en central grundpelare i Duni Groups kultur. Mångfald inom koncernen på alla nivåer är det som möjliggör tillväxt som individer, team och som organisation. Mångfald, jämställdhet och inkludering ska beaktas i:

- arbetsförhållanden
- vid rekrytering och befordran
- löner och förmåner
- kompetensutveckling
- i anställning och föräldraskap

Direktivets syfte är att förhindra trakasserier eller diskriminering mot alla som är inblandade i och/eller har någon relation med Duni Group. Dessutom anger direktivet hur koncernen ska öka mångfald, jämlikhet och inkludering i hela koncernen. Båda målen återspeglas tydligt i denna korta översikt, som omfattar styrning, efterlevnad och etik.

Duni Group tolererar inte någon form av diskriminering baserat på följande egenskaper (finns även med i uppförandekoden): etnicitet, socialt eller nationellt ursprung, kön, sexuell läggning, civilstånd, graviditet, hälsa, födsel, föräldraskap, religion, politisk eller annan åsikt, nationalitet, hudfärg, ras, funktionsnedsättning, ålder, medlemskap i fackförening eller andra skäl som rör personliga egenskaper.

De åtaganden som rör inkludering för personer från särskilt utsatta grupper följer principerna om lika möjligheter (oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnicitet, religion eller annan övertygelse, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder eller andra egenskaper), att tillhandahålla en arbetsmiljö fri från diskriminering (inklusive verbala, fysiska och visuella trakasserier), stödja en mångfaldig arbetsstyrka på alla nivåer, att säkerställa lika rättigheter för alla medarbetare och att värdesätta arbetet med jäm-

ställdhet och mångfald så att det uppmärksammas, uppmuntras, integreras och följs i det dagliga arbetet.

Direktiv för arbetsmiljö och hälsa

Duni Group styr arbetsmiljöarbetet genom ett Arbetsmiljödirektiv och ett Globalt hälso- och säkerhetsdirektiv, vilka säkerställer en trygg, inkluderande och riskmedveten arbetsmiljö för alla medarbetare. Direktiven omfattar koncernens gemensamma krav på förebyggande arbetsmiljöarbete, hantering av fysiska och psykosociala risker samt åtgärder för att säkerställa en säker arbetsplats i alla verksamheter.

Direktiven tydliggör ansvarsfördelning, rapporteringsvägar och processer för att identifiera, bedöma och hantera risker kopplade till hälsa och säkerhet. De betonar även kontinuerlig uppföljning, utbildning och förbättringsarbete för att minska incidenter och stärka medvetenhet samt regelefterlevnad inom hela organisationen.

Policybok – översikt

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Duni Groups Policyer

Allmänt

- Uppförandekod^E
- Uppförandekod för affärspartners

Miljö

- Miljöpolicy^E

Social hållbarhet

- Policy för mänskliga rättigheter^E
- Policy för visselblåsning^E

Bolagsstyrning*

- Styrelsens arbetsordning
- Instruktion för ersättningsutskottet
- Instruktion för revisionsutskottet
- Finanspolicy
- Kommunikations- och IR-policy
- Insiderpolicy
- Antikorruptionspolicy^E
- Policy för åtgärder mot penningtvätt (AML)
- Policy för handelssanktioner
- GDPR-policy^E
- Policy för efterlevnad av konkurrenslagstiftning
- Riskhanteringspolicy (ny 2025)
- IT policy (ny 2025)

*IT-policy och cybersäkerhetspolicy granskas
Källa: Duni Group Policy Book, 2025
E- E-utbildning tillgänglig

Duni Groups Direktiv

Allmänt

- Styrdokument för policyer
- Allmänna krav på leverantörer av handelsvaror och råvaror

Miljö

- Direktiv för anskaffning av träråvara^E

Social hållbarhet

- Direktivet om mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI)^E
- Direktiv för sociala medier
- Arbetsmiljödirektiv
- Globalt hälso- och säkerhetsdirektiv
- Globalt resedirektiv

Bolagsstyrning

- Direktiv för hantering av intressekonflikter
- Direktiv mot modernt slaveri och människohandel
- Globalt direktiv för sponsring och välgörenhetsdonationer
- Känn din affärspartnerdirektiv (Know Your Business Partner Directive)
- IT och Cybersäkerhetsdirektiv (ny 2025)

E- E-utbildning tillgänglig

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Bolagsstyrningsrapport för Duni AB

Duni AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556536-7488 som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Bolaget har sitt säte i Malmö och huvudkontoret ligger i Malmö.

Ramverk för bolagsstyrningen

Styrningen sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och Nasdaq Nordic Main Markets regelverk för emittenter ("Regelverket för emittenter"). Interna styrinstrument så som bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning samt policyer och riktlinjer bildar ramverket för hur bolaget ska styras. Representanter från ledningen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni AB har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni AB tillämpar Koden på alla punkter.

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 4 maj 2021. Den anger bland annat att styrelsens säte är i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst.

Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på hemsidan, dunigroup.se. Mer information om policyer och riktlinjer finns i avsnittet Risk på sidorna 34-45.

Aktieägare

Duni AB är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". Per den 31 december 2025 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

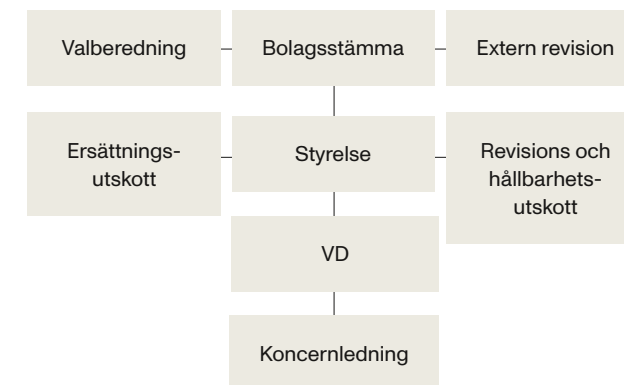
Antalet aktieägare den 31 december 2025 uppgick till 9 219 jämfört med 8 940 den 31 december 2024. Mellby Gård AB var vid årets slut den största aktieägaren med ett innehav av 51,49 procent av aktierna därefter följer Protector Forsikring ASA med 6,74 procent och Carnegie Fonder AB med 6,38 procent. Duni Group ingår i Mellby Gårds koncernredovisning sedan maj 2024.

Bolagsstämma

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

Kallelse till årsstämma i Duni AB ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på hemsidan. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Bolagsstyrning



Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 ägde rum måndagen den 19 maj 2025 i Malmö. Vid stämman var 66 stycken aktieägare närvarande, personligen, genom poströstning eller genom ombud, dessa representerade 76 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes styrelsens ordförande Thomas Gustafsson. Samtliga styrelseledamöter och en av fyra arbetstagarrepresentanter var närvarande. Det var också medlemmar ur koncernledningen och bolagets revisor. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på hemsidan, dunigroup.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Motiveringen till besluten finns att läsa på hemsidan.

Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Utdelning om 5,00 per aktie för verksamhetsåret 2024
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av sju stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av samtliga styrelseledamöter
- Nyval av Magnus Holmberg som styrelseledamot
- Thomas Gustafsson valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrån PwC som revisorer
- Förändrade arvoden till styrelsen, styrelsens ordförande kommer att erhålla 655 000 (630 000) kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 350 000 (337 000) kronor.
- Förändrad ersättning till ordförande i revisions- och hållbarhetsutskottet 144 000 (138 000) kronor samt 71 000 (68 000) kronor till övriga ledamöter i revisions- och hållbarhetsutskottet
- Förändrad ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 74 000 (71 500) kronor samt 34 000 (33 000) kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Antagande av styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete

Årsstämma 2026

Nästa årsstämma för aktieägarna kommer att hållas måndagen den 18 maj, 2026 klockan 15.00 på Studio Malmö (Studiohuset), Nordenskiöldsgatan 24, i Malmö. Kallelse med styrelsens förslag publiceras i början av april 2026. Mer information finns på hemsidan.

Valberedning

Årsstämman beslutar om principer för valberedningens tillsättande och arbete. Valberedningen ska utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna per den 30 september. Styrelseordföranden sammankallar valberedningen. Ordförande i valberedningen ska vara den ledamot som företräder den största aktieägaren, om inte valberedningen enhälligt utser annan ledamot. Valberedningens sammansättning ska kommuniceras senast sex månader innan kommande årsstämma. Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för val i Duni AB:s styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisorsarvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman. Valberedningen ska även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna.

Valberedningen har som mångfaldspolicy tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, innebärande att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Av föreslagna styrelseledamöter inför årsstämman 2025 var tre kvinnor och fyra män. Kollegiet för svensk bolagsstyrning offentliggjorde i april 2014 en ambitionsnivå om minst 40 procents andel för respektive kön i börsbolagens styrelser efter stämмоsäsongen 2020. Duni Groups styrelse efter årsstämman 2025 uppfyller därmed kraven om mångfald.

Valberedningen inför årsstämman 2026

Valberedningen inför årsstämman 2026 är sammansatt av representanter för Duni AB:s tre största aktieägare per den 30 september 2025. Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2025 och sammansättningen publicerades den 6 november 2025. Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2025-12-31
Thomas Gustafsson	Styrelsens Ordförande	
Mikael Helmersson	Mellby Gård AB	51,49 %
Jonas Backman	Protector Forsikring ASA	6,74 %
Mattias Sjödin	Carnegie Fonder AB	6,38 %
Totalt		64,61 %

Valberedningen har hållit två protokollförda möten samt ett par avstämningar inför årsstämman 2026. Arbetet i valberedningen börjar med att styrelseordföranden lämnar en uppdatering om hur styrelseåret har varit och hur verksamheten har gått samt redogör för sina samtal med ledamöterna, hur han upplever de individuella prestationerna, samarbetet samt hur sammansättningen fungerar. Valberedningen fick även ta del av den externa utvärdering av styrelsen som genomförts tidigare under hösten. Valberedningen anser att styrelsens för året utökade sammansättning är en bra komposition. Det är en effektiv styrelse och ett bra engagemang från alla ledamöter inklusive fackliga representanter. Vidare anser valberedningen att styrelsen utgörs av en bra relevant mix av utbildning, kompetens, bransch erfarenhet, kunskap inom hållbarhet och internationell erfarenhet. Fyra ledamöter av sju är oberoende både bolaget, bolagets ledning samt största ägare medan tre ledamöter är beroende bolagets största ägare. Styrelsen uppfyller fortfarande Kollegiet för svensk bolagsstyrnings ambitionsnivå om jämn könsfördelning då 43 procent av ledamöterna är kvinnor. Övriga val presenteras i kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets och koncernens organisation och förvaltning. Styrelsen beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur. Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Styrelsens ordförande genomför årligen en intervjuaserad utvärdering av ledamöterna som omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella prestationer samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering. Med jämna mellanrum, med en ambition om vart annat år, genomförs en extern utvärdering av styrelsen.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 19 maj 2025 består styrelsen av sju ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men deltar liksom CFO som regel vid styrelsemötena som föredragande. För ytterligare presentation av styrelseledamöterna, se sidan 56-57.

Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Denna finns med i Styrelsens arbetsordning och utvärderas varje år vid det konstituerande styrelsemötet. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden, verkställande direktören och CFO en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget och veckovisa avstämningsmöten.

Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget. Styrelsen utvärderar löpande den verkställande direktörens arbete. Robert Dackeskog har varit verkställande direktör sedan 2021.

Styrelsen uppdateras löpande om verksamhetens planering, försäljningsutveckling, åtgärder samt finansiering. Utöver ordinarie- och extrainsatta styrelsemöten får styrelsen månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika affärsområdena och marknaderna utvecklas. Här redovisas också antalet arbetsplatsolyckor som inträffat på produktions- och konverteringsbolagen under månaden. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen samt kassaflödet.

Styrelsen hade åtta protokollförda styrelsemöten under 2025.

På ordinarie möten har bland annat följande punkter varit med på agendan under 2025:

- Årsbokslut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinstdisposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning
- Uppföljning av aktiviteter inom affärsområdena
- Uppdaterat strategin 2030 samt reviderat koncernmålen
- Utvecklingen inom BioPak Group
- Uppföljning av integrationen av det förvärvade bolaget Duni Poppies
- Uppdatering om upprättandet av ny logistikanläggning i Meppen, Tyskland
- Uppdatering i arbetet med uppgradering av ERP-system
- Hantering av effekter från geopolitisk osäkerhet med lägre efterfrågan som följd
- IT och Cybersäkerhet
- Hållbarhetsfrågor, CSRD och väsentlighetsanalys
- Förvärv och M&A processer

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Ledamot	Närvaro
Morten Falkenberg (ordförande)	1/2
Thomas Gustafsson	2/2
Sven Knutsson	2/2
Janne Moltke-Leth	2/2

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av styrelsen. Ersättningsutskottet ska också följa och utvärdera de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar på konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte.

Ersättningsutskottet hade två möten under 2025 och består av fyra medlemmar: Morten Falkenberg (ordförande), Sven Knutsson, Janne Moltke-Leth samt Thomas Gustafsson. Verkställande direktören deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom Chief People & Culture Officer som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Ledamot	Närvaro
Pia Marions (ordförande)	4/4
Thomas Gustafsson	4/4
Sven Knutsson	4/4
Viktoria Bergman	4/4

Revisions- och hållbarhetsutskott

Revisions- och hållbarhetsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Revisions- och hållbarhetsutskottet är ansvarigt för att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och affärsmässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar frågor om bedrägeri och anti-korruption. Varje möte har en fast agendapunkt om cybersäkerhet. Processen kring dubbel väsentlighetsanalys och hållbarhetsrapporten har varit i fokus liksom AI och finansieringsfrågor. Utskottet har även följt utvecklingen av uppgraderingen av ERP systemet och har varit med och strukturerat en självutvärdering inom intern kontroll som tagits fram under året.

Utskottet möter fortlopande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisions- och hållbarhetsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandattid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte.

Revisions- och hållbarhetsutskottet hade fyra möten under 2025 och består av fyra medlemmar: Pia Marions (ordförande), Viktoria Bergman, Thomas Gustafsson och Sven Knutsson. CFO, koncernredovisningschefen, treasurychefen och verkställande direktören deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

Revision

På årsstämman den 19 maj 2025 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets revisorer. Johan Rönnbäck utsågs av PwC till huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsbokslut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämmans riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisions- och hållbarhetsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av delårsrapporten för de första nio månaderna. Vid sidan av Duni AB är Johan Rönnbäck även huvudansvarig revisor i bland annat Camurus AB och Invisio AB samt medpåskrivande revisor i MilDef Group AB. Johan Rönnbäck är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2025 till sammanlagt 5,0 (2,5) MSEK. För detaljerad information kring ersättning till externa revisorer, se not 9 Ersättning till revisorer.

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

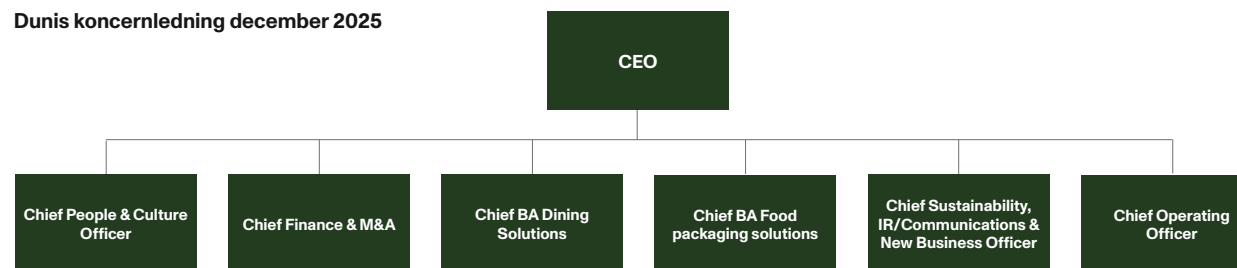
Finansiella rapporter

Övrigt

Styrelsens ersättning för perioden maj 2025 – april 2026

SEK	Styrelsearvode	Arvode revisions- och hållbarhetsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Thomas Gustafsson	655 000	71 000	34 000	760 000
Viktoria Bergman	350 000	71 000	–	421 000
Morten Falkenberg	350 000	–	74 000	424 000
Magnus Holmberg	350 000	–	–	350 000
Sven Knutsson	350 000	71 000	34 000	455 000
Pia Marions	350 000	144 000	–	494 000
Janne Moltke-Leth	350 000	–	34 000	384 000
Totalt	2 755 000	357 000	176 000	3 288 000

Dunis koncernledning december 2025



Koncernledning

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningsgruppen som består av chefer för affärsområden och stabsfunktioner. Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, består vid årets utgång av sju personer varav tre kvinnor. Mellan maj och oktober bestod ledningsgruppen av åtta personer varav tre kvinnor. Hanna Banica tillträdde tjänsten Chief Officer Business Area Dining Solutions den 1 maj. Manfred Hargarten, som haft denna roll interimt, tillträdde samtidigt en ny roll som Chief Commercial Excellence Officer. Manfred Hargarten gick i pension den 1 oktober.

Under året hade koncernledningen elva protokollförda möten. De har även ett kort avstämningsmöte varje fredag för att uppdatera varandra om aktuella frågor. På årets möten har M&A frågor, integrationen av det förvärvade bolaget Duni Poppies samt utvecklingen av upprättandet av ny logistikanläggning i Meppen, Tyskland, haft stort fokus. Marknadsläget i Europa och efterfrågan samt inflation och prisjusteringar har också behandlats på koncernledningens möten liksom hållbarhetsfrågor, legala krav och EU direktiv. Det årliga strategimötet mellan styrelsen och ledningsgruppen ägde rum i september.

Koncernledningen behandlar såväl koncernövergripande frågor som frågor som berör enskilda affärsområden. Finansavdelningen har en punkt på varje möte för att presentera och gå igenom månadens kassaflöde, försäljning och resultat för respektive affärsområde, produktion, logistik och centrala funktioner. Löpande avstämningar vad gäller leveranssäkerhet, logistik och tillväxt tillsammans med övriga strategifrågor, riskhantering och handlingsplaner finns också med på den årliga agendan för koncernledningen.

Verkställande direktör

Robert Dackeskog är verkställande direktör sedan den första januari 2021. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

Per den sista december 2025 innehar Robert Dackeskog 20 000 aktier i Duni AB. Han har inte något delägarskap i företaget som koncernen har betydande affärsförbindelser med. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,1 procent av aktierna i Duni AB per 2025-12-31. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i not 16 i års- och hållbarhetsredovisningen.

Ersättning till styrelse

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 19 maj 2025 bestämdes årsarvodet till totalt 2 755 000 SEK, varav till styrelseordförande 655 000 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 533 000 SEK.

Ersättningen fördelar sig mellan styrelsens ledamöter enligt tabell ovan.

Ersättningsrapport 2025

Introduktion

Denna rapport beskriver hur riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för Duni AB, antagna av årsstämman 2025, tillämpades under år 2025. Rapporten innehåller även information om ersättning till verkställande direktören och vice verkställande direktören. Rapporten har upprättats i enlighet med aktiebolagslagen och Regler om ersättningar till ledande befattningshavare och om incitamentsprogram som utgivits av Kollegiet för svensk bolagsstyrning och som förvaltas av Aktiemarknadens Självregleringskommitté.

Ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare finns i not 16 (Löner och andra ersättningar) på sidorna 160-162 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Information om ersättningsutskottets arbete under 2025 finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 49 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Styrelsearvode omfattas inte av denna rapport. Sådant arvode beslutas årligen av årsstämman och redovisas i not 16 på sidan 160 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Utveckling under 2025

Verkställande direktören samt styrelsens ordförande sammanfattar tillsammans bolagets övergripande resultat i en redogörelse på sidorna 6-8 i års- och hållbarhetsredovisningen 2025.

Bolagets ersättningsriktlinjer: tillämpningsområde, ändamål och avvikelser

En förutsättning för en framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Bolagets ersättningsriktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Enligt ersättningsriktlinjerna ska ersättningen till ledande befattningshavare vara marknadsmässig och stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen består av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultatmål, utformade i syfte att främja bolagets affärs-

strategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Kostnadsneutral löneväxling tillåts och har utnyttjats av både den verkställande direktören och den vice verkställande direktören under året. Därutöver räknas rörlig ersättning in som ett treårssnitt i den pensionsgrundande lönen.

De fullständiga riktlinjerna finns beskrivna på sidorna 52-53. Duni AB har under 2025 följt de tillämpliga ersättningsriktlinjerna som antagits av bolagsstämman. Inga avsteg från riktlinjerna har gjorts och inga avvikelser har gjorts från den beslutsprocess som enligt riktlinjerna ska tillämpas för att fastställa ersättningen. Revisorns yttrande över bolagets efterlevnad av riktlinjerna finns tillgänglig på www.dunigroup.com/sv/bolagsstyrning. Ingen ersättning har krävts tillbaka. Duni AB har inga långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram.

Tillämpning av prestationskriterier för rörlig ersättning

Prestationskriterierna för den rörliga ersättningen ska förverkliga bolagets strategi- och hållbarhetsmål samt uppmuntra agerande som ligger i bolagets långsiktiga intresse. De strategiska målen samt kort- och långsiktiga affärsprioriteringar för verksamhetsåret ska också beaktas. Prestationskriterierna för rörlig ersättning avseende verksamhetsåret 2025 utgörs av ett finansiellt resultatmätt samt ett hållbarhetsmätt.

- Resultatmättet benämns Residual Income och består av operativt resultat minus 20 procent ränta på arbetande kapital. Operativt resultat innebär EBIT före omstruktureringkostnader och amortering av immateriella tillgångar identifierade vid förvärv. Arbetande kapital (trading capital) avser lager, kundfordringar och leverantörsskulder. Förvärv i innevarande år exkluderas i underlaget. Genom att få med både årets operativa resultat och effektiviteten av det arbetande kapitalet främjas en sund balans mellan lång- och kortsiktighet i beslut.
- Hållbarhetsmättet avser ett klimatindex för att nå det uppsatta hållbarhetsmålet för scope 1 och 2 i enlighet med science-based targets.

Total ersättning till verkställande direktören (vd) samt vice verkställande direktören (vvd) 2025

2025, TSEK	Grundlön ¹	Rörlig ersättning ²	Andra förmåner ³	Pensionskostnad ⁴	Avgångsvederlag	Total ersättning	Andel fast resp. rörlig ersättning ⁴
Robert Dackeskog vd	4 771	358	80	2 839	–	8 047	96/4
Magnus Carlsson vvd	2 480	124	128	1 090	–	3 822	97/3

¹ Fast ersättning inklusive semesterersättning om 598 TSEK till Robert Dackeskog samt 300 TSEK till Magnus Carlsson.

² Rörlig ersättning avser räkenskapsåret 2025 men utbetalas under 2026.

³ Övriga förmåner innefattar tjänstebil, drivmedel och sjukvårdsförsäkring.

⁴ Pensionskostnader som i sin helhet avser Grundlön och är premiebestämd, har till fullo redovisats som fast ersättning. Pensionskostnaden följer riktlinjerna, se definition sidan 53.

För att uppnå ett bonusutfall är den generella utgångspunkten att föregående års Residual Income måste överträffas. Vid inledningen av varje år omvärderas spannet för bonusutfall utifrån de förutsättningar som råder i omvärlden för det kommande räkenskapsåret. Maximalt utfall ska motsvaras av en signifikant förbättring. För 2025 beslutades spannet ligga mellan index 100 och index 125.

Vad gäller hållbarhetsmättet ska reduktionen av koldioxidintensiteten för scope 1 och 2, med 2019 som basår (index 100), uppgå till högst index 37 för 2025 vilket motsvarar en minskning med 3 procent för året jämfört med 2024. Fokus ligger på den egna verksamheten där direkta beslut är möjliga och kan få en direkt positiv effekt. På sikt kan mättet uppdateras för att även inkludera scope 3, när metodik och datakällor är mer robusta. Årets utfall uppgick till index 37.

Verkställande direktören kan erhålla maximalt 75 procent av grundlönen i rörlig ersättning varav 7,5 procent är hållbarhetsrelaterat och 67,5 procent är resultatrelaterat. Den vice verkställande direktören kan erhålla maximalt 50 procent av grundlönen i rörlig ersättning varav 5 procent är hållbarhetsrelaterat och 45 procent

är resultatrelaterat. Utfallet för räkenskapsåret 2025 uppgår till 0 procent för resultatmättet och 100 procent för hållbarhetsmättet vilket innebär 7,5 procent av grundlönen för verkställande direktören och 5 procent av grundlönen för vice verkställande direktör. Ambitionen är att på sikt öka den relativa viktningen av hållbarhetsmålet.

Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen har inte beviljat några lån, förlängt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorererna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni Group.

Riktlinjer till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid då riktlinjerna gäller ingår i Duni AB:s koncernledning ("ledande befattningshavare") samt styrelseledamöter, på sätt som anges nedan. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, såsom exempelvis aktie- eller aktiekursrelaterade

incitamentsprogram. Dessa riktlinjer är likalydande med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2025. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

I fråga om anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses. En beskrivning av affärsstrategi och hållbarhetsarbete framgår bland annat av Duni AB:s års- och hållbarhetsredovisning. En framgångsrik implementering av affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med ersättningspolicyn är att erbjuda en marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön (bonus), pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontant lön

Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultatmål, utformade i syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Den rörliga kontanta lönen kan exempelvis baseras på årliga lönsamhets- och kapitalbindningsmål samt hållbarhetsmål som uppställs av styrelsen, och bland annat vara kopplade till koncernens justerade rörelseresultat, justerade sysselsatta kapital och ett hållbarhetsmål.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant lön har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har

Jämförande information avseende förändringar i ersättning och bolagets resultat

Flerårsjämförelse	2021	2022	2023	2024	2025
Total ersättning till verkställande direktören, TSEK ¹⁾	5 701	8 810	9 496	7 330	8 047
Total ersättning till verkställande direktören, förändring mot fg år %	-55,3 %	54,5 %	7,8 %	-22,8 %	9,8 %
Total ersättning till vice verkställande direktören, TSEK ¹⁾	2 836	3 976	4 337	3 492	3 822
Total ersättning till vice verkställande direktören, förändring mot fg år %	73,5 %	40,2 %	9,1 %	-19,5 %	9,4 %
Genomsnittlig ersättning anställda i koncernen, TSEK ²⁾	359	428	498	512 ⁴	512
Genomsnittlig ersättning, förändring mot fg år %	-2,3 %	19,1 %	16,4 %	3,0 % ³⁾	0,0 %
Koncernens redovisade resultat, EBIT, MSEK	173	326	648	412	477
Koncernens redovisade resultat, EBIT, förändring mot fg år %	147,1 %	88,4 %	98,8 %	-36,4 %	15,8 %

¹⁾ 2022 och 2023 innehåller rörlig ersättning.

²⁾ Genomsnittlig ersättning baserat på antalet heltidsekvivalenter anställda i koncernen exklusive antal medlemmar ur koncernledningen.

³⁾ 2024 var genomsnittlig ersättning till anställda i koncernen felaktigt beräknad på 2 432 genomsnittligt anställda istället för rapporterat 2 511 genomsnittligt anställda. Detta är korrigerat i tabellen.

uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan under rubriken Beslutsprocesser och avvikelser. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet.

Någon rörlig ersättning ska inte utgå, eller rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med bolagets uppförandekod. Rörlig kontant lön kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten betalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig kontant lön som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan ersättning

Ytterligare kontant ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontantlön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen och en så kallad alternativ ITP för alla lönedelar överstigande 7,5 inkomstbasbelopp. Pensionspremier avseende alternativ ITP ska inte överstiga 35 procent (VD) respektive 30 procent (övriga befattningshavare) av den pensionsgrundande lönen. Rörlig ersättning räknas in som ett treårssnitt i den pensionsgrundande lönen.

Övriga förmåner

Övriga förmåner som till exempel tjänstebil, drivmedel och sjuk- och sjukvårdsförsäkring, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tillsvidare. Vid anställningens upphörande ska fast kontant lön under tillämplig uppsägningstid jämte avgångsvederlag inte överstiga 18 månaders fast kontantlön. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska rätt till avgångsvederlag inte föreligga. Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande, i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning får högst motsvara 12 månaders fast kontant lön.

Ersättning till styrelseledamöter

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för koncernen utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Duni Group. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Beslutsprocess och avvikelser

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen och läggs fram för beslut vid bolagsstämman vid förslag om ändringar eller minst vart fjärde år. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bola-

gets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. För mer information gällande ersättningar till ledande befattningshavare, se not 16 Löner och andra ersättningar.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2025

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka den finansiella rapporteringen och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av års och hållbarhetsredovisning och delårsrapporter som publiceras varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår koncernens från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control – Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Koncernledningen, med stöd av revisions- och hållbarhetsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Koncernen väljer dock att beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

Kontrollmiljö

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Styrelsen har inrättat ett revisions- och hållbarhetsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en Uppförandekod vilken årligen revideras av styrelsen. Det finns ett oberoende visselblåsarsystem dit alla anställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iakttaga oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är en utsedd vissel-blåsarkommitté bestående av revisions- och hållbarhetsutskottets ordförande samt CFO och direktören för People & Culture.

Riskbedömning och kontrollstruktur

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisions- och hållbarhetsutskottet en över-

gripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområden dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisions- och hållbarhetsutskottet och avrapporteras till hela styrelsen.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom instruktioner och policys. Verksamheten är organiserad i affärsområden med resultatansvar. Revisions- och hållbarhetsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Koncernen har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom gruppen. Det tillhandahåller fristående redovisningstjänster till verksamheten. Denna funktion följer standardiserade processer och rutiner. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens CFO.

Information och kommunikation

Information, både externt och internt, styrs genom en kommunikations- och IR-policy samt en insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med börsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom pressreleaser samt på hemsidan. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av

kvartalsrapporter. Internt är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

Uppföljning

Styrelsen och revisions- och hållbarhetsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisorerna deltar på revisions- och hållbarhetsutskottsmötena. Utskottet får därutöver löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor vid behov. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal. Styrelsen tar även del av resultatet från en årlig självutvärdering inom intern kontroll som behandlar intern kontroll inom områdena finans, it och hållbarhet/policyefterlevnad. Denna självutvärdering utförs på de större bolagen inom koncernen.

Uttalande om internrevision

Ledningen har inte funnit behov för att ha en formell internrevisionsavdelning men utvärderar årligen behovet av en sådan funktion. Koncernen har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Paper+Design i Tyskland. Bolagen inom BioPak Group styrs av en centraliserad ekonomifunktion på BioPak Pty Ltd i Australien. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret bistår alla länder i koncernen som inte ingår i det europeiska centrat. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapportering direkt till finansdirektören. De utför även uppdrag till externa kunder, liknande det uppdrag de utför till kon-

cernen. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens finansavdelning genomför även visst internrevisionsarbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen och har under 2025 tagit fram och genomfört en självutvärdering på de största bolagen i koncernen i syfte att förbättra processer och den interna kontrollmiljön i hela koncernen.



Styrelse

Dunis styrelse bestod under 2025 av sju ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om bolagets affärsinriktning, bolagets resurser och kapitalstruktur samt bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Därutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.



Thomas Gustafsson

Befattning och invald	Styrelseordförande sedan 2020
Födelseår	1965
Utbildning	Marknadsekonom
Styrelseuppdrag	Styrelseordförande i KappAhl AB och Togus AB
Arbetslivserfarenhet	VD för Duni AB 2012-2017. Vice VD och styrelseledamot i Mellby Gård AB samt styrelseledamot i Aros Kapital AB, G4 Capital AB och OJ Holding Sweden AB. Tidigare ägaransvarig för Mellby Gårds konsumentföretag och dessförinnan VD och koncernchef för 2E Group AB (publ). Ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Brämhults Juice AB och Eckes Granini GmbH
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	2/2
Revisions och hållbarhetsutskottet närvaro	4/4
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej
Total ersättning 2025, SEK	750 333 varav 33 667 avser arvode för Ersättningsutskottet och 70 000 avser arvode för Revisions- och hållbarhetsutskottet
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	112 388



Viktoria Bergman

Befattning och invald	Styrelseledamot sedan 2023
Födelseår	1965
Utbildning	Berghs School of Communications, Communication Executives Program vid Handelshögskolan Stockholm
Styrelseuppdrag	Styrelseordförande Galber AB, Styrelseledamot Novus Group International AB
Arbetslivserfarenhet	Kommunikations- och Hållbarhetsdirektör E.ON, Kommunikations- och Hållbarhetsdirektör Trelleborg-koncernen, Styrelseordförande Trianon AB, styrelseledamot Vattenfall AB, Vice Ordförande WaterAid, olika positioner i Falcon Bryggerier/Unilever och Cerealia-koncernen
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	-
Revisions och hållbarhetsutskottet närvaro	4/4
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja
Total ersättning 2025, SEK	415 667 kronor varav 70 000 avser arvode för Revisions- och hållbarhetsutskottet
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	1 000



Morten Falkenberg

Befattning och invald	Styrelseledamot sedan 2020
Födelseår	1958
Utbildning	Civilekonom, Copenhagen Business School
Styrelseuppdrag	Styrelseordförande i Cloetta AB
Arbetslivserfarenhet	VD och koncernchef, samt styrelseledamot på Nobia AB (publ). Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux. Dessförinnan ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	1/2
Revisions och hållbarhetsutskottet närvaro	-
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja
Total ersättning 2025, SEK	418 833 kronor varav 73 167 avser arvode för Ersättningsutskottet
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	10 112



Magnus Holmberg

Befattning och invald	Styrelseledamot sedan 2025
Födelseår	1968
Utbildning	Civilingenjör Fysik, Lunds Universitet. MBA, Handelshögskolan, Stockholm
Styrelseuppdrag	CEO för Roxtec AB
Arbetslivserfarenhet	EVP Business Area Infrastructure and Industry på Roxtec. Dessförinnan General Manager för ABB Kabeldon
Styrelsemöten närvaro	5/5
Ersättningsutskottet närvaro	-
Revisions och hållbarhetsutskottet närvaro	-
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej
Total ersättning 2025, SEK	233 333 kronor
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	0



Sven Knutsson

Befattning och invald	Styrelseledamot sedan 2020
Födelseår	1969
Utbildning	Civilekonom, Lunds Universitet
Styrelse-uppdrag	Vice VD för Mellby Gärd AB, Styrelseordförande i Klarahill AB, Söderberg & Haak Maskin och Scandinavian Heritage AB, Styrelseledamot i KappAhl AB och Open Air Group AB
Arbetslivs-erfarenhet	Erfarenhet från olika branscher och bolag, bland annat från Thule Group, Cardo Flow Solutions och Alfa Laval samt som CFO för Boxon AB
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	2/2
Revisions och hållbarhets-utskottet närvaro	4/4
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Nej
Total ersättning 2025, SEK	449 333 kronor varav 33 667 avser arvode för Ersättningsutskottet och 70 000 avser arvode för Revisions- och hållbarhetsutskottet
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	5 000



Pia Marions

Befattning och invald	Styrelseledamot sedan 2020
Födelseår	1963
Utbildning	Civilekonom, Stockholms Universitet
Styrelse-uppdrag	Styrelseledamot i Vitrolife AB (publ), DNB Carnegie Holding, Impilo HealthCare AB, Unilabs Group Holding APS, Skandiabanken Aktiebolag (publ) och Vimian AB
Arbetslivs-erfarenhet	CFO på Skandia Group, Folksam Group, Carnegie Group och Skandia Liv samt auktoriserad revisor samt olika ledande befattningar inom Royal Bank of Scotland, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	-
Revisions och hållbarhets-utskottet närvaro	4/4
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja
Total ersättning 2025, SEK	487 667 kronor varav 142 000 avser arvode för Revisions- och hållbarhetsutskottet
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	1 000



Janne Moltke-Leth

Befattning och invald	Styrelseledamot sedan 2023
Födelseår	1966
Utbildning	Civilingenjör, International business and strategic management, Århus Universitet
Styrelse-uppdrag	CEO för Bruun Rasmussen Aktioner A/S samt styrelseledamot i Sydbank A/S och Royal Greenland A/S
Arbetslivs-erfarenhet	VD för Reform Group A/S, Kolpin Hotels A/S och Paustian A/S, samt olika befattningar på Carlsberg, Royal Unibrew och Copenhagen Airport
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	2/2
Revisions och hållbarhets-utskottet närvaro	-
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Ja
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja
Total ersättning 2025, SEK	379 333 kronor varav 33 667 avser arvode för Ersättningsutskottet
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	0



Maria Fredholm

Befattning och invald	Arbetsgagarrepresentant PTK sedan 2022
Födelseår	1980
Befattning	Anställd som Product Compliance and Regulatory Manager
Styrelsemöten närvaro	8/8
Ersättningsutskottet närvaro	-
Revisions och hållbarhets-utskottet närvaro	-
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Nej
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	0



David Green

Befattning och invald	Arbetsgagarrepresentant LO/Pappers sedan 2018
Födelseår	1978
Befattning	Anställd som Maskinoperatör på TM3 vid Rexcell Tissue & Airlaid AB
Styrelsemöten närvaro	6/8
Ersättningsutskottet närvaro	-
Revisions och hållbarhets-utskottet närvaro	-
Oberoende i förhållande till Duni Group och dess ledning	Nej
Oberoende i förhållande till större aktieägare	Ja
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	0

Koncernledning

Under 2025 bestod koncernledningen av sju personer, presenterade nedan.



Robert Dackeskog

Befattning	VD och koncernchef sedan januari 2021
Födelseår	1971
Utbildning	Civilekonomexamen från Göteborgs Universitet
Arbetslivs- erfarenhet	Robert kommer närmast från rollen som VD på Unident AB. Dessförinnan hade han flera ledande roller inom Duni Group som Director Business Area Table Top och Director Business Area Consumer
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	20 000



Magnus Carlsson

Befattning	Chief Financial Officer/CFO sedan januari 2021
Födelseår	1976
Utbildning	Magisterexamen i företagsekonomi och en kandidatexamen i statsvetenskap från Lunds Universitet
Arbetslivs- erfarenhet	Magnus har arbetat vid Duni Group sedan 2009 och kommer närmast från en tjänst som EVP Corporate Development sedan september 2018. Innan dess innehade han olika controller-tjänster vid Lindab AB samt en tjänst som Business Controller vid Lindab Ventilation
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	11 000



Hanna Banica

Befattning	Chief Officer Business Area Dining solutions sedan maj 2025
Födelseår	1985
Utbildning	Masterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Göteborg
Arbetslivs- erfarenhet	Hanna har arbetat vid Duni Group sedan 2022. Hon har en bred och mångårig erfarenhet från olika ledande marknadsroller. Hanna kommer närmast från en roll som Marketing Director för Business Area Dining Solutions och har tidigare erfarenhet från olika branscher i en rad befattningar på Lantmännen och TePe.
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	3 250



Jenny Bergin

Befattning	Chief People & Culture Officer sedan januari 2020
Födelseår	1977
Utbildning	Kandidatexamen i European Studies från Malmö Universitet
Arbetslivs- erfarenhet	Jenny har en bred och mångårig erfarenhet från samtliga People & Culture discipliner. Jenny kommer närmast från en roll som Vice President, Global Head of HR på Nord-Lock Group, och har tidigare erfarenhet från olika branscher i en rad befattningar på IKEA och A.P.Moller - Maersk.
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	0



Johan Crusefalk

Befattning	Chief Operating Officer sedan januari 2022
Födelseår	1976
Utbildning	Magisterexamen i företagsekonomi från Karlstad Universitet
Arbetslivs- erfarenhet	Johan har arbetat vid Duni Group sedan 2021 och kommer närmast från en tjänst som Director Logistics sedan september 2021 och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som Supply Chain Director Europe & Africa vid Hempel A/S och som Vice President Global Supply Chain vid GN Netcom A/S
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	4 000



Katarina Skalare

Befattning	Chief Sustainability, IR/Communications & New Business Officer sedan september 2024
Födelseår	1963
Utbildning	Kandidatexamen arbetsvetenskap inom organisations- och kompetensutveckling, ledarskap, projektledning och omvärldsanalys.
Arbetslivserfarenhet	Katarina har mångårig erfarenhet inom hållbar affärsutveckling och kommunikation/IR. Katarina kommer närmast från en roll som Chief Sustainability Officer på Heimstaden, och har förutom en entreprenörsbakgrund erfarenhet från olika befattningar på Kraftringen, PwC, E.ON och AstraZeneca.
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	0



Nicklas Lauwell

Befattning	Chief Officer Business Area Food packaging solutions sedan september 2022
Födelseår	1969
Utbildning	Examen i Marknadsföring och ekonomi från IHM
Arbetslivserfarenhet	Nicklas har arbetat vid Duni Group sedan 2017 och kommer närmast från rollen som EVP Commercial North & East och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan januari 2022. Han arbetade tidigare som CEO för Carepa AB. Nicklas har en gedigen bakgrund inom marknadsföring, försäljning och ledarskap från Nestlé, Paramount Pictures, Mars Inc och StenaLine
Aktier i Duni per sista december 2025, egna och närstående parter	4 000

Förändringar i ledningsgruppen 2025

Jenny Bergin anställdes i januari 2025 på tjänsten Chief People & Culture. I februari 2025 lämnade Linus Lemark, Chief Officer Business Area Dining Solutions. Manfred Hargarten, Chief Officer Commercial, gick utöver sin tidigare position in som interim Chief Officer Business Area Dining Solutions. Den del inom Dining Solutions som avser produktion, supply chain och sourcing flyttades över till Johan Crusefalk som fick titeln Chief Operating Officer. Områdena Technology (IT) och Cyber security flyttas till Magnus Carlssons ansvarsområde som CFO. Mellan maj och oktober bestod ledningsgruppen av åtta personer varav tre kvinnor. Hanna Banica tillträdde tjänsten Chief Officer Business Area Dining Solutions den 1 maj. Manfred Hargarten, som haft denna roll interimt, tillträdde samtidigt en ny roll som Chief Commercial Excellence Officer. Manfred Hargarten gick sedan i pension den 1 oktober. Ledningsgruppen består från oktober 2025 av sju medlemmar varav tre kvinnor.

Moderbolagets förvaltningsberättelse

Omsättning, resultat och finansiell ställning

Moderbolaget Duni AB, med organisationsnummer 556536-7488 och säte i Malmö, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget. Nettoomsättningen uppgick till 1 394 (1 466) MSEK. Rörelseresultatet redovisades till -115 (-144) MSEK, och finansnettot till 487 (422) MSEK. Moderbolaget följer koncernens omsättning- och resultatutveckling men bär kostnader för utveckling och innovation. I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 133 (122) MSEK samt erhållit koncernbidrag om 360 (294) MSEK. Årets resultat uppgick till 320 (245) MSEK. Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 63 (13) MSEK. Ökningen avser IT investeringar i samband med pågående uppgradering av ERP systemet. Avskrivningarna uppgick till 16 (19) MSEK. Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 53 (59) procent. Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2025 till 189 (166) MSEK.

Operativa och finansiella risker i moderbolaget

Moderbolagets operativa och finansiella risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker. Duni AB:s centrala finansavdelning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens centrala finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget:

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)	2025
Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	2 306 015 014
Årets resultat	319 900 129
Summa fritt eget kapital i moderbolaget	2 625 915 143
Styrelsen och verkställande direktören föreslår:	
att till aktieägare utdela 5,00 SEK per aktie	234 995 160
samt att återstående belopp balanseras i ny räkning	2 390 919 983
Summa	2 625 915 143

Styrelsen föreslår till årsstämman 2026 att besluta om en vinstdisposition innebärande att till aktieägare totalt utdela 5,00 kronor per aktie, vilket motsvarar totalt 234 995 160 kronor, och att återstoden av fritt eget kapital balanseras i ny räkning.

Styrelsen föreslår även att utdelningen ska utbetalas i två delbetalningar, för en bättre anpassning till koncernens kassaflöden under året. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen på 2,50 kronor föreslagit den 20 maj 2026 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen på 2,50 kronor föreslagit den 17 november 2026. Det innebär att de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagarna den 20 maj samt den 17 november har rätt till utdelning.

Förutsatt att årsstämman 2026 fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 2 391 MSEK att balanseras i ny räkning. Full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning. Koncernens egna kapital uppgår till 4 035 MSEK.

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § Aktiebolagslagen (2005:551) bedömt att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten ställer på storleken av moderbolagets och koncernens eget kapital liksom på moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Trots de senaste två årens aktiva förvärsagenda samt en långvarig lågkonjunktur med lägre efterfrågan anser styrelsen att bolaget bibehåller en stark finansiell position som varit tydlig sedan slutet på pandemin. Skulden har ökat under de senaste åren kopplat till genomförda förvärv men fortsatt med stort manöverutrymme. Bedömningen är att koncernen har en stark finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 235 MSEK vilket motsvarar 75 procent av resultat efter skatt hänförligt till moderbolaget. Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och att det finns utrymme för både förvärv och planerade investeringar.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter vinstutdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Föreslagen vinstutdelning kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera förändringar med avseende på likviditeten och oväntade händelser. Med förslaget om att dela upp utdelningen i två delbetalningar kommer bolagets likviditetsplanering att bli effektivare med en bättre balans i nettoskulden över året. Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att möta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster.

Eget kapital hade varit 0,9 MSEK lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § Årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Års- och hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) enligt kraven i den svenska årsredovisningslagen samt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. Årsredovisningens innehåll blev klart och godkändes den 19 april 2026.

Årsredovisningen undertecknades den 22 april 2026

Thomas Gustafsson
Styrelseordförande

Viktoria Bergman
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Magnus Holmberg
Styrelseledamot

Sven Knutsson
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Janne Moltke-Leth
Styrelseledamot

Maria Fredholm
Representant PTK

David Green
Representant LO

Robert Dackeskog
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapporten har lämnats den 22 april 2026,

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Hållbarhetsrapport

■ ALLMÄN INFORMATION

Grund för utarbetande	68
Styrning	70
Intressenter	72
Strategi, affärsmodell och värdekedja	74
Väsentlighetsanalys	76
Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter	78

■ MILJÖINFORMATION

E1 Klimatförändringar

Inverknings-, risker och möjligheter	81
Omställningsplaner	81
Policyer och åtgärder	83
Mätvärden och mål	83

E2 Miljöförorening

Inverknings-, risker och möjligheter	90
Policyer och åtgärder	90
Mätvärden och mål	91

E3 Vattenresurser och marina resurser

Inverknings-, risker och möjligheter	93
Policyer och åtgärder	94
Mätvärden och mål	94

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Inverknings-, risker och möjligheter	95
Omställningsplaner	95
Policyer och åtgärder	95
Mätvärden och mål	96

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Inverknings-, risker och möjligheter	97
Policyer och åtgärder	98
Mätvärden och mål	98

EU:s taxonomi

Bakgrund	102
Duni Groups aktiviteter	102
Rapporteringsprinciper	103

■ SAMHÄLLSANSVARSM- INFORMATION

S1 Den egna arbetskraften

Inverknings-, risker och möjligheter	105
Policyer	106
Dialog med den egna arbetskraften	106
Åtgärder	107
Mätvärden och mål	109

S2 Medarbetare i värdekedjan

Inverknings-, risker och möjligheter	116
Policyer	117
Engagera arbetstagare i värdekedjan	117
Åtgärder	118
Mätvärden och mål	119

■ BOLAGSSTYRNINGS- INFORMATION

G1 Ansvarsfullt företagande

Inverknings-, risker och möjligheter	121
Policyer	122
Hantering av leverantörer	122
Antikorruption och mutor	124
Åtgärder	124
Mätvärden och mål	124

■ BILAGA TILL HÅLLBARHETS- RAPPORTEN

Nyckeltal i EU-taxonomin	126
GHG-utsläppsfaktorer	128
GHG-förteckning enligt GHG-protokollet	128
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	129
IRO-2 Lista över ESRS-upplysningar	130
IRO-2 Lista över datapunkter från annan EU-lagstiftning	132
Standarder och certifikat för tillverkning	134

Lagstadgad hållbarhetsrapport

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med kraven i årsredovisningslagen (ÅRL) samt europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS). Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 68-134 och har varit föremål för översiktlig granskning.



Hållbart värdeskapande

Duni Groups hållbarhetsarbete är starkt förankrat i lönsam tillväxt. Med en skärpt 2030-strategi och uppdaterade mål från 2026 och framåt, är hållbarhet helt inbäddat i värdeskapandet. Genom robusta partnerskap, cirkulära lösningar och resilient verksamhet levererar vi mätbara resultat idag, samtidigt som vi stärker konkurrenskraften och långsiktig tillväxt mot 2030.

Lönsam tillväxt är en grundläggande förutsättning för miljömässig och social hållbarhet. Under 2025 reviderade och uppdaterade vi vår 2030-strategi och från och med 2026 har vi en tydligare koppling mellan vår tillväxtagenda och vårt hållbarhetsarbete. Vi har uppnått större precision i våra initiativ och i de nyckeltal som vi följer upp framöver. På så sätt får hållbarhet en mer definierad roll i Duni Groups värdeskapande.

Förtroende som affärsmodell

Vi väljer våra leverantörer noggrant. Genom att samarbeta med partners som delar våra värderingar kring arbetsrätt, miljö och kvalitet säkerställer vi att varje länk i vår värdekedja lever upp till det vi vill erbjuda och stå för. Detta kräver regelbundna revisioner och nära relationer med våra partners – inte bara för att uppfylla kraven,

utan för att tillsammans driva utvecklingen framåt. Ett exempel är UNMO, vår plattform för att koppla samman restauranger och arbetsökande, som har expanderat kraftigt i Sverige under året. Vi erbjuder inte bara produkter, vi erbjuder en hel kedja av partners som vill vara en positiv del av våra kunders verklighet. Detta är några exempel på hur förbättringar av social hållbarhet bidrar till att bygga upp ett ekosystem av förtroende.

Miljöförbättringar som gör skillnad

Vårt arbete med aktiva materialval, genomtänkt design och faktabaserat beslutsfattande förbättrar möjligheterna att göra cirkulära och mer hållbara val. Våra förpackningar hjälper våra kunder att minska matsvinnet och är designade för att passa in i insamlings- och sorteringsflöden som omvandlar insamlat material till råvaror för nya produkter. Nya material som oblekt pappersmassa erbjuder ett bredare utbud av servetter och dukar med lägre miljöpåverkan. Återanvändbara lösningar utökas till fler marknader, uppladdningsbara LED-lampor för bordsbelysning, förpackningar gjorda av återvunnen plast – ja, det finns många exempel på hur hållbarhet blir allt mer integrerad i vår verksamhet.

Motståndskraft som konkurrensfördel

Vi vet att framtiden inte bara är osäker – den förändras i grunden. Klimatförändringar, geopolitiska förändringar och snabba tekniska framsteg påverkar verkligheten för våra viktigaste intressenter varje dag, och därmed för oss på Duni Group. Många företag söker stabila och långsiktiga förutsättningar, men det är klart att sådana garantier blir allt svårare att tillhandahålla. Därför behöver vi bygga motståndskraft – i våra processer, i våra partnerskap och i våra erbjudanden. Vi vill vara den partner som står stadigt när världen skakar och som hjälper våra kunder att navigera i osäkerhet med självförtroende. Under 2025

uppdaterade vi därför vår långsiktiga strategi, där vi än tydligare kopplar hållbarhet till våra affärsambitioner. Genom att kombinera hållbarhet med anpassningsbarhet skapar vi värde som är robust, relevant och redo för framtiden.

Hållbarhet ”by design”

I en värld som ständigt förändras och där hållbarhet är en förutsättning för långsiktig framgång är vi på Duni Group fast beslutna kring ambitionen att vara en pålitlig hållbarhetsledare. En väl genomförd dubbel väsentlighetsanalys lägger grunden för strategiska initiativ och konkreta förbättringar, vilket i sin tur underlättar hållbarhetsrapporteringen. Strukturen finns där från början och resultaten följer av strukturerad planering och tydligt ansvar.

Vi ser vikten av att bidra till våra kunders hållbarhetsmål och bli en uppskattad del av deras värdekedja som en grund för att bidra till en starkt konkurrenskraft. Vi ser att vår roll ständigt utvecklas – från leverantör till värdeskapande medlem i kundens värdekedja. Genom att erbjuda transparens i våra processer, materialval och arbetsförhållanden ger vi våra kunder förtroende genom aktiva, transparenta och väldokumenterade val genom hela värdekedjan. De vet att vi står för kvalitet, ansvarstagande och långsiktigt tänkande. Vår öppenhet gör att de kan integrera oss i sina egna hållbarhetsstrategier, vilket stärker både deras och vår konkurrenskraft. Därmed blir miljömässig och social hållbarhet förutsättningar för ekonomisk hållbarhet – och cirkeln är sluten.

Erik Lindroth,
Hållbarhetsdirektör

Halvvägs till 2030

Duni Group etablerade sin 2030-strategi 2021 under titeln "Our Decade of Action". För att säkerställa fortsatt relevans för viktiga intressenter är ambitionen att vara en pålitlig hållbarhetsledare fortfarande en hög prioritet.

De KPI:er som satts för 2025 har rapporterats och nya mål fram till 2030 har satts upp. Den uppdaterade strategin stärker kopplingen

mellan Duni Groups tillväxtagenda och dess hållbarhetsarbete, strukturerat under tre ESG-anpassade prioriteringar: miljömässigt ledande, socialt ansvarstagande och god bolagsstyrning.

Under dessa prioriteringar har Duni Group definierat sju initiativ som syftar till att vägleda beslutsfattande och aktiviteter för att ge struktur och tydligt ansvarstagande över hela organisationen. Dessa initiativ är designade för att införliva fokusområdena tillsammans med relaterade

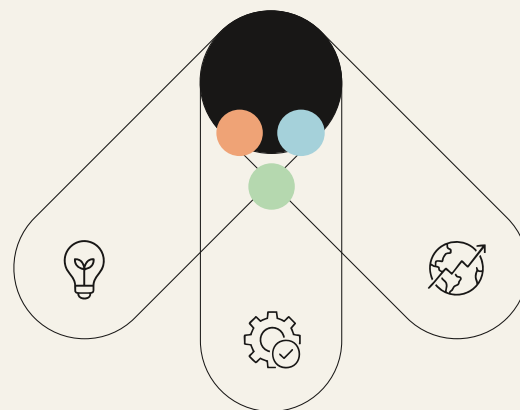
inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA).

Varje initiativ har en utsedd ägare inom koncernledningen och en tydlig koppling till tillväxtagendan, vilket säkerställer att resultat och framsteg kan delas med kunder och andra viktiga intressenter – och därmed bidra till Duni Groups konkurrenskraft på marknaden.

Med den uppdaterade strategi har Duni Group fokuserat på rätt områden, delegerat befogenheter och beslutsfattande över hela organisationen och tagit fram planer för åren 2026 till 2030. Detta säkerställer konkreta och planerade framsteg med resultat av högre kvalitet. Framtida hållbarhetsrapportering kommer därför att återspegla en stark styrning snarare än att vara en ensidig bakåtblickande beskrivning av händelser.

En pålitlig hållbarhetsledare

Vi vill göra det möjligt för alla människor att njuta av god mat, välbefinnande och gemenskap – idag och för kommande generationer.



En pålitlig hållbarhetsledare

Vi vill göra det möjligt för alla människor att njuta av god mat, välbefinnande och gemenskap – idag och för kommande generationer.



Utöka det innovativa erbjudandet till kunder och konsumenter



Stärka våra positioner i Europa och Asien-Stillahavsområdet



Förbättra operativ effektivitet och samtidigt möjliggöra regional anpassning



Miljömässigt ledande

- Bli cirkulär i stor skala
- Nå nettonollutsläpp
- Agera för biologiskt mångfald



Socialt ansvarstagande

- Vara en attraktiv arbetsplats
- Främja rättvisa arbetsvillkor i värdekedjan



God bolagsstyrning

- Säkerställa ett välskött bolag
- Bygga en resilient värdekedja

Tillväxt: >6 % Marginal: >10 % Utdelning: >50 % Andel cirkulära insatsvaror: 90 %

Leverantörer som signerat uppförandekod: 100 % Scope 1 & 2: -57 % Scope 3: -46 %

Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro: <10 per 100 anställda



LÄS MER PÅ DUNIGROUP.COM

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT

Världen kan se mycket annorlunda ut 2035

Fyra scenarier baserade på ekonomisk och mänsklig/miljömässig utveckling

2021 genomförde Duni Group en större strategiöversyn och uppdatering. Som en del av denna process gjorde bolaget en scenarioanalys med hjälp av en utvärderingsmatris, med "Ekonomi" och "Mänsklig/Miljömässig" utveckling som nyckelfaktorer. De fyra resulterande scenarierna presenterades i en fyrfältsmatris. Scenarioplanering kan bidra till att förbättra långsiktig riskreducering, strategisk flexibilitet, informerat beslutsfattande och organisationens motståndskraft.

Under 2025 uppdaterades hållbarhetsstrategin med målet att säkerställa att den är anpassningsbar, motståndskraftig och i linje med långsiktiga mål. Som en del av detta aktualiserades scenarioanalysen genom att uppdatera faktorerna i matrisen för att bättre koppla till "triple bottom line":

- Ekonomisk utveckling: övergripande tillväxt och hälsa i ekonomin, inklusive faktorer som BNP-tillväxt, sysselsättningsgrad och företagets lönsamhet.
- Mänsklig och miljömässig utveckling: framsteg för att förbättra människors välbefinnande och miljömässig hållbarhet, inklusive faktorer som folkhälsa, utbildning, social jämställdhet och miljöskydd.

Hållbarhetsteamet vidareutvecklade scenarierna med utgångspunkt i den dubbla väsentlighetsanalysen. De prioriterade variabler som sannolikt kommer att förändras under varje scenario, eftersom dessa variabler kommer att påverka de utmaningar som Duni Group står inför:

- HoReCa-affärsvillkor
- Hållbarhetsfokus
- Politisk dynamik
- EU-förordningar

Utifrån detta vidareutvecklades scenarierna med en "PESTEL"-analys och viktiga fokusområden prioriterades: cirkularitet, klimat, biologisk mångfald och leverantörskedja. Slutligen redovisades påverkan på Duni Group per scenario för varje fokusområde. Scenarioanalysen användes sedan vid utvecklingen av de strategiska initiativen och målen, vilket säkerställde uppmärksamhet på de mest relevanta aspekterna.

+ MÄNSKLIG/MILJÖMÄSSIG

Åter till grunderna

- Affärsperspektiv: Konjunkturedgång, kämpande HoReCa-sektor, minskad hushållskonsumtion.
- Hållbarhetsperspektiv: Stora framsteg, framgång inom förnybar energi, mindre ojämlikhet och bättre livskvalitet.
- Politisk dynamik: Sammanhållet EU, starkt samarbete, effektivt beslutsfattande.
- EU-lagstiftningsperspektiv: Fokuserade policyer, hållbarhetsreglering av nödvändighet.

Positivt för människor/planeten

- Affärsperspektiv: Robust tillväxt, blomstrande HoReCa-sektor, hållbara metoder.
- Hållbarhetsperspektiv: Ekonomiska resurser driver på förbättringar inom klimat, biologisk mångfald och cirkularitet.
- Politisk dynamik: Starkt EU med positivt samarbete, hållbarhet som grund för innovation och politik.
- EU-lagstiftningsperspektiv: Omfattande policyer, strikta miljöbestämmelser, höga standarder.

- EKONOMI

Kollaps

- Affärsperspektiv: Grundläggande ekonomisk svaghet, HoReCa-sektorn i överlevnadsläge, låg aktivitet och svag konsumtion.
- Hållbarhetsperspektiv: Förlust av biologisk mångfald, allvarlig klimatpåverkan, stora sociala bakslag, låg livskvalitet.
- Politisk dynamik: Fragmenterat EU, ökande spänningar, ineffektiva politiska åtgärder, kamp för överlevnad och nationalism.
- EU-lagstiftningsperspektiv: Svagt EU med lägre relevans, fokuserat på samordning av nationell politik, söker tillväxt.

+ EKONOMI

Rå kapitalism

- Affärsperspektiv: Ojämn ekonomisk tillväxt, HoReCa-sektor med partiell tillväxt, ökad turism.
- Hållbarhetsperspektiv: Ingen prioritet, ingen vilja att investera i verklig förbättring, klimatförändringarna drabbar ojämnt.
- Politisk dynamik: Fragmenterat EU, spänningar kring migrations- och miljöpolitik, nationalism och sänkta skatter.
- EU-lagstiftningsperspektiv: Strängare isolerade bestämmelser, ojämn tillämpning, höga driftkostnader för vissa branscher.

- MÄNSKLIG/MILJÖMÄSSIG

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Our decade of action

	Referensår 2019	2023	2024	2025	Mål 2025
Mängd fossil jungfrulig plast (index)	100	71	65	64	50
Andel FSC®-märkta produkter BA Dining Solutions	94%	98%	98%	98%	100%
Andel FSC®-märkta produkter BA Food Packaging Solutions	37%	74%	82%	85%	75%
Koldioxidintensitet scope 1 och 2 (index)	100	42*	38	37	40
EcoVadis-poäng	52 (Silver)	77 (Guld)	79 (Guld)	83 (Guld)	Platina

* Omräknat för att inkludera nya dotterbolag

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Strategiskt fokus för ledarskap inom hållbarhet

Miljömässigt ledande

Duni Group strävar efter att vara en pålitlig hållbarhetsledare – och samtidigt en katalysator för positiv förändring för miljöfrågor och hållbar utveckling. En av våra högsta prioriteringar inom hållbarhet är därför att vara miljömässigt ledande. För att uppnå detta fortsätter Duni Group att fokusera på cirkularitet och klimatfrågor och har lagt till ett nytt initiativ specifikt inriktat på biologisk mångfald.

Exempel på planerade aktiviteter:

- Tydlig affärsmodell för cirkulära intäkter och ökad andel förnybara och återvunna material.
- Fortsatt fokus på energieffektivitet i produktionen.
- Naturvärdesbedömningar för alla produktionsanläggningar.

Socialt ansvarstagande

För att bli en pålitlig hållbarhetsledare måste Duni Group också hantera den sociala dimensionen av hållbarhet. Strategin lyfter därför fram socialt ansvar som ett centralt element, med målet att driva på verklig förändring i den bransch där företaget är verksamt. Som en del av detta arbete ligger fokus på att vara en attraktiv arbetsgivare och främja rättvisa arbetsvillkor i hela värdekedjan.

Exempel på planerade aktiviteter:

- Utökat fokus på arbetsmiljö och säkerhet, inklusive ökad rapportering av tillbud.
- Öka antalet fabriker som certifierats enligt ISO 45001-standarden.
- Öka andelen leverantörer som rapporterar via SEDEX-plattformen.

God bolagsstyrning

För att förbli relevanta idag – och i framtiden – måste Duni Group fortsätta bygga en stark organisation som har motståndskraft och anpassningsförmåga, oavsett vilka utmaningar man ställs inför.

Exempel på planerade aktiviteter:

- Öka andelen leverantörer som skriver under Duni Groups uppförandekod för affärspartners.
- Öka andelen medarbetare som genomgår utbildning i cybersäkerhet och antikorrupcion.
- Fortsatt förbättring av resultat enligt EcoVadis standard.

Allmän information

ESRS 2 Allmän information

Duni Groups lagstadgade hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och EU:s taxonomiförordning. Den ger detaljerad information om företagets hållbarhetsarbete och resultat fokuserade på de väsentliga inverkningarna på människor och miljö, samt om väsentliga effekter av hållbarhetsfrågor i Duni Groups affärsverksamhet.

Hållbarhetsrapporteringen består av fem avsnitt:

- ALLMÄN INFORMATION
- MILJÖINFORMATION
- SAMHÄLLSANSVARSINFORMATION
- BOLAGSSTYRNINGSINFORMATION
- BILAGA

Grund för utarbetande

BP-1, BP-2

Allmänna principer

Hållbarhetsrapporten har upprättats på koncernbasis i linje med koncernredovisningen för 2025 och i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Hållbarhetsinformationen omfattar Duni Groups egen verksamhet samt väsentlig information uppströms och nedströms i värdekedjan, inklusive leverantörer, produktionsprocesser, distribution, produktanvändning och överväganden vid slutet av livscykeln, så långt det är nödvändigt för att:

- göra det möjligt för användare av hållbarhetsrapporten att förstå Duni Groups väsentliga inverningar, risker och möjligheter, och
- producera högkvalitativ information som är relevant, jämförbar, verifierbar, begriplig och på ett trovärdigt sätt representerar företagets position och resultat när det gäller hållbarhet.

Att samla in hållbarhetsrelaterad information från värdekedjan (uppströms och nedströms) är ofta en utmaning och tillgången till tillförlitlig information är i många fall begränsad. Duni Group strävar efter att tillämpa lämpliga metoder och säkerställa högkvalitativa data i värdekedjan. Företaget utarbetar också mål, åtgärder och mätvärden för att förbättra hållbarhetsresultaten i sin värdekedja, med fokus på väsentliga frågor och centrala aktörer.

Väsentliga inverningar, risker och möjligheter (IRO:er) som är förknippade med företaget genom dess direkta och indirekta affärsrelationer i värdekedjan uppströms och nedströms har fastställts med hjälp av principen om dubbel väsentlighet. För en detaljerad beskrivning av omfattningen, metodiken och antagandena i vår process för dubbel väsentlighetsanalys (DMA), se ESRS 2 IRO-1.

Ingen information som gäller immateriell egendom, know-how eller innovation har utelämnats från hållbarhetsrapporten. Bolaget har inte utnyttjat undantaget från offentliggörande av kommande utvecklingar eller ärenden under förhandling.

Information som lämnas i hållbarhetsrapporten har varit föremål för översiktlig granskning. Granskningsberättelsen återfinns på sidan 193.

Tidshorisonter

Hållbarhetsrapporten följer kategoriseringen av tidshorisonter (kort, medellång och lång sikt) enligt definitionen i ESRS 1:

- Kortsiktig horisont – nästa rapporteringsperiod fastställd i årsredovisningen (kalenderår)
- Medellång horisont – från 1 till 5 år
- Långsiktig horisont – mer än 5 år.

Uppskattningar om värdekedjan

Uppskattade data om värdekedjan har använts i vissa delar av GHG scope 3-rapporteringen i upplysning E1-6. Det resulterar dock inte i en hög nivå av mätosäkerhet. Detaljer, inklusive grunden för beredning av data om utsläpp av växthusgaser för varje scope 3-kategori och resulterande datanoggrannhetsnivå visas i tabellen på sidan 85.

Andra uppskattningar

Uppskattningar har tillämpats i upplysning E3 för återanvänt vatten och en mindre del av vattenutsläpp. Den rapporterade mängden återanvänt vatten är ungefärlig, medan uppskattningar av vattenutsläpp har obetydlig inverkan på noggrannheten av den rapporterade vattenförbrukningen.

Vissa uppskattningar och förenklingar har använts i rapporteringen av S1 Den egna arbetskraften och EU-taxonomi på grund av den tid och insats som krävs för att samla in data från alla delar av organisationen. Inget av detta resulterar dock i hög mätosäkerhet. Dessa finns i:

- Upplysningar S1-10, S1-13, S1-15, S1-16 – data som samlats in för koncernföretag med 10 eller fler anställda, vilket motsvarar 98 procent av det totala antalet anställda, med extrapoleringar i förekommande fall för de återstående två procenten.
- Upplysning S1-13 – data som samlats in för perioden januari-september 2025 med helårsextrapolering.
- OpEx-data för EU-taxonomi som samlats in för 11 månader januari-november 2025 med helårsextrapolering.

Förändringar i upprättandet eller presentationen av hållbarhetsinformation

Under tidigare år har Duni Group använt helårskon-solidering för utsläpp av växthusgaser vid nya för-
värv som gjorts under rapporteringsåret, i linje med
GHG-protokollets rekommendation. Från och med
2025 används pro rata-konsolidering och föregå-
ende års jämförelser justeras för föregående års
förvärv för att säkerställa att den är densamma som
för de finansiella rapporterna. Effekten av denna för-
ändring är inte väsentlig.

Enligt avsnitt 10.3 i ESRS 1 är företag inte skyldiga att
redovisa jämförande information under det första
året av hållbarhetsrapporten enligt ESRS. Inga jäm-

förande data har offentliggjorts i upplysningarna
E2-5, E5-4 och E5-5.

Till följd av förändringar i bedömningar av dubbel
väsentlighet och väsentlighetsanalys, är mätvär-
den relaterade till luftföroreningar i upplysning
E2-4 inte längre redovisade eftersom de bedömts
oväsentliga.

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade ramverk för hållbarhetsrapportering

En lista över datapunkter i övergripande och
ämnesspecifika standarder som härrör från annan
EU-lagstiftning presenteras på sidorna 132-133.

Införlivning genom hänvisning

Följande upplysningar har införlivats genom hänvisning:

ESRS-upplysning	Datapunkt	Referens nr	Sida
SBM-1	Strategi	Förvaltningsberättelse	14-17
E1-2	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
E2-1	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
E3-1	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
E4-2	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
E5-1	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
S1-1	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
S2-1	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
G1-1	Policyer	Förvaltningsberättelse	41-45
EU:s taxonomi	KPI:er/Nyckeltal	Bilaga till Hållbarhetsrapporten	126-127
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	Bilaga till Hållbarhetsrapporten	129
IRO-2	Lista över ESRS-upplysningar	Bilaga till Hållbarhetsrapporten	130-131
IRO-2	Datapunkter i EU-lagstiftning	Bilaga till Hållbarhetsrapporten	132-133

Användning av övergångsbestämmelser och quick fix-förenklingar

Duni Group har tillämpat följande infasnings-
bestämmelser baserade på EU:s delegerade
akt 2025/1416 (så kallad "quick fix"-förenkling)
och utelämnat följande information:

- ESRS 2 SBM-3 paragraf 48(e) (förväntade finansiella effekter)
- ESRS E1-9
- ESRS E2-6
- ESRS E3-5
- Del av upplysningskraven i ESRS E4, särskilt E4 paragraf 13, 17, 19, 23, 24, 28, 31, 32 och 38
- ESRS E5-6
- ESRS S1-7
- Del av informationen i ESRS S1-8 avseende social dialog i länder utanför EES
- ESRS S1-11
- ESRS S1-12
- Datapunkterna om fall av arbetsrelaterad ohälsa och antal förlorade dagar till följd av skador, olyckor, dödsfall och arbetsrelaterad ohälsa i ESRS S1-14
- Informationen som rör icke-anställda i ESRS S1-14
- Del av den information som föreskrivs i ESRS S1-15 i förhållande till uppgifter om annan familjeledighet än föräldraledighet.

Företaget har även tillämpat förenklingar som tillåts enligt EU:s delegerade akt 2026/73 vid rapportering av EU-taxonomin.

ESRS 1 avsnitt 10.2 tillåter att begränsad information lämnas ut eller att mätvärden som rör uppströms och nedströms i värdekedjan utelämnas. Dessa bestämmelser har tillämpats i upplysningarna E2 och E3.

Enhetsspecifika ämnen och upplysningar

Som ett resultat av dubbel väsentlighet och väsentlighetsanalys har följande enhetsspecifika upplysningar rapporterats:

- Mätetal för vattenförbrukning utöver de datapunkter som krävs av E3-4
- EcoVadis-poäng utöver de mätetal som krävs av ESRS G1.

Cybersäkerhet har bedömts i DMA som en väsentlig enhetsspecifik styrningsfråga. Den relaterade risken har beskrivits i kapitel G1.

Bolaget har redovisat följande ytterligare nyckeltal enligt GRI-standarder som inte krävs av ESRS:

- statistik över leverantörsrevisioner rapporteras utöver den information som krävs av ESRS G1-2 och
- antal anställda som återvänder från föräldraledighet och retentionsgrad efter ett år, rapporterat utöver de mätetal som krävs av ESRS S1-15.

Bilagan är en integrerad del av hållbarhetsrapporteringen och ska ses som en fortsättning på denna.

Styrning

GOV-1

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Duni Group tillämpar en enhetlig styrelsestruktur i linje med Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets styrning och tillsynen över dess långsiktiga strategiska inriktning, hållbarhetsagenda och ramverk för riskhantering. Styrelsen övervakar strategisk prioritering, kapitalfördelning och integrering av hållbarhetsrelaterade överväganden i beslutsfattandet. Verkställande direktören (CEO), som inte är styrelseledamot, leder den löpande verksamheten enligt styrelsens anvisningar. VD:n stöds av ett tvärfunktionellt Duni Group Management Team (DGM), som ansvarar för verksamhetens resultat och implementeringen av hållbarhetsstrategin.

Vid utgången av 2025 bestod styrelsen av nio leda-möter, sju styrelseledamöter valda av bolagsstämman och två arbetstagarrepresentanter. Könsfördelningen var fyra kvinnor och fem män, vilket återspeglar koncernens engagemang för en balanserad representation (se upplysning S1-9 för information om könsfördelning). Oberoendet bedöms årligen i enlighet med koden och relevanta listningskrav. Fyra av de sju bolagsstämmovalda styrelseledamöterna var oberoende av både bolaget och de större aktieägarna, vilket motsvarar en oberoendekvot på 57,1 procent.

Styrelsen delegerar vissa uppgifter till sina utskott. Revisions- och hållbarhetsutskottet övervakar effektiviteten i den interna kontrollen av finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering, hanteringen av företagsrisker – inklusive cybersäkerhet, korruptionsrisker och datakvalitetsrisker – och övervakar implementeringen av European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Ersättningsutskottet övervakar ersättningsramverket, inklusive hållbar-

hetsrelaterade nyckeltal för ledande befattningshavare, och säkerställer att strukturen belönar långsiktigt värdeskapande.

Styrelsen har en aktiv roll i tillsynen av hållbarhetsrelaterad due diligence. Den granskar resultaten av företagets due diligence-processer för alla kärnstadier, dvs.:

- Införliva hållbarhet i styrning, strategi och affärsmodell
- Samverka med berörda intressenter
- Identifiera och bedöma negativa inverknings
- Vidta åtgärder för att hantera negativa inverknings
- Följa upp effektiviteten och kommunicera dessa insatser.

Styrelsen säkerställer att väsentliga resultat, potentiella negativa inverknings och avhjälpan- de åtgärder regelbundet rapporteras till styrelsen genom revisions- och hållbarhetsutskottet. Utskottet övervakar hur due diligence-processerna är utformade, hur de fungerar i praktiken och hur ledningen implementerar korrigerande åtgärder.

Hållbarhetsfrågor integreras systematiskt i styrningsprocesser. Styrelsen granskar utvecklingen mot klimatmål, cirkularitetsmål och åtaganden för mänskliga rättigheter samt utvärderar effektiviteten i det interna kontrollramverket för hållbarhetsrapportering. Styrelsen beaktar hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter vid bedömning av större strategiska beslut som investeringar, avyttringar, uppköp och förvärv, produktutveckling och långsiktig marknadspositionering. Detta säkerställer att hållbarhetsfaktorer är direkt inbäddade i företagets strategi, affärsmodell och resursallokeringsbeslut.

Styrelsen drar nytta av en bred kollektiv kompetens, inklusive djupgående operativ, finansiell och sektorspecifik erfarenhet. Flera styrelseledamöter har tydlig hållbarhetsrelaterad kompetens.

Pia Marions har erfarenhet av styrning och regelverk inom sektorerna finansiella tjänster, försäkring och hälso- och bioteknik – som alla drivs inom krävande ramar för hållbarhet och efterlevnad.

Viktoria Bergman har haft ledande befattningar inom energibolag, industritillverkning och konsumentvaror och har omfattande operativ och bolagsstyrningserfarenhet inom hållbarhetsstrategi, klimat och program för företagsansvar.

Janne Moltke-Leth har formell utbildning inom hållbar ekonomi och ESG, med erfarenhet av styrning inom finansiella tjänster, naturresurser och gästfrihet, sektorer med väsentlig miljömässig och social påverkan.

När det behövs ytterligare expertis säkerställer styrelsen tillgången genom utbildning, uppdateringar från interna specialister och användning av externa experter.

GOV-2

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsen får strukturerad och aktuell information som stöd för sitt tillsynsansvar. Det månatliga styrelsematerialet omfattar nyckeltal för ekonomi och hållbarhet, framsteg inom klimat- och cirkularitetsinitiativ, riskbedömningar och regulatorisk utveckling. Hållbarhetsinformation är en integrerad del av den regelbundna styrelserapporteringen, vilket säkerställer att framväxande trender och lagstiftningsförändringar, inklusive CSRD- och due diligence-krav, införlivas i bolagets strategiska överväganden.

Revisions- och hållbarhetsutskottet sammanträder minst fyra gånger per år och får detaljerade rapporter om hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) samt ledningens bedöm-

ning av deras betydelse och relaterade riskreducerande åtgärder. Utskottet får också uppdateringar om rutiner för hållbarhetsrapportering, klimatomställningsrisker, nya regulatoriska krav och framsteg mot målen för biologisk mångfald och cirkularitet. Externa revisorer deltar i revisions- och hållbarhetsutskottets möten och för därmed en regelbunden dialog med styrelsen om regelefterlevnad i hållbarhetsrapporteringen.

Under 2025 var viktiga hållbarhetsfrågor som diskuterades av styrelsen relaterade till uppdateringen av 2030-strategin och målen. Länken mellan strategin och DMA förstärktes och begränsning av klimatförändringar, cirkulär ekonomi, arbetsförhållanden och företagskultur definierades som ledande ESG-ämnen, särskilt med avseende på följande IRO:er:

- Utsläpp av växthusgaser från produktion (egen och uppströms)
- Användning av hållbara material i produkter
- Hälso- och säkerhetsfrågor i den egna verksamheten
- Strategiskt ledarskap inom hållbarhet
- Risk för att leverantörer inte uppfyller hållbarhetsstandarder

Styrelsen beslutade också att lansera ett nytt initiativ inom biologisk mångfald som syftar till att utforska direkta effekter på förlust av biologisk mångfald på ett omfattande sätt, med hänsyn både till avskogning och andra möjliga effekter.

Revisions- och hållbarhetsutskottet tog inom ramen för sin vanliga mötesagenda upp väsentliga risker som till exempel bristande efterlevnad av hållbarhetslagstiftning och korrupt affärspraxis i bolagets egna verksamhet.

GOV-3

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Hållbarhetsresultaten är integrerade i Duni Groups ramverk för ersättning till ledande befattningshavare för att säkerställa anpassning mellan incitament och långsiktiga strategiska mål.

Ersättningen består av fast lön, rörlig kontantersättning och pensionsarrangemang, med rörlig ersättning kopplad till både finansiella och hållbarhetsrelaterade nyckeltal. Den hållbarhetsrelaterade delen fokuserar främst på att minska koncernens klimatpåverkan.

För verkställande direktören är upp till 75 procent av den årliga rörliga ersättningen resultatbaserad, varav 7,5 procent är kopplat till klimatindexmålet som mäter scope 1- och 2-utsläppsintensitet. För VD:s ställföreträdare är den maximala rörliga andelen 50 procent, varav 5 procent är kopplat till hållbarhetsprestation. Dessa hållbarhetsrelaterade element förstärker ansvarstagandet för klimatframsteg och stödjer koncernens omställning mot en koldioxidsmål verksamhet.

Ersättningsutskottet utarbetar förslag på prestationskriterier, inklusive hållbarhetsrelaterade nyckeltal och säkerställer anpassning till koncernens strategiska mål. Styrelsen godkänner målen årligen. Återkravsbestämmelser gäller vid oegentligheter eller väsentliga felaktigheter. Hållbarhetsrelaterad underprestation kan minska den rörliga ersättningen och nedjusteringar kan tillämpas där hållbarhets-KPI:er inte uppfylls. Ambitionen är att öka den relativa viktningen av hållbarhetsmålet på lång sikt.

GOV-4

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Förklaring om tillbörlig aktsamhet visas i Bilagan på sidan 129.

GOV-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Intern kontroll över hållbarhetsrapportering
Den interna kontrollmiljön bygger på tydliga roller och ansvarsområden vid upprättandet av hållbarhetsrapporten. Den omfattar både förebyggande och detekterande rutiner för att förhindra fel och för att identifiera och korrigera eventuella fel som kan uppstå under rapporteringen. Det interna kontrollsystemet består av en uppsättning individuella kontrollrutiner som är designade för att säkerställa relevans, rättvis återgivning, jämförbarhet, verifierbarhet och förståelighet av den information som presenteras i hållbarhetsrapporten.

Det finns ett särskilt team inom Group Finance som samordnar och övervakar väsentlighetsanalysen och rutinerna för hållbarhetsrapportering på ett centraliserat sätt. Avdelningarna Sustainability, People & Culture och Group Finance ansvarar för att rapportera relevanta delar av hållbarhetsrapporten. Utbildning och instruktioner har tillhandahållits till alla medarbetare som är involverade i rapporteringen för att säkerställa hög kvalitet i den rapporterade informationen. Checklistor används för att säkerställa att uppgifterna slutförs i rätt tid och på rätt sätt. "Fyra ögon-principen" tillämpas i alla skeden av rapporteringen. Uppgifter som rapporteras av dotterbolag granskas och bekräftas av ansvariga personer på huvudkontoret. Uppgifter som rapporteras av personal på huvudkontoret och innehållet i hållbarhetsrapporten granskas av ansvarig avdelningschef. Det finns en tydlig ansvarsfördelning mellan rapportering och godkännande.

För både GHG- och ESRS-rapporteringen använder Duni Group en speciell plattform för hållbarhetsrapportering som stödjer fullständighet och standardisering av den rapporterade informationen liksom efterlevnaden av hållbarhetsdeklarationens krav på ESRS-upplysningar. Det finns rutiner för att säkerställa att endast behöriga användare har tillgång till den rapporterade informationen. Rapporteringsplattformen underlättar också granskningsprocessen, inklusive "fyra ögon-principen", och loggar detaljer om all aktivitet i systemet.

Revisions- och hållbarhetsutskottet kommunicerar regelbundet med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen.

Riskhantering och hållbarhetsrapportering
Risker kopplade till hållbarhetsrapporteringen ingår i den av styrelsen analyserade bolagsriskbedömningen som en del av den ekonomiska rapporteringen. Riskområden dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Utifrån detta struktureras kontrollprocesser för att säkerställa efterlevnad av ESRS-krav och hög kvalitet på hållbarhetsrapporteringen.

De huvudsakliga riskerna med bristande efterlevnad av ESRS-kraven är kopplade till nivån på specialistkunskaper och tillgången på resurser. Eftersom ESRS är ett nytt direktiv finns det många oklarheter i tolkningen som kan leda till bristande överensstämmelse tills allmänt accepterad bästa praxis har utvecklats. Ytterligare förändringar i EU-lagstiftningen om hållbarhetsrapportering är pågående (Omnibuspaketet), vilket tillfälligt kan öka komplexiteten och instabiliteten i den regulatoriska miljön. Det finns också risker relaterade till datakvalitet på grund av den stora mångfalden kvantitativa och kvalitativa data från olika källor, särskilt från nyförvärvade dotterbolag. Andra potentiella risker som identifierats i företagets riskbedömning är relaterade till missade rapporteringsdeadlines och systemens säkerhet, vilket kan resultera i läckage eller förlust av information.

För att mildra dessa risker har företaget inrättat en CSRD-tillsynsgrupp, bestående av två ledamöter från Duni Groups ledning och chefer för nyckelavdelningar som är involverade i hållbarhetsrapporteringen. Gruppen har regelbundna månadsmöten för att följa upp efterlevnad och processförbättringar samt lösa problem som uppstår. Den beslutar också om åtgärder för att hantera risker och övervakar deras effektivitet.

Under 2025 har mer strukturerade rutiner utvecklats för att införa rapporteringsskyldighet för nyförvärvade enheter och tillhandahålla nödvändig onboarding och utbildning för dem.

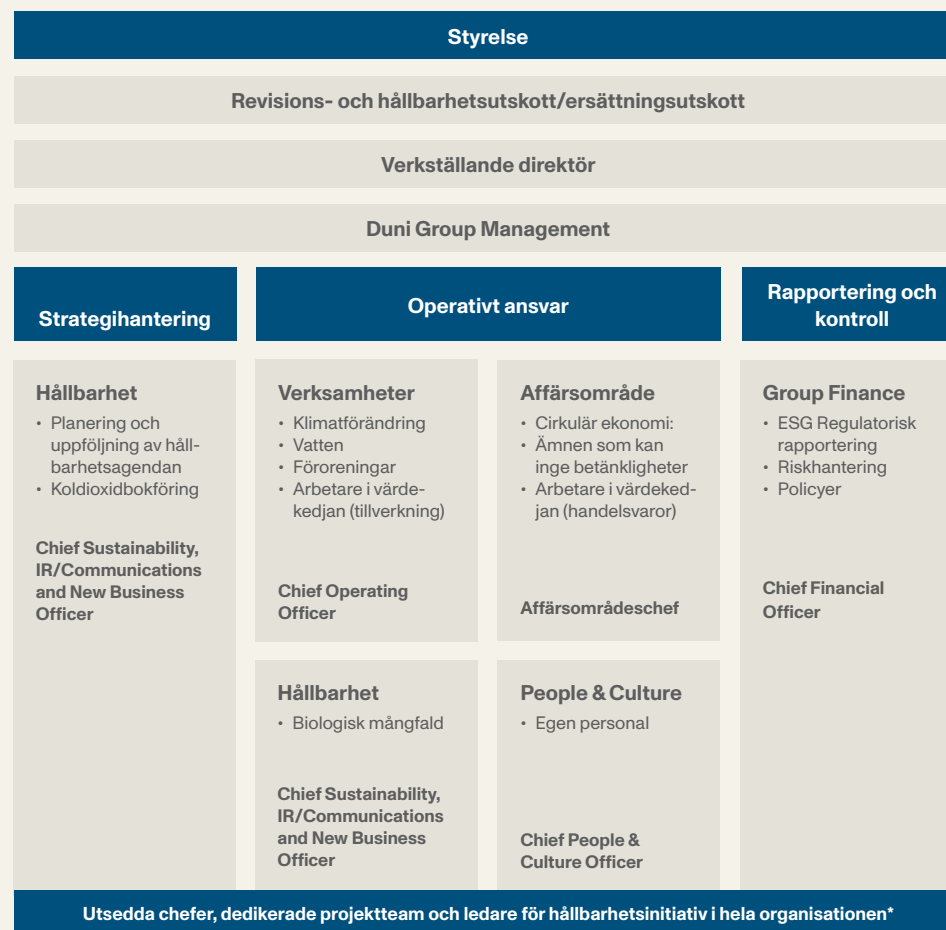
Risker relaterade till rapporteringens tidsmässighet hanteras genom en formaliserad rapporteringsprocess och interna kontroller. Systemrelaterade risker minskas genom funktioner och egenskaper hos rapporteringsplattformen, en centraliserad metod för anskaffning och hantering av IT-system för rapportering samt strukturerade cybersäkerhetsrutiner.

Duni Group Management och revisions- och hållbarhetsutskottet godkänner både DMA, som avgör innehållet i de aktuella upplysningarna, och hållbarhetsrapporten när den har upprättats. De informeras också regelbundet om framstegen i hållbarhetsrapporteringen eftersom det är en ordinarie punkt på dagordningen för deras schemalagda möten.

Duni Group Management övervakar och godkänner företagets riskhanteringsprocess och presenterar den för styrelsen och revisions- och hållbarhetsutskottet. Riskområden utvärderas av revisions- och hållbarhetsutskottet minst en gång per år. Företagets riskhantering har från och med i år integrerats i affärsområdenas strategi och presenterats för styrelsen på strategidagarna i september.

Mer information om Duni Groups riskhantering finns på sidorna 34-40.

Duni Groups styrning av hållbarhetsfrågor



* Hållbarhetsinitiativets ledningsstruktur utvecklades under 2025 och är fullt operativ från och med 2026

SBM-1

Viktiga organisationsdata

Omsättning per sektor

Total omsättning 2025 (MSEK):	7 685
-------------------------------	-------

98,5 procent av Duni Groups intäkter genereras inom grossist- och detaljhandelssektorn i ESRS (NACE-aktivitet G 46.49). Bolaget bedriver inte verksamhet inom någon av de högrisksektorer för ESRS som beskrivs i ESRS 2 paragraf 40(d).

Antal anställda per geografiskt område

Geografiskt område	Antal anställda vid årets slut
Europa EES	2 105
Europa utanför EES	322
Asien och Stilla-havsområdet	357
Nord- och Sydamerika	0
Mellanöstern/Afrika	3
TOTALT	2 787

Intressenter

SBM-2

Intressenters intressen och åsikter

Aktivt engagemang med intressenter är en grundläggande aspekt av Duni Groups ESG-strategi. Dessa dialoger formar företagets förståelse för väsentliga frågor och stöder skapandet av lösningar och initiativ som utgör Duni Groups ESG-åtagande och målplan. Intressenternas åsikter och perspektiv är väsentliga i väsentlighetsanalysen och due diligence-arbetet.

Hållbarhetsavdelningen genomför formella intervjuer med intressentrepräsentanter minst vart tredje år för att informera om DMA. Under de år då intervjuer inte genomförs ombeds intressenterna att validera sina åsikter om den senaste DMA:n och väsentlighetsanalysen uppdateras i enlighet med detta.

De senaste intressentintervjuerna genomfördes under andra halvåret 2024.

Tabellen på sidan 73 visar Duni Groups viktigaste intressenter, inklusive syfte, metoder och engagemanget.

Intressenter	Plats i värdekedjan	Engagemang	Syftet med engagemanget
Investerare och finansieringsinstitut	Egen verksamhet	Investerarengagemang sker via telefonkonferenser, styrelsemöten, kapitalmarknadsdagar, års- och hållbarhetsredovisningen samt årsstämmor.	Säkerställa anpassning till Duni Groups hållbarhetsstrategi och relaterade mål. Uppfylla finansiella intressenters behov av hållbarhetsdata. Uppfylla skyldigheten att hålla investerare informerade om all ESG-relaterad information.
Kunder	Nedströms	Engagemanget med kunderna sker dagligen genom vår operativa verksamhet samt genom regelbundna möten och årsrapporter.	Se till att kundernas perspektiv hörs och att deras behov tillgodoses. Förankra deras åsikter i strategin och affärsmodellen. Utveckla ett hållbart och kommersiellt genomförbart produkt-erbjudande.
Anställda	Egen verksamhet	Engagemang med anställda sker genom regelbundna möten med arbetstagarrepresentanter och genom direkt engagemang med anställda. Medarbetarna deltar regelbundet i medarbetardialoger, fokussamtal, check-ins och avdelningsmöten. Månatliga medarbetarundersökningar genomförs i ett verktyg som ger anonyma insikter om ledarskapskvalitet, medarbetarnas välbefinnande, engagemang och den övergripande arbetsmiljön. Medarbetare kan också ta upp problem via visselblåsarsystemet.	Främja och säkerställa en öppen dialog om personalfrågor och att medarbetarnas åsikter tas med i beslutsprocesserna. Flera kanaler för medarbetarengagemang är avgörande för direkt kommunikation, insamling av feedback och hantering av teamspecifika frågor samt för att diskutera mål, problem, utvecklingsplaner och framsteg. Duni Groups medarbetarundersökningar möjliggör kontinuerlig information om medarbetarnas åsikter och hur arbetsplatsen fungerar. Visselblåsarsystemet gör det möjligt för medarbetare att rapportera problem på ett säkert och anonymt sätt.
Leverantörer	Uppströms	Leverantörer engageras dagligen i upphandlings- och driftaktiviteter samt genom regelbundna möten. Samarbetet med leverantörer sker också genom årliga ESG-rapporter, uppförandekod för affärspartners och leverantörsrevisioner.	Samarbeta kontinuerligt för att uppfylla Duni Groups hållbarhetsmål och säkerställa att leverantörerna följer Duni Groups affärsstandarder. Övervaka leverantörer för att bedöma ESG-risk och förbättra bästa praxis.
Medarbetare i värdekedjan	Uppströms	Engagemang med medarbetare i värdekedjan sker genom leverantörsrevisioner som genomförs enligt ett årligt schema. Dessa revisioner omfattar normalt medarbetarintervjuer utan ledningens närvaro.	Säkerställa att leverantörer följer Duni Groups affärsstandarder och respekterar mänskliga rättigheter.
Offentliga myndigheter och tillsynsorgan	Alla stadier	Företaget övervakar regelutvecklingen och samarbetar med offentliga myndigheter och tillsynsmyndigheter genom att delta i offentliga samrådsprocesser, informationsmöten eller webinarier om planerade förändringar i ESG-relaterad lagstiftning. Detta sker antingen direkt eller genom medlemskap i branschorganisationer och ibland även i samarbete med affärspartners som berörs av samma regulatoriska krav.	Efterlevnad av befintlig och framtida lagstiftning, upprätthållande av branschkunskap om bästa praxis.
Certifieringsorgan	Egen verksamhet	Engagemanget sker genom certifierings- och revisionsprocesser.	Säkerställa hög kvalitet på produkter och verksamhetsprocesser samt uppfylla certifieringsstandarder.
Försäkringsbolag	Egen verksamhet	Samarbete med försäkringsbolag sker genom årliga försäkringsundersökningar och försäkringsrapporter relaterade till tillverkningsanläggningar vilket inkluderar utvärdering av exponering för naturkatastrofer.	Identifiera och minska miljömässiga och fysiska risker.
Konsumenter och slutanvändare	Nedströms	Konsumenter och slutanvändare engageras främst genom marknadsundersökningar och via affärspartners som har direktkontakt.	Få förståelse för slutanvändarnas perspektiv och ESG-påverkan av Duni Groups produkter i det slutliga användningsskedet och införliva detta i företagets strategi och produktutveckling.
Analytiker och akademiker	Alla stadier	Samarbete med universitet genom deltagande i innovations- och utbildningsprojekt.	Få externa akademiska synpunkter och branschperspektiv på hela värdekedjan samt innovativa idéer som hjälper till att validera och förbättra företagets mål, rutiner och handlingsplaner.
Icke-stattliga organisationer (NGO)	Nedströms	Kontakter med icke-stattliga organisationer (NGO) och civilsamhället sker både proaktivt och reaktivt vid behov. Det kan ske genom direktmöten, digitala möten eller traditionell korrespondens.	Få djupare förståelse för intressanta ämnen, samarbeten i projekt och pilottester av nya produkter.

Särskild uppmärksamhet ägnas åt engagemanget med företagets egna medarbetare och arbetare i värdekedjan för att säkerställa att den kommersiella och ekonomiska framgången uppnås på ett socialt ansvarsfullt sätt.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

SBM-1

Hållbarhet i strategin

Hållbarhet är inbäddad i företagets strategi enligt beskrivningen på sidorna 14-17. Information om viktiga intressenter och deras position i värdekedjan finns i SBM-2 på sidorna 72-73.

Duni Groups affärsmodell

Duni Group är ett marknadsledande internationellt företag inom hållbara och cirkulära lösningar för restauranger, catering och livsmedelsindustrin, uppdelat i två kompletterande affärsområden:

- Dining Solutions, med fokus på exklusiva dukningsprodukter som servetter, dukar, belysning och tillbehör och
- Food Packaging Solutions, som erbjuder innovativa förpacknings- och take away-lösningar.

Affärsområdet Dining Solutions har en integrerad värdekedja som omfattar egen produktion av råmaterial (tissue) samt slutlig konvertering till servetter och dukar. Food Packaging Solutions driver en affärsmodell genom inköp och låg tillgångsexponering, där varor köps in externt och man utnyttjar varumärkesstrategi, marknadsföring samt en enhetlig försäljnings- och logistikorganisation.

Uppströms värdekedja

Verksamheten uppströms börjar med ansvarsfull anskaffning av råvaror. Duni Group använder främst förnybara och återvunna råvaror, inklusive FSC-certifierat papper och kartong, sockerrörsfiber (bagass), bambu, björkträ, bioplast (PLA, CPLA) och återvunnen PET (RPET). Dessa material utgör grunden för en hållbart utformad produktportfölj baserad på förnybara och återvunna material.

Leverantörsengagemang är en hörnsten i Duni Groups hållbarhetsstrategi. Alla leverantörer måste följa uppförandekoden för affärspartners, som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsnormer, miljöansvar och etisk affärspraxis. Regelbundna leverantörsrevisioner genomförs för att säkerställa att koden efterlevs.

Uppströmsverksamheten står för den största delen av Duni Groups klimatavtryck, främst från inköpta varor och tjänster samt transporter. Spårbarhet av aktiviteter uppströms i värdekedjan är avgörande för att minska riskerna för avskogning och förlust av biologisk mångfald. Duni Group implementerar system för att uppfylla EU:s avskogningsförordning (EUDR), vilket säkerställer transparens i anskaffningen av träråvara.

Cirkularitetsprincipen styr materialval och produktutveckling. Duni Group prioriterar resursinsatser som möjliggör återvinningsbarhet eller komposterbarhet och investerar i innovativa lösningar som vattenbaserade beläggningar för att ersätta plastbarriärer. Detta innebär att hållbarheten börjar redan i det allra första steget i värdekedjan – design och val av råmaterial.

Egen verksamhet

Duni Group har tillverkningsanläggningar i Tyskland, Sverige, Polen, Slovenien, Storbritannien och Thailand. I Sverige är produktionsanläggningen ett pappersbruk, medan resten är konverteringsanläggningar som tillverkar pappersbaserade produkter som servetter och dukar. Den operativa strategin fokuserar på energieffektivitet, införande av energi med låg klimatpåverkan och resursoptimering.

Inom den egna verksamheten är kvarvarande koldioxidutsläpp främst kopplade till naturgas- och bränsleförbränning i produktionsprocesser samt till elförbrukning i konverteringsanläggningar.

Duni Group upprätthåller en strikt styrning genom kvartalsvis klimatrapportering och validerade Science Based Targets (SBT:er). Kontinuerliga förbättringsprogram, inklusive hållbarhetsrelaterade investeringar, säkerställer efterlevnad och framsteg mot hållbarhetsmål och återspeglar företagets satsning på operativ excellens och klimatesiliens.

Medarbetarna spelar en viktig roll för att uppnå hållbarhetsmålen. Stränga normer har införts för hälsa och säkerhet samt mänskliga rättigheter, vägleda av Polycyn för mänskliga rättigheter och Uppförandekoden. Alla anläggningar har infört hälso- och säkerhetsprogram och följer lokala och internationella arbetsstandarder. Utbildningsprogram och engagemangsverktyg säkerställer att medarbetarna förstår Duni Groups hållbarhetsambitioner och klimatmål och bidrar genom initiativ som energibesparingsprojekt, avfallsminskning och processförbättringar. Tvärfunktionella team och lokala engagemangsprogram uppmuntrar innovation och främjar en kultur där alla medarbetare aktivt stödjer koncernens ambitioner.

Nedströms värdekedja

Nedströmsaktiviteter omfattar produktdistribution, kundengagemang och hantering av uttjänta produkter. Duni Group säljer sina produkter på över 50 marknader världen över, med särskilt stark närvaro i Central- och Nordeuropa samt en växande verksamhet i Australien och Sydostasien.

Utsläppen nedströms uppstår främst från transporter, produktanvändning och avfallshantering. Duni Group utformar sina produkter med målet att minimera dessa inverkaner och stödja cirkulära system som minskar beroendet av deponi.

Duni Groups förpackningsprodukter är konstruerade för återvinning eller kompostering och använder innovativ barriärteknik och nya återvinningsbara material för att förbättra cirkulariteten. Verktyg

som CO₂-kalkylatorn och material- och återvinningsguiderna hjälper kunderna att fatta välgrundade beslut om produktval och avfallshantering baserat på regional infrastruktur och miljöpåverkan.

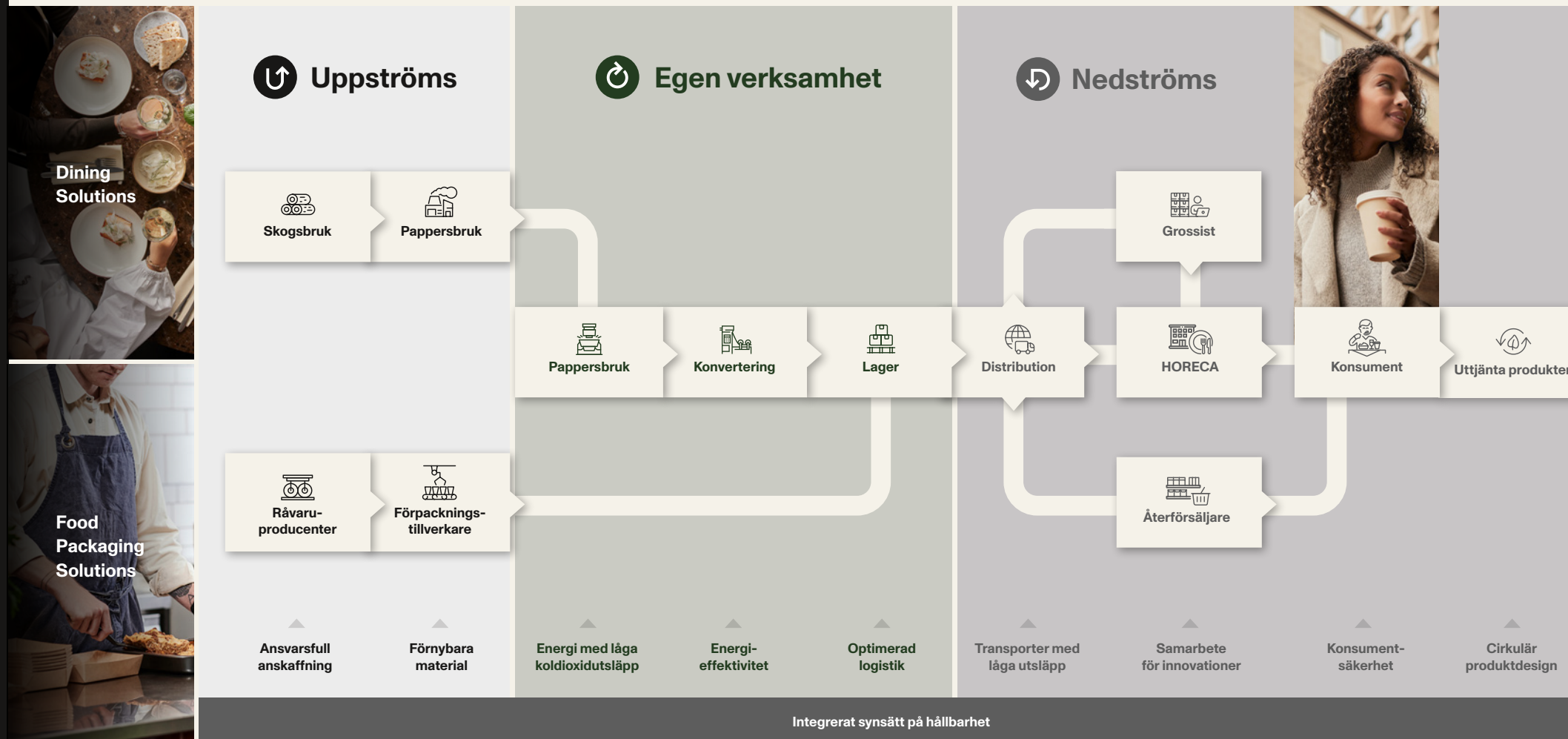
Duni Groups huvudsakliga kundgrupper är HoReCa-sektorn, grossister och återförsäljare. Det finns ett nära samarbete med restauranger, återförsäljare och livsmedelsleverantörer för att främja återvinningsbara, återanvändbara eller komposterbara produkter och driva innovationer inom hållbara förpackningar. Nedströmsverksamheten bedrivs i en komplicerad regelverksmiljö som omfattar utökat producentansvar, EU:s förordning om förpackningar och förpackningsavfall (PPWR), EU:s direktiv om engångsplast (SUPD) och förordningen om ekodesign för hållbara produkter (ESPR). Även om Duni Group huvudsakligen inte säljer sina produkter direkt till slutanvändare står konsumenternas behov och säkerhet i fokus. Föreskrifter om produktsäkerhet och kemikalierestriktioner bevakas och antas för att uppfylla det komplexa regelverket på detta område. Det sker även en ökad bevakning av miljöpåståenden och -certifieringar. Implementering av dessa föränderliga bestämmelser innebär komplexa utmaningar, inklusive att navigera i olika nationella EPR-system, säkerställa materiell efterlevnad av olika regulatoriska krav, etablera spårbarhetssystem och validera miljöpåståenden. Genom att proaktivt bygga upp en regulatorisk beredskap fortsätter Duni Group att driva innovation inom hållbar produktdesign och cirkularitetsdrivna lösningar.

Sammanfattning

Duni Groups värdekedja speglar ett integrerat synsätt på hållbarhet. Genom att införliva hållbarhet i hela värdekedjan bidrar Duni Group till en mer motståndskraftig, cirkulär och klimatmedveten framtid. Detta bekräftas av EcoVadis utvärderingar, där Duni Group konsekvent rankas bland de bästa inom sin sektor.

Duni Groups värdekedja

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt



LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT

Väsentlighetsanalys

IRO-1

Beskrivning av processerna för att identifiera och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter

Inledning

Duni Group redovisar hållbarhetsfrågor utifrån principen om dubbel väsentlighet. I DMA beaktar bolaget IRO:er som uppstår både i den egna verksamheten och som ett resultat av affärsrelationer. Väsentlighetsanalys är en del av planeringsprocessen och utförs eller uppdateras årligen i samordning med verksamhetens riskbedömnings- och strategiuppdateringsprocesser.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

En beskrivning av affärsmodellen och värdekedjan tas fram eller uppdateras varje år av hållbarhetsteamet. Den omfattar alla steg i värdekedjan från råvaror till slutet av produktens livscykel och används i DMA-processen för att säkerställa fullständig identifiering av IRO:er och för att visa var de har sitt ursprung eller är koncentrerade längs värdekedjan.

Engagemang när det gäller intressenter

Intressentintervjuer genomförs minst vart tredje år. Under de år då de inte genomförs ombuds intressenterna att validera sina åsikter om den senaste DMA:n och väsentlighetsanalysen uppdateras i enlighet med detta. DMA för 2025 baseras på intervjuer genomförda under andra halvåret av 2024.

Intressentrepresentanter väljs för att säkerställa relevant och adekvat representation av intressentgrupper, dvs.:

- Berörda intressenter (t.ex. anställda, styrelse, leverantörer, konsumenter och slutanvändare,

kunder, lokalsamhällen, personer i utsatta situationer, offentliga myndigheter, tillsynsmyndigheter och centralbanker) och

- Användare av hållbarhetsrapporter (t.ex. investerarare, långgivare och kreditgivare, kreditinstitut, försäkringsbolag, affärspartners, fackföreningar och arbetsmarknadsparter, civilsamhällesorganisationer och icke-statliga organisationer, regeringar, analytiker och akademiker).

Vid val av intressentrepresentanter beaktar bolaget deras kompetens i förhållande till bolagsspecifika aktiviteter, affärsrelationer, geografiska områden och andra relevanta faktorer som ger upphov till förhöjd risk för negativa konsekvenser.

Skriftlig dokumentation från intressentintervjuer upprättas, inklusive beskrivning av IRO:er som nämns av intressenter i relation till hållbarhetsfrågor som omfattas av aktuell ESRS och intressenternas åsikter om de kriterier som används för att bedöma dem (t.ex. sannolikhet och omfattning).

Källor

Identifiering av IRO:er och bedömning av deras väsentlighet baseras på följande informationskällor:

- Intervjuer med intressenter
- Bedömning av företagsrisk
- Företagsstrategi och operativa planer
- Sektorsspecifika jämförelser, både allmänna och relaterade till specifika ämnen och
- Andra relevanta källor såsom expertkunskap och branschexpertis.

Duni Group har använt SASB Materiality Finder, MSCI ESG Industry Materiality Map och ENCORE som branschriktmärken. Referensvärden som används för väsentlighetsanalysen av specifika hållbarhetsfrågor beskrivs i de relevanta upplysningarna.

Bedömning av väsentlighet

Väsentligheten av faktiska negativa inverknings baseras på inverkans allvarlighetsgrad. Potentiell negativ inverkan bedöms utifrån inverkans allvarlighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgraden av en negativ inverkan baseras på dess:

- Skala – hur allvarlig inverkan är
- Omfattning – hur utbredd inverkan är och
- Oåterkallelighet – hur lätt inverkan kan åtgärdas.

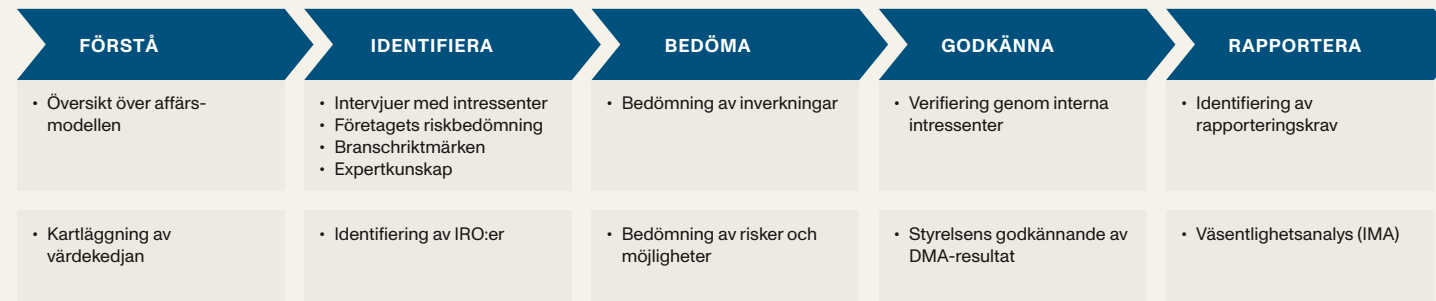
För positiva inverknings baseras väsentligheten på:

- Omfattning och räckvidd för faktiska inverknings och
- Omfattning, räckvidd och sannolikhet för potentiella inverknings.

• Skala, omfattning, oåterkallelighet och sannolikhet bedöms från 1 (lägst) till 5 (högst). För att en inverkan vara väsentlig måste den överskrida en fördefinierad allvarlighetsgrad för varje sannolikhetsnivå. Trösklarna revideras årligen.

Vid en potentiell negativ inverkan på mänskliga rättigheter har inverkans allvarlighetsgrad företräde framför dess sannolikhet och därför är allvarlighetströsklarna lägre i dessa fall.

Åtgärder för att minska negativ inverkan behandlas inte som positiv inverkan.



Bedömning av ekonomisk väsentlighet

En hållbarhetsfråga är väsentlig ur ett finansiellt perspektiv om den innebär eller rimligen kan förväntas innebära väsentliga finansiella effekter för bolaget, antingen risker eller möjligheter, vad gäller påverkan på bolagets utveckling, finansiella ställning, finansiella resultat, kassaflöden, tillgång till finansiering eller kapitalkostnad på kort, medellång eller lång sikt. Effekter och beroenden beaktas i processen för ekonomisk väsentlighetsanalys för att avgöra om de resulterar i väsentliga risker eller möjligheter.

- Väsentligheten av risker och möjligheter bedöms utifrån en kombination av sannolikheten för att de inträffar och den finansiella effektens potentiella storlek
- Sannolikheten och storleken på den finansiella effekten bedöms från 1 (lägst) till 5 (högst) och
- För att en risk eller möjlighet ska bli väsentlig måste den överskrida en fördefinierad storleks-tröskel för varje sannolikhetsnivå. Trösklarna revideras årligen.

Finansiella väsentlighetskriterier är i linje med företagets rutiner för riskbedömning.

Verifiering och godkännande av resultat

Utkast till DMA-resultat verifieras internt i en serie interna workshopssamtal med olika intressentgrupper. Externa experter konsulteras om DMA-resultaten vid behov. Väsentlighetsanalysen uppdateras utifrån mottagna kommentarer och den slutliga versionen av DMA presenteras för Duni Groups koncernledning och styrelse för godkännande.

Väsentlighetsanalys (IMA – Information materiality assessment)

Utifrån de väsentliga frågor och delfrågor som identifierats i DMA upprättas en väsentlighetsanalys (IMA) som specificerar omfattningen av upplysningar och datapunkter som ingår i den årliga hållbarhetsrapporteringen. IMA listar obligatoriska, enhetsspecifika och frivilliga upplysningar och datapunkter. En väsentlighetströskel har fastställts för finansiell information som redovisas i hållbarhetsrapporten, vilken redovisas om den överstiger 5 MSEK. Denna tröskel tillämpas främst på ekonomiska resurser som avsätts för åtgärder och hantering av väsentliga inverknings i aktuella avsnitt.

Prioritering och kartläggning av värdekedjan

Prioritetsnivåer tilldelas väsentliga IRO:er - "Lead", "Compete" eller "Comply". IRO:er med högsta prioritet (Lead and Compete) sammanfattas och kartläggs mot företagets affärsmodell. Detta illustrerar var de viktigaste IRO:erna är koncentrerade längs värdekedjan och vilka huvudsakliga intressentgrupper som påverkas.

Dokumentation av väsentlighetsanalys

Dokumentation av IRO:er och deras betydelse upprättas i en extern, ESG-specialiserad programvara. Även en årlig DMA-rapport utarbetas för att sammanfatta viktiga steg och resultat.

IRO-2

Upplyningskrav i ESRs som omfattas av verksamhetens hållbarhetsrapport

En förteckning över de uppgifter som ingår i denna hållbarhetsrapport finns i bilagan på sidorna 130-131.

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

SBM-3

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras samspel med strategi och affärsmodell

Som ett resultat av DMA:n har följande hållbarhetsområden identifierats som väsentliga, prioriterats och integrerats i strategiska mål och initiativ, vilka beskrivs på sidan 64.

Mer information om hur väsentliga frågor och IRO:er har införlivats i strategin och styrelsens beslut finns i upplysningen GOV-2 på sidan 70. Det finns inga betydande aktuella finansiella effekter i bokslutet 2025 på grund av ESG-risker och inga sådana finansiella effekter förväntas i nästa års bokslut.

MILJÖ

Klimatförändringar

- ☑ Anpassning till klimatförändringar
- ☑ Begränsning av klimatförändringar (M)
- ☑ Energi

Vatten och marina resurser

- ☑ Vatten

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- ☑ Resursinflöden och resursanvändning (M)
- ☑ Resursutflöden (M)
- ☑ Avfall

SOCIAL

Egen personal

- ☑ Arbetsförhållanden (M)
- ☑ Likabehandling och möjligheter

Föroreningar

- ☑ Vattenföroreningar
- ☑ Mikroplaster
- ☑ Ämnen som inger särskilt betänklighet

Biologisk mångfald och ekosystem

- ☑ Drivkrafter för direkt påverkan på biologisk mångfald

STYRNING

Affärsetik

- ☑ Företagskultur (M)
- ☑ Hantering av leverantörsrelationer
- ☑ Korruption och mutor
- ☑ Cybersäkerhet

☑ Comply ☑ Compete ☑ Lead (M) = tillhörande mål

Resiliensanalys

Duni Group har ännu inte genomfört en fullständig resiliensanalys i linje med ESRS-kraven. Resiliensöverväganden har dock införlivats i strategiuppdateringen enligt beskrivningen på sidorna 64-65, med år 2030 som primär tidshorisont.

En scenarieanalys har genomförts för att testa och uppdatera strategiska inriktningar, ambitioner och mål – se sidan 65.

Följande faktorer har identifierats som de viktigaste faktorerna som påverkar motståndskraften i bolagets strategi:

- Hållbarhet och cirkularitet i fokus inom HoReCa-sektorn
- Försämrat tillstånd för naturen vad gäller klimatförändringar och biologisk mångfald
- Dynamisk och osäker geopolitisk situation
- Snabba teknologiska framsteg
- Arbetsförhållanden och medarbetarnas välbefinnande i hela värdekedjan
- Komplexa och föränderliga EU-regler

Alla dessa faktorer har integrerats i strategiska initiativ för att stärka Duni Groups motståndskraft och optimera nya möjligheter. De har också beaktats i DMA och återspeglas i väsentliga IRO:er.

En fullständig resiliensanalys planeras att genomföras under 2026.

Viktiga inverknings, risker och möjligheter

Nedan finns en översikt över viktiga IRO:er relaterade till högprioriterade hållbarhetsfrågor (Lead- och Compete-nivåer). Fullständig presentation av alla IRO:er visas i början av varje aktuellt avsnitt.

Hållbarhetstema	Undertema	Påverkan	Typ	Plats i	Risker (-) / Möjligheter (+)
Klimatförändring	Begränsning av klimatförändringar	CO ₂ -utsläpp från produktion och värdekedja	⊖	U, O, N	
	Energi	Energiförbrukning i egen verksamhet och värdekedja	⊖	U, O	
Föroreningar	Ämnen som kan inge betänkligheter	Skadliga kemikalier i produkter	⊖	N	
Biologisk mångfald och ekosystem	Direkta drivkrafter för förlust av biologisk mångfald	Förlust av biologisk mångfald – avskogning – påverkan på naturen	⊖	U, O	(-) Förlust av FSC-certifikat på grund av bristande överensstämmelse (-) Bristande efterlevnad av EU:s avskogningsförordning
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Hållbara material för Duni Groups produkter	⊕	U, O	(-) Leverantörsberoende, särskilt för bindemedel och bagass
		Plast som används i produktionen av Duni Groups produkter	⊖	U, O	
	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Produktion av engångsprodukter (kärnverksamhet) leder till avfallsgenerering	⊖	N	(-) Bristande efterlevnad av regler och restriktioner relaterade till utflöden av produkter (-) Underlåtenhet att utveckla ett lönsamt cirkulärt erbjudande (+) Framgång med cirkulära produkter som tjänstelösningar som Relevo (+) Försäljning av återanvändbara produkter inom food packaging (+) Hållbar portfölj med engångsprodukter
Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	Strategiskt ledarskap inom hållbarhet	⊕	U, O, N	(-) Bristande efterlevnad av den allt mer komplexa hållbarhetslagstiftningen (-) Inget tydligt ramverk kring integrationen av nyförvärvade företag inom hållbarhetsområdet (-) Missmatchning mellan företagskultur och strategi
		God företagskultur baserad på förtroende och ömsesidig respekt	⊕	O	
		Transparent och proaktiv information till kunder och konsumenter	⊕	N	
	Hantering av leverantörsrelationer	Inköp av varor i länder med dåliga standarder för arbetstagar- och mänskliga rättigheter	⊖	U	(-) Leverantörer uppfyller inte tillräckliga hållbarhetsstandarder
	Långsiktiga relationer och dialog med leverantörer	⊕	U		
Den egna arbetskraften	Likabehandling och möjligheter	Rekrytering av migranter och flyktingar	⊕	O	
		Ojämlighet i arbetsförhållanden och ersättning	⊖	O	
	Arbetsförhållanden - egen arbetskraft	Arbetsrelaterad stress och utbrändhet	⊖	O	
	Hälsa- och säkerhetsfrågor i den egna verksamheten	⊖	O		
Arbetsstagare i värdekedjan	Arbetsförhållanden - värdekedja	Påverkan på leverantörer för att förbättra arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter	⊕	U	
		Utnyttjande av migrantarbetare i vissa länder	⊖	U	
		Otillräckliga arbetsförhållanden hos leverantörer	⊖	U	
		Hantering av PFAS och skadliga kemikalier påverkar medarbetare i leverantörskedjan	⊖	U	

⊕ Faktisk positiv inverkan ⊕ Potentiell positiv inverkan M Finansiella möjligheter U Uppströms
 ⊖ Faktisk negativ inverkan ⊖ Potentiell negativ inverkan R Finansiell risk O Egen verksamhet
 N Nedströms

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Miljöinformation

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 



E1 Klimatförändringar

Inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

E1 KLIMATFÖRÄNDRINGAR – Väsentliga inverknings, risker och möjligheter					
ESRS, deltema	IRO-beskrivning	IRO-typ	Plats i värdekedjan		Tidshorisont
Anpassning till klimatförändringar	Energiavbrott på grund av extremt väder	⊖		⬆️	Ⓢ Ⓜ Ⓛ
Begränsning av klimatförändringar	Växtgasutsläpp från produktionen	⊖	⬆️	⬆️	Ⓢ Ⓜ Ⓛ
Energi	Energikonsumtion	⊖	⬆️	⬆️	Ⓢ Ⓜ Ⓛ

⊕ Faktisk positiv inverkan ⊕ Potentiell positiv inverkan Ⓜ Finansiella möjligheter ⬆️ Uppströms Ⓢ Kortfristiga
 ⊖ Faktisk negativ inverkan ⊖ Potentiell negativ inverkan Ⓛ Finansiell risk ⬆️ Egen verksamhet Ⓜ Medellånga
 ⬆️ Nedströms Ⓛ Långsiktiga

Klimatrelaterade IRO:er har identifierats med hänsyn till verksamhetens art och storlek samt geografiska placering. Inom den egna verksamheten och i leveranskedjan är klimatrelaterade IRO:er koncentrerade till tillverkningsverksamheten. Hela värdekedjan har beaktats i väsentlighetsanalysen och ingen väsentlig fysisk risk eller övergångsrisik har uteslutits.

Hittills har fokus legat på att begränsa klimatförändringarna och då främst på att minska utsläppen av växthusgaser och öka energieffektiviteten. Ambitioner och insatser inom detta område beskrivs utförligt i detta kapitel.

En stabil energiförsörjning är avgörande för att upprätthålla kontinuerlig tillverkning och affärsverksamhet. Större avbrott kan leda till ekonomiska förluster. På grund av klimatförändringar inträffar mer turbulenta väderhändelser i Europa där stora produktions-

anläggningar finns, som stormar, översvämningar eller extrem värme, vilket ibland påverkar energiförsörjningsinfrastrukturen i en hel region eller ett helt land på ett negativt sätt. Därför har en ny materialrisk identifierats i förhållande till potentiella energiavbrott på grund av extrema väderförhållanden. Bolaget förstår att mer uppmärksamhet bör ägnas åt beredskapsplanering och andra klimatanpassningsåtgärder.

Omställningsplaner

E1-1

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Duni Group förstår vikten av att begränsa klimatförändringarna och har identifierat de främsta källorna till växthusgasutsläpp inom företagets egen verk-

samhet och värdekedja. Duni Group följer validerade mål enligt Science Based Targets-initiativet (SBT), som är utvecklade för att säkerställa att arbetet med utsläppsminskningar är i linje med den senaste klimatvetenskapen. Initiativet ger företag ett tydligt och transparent ramverk för att minska sina utsläpp på ett sätt som stödjer 1,5°C-målet som är i linje med Parisavtalet. Duni Group är inte uteslutet från EU-referensvärden för anpassning till Parisavtalet.

År 2025 formaliserade koncernen den första versionen av sin klimatomställningsplan, som beskriver den strategiska inriktningen, de operativa åtgärderna och de investeringsprioriteringar som krävs för att uppfylla sina klimatmål. Planen är integrerad i koncernens övergripande affärsstrategi och är föremål för årlig granskning för att säkerställa fortsatt relevans och effektivitet. Planen har godkänts av Duni Groups koncernledning. Inför framtida versioner kommer Duni Group att ta fram en kvantifierad fördelning av förväntade utsläppsminskningar per dekarboniseringssteg, inklusive bidrag till scope 1, scope 2 och relevanta scope 3-kategorier.

Efter att redan ha uppfyllt de kortsiktiga minskningsmålen för scope 1 och 2 före tidsplanen, fokuserar Duni Group nu på att eliminera återstående utsläpp från användning av fossila bränslen, särskilt gasol (LPG) vid Rexcells pappersbruk och naturgas vid konverteringsanläggningar i Tyskland. Tekniska utvärderingar pågår för att identifiera genomförbara förnybara energialternativ och stödja övergången till verksamhet med låga koldioxidutsläpp. Bedömning av energianvändningen på de nyligen förvärvade enheterna, t.ex. Poppies Europe Ltd, pågår.

För scope 3-utsläpp, som utgör majoriteten av koncernens klimatpåverkan, har en målinriktad färdplan tagits fram för att vägleda minskningar till 2030. Prioriterade åtgärder inkluderar ersättning av jungfruliga fossilbaserade material, ökad användning av förnybara och återvunna råvaror och förbättrat leverantörsengagemang. Duni Group fasar aktivt ut fossilbaserad plast i engångsprodukter och genomför produktdesignförbättringar för att minska utsläppen under produktens livscykel.

Transportutsläpp uppströms hanteras genom samarbete med logistikpartners som erbjuder transportlösningar med låga utsläpp, inklusive förnybara bränslen och elektrifierade transportmedel. Även åtgärder som effektiviserar verksamheten inom lager och distribution eftersträvas för att stödja utsläppsminskningarna.

Översyn av omställningsplanen görs som en del av initiativet "Reach net zero" med kvartalsvisa tvärfunktionella uppföljningar. Framstegen följs upp genom nyckeltal, med kvartalsvisa genomgångar för scope 1 och 2 och årliga utvärderingar för scope 3. Koncernen fortsätter att förbättra datakvaliteten och rapporteringsmetoderna för sina utsläpp, inklusive integreringen av nyligen förvärvade enheter i sitt ramverk för klimatredovisning.

Duni Group har inte gjort några långsiktiga investeringar i infrastruktur med höga utsläpp och förhindrar därmed inlåsta utsläpp av växthusgaser.

Duni Groups strategi för att anpassa sin ekonomiska verksamhet till de kriterier som fastställs i kommissionens delegerade förordning 2021/2139 förklaras i avsnittet EU-taxonomin i hållbarhetsrapporten på sidorna 102-103. För närvarande finns det begränsad överlappning mellan övergångsplanen för klimatförändringar och taxonomiberättigade eller taxonomianpassade aktiviteter som utförs av Duni Group.

Inom logistik ingår bland annat en pågående uppbyggnad av en outsourcad lagerhub i Tyskland. Det rör sig om kostnader för upprättande och nyttjanderättstillgångar till ett totalt belopp av cirka 50 MEUR, varav 5,5 miljoner kronor uppkom 2025 och resten kommer att redovisas i Duni Groups balansräkning och i EU:s taxonomirapportering 2026. Effekten för anställda av denna övergångsaktivitet beskrivs i avsnitt S1 på sidorna 105-106.

Inom cirkulär design är en av övergångsaktiviteterna relaterad till elektroniska produkter. Under 2025 uppgick Duni Groups CapEx till 9,4 mSEK och OpEx till 2,4 mSEK i förhållande till utvecklingen av LED-portföljen.

Övergångsplan för begränsning av klimatförändringar

Energi	<ul style="list-style-type: none"> Övergång till förnybar och fossilfri el i produktionen Pilotprojekt för bio-LPG Installation av solpaneler i Tyskland och Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> 3 procent högre energieffektivitet per år Utvärdera koldioxid snåla energialternativ i produktionen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 procent högre energieffektivitet per år (konverteringsanläggningar) Besluta om och implementera koldioxid snåla energikällor i produktionen 	<p>Resultat 2025 Scope 1+2: -63 procent Scope 3: +6 procent</p> <p>Vetenskapsbaserat mål (Science Based Target) Scope 1+2-mål (2030): -57,1 procent Scope 3-mål (2030): -46,2 procent Scope 1+2+3-mål (2050): -90 procent</p> <p>Övergång till förnybara bränslen i produktionen</p> <p>Tekniska innovationer och material</p>		
Engagemang i värdekedjan	<ul style="list-style-type: none"> Ökad andel FSC-certifierade råvaror Lansering av kalkylator för koldioxidavtryck för livsmedelsförpackningar Började samla in leverantörsbaserade data (pappersmassa) Frågeformulär till leverantörer om klimat-åtgärder 	<ul style="list-style-type: none"> Engagera leverantörer för koldioxid snåla material och energi Öka kundernas medvetenhet om koldioxid snål portfölj Lansering av koldioxid kalkylator för Dining Solutions-produkter 	<ul style="list-style-type: none"> Stärka leverantörers SBTi-anpassning Prioritera leverantörer med verifierbara koldioxid snåla prestanda när så är möjligt Produkternas koldioxidavtryck integrerat i kundernas upphandlingsbeslut 			
Logistik	<ul style="list-style-type: none"> Optimering och effektivitet inom logistik och distribution Pilottest med HVO i transporter Palloptimering – effektivitet Elektrifiering av interna transporter 	<ul style="list-style-type: none"> Nytt lagernav i Tyskland för att effektivisera distributionen Pilotprojekt för lågutsläppstransport Ställa grundläggande krav på transport-partners 	<ul style="list-style-type: none"> Övergång till koldioxid snåla transport-partners Ställa krav på CO₂-prestanda för transportörer 			
Förnybara och återvunna material	<ul style="list-style-type: none"> Minskad mängd jungfrulig fossil plast i portföljen (-35 %) och ökad mängd förnybara och återvunna materialalternativ i portföljen Förnybart bindemedel i servetter och dukar Pilottestat PCR och pappersförpackningar Pilottestat innovativa biobaserade material 	<ul style="list-style-type: none"> Öka andelen förnybara och återvunna material i produktportföljen Öka andelen återvunnet innehåll i förpackningar Testa innovativa biobaserade material 	<ul style="list-style-type: none"> Vanliga förnybara/återvunna material i alla produktlinjer Utfasa fossilbaserade insatsvaror där så är möjligt Utforska innovativ materialutveckling 			
Cirkulär design	<ul style="list-style-type: none"> Investeringar i system och företag inom återanvändning Nedskärning av produkter av jungfrulig fossil plast Ändra produktsortiment för att passa återvinningsinfrastrukturer i Europa 	<ul style="list-style-type: none"> Skalning av återanvända förpacknings-produkter och system Öka monomaterial i portföljen Öka hållbarheten och reparationsbarheten i elektroniska produkter 	<ul style="list-style-type: none"> Öka cirkulära intäkter Utöka återanvändningsportföljen Samarbeta med avfalls-/återvinnings-operatörer på alla marknader 			
<p>Tidiga åtgärder 2019-2024</p>		<p>Grunder 2025-2027</p> <p>fokus på leverantörsengagemang, designpiloter och logistikoptimering</p>		<p>Uppskalning 2028-2030</p> <p>full leverantörsanpassning, koldioxid snål logistik och bred användning av förnybara/återvunna material.</p>	<p>2030</p>	<p>2050 Nettonoll</p>

Klimatrelaterade risker granskas i den rutinmässiga årliga riskbedömningsprocessen som ger underlag för DMA:n. I den årliga riskbedömningsprocessen har Duni Group beaktat risker relaterade till beroende av fossila bränslen och råvaror, tillgången till förnybar energi samt risker som skogsbränder, översvämningar och stormar. För mer information om företagets riskbedömning, se sidorna 34-40.

Motståndskraft mot klimatförändringar

Information om integreringen av klimatförändringsanalysen i den övergripande scenarionanalysen finns på sidan 65.

Duni Groups ambition är att minska klimatpåverkan för Scope 1 och 2 så mycket som möjligt till 2030. Genom att byta från importerade fossila energikällor till lokalt producerad fossilfri energi minskar klimatriskerna från energibrist. Företaget använder internationellt erkända ramverk och standarder som Science Based Targets och GHG-protokollet för att hantera sina utsläpp och förbättra beslutsfattandet. Duni Group var också först i sin bransch med att inkludera framstegsrapporter för scope-1 och 2 i sin kvartalsrapportering. Tydliga nyckeltal (KPI:er) har satts upp i produktionen och arbete pågår också kontinuerligt med att undersöka och implementera olika lösningar för att förbättra energieffektiviteten och byta till förnybar energi för att minska vårt beroende av fossila bränslen. Alla dessa insatser lägger en stark grund för att minska klimatpåverkan i enlighet med de planerade målen trots vissa begränsningar i tillgången på förnybar energi eller fossilfria lösningar.

Policyer och åtgärder

E1-2

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Duni Groups miljöpolicy täcker i stor utsträckning temat begränsning av och anpassning till klimatförändringar. Mer information om följande i miljöpolicyen finns på sidan 42.

- Scope
- Hantering av väsentliga IRO:er
- Hur Duni Group arbetar med klimatförändringar, klimatanpassning, energieffektivitet, användning av förnybar energi med mera
- Vem som är ansvarig i organisationen och
- Hänvisningar till tredjepartsinitiativ och initiativ som Duni Group följer.

E1-3

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Under 2025 utvecklade Duni Group sin klimatstrategi genom betydande framsteg inom utsläppsspårning, driftseffektivitet och organisatorisk integration. Ett nytt verktyg för koldioxidavtryck har utvecklats för affärsområdet Dining Solutions och omfattar koncernens egenproducerade servetter och dukar. Detta verktyg innehåller historiska utsläppsdata för produkter från 2019 och 2024, vilket möjliggör förbättrad livscykelanalys och benchmarking. Verifiering av verktyget är planerad för Q1 2026, varefter det kommer att fungera som ett viktigt instrument för internt beslutsfattande och extern rapportering.

Dessutom lanserades Food Packaging Solutions (FPS) CO₂-verktyg under 2025, som verifierades av Carbon Trust 2024, och används nu aktivt i hela företaget. Verktyget stödjer utsläppsberäkningar på produktnivå för förpackningslösningar och underlättar kundengagemang genom att tillhandahålla transparenta data om klimatpåverkan.

Dessa initiativ understryker Duni Groups engagemang för kontinuerlig förbättring av klimatdatahantering, driftseffektivitet och transparens, vilket stödjer koncernens långsiktiga ambition att uppnå nettonollutsläpp.

Duni Group är i ett tidigt skede av att utveckla sin klimatomställningsplan. I detta skede har bolaget konstaterat att genomförandet av planerade klimatåtgärder kan vara beroende av tillgång till lämplig finansiering och på tillgången till material och teknik med låga utsläpp. Även om omfattningen av dessa begränsningar ännu inte kan kvantifieras, förväntas de påverka valet av tidpunkt och ordningsföljden för vissa åtgärder. I takt med att övergångsplanen växer fram, kommer Duni Group att fortsätta bevaka finansieringsvillkor och tekniktillgänglighet och anpassa sin planering för att säkerställa anpassning till långsiktiga klimatambitioner.

När det gäller de organisatoriska avgränsningarna inkluderades Poppies Europe Ltd och Seti d.o.o. i koncernens växthusgasinventering efter förvärv och ingår nu fullt ut i samtliga utsläppsomfattningar (scope 1, 2 och 3). LinePack Oy integrerades i rapporteringen för scope 1 och 2 under 2025 och kommer att omfattas av scope 3 från och med 2026. Bygreen, ett dotterbolag till BioPak Group, kommer också att integreras i scope 1, 2 och 3 under 2026.

Mätvärden och mål

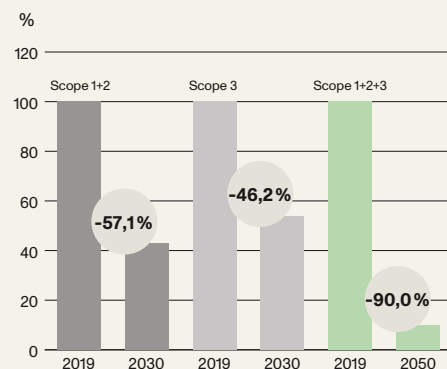
E1-4

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Duni Group har satt upp mål för begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar och minskning av växthusgasutsläpp som är vetenskapligt baserade och i linje med begränsning av den globala uppvärmningen till 1,5 °C (godkänt av Science Based Targets-initiativet). Basåret för alla mål är 2019, eftersom det var det sista normala året före de marknadsförändringar som pandemin medförde.

Dessutom omfattar alla nedanstående mål följande växthusgaser (GHG): CO₂ (koldioxid), CH₄ (metan), N₂O (kväveoxid), HFC (fluorkolväten), PFC (perfluorkolväten), SF₆ (svavelhexafluorid) och NF₃ (kvävetrifluorid).

Vetenskapsbaserat mål (Science Based Target)



Mål 1: SBT kortsiktigt mål (scope 1+2)

Duni Group har förbundit sig till ett vetenskapligt baserat kortsiktigt mål att minska utsläppen av växthusgaser för scope 1 och 2 med 57,1 procent till 2030, med 2019 som basår. Utsläppen beräknas enligt den marknadsbaserade metoden för scope 2 i enlighet med GHG-protokollet.

Detta minskningsmål täcker 100 procent av scope 1-utsläppen och 100 procent av scope 2-utsläppen. I enlighet med SBTi-metodiken gäller målet för scope 1 och 2 som en kombinerad gräns. Under basåret stod scope 1 och scope 2 för 39 procent respektive 61 procent av de totala scope 1+2-utsläppen. Ingen separat minskningsprocent definieras per scope, eftersom målet sätts och valideras på kombinerad basis.

Detta mål uppnåddes före tidsplan, vilket återspeglar koncernens tidiga framsteg med utsläppsminskning i verksamheten. Ambitionen är att fortsätta med stegvisa förbättringar, åtminstone för att bibehålla nuvarande prestanda. Resten av utsläppen

hanteras genom riktade åtgärder enligt klimatomställningsplanen, se E1-1 (sidan 82). Dessa insatser stödjer koncernens långsiktiga ambition att nå nettonollutsläpp för scope 1 och 2 till 2050.

Mål 2: SBT kortsiktigt mål (scope 3)*

Duni Group har satt upp ett kortsiktigt mål om att minska scope 3-utsläppen med 46,2 procent till 2030, jämfört med basåret 2019.

Den viktigaste bidragsgivaren till scope 3-utsläppen är kategori 1: inköpta varor och tjänster, där Duni Group fokuserar på materialersättning, optimerad produktdesign och leverantörsengagemang. Dessa ansträngningar påverkar även kategori 12: slutbehandling av sålda produkter, eftersom materialvalen påverkar utsläppen nedströms.

Kategori 4: transport och distribution uppströms är ett annat prioriterat område, där minskningar förväntas genom förbättrad logistikeffektivitet och införande av transportlösningar med låga utsläpp. Dessa åtgärder kompletteras med användning av leverantörsspecifika data där sådana finns tillgängliga och införande av interna verktyg för att förbättra utsläppsspårning och beslutsfattande.

Mål 3: SBT nettonollmål (scope 1, 2 och 3)

Duni Group har fastställt ett långsiktigt vetenskapsbaserat mål att uppnå nettonollutsläpp inom scope 1, 2 och 3 senast 2050, med en absolut minskning på 90 procent från 2019 års baslinje. Scope 2-utsläpp beräknas med hjälp av den marknadsbaserade metoden.

För scope 1 och 2 genomför Duni Group åtgärder för att eliminera användningen av fossila bränslen som återstår enligt beskrivningen i övergångsplanen. För scope 3 är ambitionen att driva systemiska förändringar i hela leverantörskedjan och kundbasen.

För att uppnå nettonoll för scope 3 krävs innovativa lösningar, inklusive utveckling av nya material, processförbättringar och förbättringar av energieffektiviteten genom hela värdekedjan. Koncernen ser klimatåtgärder som ett gemensamt ansvar och har åtagit sig att främja samarbetet med leverantörer och kunder för att nå detta mål.

Metod:

Duni Groups klimatmål utvecklas och följs upp i enlighet med GHG-protokollet, där den operativa kontrollmetoden tillämpas. Koncernens metodik omfattar etablering av vetenskapsbaserade mål, godkända av Science Based Targets initiative (SBTi) 2023, samt systematisk mätning av utsläpp över hela värdekedjan. Alla Duni Groups mål för minskning av växthusgaser är bruttominskningsmål, vilket innebär att de gäller för bruttoutsläpp och exkluderar koldioxidkrediter, undvikna utsläpp och andra marknadsbaserade avlägsnanden. Detta överensstämmer med kriterierna i SBTi enligt vilka dessa mål valideras.

Scope 1- och 2-utsläpp har beräknats sedan 2021, och scope 3-utsläpp sedan 2022, med 2019 som basår för alla mål. Nyckeltal (KPI:er) för scope 1 och 2 granskas kvartalsvis medan scope 3 utvärderas årligen.

Alla relevanta scope 3-kategorier ingår i koncernens årliga beräkningar. Tillgångar som leasas uppströms och nedströms, samt franchiser är exkluderade eftersom sådana aktiviteter inte förekommer i koncernen. Duni Group prioriterar användningen av primära aktivitetsdata för alla scope 3-kategorier. Där det finns dataluckor tillämpas rimliga antaganden baserat på tillgänglig information. Utgiftsbaserad data används för köpta tjänster, utvalda affärsresor samt kapitalvaror.

Sedan 2024 använder Duni Group en intern koldioxidkalkylator för förbättrad kvantifiering av utsläpp för produkter från Food Packaging Solutions. Utsläppsfaktorer uppdateras i takt med att mer exakta och representativa data blir tillgängliga. Enligt bästa praxis utlöses basårsmräkningar när uppdateringar resulterar i en avvikelse som överstiger fem procent.

Koncernen har åtagit sig att kontinuerligt förbättra datakvaliteten och den metodologiska transparensen, särskilt för kategori 1: inköpta varor och tjänster, som utgör den största andelen av scope 3-utsläppen.

*Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror.

Utvärdering av datakvalitet för växthusgasinventeringar

Scope 1-2- och Scope 3-kategorier	Fokus	Metod	Utvärdering av datakvalitet					Utmaningar	Förklaring
Scope 1 – Förbrukning	Gasolförbrukning	Förbrukningsdata					5	Brist på alternativ till gasol	<ol style="list-style-type: none"> 1 Malldata utan signifikant analys 2 Kvalitativ utvärdering av kvalitativa data (uppskattning) 3 Kvantitativ utvärdering av kvalitativa data (undersökning/extrapolering) 4 Majoriteten av kvantitativa data med vissa antaganden 5 Kvantitativt verifierade data totalt
Scope 2 – Förbrukning	Förnybar el	Förbrukningsdata					5	Tillgång till förnybar el	
Scope 3 - Inköpta varor och tjänster	Jungfrulig fossil plast	Genomsnitts-/utgiftsdata för tjänster/leverantörsdata					4	Tillgång till återvunnen plast	
Scope 3 – Kapitalvaror	Tillverkningsutrustning	Produktbaserad/utgiftsbaserad metod					4		
Scope 3 - Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	Energikonsumtion	Förbrukningsdata					5		
Scope 3 - Transport och distribution uppströms/nedströms*	Lastbilstransport	Avståndsbaserad metod					4	Elektrifiering av transportsektorn	
Scope 3 – Avfallsgenerering*	Produktionsavfall	Metod för avfall					5	EOL-metoder	
Scope 3 – Tjänsteresor	Flygresor	Avståndsbaserad/kostnadsbaserad metod					3	Alternativ till flygresor	
Scope 3 – Anställdas pendling	Pendling med bil	Avståndsbaserad metod					3	Tillgänglighet till kollektivtrafik	
Scope 3 - Berarbetning av sålda produkter	Kundtillverkning	Genomsnittsdatametod					3	Energivalets påverkan	
Scope 3 - Användning av sålda produkter	Energianvändning av sålda produkter	Direkta utsläpp i användningsfasen					4	Energivalets påverkan	
Scope 3 - Slutbehandling av sålda produkter	Genomsnittliga EOL-scenarier	Metod för avfall					4	Tillgänglighet för insamling/sortering	
Scope 3 – Investeringar	Påverkan från partners	Investeringsspecifik metod					3	Energivalets påverkan	

*Hög prioritet

Tabellen ger en översikt över den datakvalitetsbedömning som utförts för GHG-utsläppskategorierna i scope 1, scope 2 och scope 3. En kvalitativ utvärdering utfördes för att fastställa tillförlitligheten hos underliggande aktivitetsdata och beräkningsmetoder. Varje kategori bedöms baserat på vilken typ av data som finns tillgänglig – från mallbaserade uppskattningar till fullständigt verifierade kvantitativa data – och betygsätts på en skala från 1 till 5.

Utvärderingen lyfter fram skillnader i datamognad mellan kategorier. Utsläpp baserade på direktförbrukningsdata, som gasol- eller elförbrukning, uppnår i allmänhet högre datakvalitetspoäng tack vare tillgången till uppmätt och verifierbar information. Andra kategorier, särskilt inom scope 3 (t.ex. nedströms användning av produkter, transport, uttjänta produkter), förlitar sig mer på modellering, leverantörsantaganden eller kostnadsbaserade metoder, vilket ger lägre poäng.

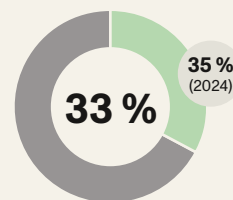
E1-5

Energianvändning och energimix

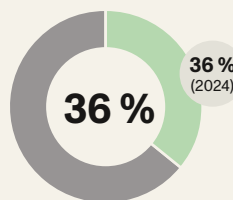
Energianvändning

Energianvändning och mix (MWh)	2025	2024	Förändring (%)
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	0	0	0 %
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	4 465	5 198	-14 %
Bränsleförbrukning naturgas	9 779	11 454	-15 %
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	54 380	57 047	-5 %
Användning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från fossila källor	2 782	1 320	+111 %
Total användning av fossil energi	71 407	75 019	-5 %
Användning från kärnkraft	76 633	77 280	-1 %
Bränsleförbrukning från förnybara källor	49 244	43 425	+13 %
Användning av inköpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från förnybara källor	17 550	18 214	-4 %
Förbrukning av egenproducerad icke-bränsle driven förnybar energi	564	415	+36 %
Total användning av förnybar energi	67 357	62 054	+9 %
Total energianvändning	215 397	214 354	+0,5 %

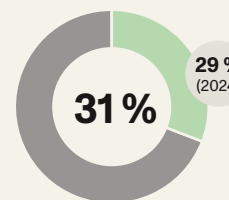
Andel fossila källor i den totala energianvändningen (%)



Andel av förbrukningen från kärnkraftskällor i den totala energianvändningen (%)



Andel förnybara energikällor i den totala energianvändningen (%)



Energianvändning inkluderar förbrukning av bränslen och inköpt el, värme, ånga och kyla. Den beräknas utifrån fakturor och data från bränsle- och energileverantörer.

På grund av otillräcklig tillgång på vindkraftsel från energileverantören 2024 bytte pappersbruket i Sverige från förnybar vindkraft till kärnkraft. Detta har upprätthållits för 2025.

Pappersbruket Rexcell i Sverige står för merparten av Duni Groups totala energianvändning. Anläggningen är även ISO 50001-certifierad, vilket är en tredjepartsbedömning som verifierar att koncernen arbetar systematiskt med energieffektivitet och har en treårsplan med mål och aktiviteter.

Duni Group har definierat energieffektiviseringsmål för att driva kontinuerliga förbättringar inom sina tillverkningsverksamheter. Vid konverteringsanläggningarna¹ strävar koncernen efter att uppnå årliga energieffektivitetsförbättringar på 3 procent, vilket stödjer en kontinuerlig minskning av energianvändningen i förhållande till produktionsvolymerna. Detta mål uppnåddes för 2025. För pappersbruket Rexcell är målet en förbättring på 4 procent över en treårsperiod (2025–2028).

År 2025 ligger den totala energianvändningen på en liknande nivå som 2024 på grund av ökad användning av lövträmassa (energin för torkning har ökat men elen har minskat). Under 2025 har koncernen genomfört följande åtgärder:

- Värmeåtervinning från vatten och luft
- Omvandlade elvärmare till varmvatten (från pannor)
- Uppdaterade styrsystem för ventilation
- Isolering av tak och torkar
- Återinvesteringar i gamla ventilationsaggregat.

Den största konverteringsanläggningen i Bramsche i Tyskland tillämpar EMAS-standarderna för energikartläggning och förbättring, vilket ger ett strukturerat ramverk för kontinuerliga effektivitetsvinster samtidigt som det främjar informerat beslutsfattande och aktivt medarbetarengagemang i åtgärdsplaneringen. För mer information om certifieringarna för de olika tillverkningsenheterna, se bilagan på sidan 134.

Uppgifterna för 2024 justerades i tabell E1-5 under 2025 för att följa ESRS-kraven att anpassa miljörapporteringen till den finansiella rapporteringen för nya förvärv. Effekten av denna revidering är minimal.

Energirelaterade användningsuppgifter har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Information om energiintensitet finns på sidan 88.

¹ De konverteringsanläggningar som ingår är BRA, POZ och WOL.

E1-6

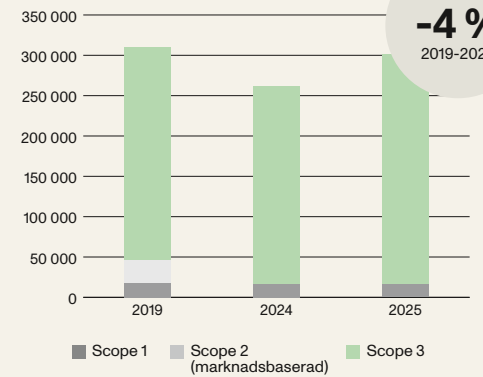
Brutto scope 1, 2, 3- och totala växthusgasutsläpp

Växthusgasutsläpp

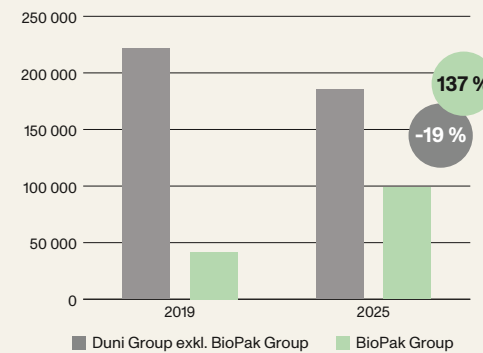
	Basår 2019	Föregående år 2024	Innevarande år 2025	Förändring % från 2024
Scope 1 Utsläpp av växthusgaser				
Bruttoutsläpp av växthusgaser enligt scope 1 (tCO₂eq)	17 876	16 022	15 934	-1 %
Andel av scope 1-utsläpp av växthusgaser från reglerade utsläppshandelssystem (%)	72 %	76 %	79 %	N/A
Biogena scope 1-utsläpp	20 019	15 439	17 302	12 %
Scope 2-utsläpp av växthusgaser				
Bruttomarknadsbaserade scope 2-utsläpp av växthusgaser (tCO₂eq)	28 322	424	1 055	149 %
Bruttoplatsbaserade scope 2-utsläpp av växthusgaser (tCO ₂ eq)	11 722	13 038	12 083	-7 %
Scope 1+2 utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	46 197	16 446	16 989	3 %
Biogena scope 2-utsläpp	1 734	272	297	9 %
Betydande scope 3-utsläpp av växthusgaser				
Totala indirekta bruttoutsläpp av växthusgaser (scope 3) (tCO₂eq)	263 267	244 393	278 850	14 %
1 Inköpta varor och tjänster	185 538	169 555	198 867	17 %
2 Kapitalvaror	3 046	1 915	1 918	0 %
3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (som inte ingår i scope 1 eller scope 2)	7 403	3 646	3 561	-2 %
4 Transport och distribution uppströms	27 057	31 782	35 048	10 %
5 Avfall genererat i verksamheter	736	695	741	7 %
6 Affärsresor	938	603	537	-11 %
7 Pendling för anställda	3 441	2 511	3 126	24 %
8 Uppströms leasade tillgångar	N/A	N/A	N/A	N/A
9 Transport och distribution nedströms	3 112	2 272	2 460	8 %
10 Bearbetning av sålda produkter	1 681	944	883	-7 %
11 Användning av sålda produkter	7 778	3 671	3 131	-15 %
12 Slutbehandling av sålda produkter	22 537	26 797	28 575	7 %
13 Nedströms leasade tillgångar	N/A	N/A	N/A	N/A
14 Franchises	N/A	N/A	N/A	N/A
15 Investeringar	0	3	3	0 %
Totala växthusgasutsläpp				
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (tCO ₂ eq)	292 864	273 454	306 867	12 %
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (tCO ₂ eq)	309 464	260 840	295 839	13 %

	Basår (tCO ₂ e)	Milstolpar och målår	
	2019	2030	2050
Scope 1+2	46 197	19 819	N/A
Scope 3	263 267	141 637	N/A
Scope 1+2+3	309 464	N/A	30 946

Totalt scope 1, scope 2, scope 3

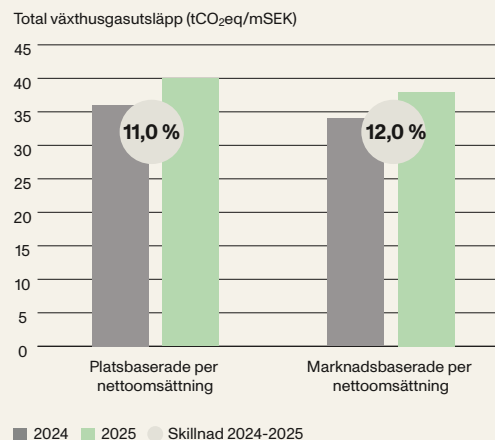


Totala scope 3-utsläpp, basår och 2025

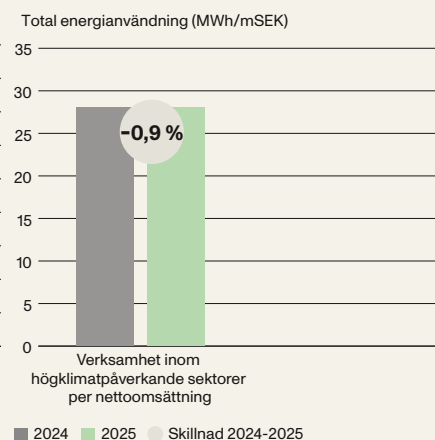


Duni Group (exklusive Biopak Group) uppdaterade alla relevanta scope 3-kategorier för 2025 med undantag för kategorierna 2 (Kapitalvaror) och 6 (Affärsresor), där 2024 års värden bibehölls. Biopak Group uppdaterade alla kategorier utom Kategori 7 (Pendling), för vilken 2024 års data därför användes. Dessa kategorier utgör en mindre andel av de totala scope 3-utsläppen och användningen av föregående års data påverkar inte resultatet i väsentlig grad.

GHG-intensitet



Energiintensitet



Duni Group verkar främst inom grossist- och detaljhandelssektorn som har hög klimatpåverkan enligt ESRS. Information om omsättningen per sektor finns på sidan 72.

Metod

Allmänt

Duni Group beräknar sina utsläpp av växthusgaser (GHG) inom scope 1, 2 och 3 i enlighet med GHG-protokollet och tillämpar den operativa kontrollmetoden för att definiera sin rapporteringsgräns. Detta säkerställer att alla relevanta enheter under Duni Groups operativa kontroll ingår i förteckningen.

Utsläppen beräknas med hjälp av verktyget Position Green GHG, som stödjer Scope 1, 2 och 3-rapportering. Koncernen använder i första hand branschens genomsnittliga utsläppsfaktorer, kompletterade med leverantörsspecifika data där sådana finns tillgängliga. Utsläppsfaktorer hämtas huvudsakligen från Ecoinvent, vilka kompletteras med data från öppna databaser, se Bilaga till hållbarhetsrapporten, sidan 128. Från och med 2025 är koncernens GHG-data föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Utsläpp från nyförvärvade bolag ingår i Duni Groups GHG-

förteckning från det kvartal förvärvet ägde rum och täcker scope 1, 2 och 3. I enlighet med ESRS E1-kraven på upplysningar och GHG-protokollet tillämpar koncernen följande rapporteringsmetod:

- Inkludering i förteckningen: utsläpp redovisas från förvärvskvartalet för att säkerställa att strukturella förändringar reflekteras i rätt tid och
- Årlig rapportering: utsläpp redovisas i årsredovisningen året efter förvärvet. Detta omfattar:
 - Helårsutsläpp för rapporteringsåret
 - Delårsutsläpp för förvärvsåret (från och med förvärvskvartalet) och
 - Baslinjejusteringar: När förvärv eller avyttringar resulterar i förändringar som överstiger 5 procent av de totala utsläppen görs baslinjeomräkningar i enlighet med GHG-protokollets riktlinjer.

I all klimatrelaterad rapportering redovisar Duni Group utsläpp av växthusgaser, inklusive fossila, biogena och markanvändningsrelaterade utsläpp.

Biogena utsläpp redovisas separat för scope 1 och 2, i enlighet med ESRS E1-kraven och vägledning i GHG-protokollet.

Mätvärdena för växthusgaser för scope 1-3 har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Scope 1

Scope 1-utsläpp inkluderar direkta utsläpp av växthusgaser från källor som ägs eller kontrolleras av Duni Group. Dessa utsläpp uppstår vid förbränning av naturgas, gasol, diesel och bensin i produktionsanläggningar, företagsägda fordon och leasade fordon under Duni Groups kontroll. Inga flyktiga eller processrelaterade utsläpp förekommer inom koncernens verksamhet.

Beräkningarna görs enligt en aktivitetsbaserad metod med hjälp av mätarställningar, leverantörsfakturer och redovisad bränsleförbrukning multipli-

cerat med bränslespecifika utsläppsfaktorer. Koncernen tillämpar huvudsakligen DEFRA-utsläppsfaktorer, som inkluderar IPCC-baserade globala uppvärmningspotentialer.

Inga väsentliga antaganden eller uppskattningar tillämpas. Återstående metodologiska begränsningar avser främst användningen av genomsnittliga utsläppsfaktorer.

Scope 2

Scope 2-utsläpp omfattar indirekta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, värme, kyla och ånga. Utsläppen beräknas med hjälp av den marknadsbaserade metoden, där regionala nätutsläppsfaktorer och leverantörsspecifika energimixar tillämpas.

År 2025 köpte Duni Group energicertifikat (EAC) för 1243 MWh el vid sin anläggning i Thailand för att stödja övergången till förnybar energi. Konverteringsfabriker i Polen och Tyskland har avtal om

förnybar el (vind, vattenkraft) med energileverantörerna. Denna avtalsbaserade andel av förnybar energi var 18 procent.

Scope 3

Scope 3-utsläpp omfattar alla andra indirekta utsläpp i hela värdekedjan. Duni Group inkluderar alla relevanta kategorier där aktiviteter sker, förutom leasade tillgångar och franchiser uppströms/nedströms på grund av att aktiviteter saknas. Utsläpp redovisas i CO₂-ekvivalenter.

De viktigaste ändringarna som gjordes under 2025 i GHG-rapporteringen är följande:

- Biopak Groups scope 3-rapportering justerades för att överensstamma med övrig rapporteringsmetodik och övriga datakällor.
- SETI d.o.o, Relevo GmbH och Poppies Europe Ltd ingick i GHG-inventeringen.
- Duni Thailands scope 3 kategori 1 har räknats om på grund av tillgång till bättre kvalitetsdatakällor.

Samtliga förändringar har även påverkat jämförbarheten och därför har tidigare år omräknats.

För att överensstamma med ESRS upplysningskrav för GHG-rapportering, utsläpp för Huskee Ptd Ltd, SETI d.o.o. och Poppies Europe Ltd ingår först från och med kvartalet för förvärvet 2024.

De väsentligaste kategorierna är följande:

Kategori 1: Köpta varor och tjänster:

Utsläpp för inköpta varor beräknas huvudsakligen med medelvärdesdatametoden baserat på inköpta produkters material och vikt från faktureringsdata. Där data är ofullständiga har antaganden använts,

men de bedöms vara mindre. För vissa råvaror används leverantörsspecifika utsläppsfaktorer som utgör 6 procent av kategori 1-utsläppen. För att inkludera köpta tjänster har utgiftsbaserade data använts för att beräkna utsläppen.

Kategori 4: Uppströms transport och distribution:

Utsläppen beräknas med avståndsbaserade, utgiftsbaserade och platsspecifika metoder. Transportutsläppen baseras på tonkilometer och bränsletyp, medan lagerutsläppen uppskattas med hjälp av energidata från distributionspartners. För några nya förvärv, från 2024 och 2025 samt Biopak Group, används utgiftsbaserade data. För Poppies Europe Ltd och Duni Thailand extrapolerades data med hjälp av transportintensitetsfaktorer som härletts från jämförbar Duni Group-verksamhet, på grund av avsaknad av primärdata.

Kategori 11: Användning av sålda produkter:

Inkluderar LED-ljus/lampor, förseglingsmaskiner och traditionella ljus. Utsläppen beräknas utifrån produktspecifikationer och försäljningsvolym, med hänsyn till elanvändning och förbränningsutsläpp.

Kategori 12: Slutbehandling av sålda produkter:

Eftersom Duni Group huvudsakligen tillverkar engångsartiklar är utsläppen vid slutet av produkternas livslängd betydande. Beräkningarna följer GHG-protokollets avfallstypsmetod och tillämpar cut-off-metoden. Genomsnittliga marknadsdata har använts för att inkludera avfallshanteringsmetoder i beräkningarna.

E1-7

Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Koldioxidkrediter	Reduceringsprojekt	Borttagningsprojekt:	Övriga projekt	Totalt
Annullerade koldioxidkrediter tCO ₂ e	0	0	0	0
Andel %	0	0	0	0

Duni Group varken köpte eller annullerade några koldioxidkrediter under 2025. Koncernen har inte gjort några offentliga påståenden om växthusgasneutralitet som innefattar koldioxidkrediter och har inte genomfört några aktiviteter för avlägsnande eller lagring av växthusgaser. År 2024 annullerades 2 114 tCO₂e på Duni Groups vägnar.

Mätvärdena för koldioxidkrediter har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrå

Duni Group förblir förbundet till sina vetenskapsbaserade nettonollutsläppsmål, som inkluderar minskning av de absoluta utsläppen i scope 1 och 2

med 90 procent till 2050 jämfört med basåret 2019, och uppnåendet av samma minskning för scope 3-utsläpp inom samma tidsram.

Målgränsen inkluderar markrelaterade utsläpp och upptag från bioenergiråvaror.

I enlighet med kraven i Science Based Targets Initiative (SBTi) strävar Duni Group efter att minska utsläppen utanför värdekedjan för att neutralisera resterande utsläpp när de långsiktiga målen nås, och stödja klimatåtgärder utanför värdekedjan utan att förlita sig på koldioxidkrediter för neutralitetspåståenden.

kemikalier. De stöds av systematiska riskbedömningar, obligatorisk säkerhetsutbildning och förebyggande underhållsrutiner. Företaget förbjuder utsläpp av kemikalier till avloppssystem och tillämpar strikta kontroller för kemikaliehantering, inklusive CoA-verifiering (analyscertifikat), dokumenterade förvaringsrutiner och spillförebyggande åtgärder under lossning. Spill och läckage måste omedelbart begränsas med absorberande material och sekundärt skydd, samt ytterligare åtgärder som avledande biologisk behandling vid behov. Alla incidenter, tillbud och avvikelser rapporteras genom PIA-systemet och följs upp i regelbundna ledningsforum för att säkerställa korrigerande och förebyggande åtgärder. Kemikaliereduktionsarbetet följer substitutionsprincipen och syftar till att fasa ut farliga ämnen genom årliga granskningar, prövningar av säkrare alternativ och strikta godkännandeförfaranden. Avfall från kemikaliespill hanteras genom kontrollerad insamling, märkning och transport till auktoriserad avfallshantering.

Under 2026 fortsätter åtgärderna att minska farliga kemikalier genom att fasa ut ämnen på prioriteringslistan och identifiera säkrare alternativ för flera produkter, bland annat sprayfärger och limkemikalier. Arbetet fokuserar också på att minska den totala kemikalieanvändningen och förbättra hanteringsrutinerna i hela produktionen.

2025 inträffade inga föroreningsrelaterade arbetsolyckor på någon av Duni Groups anläggningar.

Föroreningspåverkan i värdekedjan undersöks. Det sker dock en pågående övergång till att köpa in produkter tillverkade av biobaserade, förnybara material och gå bort från jungfrulig fossil plast. Företaget fasar ut PFAS och kvalitetskontroller görs på varor för att säkerställa att de inte innehåller skadliga ämnen. Leverantörer är skyldiga att följa Duni Groups kemikalierestriktioner och lämna försäkran på att deras produkter inte innehåller skadliga ämnen eller specificera mängduppgifter.

Mätvärden och mål

E2-3

Mål relaterade till miljöförorening

Under tidigare år betraktade Duni Group inte föroreningar som ett högprioriterat hållbarhetstema enligt GRI-standarderna som låg till grund för Duni Groups hållbarhetsrapportering. Därför har inga specifika mål satts upp ännu. Duni Group övervakar dock nivåerna av föroreningar och farligt avfall i produktionsanläggningarna i enlighet med lokala miljöföreskrifter, tillstånd och certifieringar.

E2-4

Förorening av vatten

Nedanstående tabell visar luft- och vattenföroreningar från den egna produktionen för förorenande ämnen med årliga utsläpp över 1 ton.

Nedan redovisade vattenföroreningar genereras av pappersbruket i Sverige, som använder vatten från den närliggande sjön både för kylning och produktion. Efter användning renas vattnet i reningsverket och släpps ut i sjön igen. Det finns flödesmätare som mäter vattenföroreningen dagligen och veckovis för att säkerställa att företaget följer villkoren i miljötillståndet och för att möjliggöra ett systematiskt arbete för att minska föroreningarna. Föroreningsdata rapporteras till tillsynsmyndigheterna kvartalsvis. I konverteringsanläggningar är vattenföroreningen obetydlig och den minimeras antingen genom vattenreningsanläggningar på plats eller genom att anlita professionella entreprenörer för farligt avfall.

Vattenförorening (kg)

Vattenförorening (kg)	2025	2024
Totalt organiskt kol	16 242	16 000
Totalt kväve	8 137	13 402

Jämförelsemängden totalt kväve för 2024 har omräknats från 5 000 kg till 13 402 kg som en korrigerig av ett rapporteringsfel förra året, vilket resulterade i att en felaktig mättenhet tillämpades i beräkningen.

Data om vattenföroreningar vid pappersbruket valideras av DNV Business Assurance Sweden AB som en del av ISO 9001/ISO 14001-certifieringen.

E2-4

Föroreningar – mikroplaster

Duni Group använder eller genererar inte mikroplaster i sin egen verksamhet. Mikroplastföroreningar uppstår nedströms i värdekedjan till följd av oavsiktlig nedbrytning av plastförpackningsavfall till mikro- och nanoplast. För närvarande har Duni Group inga specifika mätvärden på plats för att kvantifiera och spåra denna inverkan, baserat på övergångsbestämmelserna gällande information om värdekedjan enligt ESRS 1 avsnitt 10.2. Duni Group diskuterar dock detta ämne internt och planerar att utveckla lämpliga mätvärden i framtiden. Minskning av denna inverkan är nära kopplad till minskning av plast i livsmedelsförpackningar och ersätta det med förnybara alternativ (se kapitel E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi).

E2-5

Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Ämnen som kan inge betänkligheter eller mycket stora betänkligheter används på pappersbruket i Sverige. De finns främst i färg, färgämnen och andra kemiska ämnen som används i tissueproduktionen. I de egna konverteringsanläggningarna och inköpsfunktionerna är rutinerna för kemikalierestriktioner utformade för att säkerställa att inga

ämnen som kan inge betänkligheter eller mycket stora betänkligheter tillsätts i produkter eller ingår i handelsvaror, enligt beskrivningen på föregående sida.

I tabellen nedan har de ämnen som kan inge betänkligheter och vars årliga användning i pappersbruket är mer än 5 ton specificerats individuellt. Dessa utgör 92 procent av alla ämnen som kan inge betänkligheter. Ämnen med årlig användning under tröskeln 5 ton har sammanfattats på raden "Övrigt".

Förutom de ämnen som listas i tabellen finns ett ämne som används i pappersbruket och inger mycket stora betänkligheter – glutaral – med en årlig användning 2025 på 236 kg, varav 200 kg lämnade anläggningen som en del av produkter och 36 kg som utsläpp. Det tillhör de faroklasser som beskrivs på raden "Övrigt" i tabellen nedan och uppvisar även egenskaperna persistenta, bioackumulerande och toxiska eller mycket persistenta, mycket bioackumulerande.

Mätvärden relaterade till ämnen som inger oro och ämnen som inger mycket stora betänkligheter har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner E2-5

De rapporterade kvantiteterna baseras på en metodik som är anpassad till ECHA:s vägledning om informationskrav och kemikaliesäkerhetsbedömning – kapitel R.16. Miljöutsläppskategorier (Environmental Release Categories, ERC) tillämpas för att fastställa hur varje ämne beter sig i produktionsprocessen. Ämnen klassificeras som bearbetningshjälpmedel (ERC4) eller ämnen som kvarstår och binder inom pappersmatrisen (ERC5). För ämnen som uppvisar både ERC4- och ERC5-egenskaper tillämpas ett förenklat antagande enligt rekommendationen i R.16: 95 procent frigörs som utsläpp och 5 procent binds till produkten. För färgämnen bedöms cirka 85 procent bindas till papperet och 15 procent hamna i vatten. Alla ämnen som lämnar produktionen som utsläpp hanteras i reningsverket eller av professionella avfallsentreprenörer, därför släpps inga ämnen ut direkt i miljön.

Ämnen som kan inge betänkligheter

Ämne av intresse (kg)	Riskklass	2025 används i produktionen eller anskaffas	2025 lämnade anläggningen som utsläpp	2025 lämnade anläggningen som del av produkter
Dimetylamin	Kronisk fara för vattenmiljön kategori 1 till 4	101 925	96 829	5 096
Adipinsyra/epoxipropyldietylentriaminsampolymer	Kronisk fara för vattenmiljön kategori 1 till 4	7 995	7 595	400
Hexanediolsyra	Kronisk fara för vattenmiljön kategori 1 till 4	7 200	6 840	360
1,2-Ethanediamine	Kronisk fara för vattenmiljön kategori 1 till 4	5 700	5 415	285
C.I. Reactive Red 120	Hudsensibilisering kategori 1	5 592	839	4 753
Övriga (22 ämnen)	Kronisk fara för vattenmiljön kategori 1 till 4 Hudsensibilisering kategori 1, Luftvägssensibilisering kategori 1 Persistenta, mobila och giftiga eller mycket persistenta, mycket mobila egenskaper Specifik organtocitet, upprepad exponering, kategori 1 och 2	11 092	5 925	5 167
Totalt		139 504	123 443	16 061

E3 Vattenresurser och marina resurser

Inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

E3 VATTEN OCH MARINA RESURSER – Väsentliga inverknings, risker och möjligheter				
ESRS, deltema	IRO-beskrivning	IRO-typ	Plats i värdekedjan	Tidshorisont
Vatten	Vattenförbrukning och användning i produktionen	⊖	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Kortfristiga Medellånga Långsiktiga

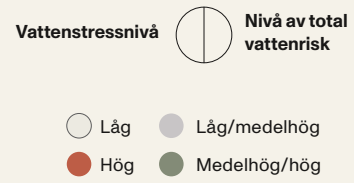
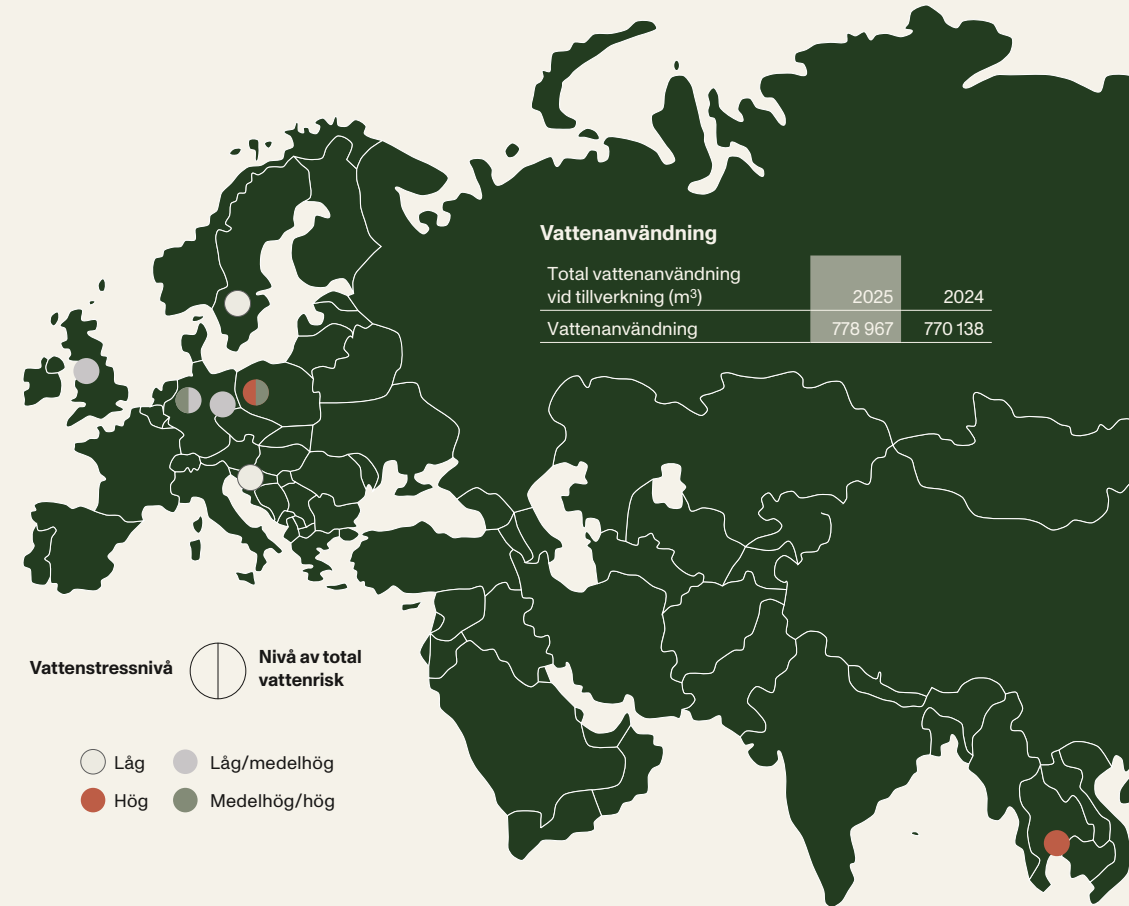
Duni Group har beaktat verksamhetens art, storlek och geografiska placering vid bedömning av vattenrelaterade konsekvenser. Duni Groups påverkan är främst relaterad till färskvatten och påverkar inte de marina resurserna väsentligt. Vattenanvändningens påverkan är särskilt relevant för pappersbruket i Sverige (Rexcell) och tillverkningen av handelsförpackningar av massa (t.ex. bagass) på grund av vattenintensiva tekniska processer. Inom den egna verksamheten använder pappersbruket (Rexcell) 97 procent av vattnet i all tillverkningsverksamhet.

Duni Group har använt Aqueduct Water Risk Atlas från World Resources Institute för att identifiera områden med vattenstress och vattenrisk i den egna verksamheten. Resultaten av denna analys visas i diagrammet till höger.

Även om vissa konverteringsanläggningar ligger i områden med medelhög eller hög vattenstress eller risk har Duni Group bedömt sannolikheten för driftstörningar på grund av vattenbrist som låg. Bolaget fortsätter dock att övervaka den potentiella risken för framtida störningar i vattenförsörjningen.

Duni Group har för närvarande begränsad information om vattenförbrukningen i värdekedjan.

Duni Group är medvetna om att återvinning av våra produkter när de är uttjänta också kan innebära stor vattenförbrukning. I detta skede har företaget dock ännu inte kunnat bedöma sin påverkan nedströms i värdekedjan på ett tillförlitligt sätt. Detta beror på bristen på information om var dess produkter bortskaffas, omfattningen av deras återvinning eller



kapaciteten hos återvinningsinfrastrukturen i dessa områden.

Betydelsen av vattenrelaterade effekter förväntas öka över tid som ett resultat av att plast ersätts med papper och naturfiberprodukter vars produktion och återvinning är förknippad med hög vattenanvändning.

Duni Group har inte haft samråd med berörda samhällen.

Policyer och åtgärder

E3-1

Policyer relaterade till vatten

Vatten och marina resurser tas upp i Duni Groups miljöpolicy som gäller för alla produktionsanläggningar. Företaget har åtagit sig att minimera miljöpåverkan från vattenanvändningen i sin produktionsverksamhet. Duni Group övervakar, rapporterar och utvärderar kontinuerligt miljöprestanda, inklusive vattenanvändning, som en del av sin tillverkningsverksamhet. Dessa aktiviteter utförs i enlighet med lokala myndighetskrav samt ISO 14001- och EMAS III-certifiering.

Duni Group betraktar också vattenanvändning i policyer relaterade till ansvarsfullt materialval och design så att material med ansvarsfull vattenhantering prioriteras vid anskaffning.

Mer information om miljöpolicyen finns på sidan 42. Vattenförvaltningsaspekter relaterade till vattenbehandling och föroreningar beskrivs i avsnitt E2 Föroreningar.

Vattenanvändningens påverkan är särskilt relevant för tissue-tillverkningsanläggningen i Sverige (Rexcell) på grund av det höga vattenbehovet i samband med konverteringen av pappersmassa.

E3-2

Åtgärder och resurser relaterade till vatten

Duni Groups tillverkningsanläggningar har rutiner på plats för att uppfylla regulatoriska krav och miljöcertifieringskrav gällande vattenanvändning. Produktionsprocesserna har utformats för att säkerställa effektiv vattenförbrukning. Vattenanvändningen övervakas regelbundet och åtgärder vidtas vid behov om det finns avvikelser från normalnivån. Pappersbruket minskade sitt kylvattenbehov avsevärt 2025 genom att installera

värmeåtervinning på kompressorn i tissue-produktionslinjen. Ytterligare minskningar uppnåddes genom att minska användningen av rengörings- och kylvatten i tillverkningsprocesserna. Under 2026 planerar Rexcell att ytterligare minska vattenförbrukningen genom att optimera vattenanvändningen vid färgbyten och förbättra effektivitetsparametrarna för skrubber och munstycken.

Mätvärden och mål

E3-3

Mål relaterade till vatten

Under tidigare år har Duni Group inte betraktat vattenanvändning som ett högprioriterat hållbarhetstema enligt GRI-standarderna som låg till grund för Duni Groups hållbarhetsrapportering. Därför har inga specifika mål satts upp ännu. Duni Group övervakar dock vattenanvändningen i produktionsanläggningarna i enlighet med lokala miljöföreskrifter och certifieringar enligt ovanstående.

E3-4

Vattenförbrukning

Tabellen nedan visar vattenförbrukning och intensitet i egna produktionsanläggningar.

Vattenförbrukning

Vattenförbrukning (m ³)	2025	2024
Vattenförbrukning i vattenriskområden, inklusive områden med hög vattenstress	2 487	3 083
Vattenförbrukning i områden utan vattenrisk	4 983	5 868
Total vattenförbrukning (m³)	7 470	8 951

Det mesta av vattnet förbrukas i konverteringsanläggningar för befuktning av produktionshallar och råmaterial, evaporativa kylsystem och andra produktionsprocesser. Minskningen av vattenförbruk-

ningen beror på reparationen av läckaget som inträffade föregående år vid konverteringsfabriken i Bramsche, Tyskland. Som ett resultat återgick vattenförbrukningen under 2025 till normala nivåer.

I pappersbruket släpps praktiskt taget allt vatten som används i produktionen ut i miljön efter behandling i vattenreningsanläggningen, vilket innebär att vattenförbrukningen är minimal. Vatten återanvänds i produktionen, men mängden återanvänt vatten mäts inte och är svårt att mäta på grund av den konstanta vattencirkulationen mellan tissue-produktion och massaberedningsprocesser samt inmatningen av ytterligare färskvatten. För 2025 har mängden återanvänt vatten uppskattats till ungefär 83 procent av det årliga vattenuttaget, eller cirka 631 000 m³, baserat på andelen återanvänt vatten jämfört med färskvatten som levereras till tissue-maskinen.

Vattenuttag och -utsläpp mäts med vattenmätare, förutom för konverteringsanläggningar i Thailand och Slovenien, där det inte finns någon fullständig mätning av vattenutsläpp. Därför har vattenutsläppen vid dessa anläggningar uppskattats till 80 procent av uttaget, baserat på data från andra konverteringsanläggningar med liknande produktionsprocesser. Dessa två anläggningar står för 21 procent av den totala vattenförbrukningen.

Inget vatten återanvänds eller återvinns i konverteringsanläggningar.

Vattenförbrukning i vattenriskområden omfattar konverteringsanläggningar i Polen och Thailand som ligger i områden med medelhög eller hög total vattenrisk och hög vattenstress.

Vattenförbrukningsdata vid pappersbruket i Sverige och vid konverteringsfabriker i Tyskland valideras externt som en del av miljöcertifieringar.

På pappersbruket valideras det av DNV Assurance Sweden AB. På produktionsanläggningar i Tyskland är det validerat av TÜV NORD CERT GmbH och TÜV SÜD Management Service GmbH. I andra företag

inom Duni Group valideras inte data om vattenförbrukning av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Vattenintensitet

Total vattenförbrukningsintensitet (m ³ /MSEK)	2025	2024
Vattenförbrukningsintensitet	1,0	1,2

Metodik och definitioner E3-4

Vattenanvändning är den totala mängden vatten som tas ut från sin källa och förs in inom företagets gränser. Den visar nivån på vattenbehovet för tillverkningsaktiviteter och rapporteras baserat på mätavläsningar av vatten.

Vattenförbrukning är den mängd vatten som förs in inom företagets gränser och inte släpps ut tillbaka till vattenmiljön eller en extern vattenreningsanläggning under rapporteringsperioden.

Vattenförbrukningsintensiteten visar ett förhållande mellan mängden förbrukat vatten och bolagets aktiviteter uttryckt som omsättning.

Vattenstress avser möjligheten att möta efterfrågan på färskvatten, med beaktande av aspekter som vattentillgång, kvalitet, tillgänglighet eller överkomlighet samt kapaciteten hos vattenförsörjningsinfrastrukturen, för en viss geografisk plats.

Vattenrisk avser möjligheten för en enhet att uppleva en vattenrelaterad utmaning, med beaktande av vattenstressaspekter samt landsspecifika regulatoriska risker och ESG-risker.

E4 Biologisk mångfald och ekosystem

Inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Bolaget har beaktat verksamhetens art och storlek, produktkategorier och geografiska platser vid bedömning av IRO:er relaterade till biologisk mångfald.

En stor del av Duni Groups produkter tillverkas av pappersmassa baserad på trä eller andra naturfibrer. Icke-träfibrer som bagass kommer från monokulturer som kan ha bidragit till avskogning. Avskogning är därför den största biologiska mångfaldsrelaterade negativa inverkan, koncentrerad i leverantörskedjan. Även om hantering av inverkan på den biologiska mångfalden är ett nytt fokus för

Duni Group har bolaget redan utvecklat policyer och handlingsplaner inom detta område, vilket beskrivs nedan i upplysning E4-2.

På grund av Duni Groups negativa inverkan från användning av skogsråvaror har väsentliga finansiella risker identifierats i förhållande till nivån av efterlevnad av EU:s avskogningsförordning och upprätthållande av FSC-certifieringar. Åtgärder har vidtagits för att minska dessa risker enligt beskrivningen längre fram i detta avsnitt.

Bolaget har använt Key Biodiversity Areas Organizations offentliga databas som informationskälla för att fastställa om bolaget har verksamhet i eller nära biologiskt känsliga områden med den nuvarande definitionen mindre än 2 kilometer bort. För närvarande har Duni Group ingen sådan verksamhet.

Bolaget har inte identifierat några väsentliga negativa inverknings avseende markförstörelse, ökenbildning eller förseglad mark. Hittills har ingen verksamhet identifierats som påverkar hotade arter. Duni Group har ännu inte gjort någon scenarioanalys för att stödja identifieringen och bedömningen av väsentliga risker och möjligheter på kort, medellång och lång sikt. Duni Group inser vikten och komplexiteten när det gäller detta och därför planeras fler insatser inom den närmaste framtiden för att bättre förstå inverkan när det gäller biologisk mångfald. Hittills har Duni Group inte rådfrågat berörda samhällen om några frågor gällande biologisk mångfald och ekosystem.

Begränsningsåtgärder och aktiviteter relaterade till biologisk mångfald beskrivs i upplysning E4-3.

hållbarhetsinitiativ som heter "Act for Biodiversity". Duni Group har inte använt någon form av kompensering för biologisk mångfald i några åtgärder eller i någon annan upplysning i avsnitt E4 Biologisk mångfald och ekosystem.

Policyer och åtgärder

E4-2

Policyer för biologisk mångfald och ekosystem

Även om Duni Group befinner sig i ett tidigt skede av sitt arbete med biologisk mångfald och ekosystem har organisationen redan policyer och direktiv på plats för att ta itu med de väsentliga IRO:erna. Både miljöpolicy och Wood Sourcing Directive omfattar dessa väsentliga IRO:er.

Mer information om miljöpolicy finns på sidan 42.

Duni Groups Wood Sourcing Directive beskriver organisationens åtagande att minimera förlust av biologisk mångfald, oacceptabla träkällor, återvunnet innehåll och mål i den egna produktionen och i värdekedjan uppströms. Utöver detta hänvisar Wood Sourcing Directive till den huvudsakliga materialinverkan inom området biologisk mångfald och ekosystem som är avskogning, samt prioritering av FSC-certifierat material och efterlevnad av internationella regelverk. Duni Group förstår att skogsindustrin kan påverka samhällen och folkgrupper både direkt och indirekt. Direktivet hänvisar också till ILO:s kärnkonventioner. Ansvaret för

Omställningsplaner

E4-1

Omställningsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Duni Group har för närvarande ingen omställningsplan för biologisk mångfald och ekosystem. Duni Group inser dock den kritiska betydelsen av biologisk mångfald och ekosystem för både vår planet och organisationens verksamhet. Därför genomförde Duni Group ett grundprojekt under 2024 och inkluderade biologisk mångfald som ett nyckelämne i uppdateringen av hållbarhetsstrategin för 2025. Som ett resultat av detta har bolaget nu ett

E4 BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM – Väsentliga inverknings, risker och möjligheter

ESRS, deltema	IRO-beskrivning	IRO-typ	Plats i värdekedjan	Tidshorisont
Direkta drivkrafter för förlust av biologisk mångfald	Avskogning	⊖	⬆	(S) (M)
	Förlust eller underlåtenhet att erhålla FSC-certifikat	⚠	⬆	(S) (M)
	Bristande överensstämmelse med EU:s avskogningsförordning	⚠	⬆	(S) (M)

⊕ Faktisk positiv inverkan	⊕ Potentiell positiv inverkan	Ⓜ Finansiella möjligheter	⬆ Uppströms	Ⓢ Kortfristiga
⊖ Faktisk negativ inverkan	⊖ Potentiell negativ inverkan	⚠ Finansiell risk	⬆ Egen verksamhet	Ⓜ Medellånga
			⬆ Nedströms	Ⓢ Långsiktiga

implementeringen av Wood Sourcing Directive ligger hos Duni Groups verkställande direktör.

Duni Groups Wood Sourcing Directive är offentligt tillgängligt på företagets webbplats för externa intressenter och i Duni Groups policybok för interna intressenter. Dessutom samarbetar Duni Group med externa intressenter om innehållet i detta direktiv genom EUTR/EUDR-anpassning, dokumentationsinsamling, inspektioner/revisioner, FSC-certifiering, oberoende tredjeparts experter på skogsbruk samt kundengagemang om tillbörlig aktsamhet och efterlevnad.

Duni Group har genom anpassning till EU:s avskogningsförordning beaktat viktiga intressenters intressen genom det arbete som EU utfört i skapandet av denna förordning. De viktigaste intressenterna som beaktas av EU i detta arbete inkluderar, men är inte begränsade till, EU-medlemsstater, ansvariga myndigheter i EU-medlemsstater, regeringar utanför EU, branschfolk, aktörer inom skogsbruk och icke-statliga organisationer.

Definitionen av avskogning och skogsförstöring som Duni Group implementerar i detta direktiv framgår av EU:s avskogningsförordning (EUDR). Därför anser Duni Group att material som inte överensstämmer med EUDR är oacceptabelt. Som ett resultat av detta ställer Wood Sourcing Directive höga krav på vad som är acceptabla och oacceptabla virkeskällor. Duni Groups träbaserade material och produkter får inte komma från illegalt avverkad skogar eller från skogsbruk som bryter mot internationellt erkända principer, standarder eller bestämmelser. De får inte heller komma från skogar som avverkas i strid med traditionella och mänskliga rättigheter, från aktörer som stödjer väpnade konflikter eller konflikter som hotar nationell eller regional stabilitet, eller från skogar i skyddade områden. Dessutom är inköp inte tillåtna från områden som omvandlats från naturliga skogar till planteringar eller annan icke-skogsanvändning, eller från skogar där genetiskt modifierade träd planteras.

E4-3

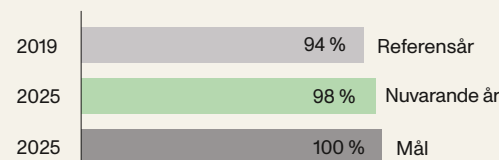
Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem

Duni Groups grundprojekt 2024 var att bättre förstå företagets påverkan på biologisk mångfald och ekosystem. Utifrån-och-in-perspektivet inkluderade förståelse för ramverk som Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) och Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework, samt benchmarking av duknings- och take away-förpackningsbranscherna. Utifrån-och-in-perspektivet omfattade en översikt på hög nivå över Duni Groups potentiella inverkan på naturen och den biologiska mångfalden, samt var den biologiska mångfalden är kopplad till andra hållbarhetsinitiativ inom Duni Group. Duni Group planerar att anpassa åtgärderna, mätetalen och målen för biologisk mångfald till EU:s strategi för biologisk mångfald för 2030, men har ännu inte gjort det.

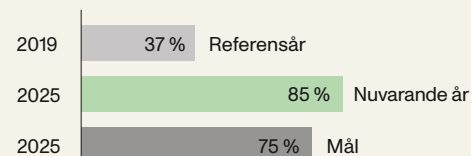
Det ursprungliga målet för 2025 var att ta nästa steg och skapa en omställningsplan för biologisk mångfald för Duni Group. Koncernen var dock tvungen att ändra riktning av två huvudsakliga skäl. För det första så behövdes en grundligare bedömning av Duni Groups interaktioner med naturen och dess påverkan på den biologiska mångfalden för att skapa en effektiv omställningsplan. För det andra behövde Duni Group prioritera efterlevnaden av EU:s avskogningsförordning (EUDR), som genomgick flera ändringar under 2025.

EUDR-projektet syftade till att undvika användning av råmaterial som bidrar till global avskogning och skogsförstöring. Duni Groups implementeringsprojekt av EU:s avskogningsförordning inleddes i januari och pågick fram till slutet av 2025 där projektet bestod av tre huvudområden för att säkerställa efterlevnad. Den första delen involverade ett internt utvecklat IT-system för effektiv insamling och riskbedömning av leverantörsdokumentation. Den andra delen av projektet var en externt inköpt IT-lösning för att säkerställa full spårbarhet i Duni

Andel FSC-certifierade produkter i Dining Solutions (%)



Andel FSC-certifierade produkter i Food Packaging (%)



Groups produktionsprocesser inom EU (från pappersmassa till färdiga produkter). Den tredje delen var ett internt utvecklat IT-system för att samla in och göra EUDR-information såsom foto-referens- och verifikationsnummer tillgängliga för kunder. Projektet pågår för alla juridiska enheter inom Duni Group som omfattas av förordningen.

Mätvärden och mål

E4-4

Mål för biologisk mångfald och ekosystem

Duni Group har två mål relaterade till biologisk mångfald som fastställdes 2021 som en del av dess strategi att bli en pålitlig hållbarhetsledare. Båda målen syftar till att minska negativ inverkan från ohållbart skogsbruk genom att öka andelen FSC-certifierade produkter och därmed minimera risker och negativ inverkan på den biologiska mångfalden. Metodiken har förblivit oförändrad sedan starten och framstegen följs upp kvartalsvis baserat på försäljningsdata. Det första målet gäller

affärsområdet Dining Solutions i Europa, där målet är 100 procent FSC-certifierade produkter till år 2025, en ökning från 94 procent år 2019. 2025 låg andelen kvar på 98 procent. De sista två procenten för att nå målet för 2025 uppfylldes inte.

Det andra målet gäller för Food Packaging Solutions i Europa, som siktar på 75 procent FSC-certifierade produkter till 2025, jämfört med 37 procent 2019. Detta mål har redan uppnåtts, med en andel på 85 procent 2025.

Enligt den nya hållbarhetsstrategin kommer initiativet Act for Biodiversity att införa ytterligare mål, bland annat att ytterligare öka andelen FSC-certifierade produkter och genomföra naturvärdesbedömningar på produktionsanläggningar.

Från och med 2025 innehåller inga av Duni Groups mätvärden eller mål ekologiska trösklar eller påverkansallokeringar. Eftersom Act for Biodiversity är ett nytt initiativ inom Duni Group är ansvaret i organisationen, inklusive utskott och affärsenheter, fortfarande under utveckling.

E4-5

Mått på inverknings relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem

Duni Group har för närvarande inga anläggningar belägna i eller nära områden med känslig biologisk mångfald, med den nuvarande definitionen att nära är mindre än 2 kilometer bort. Denna definition kommer att granskas och revideras för att passa Duni Groups strategi för biologisk mångfald när den är klar.

produktportfölj och upprätthålla ett lönsamt säljerbjudande. Det finns många pågående aktiviteter och innovationer inom detta område, vilket visar på Duni Groups ambition att leda branschen och vara en förebild i den hållbara omställningen. Vissa av dessa initiativ innebär dock stor osäkerhet, vilket skapar finansiella risker om inte allt går som förväntat.

Dessutom kan en komplex och föränderlig regelverksmiljö som sätter upp produktrestriktioner, informationskrav samt nya avgifter och skatter på förpackningar och engångsprodukter, påverka de finansiella riskerna.

Tidshorisonter för cirkularitetsrelaterade IRO:er är i många fall svåra att förutsäga på grund av dynamiska affärsvillkor och en regelverksmiljö som innebär många osäkerheter. De bedömningar som görs återspeglar företagets bästa kunskap vid denna tidpunkt.

Upplysningarna E5-1 och E5-2 beskriver viktiga policyer, åtgärder och resurser, men hantering av cirkularitet formar det dagliga arbetet för en stor del av organisationen.

Policyer och åtgärder

E5-1

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Duni Groups miljöpolicy omfattar de väsentliga IRO:er som är relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi. Miljöpolicyen tar upp frågor kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi, med åtagandet att minska det totala material som används – särskilt jungfrulig plast och andra fossilbaserade material. I synnerhet ska Duni Group, där så är möjligt:

- Minska materialförbrukningen men behålla likartad prestanda

- Välja material med låg klimatpåverkan
- Använda ansvarsfulla material från återvunna, förnybara och fossilfria källor
- Säkerställa att fiberbaserade och andra material inte bidrar till avskogning, skogsförstörelse samt inte skördas, handlas eller bearbetas olagligt och
- Prioritera skogsbaserat material som är certifierat enligt Forest Stewardship Council™-standarden (FSC-standarden).

Mer information om miljöpolicyens huvudsakliga innehåll, omfattning och ansvarsskyldighet finns i avsnittet Policy på sidan 42.

E5-2

Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Den viktigaste åtgärden Duni Group vidtog under 2025 gällande resursanvändning och cirkulär ekonomi var att sätta upp nya mål som en del av den uppdaterade hållbarhetsstrategin. Målsättningsprojektet inleddes med att dela upp ämnet i mindre sektioner: avfall, resursinflöden, resursutflöden och cirkulära intäkter. Både interna och externa intressenter deltog i diskussioner om Duni Groups möjligheter inom dessa områden samt aktuell status och datainsamling. De berörda samhällena konsulterades dock inte när Duni Groups initiativ för cirkulär ekonomi fastställdes.

Resultatet av arbetet märks tydligt i Duni Groups uppdaterade initiativ "Become Circular at Scale", vilket inkluderar ett nytt externt nyckeltal som mäter andelen förnybara, återvunna och fossilfria material i Duni Groups produkter. Dessutom har Duni Group satt upp nyckeltal för resursinflöden, avfall och cirkulära intäkter för att säkerställa positiva framsteg inom andra viktiga aspekter av cirkularitet. Duni Group inser vikten av att övervaka alla fyra områden, eftersom framsteg inom ett område ibland leder till negativa resultat inom ett annat.

Detta projekt var en del av den bredare uppdateringen av hållbarhetsstrategin och hade därför ingen egen separat budget.

Mätvärden och mål

E5-3

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Duni Group har satt upp tre mål som rör resursanvändning och cirkulär ekonomi som är mätbara, resultatorienterade och tidsbundna. Två av dessa mål är de FSC-länkade mål som nämnts i avsnittet om biologisk mångfald och ekosystem på sidan 96. Det tredje målet är milstolpen 2025 för minskning av jungfrulig fossil plast i engångsprodukter.

Duni Group arbetar för att minska mängden jungfrulig fossil plast i engångsprodukter både ur designperspektiv – genom att minska plastinnehållet – och genom att utforska alternativa material. Organisationen har introducerat fler fiberbaserade produkter och etablerat nya samarbeten för att uppnå samma funktionalitet med mindre plast. Duni Group främjar också innovation för att öka andelen förnybara material i produkter som servetter och dukar och arbetar nära leverantörer för att identifiera material med miljömässiga fördelar. Att uppnå detta mål beror också på tillgången på återvunnen och/eller förnybar (biobaserad) plast, som var begränsad från och med 2025.

Som en del av den uppdaterade hållbarhetsstrategin har Duni Group tagit fram fyra nya nyckeltal.

Externa nyckeltal.

- Procentandel inköpta förnybara, återvunna och/eller fossilfria material (Förebyggande)

Interna nyckeltal:

- Minskning av avfall i produktionsprocesser (Förebyggande)
- Procentandel viktiga produktgrupper med återvinningsmöjligheter på "A-nivå" (PPWR-proxy) (Återvinning) och
- Andel av intäkterna som kommer från produkter som passar in i ett cirkulärt system (Återanvändning).

Alla Duni Groups mål för cirkulär ekonomi är frivilliga och inte lagstadgade. KPI för cirkulära inflöden är kopplad till IRO:erna i avsnittet cirkulära inflöden, KPI för cirkulära intäkter och återvinningsbarhet är kopplad till IRO:er i avsnittet cirkulära utflöden och KPI för avfall är kopplad till IRO för avfallsgenerering. Mer information om Duni Groups utgångspunkt och utveckling av dessa nyckeltal kommer att finnas i års- och hållbarhetsredovisningen för 2026.

Målet mäts i förhållande till baslinjen som sattes 2019, där målet för 2025 är index 50. Under 2025 förbättrades utvecklingen något då indexet minskade till 64 från 65 år 2024.

Mängd fossil jungfrulig plast (index)



E5-4

Resursinflöden

Duni Group hanterar olika materialinflöden inom sina två affärsområden.

- Dining Solutions använder främst pappersmassa och tissue samt bindemedel, tillsatser, förpackningsmaterial, bläck och färgämnen i sina egna tillverkningsprocesser och
- Food Packaging Solutions förlitar sig huvudsakligen på förpackningsartiklar av papper och andra fiberbaserade material, kompletterade med olika plastmaterial, inklusive biobaserad och återvunnen plast.

Utöver dessa huvudflöden finns det mindre materialflöden som stearinljus, LED-ljus, servetter och ljusstakar samt förpackningsmaskiner för livsmedel.

Mätvärdena för resursinflödet har inte validerats av någon annan extern part än genom översiktlig granskning av den utsedda revisionsbyrån.

Materialinflöden

	2025		2025
	Biologiska	Tekniska	Totalt
Materialinflöden för egen tillverkning, i ton			
Papper/massa	74 471	0	74 471
Bindemedel/tillsatser	2 089	9 681	11 770
Förpackningar	8 612	1 254	9 866
Totalt	85 172	12 536	96 107
Vikt av återvunnet eller återanvänt material			5 543
Andel återvunnet eller återanvänt material (%)			6 %
Andel hållbart framtaget biologiskt material (%)			72 %
	2025		2025
	Biologiska	Tekniska	Totalt
Materialinflöden för handelsvaror, i ton			
Biobaserade material (papper, fiber) inkl. laminerade	41 137	443	41 580
Plast	3 539	8 453	11 992
Ljus	589	851	1 440
Elektronik	0	107	107
Övrigt	77	862	939
Sekundär- och tertiärförpackning	7 703	706	8 409
Totalt	53 045	11 422	64 467
Vikt av återvunnet eller återanvänt material			4 925
Andel återvunnet eller återanvänt material (%)			8 %
Andel hållbart framtaget biologiskt material (%)			34 %

Metodik och definitioner E5-4

Materialvikter för resursinflöden beräknas med hjälp av Duni Groups interna databaser och inköpsorder och baseras främst på faktiska data, med mycket begränsade antaganden, relaterade till omräkning av genomsnittlig artikelvikt eller uppskattning av mindre förpackningskomponenter.

Koncernen redovisar de mest relevanta väsentliga inflödena och skiljer mellan:

- Råmaterial som används i egen tillverkning och
- Material för handelsvaror.

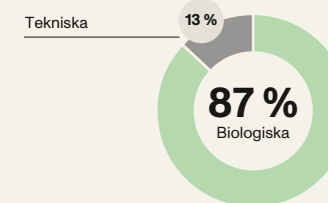
Material kategoriseras efter sin primära sammansättning i biologiska och tekniska material. I kategorin "Övrigt" ingår i huvudsak artiklar tillverkade av metall, glas, trä och plast.

Återvunnet eller återanvänt material inkluderar i huvudsak återanvänt tissue i pappersbruket, externt inköpt och återvunnen kartong samt RPET-material i förpackningsprodukter. Det finns ingen överlappning mellan återanvända och återvunna material.

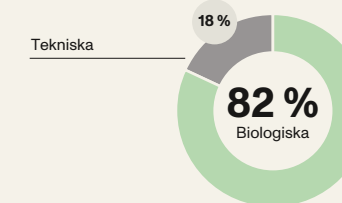
Hållbart framtagna biologiska material representerar FSC-certifierad andel biologiska material.

Jämförelser med föregående år redovisas inte på grund av ändrad kategorisering av material och varor samt otillgängliga data från flera dotterbolag under föregående år. Innevarande års metodik och presentationssätt avses användas framöver.

Tillverkningsmaterial



Handelsvaror



E5-5

Resursutflöden

Hantering av uttjänta produkter och avfall

De flesta av Duni Groups produkter är designade för engångsbruk, vilket gör det svårt att övervaka avfall efter konsumentledet. Regulatorisk utveckling, särskilt inom EU, tar i allt högre grad upp frågor som avfallshantering, utökat producentansvar (EPR) och återvinningsbarhet. Den kommande EU-förordningen om förpackningar och förpackningsavfall (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR) förstärker dessa krav ytterligare genom att ställa upp striktare mål för återvinningsbarhet och återanvändning. Dessa ämnen är integrerade i koncernens strategiska initiativ "Becoming Circular at Scale" som syftar till att sluta materialkretslopp genom förebyggande, återanvändning och återvinning.

Som vägledning för design av produkter och val av material tillämpar Duni Group avfallshierarkin:

- Förebyggande: minska materialanvändningen, undvika jungfrulig fossil plast och prioritera förnybara och återvunna material
- Återanvändning: investera i företag som arbetar med utformning och försäljning av återanvändningssystem och -produkter
- Återvinning: designa produkter som är kompatibla med befintlig insamlings- och återvinningsinfrastruktur och
- Kompostering: erbjuda komposterbara förpackningar där det finns infrastruktur

Koncernens ambition är att minimera energiåtervinning och eliminera deponi för sina produkter.

Mätvärdena för resursinflödet har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Produktutflöde

De viktigaste produktkategorierna är servetter, dukar och förpackningslösningar för livsmedel. Eftersom de flesta produkter är av engångskaraktär, prioriteras återvinningsbarhet framför hållbar-

het eller reparationsbarhet. Produkternas återvinningsbarhet bedöms utifrån deras primära materialsammansättning:

- Tissueservetter och dukar: Ej återvinningsbara på grund av brist på uppsamlingsystem
- Produkter av papper, kartong och bagass: Återvinningsbara, stöds av etablerad infrastruktur
- Plast (PE, PP, PET): Återvinningsbara som monomaterial; flerskiktspåsar och SAN, Tritan, PLA är ej återvinningsbara
- Blandade material (t.ex. ljusstakar och displayer): Ej återvinningsbara på grund av sorteringsproblem och
- Andra material (sten, textilier, gummi): För närvarande ej återvinningsbara på grund av brist på insamlingsystem.

Återanvända livsmedelsförpackningar är plastprodukter som främst används i produkt-som-tjänstlösningar, med en genomsnittlig hållbarhet på 67 cirkulationer och inga reparationsegenskaper.

Elektroniska produkter omfattar LED-ljus och förpackningsmaskiner för livsmedel. LED-ljus är inte konstruerade för reparationsbarhet medan livsmedelsförpackningsmaskiner är utformade för lång livslängd, reparationsbarhet och långsiktig tillgång till reservdelar. Elektronikens livslängd är produkt-specifik och sträcker sig från cirka 2 400 till 20 000 timmar.

Resursutflöden

Produktgrupp	2025		
	Vikt återvinningsbart innehåll (ton)	Totalvikt (ton)	Andel återvinningsbart innehåll (%)
Servetter	0	103 556	0 %
Dukar	798	14 136	6 %
Engångsförpackningar för livsmedel	21 622	52 403	41 %
Flergångsförpackningar för livsmedel	2 645	2 725	97 %
Levande ljus och tillbehör	811	2 325	35 %
Elektronik	2	131	1 %
Totalt	25 877	175 276	15 %

Produktgrupp	Förpackningar		
	Vikt återvinningsbart innehåll (ton)	Totalvikt (ton)	Andel återvinningsbart innehåll (%)
Servetter	2 944	3 366	87 %
Dukar	322	352	91 %
Engångsförpackningar för livsmedel	150	162	93 %
Återanvändning livsmedelsförpackningar	13	13	100 %
Levande ljus och tillbehör	83	83	100 %
Elektronik	5	24	21 %
Totalt	3 516	3 999	88 %

Metodik och definitioner E5-5 (utflöden)

Bedömningen av återvinningsbarhet baseras på produkternas primära materialsammansättning snarare än enskilda egenskaper på produktnivå, eftersom det saknas en standardiserad EU-definition av återvinningsbarhet. Antaganden gjordes om tillgången till infrastruktur för insamling, sortering och återvinning på de europeiska marknaderna. Multimaterialprodukter och material utan etablerade återvinningsystem klassificerades som ej återvinningsbara. Metodiken kommer att ses över årligen för att återspegla regulatoriska uppdateringar, inklusive utveckling av definitioner enligt EU:s förordning om förpacknings- och förpackningsavfall (PPWR).

De rapporterade vikterna härleds främst från faktiska ERP-data, inklusive försäljningsfakturer och produktspecifikationer. Begränsade uppskattningar har tillämpats för förpackningsrelaterad information i ett litet antal enheter där faktiska data inte fanns tillgängliga.

Föregående års jämförelser redovisas inte på grund av ändrad kategorisering av produkter samt otillgängliga data från flera dotterbolag under föregående år. Innevarande års metodik och presentationssätt avses användas framöver.

Verksamhetsavfall

De huvudsakliga avfallsströmmarna som genereras vid Duni Groups tillverkningsanläggningar består av tissue- och pappersavfall samt förpackningsmaterial som kartong och plast (främst PE). Mer än 90 procent av tillverkningsavfallet går till återvinning, vilket stödjer koncernens mål för cirkularitet. Eftersom Duni Group främst verkar inom grossist- och detaljhandeln (se sidan 72) klassificeras avfallsströmmarna därför inom denna sektor.

De dominerande materialen i verksamhetsavfallet är:

- Tissue
- Limmad tissue
- Papper
- Plast (PE) och
- Kartong.

Inget radioaktivt avfall genereras i Duni Groups verksamhet.

Produktionsenheterna bedriver förebyggande arbete och avfallssortering och tillämpar avfallshierarkin genom att prioritera förhindrande, återanvändning och återvinning före bortskaflning. Den totala avfallsvolymen ökade jämfört med föregående år, främst på grund av saneringen av fastigheten i Dals Långed innan den stängdes och såldes. Dessutom korrigerade konverteringsfabriken i Polen sin rapportering genom att inkludera tissuepapper som skickats till pappersbruket för återvinning, vilket inte rapporterats tidigare år.

Metodik och definitioner E5-5 (avfall)

Avfallsviktsdata från fabriker mäts av avfallsföretagen och kategoriseras enligt lokala bestämmelser. Kontorsavfall exkluderas från denna upplysning eftersom tillverkningsaktiviteter står för den största delen av verksamhetsavfallet.

Avfall

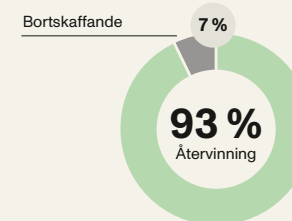
Avfall som skickas till återvinning (ton)	Återanvändning	Materialåtervinning	Annat	2025	2024
Farligt avfall	2	45	9	56	5
Ej farligt avfall	1 167	5 773	704	7 645	6 427
Totalt avfall som skickas till återvinning	1 169	5 818	713	7 701	6 431

Avfall som skickas för bortskaflande (ton)	Förbränning	Deponi	Annat avfallshantering	2025	2024
Farligt avfall	7	0	24	31	21
Ej farligt avfall	128	70	345	543	813
Totalt avfall som skickas för bortskaflande	135	70	369	574	835

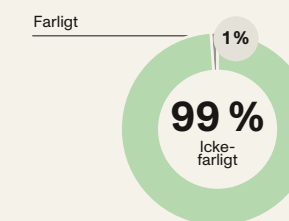
Totalt genererat avfall				8 275	7 266
Totalt icke-materialåtervunnet avfall				2 456	2 026
Andel icke-materialåtervunnet avfall				30 %	24 %

Avfallsdata vid pappersbruket i Sverige och vid konverteringsfabriker i Tyskland valideras externt som en del av miljöcertifieringar. På pappersbruket valideras det av DNV Assurance Sweden AB. På produktionsanläggningar i Tyskland är det validerat av TÜV NORD CERT GmbH och TÜV SÜD Management Service GmbH. I andra företag i Duni Group valideras inte avfallsdata av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Återvinning och bortskaflande



Farligt och icke-farligt avfall



EU:s taxonomi

Bakgrund

EU:s taxonomiförordning (förordning (EU) 2020/852) fastställer ett harmoniserat klassificeringssystem för identifiering av miljömässigt hållbara aktiviteter. Som en del av artikel 8-rapporteringen redovisar Duni Group andelen av omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och rörelseutgifter (OpEx) som är förknippade med taxonomitillämpliga och taxonomiförenliga aktiviteter för räkenskapsåret 2025.

För rapporteringscykeln 2025 tillämpade Duni Group EU:s taxonomiförenklaringar som infördes genom kommissionens delegerade förordning (EU) 2026/73 av den 4 juli 2025, publicerad i EUT den 8 januari 2026. Dessa ändringar förenklar innehållet och presentationen av upplysningar enligt artikel 8 och inför ett tröskelvärde för väsentlighet. Aktiviteter under detta tröskelvärde redovisas i aggregerad form.

Duni Groups aktiviteter

Omsättning

Duni Group har granskat alla sina ekonomiska aktiviteter 2025 för att se vilka som är taxonomitillämpliga och i linje med de tekniska granskningskriterierna. De flesta intäktsgenererande aktiviteter kategoriseras som grossist- och detaljhandelsindustri, vilket är en sektor som inte beskrivs i taxonomiförordningen och därför inte tillämplig enligt taxonomi.

Utvecklingsinitiativet inom cirkulär ekonomi som rapporterades som taxonomiförenlig omsättning föregående år har nu rapporterats som icke-väsentliga enligt de nya förenklingsreglerna. Aktiviteterna är fortfarande i ett tidigt utvecklingsstadium och utgör 0,1 procent av Duni Groups omsättning.

CapEx och OpEx

Den delegerade akten för rapportering anger tre kategorier av CapEx och OpEx som kan vara taxonomitillämplig eller taxonomiförenlig. De första två är direkt relaterade till nuvarande eller planerade intäktsgenererande verksamheter som är eller kommer att vara taxonomiberättigade. Den tredje kategorin avser övriga utgifter som köps in från leverantörer vars verksamhet ingår i taxonomi eller som är relaterade till enskilda åtgärder som syftar till att förbättra energieffektiviteten eller minska växthusgasutsläpp som ingår i taxonomi. Duni Group har granskat sina investeringar och kostnader för att se om de potentiellt skulle kunna klassificeras som taxonomitillämpliga eller -förenliga.

Företaget har inte identifierat några förenliga aktiviteter inom kapital- eller rörelsekostnader.

Duni Group identifierade individuellt tillämpliga aktiviteter inom kapitalutgifter och driftskostnader som bidrar till att minska klimatförändringarna i enlighet med EU:s taxonomibilaga I till den delegerade klimat-akten:

CCM 6.5. Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon

CapEx under 2025 avspeglade huvudsakligen tilllägg av nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 från ny eller förnyad fordonsleasing. OpEx relaterar till reparation och underhåll av försäljnings-, logistik- och driftsfordon. Förändringarna från år till år har drivits av ökad leasingaktivitet och stabila underhållsbehov.

CCM 7.2. Renovering av befintliga byggnader
CapEx och OpEx under denna aktivitet bestod av renovering, upprustning och väsentliga reparationsarbeten som utfördes på flera anläggningar. Utgifterna var lägre än 2024 då stora renoveringsprojekt genomfördes i konverteringsfabriker i Tyskland. I taxonomiförordningen listas renovering av byggnader både under målen för begränsning av klimatförändringar och cirkulär ekonomi. Duni Group rapporterar detta endast under begränsning av klimatförändringar, eftersom de renoveringar som utfördes 2025 var rutinmässiga och främst gjordes med tanke på kostnadseffektivitet och energiprestanda snarare än cirkularitet.

CCM 7.3. Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning
Investeringar i energieffektivisering under 2025 inkluderade uppgraderingar och underhåll av ventilation och luftkonditionering samt moderniseringar av belysning. CapEx ökade jämfört med 2024 främst på grund av större uppgraderingar av konverteringsanläggningar i Tyskland och Thailand, medan OpEx återspeglade rutinmässigt underhåll som krävs för att upprätthålla energieffektiv prestanda.

CCM 7.7. Förvärv och ägande av fastigheter
CapEx i denna kategori drevs främst av nyttjanderättstillgångar som redovisats från nya eller förlängda leasingavtal, i synnerhet kopplade till förvärvet av konverteringsfabriken i Storbritannien (Duni Poppies Ltd) och ett nytt lager hos Biopac UK Ltd. OpEx är relaterat till rutinunderhåll av byggnader och brandskyddssystem, där ökningen främst beror på nyförvärvet i Storbritannien och utbyggnaden av fabriken i Thailand.

Ökningen av totala investeringar (CapEx) jämfört med 2024 beror på nya förvärv, framför allt förvärvet av Duni Poppies Ltd.

Minskningen av totala rörelsekostnader (OpEx) jämfört med 2024 förklaras huvudsakligen av avslutningen av ett forsknings- och utvecklingsprojekt kopplat till cirkulära lösningar, vilket utgjorde en betydande del av föregående års OpEx. Minskningen beror även på lägre rutinmässiga underhållskostnader vid produktionsanläggningarna.

EU-taxonomi och omställningsplan för klimatförändringar

För närvarande finns det en begränsad överlappning mellan Duni Groups omställningsplan för klimatförändringar och taxonomitillämpliga och -förenliga aktiviteter. Den förenliga omsättningen från cirkulära livsmedelsförpackningar är en del av planen och förväntas öka i omfattning framöver. Tillämplig kapital- och driftskostnader (CapEx och OpEx) beror på rutinmässig underhållsrenovering eller byte av byggnader och fordon. Energieffektivitet och minskat koldioxidavtryck beaktas i beslut om ådragande av tillhörande utgifter. De flesta aktiviteter i omställningsplanen omfattas för närvarande inte av EU:s taxonomiförordning.

Rapporteringsprinciper

Definitioner

En taxonomitillämplig ekonomisk aktivitet är en aktivitet som beskrivs i den delegerade klimatakten eller den delegerade miljöakten, oavsett om den uppfyller alla tekniska granskningskriterier. En taxonomiförenlig ekonomisk aktivitet är tillämplig och uppfyller alla tekniska granskningskriterier, skadar inte något annat miljömål avsevärt och uppfyller minimikraven för skyddsåtgärder. Aktiviteter som inte förtecknas i de delegerade lagarna betraktas inte som tillämpliga.

Metod

Nämnamnaren som används i omsättnings-KPI:n representerar nettoomsättningen enligt Duni Groups koncernredovisning för 2025 på sidan 139.

Nämnamnaren som används för att beräkna procentandelen taxonomitillämplig CapEx baseras på tillägg till materiella och immateriella tillgångar (med förbehåll för IAS38) före avskrivningar eller omvärdering, inklusive nyttjanderättstillgångar, enligt Duni Groups koncernredovisning för 2025 på sidorna 170 och 173.

Nämnamnaren som används för att beräkna andelen taxonomitillämplig OpEx motsvarar inte de totala driftskostnaderna enligt de finansiella rapporterna, utan endast kostnader som är förknippade med tillgångarnas kontinuerliga och ändamålsenliga funktion, i linje med EU-taxonomins

definition. De inkluderar kostnader för underhåll och reparation, byggnadsrenoveringskostnader, kortfristiga leasingavtal, kostnader för forskning och utveckling samt andra direkta utgifter som krävs för att hålla tillgångarna i driftdugligt skick. Andra direkta kostnader som ingår i OpEx utgörs främst av kontrakterade fastighetstjänster, såsom underhåll av ventilation, luftkonditionering, värme, brandskyddssystem, belysning och elinstallationer.

Täljarna i nyckeltalen består av omsättning, investeringar och utgifter som är kopplade till aktiviteter som beskrivs i föregående avsnitt.

Procenttalen visar varje aktivitets andel av den totala omsättningen, CapEx och OpEx.

Fördelningen av omsättning, investeringar (CapEx) och rörelsekostnader (OpEx) på aktiviteter baseras på faktisk finansiell data. För att undvika dubbelräkning tilldelas varje intäktstroflöde, CapEx-projekt och OpEx-post den ledande ekonomiska aktiviteten. Klassificeringen grundas på det primära syftet med utgiften. Hittills har inga fall identifierats där ett intäktstroflöde eller ett utgiftsprojekt skulle behöva fördelas på mer än en ekonomisk aktivitet.

EU-taxonomins KPI-tabeller presenteras i Bilaga till hållbarhetsrapporten på sidorna 126-127.

Förenklingsregler (quick fix) och utvärdering av aktiviteter

Duni Group har tillämpat "quick fix"-ändringar, inklusive väsentlighetströskel för omsättning, CapEx och OpEx. Därför genomgår endast aktiviteter som överskrider detta tröskelvärde en fullständig bedömning av tillämplighet och förenlighet. Flera aktiviteter som redovisades 2024 underskred tröskeln 2025 och redovisas därför i aggregerad form som icke-väsentliga. Detta avspeglar en metodisk uppdatering snarare än en förändring i underliggande affärsverksamhet.

Väsentlighet bedömdes separat för omsättning, CapEx och OpEx med hjälp av den väsentlighetströskel som tillåts av "quick fix" och en intern bedömning av varje aktivitets betydelse för Duni Groups verksamhet. Även om "quick fix" tillåter ett tröskelvärde på högst 10 procent, har det beslutats att aktiviteter över tre procent presenteras i en detaljerad aktivitetsuppdelning, medan aktiviteter under denna redovisas som icke-väsentliga.

Inga CapEx eller OpEx rapporterades som anpassade eftersom det inte fanns tillräckliga bevis från leverantörer som krävdes för efterlevnad av tekniska granskningskriterier, DNSH och minimiskyddsåtgärder.

Även om Duni Group är verksam inom livsmedelsförpackningsindustrin har aktivitet 1.1 Tillverkning av plastförpackningar i bilaga II till den delegerade miljöakten inte inkluderats i taxonomiinformationen eftersom den endast är tillämplig på tillverkare. Duni Group är distributör av förpackningar och därför utförs denna taxonomiaktivitet av Dunis leverantörer. På liknande sätt, trots att Duni Group säljer LED-produkter, ingår aktivitet "1.2. Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning" inte i taxonomi-rapporteringen, eftersom Duni Group är distributör och inte tillverkare av dessa produkter.

När Duni Group bedömde om ovanstående tillverkningsaktiviteter skulle omfattas av EU-taxonomi-rapportering, beaktades graden av kontroll över resursinsatser, produktionsprocesser och produktresultat i enlighet med Eurostats definition av en ekonomisk aktivitet. Även om Duni Group delvis har kontroll över produktutbudet vad det gäller design och tekniska specifikationer, hanteras resursinsatser och produktionsprocesser av produktleverantörerna. Försäljningen av plastförpackningar och LED-produkter utgör cirka en procent av den totala produktionsvolymen.

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Samhällsansvars- information

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 



S1 Den egna arbetskraften

Inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM 3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till med strategi och affärsmodell

S1 EGEN ARBETSKRAFT – Väsentliga inverknings, risker och möjligheter				
ESRS, deltema	IRO-beskrivning	IRO-typ	Plats i värdekedjan	Tidshorisont
Arbetsförhållanden	Arbetsrelaterad stress och utbrändhet	⊖	⊕	S M L
	Hälso- och säkerhetsfrågor i den egna verksamheten	⊖	⊕	S M
Likabehandling och möjligheter	Rekrytering av migranter och flyktingar	⊕	⊕	S M L
	Ojämlighet i arbetsförhållanden och ersättning	⊖	⊕	S M

⊕ Faktisk positiv inverkan
⊖ Faktisk negativ inverkan

⊕ Potentiell positiv inverkan
⊖ Potentiell negativ inverkan

Ⓜ Finansiella möjligheter
Ⓢ Finansiell risk

⬆️ Uppströms
⬆️ Egen verksamhet
⬆️ Nedströms

S Kortfristiga
M Medellånga
L Långsiktigt

Att uppnå Duni Groups ambitiösa hållbarhetsmål som beskrivs i strategin "Our Decade of Action" är endast möjligt genom aktiv medverkan, engagemang och välbefinnande hos de anställda. Duni Group har åtagit sig att främja en mångfaldig och inkluderande arbetsplats som garanterar rättvisa och anständiga arbetsförhållanden.

Att bygga en värderingsbaserad kultur där varje individ känner sig sedd och hörd och har möjlighet att göra skillnad är en viktig aspekt av företagets pågående arbete med att stärka sin organisationsmiljö.

Duni Group har bedömt arbetskraftsrelaterade inverknings, risker och möjligheter (IROs) på alla verksamhetsställen för de egna medarbetarna med hänsyn till alla medarbetarkategorier. Väsentliga inverknings, risker och möjligheter har identifierats avseende arbetsförhållanden, inklusive hälsa och säkerhet, samt för likabehandling och möjligheter.

Företagets riskbedömning och intervjuer med intressenter nämner inverknings och risker relaterade till utrustningens skick i produktions- och logistikområden. Duni Group prioriterar medarbetarnas

hälsa och säkerhet och moderniserar aktivt utrustningen för att minska riskerna och förhindra produktionsstörningar. Löpande underhåll, renoveringsplanering och systematiska investeringar görs för att minimera potentiella negativa konsekvenser för hälsa och säkerhet. Medarbetarnas hälsa och säkerhet har högsta prioritet på alla Duni Groups anläggningar. Det finns ett strukturerat tillvägagångssätt för att säkerställa att utrustning och maskiner uppfyller alla gällande regler och föreskrifter. Kontinuerliga utvärderingar genomförs för att identifiera och genomföra nödvändiga förbättringar, både i linje med och utöver lagkrav. Maskiner och utrustning renoveras regelbundet och byts ut enligt CapEx-planen och tillgängliga finansiella resurser. Företaget har ett globalt hälso- och säkerhetsdirektiv och alla tillverkningsanläggningar har lokala policyer och rutiner för att minska hälso- och säkerhetsrisker och har ambitionen att implementera ISO 45001-certifiering i alla anläggningar.

Arbetsrelaterad stress och utbrändhet kan uppstå, särskilt i delar av organisationen som är under ökat prestationstryck eller genomgår strukturella förändringar. Duni Group minskar aktivt dessa påfrestningar genom verktyg för medarbetarengagemang, hantering av arbetsbelastning, riktade utbildningar och främjande av medarbetarnas välbefinnande.

Brist på kvalificerade kandidater i mansdominerade produktionsroller ökar risken för ökad ojämställdhet och fördomsfull rekrytering. Behovet att fylla viktiga eller brådskande lediga tjänster kan leda till ojämlika ersättningsnivåer. Sådana skillnader utgör anseende- och efterlevnadsrisker och kan undergräva arbetskraftens stabilitet på lång sikt. För att ta itu med detta arbetar Duni Group aktivt med att förbättra sina processer för att säkerställa välplanerad och opartisk rekrytering samt adekvata löner.

Duni Group bidrar positivt till lokalsamhällen och utsatta grupper genom att vara öppna för

rekrytering av migranter och flyktingar på alla anläggningar och främja kulturell mångfald.

Duni Group har inte identifierat några betydande risker eller incidenter som gäller tvångsarbete eller barnarbete i den egna verksamheten. Efter sitt deltagande i Business & Human Rights Accelerator Program 2023 uppdaterade Duni Group sin policy för mänskliga rättigheter.

Resultaten av Human Rights Due Diligence (HRDD) har använts i väsentlighetsanalysen för 2025, i tillägg till andra källor i DMA som intressentintervjuer och företagsriskbedömning. Företaget har en handlingsplan för att följa upp HRDD-resultat och hantera frågor som tas upp där.

Duni Groups klimatomställningsplan inkluderar en ny utlokaliserad lagerhub i Tyskland, vilket kommer att leda till cirka 160 egna medarbetare permitteras 2026. De tillhörande omstruktureringskostnaderna om 100 MSEK, som främst avser avgångsvederlag, uppkom hösten 2024 när projektet startade (125 MSEK) och räknades om under 2025 (minskat med 25 MSEK).

Policyer

S1-1

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

Policyerna granskas årligen för att säkerställa att de är fortsatt relevanta och anpassade till intern praxis och externa standarder.

Duni Groups policyer förbjuder uttryckligen människohandel med tvångsarbete och barnarbete. Dessa åtaganden beskrivs i policyn för mänskliga rättigheter och uppförandekoden, som båda överensstämmer med internationellt erkända standar-

der som ILO-konventionerna och FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter. Policyn för mänskliga rättigheter beskriver åtaganden för att skydda utsatta grupper, säkerställa rättvis arbetspraxis och respektera alla internationellt erkända mänskliga rättigheter. Mångfalds-, inkluderings- och jämställdhetsdirektivet främjar lika lön, inkluderande rekrytering och antidiskriminering. Dessa policyer gäller för alla anställda och underleverantörer och tar upp frågor som jämställdhet, säkerhet på arbetsplatsen och miljömåsig hållbarhet. Duni Group använder verktyg för medarbetarengagemang för att övervaka efterlevnad och effektivitet, vilket säkerställer att policyerna har en meningsfull inverkan.

Duni Groups styrelse ansvarar för implementeringen av både uppförandekoden och policyn för mänskliga rättigheter.

Mer information om ovanstående policyer hos Duni Group finns på sidorna 41-45.

Hälsa och säkerhet

Duni Group har ett proaktivt förhållningssätt till säkerhet på arbetsplatsen som styrs av det globala hälso- och säkerhetsdirektivet och arbetsmiljödirektivet. Dessa direktiv omfattar riskbedömningar, utbildning av anställda och användning av säkerhetsledningssystem. Dessa ansträngningar syftar till att minska riskerna som är förknippade med produktionsmaskiner, fysisk arbetsbelastning och stress på arbetsplatsen, vilket säkerställer en säker miljö för alla anställda.

Mer information om hälso- och säkerhetspolicyer finns på sidan 44.

Lika möjligheter och antidiskriminering

Duni Groups direktiv om mångfald, rättvisa och inkludering stödjer en rättvis och inkluderande arbetsplats genom att tydligt förbjuda diskriminering baserat på personliga egenskaper. Koncernen tolererar inte någon form av trakasserier, inklusive

verbala, fysiska eller visuella trakasserier, eller diskriminering på arbetsplatsen eller mot kunder. Detta omfattar diskriminering baserat på etnicitet, socialt eller nationellt ursprung, kön, sexuell läggning, civilstånd, graviditet, hälsa, födelseplats, föräldraskap, religion, politisk eller annan åsikt, nationalitet, hudfärg, ras, funktionsnedsättning, ålder, medlemskap i fackförening eller andra skäl som rör personliga egenskaper. Dessutom arbetar Duni Inclusion Board, som består av medarbetare från olika team, för att stärka representationen och inkluderingen i hela företaget.

Direktivet om mångfald, rättvisa och inkludering hänvisar till diskrimineringslagen, EU:s direktiv om lönetransparens och ILO:s konventioner. Duni Groups VD ansvarar för implementeringen av detta direktiv.

Mer information om Direktivet om mångfald, inkludering och jämställdhet finns på sidan 44.

Dialog med den egna arbetskraften

S1-2

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings

Duni Group engagerar aktivt sin personal genom strukturerade mekanismer som medarbetarundersökningar, regelbundna medarbetardialoger och fokussamtal. Dessa kanaler ger medarbetarna möjlighet att dela feedback och påverka organisationens beslutsfattande, vilket stödjer företagets engagemang för kontinuerlig förbättring. Duni Group Management har det operativa ansvaret för att medarbetarengagemanget äger rum. Bolagets ambition är att alla medarbetare ska ha en utvecklingsplan och att alla nyckelpositioner ska ha en tydligt identifierad efterträdare.

Det högsta ledningsorgan som ansvarar för att säkerställa medarbetarengagemang är Duni Group Management (DGM), där CPCO (Chief People and Culture Office) spelar en aktiv roll och där VD är ytterst ansvarig.

Tabellen på sidan 107 visar de viktigaste typerna av medarbetarengagemang.

Typ av medarbetarengagemang	Beskrivning av medarbetarengagemang
Regelbundna möten med arbetstagarrepresentanter	Samarbete med arbetstagarrepresentanter sker regelbundet, vilket främjar en öppen dialog om personalfrågor och säkerställer att medarbetarnas röster inkluderas i beslutsprocesser. Hur ofta engagemanget sker är olika beroende på vilken typ av representation som tillämpas i enheten samt på standarder och praxis i respektive land.
Medarbetardialoger, fokussamtal, regelbundna avstämningar och avdelningsmöten	Dessa ordnas regelbundet och är oundgängliga för direkt kommunikation, insamling av feedback och hantering av team-specifika problem. De fungerar som plattformar för chefer och medarbetare för att diskutera mål, funderingar, utvecklingsplaner och framsteg. Medarbetardialoger och fokussamtal genomförs årligen, medan avstämningar vanligtvis sker varje vecka eller olika ofta beroende på verksamhetsmässiga och individuella behov.
Kontinuerliga medarbetarundersökningar	Duni Group Employee Engagement Survey är ett AI-baserat engagemangsverktyg i realtid för alla medarbetare. Det ger anonyma insikter om ledarskapskvalitet, medarbetarnas välbefinnande, engagemang och den övergripande arbetsmiljön. Undersökningen omfattar över 60 frågor i nio vetenskapligt underbyggda kategorier och möjliggör kontinuerlig övervakning av hur medarbetarna mår och hur stämningen är på arbetsplatsen. Det är också möjligt att ge kommentarer och feedback. Information om frekvens och spårningsmetodik finns på sidan 109. Denna kombination av regelbundna möten, strukturerade diskussioner och feedback säkerställer medarbetarengagemang på olika nivåer och stadier.

Duni Group har avtal med arbetstagarnas representanter som betonar respekt för mänskliga rättigheter, rättvis arbetspraxis och säkerhet på arbetsplatsen. Dessa avtal spelar en viktig roll genom att:

- Underlätta en öppen dialog om personalfrågor
- Tillhandahålla en plattform för att identifiera och hantera systemiska utmaningar relaterade till arbetsrätt och arbetsplatsförhållanden och
- Säkerställa efterlevnad av internationella standarder för mänskliga rättigheter, såsom ILO:s konventioner, genom att införliva feedback från arbetstagarna i företagets policyer och initiativ.

Insikter från ovanstående påverkar beslut om arbetsplatssäkerhet, utbildningsprogram och inkluderingsinitiativ, vilket säkerställer anpassning till medarbetarnas behov och förväntningar.

S1-3

Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem

Duni Group erbjuder flera sätt för medarbetare att ta upp problem, inklusive medarbetarundersökningar, att kontakta sina chefer och lokala People & Culture-team och en konfidentiell visselblåsar kanal (Trumpet), som hanteras av en oberoende tredje part. Visselblåsar kanalen gör det möjligt för anställda att rapportera missförhållanden på ett säkert sätt och omfattar områden som diskriminering, trakasserier, korruption och säkerhet på arbetsplatsen. Medarbetare kan rapportera problem i Trumpet via webbformulär, telefon eller personliga möten, med garanterad sekretess. Misstankar som rapporteras i visselblåsar kanalen bedöms av en

visselblåsar kommitté bestående av ledande befattningshavare och chefer.

Alla problem som tas upp spåras och övervakas, med resultat som granskas av relevanta team för att säkerställa snabb och lämplig uppföljning. Effektiviteten hos dessa kanaler utvärderas regelbundet genom intervjuer och dialog, vilket gör att medarbetarna kan känna sig trygga med att använda dem när det behövs.

Medarbetarna informeras om dessa processer under arbetsplatsintroduktionen och genom löpande intern kommunikation.

Mer information om visselblåsar policyn finns på sidorna 42-43.

Åtgärder

S1-4

Åtgärder avseende väsentliga inverkningskanaler på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Duni Group hanterar arbetskraftsrelaterade inverkningskanaler, risker och möjligheter genom att fokusera på prioriterade områden som policyuppdateringar, utbildning och välbefinnande på arbetsplatsen. Dessa insatser stödjer företagets hållbarhetsmål och ambitionen "Living the Change". Framstegen följs upp genom interna processer, och där så är tillämpligt används feedback och deltagandenivåer för att bedöma effektiviteten.

Åtgärder under 2025

Viktiga åtgärder som genomfördes under 2025 för att hantera medarbetarrelaterade konsekvenser

Utbildning och ledarskapsutveckling	<ul style="list-style-type: none"> Skapade omfattande e-utbildningar för självledarskap och att leda andra, att möjliggöra mer flexibla utbildningsmöjligheter för alla medarbetare och obligatoriskt deltagande för ledare. Utökat LMS (Learning Management System) med personaliserat, utvecklingsfokuserat innehåll för att stödja flexibelt lärande och Inbäddat uppförandekoden i onboarding-processen, vilket stärker koncernens engagemang för etiska standarder i hela organisationen.
Rutiner för personalmöten	<ul style="list-style-type: none"> Omarbetad People Year Cycle och People Meetings, med strukturerade personalplaner för att främja prestation, tillväxt och kontinuerlig utveckling.
Global onboarding- och offboardingprocess	<ul style="list-style-type: none"> Förbättrad global onboarding som inkluderar alla medarbetare (tjänstemän och arbetare), vilket främjar en konsekvent och inkluderande upplevelse. Strukturerad offboardingprocess för att säkerställa en smidig, tillmötesgående och respektfull övergång för medarbetare som byter till nya möjligheter.
Digitalisering	<ul style="list-style-type: none"> HCM-programvaran (DuniBase) har implementerats och moduler för Performance Management och Learning Management System har lagts till successivt för att stärka den digitala kapaciteten.
Medarbetarengagemang	<p>Winningtemp-undersökningar uppgraderade:</p> <ul style="list-style-type: none"> Frågor om inkludering och hållbarhet ingår nu i standardpulsundersökningarna Omformulerade frågor för tydlighet och antog externa riktmärken för inkludering. Introducerade nya undersökningsfunktioner för olika frågetyper och Utnyttjade verktyget för ytterligare ämnen såsom DGM-kommunikation (Duni Group Management).
Mångfald, jämställdhet och inkludering	<ul style="list-style-type: none"> Utrullad e-utbildning om Workplace Conduct, som behandlar mobbing, diskriminering och rapporteringsprocesser för att främja en respektfull arbetsmiljö Lanserade Job Swap-initiativ för kunskapsdelning mellan team och Anordnat ett kunskapsseminarium om klimakteriet för att främja inkludering och medvetenhet.
Hälsa och säkerhet	<ul style="list-style-type: none"> Utvecklat arbetsboken "Healthy Working from Home" ("Hälsosamt arbete hemma") baserad på medarbetarnas feedback för att stödja välbefinnandet vid distansarbete.
Totala belöningar	<ul style="list-style-type: none"> Grundläggande komponenter i jobbkulturen har etablerats för att säkerställa strukturell anpassning och enhetlighet samt stärka efterlevnaden i hela organisationen.

Åtgärderna riktar sig till alla anställda, inklusive tillfälligt anställda, inhyrd personal, praktikanter och heltidsanställda. Varje verksamhetsställe ansvarar för att främja arbetsmiljöinitiativ relaterade till hälsa och säkerhet, mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI) och medarbetarnas välbefinnande. Utbildningen "Leading Yourself" erbjuds för alla medarbetare, medan ledarskapsfärdigheter och förändringshanteringsutbildningar riktar sig till ledare på olika nivåer för att stärka ledningsförmågan i hela organisationen.

Dessutom fortsätter Duniinclusion Board, som består av medarbetare från olika team, sin verksamhet och bidrar till att stärka representationen och inkluderingen i hela företaget.

År 2025 introducerades en e-utbildning om uppförande på arbetsplatsen, som täcker ämnen som mobbing, diskriminering och interna rapporteringsprocesser för att öka medvetenheten och främja en respektfull arbetsmiljö. Denna e-utbildning erbjuds alla tjänstemän som en "viktig utbildning", vilket innebär att det är en rekommenderad utbildning och inte obligatorisk för tillfället.

Planerade åtgärder

Duni Groups långsiktiga ambition är att vara en värdebaserad och syftesdriven organisation. För att stödja förverkligandet av denna ambition styrs insatserna av strategiska prioriteringar, med fortsatt fokus på att förankra ambitionen på relevanta områden.

Område	Planerade aktiviteter
Utbildning och ledarskapsutveckling	<ul style="list-style-type: none"> Lansera förändringsprogram med fokus på DEI (mångfald, jämställdhet och inkludering) samt fördomsfria rekryteringsprocesser för att stärka inkluderande ledarskap Introducera utbildningen "Culture Map" för att förbättra tvärkulturellt samarbete och förståelse och Rulla ut "The Perfect Visit"-utbildningen för säljteamet för Dining Solutions för att förbättra kundinteraktionerna och öka försäljningsresultaten.
Förbättrad organisation	<ul style="list-style-type: none"> Nytt globalt rekryteringssystem för att förenkla processen och förbättra kandidatupplevelsen Fortsatt anpassning av ersättningspraxis till EU:s direktiv om lönetransparens, vilket säkerställer rättvisa och enhetlighet och Fortsätta förbättra integrationen av HCM-programmet (DuniBase) med planerade moduler.
Hälsa och säkerhet i tillverkningen	<ul style="list-style-type: none"> Implementering av ett nytt system som ger arbetsinstruktioner digitalt inom verksamheterna Tillbudsrapportering på alla anläggningar, med ett enda system (PIA-System) och Certifiera fler tillverkningsanläggningar enligt ISO-standarderna för hälsa och säkerhet (ISO45001).

Åtgärderna för 2025 är direkt kopplade till egna arbetstagarorganisationer. Utbildning, ledarskapsutveckling och People & Culture-processen stödjer likabehandling och möjligheter för alla. Åtgärder för medarbetarengagemang och välbefinnande tar itu med arbetsförhållandena och minskar arbetsrelaterad stress och utbrändhet. Hälsa- och säkerhetsåtgärder inom tillverkning är i linje med IRO:s hälso- och säkerhetseffekter och utgör en prioritering inom tillverkningen.

Aktiviteter genomförs och övervakas inom People and Culture-teamet. Relevant drift- och kvalitets-team är involverade i aktiviteter relaterade till hälsa och säkerhet.

Syftet med de planerade aktiviteterna är att uppfylla Duni Groups ambition att:

- Ha en prestationsbaserad kultur
- Ha rätt kompetens på rätt plats
- Leda genom situationsanpassning och ett tillväxttänkande och
- Belöna beteenden som leder till vårt mål att vara ett hållbart värderingsdrivet företag.

Mätvärden och mål

S1-5

Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Duni Group har satt upp klara, mätbara mål för att spåra framstegen i hanteringen av medarbetarrelaterade IRO:er för att stärka företagets strategiska åtagande att främja medarbetarengagemang, inkludering och hållbarhet.

Duni Group har nolltolerans mot trakasserier, mobbing och diskriminering på arbetsplatsen, i linje med vårt engagemang för en respektfull och inkluderande miljö.

Det finns fyra övergripande mål och flera specifika mål som tar upp särskilda hållbarhetsfrågor. Målen för ledarskap, engagemang, eNPS och inkludering förbättras konsekvent från år till år och ligger över det externa riktmärket. Det externa riktmärket är en jämförelse med indexen för alla företag som använder Winningtemp-verktyget för medarbetarundersökningar. Verktyget används inom hela Duni Group med undantag för följande enheter: Papper + Design produktionspersonal), Duni Thailand, Seti, Duni

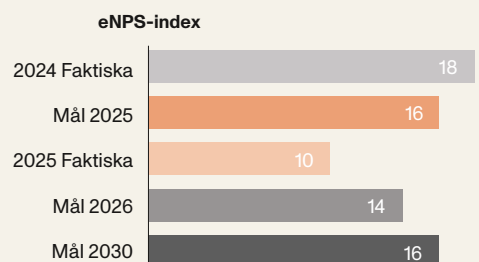
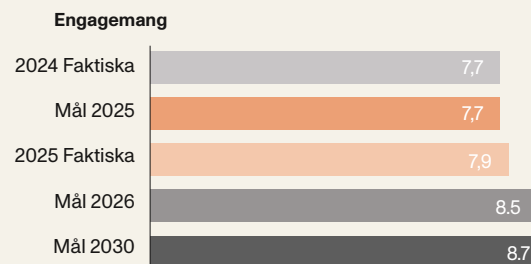
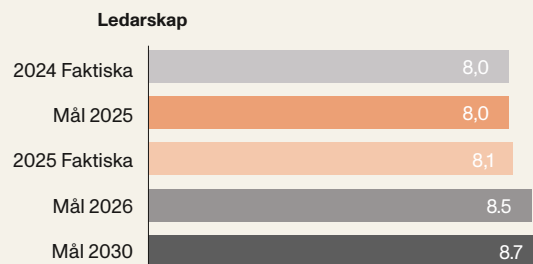
Poppies och BioPak Group. För dessa dotterbolag finns andra former av rapporteringsmekanismer. Lokala ledare upprätthåller en nära kommunikation med sina team och uppmantrar dem att arbetamot de uppsatta målen. Undersökningsresultaten utgör utgångspunkten för att definiera framtida målnivåer. Målen sätts upp med ambitionen att uppnå resultat i linje med eller över externa riktmärken och att uppvisa förbättringar från år till år. Arbetstagarrepresentanter eller anställda är inte direkt involverade i den formella målsättningsprocessen.

Målens effektivitet övervakas genom kontinuerlig uppföljning i plattformen för medarbetarengagemang. Undersökningsrapporterna är enkla att

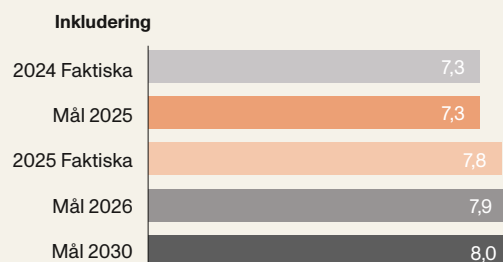
använda för chefer och teamledare på alla nivåer, vilket gör det möjligt för dem att hantera oro och känslor som medarbetarna framför anonymt så fort de uppstår och att införliva dem i handlingsplaner.

Prestationer mot definierade mål granskas konsekvent och publiceras årligen i års- och hållbarhetsrapporten. Planerade aktiviteter definieras för att stödja uppfyllandet av målen och för att hantera identifierade IROs, vilka förklaras i S1-4. Årliga utvärderingar genomförs för att utvärdera effektiviteten hos policyer som mångfalds-, inkluderings- och jämställdhetsdirektivet och policyn för mänskliga rättigheter.

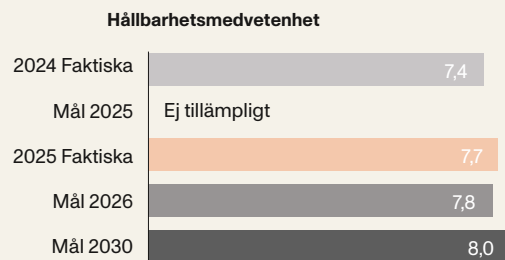
Mål	Definition	Uppföljningsmetod
Övergripande mål		
Ledarskap	- styrkan i ledarskapet på alla nivåer i organisationen som det uppfattas av medarbetarna	Månatliga undersökningar med 22 utvalda frågor från biblioteket med över 60 frågor om ledarskap och engagemang. Månatlig genomgång av resultat.
Engagemang (Åtagande)	- nivå på medarbetarnas engagemang för att uppnå företagets mål	Månatliga undersökningar med 22 utvalda frågor från biblioteket med över 60 frågor om ledarskap och engagemang. Månatlig genomgång av resultat.
Net Promoter Score (eNPS)	- ett globalt index som mäter medarbetarnas vilja att vara ambassadörer för företaget och rekommendera det som arbetsgivare	Mäts månadsvis utifrån medarbetarnas svar på frågan om hur sannolikt det är att de rekommenderar att arbeta på Duni Group. Månatlig genomgång av resultat.
Mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI):		
Inkluderingsindex	- graden av inkludering i arbetsmiljön som den uppfattas av medarbetarna i flera aspekter såsom rättvis behandling och beslutsfattande, integrering av olikheter, främja mångfald, psykologisk säkerhet, förtroende och känsla av tillhörighet,	Halvårsvis inkluderingsundersökning med sju frågor. Genomgång av resultat var sjätte månad.
Andel kvinnliga chefer	- med målet att ha en jämn könsfördelning av chefer i hela Duni Group på alla nivåer inklusive högsta ledningen	Statistik från HCM-systemet (DuniBase), granskas årligen.
Andel chefer som utbildats om DEI	- Andelen chefer som har genomgått DEI-utbildning för att leda med empati, jämlikhet och inkludering	Statistik över deltagande i utbildningen, sammanfattas årligen.
Andel anställda som deltagit i DEI-aktivitet	- Procentandelen medarbetare som har deltagit i någon DEI-relaterad aktivitet, såsom workshops, utbildningssessioner eller evenemang, avsedda att bygga medvetenhet och främja inkludering	Statistik som samlas in av People & Culture-teamet, sammanfattas årligen.
Mål för hållbarhetsmedvetenhet		
Hållbarhetsmedvetenhet	- medarbetarnas medvetenhet om Duni Groups hållbarhetsmål och hållbarhetsarbete,	Halvårsvis hållbarhetsundersökning med sex frågor. Genomgång av resultat var sjätte månad.
Hållbarhetskompetens	- procentandel medarbetare som genomfört en e-utbildning i hållbarhetskompetens	Statistik från Learning Management System (DuniBase), granskas årligen.



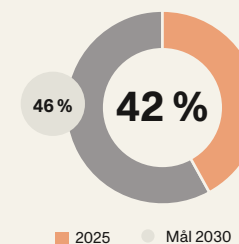
eNPS-målen för 2026 och 2030 har justerats för att återspegla en ambitiös men normaliserad eNPS-utveckling med hänsyn till interna faktiska poäng och externa riktmärken.



Målet har höjts från 7,6 till 7,9 efter att ha granskat resultatet 2025 och identifierat en möjlighet att sätta ett mer ambitiöst mål.

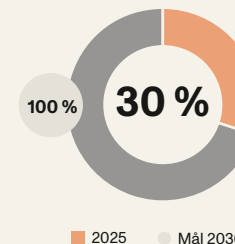


% kvinnliga chefer



Målet har höjts från 40 procent till 42 procent efter granskning av de faktiska resultaten när man reviderade definitionen av "chef" och identifierade en möjlighet att sätta upp ett mer ambitiöst mål. Tidigare år var definitionen bredare och omfattade roller med varierande grad av chefsansvar. Från och med 2025 har definitionen begränsats till att endast omfatta befattningar med formellt chefsansvar - såsom tillsyn över teammedlemmar och ansvar för att godkänna viktiga förändringar (t.ex. frånvaro, arbetstider, rekrytering och lönesättning) - snarare än befattningar med chefsroller.

% chefer utbildade i DEI



År 2025 uppnåddes inte målet för eNPS (16) fullt ut när man ser på årsgenomsnittet eNPS (10), och resultaten förblev under riktmärket (14). Riktmärket avser organisationer som använder Winningtemp. Den nedåtgående trend som märktes under våren påverkades sannolikt av organisatoriska förändringar och ökad osäkerhet. Under sommarperioden sjönk eNPS till sina lägsta nivåer, troligen på grund av semesterperioder och lägre svarsfrekvens. Efter sommaren började eNPS öka stadigt månad för månad och låg i genomsnitt på 14 under årets sista tre månader.

Ledarskapet fortsatte att vara ett av de starkaste områdena och visade förbättringar jämfört med 2024 och överträffade jämförelseindexet. Engagemangsindexet låg över målet under hela året, men något under riktmärket. Investeringar i att stärka självledarskapet, navigera genom förändringar och förbättra feedback och kommunikation genom särskilda utbildningsprogram har bidragit till denna positiva utveckling.

Duni Group hade inget fastställt mål för hållbarhetsmedvetenhet för 2025. Ett delmål på 7,8 har satts för 2026, tidigare ändrat från 8,1 för att återspegla Duni Groups växande organisation. Ambitionen är att uppnå en hållbarhetsmedvetenhet på 8,0 år 2030.

Målet för hållbarhetskompetens omdefinieras för att anpassas till Duni Groups uppdaterade hållbarhetsstrategi. Resultatet för 2025 var 17 procent.

S1-6

Uppgifter om Duni Groups anställda

Medarbetare efter kön

Antal medarbetare (antalet anställda)	2025	2024
Kvinnor	1 356	1 262
Män	1 431	1 281
Totalt antal anställda vid årets slut	2 787	2 543

Medarbetare per land

Antal medarbetare (antalet anställda)	2025	2024
Australien	84	86
Tyskland	1 012	1 053
Nederländerna	41	51
Polen	516	505
Sverige	370	366
Thailand	238	229
Storbritannien	299	53
Övriga länder	227	200
Totalt antal anställda vid årets slut	2 787	2 543

Medarbetare efter avtalstyp och kön

	Kvinnor	Män	2025	Kvinnor	Män	2024
Antal fast anställda	1 256	1 320	2 576	1 176	1 165	2 341
Antal tillfälligt anställda	85	102	187	64	103	167
Antal ej garanterade arbetstimmar	15	9	24	22	13	35
Totalt antal anställda vid årets slut	1 356	1 431	2 787	1 262	1 281	2 543
Antal heltidsanställda	1 139	1 306	2 445	1 021	1 141	2 162
Antal deltidsanställda	217	125	342	241	140	381
Totalt antal anställda vid årets slut	1 356	1 431	2 787	1 262	1 281	2 543

Medarbetare efter avtalstyp och region

2025	Europa EES	Europa utanför EES	Asien och Stilla-havsområdet	Mellanöstern/Afrika	Totalt
Antal fast anställda	1 898	321	354	3	2 576
Antal tillfälligt anställda	184	0	3	0	187
Antal ej garanterade arbetstimmar	23	1	0	0	24
Totalt antal anställda vid årets slut	2 105	322	357	3	2 787
Antal heltidsanställda	1 787	301	354	3	2 445
Antal deltidsanställda	318	21	3	0	342
Totalt antal anställda vid årets slut	2 105	322	357	3	2 787

2024	Europa EES	Europa utanför EES	Asien och Stilla-havsområdet	Mellanöstern/Afrika	Totalt
Antal fast anställda	1 704	301	336	3	2 341
Antal tillfälligt anställda	136	28	3	0	167
Antal ej garanterade arbetstimmar	28	7	0	0	35
Totalt antal anställda vid årets slut	1 868	336	336	3	2 543
Antal heltidsanställda	1 637	188	334	3	2 162
Antal deltidsanställda	231	148	2	0	381
Totalt antal anställda vid årets slut	1 868	336	226	3	2 543

Personalomsättning

	2025	2024
Antal anställda som lämnat under året	461	289
Personalomsättning (%)	17 %	11 %

Förändringarna i antalet anställda berodde främst på förvärvet av Duni Poppies Ltd. under 2025. Även om omsättningsgraden har ökat återspeglar den normala fluktuationer till följd av uppsägningar, pensioneringar och lokala organisationsförändringar.

Data för medarbetaregenskaperna har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-6

Medarbetaregenskaperna baseras på faktiska data som samlats in i företagets HCM-system och representerar personalstyrkan per den 31 december 2025 enligt ESRS definition. Antalet anställda som redovisas i andra delar av års- och hållbarhetsrapporten kan avse antalet heltidsanställda vid årets slut och därför avvika.

Personalomsättningen beräknas genom att dividera antalet anställda som lämnat företaget under rapportperioden med antalet anställda vid periodens slut.

S1-8

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

Täckningsgrad	Kollektivavtalstäckning	Kollektivavtalstäckning	Social dialog
	Anställda – EES (för länder med >50 anställda som representerar >10 % av totalt antal anställda)	Anställda – utanför EES (uppskattning för regioner med >50 anställda som representerar >10 % av totalt antal anställda)	Arbetsplatsrepresentation (endast EES) (för länder med >50 anställda som representerar >10 % av totalt antal anställda)
0-19 %	–	–	–
20-39 %	–	–	–
40-59 %	–	–	–
60-79 %	–	–	–
80-100 %	Sverige, Tyskland	–	Sverige, Tyskland, Polen

Kollektiva förhandlingar och social dialog är avgörande mekanismer för att styra arbetsförhållandena och upprätthålla goda och konstruktiva relationer med medarbetarna.

ESRS kräver endast rapportering av kollektivavtalsinformation för företag med fler än 50 anställda som representerar minst 10 procent av den totala arbetsstyrkan. Därför ingår endast Sverige och Tyskland i tabellen ovan. Utöver dessa två länder har Duni Group anställda med kollektivavtal i Finland, Frankrike, Italien, Norge, Slovenien och Spanien.

Fastställandet av arbetsvillkor och anställningsvillkor för anställda som inte omfattas av kollektivavtal varierar beroende på enhet. I enheter där kollektivavtal finns på plats kan villkoren i avtalen påverka anställningsvillkoren för anställda som inte formellt omfattas, vilket säkerställer överensstämmelse och anpassning med etablerad praxis.

Duni Group har kollektivavtal i vissa enheter inom EES. Dessa avtal varierar mellan olika enheter och är framtagna för att anpassas till lokala arbetsrättsliga lagar och arbetskraftens specifika behov. Vissa enheter verkar under ett enda avtal, medan andra kan ha flera kollektivavtal som omfattar olika grup-

per av anställda. I vissa enheter kan kollektivavtal omfatta både fackligt anslutna och icke-fackligt anslutna, vilket ökar täckningsgraden.

Det finns inga kollektivavtal utanför EES.

I enheter utan kollektivavtal bestäms arbetsvillkor och anställningsvillkor utifrån Duni Groups interna policyer, branschstandarder och gällande lokal arbetslagstiftning. Detta säkerställer rättvisa och efterlevnad samtidigt som jämlika och konkurrenskraftiga anställningsvillkor upprätthålls för alla enheter inom koncernen.

En del av Duni Groups anställda omfattas av formella mekanismer för arbetstagarrepresentation. Detta inkluderar representation genom fackföreningar, företagsråd eller andra lagligt erkända arbetstagarorgan. Definitionerna av arbetstagarrepresentation varierar mellan länder beroende på lokal lagstiftning och praxis. Det finns även informella representationsstrukturer i vissa regioner. Arbetstagarrepresentation och kollektivavtalstäckning är generellt högre inom EES än i andra regioner på grund av etablerade rättsliga ramar och regionala arbetsnormer.

Duni Group har avtal med de största fackförbunden för att uppfylla kraven i EU-direktivet 2009/38/EG

Uppgifterna om kollektivförhandlingar och social dialog har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

S1-9

Mångfaldsindikatorer

Högsta ledningen efter kön och ålder

Styrelse	Kvinnor	Män	Totalt antal anställda 2025	Kvinnor	Män	Totalt antal anställda 2024
Ålder under 30 år	0	0	0	0	0	0
Ålder 30-50 år	1	1	2	1	1	2
Över 50 år	3	4	7	3	3	6
Totalt	4	5	9	4	4	8
Fördelning (%)	44 %	56 %	100 %	50 %	50 %	100 %

Fördelning av anställda efter ålder

Antal anställda (personer) / Fordelning (%)	2025	2025	2024	2024
Ålder under 30 år	475	17 %	434	17 %
Ålder 30-50 år	1 330	48 %	1 205	47 %
Över 50 år	982	35 %	909	36 %
Totalt antal anställda vid årets slut	2 787	100 %	2 543	100 %

Mätvärden för mångfald har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-9

Med högsta ledningen avses styrelsen och verkställande ledningen bestående av VD och dennes direkt underställda, som är medlemmar i Duni Group Management.

Mångfaldsfördelningen bland medarbetarna baseras på faktiska data som samlats in i före-

tagets HCM-system och representerar personalstyrkan per den 31 december 2025 enligt definitionen i ESRS. Antalet anställda som redovisas i andra delar av års- och hållbarhetsrapporten kan avse antalet heltidsanställda vid årets slut och därför avvika.

S1-10

Tillräckliga löner

Alla anställda i Duni Group får rimliga löner i enlighet med gällande bestämmelser och riktvärden. Mätdata för tillräckliga löner har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-10

Tillräcklig löneinformation har verifierats baserat på löneuppgifter från alla Duni Group-företag, som omfattar grundlön plus eventuella fasta tilläggsbetalningar som garanteras alla anställda. Den lägsta lönen för varje enhet har jämförts med relevant riktmärke för rimlig lön:

- Företag inom EES: Minimilön eller kollektivavtalsnivåer enligt definitionen i förordning (EU) 2022/2041 och
- Företag utanför EES: Lönenivåer som fastställs av lagstiftning, kollektivavtal eller internationella normer (t.ex. riktmärke för levnadslön).

S1-13

Mått för utbildning och kompetensutveckling

Medarbetare som har deltagit i utvecklingssamtal

Medarbetare som har deltagit i regelbundna utvecklingssamtal (8 %)	Kvinnor	Män	2025	Kvinnor	Män	2024
Kollektivanställda	62 %	48 %	54 %	25 %	22 %	23 %
Tjänstemän	80 %	77 %	79 %	64 %	70 %	67 %
Totalt antal anställda	72 %	59 %	65 %	47 %	41 %	44 %

Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd

Genomsnittliga utbildningstimmar per anställd	Kvinnor	Män	2025	Kvinnor	Män	2024
Kollektivanställda	12	15	13	7	9	8
Tjänstemän	24	21	23	13	14	13
Totalt antal anställda	18	17	18	10	11	10

Ökad frekvens av prestations- och karriärutvecklingssamtal är ett resultat av processens ökande mognad och ökad medvetenhet om dess betydelse.

Utbildningsmöjligheter som erbjuds anställda omfattar ett brett sortiment av ämnen som rör både sociala och styrningsrelaterade IRO:er, såsom ledarskapsfärdigheter, balans mellan arbete och fritid, psykisk hälsa, hälsa och säkerhet, DEI, hållbarhetsmedvetenhet, cybersäkerhet, Duni Groups

policyer samt rollspecifika utbildningar. Högre antal genomsnittliga utbildningstimmar per anställd jämfört med föregående år beror på utvecklingen av datainsamlingsprocessen och en stor e-utbildningskampanj om cybersäkerhet riktad till alla anställda.

Utbildnings- och kompetensutvecklingsdata har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-13

Regelbundna prestations- och karriärutvecklingssamtal förs mellan medarbetare och deras chefer med fokus på prestationsbedömning, målsättning och karriärutveckling. Genomsnittliga utbildningstimmar beräknas genom att dividera det totala antalet registrerade utbildningstimmar med antalet anställda i varje kategori. Det förutsätts att alla medarbetare erbjuds utvecklingssamtal och utbildningsmöjligheter.

Antalet medarbetare som har genomfört formella prestations- och karriärutvecklingssamtal under rapporteringsperioden kontrolleras av People & Culture-teamet. Den omfattar anställda som har genomfört minst en formell prestations- eller karriärutvecklingsutvärdering under rapporteringsperioden. Rutinerna för att genomföra samtal och rapportera utbildningstimmar kan skilja sig åt mellan regioner och enheter. Båda mätvärden rapporterades av enheter med 10 eller fler anställda, vilket representerar 98 procent av Duni Groups anställda.

S1-14

Mått för arbetsmiljö

Alla siffror i tabellen nedan är för Duni Groups medarbetare. Data för tjänstemän och andra arbetstagare i värdekedjan ingår inte förutom för dödsfall (fanns inga under 2025).

Mätetal för hälsa och säkerhet	2025	2024
Andel av den egna personalstyrkan som omfattas av företagets ledningssystem för hälsa och säkerhet baserat på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer	100 %	100 %
Procentandel av egen personal som omfattas av ett ledningssystem för hälsa och säkerhet som bygger på lagkrav och/eller erkända standarder eller riktlinjer och som har reviderats internt och/eller reviderats eller certifierats av en extern part	39 %	14 %
Antal dödsfall till följd av arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa	0	0
Antal registrerade arbetsrelaterade olyckor (exklusive dödsfall)	51	60
Frekvens av registrerade arbetsrelaterade olyckor	11,55	15,84

Procentandelen egen personal som omfattas av ledningssystemet för hälsa och säkerhet bygger på lagkrav och erkända standarder, eller riktlinjer som har reviderats internt eller certifierats av en extern part. För närvarande är endast konverteringsfabriken i Poznan ISO45001-certifierad. Ökningen i procent härrör från Smeta-revisioner som genomförts i konverteringsanläggningar i Tyskland (Bramsche) och Thailand.

Antalet rapporterade arbetsrelaterade olyckor minskade jämfört med föregående år till följd av förtydligande av definitionen av arbetsrelaterade olyckor för att säkerställa enhetlighet mellan dotterbolagen och för att minska riskerna.

Mätetalen för hälsa och säkerhet i konverteringsfabriken i Polen har verifierats av SGS revisor som en del av ISO45001-certifieringen. Utbildnings- och kompetensutvecklingsdata har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-14

En arbetsrelaterad olycka är en händelse som uppstår till följd av eller under arbetets gång och som resulterar i en skada som kräver medicinsk hjälp och förhindrar arbetstagaren att fortsätta arbetet under minst en dag.

För att beräkna frekvensen av registrerade arbetsrelaterade olyckor har data om totalt arbetade timmar samlats in på tre olika sätt beroende på tillgängligheten av data hos dotterbolagen: elektroniska tidshanteringssystem, lönedata eller uppskattningar (baserade på arbetade dagar under 2025, med hänsyn till årlig ledighet och sjukdagar).

S1-15

Mått för balans mellan arbete och fritid

Mätvärden för familjerelaterad ledighet	Kvinnor	Män	2025	Kvinnor	Män	2024
Antal anställda med rätt till familjeledighet	1 356	1 431	2 787	1 262	1 281	2 543
Andel anställda som har rätt till familjeledighet	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Antal berättigade anställda som tagit ut familjeledighet	76	51	126	104	64	168
Andel berättigade anställda som tagit ut familjeledighet	6 %	4 %	5 %	8 %	5 %	7 %
Antal anställda som återvände från föräldraledighet	35	24	59	25	28	53
Retentionsgrad efter ett år (%)	96 %	96 %	96 %	37 %	68 %	52 %

Mätvärden om balans mellan arbete och fritid har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-15

Mätvärden för familjerelaterad ledighet baseras på faktiska data från företagets register, insamlade från dotterbolag med fler än 10 anställda vid årets slut, vilket motsvarar 98 procent av de anställda. Denna grupp bedöms ge en rättvis bild av hela Duni Groups personalstyrka. Antalet anställda med rätt till familjeledighet omfattar alla anställda. Det rapporterade antalet

anställda som tog ut ledigheten representerar endast föräldraledighet eftersom den utgör den övervägande majoriteten av den familjerelaterade ledighet som tas ut av anställda. Retentionsgraden efter ett år är beräknad som procentandelen anställda som stannat kvar i företaget 12 månader efter att ha återvänt från föräldraledighet.

S1-16

Ersättningsmått (löneskillnad och total ersättning)

Löneskillnader mellan könen	2025		2024	
	2025	2024	2025	2024
Genomsnittlig bruttotimlön, grundlön, SEK, kvinnor	232	230		
Genomsnittlig bruttotimlön, grundlön, SEK, man	282	279		
Aggregerad löneskillnad mellan könen	18 %	18 %		

Årlig total ersättningsgrad	2025		2024	
	2025	2024	2025	2024
Årlig total ersättning till högsta betalda individ, TSEK	8 047	7 330		
Årlig total medianersättning för samtliga anställda, TSEK	484	485		
Akkumulerad total ersättningskvot	17	15		

Mätetalen för ersättning har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Metodik och definitioner S1-16

Löneskillnaden mellan könen är skillnaden mellan den genomsnittliga lönenivån för kvinnliga och manliga anställda, uttryckt som en procentandel av den genomsnittliga lönenivån för manliga anställda. Den grundlön som används för att beräkna denna kvot avspeglar ordinarie garanterad korttidsersättning.

Den årliga totala ersättningskvoten beräknas enligt ESRS-definitionen som förhållandet mellan den högst betalda individens totala årliga ersättning och medianen av den totala årliga ersättningen för alla anställda (exklusive den högst

betalda individen). Den totala årliga ersättningen inkluderar grundlön, kontant- och naturaförmåner samt verkligt värde på långsiktiga incitament.

Båda ovanstående mätetal har beräknats baserat på data från dotterbolag med över 10 anställda vid årsslutet, vilket motsvarar 98 procent av de anställda. Denna grupp bedöms ge en rättvis bild av hela Duni Groups personalstyrka. Uppgifterna är inte justerade för köpkraftsskillnader mellan länder. Detta beräknades baserat på Världsbankens certifierade onlineverktyg pppcalculator.pro.

S1-17

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings för mänskliga rättigheter

Duni Group erbjuder flera sätt för arbetstagare att ta upp problem i sin arbetsmiljö. Medarbetare kan kontakta sina chefer, lokal People & Culture-chef, företagsråd eller fackförening. De kan också ta upp problem med hjälp av verktyget för medarbetarengagemang (WinningTemp) eller H&S-rapporterings-systemet (PIA). Under 2025 rapporterades fem klagomål direkt till chefer eller People & Culture.

Ett klagomål gjordes via PIA-systemet och alla andra via WinningTemp. Av alla 30 klagomål, identifierades och rapporterades sex som faktiska incidenter och hanterades av den lokala People & Culture-avdelningen. Korrigering åtgärder har vidtagits för att säkerställa att olämpligt beteende inte upprepas. De återstående 24 fallen rapporteras som anmälningar.

Arbetsrelaterade klagomål och tillbud

Arbetsrelaterade klagomål, tillbud och klagomål	2025	2024
Totalt antal händelser av diskriminering, inklusive trakasserier	6	7
Antal klagomål som lämnats in av egna anställda via kanaler för att ta upp problem (inklusive klagomålsmekanismer):	24	1
Antal klagomål som lämnats in via kanaler för egna arbetstagare (inklusive klagomålsmekanismer) till de nationella kontaktpunkterna för OECD:s multinationella företag:	0	0
Totalt belopp för böter, påföljder och skadestånd till följd av incidenter och klagomål	0	0
Antal händelser av diskriminering/trakasserier som granskas	0	1
Antal avhjälpande planer som genomförs	1	2
Antal avhjälpande planer som har implementerats, med resultat granskade genom rutinmässiga interna ledningsgranskningar	1	5
Antal incidenter som inte längre är föremål för åtgärd	4	5

Antalet incidenter 2025 låg på ungefär samma nivå som 2024. Ökningen av antalet klagomål beror på förbättringen av rapporteringsmetoden som inkluderade en noggrann genomgång av de olika kanaler som medarbetarna använde för att ta upp problem och samla in data från alla.

Verktyget för medarbetarengagemang innehåller frågor om upplevda trakasserier, diskriminering eller mobbning. Verktyget för medarbetarengagemang används inom hela Duni Group med undantag för följande enheter: Papper + Design (arbetare), Duni Thailand, Seti, Duni Poppies och BioPak Group. För dessa dotterbolag finns andra former av rapporteringsmekanismer. Lokala ledare upprätthåller nära kommunikation med sina team och uppmuntrar till öppenhet på arbetsplatsen. Om svaren i verktyget för medarbetarengagemang indikerar oro initierar People and Culture ett svar via verktyget för att ge stöd och begära ytterligare kontext. Eventuell uppföljning från medarbetaren är frivillig och processen förblir anonym om inte medarbetaren väljer annat.

Allvarlig inverkan på mänskliga rättigheter och incidenter

Under 2025 har inga allvarliga incidenter avseende mänskliga rättigheter kopplade till bolagets personal rapporterats. Med allvarliga incidenter avseende mänskliga rättigheter avses barnarbete, tvångsarbete och/eller rättsprocesser gällande kränkningar av mänskliga rättigheter.

Sociala revisioner enligt Sedex metodik, Smeta, har genomförts på alla konverteringsfabriker förutom konverteringsfabriken i Slovenien (förvärvat i september 2024). Inga fall av barnarbete eller tvångsarbete identifierades under dessa revisioner och inga böter, påföljder eller skadestånd har betalats i samband med sådana incidenter.

Mätvärden för incidenter, klagomål och allvarliga brott mot mänskliga rättigheter har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

S2 ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN – Inverkningar, risker och möjligheter				
ESRS, deltema	IRO-beskrivning	IRO-typ	Plats i värdekedjan	Tidshorisont
Arbetsförhållanden	Påverkan på leverantörer för att förbättra arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter	+	U	S M L
	Utnyttjande av migrantarbetare i vissa länder	-	U	S M L
	Bristfälliga arbetsförhållanden hos leverantörer	-	U	S M
	Skadliga kemikaliers inverkan på anställda i leverantörskedjan	-	U	S M L

⊕ Faktisk positiv inverkan

⊖ Faktisk negativ inverkan

⊕ Potentiell positiv inverkan

⊖ Potentiell negativ inverkan

Ⓜ Finansiella möjligheter

Ⓢ Finansiell risk

U Uppströms

Ⓞ Egen verksamhet

Ⓣ Nedströms

Ⓢ Kortfristiga

Ⓜ Medellånga

Ⓣ Långsiktiga

Duni Group har i DMA-processen beaktat verksamhetens art och placering för arbetstagare i värdekedjan. Platserna har undersökts både geografiskt och geopolitiskt. Duni Group har utifrån detta prioriterat utvärdering av arbetstagarna i leverantörskedjan. Företagets bedömning av inverknings och risker för arbetstagare i värdekedjan baseras huvudsakligen på Human Rights Due Diligence (HRDD), som inkluderade alla arbetstagargrupper i värdekedjan och täckte både uppströmsleverantörer och relevanta nedströmskategorier. HRDD, som genomfördes 2023, bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Den tog

hänsyn till både potentiella och faktiska konsekvenser för människor och kartlade potentiella risker. Bedömningen omfattade arbetstagare i värdekedjan, samhällen och människor som påverkas av Duni Groups produkter. Migrantarbetare bedömdes löpa högre risk för potentiella inverknings.

Även om HRDD omfattade inverknings och risker, ingick inte någon bedömning av möjligheter för arbetstagare i värdekedjan.

Alla medarbetare i värdekedjan som sannolikt kommer att påverkas väsentligt av Duni Groups affärs-

verksamhet omfattas av denna upplysning. Företaget har ännu inte genomfört en klassificering av väsentliga negativa inverknings i systemiska kontra incidentspecifika kategorier. Den nuvarande förståelsen av konsekvenserna baseras på Sedex lands- och sektorriskdata, revisionsresultat och insikter från leverantörsengagemang. Dessa indikerar att vissa inverknings, såsom övertid och ofullständig socialförsäkringstäckning, verkar vara systemiska i vissa inköpsregioner, medan andra resultat avser avvikelser på enskilda anläggningar.

I nuläget har Duni Group inte genomfört särskilda bedömningar av hur klimatomställningsplanen kan påverka arbetstagare i värdekedjan eller om specifika geografiska områden eller råvaror innebär ökad risk för barn- eller tvångsarbete. Däremot tyder insikter från Sedex-rapporten om indikatorer för tvångsarbete, som baseras på data från leverantörsrevisioner och inneboende risker på lands- och sektornivå, att riskerna är förhöjda i vissa asiatiska länder och för arbetsintensiva råvarutyper.

Duni Groups leverantörer är skyldiga att följa uppförandekoden för affärspartners, som innehåller förväntningar och krav gällande arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Insikter om den faktiska situationen för arbetare i leverantörskedjan är dock begränsade till den information som erhålls från leverantörer och som samlas in under leverantörsrevisioner.

Duni Group har ett långsiktigt och nära samarbete med vissa leverantörer och har därför möjlighet att regelbundet diskutera arbetstagarernas situation och påverka leverantörernas beslut inom detta. Bolaget för en aktiv dialog med leverantörer i detta ämne, men det är svårt att avgöra i vilken utsträckning leverantörernas åtgärder drivs av Duni Groups input. Därför har detta identifierats som en potentiellt positiv inverkan.

Genom Duni Groups BPCoC-revisioner (se S2-2) har företaget observerat potentiella väsentliga positiva inverknings på arbetare i leverantörskedjan. Dessa förändringar har drivits fram genom löpande dialog med leverantörer och praktiskt stöd under revisioner och uppföljningar. Positiva inverknings som observerats genom leverantörsengagemang och revisionsaktiviteter, såsom förbättringar av arbetsförhållanden och socialt skydd, beskrivs i upplysning G1-2.

Duni Group är medvetna om vissa brister och fall av bristande efterlevnad av arbetsvillkor och arbetsmiljökrav hos vissa leverantörer. Dessa brister beskrivs närmare i upplysning S2-4, tillsammans med åtgärder för att förhindra och mildra dem.

Policyer

S2-1

Policyer för arbetstagare i värdekedjan

Uppförandekoden för affärspartners (BPCoC), policyn för mänskliga rättigheter och de allmänna kraven för leverantörer av handelsvaror och råmaterial är de huvudsakliga dokumenten som formar Duni Groups relationer med leverantörer och ställer kraven i förhållande till deras arbetstagare. Dessa policyer tar uttryckligen upp frågor som arbetstagarnas säkerhet, människohandel och tvångs- och barnarbete med det övergripande målet att förebygga, mildra och åtgärda faktiska och potentiella negativa inverknings på arbetstagare i värdekedjan. Policyernas omfattning är global och de gäller över alla geografiska områden där Duni Group är verksamt eller köper in material. Dokumentens tillämplighet framgår av respektive policy, där även eventuella undantag anges. I praktiken gäller de nuvarande policyerna främst för uppströms tier 1-leverantörer och deras anställda, medan nedströmsverksamheterna ännu inte är helt täckta. Duni Groups styrelse ansvarar för

implementeringen av uppförandekoden för affärspartners. En närmare beskrivning av policyerna och deras syften finns på sidorna 41-45.

Även om dessa policyer gäller för alla affärspartners är de allmänna kraven för leverantörer av handelsvaror och råmaterial ett omfattande dokument som syftar till att skapa en säker arbetsmiljö för arbetare i leverantörskedjan, och inkluderar krav på kvalitet och produktsäkerhet. Dessa krav baseras på internationellt erkända standarder, såsom ILO-konventioner och ISO-standarder, som säkerställer att externa intressenters förväntningar integreras i Duni Groups leverantörsvillkor. Som en del av granskningscykeln samlas dessutom återkoppling in från funktioner med direkt kontakt med leverantörer, såsom avdelningarna Procurement/Sourcing, Sustainability och Quality. Detta säkerställer att BPCoC och de allmänna kraven förblir relevanta och återspeglar händelser i den externa miljön som är viktiga för Duni Group och dess intressenter.

De allmänna kraven för leverantörer av handelsvaror och råmaterial är, precis som andra direktiv från Duni Group, godkända av koncernchefen och delegerade till Chief Sustainability, IR/Communications & New Business Officer (CSCO) för implementering i organisationen.

De ovannämnda policydokumenten avser huvudsakligen den väsentliga inverkan kopplad till arbetsvillkor i värdekedjan samt engagemang gentemot leverantörer.

Alla dokument förutom de allmänna kraven är offentligt tillgängliga på företagets externa webbplats och delas även med leverantörerna före uppförandekodsrevisionen (BPCoC).

Effekten av BPCoC och de allmänna kraven följs upp genom leverantörsrevisioner, leverantörsutvärderingar och uppföljningsåtgärder.

Engagera arbetstagare i värdekedjan

S2-2

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverknings

Den som är högst ansvarig inom Duni Group för att engagera sig i värdekedjan är Chief Sustainability, IR/Communications & New Business Officer (CSCO). CSCO är en del av Duni Group Management (DGM). Det operativa ansvaret har delegerats till hållbarhetsdirektören (Sustainability Director).

Duni Group gör inköp från olika regioner, där högriskländerna främst ligger i Asien, där arbetsrättsliga risker är vanligare. Företaget har ett långsiktigt program för BPCoC-revision av företagets leverantörer enligt en fastställt årsplan. Revisionsplanen baseras till exempel på resultat av tidigare BPCoC-revisioner och andra sociala revisioner av tredje part, potentiella landsrisker och hur strategiska leverantörerna är för Duni Group. Dessa revisioner omfattar normalt medarbetarintervjuer utan ledningens närvaro. Intervjuerna är det primära sättet på vilket företaget interagerar med arbetstagare i värdekedjan, oavsett om revisionerna gäller onboarding av nya leverantörer, schemalagda årliga revisioner eller uppföljningsrevisioner. Samverkan med fackföreningar på leverantörsanläggningar ingår för närvarande inte i dessa processer.

Det finns ingen specifik process för att interagera med utsatta eller potentiellt marginaliserade arbetstagare. Duni Group får dock delvis insikt i perspektiven för utsatta grupper, t.ex. migranter och tillfälligt anställda, genom frågor som tas upp under BPCoC-revisioner och intervjuer samt genom att använda Sedex-plattformen.

BPCoC-revisionerna utförs av Duni Groups egna internrevisorer eller för leverantörer i Asien av betrodda affärspartners med lång erfarenhet av sociala revisioner. Frågor som tas upp i BPCoC-rapporterna kommuniceras med leverantörerna och de är skyldiga att tillhandahålla en åtgärdsplan för hur de identifierade problemen ska åtgärdas. Leverantörer bör också vidta åtgärder, med fastställda tidsfrister för slutförande, för att säkerställa att de identifierade avvikelserna inte upprepas. Hur väl åtgärderna har implementerats på leverantörernas anläggningar kontrolleras genom skrivbordsgranskningar och/eller uppföljningsrevisioner baserat på allvarlighetsgraden för de identifierade avvikelserna. För leverantörer, som efter flera försök att kontakta dem, inte har vidtagit några åtgärder för att åtgärda avvikelserna inleder Duni Group en utfasningsprocess.

Resultaten av BPCoC-revisionen används som indata vid uppdatering av Duni Groups HRDD och för att uppdatera leverantörskraven. Uppdateringen av HRDD är planerad till 2026, då relevanta intressenter kommer att bjudas in att dela med sig av sina perspektiv.

Dessutom har Duni Group arbetat med att implementera en kanal, Trumpet Trust, genom vilken arbetstagare kan ta upp problem om deras arbetsgivare inte följer koncernens krav. Kanalen kommer att lanseras 2026. Mer information om Trumpet Trust finns i S2-3.

Duni Group har inte undertecknat något globalt ramavtal med ett globalt fackförbund.

Duni Group bedömer ännu inte effektiviteten av arbetstagarengagemang i värdekedjan genom ett formellt eller systematiskt ramverk. Företaget övervakar återkommande resultat från revisioner och slutförda korrigerande åtgärder som praktiska indikatorer på huruvida samarbetet med leverantören leder till förbättringar.

S2-3

Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Enligt Duni Groups BPCoC och de allmänna kraven måste leverantörer se till att anställda kan ta upp problem genom lämpliga rapporteringskanaler utan rädsla för repressalier. I linje med de allmänna kraven bör leverantörer tillhandahålla en visselblåsarkanal för arbetstagare, som verifieras under BPCoC-revisionen. Arbetstagarnas kännedom och förtroende för dessa rapporteringskanaler kontrolleras också under revisionerna.

För närvarande är det vanligaste sättet för arbetstagaren i värdekedjan att ta upp problem under arbetstagarintervjuerna vid BPCoC-revisioner och 2026 även genom Trumpet Trust.

Trumpet Trust är ett nytt rapporteringssystem som hanteras av en tredje part och som kommer att göra det möjligt för arbetstagare i leverantörskedjan att ta upp brister då leverantörer inte följer Duni Groups BPCoC eller de allmänna kraven för leverantörer av handelsvaror och råmaterial. Alla rapporter kommer att granskas av tredje part innan de vidarebefordras till en kommitté inom Duni Group. Kommitténs arbete styrs av dokumenterade rutiner som förhindrar medlemmar att delta i ärenden där de har en intressekonflikt. Arbetstagare kan lämna in rapporter anonymt, varefter kommittén beslutar om åtgärder och samråd med leverantören/leverantörerna på ett sätt som säkerställer att rapportörerna inte utsätts för repressalier. Alla inskickade rapporter och medföljande statistik lagras i systemet för att säkerställa att integritetsbestämmelserna efterlevs.

Flera olika slags åtgärder kan vidtas. Vilken typ av åtgärder som används beror på hur allvarlig den negativa inverkan på arbetarna är. Avhjäljande

åtgärder i form av åtgärdsplaner krävs av leverantörer som konstateras bryta mot mänskliga rättigheter. Företaget kan även erbjuda kompetenshöjande åtgärder för leverantörer som behöver hjälp att förstå Duni Groups krav. För mer information om hur företaget identifierar negativ påverkan på arbetstagare i värdekedjan, se upplysning S2-2.

Effektiviteten i avhjäljandet bedöms genom att granska om leverantörerna har löst de identifierade problemen eller om de fortfarande finns kvar vid uppföljande revisioner.

Åtgärder

S2-4

Åtgärder avseende väsentliga inverkningskanaler på arbetstagare i värdekedjan, och sätt att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Duni Group identifierar nödvändiga åtgärder genom att utvärdera resultat från BPCoC- och Smeta-revisioner, samt andra råvaruspecifika insikter. Företagets åtgärder fokuserar på leverantörsengagemang, korrigerande åtgärder och utökade krav. De omfattar för närvarande inte specifika justeringar av inköpspraxis eller samarbetsinitiativ på branschnivå, förutom medlemskapet i Sedex, som är en plattform för etisk leverantörsdata. Åtgärderna stödjer också väsentliga möjligheter för Duni Group genom att stärka leverantörsrelationerna och minska anseenderiskerna.

Bolaget har ännu inte på ett systematiskt sätt bedömt om Duni Groups egna inköps- eller försäljningspraxis kan orsaka eller bidra till negativa inverkningskanaler på arbetstagare i värdekedjan. Baserat på

nuvarande kunskaper har inga sådana metoder med väsentliga negativa effekter identifierats, och åtgärderna hittills har därför fokuserat på leverantörsengagemang.

Duni Group har fortsatt att implementera Sedex i hela koncernen och konsoliderat Duni Groups dotterbolag under ett medlemskap. Detta har förbättrat synligheten av leverantörskedjor och möjliggjort uppföljning av revisionsresultat och korrigerande åtgärder i hela koncernen. Sedex erbjuder också rapporter för indikatorer om tvångsarbete i leverantörskedjor och riskkartläggning av länder och sektorer. Detta möjliggör bättre identifiering och hantering av potentiella risker för arbetstagarnas rättigheter och arbetsförhållanden.

Under 2025 har de Allmänna kraven för leverantörer av handelsvaror och råvaror uppdaterats. Revideringen innehåller ytterligare krav inom teman som rör arbetsförhållanden och arbetstagarnas rättigheter. Dessutom har den poängmetodik som används för BPCoC-revisioner reviderats för att ta hänsyn till kritiskhet och efterlevnadsnivå på leverantörernas fabriksanläggningar.

Duni Group informeras om avvikelser främst under BPCoC-revisionerna och via Smeta-revisioner. Under 2025 genomfördes 17 BPCoC-revisioner i Asien som omfattade uppströms tier-1-leverantörer. Resultaten sträckte sig från kvalitets- och produkt-säkerhetsfrågor till bristande efterlevnad inom miljö, hälsa och säkerhet samt arbetstagarnas rättigheter. De vanligaste återkommande avvikelserna som identifierades under revisioner av asiatiska leverantörer 2025 rörde långa arbetstider, ofullständigt socialförsäkringsskydd och säkerhet på arbetsplatsen. Avvikelse angående säkerheten på arbetsplatsen gällde exempelvis otillräcklig användning av personlig skyddsutrustning, blockering av nödutgångar och nödutgångar samt bristande maskinsäkerhet. Resultaten liknar 2024 års BPCoC-revisionsresultat, och övertid, socialförsäkringsskydd

samt arbetsmiljö och säkerhet är fortfarande de tre mest återkommande områdena med bristande efterlevnad i leverantörskedjan.

I andra fall har uppföljningsrevisioner och leverantörsengagemang resulterat i mätbara förbättringar för arbetare i leverantörskedjan. Till exempel ledde korrigerande åtgärder hos en asiatisk leverantör till förbättrade rutiner för kemikaliesäkerhet, tydligare utrymningsskyltar och utökad socialförsäkringsskydd. Dessa förbättringar, som drivits av revisionsprocessen och utbildning, har bidragit till säkrare arbetsförhållanden och ökat socialt skydd för produktionsanställda och tillfälligt anställda.

Under 2025 identifierades inga fall av barnarbete eller tvångsarbete under BPCoC-revisionerna. Duni Group har ännu inte gjort någon formell bedömning av revisionsresultaten med tanke på mänskliga rättigheter, men utifrån nuvarande kunskap har inga allvarliga människorättsincidenter rapporterats uppströms eller nedströms i värdekedjan.

Duni Groups åtgärder under 2025 inriktades på de väsentliga negativa inverkningskanaler som identifierats och syftade till att stärka leverantörsrutinerna genom att öka kunskapen om leverantörskedjorna och stödja förbättringar av arbetsförhållandena. Företaget vidtog åtgärder för att stödja arbetstagare som berörs av identifierade avvikelser, till exempel krav på att leverantörer rättar till fel och uppvisar förbättringar under uppföljningsrevisioner. Utöver att minska riskerna ledde åtgärderna också till positiv inverkan genom att förbättra arbetsförhållandena på leverantörernas tillverkningsanläggningar. Information om uppföljning av åtgärdernas effektivitet finns i S2-2.

För 2026 har Duni Group avsatt resurser för BPCoC-revisioner av leverantörer och fabrikskvalitetskontroller, Sedex-plattformen, Smeta-revisioner av koncernens egna konverteringsfabriker samt utveckling av en plattform för leverantörsengagemang. Dessa åtgärder planeras att slutföras under 2026.

Dessutom har Duni Group allokerat personalkostnader för 2026 för att följa upp arbetsförhållandena i leverantörskedjan.

Mätvärden och mål

S2-5

Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Duni Groups mål är att 100 procent av leverantörerna ska underteckna BPCoC senast 2030. Detta mål är avsett att stödja företagets policyer för rättvisa arbetsvillkor i värdekedjan genom att säkerställa utbredd efterlevnad bland leverantörer. Delmål har ännu inte fastställts. Inför fastställandet av målet har intressentdialogen i huvudsak omfattat interna intressenter som har ett nära samarbete med leverantörer, samt en tredjeparts hållbarhetskonsult som är specialiserad på ESG-strategi, -rapportering och -efterlevnad. Denna konsult underlättade uppdateringen av strategin genom att tillhandahålla expertis och stödja utvecklingen av konkreta mål. Varken leverantörer eller deras arbetstagare konsulterades vid framtagandet av målen.

Basåret för målen sattes till 2024 och inkluderar direktleverantörer av råvaror och handelsvaror. Målet är kostnadsbaserat eftersom det återspeglar strategisk relevans och omfattar den procentuella andelen av leverantörer som har undertecknat BPCoC baserat på den totala leverantörsutgiften för 2024. I basåret ingår Duni Groups pappersbruk, konverteringsfabriker och dotterbolag där Duni Group innehar en majoritetsandel, exklusive Relevo

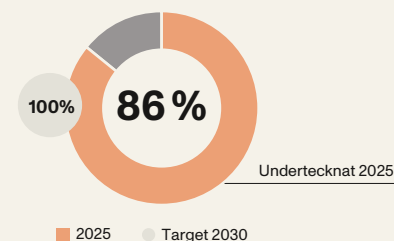
och Huskee. Dotterbolag som inte var en del av koncernen vid utgången av 2024 beaktades inte. Utgångsvärdet för målet är 89 procent.

Uppföljning av målet sker genom att mäta andelen informerade leverantörer som har undertecknat BPCoC. 2025 hade 86 procent av Duni Groups leverantörer undertecknat BPCoC. Vissa leverantörer har en företagspolicy som inte tillåter dem att underteckna andra företags uppförandekoder. I dessa fall har deras egna uppförandekoder granskats och när de bedömts överensstämja med Duni Groups krav har de godkänts. Detta är den enda förändringen i metodiken för acceptabel dokumentation för att verifiera efterlevnad av Duni Groups krav.

Arbetstagare i leverantörskedjan är inte inblandade i uppföljningen av måluppfyllelsen, utan det följs upp internt. Deras perspektiv används inte för att identifiera förbättringar av målet, även om insikter från revisionsintervjuer skulle kunna bidra till framtida finjusteringar.


Målet är att uppnå ökad efterlevnad av Duni Groups arbetsrättsliga standarder i hela leverantörskedjan senast 2030.

BPCoC undertecknad av leverantörer



Strategisk rapport
Riskhantering och styrning
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Övrigt

Bolagsstyrnings- information

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

G1 Ansvarsfullt företagande

Inverkningar, risker och möjligheter

ESRS 2 SBM-3

Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

G1 AFFÄRSBETEENDE – Väsentliga inverknings, risker och möjligheter						
ESRS, deltema	IRO-beskrivning	IRO-typ	Plats i värdekedjan			Tidshorisont
Företagskultur	Strategiskt ledarskap inom hållbarhet	+	U	U	U	S M L
	God företagskultur baserad på förtroende och respekt	+		U		S M L
	Risk för bristande efterlevnad av hållbarhetslagstiftning	U	U	U		S M
	Obalans mellan företagskultur och strategi	U		U		S M
	Otydligt ramverk för integrering av nyligen förvärvade bolag när det gäller hållbarhet	U		U		S M
	Transparent och proaktiv information till kunder och konsumenter	+			U	S M L
Korruption och mutor	Risk för korrupt affärsbeteende i den egna verksamheten	U		U		S M L
Cybersäkerhet	Affärsavbrott på grund av IT-säkerhetsproblem eller cyberattacker	U		U		S M L
Hantering av leverantörsrelationer	Inköp av varor i länder med dåliga standarder för arbetsrätt och mänskliga rättigheter	-	U			S M L
	Risk för att leverantörer inte uppfyller hållbarhetsstandarder	U	U			S M
	Långsiktiga relationer och dialog med leverantörer	+	U			S M L

- ⊕ Faktisk positiv inverkan
- ⊖ Faktisk negativ inverkan
- ⊕ Potentiell positiv inverkan
- ⊖ Potentiell negativ inverkan
- U Finansiella möjligheter
- U Finansiell risk
- U Uppströms
- U Egen verksamhet
- U Nedströms
- S Kortfristiga
- M Medellånga
- L Långsiktiga

Ett starkt styrningssystem är en nödvändig förutsättning för en effektiv hantering av sociala och miljömässiga frågor och för att bedriva en motståndskraftig och etisk verksamhet.

Vid bedömning av styrningsrelaterade frågor har Duni Group beaktat verksamhetsprocessernas art och kvalitet samt hur väl de lämpar sig för att uppfylla strategiska mål och hantera de största utmaningarna när det gäller miljö och sociala områden. Bolaget har även tagit hänsyn till det komplexa och dynamiska regellandskapet inom hållbarhetsområdet.

I sin strategi har Duni Group intagit en ledande position inom hållbarhet, med hållbarhet integrerat i all affärsverksamhet. Bolaget är fast beslutet att utveckla en stark värdebaserad kultur, högkvalitativa policyer och processer med en organisation som gör att företaget kan uppfylla sina strategiska mål. Duni Group är allmänt känt som ett engagerat företag inom detta område och deltar i olika partnerskap för hållbarhet, bland annat via branschorganisationer, sociala partnerskap, universitet och uppstartsföretag. Duni Groups kommunikation av både framgångar och utmaningar inom de olika hållbarhetsområdena underlättar ytterligare förtroende mellan koncernen och kunder/slutkonsumenter. Därför har positiva faktiska styrningsrelaterade

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT

effekter redovisats för att återspegla bolagets positiva inverkan på branschen, leverantörer, kunder och hela sitt affärsekosystem.

De positiva inverkningarna och ambitionerna skapar dock finansiella risker till följd av ny affärsutveckling, nya marknadsförväntningar och ny regelverksmiljö. Det är ofta svårt att hitta en balans mellan omställning till en mer hållbar verksamhet, vilket kräver betydande investeringar och utgifter, och upprätthållande av lönsamheten för att finansiera dessa ambitioner. Koncernen är medveten om att den kan drabbas av ekonomiska risker och förluster om omvandlingen sker i fel takt, dvs. viktiga aktiviteter utförs för sent eller för tidigt. För att minska dessa risker i beslutsfattandet finns olika mekanismer på plats, inklusive frekventa granskningar av nyckeltal och olika analyser av affärsscenario. Företaget har också identifierat finansiella risker som uppstår vid potentiell bristande efterlevnad av komplexa och föränderliga hållbarhetsbestämmelser i olika länder och har etablerat interna processer för att övervaka och uppfylla dessa krav. Dessa risker är högre för nyligen förvärvade bolag. Duni Group inser behovet av att förbättra sina processer för att säkerställa att nya dotterbolag snabbt integreras och fungerar i enlighet med Duni Groups policyer och rutiner från början.

I takt med att cyberattacker blir allt vanligare i alla branscher är Duni Group medvetet om riskerna för produktion och verksamhet. Därför utbildar Duni Group proaktivt medarbetare i cybersäkerhetsfrågor och säkerställer att rutiner för affärskontinuitet finns på plats för att minska risken.

Duni Group är medvetna om risker som är förknippade med korrupta metoder, särskilt i kommersiella och inköpsrelaterade aktiviteter. Det finns policyer och rutiner på plats för att minska risken för korruption. Regelbundna utbildningsinsatser för alla medarbetare görs för att öka medvetenheten om detta ämne och minimera riskerna.

När det gäller styrning av relationerna med leverantörer är Duni Group medvetet om potentiella negativa effekter och risker som uppstår vid inköp i länder med bristande allmänna standarder för arbetstagare/mänskliga rättigheter. Företaget är noggrant i valet av leverantörer och har tydliga krav på att alla leverantörer ska respektera mänskliga rättigheter och uppfylla kraven i uppförandekoden för affärspartners.

Policyer

G1-1

Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

Duni Group har flera policyer som hanterar väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) relaterade till affärsbeteendet. Mer information om Duni Groups policybok finns på sidorna 41-45.

Information om hur Duni Group etablerar, utvecklar, främjar och utvärderar vår företagskultur och rutinerna för snabb, oberoende och objektiv utredning av affärshändelser i enlighet med uppförandekoden, finns på sidan 42.

Duni Group är medvetna om att vissa funktioner innebär högre risker för korruption på grund av arbetets natur. De funktioner inom organisationen som har befunnits ha denna högre risk är sales, sourcing, finance och Duni Group Management (DGM). Duni Groups antikorrupsionspolicy, i tillägg till uppförandekoden, beskriver rutinerna för snabb, oberoende och objektiv utredning av affärsincidenter. Antikorrupsionspolicyen är för närvarande inte anpassad till FN:s konvention mot korruption och det finns inga aktuella planer på att anpassa Duni Groups antikorrupsionspolicy till FN:s konvention mot korruption. Mer information om Duni Groups antikorrupsionspolicy finns på sidorna 43-44.

För att säkerställa att Duni Groups policyer och rutiner gällande affärsbeteende och antikorrupsion upprätthålls i hela organisationen är det viktigt att ha en kanal och policy för att skydda visselblåsare. Under 2025 rapporterades inga visselblåsaren i visselblåsarkanalerna Trumpet. Mer information om visselblåsarpolicyen finns på sidorna 42-43.

Utöver de policyer som anges ovan finns det obligatoriska e-utbildningar om uppförandekoden, antikorrupsion, visselblåsning och alla andra viktiga policyer för anställda och dessa är tillgängliga via en onlineutbildningsplattform. När det gäller affärsbeteende och -etik så ingår det i det fortlöpande utbildningsprogrammet för ledarskap.

Duni Group har ett IT- och cybersäkerhetsdirektiv för personalen som reglerar hur medarbetare ska arbeta med cybersäkerhetsfrågor. Detta direktiv gäller för alla anställda och styrelseledamöter inom Duni Group. Duni Groups verkställande direktör ansvarar för implementering av detta direktiv. Följande ämnen beskrivs i direktivet: datasekretess, utbildning i säkerhetsmedvetenhet, säker dataöverföring, användning av AI-system, skydd av företagets hårdvara och nätverk, fjärråtkomst, incidentförebyggande, intern övervakning, och hur man tar upp problem.

Inga tredjepartsstandarder eller hänvisningar till sådana standarder ingår i detta direktiv. Externa specialister konsulterades när direktivet utarbetades. Inga andra relevanta intressenter beaktades.

IT- och cybersäkerhetsdirektivet för personal finns tillgängligt för alla anställda i Duni Groups policybok på företagets intranät. Utöver detta direktiv har Duni Group även fördjupande styrdokument, såsom exempelvis:

- IT-policy
- Rutin för incidenthantering
- Rutin för AI-användning och godkända verktyg
- Ransomware Playbook

Hantering av leverantörer

G1-2

Hantering av förbindelser med leverantörer

Duni Groups förhållningssätt till leverantörer beskrivs i flera av bolagets styrdokument såsom Duni Groups uppförandekod, Uppförandekod för affärspartners, allmänna krav för leverantörer av handelsvaror och råmaterial och direktivet mot modernt slaveri och människohandel.

Leverantörsrelationerna hanteras med hjälp av ett riskbaserat ramverk som beaktar både risker för företaget och faktisk och potentiell miljömässig och social påverkan inom leverantörskedjan. Geografiska och sektorspecifika riskfaktorer, tillsammans med historiska revisionsresultat, avgör omfattningen av tillbörlig aktsamhet (due diligence) och frekvensen av engagemanget. Detta vägleder företaget i hur dialogen med leverantörerna ska prioriteras.

Sociala och miljömässiga överväganden är en integrerad del av företagets leverantörsväl och onboarding-process. Om brister identifieras mot företagets sociala och miljömässiga leverantörskriterier vid leverantörsutvärdering, kan leverantörer godkännas som avtalsparter med villkor, såsom ökad uppföljning (t.ex. uppföljningsrevisioner eller granskningar). Även om Duni Group har antagit policydokument som alla dotterbolag ska efterleva, skiljer sig tillämpningen av leverantörshantering och lokala processer åt mellan koncernens verksamheter och nyligen förvärvade bolag.

Onboarding-rutinerna varierar inom koncernen beroende på affärsområde, risknivå, regionala krav och produkttyp. Exempelvis måste nya leverantörer till den europeiska verksamheten inom Dining Solution och Food Packaging Solution innan de infasas

bekräfta efterlevnad av BPCoC och de allmänna krav som nämnts ovan. Dessutom ombeds leverantörer att ansluta sig till Sedex för att stödja ökad transparens och riskbedömning. Under onboarding-processen kontrolleras relevant dokumentation för att säkerställa att nya leverantörer följer Duni Groups standarder.

Leverantörer till BioPak Group är skyldiga att genomföra en social revision enligt en internationellt erkänd standard som Smeta, Amfori BSCI eller SA8000 samt en miljöledningssystemrevision (ISO14001). Alla nya leverantörer får ett informationspaket som bland annat innehåller uppförandekoden, andra leverantörskrav samt ett utvärderingsformulär som leverantörerna måste fylla i som underlag för att stödja den inledande bedömningen.

Även om praxis för onboarding skiljer sig åt inom olika delar av företaget syftar de alla till att säkerställa att nya leverantörer uppfyller företagets hållbarhetsförväntningar och följer Duni Groups miljömässiga och sociala standarder.

På samma sätt som med onboarding-praxis, varierar hanteringen av befintliga leverantörer inom koncernen. Duni AB har vidtagit åtgärder för att förenkla kommunikationen med befintliga leverantörer och har arbetat med att uppdatera utvärderingsprocessen för leverantörer inom affärsområdena Dining Solutions och Food Packaging Solutions i Europa. Utvärderingsresultaten baseras på en uppsättning frågor såsom revisionsresultat, certifieringar och klimatpåverkan samt faktorer relaterade till kvalitet och operativt och strategiskt samarbete.

Duni Group strävar efter att ha långsiktiga partnerskap med företagets strategiska leverantörer och att arbeta tillsammans med dem för att nå gemensamma mål. Den europeiska verksamheten för egenproducerade artiklar strävar efter att använda

lokala leverantörer, det vill säga leverantörer som är belägna i samma land som verksamheten, i den mån det är möjligt, förutsatt att de kan uppfylla kraven på kvalitet, produktsäkerhet, arbetsförhållanden och miljö. För affärsområdet Food Packaging Solutions i Europa är det inte alltid möjligt att använda lokala leverantörer på grund av marknadsbegränsningar. I dessa fall arbetar företaget med att säkerställa att leverantörer utanför EU uppfyller Duni Groups krav.

Leverantörsrevisioner

BPCoC-revisionsprogrammet omfattar tier 1-leverantörer som används av dotterbolag som är helägda av koncernen och omfattar inte nyligen förvärvade dotterbolag. Leverantörsrevisioner utförs av företagets egna revisorer eller externa affärspartners. Både leverantörer av råvaror och leverantörer av handelsvaror granskas. Revisionsplaneringen är styrd av en frekvensmatris som tar hänsyn till tidigare revisionsresultat och geografisk plats. Detta kan innebära en årlig leverantörsrevision eller att inga ytterligare revisioner behövs på grund av ett mycket bra revisionsresultat.

Revisionsbetygen är A-D och F. Betyget baseras på antalet och typen av iakttagelser som gjorts under revisionerna. Leverantörer som får betyget C eller högre är godkända, betyget D innebär att leverantörerna kommer med på en observationslista och betyget F resulterar i utfasning, om inte leverantören vidtar omedelbara åtgärder för att åtgärda problemen. Tre på varandra följande D-betyg under BPCoC-revisioner innebär att leverantören bör fasas ut. Koncernens mål är att ha långsiktiga partnerskap och fokuserar därför först och främst på att förbättra leverantörens prestationer.

Alla leverantörer som har fått betyget B och lägre ombeds komma in med en åtgärdsplan för att åtgärda bristerna.

Tabellerna nedan visar den kumulativa procentandelen granskade leverantörer av handelsvaror för Food Packaging Solutions Europe och deras revisionsresultat. Leverantörer som fasas ut eller är

inaktiva har exkluderats från beräkningen. Siffrorna för 2024 har uppdaterats för att återspegla denna förändring.

Granskade leverantörer av handelsvaror (baserat på inköpsvärde)		2025	2024		
Reviderad		90 %	97 %		
Revisioner av uppförandekoden, leverantörer av handelsvaror		2025 (nivåer A-C)	2025 (nivåer D-F)	2024 (nivåer A-C)	2024 (nivåer D-F)
Asien		87 %	13 %	89 %	11 %
Europa		96 %	4 %	96 %	4 %

Leverantörer, både befintliga och nya, utvärderas regelbundet.

Tabellen nedan avser utvärderingar av nya leverantörer av handelsvaror och råvaror för Dining Solutions och Food Packaging Solutions Europe (exkl. BioPak Group). I detta skede omfattar uppgifterna endast de enheter som är kopplade via vårt gemensamma affärsledningssystem. Förvärvade bolag och dotterbolag som har separata system ingår

därför ännu inte. Under 2026 kommer bolaget att utvärdera hur konsolideringsprocessen kan utökas till fler enheter. Utvärdering avser antingen interna eller tredjepartsrevisioner, checklistor eller utvärdering av leverantörsdokumentation som certifikat och liknande.

Nya leverantörer av handelsvaror utvärderade		2025	2024
Nya leverantörer utvärderade med avseende på miljö		100 %	100 %
Nya leverantörer utvärderade med avseende på sociala aspekter		100 %	100 %
Nya råvaruleverantörer utvärderade		2025	2024
Nya leverantörer utvärderade med avseende på miljö		100 %	100 %
Nya leverantörer utvärderade med avseende på sociala aspekter		100 %	100 %

Antikorruption och mutor

G1-3

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Duni Group har rutiner för att förebygga, upptäcka och hantera anklagelser eller incidenter om korruption. Mer information om dessa rutiner och en beskrivning av visseblåsarkommittén finns i visseblåsarpolicyn på sidorna 42-43.

Eventuella korruptionsfall rapporteras till revisions- och hållbarhetsutskottet. Mer information om revisions- och hållbarhetsutskottets ansvarsområden finns på sidan 49.

Hur Duni Group kommunicerar våra antikorruptionspolicyer och ställningstaganden samt hur medarbetare utbildas om antikorruption går att läsa under policyavsnittet på sidorna 41-45.

Antikorruptionsutbildning är obligatorisk för alla nyanställda som en enstaka e-utbildning. Därför täcks 100 procent av de riskfyllda funktionerna. Det gavs ingen specifik antikorruptionsutbildning för styrelsen under 2025.

Åtgärder

Åtgärder och resurser relaterade till cybersäkerhet

Duni Group är beroende av IT-infrastruktur och bevarandet av dessa system för att fungera och därför har cybersäkerhet bedömts som en väsentlig fråga.

Under 2025 genomfördes flera viktiga projekt för att säkerställa höga nivåer av cybersäkerhet i hela

koncernen. Det inleddes med skapandet, publiceringen och genomförandet av IT- och säkerhetspolicyer, direktiv och rutiner, se G1-1. Dessa dokument publiceras för interna intressenter på Duni Groups intranät.

Det andra projektet var att skapa och publicera uppdaterade utbildningar kring medvetenhet som är direkt kopplade till de tidigare nämnda styrdokument som är tillgängliga för hela koncernen.

Det finns ett dedikerat cybersäkerhetsteam för att genomföra cybersäkerhetsåtgärder som leds av Chief Information Security Officer.

Mätvärden och mål

G1-4

Fall av korruption eller mutor

Under 2025 har Duni Group inte identifierat några relevanta incidenter avseende:

- Fällande domar för brott mot lagar om korruption och mutor eller böter i samband med dessa
- Bekräftade incidenter av korruption eller mutor
- Avtal med affärspartners som sagts upp eller inte förnyats på grund av överträdelse relaterade till korruption eller mutor och
- Rättsfall gällande korruption eller mutor som riktats mot företaget och dess egna anställda

Eftersom det inte har förekommit några bekräftade incidenter, fällande domar eller rättsfall har inga åtgärder vidtagits för brott mot standarder. Duni Group har dock vidtagit proaktiva åtgärder för att förhindra korruption eller mutor genom utbildning. Mer information om antikorruptionsutbildning finns på sidorna 43-44.

Mätvärden för incidenter gällande korruption eller mutor har inte validerats av någon annan extern part än den utsedda revisionsbyrån.

Företagsspecifikt mätetal

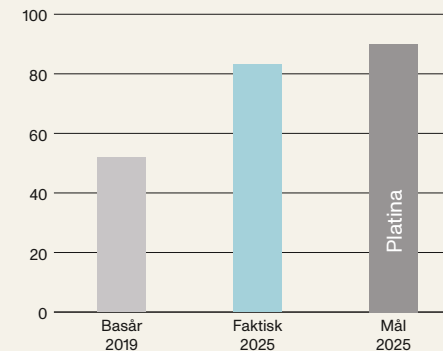
EcoVadis-poäng

Duni Group uppnådde 83 EcoVadis-poäng på guld-nivå vilket placerade bolaget bland topp 3 procent i branschen. Målet är att uppnå Platinanivå och ligga bland de 1 procent som är bäst i branschen.

Även om målet att uppnå Platinanivå sattes upp för 2025 uppnådde koncernen inte detta mål. Men, eftersom EcoVadis poängnivå är ett rörligt mål, kommer Duni Group att fortsätta arbeta för att uppnå Platinanivå till 2030.

Duni Group genomför EcoVadis-bedömningen för hela koncernen och utesluter inga enheter eller geografiska verksamheter. EcoVadis-bedömning omfattar aktiviteter som utförs uppströms, i den egna verksamheten och nedströms i värdekedjan.

EcoVadis-poäng



EcoVadis bedömningsmetodik hjälper Duni Group att mäta organisationens hållbarhetsgrad. EcoVadis har tre huvudpelare för att bedöma dessa framsteg: policyer, åtgärder och resultat. Dessa pelare utvärderas i fyra olika kategorier: miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp.


Följande utvärderingskriterier ingår, men är inte begränsade till dessa styrningsrelaterade parametrar:

- policyer avseende etik, bedrägeri, korruption, informations säkerhet, penningtvätt, visseblåsning och intressekonflikter
- formella mekanismer för att granska och ändra etikrelaterade policyer
- tillbörlig aktsamhet
- utbildning av medarbetare i etikrelaterade ämnen
- åtgärder och rutiner för att skydda informations säkerheten
- certifieringar med internationella standarder för etikrelaterade ämnen (t.ex. ISO 28000)
- extern rapportering av etikrelaterad information

EcoVadis utvärderingar är skräddarsydda för varje organisation utifrån dess bransch. Till exempel klassificeras Duni Group som "Manufacturer of other articles of paper and paperboard" (Tillverkare av andra pappers- och kartongartiklar). När Duni Group får sin EcoVadis-poäng bestäms även medaljen (dvs. guld- eller platinanivå).

EcoVadis validerar den dokumentation som Duni Group tillhandahåller, vilken sedan ligger till grund för bedömningen.

Strategisk rapport
Riskhantering och styrning
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Övrigt

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 

Bilaga till hållbarhetsrapporten

Nyckeltal i EU-taxonomin

Andel av omsättning, CapEx, OpEx från produkter eller tjänster som är förknippade med taxonomi-berättigade eller taxonomianpassade ekonomiska aktiviteter (sammanfattande nyckeltal)

Räkenskapsår	2025				Uppdelning efter miljömål för taxonomianpassade aktiviteter										
KPI (1)	Totalt (2)	Andel av taxonomi-berättigade aktiviteter (3)	Taxonomi-anpassade aktiviteter (4)	Andel av taxonomi-anpassade aktiviteter (5)	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föreningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Andel av möjliggörande aktiviteter (12)	Andel av övergångs-aktiviteter (13)	Ej bedömda aktiviteter betraktas som icke-väsentliga (14)	Taxonomi-anpassade aktiviteter 2024 (15)	Andel av taxonomi-anpassade aktiviteter 2024 (16)
	MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%
Omsättning	7 685	0,0 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %	7,6	0,1 %
CapEx	734	30,5 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,2 %	0,0	0,0 %
OpEx	168	15,0 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	2,2 %	0,0	0,0 %

Andel av CapEx från produkter eller tjänster kopplade till taxonomiberättigade eller -anpassade ekonomiska aktiviteter (uppdelade efter aktivitet)

CapEx

Rapporterat KPI		CapEx											
Räkenskapsår		2025											
Ekonomiska aktiviteter	Kod (2)	Taxonomiberättigat KPI (andel av taxonomiberättigat CapEx) (3)	Taxonomianpassat KPI (monetärt värde på CapEx) (4)	Taxonomianpassat KPI (andel av taxonomianpassat CapEx) (5)	Miljömässigt hållbara taxonomianpassade aktiviteter						Möjliggörande aktivitet (12)	Övergångs-aktivitet (13)	Andel taxonomianpassade i taxonomiberättigade (14)
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten (B)	Cirkulär ekonomi (E)	Föreningar (T)	Biologisk mångfald (F)			
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E i tillämpliga fall)	(T i tillämpliga fall)	%
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	4,2 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	1,5 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Installation, underhåll och reparation av energiutrustning	CCM 7.3	2,4 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Förvärv och ägande av fastigheter	CCM 7.3	22,4 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Summa anpassning per mål					0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
Total KPI (CapEx)		30,5 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Andel OpEx från produkter eller tjänster kopplade till taxonomiberättigade eller -anpassade ekonomiska aktiviteter (uppdelade efter aktivitet)

OpEx

Rapporterat KPI		OpEx											
Räkenskapsår		2025											
Ekonomiska aktiviteter	Kod (2)	Taxonomiberättigat KPI (andel av berättigade driftskostnader) (3)	Taxonomianpassat KPI (monetärt värde på OpEx) (4)	Taxonomianpassat KPI (andel av taxonomianpassat OpEx) (5)	Miljömässigt hållbara taxonomianpassade aktiviteter						Möjliggörande aktivitet (12)	Övergångs-aktivitet (13)	Andel taxonomianpassade i taxonomiberättigade (14)
					Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten (B)	Cirkulär ekonomi (E)	Föreningar (T)	Biologisk mångfald (F)			
		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E i tillämpliga fall)	(T i tillämpliga fall)	%
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta nyttofordon	CCM 6.5	2,5 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Renovering av befintliga byggnader	CCM 7.2	3,8 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Installation, underhåll och reparation av energiutrustning	CCM 7.3	2,9 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Förvärv och ägande av fastigheter	CCM 7.7	5,8 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			0,0 %
Summa anpassning per mål					0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %			
Total KPI (OpEx)		15,0 %	0,0	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

GHG-utsläppsfaktorer

Scope 1-, Scope-2- och Scope 3-kategorier	EF datakällor
Scope 1 + Scope 3.3	DESNZ, Ecoinvent
Scope 2 + Scope 3.3	Department of Climate Change, Energy, the Environment and Water – NGA Factors Workbook (2023) Österrikes miljömyndighet (Umweltbundesamt) 2022, IEA 2023 AIB 2023, Ecoinvent EI 2023, Ecoinvent IEA, energistatistik 2021, Ecoinvent v3.8 Singapores energimarknadsmyndighet (EMA), 2023 Ecoinvent eGrid 2021
Köpta varor och tjänster:	Ecoinvent, 3.6-3.11, Exiobase, CEDA
Anläggningstillgångar	CEDA6
Uppströms/nedströms transport och distribution	Ecoinvent, DESNZ, EI
Avfall	Ecoinvent
Affärsresor	DESNZ, Green Deal, ADEME, Naturvårdsverket, Energimyndigheten
Arbetspendling	Trafikverket, IEA, DESNZ, Ecoinvent
Hantering av sålda produkter	Ecoinvent, DESNZ
Användning av sålda produkter	Ecoinvent
Avfallshantering av sålda produkter:	Ecoinvent
Investeringar	IEA, Österrikes miljömyndighet (Umweltbundesamt)

GHG-förteckning enligt GHG-protokollet

	Basår 2019	Föregående år 2024	Innevarande år 2025	Ändring % från 2024
Scope 1 GHG-utsläpp	17 876	16 133	15 934	-1 %
Bruttoutsläpp av växthusgaser enligt scope 1 (tCO₂eq)				
Andel av Scope 1-utsläpp av växthusgaser från reglerade utsläppshandels-system (%)	72 %	76 %	79 %	N/A
Scope 2-utsläpp av växthusgaser	28 322	1 027	1 055	3 %
Brutto marknadsbaserade Scope 2-utsläpp av växthusgaser (tCO₂eq)				
Platsbaserade bruttoutsläpp av växthusgaser enligt Scope 2 (tCO ₂ eq)	11 722	13 443	12 083	-10 %
Scope 1+2 utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	46 197	17 160	16 989	-1 %
Betydande Scope 3-utsläpp av växthusgaser	263 267	273 780	278 850	2 %
Totala indirekta bruttoutsläpp av växthusgaser (scope 3) (tCO₂eq)				
1 Inköpta varor och tjänster	185 538	195 807	198 867	2 %
2 Kapitalvaror	3 046	1 915	1 918	0 %
3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	7 403	3 370	3 561	6 %
4 Transport och distribution uppströms	27 057	33 859	35 048	4 %
5 Avfall som genereras i verksamheten	736	696	741	6 %
6 Affärsresor	938	616	537	-13 %
7 Pendling för anställda	3 441	2 511	3 126	24 %
8 Uppströms leasade tillgångar	N/A	N/A	N/A	N/A
9 Nedströms transport	3 112	2 503	2 460	-2 %
10 Hantering av sålda produkter	1 681	944	883	-7 %
11 Användning av sålda produkter	7 778	3 671	3 131	-15 %
12 Avfallshantering av sålda produkter	22 537	27 886	28 575	2 %
13 Nedströms leasade tillgångar	N/A	N/A	N/A	N/A
14 Franchises	N/A	N/A	N/A	N/A
15 Investeringar	0	3	3	0 %
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (tCO ₂ eq)	292 864	303 356	306 867	1 %
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (tCO ₂ eq)	309 464	290 940	295 839	2 %

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Tillbörlig aktsamhetskomponent	ESG	Paragrafer i hållbarhetsrapporten
Tillbörlig aktsamhet inom styrning, strategi och affärsmodell	MILJÖ	E1 SBM-3 s.81, E2 SBM-3 s.90, E3 SBM-3 s.93, E4 SBM-3 s.95, E5 SBM-3 s.97
	SOCIALT	S1 SBM-3 s.105, S2 SBM-3 s.116
	STYRNING	GOV-2 s.70, GOV-3 s.71, G1 SBM-3 s.121
Engagera berörda intressenter i alla viktiga steg i tillbörlig aktsamhet och affärsmodellen	MILJÖ	E1-2 s.83, E2-1 s.90, E3-1 s.94, E4-2 s.95, E5-1 s.98
	SOCIALT	S1-1 s.106, S2-1 s.117
	STYRNING	GOV-2 s.70, SBM-2 s.72, IRO-1 s.76, G1-1 s.122
Identifiera och bedöma negativa inverkningsar	MILJÖ	E1 SBM-3 s.81, E2 SBM-3 s.90, E3 SBM-3 s.93, E4 SBM-3 s.95, E5 SBM-3 s.97
	SOCIALT	S1 SBM-3 s.105, S2 SBM-3 s.116
	STYRNING	IRO-1 s.76, SBM-3 s.78, G1 SBM-3 s.121
Vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverkningsar	MILJÖ	E1-1 s.81, E1-3 s.83, E2-2 s.90, E3-2 s.94, E4-1 s.95, E4-3 s.96, E5-2 s.98
	SOCIALT	S1-4 s.107, S2-4 s.118
	STYRNING	G1-1 s.122, G1-2 s.122, G1-3 s.124
Följa upp hur effektiva dessa insatser är och kommunicera	MILJÖ	E1-5 s.86, E1-6 s.87, E1-7 s.89, E2-4 s.91, E2-5 s.91, E3-4 s.94, E5-4 s.99, E5-5 s.100
	SOCIALT	S1-6 s.111, S1-9 s.112, S1-10 s.113, S1-13 s.113, S1-14 s.114, S1-15 s.114, S1-16 s.115, S1-17 s.115
	STYRNING	G1-2 s.122, G1-4 s.124, EcoVadis-poäng s.124

IRO-2 Lista över ESRS-upplysningar

ESRS 2 – ALLMÄN INFORMATION	
BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	68
BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	68
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll	70
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	70
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	71
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	71
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	71
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	72, 74
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	72
SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	78
IRO-1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings-, risker och möjligheter	76
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av Duni Groups hållbarhetsrapport	77
E1 – KLIMATFÖRÄNDRINGAR	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	81
E1-1 – Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	81
E1-2 – Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	83
E1-3 – Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar	83
E1-4 – Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	83
E1-5 – Energianvändning och energimix	86
E1-6 – Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp och växthusgasintensitet baserad på nettointäkter	87
E1-7 – Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxid-krediter	89
E2 – FÖRORENINGAR	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	90
E2-1 – Policyer relaterade till miljöförorening	90
E2-2 – Åtgärder och resurser relaterade till miljöförorening	90
E2-3 – Mål relaterade till miljöförorening	91
E2-4 – Förorening av vatten	91
E2-4 – Föroreningar – mikroplaster	91
E2-5 – Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	91
E3 - VATTEN OCH MARINA RESURSER	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	93
E3-1 – Policyer för vattenresurser	94
E3-2 – Åtgärder och resurser för vattenresurser	94
E3-3 – Mål för vattenresurser	94
E3-4 – Vattenanvändning och -förbrukning	94
E4 - BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	95
E4-1 – Omställningsplan för biologisk mångfald och ekosystem	95
E4-2 – Policyer för biologisk mångfald och ekosystem	95
E4-3 – Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem	96
E4-4 – Mål för biologisk mångfald och ekosystem	96
E4-3 – Mått på inverkningsrelaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	96

E5 – RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	97
E5-1 – Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	98
E5-2 – Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	98
E5-3 – Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	98
E5-4 – Resursinflöden	99
E5-5 – Resursutflöden	100
TAXONOMI	
Bakgrund	102
Duni Groups aktiviteter	102
Rapporteringsprinciper	103
S1 – DEN EGNA ARBETSKRAFTEN	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	105
S1-1 – Policyer för den egna arbetskraften	106
S1-2 – Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentater angående inverknings	106
S1-3 – Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem	107
S1-4 – Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	107
S1-5 – Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	109
S1-6 – Uppgifter om Duni Groups anställda	111
S1-8 – Kollektivavtalsäckning och social dialog	112
S1-9 – Mångfaldsindikatorer	112
S1-10 – Tillräckliga löner	113
S1-13 – Mått för utbildning och kompetensutveckling	113
S1-14 – Mått för arbetsmiljö	114
S1-15 – Mått för balans mellan arbete och fritid	114
S1-16 – Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	115
S1-17 – Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter	115
S2 – MEDARBETARE I VÄRDEKEDJAN	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	116
S2-1 – Policyer för arbetstagare i värdekedjan	117
S2-2 – Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan angående inverknings	117
S2-3 – Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	118
S2-4 – Åtgärder avseende väsentliga inverknings på arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller arbetstagare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	118
S2-5 – Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	119
G1 – ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	121
G1-1 – Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	122
G1-2 – Hantering av förbindelser med leverantörer	122
G1-3 – Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	124
G1-4 – Fall av korruption eller mutor	124
EcoVadis-poäng	124
BILAGA TILL HÅLLBARHETSRAPPORTEN	
EU-taxonomi – nyckeltal	126
GHG-utsläppsfaktorer	128
GHG-förteckning enligt GHG-protokollet	128
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	129
IRO-2 – lista över ESRS-upplysningar	130
IRO-2 – lista över datapunkter som kommer från annan EU-lagstiftning	132
Standarder och certifikat för egen tillverkning	134

IRO-2 Lista över datapunkter från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav	Datapunkt	Beskrivning	SFDR-referens	Pelare 3-referens	BMR-referens	EU:s klimatlag-referens	Plats i hållbarhetsrapporten
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Könsrepresentation i styrelsen	x		x		70
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Andel styrelseledamöter som är oberoende			x		70
ESRS 2 GOV-4	30	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	x				71
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Medverkan i aktiviteter relaterade till fossila bränslen	x	x	x		ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Medverkan i aktiviteter relaterade till kemisk produktion	x		x		ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Medverkan i aktiviteter relaterade till kontroversiella vapen	x		x		ej tillämpligt
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Medverkan i aktiviteter relaterade till odling och produktion av tobak			x		ej tillämpligt
ESRS E1-1	14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet till 2050				x	81
ESRS E1-1	16 (g)	Åtaganden som är undantagna från Paris-anpassade jämförelseindex		x	x		81
ESRS E1-4	34	Mål för minskning av växthusgasutsläpp	x	x	x		83
ESRS E1-5	38	Energianvändning från fossila källor uppdelade på källa (endast sektorer med hög klimatpåverkan)	x				86
ESRS E1-5	37	Energianvändning och energimix	x				86
ESRS E1-5	40-43	Energiintensitet förknippad med aktiviteter i sektorer med hög klimatpåverkan	x				88
ESRS E1-6	44	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, och 3	x	x	x		87
ESRS E1-6	53-55	Växthusgasintensitet baserad på nettointäkter	x	x	x		88
ESRS E1-7	56	Avlägsnande av växthusgaser och koldioxidkrediter				x	89
ESRS E1-9	66	Exponering av jämförelseportföljen mot klimatrelaterade fysiska risker			x		ej tillämpligt
ESRS E1-9	66 (a); 66 (c)	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk Plats för betydande tillgångar vid väsentlig fysisk risk		x			ej tillämpligt
ESRS E1-9	67 (c)	Fördelning av det redovisade värdet på fastighetstillgångarna efter energieffektivitetsklass		x			ej tillämpligt
ESRS E1-9	69	Portföljens exponeringsgrad mot klimatrelaterade möjligheter			x		ej tillämpligt
ESRS E2-4	28	Mängd av varje förorening som anges i bilaga II till E-PRTR-förordningen (European Pollutant Release and Transfer Register) som släpps ut i luft, vatten och mark	x				91
ESRS E3-1	9	Vatten och marina resurser	x				94
ESRS E3-1	13	Dedikerad policy	x				94
ESRS E3-1	14	Hållbara oceaner och hav	x				ej tillämpligt
ESRS E3-4	28 (c)	Totalt vatten återvunnet och återanvänt	x				94
ESRS E3-4	29	Total vattenförbrukning i m ³ per nettoomsättning i den egna verksamheten	x				94
ESRS 2-IRO 1-E4	16 (a) i	Aktiviteter som påverkar känsliga områden för biologisk mångfald negativt	x				95
ESRS 2-IRO 1-E4	16 (b)	Väsentliga negativa effekter avseende markförsämring, ökenbildning eller markförsegling	x				95
ESRS 2-IRO 1-E4	16 (c)	Verksamhet som påverkar hotade arter	x				ej tillämpligt
ESRS E4-2	24 (b)	Hållbar mark-/jordbrukspraxis eller -policyer	x				95
ESRS E4-2	24 (c)	Hållbar ocean/havspraxis eller -policyer	x				ej tillämpligt
ESRS E4-2	24 (d)	Policyer för att bekämpa avskogning	x				95
ESRS E5-5	37 (d)	Icke-återvunnet avfall	x				101

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

IRO-2 Lista över datapunkter från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav	Datapunkt	Beskrivning	SFDR-referens	Pelare 3-referens	BMR-referens	EU:s klimatlag-referens	Plats i hållbarhetsrapporten
ESRS E5-5	39	Farligt avfall och radioaktivt avfall	x				101
ESRS 2-SBM3-S1	14 (f)	Inga incidenter avseende tvångsarbete	x				106
ESRS 2-SBM3-S1	14 (g)	Risk för incidenter avseende barnarbete	x				106
ESRS S1-1	20	Policyåtaganden för mänskliga rättigheter	x				106
ESRS S1-1	21	Policyer för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i ILO:s grundläggande konventioner 1 till 8			x		106
ESRS S1-1	22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel	x				106
ESRS S1-1	23	Policy eller ledningssystem för förebyggande av arbetsplatsolyckor	x				106
ESRS S1-3	32 (c)	Mekanismer för hantering av klagomål	x				107
ESRS S1-14	88 (b) och (c)	Antal dödsfall samt antal och frekvens av arbetsrelaterade olyckor	x		x		114
ESRS S1-14	88 (e)	Antal förlorade dagar på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom	x				ej tillämpligt
ESRS S1-16	97 (a)	Ojusterad löneskillnad mellan könen	x		x		115
ESRS S1-16	97 (b)	För högt VD-löneförhållande	x				115
ESRS S1-17	103 (a)	Incidenter med diskriminering	x				115
ESRS S1-17	104 (a)	Bristande efterlevnad av UNGP:er om företag och mänskliga rättigheter och OECD	x		x		115
ESRS2-SBM3-S2	11 (b)	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan	x				116
ESRS S2-1	17	Policyåtaganden för mänskliga rättigheter	x				117
ESRS S2-1	18	Policyer relaterade till medarbetare i värdekedjan	x				117
ESRS S2-1	19	Bristande efterlevnad av UNGP:s principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	x		x		117
ESRS S2-1	19	Policyer för due diligence i frågor som behandlas i ILO:s grundläggande konventioner 1 till 8			x		117
ESRS S2-4	36	Människorätsfrågor och incidenter uppströms och nedströms i värdekedjan	x				118
ESRS S3-1	16	Policyåtaganden för mänskliga rättigheter	x				ej tillämpligt
ESRS S3-1	17	Bristande efterlevnad av UNGP:er om företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer	x		x		ej tillämpligt
ESRS S3-4	36	Människorätsfrågor och incidenter	x				ej tillämpligt
ESRS S4-1	16	Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare	x				ej tillämpligt
ESRS S4-1	17	Bristande respekt för UNGP:er om företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer	x		x		ej tillämpligt
ESRS S4-4	35	Människorätsfrågor och incidenter	x				ej tillämpligt
ESRS G1-1	10 (b)	FN:s konvention mot korruption	x				122
ESRS G1-1	10 (d)	Skydd för visselblåsare	x				122
ESRS G1-4	24 (a)	Böter för överträdelse av lagar mot korruption och mutor	x		x		124
ESRS G1-4	24 (b)	Standarder för antikorrupktion och mutor	x				124

Standarder och certifikat för tillverkning

	Certifikat	Pappersbruk, Sverige	Konvertering, Bramsche, Tyskland	Konvertering, Polen	Konvertering, Wolkenstein, Tyskland	Konvertering, Storbritannien	Konvertering, Slovenien	Konvertering, Thailand
Kvalitet och produktsäkerhet	ISO 9001 (kvalitetsledning)	x	x	x	x		x	
	BRC, IFS-ekvivalent (livsmedelssäkerhet)		x	x	x	x		x
Miljö	ISO 14001 (miljöledning)	x	x	x	x			
	EMAS III miljöledning		x	x	x			
	ISO 28000 (säkerhet)			x				
	ISO 50001 (energiledning)	x		x				
	Spårbarhet enligt FSC® (ansvarsfullt skogsbruk)	x	x	x	x	x	x	x
	den nordiska miljömärkningen (Svanen)	x	x	x	x			
	"OK Compost"-märkning	x	x	x	x			
Sociala revisioner	SEDEX		x	x	x			x
	ISO 45001			x				

Standarder och certifikat för egen tillverkning

Ett miljöledningssystem och ett kvalitetsledningssystem har implementerats på flera av Duni Groups tillverkningsanläggningar. Alla standarder och certifikat för egen tillverkning visas i tabellen.

Koncernen innehar flera FSC®-certifikat för olika dotterbolag:

- Duni AB – FSC-C014985 (flera anläggningar)
- Duni Thailand – FSC-C147662
- Papper + Design – FSC-C016684
- Duni Poppies - FSC-C140413
- Seti – FSC-C211751
- BioPak Group – FSC-C110879 (flera anläggningar)

Det innebär att pappersprodukterna kommer från hållbart förvaltade skogar och andra kontrollerade källor.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två verksamheter som är tillståndspliktiga enligt miljöbalken.

Mer information om Duni Groups certifikat finns på dunigroup.com

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Finansiell information

Finansiella rapporter	Övergripande noter	Koncerens sammansättning	Oredovisade poster
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen 136	1 Allmän information 147	18 Moderbolagets andelar i koncernföretag 166	35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter 188
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen 137	2 Övergripande redovisningsprinciper 147	19 Andelar i intresseföretag 168	36 Åtaganden 188
Nyckeltal i sammandrag, koncernen 138	Omsättning och resultat	20 Rörelseförvärv 168	Annan information
Resultaträkning, koncernen 139	3 Segmentredovisning 149	Operativa tillgångar och skulder	37 Transaktioner med närstående 188
Rapport över totalresultat för koncernen 139	4 Inköp och försäljning mellan koncernbolag 152	21 Immateriella anläggningstillgångar 169	38 Händelser efter balansdagen 188
Balansräkning, koncernen 140	5 Kostnader fördelade per kostnadsslag 153	22 Materiella anläggningstillgångar 172	Revisionsberättelse 189
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen 141	6 Avskrivningar och nedskrivningar 153	23 Leasing 176	Aktien 195
Kassaflödesanalys för koncernen 142	7 Varulager 153	24 Kundfordringar och övriga fordringar 177	Ordlista 196
Resultaträkning, moderbolaget 143	8 Omstruktureringsekostnad – avsättning till omstruktureringsreserv 154	25 Förutbetalda och upplupna intäkter samt kostnader 179	Nyckeltalsdefinitioner 197
Rapport över totalresultat för moderbolaget 143	9 Ersättning till revisorer 155	26 Övriga Skulder 179	Kalendarium 199
Balansräkning, moderbolaget 144	10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader 155	Finansiering, kapital och risk	GRI Index 200
Förändring av eget kapital i moderbolaget 145	11 Valutakursdifferenser – netto 156	27 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder 179	Adresser 203
Kassaflödesanalys för moderbolaget 146	12 Resultat från finansiella poster 156	28 Likvida medel 181	
	13 Resultat från andelar i koncernföretag 157	29 Finansiella anläggningstillgångar 181	
	14 Inkomstskatter 157	30 Upplåning 181	
	Anställda	31 Derivatinstrument 182	
	15 Medeltal anställda 159	32 Finansiella risker och riskhantering 184	
	16 Löner och andra ersättningar 160	33 Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition 187	
	17 Pensionsförpliktelser 162	34 Justering av poster som inte ingår i kassaflödet 187	

Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Intäkter	7 685	7 578	7 718	6 976	5 061
Kostnad för sålda varor	-5 803	-5 847	-5 872	-5 657	-4 133
Bruttoresultat	1 882	1 731	1 846	1 318	928
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-801	-766	-699	-609	-505
Administrationskostnader	-504	-438	-421	-381	-271
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28	-38	-36	-4	-1
Övriga rörelseintäkter	31	23	46	80	133
Övriga rörelsekostnader	-103	-98	-88	-79	-112
Rörelseresultat	477	412	648	326	173
Finansiella intäkter	4	11	24	19	2
Finansiella kostnader	-47	-67	-73	-56	-40
Resultat från andelar i intresseföretag	-5	-2	-7	-6	-2
Finansiella poster netto	-47	-57	-56	-43	-39
Resultat före skatt	430	355	593	283	133
Inkomstskatt	-106	-77	-150	-82	-56
Årets resultat	324	278	443	201	77
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	312	257	390	200	76
Innehav utan bestämmande inflytande	12	20	53	2	1
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:					
Resultat per aktie före utspädning	6,64	5,48	8,30	4,25	1,62
Resultat per aktie efter utspädning	6,64	5,48	8,30	4,25	1,62

Femårsöversikt, balansräkning, koncernen

MSEK	2025-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	2 664	2 407	2 110	2 136	2 010
Övriga immateriella anläggningstillgångar	487	311	230	305	344
Materiella anläggningstillgångar	1 495	1 365	1 245	987	950
Finansiella anläggningstillgångar	257	287	246	294	184
Summa anläggningstillgångar	4 902	4 370	3 831	3 881	3 662
Varulager	1 397	1 476	1 251	1 727	1 253
Kundfordringar	1 125	1 118	1 125	1 137	860
Övriga fordringar	302	281	218	222	225
Likvida medel	331	323	488	372	396
Summa omsättningstillgångar	3 156	3 197	3 082	3 458	2 734
SUMMA TILLGÅNGAR	8 057	7 567	6 913	7 339	6 396
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 404	3 514	3 422	3 211	2 630
Innehav utan bestämmande inflytande	631	694	560	530	85
Totalt eget kapital	4 035	4 208	3 982	3 742	2 714
Långfristiga finansiella skulder	1 725	695	610	1 173	159
Övriga långfristiga skulder	420	460	274	348	648
Summa långfristiga skulder	2 145	1 155	885	1 521	807
Leverantörsskulder	751	827	719	840	723
Kortfristiga finansiella skulder	79	414	342	393	1 455
Övriga kortfristiga skulder	1 047	963	985	844	697
Summa kortfristiga skulder	1 877	2 204	2 046	2 076	2 874
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 057	7 567	6 913	7 339	6 396

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Nyckeltal i sammandrag, koncernen

	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	7 685	7 578	7 718	6 976	5 061
Bruttoresultat, MSEK	1 882	1 731	1 846	1 318	928
Operativt resultat, MSEK	560	604	716	450	279
Operativt EBITDA, MSEK	797	807	926	664	487
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	477	412	648	326	173
EBITDA, MSEK	787	679	924	603	476
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 591	915	598	1 317	1 375
Antal anställda	2 721	2 483	2 326	2 231	2 214
Försäljningstillväxt	1,40 %	-1,8 %	10,6 %	37,8 %	12,4 %
Organisk tillväxt	-2,1 %	-4,9 %	5,2 %	30,9 %	14,4 %
Bruttomarginal	24,5 %	22,8 %	23,9 %	18,9 %	18,3 %
Operativ rörelsemarginal	7,3 %	8,0 %	9,3 %	6,4 %	5,5 %
Operativ EBITDA marginal	10,4 %	10,6 %	12,0 %	9,5 %	9,6 %
EBIT marginal	6,2 %	5,4 %	8,4 %	4,7 %	3,4 %
EBITDA marginal	10,2 %	9,0 %	12,0 %	8,6 %	9,4 %
Avkastning på eget kapital	8,0 %	6,6 %	11,1 %	5,4 %	2,8 %
Avkastning på sysselsatt kapital*	10,4 %	12,5 %	16,3 %	9,3 %	7,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill**	20,7 %	24,8 %	31,5 %	16,6 %	14,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	39,4 %	21,8 %	15,0 %	35,2 %	50,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	2,00	1,14	0,6	2,0	2,8
Mängd fossil jungfrulig plast (index)	64	65	71		
Andel FSC®-märkta produkter BA Dining Solutions	98 %	98 %	98 %		
Andel FSC®-märkta produkter BA Food Packaging Solutions	85 %	82 %	74 %		
CO ₂ -intensitet, Scope 1+2 (index)	39	38	39		
EcoVadis score	83	79	77		

* Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

** Alternativa nyckeltal beskrivs i avsnittet Nyckeltalsdefinitioner, se sidan 197.

Resultaträkning, koncernen

MSEK	Not	2025	2024
Intäkter	3, 4	7 685	7 578
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 7, 8	-5 803	-5 847
Bruttoresultat		1 882	1 731
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5, 6, 8	-801	-766
Administrationskostnader	5, 6, 8, 9	-504	-438
Forsknings- och utvecklingskostnader	5, 6	-28	-38
Övriga rörelseintäkter	10	31	23
Övriga rörelsekostnader	5, 6, 10	-103	-98
Rörelseresultat	3, 11, 16, 17, 32	477	412
Resultat från finansiella poster	11, 12, 17		
Finansiella intäkter		4	11
Finansiella kostnader		-47	-67
Resultat från andelar i intresseföretag	19	-5	-2
Finansiella poster netto		-47	-57
Resultat före skatt		430	355
Inkomstskatt	14	-106	-77
Årets resultat	37	324	278
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		312	257
Innehav utan bestämmande inflytande		12	20
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	33		
Resultat per aktie före utspädning		6,64	5,48
Resultat per aktie efter utspädning		6,64	5,48

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK	2025	2024
Årets resultat	324	278
Övrigt totalresultat		
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	2	-2
Summa	2	-2
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-291	66
Kassaflödessäkringar	-6	-12
Summa	-297	54
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-295	52
Summa totalresultat för året	30	330
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	92	300
Innehav utan bestämmande inflytande	-63	30

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

Balansräkning, koncernen

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR	1, 2, 3, 27, 32		
Anläggningstillgångar			
Goodwill	21	2 664	2 407
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21	487	311
Nyttjanderättstillgångar	23	319	225
Materiella anläggningstillgångar	22	1 176	1 140
Finansiella anläggningstillgångar	19, 29, 31	2	8
Uppskjuten skattefordran	14	255	279
Summa anläggningstillgångar		4 902	4 370
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	1 397	1 476
Kundfordringar	24	1 125	1 118
Derivatinstrument	31	2	8
Skattefordringar		108	64
Övriga kortfristiga fordringar	24	151	167
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	42	42
Likvida medel	28	331	323
Summa omsättningstillgångar	27	3 156	3 197
SUMMA TILLGÅNGAR		8 057	7 567

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1-3, 27, 32, 35		
Eget kapital			
Aktiekapital	33	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		-45	177
Balanserad vinst inklusive årets resultat		1 709	1 597
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		3 404	3 514
Innehav utan bestämmande inflytande	18	631	694
Totalt eget kapital		4 035	4 208
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	30	1 490	530
Leasingskuld	23	235	165
Övriga skulder	26, 27, 31	103	75
Uppskjuten skatteskuld	14	195	151
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	4	104
Avsättningar till pensioner	17	119	130
Summa långfristiga skulder		2 145	1 155
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		751	827
Skatteskulder		63	116
Räntebärande skulder	30	0	355
Leasingskuld	23	79	59
Övriga skulder	26, 27, 31	348	227
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	115	28
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	521	592
Summa kortfristiga skulder		1 877	2 204
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 057	7 567

Rapport över förändring i eget kapital för koncernen

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till MBs aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	59	1681	133	1550	3 422	560	3 982
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	257	257	20	278
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	–	–	44	-2	42	10	52
Summa årets totalresultat	0	0	44	256	300	30	330
Förvärv av dotterbolag	–	–	–	27	27	104	130
Transaktioner med ägare							
Utdelning till aktieägare avseende 2023	0	0	0	-235	-235	0	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	-235	-235	0	-235
Ingående balans 2025-01-01	59	1681	177	1597	3 514	694	4 208
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	312	312	12	324
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	–	–	-222	2	-220	-75	-295
Summa årets totalresultat	0	0	-222	314	92	-63	30
Omvärdering skuld till minoriteten	–	–	–	33	33	0	33
Transaktioner med ägare							
Utdelning till aktieägare avseende 2024	–	–	–	-235	-235	–	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	-235	-235	0	-235
Utgående balans 2025-12-31	59	1681	-45	1709	3 404	631	4 035

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Not	2025	2024
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		477	412
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	265	343
Erhållen ränta		9	15
Erlagd ränta		-56	-53
Betald inkomstskatt		-226	-225
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		470	493
<i>Förändringar av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		40	-110
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		-2	93
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		26	-11
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		-79	57
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		-18	-85
Kassaflöde från den löpande verksamheten		437	437
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	31		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-193	-198
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-58	-18
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	4	11
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	21	0	0
Förvärv av dotterföretag	20	-551	-253
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-797	-458
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Utdelning till aktieägare	30	-235	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		-3	0
Amortering av skuld		-268	-261
Upptagna lån		950	412
Amortering av leasingskuld	23	-63	-60
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		382	-144
Årets kassaflöde		23	-165
Likvida medel vid årets ingång		323	488
Kursdifferens i likvida medel		-14	0
Likvida medel vid årets utgång	28	331	323

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Resultaträkning, moderbolaget

MSEK	Not	2025	2024
Intäkter	3, 4	1 394	1 466
Kostnad för sålda varor	4, 5, 6, 7, 8	-1 330	-1 401
Bruttoresultat		64	65
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5, 6, 7, 8	-135	-128
Administrationskostnader	5, 6, 7, 8, 9	-286	-277
Forsknings- och utvecklingskostnader	5, 6	-22	-33
Övriga rörelseintäkter	10	288	438
Övriga rörelsekostnader	5, 10	-25	-210
Rörelseresultat	11, 16, 17, 32, 36	-115	-144
Resultat från finansiella poster	11, 12		
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	492	415
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		58	101
Räntekostnader och liknande kostnader		-63	-94
Finansiella poster netto		487	422
Resultat efter finansiella poster		372	278
Bokslutsdispositioner		-1	-2
Skatt på årets resultat	14	-51	-31
Årets resultat	37	320	245

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2025	2024
Årets resultat	320	245
Övrigt totalresultat¹⁾		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Kassaflödessäkringar	-6	-12
Summa	-6	-12
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-6	-12
Summa totalresultat för året	314	233
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	314	233

¹⁾ Moderbolaget har inget totalresultat klassat som; poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

Balansräkning, moderbolaget

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR	1, 2, 3, 27, 32		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	21	90	50
Materiella anläggningstillgångar	22	27	21
Finansiella anläggningstillgångar	18, 19, 20, 29, 30	4 307	3 629
Uppskjuten skattefordran	14	20	19
Summa anläggningstillgångar		4 445	3 719
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	54	54
Kundfordringar	24	114	121
Derivatinstrument	31	2	8
Fordringar hos koncernföretag	24	26	147
Skattefordringar		38	–
Övriga kortfristiga fordringar	24	19	14
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	17	18
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	24	310	276
Likvida medel	28	189	166
Summa omsättningstillgångar		768	806
SUMMA TILLGÅNGAR		5 213	4 525
MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	1-3, 27, 32, 35, 36		
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	33	59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		40	15
Summa bundet eget kapital		123	98

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		2306	2 327
Årets resultat		320	245
Summa fritt eget kapital		2 626	2 572
Summa eget kapital		2 749	2 670
Avsättningar			
Avsättning till pensioner	17	78	85
Uppskjuten skatteskuld	14	17	19
Summa avsättningar		95	104
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	30	1 281	332
Långfristiga finansiella skulder till koncernföretag		11	–
Övriga skulder	26, 27, 31	61	–
Summa långfristiga skulder		1 353	332
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		60	45
Skulder till koncernbolag		65	248
Räntebärande skulder	30	0	355
Kortfristiga finansiella skulder till koncernföretag		709	607
Skatteskulder		0	34
Övriga skulder	26, 27, 31	90	31
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	7	4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	86	94
Summa kortfristiga skulder		1 017	1 418
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		5 213	4 525

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Förändring av eget kapital i moderbolaget

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Uppskrivningsfond	Fond för utvecklingskostnader	Omräkningsreserv	Kassafödesreserv	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 2024-01-01	59	11	13	16	33	10	2 530	2 672
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-12	245	233
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-12	245	233
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2023	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-235	-235
Avsättning till fond för utvecklingskostnader								
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	-1	-	-	1	0
Ingående balans 2025-01-01	59	11	13	15	33	-1	2 540	2 670
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-6	320	314
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-6	320	314
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2024	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-235	-235
Avsättning till fond för utvecklingskostnader								
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	25	-	-	-25	0
Utgående balans 2025-12-31	59	11	13	40	33	-7	2 600	2 749

Kassaflödesanalys för moderbolaget

MSEK	Not	2025	2024
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		-115	-144
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	4	-12
Erhållen ränta		58	101
Erhållna utdelningar		133	122
Erlagd ränta		-63	-94
Betald inkomstskatt		-127	-65
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-110	-92
<i>Förändring av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-5	22
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		127	-94
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-9	-20
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		-168	131
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		1	2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-54	41
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-49	-10
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-13	-4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernföretag		432	323
Förvärv av dotterföretag	18, 20	-547	-123
Förändring av räntebärande fordringar		0	-1
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-177	185
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Utdelning till aktieägare	30	-235	-234
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		-58	-16
Amortering av skuld		-166	-164
Upptagna lån		823	114
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		364	-300
Årets kassaflöde		23	-166
Likvida medel vid årets ingång		166	332
Likvida medel vid årets utgång	27	189	166

Noter

Not 1 – Allmän information

Duni AB (publ) och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering, take-away samt förpackning av måltider. Duni har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, välrenommerade varumärken samt stark lokal närvaro i Europa. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Polen, Slovenien, Storbritannien, Thailand och Tyskland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Moderbolaget Duni AB är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö. Moderbolagets huvudsakliga verksamhetsställe är i de nordiska länderna. Hemsidan är www.dunigroup.se. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna årsredovisning har den 19 april 2026 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari–31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31.

Not 2 – Övergripande redovisningsprinciper

I denna not anges övergripande väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna årsredovisning upprättats. Merparten av de redovisningsprinciperna återfinns emellertid under respektive not, i synnerhet för de områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges nedan.

Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Specifika principval som har gjorts inom ramen för RFR 2 anges i avsnitt 2.5 nedan.

2.1 Grunder för rapporternas upprättande

2.1.1 Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Duni AB med dotterbolag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS Redovisningsstandarder) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU.

2.1.2 Anskaffningsvärdemetoden

Tillgångar och skulder redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden förutom för:

- valutaterminer som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- ränteswappar som är klassificerade som säkringsinstrument och värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat

- förmånsbestämda pensionsplaner, för vilka förvaltningstillgångarna värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

2.2 Standarder och tolkningar

2.2.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Duni Group tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska från och med den 1 januari 2025. Inga av de standarder och ändringar som har varit tillämpliga för Duni Group har haft en väsentlig effekt för räkenskapsåret.

2.2.2 Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2026 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner. Ledningen utvärderar för närvarande effekterna av att tillämpa den nya standarden IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements (tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare) på koncernredovisningen. Den preliminära översiktliga bedömningen är att den nya standarden inte förväntas ge några väsentliga effekter. IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, och införa nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet i resultatrapporeringen för liknande företag och ge användarna mer relevant information och transparens. Även om IFRS 18 inte kommer att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna,

förväntas dess effekter på presentation och upplysningar vara genomgripande, särskilt de som är relaterade till resultaträkningen och vad gäller av ledningen definierade resultatmått.

2.3 Koncernredovisning

2.3.1 Dotterbolag

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Förvärvsmetoden används vid konsolidering av koncernens dotterbolag. För varje enskilt rörelseförvärv avgörs, i förekommande fall, om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Duni Thailand och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde. För redovisning avseende köp- och säljoptioner, se not 27.

2.3.2 Förändringar i ägarandel i ett dotterbolag utan förändring av bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll som egetkapitaltransaktioner, dvs. som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterbolagets nettotillgångar i eget kapital. Vinst och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

2.4.1 Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

2.4.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.4.3 Koncernbolag

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Moderbolagets redovisningsprinciper

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.5.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Aktierna redovisas som "Andelar i intresseföretag" och erhållna utdelningar redovisas som intäkt. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i intresseföretag.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing, i enlighet med lätttnadsregeln i RFR 2.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att tillämpa IFRS 9 i juridisk person.

Avsättningar till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionskulden i enlighet med förenklingsregeln i RFR 2 och denna baseras på beräkningar som görs i enlighet med Tryggandelagen. Se vidare i not 17.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

2.6 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder anges löpande i noterna.

Not 3 – Segmentredovisning

Redovisningsprinciper

Rörelsesegment

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Styrgruppen motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegrenar, eller rörelsesegment, som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Dunis affärsområden är identifierade som dess rörelsesegment.

Affärsområde Dining solutions: står för det som koncernen traditionellt förknippas med; innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärkena Duni, Paper+Design och Poppies. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel. Inom premiumsortimentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa.

Affärsområde Food packaging solutions: erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och

tjänster inom segmentet säljs idag under varumärket Duni, Duniform och BioPak.

Organisationsstruktur

Affärsområdena har sina egna respektive säljfunktioner och ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.

Nettoomsättningen är uppdelad i fem geografiska regioner samt en övrig:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaid-material från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas med en viktad nyckel baserad på försäljning och indirekta kostnader på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och

operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive affärsområde.

Koncernen har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter såsom servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av koncernen, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom egenproducerade servetter och dukar ryms inom affärsområde Dining solutions bär detta affärsområde samtliga kostnader för produktion och konvertering. Produkterna inom affärsområde Food packaging solutions produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Intäktsredovisning

Intäkter från avtal med kunder innefattar i huvudsak försäljning av varor i form av servetter, bordsdukar, ljus, förpackningslösningar samt serveringsprodukter. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni Group har även tjänsteintäkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i affärsområde Dining Solutions.

En intäkt redovisas när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden eller grossisten och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka godkännandet av varorna. Leverans

sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, risken för föräldrade eller förkomna varor har överförts till kunden eller grossisten och denna har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller det finns objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Koncernens varor och tjänster överförs vid samma tidpunkt, intäkten sker i samma månad som varan levereras till kund.

I de fall produkter säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returer vid tidpunkten för försäljningen. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Returrätter i form av ångerrätter för säsonsrelaterat sortiment bruttoredo visas. Försäljningen minskas och en skuld avseende returer bokas upp i balansräkningen. Den redovisade returrätten ökar varulagret och minskar kostnad sålda varor. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kredittid på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis.

Intäkter från avtal med kunder delas upp i olika kategorier. Duni Group har identifierat de olika affärsområdena som två olika kategorityper. Inom dessa specificeras försäljningen per region samt per produktgrupp för att avspegla vilken karaktär försäljningen har. Intäkter från externa kunder uppdelade per region är baserade på var koncernens kunder har sitt säte.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

Rörelsesegmenten, det vill säga affärsområdena, nyttjar gemensamma IT- lösningar samt logistik. Vid redovisning av de gemensamma tillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på en viktning av respektive affärsområdes verksamhetsvolym samt andel indirekta kostnader. Detta anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive affärsområdes nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader. Ränteintäkter och räntekostnader fördelas däremot inte på affärsområdena, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

Bedömning av kvantitetsrabatter baseras på förväntade årsinköp. Intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår.

För de kontrakt som har returrätter på säsongrelaterat sortiment gör ledningen en uppskattning av storleken på dessa baserat på rådande kontrakt, historisk försäljning och historiska trender för returer. Utifrån dessa uppskattningar och antaganden görs avsättning för returer. Då storleken på returer har varit stabil de senaste åren är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av de redovisade intäkterna inte kommer att ske.

Giltigheten på kundavtal och berättigande till rabatter, kundbonusar och returer samt den uppskattade mängden returer eller kundbonusar omvärderas vid varje balansdag.

Rörelsesegment, koncernen

2025, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
Totala intäkter	5 171	3 161	8 332
Intäkter från andra segment	493	154	647
Intäkter från externa kunder	4 678	3 007	7 685
Operativt resultat	473	87	560
Poster som inte ingår i operativt resultat	-41	-42	-83
Redovisat rörelseresultat	432	45	477
Finansiella intäkter			4
Finansiella kostnader			-47
Resultat från andelar i intresseföretag			-5
Inkomstskatt			-106
Årets resultat			325
Summa tillgångar	5 618	2 439	8 057
Summa skulder	2 698	1 324	4 022
Investeringar	265	74	338
Avskrivningar	238	73	311

2024, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
Totala intäkter	4 419	3 175	7 594
Intäkter från andra segment	9	7	16
Intäkter från externa kunder	4 409	3 168	7 578
Operativt resultat	479	125	604
Poster som inte ingår i operativt resultat	-158	-34	-192
Redovisat rörelseresultat	321	91	412
Finansiella intäkter			11
Finansiella kostnader			-67
Resultat från andelar i intresseföretag			-2
Inkomstskatt			-77
Årets resultat			278
Summa tillgångar	4 961	2 606	7 567
Summa skulder	2 155	1 204	3 359
Investeringar	226	38	264
Avskrivningar	191	78	269

Uppdelning av intäkter från kundavtal, koncernen

2025, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	804	449	1 253
Central	1 724	239	1 962
West	1 165	393	1 558
South	518	121	639
Rest of World	316	1 805	2 120
Other Sales	151	0	151
Summa	4 678	3 007	7 685
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	3 431	94	3 525
Bordsdukar	654	0	654
Ljus	165	0	165
Förpackningslösningar	1	1 133	1 134
Serveringsprodukter	5	1 626	1 631
Övrigt	423	153	576
Summa	4 678	3 007	7 685
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	4 678	3 007	7 685
Varor/tjänster överförda över tid	–	–	0
Summa	4 678	3 007	7 685

2024, MSEK	Dining solutions	Food packaging solutions	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	806	470	1 276
Central	1 818	266	2 084
West	746	414	1 160
South	537	133	670
Rest of World	335	1 885	2 220
Other Sales	167	0	167
Summa	4 409	3 168	7 578
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	3 138	100	3 238
Bordsdukar	726	0	726
Ljus	192	0	192
Förpackningslösningar	0	1 184	1 184
Serveringsprodukter	1	1 750	1 751
Övrigt	353	134	487
Summa	4 409	3 168	7 578
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	4 409	3 168	7 578
Varor/tjänster överförda över tid	–	–	0
Summa	4 409	3 168	7 578

Duni Group styr sin verksamhet utifrån det som benämns operativt resultat. Koncernledning utvärderar och styr månatligen affärsområdena utifrån dessa alternativa nyckeltal. Det operativa resultatet avser rörelse-resultat före omstrukturingskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv.

Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT

MSEK	2025	2024
Operativt resultat	560	604
Omstrukturingskostnader	-9	-125
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	0
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-73	-64
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-1	-2
Redovisat rörelseresultat, EBIT	477	412

De tillgångar och skulder som direkt ingår i respektive affärsområde innefattar anläggningstillgångar förutom byggnader samt allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar och leverantörs-skulder. Därutöver har vissa tillgångar och skulder som är gemensamma, framförallt byggnader, fördelats på respektive affärsområde.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper

MSEK	2025	2024
Servetter	3 525	3 239
Bordsdukar	654	726
Ljus	165	192
Förpackningslösningar	1 134	1 184
Serveringsprodukter	1 631	1 751
Övrigt*	576	486
Intäkter från externa kunder	7 685	7 578

* Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden

MSEK	2025	2024
Sverige	373	399
Australien	1 526	1 551
Tyskland	1 529	1 625
Storbritannien	990	570
South	639	670
West	568	1 160
Övriga NorthEast	881	877
Övriga Central	433	459
Övriga Rest of World	594	669
Other Sales	151	167
Intäkter från externa kunder	7 685	7 578

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 procent av nettoomsättningen. I Rest of the world ingår bland annat Nya Zeeland, som står för 12 procent, Thailand 5 procent, USA 4 procent samt Singapore 3 procent av regionens försäljning. I NorthEast ingår bland annat Finland, Norge, Danmark och Polen, som vardera står för 15-17 procent av regionens försäljning.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden

MSEK	2025	2024
Sverige	1 634	1 594
Australien	565	643
Tyskland	843	880
South	4	6
West	759	64
Övriga NorthEast	426	430
Övriga Central	4	6
Övriga Rest of World	409	460
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	4 645	4 083

Förändringen beror på förvärvade bolag i region West.

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på rörelsesegment samt geografiska områden:

Moderbolag, MSEK	2025	2024
Dining solutions	954	1 001
Food packaging solutions	440	465
Summa nettoomsättning	1 394	1 466

Moderbolag, MSEK	2025	2024
Sverige	308	326
Övriga NorthEast	767	807
Central	16	312
West	6	16
South	296	3
Rest of World	0	0
Other Sales	1	2
Summa nettoomsättning	1 394	1 466

Not 4 – Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 4 151 (4 224) MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 526 (552) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 1 055 (1 113) MSEK.

Not 5 – Kostnader fördelade per kostnadsslag

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2025	2024
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		2 094	2 131
Råmaterial och förbrukningsmaterial		1 228	1 227
Kostnad för logistik		1 022	1 198
Kostnad för försäljning och marknadsföring		276	301
Kostnad för ersättning till anställda	16	1 670	1 556
Av- och nedskrivningar	6	312	269
Övriga kostnader		585	505
Summa rörelsekostnader		7 187	7 187

Övriga kostnader avser bland annat kostnader för energi, underhåll, resor, utveckling och valuta.

Not 6 – Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kundrelationer	46	64	–	–
Aktiverade utvecklingskostnader	12	14	10	13
Varumärken och licenser	29	4	0	0
Byggnader och markanläggningar	65	50	1	1
Maskiner och inventarier	157	137	5	5
Totala avskrivningar	311	269	16	19

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kostnad för sålda varor	162	128	2	2
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	23	21	0	0
Administrationskostnader	50	53	14	17
Forsknings- och utvecklingskostnader	2	1	0	0
Övriga rörelsekostnader	74	66	0	0
Totala avskrivningar	311	269	15	19

Nedskrivningar

Nedskrivningar har gjorts i koncernen under 2025 på 1 MSEK avseende byggnader och markanläggningar och ingår i posten övriga rörelsekostnader i koncernens resultaträkning. 2024 gjordes inga nedskrivningar i koncernen. Inga nedskrivningar har gjorts i moderbolaget 2025 eller 2024.

Not 7 – Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet. Varukostnader och nedskrivningar redovisas som kostnad såld vara.

Anskaffningsvärdet för de olika lagerkategorierna utgörs bland annat av:

- Råvaror och förnödenheter: inköpskostnader för pappersmassa, bindmedel, färg, emballage och inkommande frakt.

- Varor under tillverkning: olika materialkostnader samt ingående fraktkostnader.
- Färdigvarulager: materialkostnader, ingående fraktkostnader, direkt lön samt indirekta och direkta tillverkningskostnader, baserade på normal tillverkningskapacitet.
- Handelsvaror: fraktkostnader, tull och inköpskostnader.

Bedömda returrätter på säsongsrelaterat sortiment bruttoredo visas. Försäljningen minskas och en skuld för retur bokas upp i balansräkningen. Den redovisade returrätten ökar varulagret och minskar kostnad sålda varor.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och antaganden – risk för väsentliga justeringar

Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet bygger på en uppskattning av ett försäljningspris som påverkas av flera parametrar såsom sortimentsändringar, prisutveckling, marknadens efterfrågan, lagförändringar etc. I anskaffningsvärdet ingår bland annat fraktkostnader, pappersmassa, olika insatsmaterial och tillverkningskostnader, som är inköpta vid olika tidpunkter, vilket gör att komplexiteten i lagervärderingen är väldigt stor. Vid uppskattning av varulagrets inkurans är bedömningen av omsättningshastighet, ålder,

marknadens efterfrågan och nya lanseringar riskfaktorer. Det finns fastställda principer för hur inkurans beräknas. Dels finns det en beräkningsgrund för råvaror och förnödenheter som är "slow-moving", dvs. finns i lager under en lång tid. För färdigvarulager och handelsvaror används en annan beräkningsgrund där antal dagar i lager ligger till grund för inkuransberäkningen.

Ledningen gör vid varje månadsskifte nya bedömningar och antaganden utifrån rådande marknadsituation för att säkerställa rätt värdering av lagret.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Råvaror och förnödenheter	304	279	-	-
Varor under tillverkning	56	101	-	-
Färdigvarulager och handelsvaror	835	899	54	54
Förskott till leverantörer	203	196	-	0
Summa	1397	1476	54	54

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 5 977 (5 945) MSEK. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 914 (994) MSEK.

Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 9 (33) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 0 (0) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2025 har i koncernen skett med 18 (13) MSEK. I moderbolaget har återföringar gjorts med 0 (2) MSEK.

Not 8 – Omstruktureringskostnad – avsättning till omstruktureringsreserv

Redovisningsprinciper

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, berörda anställda har informerats om huvuddragen i planen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och antaganden – risk för väsentliga justeringar

Avsättning till omstruktureringsreserv är beräknad utifrån avtal efter genomförda förhandlingar med fackföreningar och andra berörda parter. Storleken på avsättningen är beräknad utifrån antaganden om tidpunkt då kostnaden ska bokföras samt utifrån uppskattad kostnad för löner, avgångsvederlag och andra förpliktelser som uppkommer i samband med uppsägning.

Omstruktureringskostnaderna netto uppgår till 9 (125) MSEK.

För att säkra framtida kapacitet i logistikkedjan ingicks under 2024 ett strategiskt samarbete med CEVA Logistics som för koncernens räkning under

2025 har utvecklat och en modern logistikanläggning i Meppen, Tyskland. Som ett ledande logistikföretag med helhetslösningar och verksamhet i 170 länder har CEVA lång erfarenhet av att modernisera lageranläggningar både i Europa och globalt. Anläggningen planeras att vara i full drift under det

andra kvartalet 2026, vilket kommer att stärka både konkurrenskraft och skalbarhet över tid. För Duni Group ses detta även som en hållbarhetsinvestering då det ska bidra till koncernens nettonollmål för koldioxidutsläpp och investeringen väntas betala sig över två till tre år. Under 2024 togs omstruktureringskostnader på 125 MSEK främst kopplade till aviserade kostnader för lagerflytt och personalförändringar som berör cirka 220 personer. 24 MSEK av dessa 125 MSEK har återförts under 2025.

Under 2025 togs två nya omstruktureringsprogram. Inom sälj- och marknadsavdelningen i Europa togs en omstruktureringskostnade på 11 MSEK som beräknas ge en årlig besparing på 12 MSEK med

full effekt från det första kvartalet 2026. I samband med en omorganisation av Dunis verksamhet i England har det även beslutats om att ta en omstruktureringskostnad på 22 MSEK, främst avseende personal. Produktionen för den engelska marknaden har omlokiserats från Tyskland till Duni Poppies samtidigt som de två tidigare försäljningsbolagen i Storbritannien Duni Ltd och Duni Poppies Ltd ska slås samman. Detta är en effektivisering som totalt leder till besparingar på cirka 15 MSEK med full effekt från det andra kvartalet 2026. På balansdagen 2025-12-31 har inte förhandlingarna om uppsägning av personal i Storbritannien avslutats varför det finns en osäkerhet i omstruktureringsbeloppet som är uppskattat efter bästa bedömning.

Omstruktureringskostnader per funktion

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kostnad för sålda varor	20	128	-1	-
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-21	-1	-1	-
Administrationskostnader	-7	0	-4	-
Övriga rörelsekostnader/intäkter	0	-1	0	-
Total omstruktureringskostnad	-9	125	-6	0

Avsättning till omstruktureringsreserv

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående balans omstruktureringsreserv	132	11	4	4
Utnyttjade reserver	-9	-6	-1	-2
Återföring av reserv	-37	-1	-	-
Årets avsättningar	33	128	4	2
Utgående balans omstruktureringsreserv	119	132	7	4
Varav kort del	115	28	4	0

Not 9 – Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
PricewaterhouseCoopers				
– Revisionsuppdraget	6,8	5,7	2,6	2,4
varav till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	2,9	2,6	2,6	2,4
– Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2,4	0,8	1,9	0,2
varav till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	1,9	0,3	1,9	0,2
– Skatterådgivning	0,7	0,4	0,3	0,4
varav till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	0,3	0,4	0,3	0,4
– Övriga tjänster	1,9	1,3	1,6	0,8
varav till Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	1,4	0,8	1,4	0,8
Summa	11,8	8,2	6,4	3,8
Övriga revisorer				
– Revisionsuppdraget	3,9	4,4	–	–
– Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,0	–	–
– Skatterådgivning	1,0	0,2	–	–
– Övriga tjänster	0,2	1,1	–	–
Summa	5,3	5,7	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	17,1	13,9	6,4	3,8

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Övriga tjänster innehåller främst due dilligens rapport i samband med förvärv samt konsultation inom pensionsområdet.

Not 10 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Redovisningsprinciper

Övriga rörelseintäkter inkluderar övriga inkomster som inte klassificeras som omsättning och som därmed inte kan hänföras till försäljning av Duni Groups produkter. Övriga rörelsekostnader avser kostnader som inte kan klassificeras inom andra funktioner.

erhållas och att de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga stöden redovisas som övriga rörelseintäkter.

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	–	13	–	11
Administrativa tjänster	–	–	288	427
Realisationsvinst	2	4	0	–
Statliga stöd	0	0	–	–
Sålda utsläppsrätter	12	–	–	–
Övriga poster	2	5	0	0
Summa övriga rörelseintäkter	15	23	288	438
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	14	–	4	–
Avskrivningar	74	64	0	0
Administrativa tjänster	–	–	20	209
Realisationsförlust	1	3	0	0
Förvärvskostnader	–	15	–	–
Övriga poster	6	16	1	1
Summa övriga rörelsekostnader	94	98	25	210

Övriga rörelseintäkter

Intäkter för administrativa tjänster i moderbolaget avser främst vidarefakturerade kostnader för koncerngemensamma funktioner till dotterbolag, som tar del av dessa tjänster.

Övriga rörelsekostnader

Avskrivningarna i koncernen avser avskrivning av kundrelationer, som är hänförliga till förvärv.

Kostnader för administrativa tjänster i moderbolaget avser främst vidarefakturerade kostnader för koncerngemensamma funktioner hos dotterbolag.

Övriga poster består bland annat av förlust vid försäljning av anläggningstillgångar, samt bankavgifter och olika administrativa avgifter. Bankavgifterna avser bland annat avgifter i samband med betalning av fakturor, avgifter för att ta emot betalningar samt kostnader för att ha externa bankkonton. Dessa kostnader är direkt relaterade till verksamheten varför de anses vara en operativ kostnad och inte en finansiell kostnad.

Not 11 – Valutakursdifferenser – netto

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Rörelseresultat				
Förändring verkligt värde - valutaderivat	-	-	-	-
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-14	13	-4	11
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-14	13	-4	11
Finansiella poster				
Valutakursdifferenser i finansiella poster	15	-2	12	1
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	15	-2	12	1
Totala kursdifferenser i resultaträkningen – netto	1	11	8	12

Not 12 – Resultat från finansiella poster

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Finansiella intäkter				
Intäkter från andelar i koncernföretag	-	-	492	415
Ränteintäkter, externa placeringar	9	15	9	14
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	58	79
Ränteintäkter, ränteswap	9	20	9	20
Övriga finansiella intäkter	0	0	-	8
Totala finansiella intäkter	19	35	568	536
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-54	-62	-39	-46
Räntekostnader, pension	0	0	0	-7
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-40	-54
Räntekostnader, ränteswap	-	-	-	-
Räntekostnader, leasing	-12	-9	-1	-1
Förändring verkligt värde valutaterminer	-	-	12	1
Övriga finansiella kostnader	0	-20	-14	-7
Totala finansiella kostnader	-66	-91	-82	-115
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-2	-	-
Resultat från finansiella poster	-47	-57	486	421

Bland övriga finansiella intäkter och kostnader redovisas också bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Med bankavgifter avses avgifter som är direkt hänförliga till koncernens externa lån.

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 3,0 (3,0) procent beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

Not 13 – Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 133 (122) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 360 (294) MSEK.

Not 14 – Inkomstskatter

Redovisningsprinciper

Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Aktuell skatt innehåller även justeringar avseende tidigare perioders redovisade skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer

mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

För att bestämma aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder görs olika bedömningar. Sannolikheten avseende att uppskjutna skattefordringar kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot framtida skattemässiga vinster är en av de parametrar som bedöms. Verkligt värde på framtida skattemässiga vinster kan ändras då dessa påverkas av bland annat bedömning av framtida skattepliktiga överskott och ändring av gällande skatteregler.

Uppskattningar och antaganden

– risk för väsentliga justeringar

Antaganden görs för beräkning av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag och andra framtida skattemässiga avdrag. Vid beräkning av uppskjuten skatt skulle det kunna visa sig att antagandena varit felaktiga vilket kan leda till framtida väsentliga justeringar.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt för året	-121	-170	-52	-33
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	7	-8	-1	-1
Uppskjuten skatt	9	101	2	3
Skatt på årets resultat	-106	-77	-51	-31

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	4	6	-	-
Uppskjuten skatt, obeskattade reserver	1	-1	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	-32	47	-	-
Uppskjuten skatt, immateriella tillgångar	31	16	-	-
Uppskjuten skatt, derivatinstrument	2	3	2	3
Uppskjuten skatt, övrigt*	3	30	0	0
Summa uppskjuten skatt	9	101	2	3

*Övrigt innehåller bland annat uppskjuten skatt på omstrukturingskostnader.

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till 0 (0) MSEK och är till största delen skatt på omvärdering av nettopensionsförpliktelsen.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	430	355	371	276
Skatt enligt gällande skattesats	-105	-77	-76	-57
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-51	-47	-2	-1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	47	57	28	28
Justering avseende tidigare år	3	-10	-1	-1
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-106	-77	-51	-31

Skattesats

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen var 24,5 (21,8) procent. Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 20,6 (20,6) procent.

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlustavdrag	Internvinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 31 december 2023	134	-8	2	7	61	197
Redovisat i resultaträkningen	42	6	0	37	-6	79
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-	-1
Valutakursdifferenser	5	-	-	0	-1	4
Per 31 december 2024	181	-2	1	44	54	279
Redovisat i resultaträkningen	-17	4	0	3	1	-9
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	0
Omallokering	42	-	-	-42	-	0
Valutakursdifferenser	-15	-	-	0	-	-15
Per 31 december 2025	191	2	1	5	55	255

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 31 december 2023	42	51	46	139
Redovisat i resultaträkningen	0	-16	-2	-18
Förvärvad uppskjuten skatteskuld	-	30	-	30
Valutakursdifferenser	-	0	-	0
Per 31 december 2024	42	65	44	151
Redovisat i resultaträkningen	0	-21	3	-18
Förvärvad uppskjuten skatteskuld	-	65	10	75
Valutakursdifferenser	-	-9	-4	-13
Per 31 december 2025	42	100	53	195

Underskottsavdragen är främst hänförliga till Tyskland. Koncernen har även uppbokade underskottsavdrag där på totalt 29 MSEK. Underskottsavdrag i Tyskland är eviga. Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärvade kundrelationer och varumärken. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar. Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar			Uppskjutna skatteskulder		
	Strukturkostnader	Övrigt	Summa	Finansiella instrument	Övrigt	Summa
Per 31 december 2023	4	15	19	5	18	22
Redovisat i resultaträkningen	-	-	0	-3	0	-3
Per 31 december 2024	4	15	19	2	18	19
Redovisat i resultaträkningen	-	1	1	-2	-1	-3
Per 31 december 2025	4	16	20	0	17	17

Övrigt i både uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

Redovisning av förfallotid

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	150	225	16	15
Utnyttjas inom 12 månader	105	55	4	4
Summa	255	280	20	19
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	136	91	17	17
Utnyttjas inom 12 månader	59	60	0	2
Summa	195	151	17	19

Nettoförändring avseende uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Ingående balans	129	58	0	-3
Redovisat i resultaträkningen	7	97	3	3
Redovisat i övrigt totalresultat	0	-1	-	-
Förvärvad skatteskuld	-50	-30	-	-
Valutakursdifferenser	-25	5	-	-
Utgående balans	61	129	3	0

Not 15 – Medeltal anställda

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2025			2024		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	67	101	168	64	99	163
Frankrike	2	-	2	2	-	2
Totalt moderbolaget	69	101	170	66	99	165
Dotterbolag						
Australien	51	42	93	51	53	104
Belgien	2	6	8	2	6	8
Bosnien-Hercegovina	0	0	0	0	1	1
Danmark	8	4	12	8	3	11
Finland	12	11	22	5	11	16
Frankrike	7	23	30	9	25	34
Förenade Arabemiraten	0	0	0	1	2	3
Hong Kong	1	0	1	1	0	1
Italien	4	1	5	5	0	5
Nederländerna	18	23	41	19	24	42
Norge	3	6	9	3	6	9
Nya Zeeland	9	12	21	8	15	23
Polen	194	291	485	190	290	480
Schweiz	10	12	22	11	13	24
Serbien/Montenegro	0	0	0	0	1	1
Singapore	3	3	6	2	4	6
Slovenien	25	20	44	20	18	38
Spanien	11	10	21	4	6	10
Storbritannien	160	143	303	28	31	59
Sverige	170	31	201	165	31	196
Thailand	90	144	234	87	142	229
Tjeckien	4	3	7	3	4	7
Tyskland	556	401	956	585	449	1034
Ungern	1	0	1	1	0	1
USA	0	2	2	0	2	2
Österrike	5	6	11	4	5	9
Totalt dotterbolag	1343	1193	2 536	1212	1141	2 353
Totalt koncernen	1412	1294	2 706	1278	1240	2 518

Not 16 – Löner och andra ersättningar

Redovisningsprinciper

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Avgångsvederlag redovisas när koncernen bevisligen är förpliktad antingen att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan

utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Löner och andra ersättningar	1 338	1 246	122	118
Sociala kostnader	261	244	47	44
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	68	61	24	21
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer*	3	5	–	–
Totalt	1 670	1 556	193	183

Lönekostnader könsfördelat

Lönekostnader könsfördelat	2025		2024	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Kollektivanställda	60 %	40 %	62 %	38 %
Tjänstemän	61 %	39 %	61 %	39 %

Tabellen visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjord avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda

MSEK	2025		2024	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelse, VD, vVD och andra ledande befattningshavare	95 (5)	13	93 (17)	11
Övriga anställda	1 243 (22)	58	1 153 (37)	55
Koncernen totalt	1 338	71	1 246	66

Koncernens styrelse består av 7 (6) personer varav 43 (50) procent kvinnor.

Övriga ledande befattningshavare, ledningsgruppen, utgörs av 7 (7) personer inklusive verkställande direktör varav 43 (14) procent kvinnor. Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, bestod vid årets utgång av sju personer varav tre kvinnor. Mellan maj och oktober 2025 bestod ledningsgruppen av åtta personer varav tre kvinnor. Se vidare i Bolagsstyrningsrapporten för mer information.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 19 maj 2025 vara marknadsmässig och utgöras av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören ingår i koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Inför årsstämman 2026 föreslås

riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare vara oförändrade. Detaljerad beskrivning om riktlinjerna beskrivs närmare i bolagsstyrningsrapporten.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 19 maj 2025 ska arvudet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 655 000 (630 000) SEK medan arvudet till övriga ledamöter ska vara 350 000 (337 000) SEK per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 74 000 (71 500) SEK till ordföranden i ersättningsutskottet och med 34 000 (33 000) SEK till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 144 000 (138 000) SEK till ordföranden i revisions- och hållbarhetsutskottet och med 71 000 (68 000) SEK till övriga ledamöter i revisions- och hållbarhetsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2025 och 2024.

Ersättningar och övriga förmåner

2025, TSEK	Grundlön / styrelsearvode*	Pensionskostnad**	Övriga förmåner	Rörlig ersättning***	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordförande – Thomas Gustafsson	750	–	–	–	–	750
Styrelseledamot – Viktoria Bergman	416	–	–	–	–	416
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	419	–	–	–	–	419
Styrelseledamot – Magnus Holmberg	233	–	–	–	–	233
Styrelseledamot – Sven Knutsson	449	–	–	–	–	449
Styrelseledamot – Pia Marions	488	–	–	–	–	488
Styrelseledamot – Janne Moltke-Leth	379	–	–	–	–	379
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 771	2 839	80	358	–	8 047
Andra ledande befattningshavare	12 985	4 617	338	528	–	18 468
Totalt	20 890	7 456	418	886	0	29 415

* Grundlön/styrelsearvode ingår utbetald innevarande semesterersättning till avgående ledande befattningshavare

** Av pensionskostnaderna ovan avser 7 383 TSEK moderbolaget.

*** Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2025, vilken utbetalas under 2026.

2024, TSEK	Grundlön / styrelsearvode*	Pensionskostnad**	Övriga förmåner	Rörlig ersättning***	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordförande – Thomas Gustafsson	723	–	–	–	–	723
Styrelseledamot – Viktoria Bergman	379	–	–	–	–	379
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	404	–	–	–	–	404
Styrelseledamot – Sven Knutsson	433	–	–	–	–	433
Styrelseledamot – Pia Marions	469	–	–	–	–	469
Styrelseledamot – Janne Moltke-Leth	355	–	–	–	–	355
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 619	2 287	83	341	–	7 330
Andra ledande befattningshavare	13 668	3 608	501	561	–	18 338
Totalt	21 050	5 895	584	902	0	28 430

* I grundlön/styrelsearvode ingår konsultarvode till interim ledande befattningshavare för perioden oktober - december 2024.

** Av pensionskostnaderna ovan avser 5 790 TSEK moderbolaget.

*** Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2024, vilken utbetalas under 2025.

Bonus

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 (75) procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 (50) procent av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen.

För verkställande direktör har bonus utgått om 0,4 (0,3) MSEK för verksamhetsåret. För den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgjorde prestationskriterierna för rörlig ersättning både ett finansiellt resultatmått samt ett hållbarhetsmått. Resultatmättet heter Residual Income och består av operativt resultat minus 8,5 (8,5) procent ränta av förvaltad kapital. Hållbarhetsmättet är ett klimatindex för att nå det uppsatta hållbarhetsmålet år 2025 om ett nettonollutsläpp av koldioxid för scope 1 och 2 samt betydande

minskning av scope 3. För mer detaljer se Ersättningsrapporten 2025 på sidan 51.

Pensioner - Verkställande direktör

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Duni Groups pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalas 35 procent till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett

treårssnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. I den utsträckning premier inte är fullt avdragsgilla för bolaget ska överskjutande premier avtalas som direktpension, tryggad genom kapitalförsäkring pantförskriften till verkställande direktören. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Pensioner - Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön inklusive semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Bolaget betalar varje månad in ett kontant pensionsbidrag i enlighet med var ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

Avgångsvederlag – Verkställande direktör

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet. Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv eller om han blir uppsagd på grund av egen försumlighet.

Avgångsvederlag – Övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om den anställda sägs upp av bolaget har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner som i vissa fall också är pensionslönegrundande.

Not 17 – Pensionsförpliktelser

Redovisningsprinciper

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. Den övervägande delen av koncernens pensionsersättningar erläggs genom avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Duni har

inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning, i den funktion de anställda tillhör. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån som en anställd erhåller efter pensionering, baserat på ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den

förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade "projected unit credit method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer, varför sådana används.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, i den funktion de anställda tillhör. Räntekostnader redovisas i finansnettot.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

I Sverige finns det inte en tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer. Därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensionskulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Koncernens bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer

oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Uppskattningar och antaganden – risk för väsentliga justeringar

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på

förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baserar sig på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser. Övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

MSEK	Koncernen	
	2025	2024
Förmånsbestämda pensionsplaner	119	130

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Vanligen garanteras de anställda en pension motsvarande av en procentuell andel av lönen. Den största planen finns i Sverige men även Storbritannien, Nederländerna, Tyskland och Belgien har pensionsplaner.

Den svenska pensionsplanen är stängd för aktiva och är en pensionsförsäkring i Alecta.

Planen i Storbritannien är externt fonderad, där förvaltningstillgångarna innehas av en stiftelse. Stiftelsens verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar. Per den sista december 2025 består 84 procent (86) av förvaltningstillgångarna av obligationer, 15,3 procent (13,7) av försäkringskontrakt placerade i egetkapitalinstrument och 0,6 procent (0,1) av likvida medel. Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen. I Storbritannien är förvaltningstillgången högre än pensionsförpliktelserna och enligt Asset ceiling regler redovisas därför pensionsskulden till noll enligt IFRS.

Pensionsplanen i Nederländerna är stängd för nya medlemmar, här är förvaltningstillgångens och pensionsskuldens belopp lika stora vilket ger ett netto noll i pensionsskuld.

Pensionsplanen i Tyskland är stängd för aktiva och inte fonderad.

Pensionsplanen i Belgien är öppen för aktiva. Den har förvaltningstillgångar som är placerade i en typ av försäkringslösning som garanterar en lägsta garanterad avkastning.

Pensionsförsäkring i Alecta

För innevarande räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket har medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3 (3) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagnarna och/eller de försäkrade. Per 2025-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 167 (162) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 170 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 170 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2025	2024
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	237	273
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-237	-267
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	119	124
Nettoskuld i balansräkningen	119	130

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2025	2024
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-3	-4
Räntekostnad	-15	-15
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	15	14
Summa pensionsintäkt/kostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-3	-5
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-68	-61
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 16)	-71	-66
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	2	-2

Kostnaderna avseende förmånsbestämda pensionsplaner fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

MSEK	2025	2024
Rörelsekostnader	-3	-4
Finansiella kostnader	0	-1
Summa intäkter/kostnader från förmånsbestämda pensionsplaner i resultaträkningen	-3	-5

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2025	2024
Vid årets början	397	402
Kostnader (+)/intäkter (-) avseende tjänstgöring under innevarande år	3	4
Kostnader +/Intäkter- avseende tjänstgöring under tidigare år	-4	-
Räntekostnad	15	15
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelser	7	10
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	4	-1
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-19	-28
Valutakursdifferenser	-23	18
Utbetalda ersättningar	-24	-23
Vid årets slut	356	397

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2025	2024
Vid årets början	-267	-267
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-15	-14
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	17	23
Valutakursdifferenser	22	-16
Avgifter från arbetsgivaren	-3	-4
Avgifter från anställda	0	0
Utbetalda ersättningar	12	10
Regleringar avseende asset ceiling i Storbritannien	-3	1
Vid årets slut	-237	-267
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	17	23

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner under 2026 förväntas uppgå till samma nivå som 2025.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 12,9 (13,4) år.

Aktuariella antaganden på balansdagen:

	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	3,25 % (3,2)	3,75 % (3,0)	5,7 % (5,6)	4,25 % (3,45)	3,0 % (3,0)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	-(3 %)	5,7 % (5,6)	4,25 % (3,45)	3,0 % (3,0)
Framtida årliga löneökningar	-	-	-(3,7 %)	-	2,8 % (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	1,65 % (1,75)	2,0 % (2,0)	2,75 % (2,95)	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	-	-	0,0 % (0,0)	-	0,0-5,0 % (0,0-5,0)*

* Olika antaganden baserat på ålder.

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige, Tyskland och Nederländerna är stängda och har endast utbetalningar.

Per den 31 december 2025 bestod nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen av cirka 10 (12) MSEK hänförligt till aktiva anställda, 135 (150) MSEK till anställda som lämnat pensionsplanen innan pensionering och 211 (235) MSEK hänförligt till personer som omfattas av planen och som är pensionerade.

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är Duni Group exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna är:

Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. I linje med tidigare år fastställs diskonteringsräntan för de svenska planerna genom referens till marknaden för säkerställda bostadsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen är långsiktig är placeringar i till exempel eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt

och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över förvaltningstillgångarnas placeringar. De innehas av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planen, även om detta delvis kommer att uppvägas av en ökning i värdet av obligationer.

Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.

Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionsskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2025 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	100	18	134	95	9	356
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-		-134	-95	-8	-237
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	100	18	0	0	1	119

Sammansättning per land, 2024 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	108	22	145	113	9	397
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-145	-113	-8	-267
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	108	21	0	0	1	130

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

Koncernen	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 1,0 %	Minskning med 12 % (10)	Ökning med 11 % (15)

- Om den framtida livslängden för en 65-årig man ökar med 1 år, med motsvarande förändringar för andra åldrar och kön, skulle den totala pensionsplanen öka med 3 (6) procent.
- Om pensionsökningarna i den totala pensionsplanen skulle öka med 1 procent från antagandet skulle pensionsplanen öka med 8 (3) procent.
- Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 1 procent från antagandet skulle pensionsplanen minska med 6 (12) procent.

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har förändrats från föregående år genom att känsligheten har ökat från 0,5 procent till 1 procent i både diskonteringsränta och pensionsökningar samt föregående år räknades bara känslighet på den svenska pensionsplanen. I år visas känslighetsanalyserna för hela koncernens pensionssskuld.

	Moderbolaget	
MSEK	2025	2024
Avsättningar enligt Tryggandelagen:		
FPG/PRI-pensioner	77	85
Skuld i balansräkningen	77	85
De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:		
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-2	-5
Årets pensionskostnad	-2	-5

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	Moderbolaget	
MSEK	2025	2024
Vid årets början	85	86
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	2	2
Utbetalda ersättningar	-8	-8
Regleringar	-2	5
Vid årets slut	77	85

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Not 18 – Moderbolagets andelar i koncernföretag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapitalandel %	Bokfört värde, TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtsfors	12 000	100	161 440
Idun AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	100
Unmo AB	559424-6869	Malmö	25 000	100	25
Totalt svenska dotterbolag					161 565
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	1 119 193
Duni Verwaltungs GmbH*	Osnabrück HRB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 65 467)
Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni Beteiligungsgesellschaft mbH*	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Duni Paper+Design Beteiligungsgesellschaft mbH*	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	473 288
Paper+Design GmbH Tabletop*	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 56 787)
Flexogravur GmbH*	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni Inc	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	33 954
United Corporation Ltd	1496526	Auckland, NZ	1 000	100	35 832
Seti d.o.o.	2335794000	Kranj, SI	1	70	106 797
Duni Poppies Holdings Limited	16029777	St Helens, GB	20 000	100	668 915
Duni Poppies Limited	07191249	St Helens, GB		100	7 271
LinePack Oy	2651917-7	Ylöjärvi, FI	112	80	7 916
Totalt utländska dotterbolag					2 532 005

* Följande enheter, samt dotterdotterbolagen Duni GmbH (ägt till 99,98 procent av Duni Verwaltungs GmbH och 0,02 procent av Duni Beteiligungsgesellschaft mbH) samt Duni Logistik GmbH (ägt till 100 procent av Duni Verwaltungs GmbH) använder undantagsbestämmelser enligt artikel 264 (3) i tyska Handelsgesetzbuch (HGB) för upprättande av noter till årsredovisning och förvaltningsberättelse och för skyldigheten att offentliggöra sådana finansiella rapporter. De konsoliderade finansiella rapporterna publiceras i "Deutsche Bundesanzeiger".

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapitalandel %	Bokfört värde, TSEK
Utländska dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande					
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 652
Duni Thailand Co., Ltd	105531017277	Bangkok, TH	983 280	602)	19 150
Relevo GmbH	HRB255414	Munich, Germany	76 098	50	49 873
BioPak Pty Ltd	ACN 119 998 711	NSW, AU	300	53,37	306 879
Krause Trading Company Pty Ltd	ACN 601 333 297	NSW, AU		(53,37)	(2 350)
Bygreen Pty td	ACN 168 789 535	NSW, AU		(53,37)	-
Kindtoo Ltd	05893315	England & Wales, GB		(53,37)	(AUD 5 491)
BioPak (UK) Ltd	4104861	England & Wales, GB		(53,37)	-
BioPak Pty Limited	2308658	Auckland, NZ		(53,37)	(AUD 1)
BioPac UK Limited	NI641948	Northern Ireland, GB		(53,37)	(AUD 0)
BioPak Pte Ltd	201842974C	Singapore, SG		(53,37)	(AUD 0)
BioCup Inc	61-2034523	Delaware, US		(53,37)	(AUD 0)
Horizons Supply Pty Ltd	161941439	Melbourne, AU		(53,37)	(AUD 6 385)
BioPak (HK) Limited	3330295	Hong Kong, HK		(53,37)	(AUD 2)
BioPak France	931 915 748	Paris, FR		(53,37)	(AUD 0)
Innocent Packaging Limited	109-098-027	Auckland, NZ		(53,37)	(AUD 24 075)
Decent Packaging Ltd	11709102	London, GB		(53,37)	-
Decent Packaging B.V.	89718860	Amsterdam, NL		(53,37)	-
Huskee Tech Pty Ltd	60617207075	Sydney, AU		(53,37)	(AUD 11 698)
Huskee Pty Ltd	44617862763	Sydney, AU		(53,37)	-
Huskee Foshan Ltd	91440605MACRX7ER2N	Foshan, CN		(53,37)	-
Totalt utländska dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande					474 554
Andelar i koncernbolag					3 168 124

* Duni Thailand ägs till 49 procent direkt av Duni AB och till 11 procent indirekt genom Duni (Thai) Holding vilket gör att det konsoliderade innehavet uppgår till 60 procent.

	Moderbolaget	
TSEK	2025	2024
Ingående värde andelar i koncernbolag	2 489 635	2 334 623
Årets investeringar	678 489	155 012
Utgående värde andelar i koncernbolag	3 168 124	2 489 635

Posten Innehav utan bestämmande inflytande i eget kapital uppgår till 631 MSEK per den sista december 2025. De utländska dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande som ingår i denna post kan delas in i tre grupper. Det är Relevo GmbH (50,02 procent), Duni Thailand med bolagen Duni (Thai) Holding Co Ltd (49 procent) och Duni Thailand Co Ltd (60 procent) samt BioPak Group (53,37 procent) där alla BioPak bolag samt Innocent, Decent och Huskee ingår.

Duni Thailand är främst verksam i Thailand men har även exportförsäljning till övriga länder i Asien och Oceanien. Relevo GmbH är främst verksam i Tyskland. Inom BioPak Group är varje bolag främst verksam i sitt respektive land förutom BioPak Pty Ltd som även har export till övriga länder i Asien och Oceanien. Huskee säljer sina produkter globalt.

Väsentliga poster Innehav utan bestämmande inflytande, per 31 december 2025

MSEK	Duni Thailand	BioPak Group	Relevo GmbH
Årets resultat hänförligt till Innehav utan bestämmande inflytande	4 (5)	19 (21)	-10 (-5)
Totala tillgångar, Innehav utan bestämmande inflytande	171 (228)	1 549 (1 659)	16 (15)
Totalt eget kapital, Innehav utan bestämmande inflytande	95 (105)	520 (560)	17 (29)

Not 19 – Andelar i intresseföretag

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Då innehaven enskilt bedöms vara oväsentliga för koncernen lämnas enbart sammanlagda upplysningar i denna not.

Under maj 2025 sattes intressebolaget Bumerang Takeaway SL, Spanien, i konkurs. Duni AB ägde 23,23 procent i bolaget och i samband med detta redovisas en realisationsförslut på 4,8 MSEK i koncernen och en förlust i moderbolaget om 8,7 MSEK. Det finns inga andra intressebolag i koncernen eller moderbolaget.

Not 20 – Rörelseförvärv

Redovisningsprinciper

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkestillgångar eller kundrelationer, värderas till verkligt värde.

För varje enskilt rörelseförvärv med ett innehav utan bestämmande inflytande görs valet om innehavet ska redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar. Alla koncernens förvärv med ett innehav utan bestämmande inflytande redovisas till verkligt värde. Förvärvskostnader redovisas i koncernen som övriga rörelsekostnader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid förvärvstidpunkten görs preliminära förvärvsanalyser baserat på så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjusteringar senast tolv månader efter förvärvsdatum.

Den 31 januari 2025 förvärvade Duni AB samtliga aktier och röster i Poppies Europe Ltd (numera Duni Poppies) efter att villkoren som krävts för att genomföra transaktionen uppfyllts. Den totala köpeskillingen uppgår till 48 MGBP vilket motsvarar cirka 655 MSEK. 28,8 MGBP (60 procent) betalades den 31 januari 2025 och nettoskulden belastades med 393 MSEK. I december 2025 betalades ytterligare 130 MSEK (20 procent). Resterande två betalningar kommer att genomföras i slutet av 2026 (10 procent) och 2027 (10 procent). Finansieringen ryms inom den existerande lånefaciliteten. Förvärvsanalysen är nu fastställd och allokeringen av övervärdet har fördelats på immateriella tillgångar (kundrelationer) samt goodwill, se tabell nedan.

Förvärvet av Poppies är ett strategiskt förvärv som bland annat möjliggör synergier inom tillverkning och logistik. Det medför en ökad distributionskapacitet i Storbritannien och på Irland. Poppies konverteringsanläggning är belägen mellan Liverpool och Manchester. De har cirka 220 medarbetare varav 160 inom produktion. Poppies är en ledande aktör i regionen inom pappersbaserade serveringsartiklar. Bolaget är verksamt framför allt inom cateringsektorn under varumärket Poppies. Förvärvet stärker Duni Groups marknadsledande position i Europa och Storbritannien kommer att bli koncernens andra största marknad i Europa efter Tyskland. Poppies har en årlig omsättning på cirka 620 MSEK med en lönsamhet i linje med affärsområde Dining Solutions. Bolaget konsolideras inom affärsområde Dining Solutions från den 1 februari 2025 och har sedan förvärvstillfället bidragit till omsättningen med 499 MSEK och det operativa rörelseresultatet med 43 MSEK.

Goodwillen motsvaras av synergieffekter och de immateriella anläggningstillgångarna består av kundkontrakt. Ingen del av redovisad goodwill eller immateriella anläggningstillgångar förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen. Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar motsvarar de avtalssenliga beloppen då dessa förväntas kunna drivas in. Förvärvskostnaderna på 12 MSEK belastade det

fjärde kvartalet 2024 och ingick i posten "Övriga rörelsekostnader". Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar efter att förvärvet genomförts.

Den 1 juni 2025 förvärvade Duni AB 80 procent av aktierna i det finska bolaget LinePack Oy. Bolaget har en årlig omsättning på cirka 20 MSEK med sex anställda. Genom förvärvet stärker affärsområde Food Packaging Solutions sitt erbjudande inom automatiserade förpackningslösningar på den nordiska marknaden. Köpeskillingen uppgick till 6 MSEK och det finns en put/call option avseende de resterande 20 procent av aktierna som löper ut 30 juni 2029. Bolaget konsolideras inom Food Packaging Solutions från den 1 juni 2025 har sedan förvärvstillfället bidragit till omsättningen med 10 MSEK och det operativa rörelseresultatet med 1 MSEK.

Fastställd förvärvsanalys Poppies Europe Ltd, TSEK Verkligt värde

Immateriella anläggningstillgångar	242 203
Materiella anläggningstillgångar	56 851
Nyttjanderättsstillgångar	94 653
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld netto	-80 563
Varulager	68 973
Kundfordringar	84 097
Leverantörsskulder	-58 604
Andra kortfristiga skulder	-15 999
Leasingskuld	-94 653
Räntebärande skulder	-16 884
Kassa	2 222
Förvärvade identifierbara tillgångar	282 296
Goodwill	372 554
Förvärvade nettotillgångar	654 850

Kassaflödespåverkan - förvärv Poppies Europe Ltd, TSEK

Kontant köpeskillning	523 880
avgår likvida medel	-2 222
Betald köpeskillning, kassaflödespåverkande	521 658
Upplupen köpeskillning	130 970
Total köpeskillning	652 628

Den 1 augusti 2025 förvärvade BioPak Group, genom BioPak Pty Ltd, 100 procent av aktierna i det australiensiska förpackningsbolaget ByGreen Pty Ltd. Bolaget har en årlig omsättning på cirka 45 MSEK och tio anställda. Detta är ett strategiskt förvärv med ambition att ytterligare stärka BioPak Groups position inom hållbara förpackningslösningar. Total köpeskillning uppgick till 27 MSEK varav 1,6 MSEK avser en upplupen köpeskillning, där hälften betalas efter ett år och den andra hälften efter två år. Bolaget konsolideras inom Food Packaging Solutions från den 1 augusti 2025 har sedan förvärvstillfället bidragit till omsättningen med 23 MSEK och det operativa rörelseresultatet med 4 MSEK.

Förvärven av LinePack Oy och ByGreen Pty Ltd anses inte vara signifikanta och därför redovisas ingen förvärvsanalys på dessa.

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Not 21 – Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen vid räkenskapsårets slut samt när indikationer om nedskrivningsbehov föreligger. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Koncernens verksamhet är uppdelad i affärsområdena Dining solutions och Food packaging solutions, som också utgör kassagenererande enheter. Fördelning av koncernens goodwillposter på kassagenererande enheter sker genom användande av fördelningsnycklar.

Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden, som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden, som bedöms till 3-10 år.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för utveckling av affärssystem och andra IT-system.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när kriterierna i IAS 38 är uppfyllda. Avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3-10 år). Utvecklingsutgifter som inte uppfyller kriterierna i IAS 38 redovisas som kostnader när de uppstår.

Utsläppsrättigheter

Duni Group deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet, det vill säga initialt till noll kronor. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserar vid en extern försäljning.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

Goodwill och övervärden i form av kundrelationer fördelas på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier som rörelseförvärvet skapar. När fördelningen genomförs väger ledningen in enheternas uppskattade verksamhetsvolym samt bedömer marknadens utveckling för respektive enhet.

Goodwillen består dels av 1 199 MSEK, som avser den gamla organisationen innan Duni Group blev börsnoterat, och denna är i sin helhet allokerad till segment Dining solutions (tidigare Duni). Resterande goodwill på 1 465 MSEK är förvärvsgoodwill och har allokaterats utifrån vad respektive förvärv har för produktportfölj och således vilket affärsområde de tillhör. De bolag som har servetillverkning har allokaterats till segment Dining solutions. Impairment tester utförs på de två affärsområdena Dining Solution och Food Packaging Solution som ses som lägsta kassagenererande enhet.

Vad gäller Software as a Service (SaaS) görs bedömningar i varje unikt fall om huruvida mjukvaran kan klassificeras som en immateriell tillgång eller tas som direkt kostnad i resultaträkningen. I dessa bedömningar utvärderas bland annat om Duni har full tillgång till programvarans kod, och kan modifiera denna, samt om programvaran är skräddarsydd för Duni.

Vad gäller avskrivningar av koncernens immateriella anläggningstillgångar fastställer koncernledningen de bedömda nyttjandeperioderna. De bedömningar som görs baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Uppskattningar och antaganden – risk för väsentliga justeringar

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste uppskattningar göras. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas av från en av tabellerna nedan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden. Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Koncernen, MSEK						
2025	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken, programvaror och licenser	Aktiverade utvecklings- kostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	2 428	664	208	255	11	3 566
Investeringar	-	-	-	6	51	57
Ökning genom rörelseförvärv	404	251	0	0	-	656
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	-	-5	-1	-6
Omklassificeringar	-	-	1	27	-28	0
Omräkningsdifferenser	-151	-89	-4	-3	0	-246
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 681	826	206	280	34	4 027
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	0	-472	-146	-210	0	-827
Årets avskrivningar	-	-46	-29	-12	-	-88
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-	-	0
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	0	4	-	4
Omklassificeringar	-	-	-	0	-	0
Omräkningsdifferenser	-	45	4	2	-	51
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-473	-171	-215	0	-860
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20	0	0	0	0	-20
Utrangering	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser	3	-	-	-	-	3
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-18	0	0	0	0	-18
Utgående bokfört värde 2025-12-31	2 664	353	34	65	34	3 150

Koncernen, MSEK						
2024	Goodwill	Kund- relationer	Varumärken, programvaror och licenser	Aktiverade utvecklings- kostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	2 131	506	205	241	11	3 093
Investeringar	-	-	0	2	15	18
Ökning genom rörelseförvärv	275	140	2	6	-	423
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	-1	-11	-	-12
Omklassificeringar	-	-	-	15	-15	0
Omräkningsdifferenser	22	18	2	1	0	43
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 428	664	208	255	11	3 566
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	0	-393	-141	-199	0	-733
Årets avskrivningar	-	-64	-4	-14	-	-82
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	0	-1	-	-2
Försäljningar och uttrangeringar	-	-	1	6	-	7
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser	-	-15	-2	-1	-	-18
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	-472	-146	-210	0	-827
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-21	0	0	0	0	-21
Utrangering	-	-	-	-	-	0
Omräkningsdifferenser	0	-	-	-	-	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20	0	0	0	0	-20
Utgående bokfört värde 2024-12-31	2 407	192	62	45	11	2 718

Moderbolaget, MSEK					
2025	Goodwill	Varumärken och licenser	Aktiverade utvecklingskostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>					
Ingående anskaffningsvärden	2 053	15	213	10	2 291
Investeringar	-	-	-	51	51
Minskning genom avyttring	-	-	-4	-1	-5
Omklassificeringar	-	-	27	-27	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 053	15	236	33	2 337
<i>Avskrivningar</i>					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-13	-175	0	-2 241
Årets avskrivningar	-	0	-10	-	-10
Försäljningar och utrangeringar	-	-	4	-	4
Omklassificeringar	-	-	-	-	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-14	-181	0	-2 247
Utgående bokfört värde 2025-12-31	0	1	55	33	90

Moderbolaget, MSEK					
2024	Goodwill	Varumärken och licenser	Aktiverade utvecklingskostnader	Tillgångar under utveckling	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>					
Ingående anskaffningsvärden	2 053	15	210	9	2 287
Investeringar	-	-	-	15	15
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-11	-	-12
Omklassificeringar	-	-	15	-15	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 053	15	213	10	2 291
<i>Avskrivningar</i>					
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-13	-167	0	-2 234
Årets avskrivningar	-	0	-13	-	-14
Försäljningar och utrangeringar	-	0	6	-	6
Omklassificeringar	-	-	-	-	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 053	-13	-175	0	-2 241
Utgående bokfört värde 2024-12-31	0	2	39	10	50

Utsläppsrättigheter

Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformert papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformert papper i Dals Långed. Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter.

Bruket i Skåpafors har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För handelsperioden 2021 till och med 2025 blev Rexcell Tissue & Airlaid AB intialt tilldelat totalt 73 350 ton CO₂, vilket innebar 14 670 ton per år under hela perioden. Detta blev under 2023 reviderat och Naturvårdsverket beslutade om en lägre tilldelning, totalt 65 030 CO₂ för hela perioden. För år 2025 har Skåpafors tilldelats 13 589 (13 589) ton.

Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och då det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter, varför tilldelningen om 1 626 ton per år för Dals Långed i praktiken uppgår till 0 ton per år. Utsläppsrätterna för 2025 är ännu inte slutligt verifierade, varför en justering kan komma att göras.

Överblivna utsläppsrätter överförs till nästkommande år och om utsläppsrätterna inte räcker till genomförs stödköp. År 2025 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 51 858 (65 938) stycken oförbrukade utsläppsrätter till ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 12 772 (12 469) ton förbrukats i Skåpafors under 2025. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet noll.

Allokering av förvärvsgoodwill

Segment	År	Förvärv	Land	Förvärvsgoodwill*, MSEK
Food packaging solutions	2025	ByGreen Pty Ltd	Australien	11
Food packaging solutions	2025	LinePack Oy	Finland	4
Dining solutions	2025	Poppies Europe Ltd	Storbritannien	373
Dining solutions	2024	Seti D.O.O	Slovenien	67
Food packaging solutions	2024	Relevo GmbH	Tyskland	28
Food packaging solutions	2024	Huskee Pty	Australien	54
Food packaging solutions	2024	Innocent Packaging Ltd**	Nya Zeeland	142
Food packaging solutions	2019	Horizons Supply Pty Ltd	Australien	7
Food packaging solutions	2018	BioPak Pty Ltd	Australien	475
Food packaging solutions	2018	Kindtoo Limited (Biopac UK Ltd)	Storbritannien	10
Dining solutions	2017	United Corporation Ltd (Sharp Serviettes)	Nya Zeeland	37
Dining solutions	2016	Terinex Siam Co Ltd	Thailand	104
Dining solutions	2014	Paper+Design Group	Tyskland	197
Food packaging solutions	2013	Song Seng Associates Pte Ltd***	Singapore	50

* Förvärvad goodwill omräknad till SEK vid förvärvstillfället

** Goodwillen korrigerades med 16 MSEK under 2025

*** Inkrämsförvärv

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde och räkenskapsår. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 1 procent enhet lägre än ledningens bedömning skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma på goodwillen som prövats på respektive segment.

Tillväxttakten återgår sakta till vad den var före pandemin. Med en svag konjunktur i Europa och

avaktande konsumtion finns en förväntan om att återhämtningen sker de två till fyra kommande åren inom affärsområde Dining Solutions. Tillväxttakten inom affärsområde Food packaging solutions är fortsatt återhållsam men förväntningarna är ändå att den fortsatt ska vara högre. Aktiviteter genomförda i Asien och Pacific regionen ska bidra till en högre tillväxttakt. Vinstmarginalerna påverkas av den lägre tillväxten i båda affärsområdena. När konjunkturen vänder uppåt förväntar sig ledningen att vinstmarginalerna i båda affärsområdena återgår till mer stabila nivåer i linje med tidigare år.

Fördelning av goodwill på koncernens kassagenererande enheter

MSEK, segment	2025	2024
Dining solutions	1 978	1 672
Food packaging solutions	686	735
Summa	2 664	2 407

Uppskattad diskonteringsränta före skatt, per segment

Segment – diskonteringsränta före skatt	2025	2024
Dining solutions	11,8 %	12,4 %
Food packaging solutions	12,8 %	13,5 %

Tabellerna nedan visar vilken genomsnittlig tillväxttakt som använts i beräkningen för respektive segment. Skillnaderna mellan åren beror på en volatil marknad. Vinstmarginal och tillväxttakt har sitt ursprung från styrelsens godkända femåriga strategiska plan som justeras efter konjunktur, marknadsläge, konkurrens och strategiska inriktningar i september varje år.

Segment – tillväxttakt 2025	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	Bortom prognosperioden
Dining solutions	4 %	6 %	7 %	6 %	6 %	2 %
Food packaging solutions	4 %	11 %	9 %	6 %	6 %	2 %

Segment – tillväxttakt 2024	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	Bortom prognosperioden
Dining solutions	5 %	4 %	5 %	3 %	3 %	2 %
Food packaging solutions	3 %	14 %	10 %	9 %	9 %	2 %

Not 22 – Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker, lagerlokaler och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivning av tillgångarnas anskaffningsvärden ner till beräknade restvärden görs linjärt över beräknade nyttjandeperioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Markanläggningar	19-33 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Koncernen, MSEK							
2025	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanläggningar och förskott	Nyttjanderättstillgångar	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>							
Ingående anskaffningsvärden	648	116	2 491	458	83	418	4 213
Investeringar	40	0	41	17	95	88	281
Ökning genom rörelseförvärv	6	–	22	12	–	104	144
Minskning genom avyttring	–	–	–	–	–	–	0
Försäljningar och utrangeringar	0	–	-89	-14	-1	-31	-135
Omklassificeringar	4	–	69	4	-78	1	0
Omräkningsdifferenser	-33	-6	-91	-28	-4	-28	-191
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	660	110	2 414	446	94	551	4 275
<i>Avskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade avskrivningar	-318	-13	-1 900	-388	0	-193	-2 812
Årets avskrivningar	-20	-1	-98	-23	–	-82	-223
Minskning genom avyttring	–	–	–	–	–	–	0
Försäljningar och utrangeringar	0	0	88	14	–	30	132
Omklassificeringar	–	–	-3	2	–	0	0
Omräkningsdifferenser	13	0	74	23	–	12	122
Utgående ackumulerade avskrivningar	-320	-14	-1 811	-367	0	-231	-2 743
<i>Nedskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-19	0	0	0	-37
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	-1	-1
Återföring av nedskrivning	–	–	–	–	–	–	0
Försäljningar och utrangeringar	–	–	0	–	–	–	0
Omräkningsdifferenser	–	–	0	–	–	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-19	0	0	-1	-37
Utgående bokfört värde 2025-12-31	331	87	584	79	94	319	1 495

Koncernen, MSEK							
2024	Byggnader	Mark och markanläggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanläggningar och förskott	Nyttjanderättstillgångar	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>							
Ingående anskaffningsvärden	574	113	2 285	412	105	407	3 896
Investeringar	8	–	31	18	141	49	247
Ökning genom rörelseförvärv	27	0	7	2	0	1	36
Minskning genom avyttring	–	–	–	–	–	–	0
Försäljningar och utrangeringar	-1	-1	-54	-6	0	-39	-102
Omklassificeringar	15	–	136	13	-166	2	1
Omräkningsdifferenser	20	4	57	15	3	-3	97
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	644	116	2 462	454	83	417	4 176
<i>Avskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade avskrivningar	-290	-12	-1 790	-353	0	-170	-2 615
Årets avskrivningar	-17	-1	-89	-24	–	-56	-187
Minskning genom avyttring	1	–	53	6	–	35	95
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	0
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	0
Omräkningsdifferenser	-7	0	-47	-13	–	-1	-68
Utgående ackumulerade avskrivningar	-314	-13	-1 872	-384	0	-192	-2 774
<i>Nedskrivningar</i>							
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-19	0	0	0	-36
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	0
Återföring av nedskrivning	–	–	–	–	–	–	0
Försäljningar och utrangeringar	–	–	0	–	–	–	0
Omräkningsdifferenser	–	–	0	–	–	–	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	-19	0	0	0	-37
Utgående bokfört värde 2024-12-31	322	94	571	71	83	225	1 365

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Moderbolaget, MSEK

2025	Bygg- nader	Mark och markan- läggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	119	1	45	13	4	181
Investeringar	-	-	2	-	11	12
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	0	-	0
Omklassificeringar	-	-	0	4	-4	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119	1	47	16	10	194
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	-110	0	-38	-8	0	-156
Årets avskrivningar	-1	-	-3	-2	-	-6
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-	0	-	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-111	0	-41	-10	0	-161
<i>Uppskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående bokfört värde 2025-12-31	0	5	6	7	10	27

Moderbolaget innehar inga tillgångar under finansiell leasing, varken för 2025 eller 2024. För mer uppgifter om koncernens leasade tillgångar, se not 23.

Moderbolaget, MSEK

2024	Bygg- nader	Mark och markan- läggningar	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och intallationer	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
<i>Anskaffningsvärden</i>						
Ingående anskaffningsvärden	119	1	45	11	4	180
Investeringar	-	-	1	-	3	4
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-2	0	-	-2
Omklassificeringar	-	-	1	2	-3	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	119	1	45	13	4	181
<i>Avskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade avskrivningar	-109	0	-37	-7	0	-152
Årets avskrivningar	-1	0	-3	-2	0	-6
Försäljningar och utrangeringar	-	-	2	0	-	2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-110	0	-38	-8	0	-156
<i>Uppskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	12	0	0	0	12
<i>Nedskrivningar</i>						
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-9	0	0	0	-17
Utgående bokfört värde 2024-12-31	1	5	7	5	4	21

Not 23 – Leasing

Redovisningsprinciper

I koncernen leasas diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, truckar och bilar. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 2 och 8 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Leasingavtalen kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar, exempelvis baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingkulden förrän de träder i kraft. När sådana justeringar av leasingbetalningar träder i kraft

omvärderas leasingkulden och nyttjanderättstillgången justeras.

Betalningar för korta kontrakt avseende IT-utrustning samt hyra av arbetsutrustning, och samtliga leasingavtal av mindre värde, kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Med mindre värde avses under 5 000 USD.

Duni AB har valt att tillämpa undantaget avseende IFRS 16 i RFR 2 och leasingavtal klassificeras därför som operationell leasing i moderbolaget.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Individuella bedömningar avseende förlängningar görs löpande, kontakt för kontrakt.

För leasingavtal som avser lagerlokaler, kontor och utrustning är följande faktorer normalt mest väsentliga vad gäller bedömning av avtalens längd:

- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem), bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).
- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller inte sägs upp).
- Övriga faktorer, exempelvis historisk leasingperiod samt kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången.

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och fordon har inte räknats med i leasingkulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Under det innevarande räkenskapsåret har det inte funnits något behov för sådan omprövning.

Den marginella låneräntan för diskontering av nya kontrakt är också föremål för bedömningar. Den beräknas på följande sätt: Duni Groups aktuella låneränta inklusive löptidspåslag samt justeringar för intern lånemarginal (vilka motsvarar justeringar för de specifika villkoren i avtalet tex leasingperiod, land, valuta och säkerhet). Bedömningen om räntesatsen för nya leasingkontrakt görs löpande under året.

Balansräkningsposter Nyttjanderättstillgångar

	Koncernen	
	2025	2024
MSEK		
Byggnader	248	173
Truckar	19	8
Bilar	43	41
Övriga inventarier	9	3
Totalt	319	225

Under året tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgår till 196,9 (36,6) MSEK. Ökningen beror främst på tillkommande leasing byggnader i förvärvet Poppies.

Leasingskulder

	Koncernen	
	2025	2024
MSEK		
Långfristiga	235	165
Kortfristiga	79	59
Totala leasingskulder	314	224

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp

	Koncernen	
	2025	2024
MSEK		
Inom 1 år	81	60
Mellan 1 och 2 år	61	44
Mellan 2 och 3 år	45	34
Mellan 3 och 4 år	39	21
Mellan 4 och 5 år	33	19
Senare än 5 år	96	68
Totalt	356	246

Resultaträkningsposter

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar

	Koncernen	
	2025	2024
MSEK		
Byggnader	45	32
Truckar	5	2
Bilar	22	21
Övriga inventarier	10	1
Totalt	81	56
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	12	9
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader)	2	3
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i administrationskostnader)	1	1
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte inkluderas i värderingen av leasingkulder (ingår i administrationskostnader)	-	-
Totalt	15	13

Övriga upplysningar avseende leasing

Årets totala kassaflöde för leasingavtal uppgår till -63 (-60) MSEK. Under året har Ceva Logistics upprättat en modern logistikanläggning i Meppen, Tyskland, dit det centrala lagret i Tyskland kommer att flyttas under 2026. I januari 2026 ingår Duni Logistics GmbH ett finansiellt leasingkontrakt med Ceva Logistics. Det uppgår till cirka 50 MEUR med en löptid på 10+5 år.

Not 24 – Kundfordringar och övriga fordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna baserat på historik om tidigare kundförluster samt aktuellt marknadsläge. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte. Koncernen tillämpar en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordringens löptid och redovisas när fordringen redovisas första gången. Reservering

görs med olika procentsatser i stigande nivåer från det att kundfordringarna är förfallna med mer än 90 dagar. Samtliga fordringar som är föremål för rättstvister eller konkurser reserveras omedelbart i sin helhet som osäkra. Förväntade kreditförluster redovisas som kostnad såld vara i resultaträkningen.

En kundfordran skrivs bort och redovisas som konstaterad förlust när information erhållits om att kunden sannolikt inte kommer att kunna betala en faktura, tex. pga konkurs eller resultatlösa utmätningssök.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar

Reserveringen för osäkra kundfordringar baseras på en kombination av kollektiva och individuella bedömningar. Individuella bedömningar görs för större kunder avseende huruvida fordringarna bedöms kunna betalas. Dessa bedömningar baseras på kunskap om kunderna, exempelvis avseende kundernas betalningsförmåga, betalningshistorik och eventuella pågående tvister.

Individuell bedömning av nedskrivningsbehov av osäkra kundfordringar görs när finansiella problem har konstaterats hos kunden eller när sedan länge förfallna fordringar inte har betalats.

Uppskattningar och antaganden – risk för väsentliga justeringar

Generella antaganden om reservering för osäkra kundfordringar görs kollektivt för samtliga kundfordringar baserat på när kundfordringarna förföll.

Justeringar av den totala reserven för osäkra kundfordringar görs ibland vid behov för att beakta ändrad kreditrisk på grund av väsentliga förändringar i finansiell stabilitet hos kunder och på grund av andra omvärldsfaktorer, som exempelvis finansiella kriser, förändrat marknadsläge och naturkatastrofer.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kundfordringar	1 125	1 118	114	121
Fordringar hos koncernföretag	-	-	26	147
Övriga fordringar	151	167	19	14
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	310	276
Summa kundfordringar och andra fordringar	1 277	1 285	468	558

Övriga fordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Fordringar på leverantörer	20	17	-	-
Momsfordran	93	135	16	14
Factoring	8	9	-	-
Fordringar avseende statliga stöd	-	-	-	-
Kortfristiga finansiella fordringar	-	-	-	-
Övriga fordringar	30	5	3	0
Summa övriga fordringar	151	167	19	14

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

Kreditexponering

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	976	967	110	114
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	143	142	4	7
Kundfordringar nedskrivna	36	37	1	1
Reserv för osäkra kundfordringar	-29	-28	-1	-1
Totalt kundfordringar	1125	1118	114	121

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms som liten. Det finns dock en osäkerhet i marknaden och trenden med fler konkurser och rekonstruktioner inom branschen ökar fortfarande. En relativt hög inflation i omvärlden gör kundernas finansiella ställning något osäker. Ledningen gör löpande bedömningar på osäkra kundfordringar och reserven är idag i linje med tiden före pandemin. Konstaterade kundförluster under året uppgår till 3 (6) MSEK.

Av totala kundfordringar, som varken är förfallna eller nedskrivna, har 26 (32) procent rating AA eller

högre. Av de återstående kundfordringarna, som varken är förfallna eller nedskrivna, finns en kreditförsäkring som täcker 8 (9) procent av totalen. Den geografiska spridningen, historiken om kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång gör att det inte finns någon anledning till större nedskrivningsbehov av resterande andel i denna kategori.

Ingen enskild kunds totala kundfordringar överstiger 5 (6) procent av de totala, ej förfallna eller nedskrivna, kundfordringarna. För kreditrisiker och exponeringar se not 32.

Förfallotid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Mindre än 1 månad	95	99	4	7
1-3 månader	32	40	-	-
3-6 månader	14	1	-	-
Mer än 6 månader	2	3	-	-
Summa	143	142	4	7

Förfallotid för nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Mindre än 3 månader	1	10	-	-
3-6 månader	7	6	0	0
Mer än 6 månader	28	21	1	1
Summa	36	37	1	1

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Vid årets ingång	28	22	1	1
Reservering för osäkra fordringar	15	22	0	0
Fordringar som skrivits bort under året	-3	-7	0	0
Återförda outnyttjade belopp	-8	-10	-	-
Valutakursdifferenser	-2	0	-	-
Vid årets utgång	30	28	1	1

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 30 (28) MSEK per den 31 december 2025. De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömning

har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas. Avsättningar till, respektive återföringar av, reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. För information om kreditrisk se även not 32.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
SEK	33	33	32	33
EUR	485	543	23	27
GBP	168	91	-	-
DKK	39	38	39	38
NOK	20	22	20	22
PLN	24	27	-	-
CHF	30	27	-	-
AUD	251	246	-	-
Andra valutor*	76	91	-	-
Summa	1125	1118	114	121

* Andra valutor avser bland annat CZK, NZD, SGD, THB och USD.

Not 25 – Förutbetalda och upplupna intäkter samt kostnader

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Förutbetalda hyror	5	3	0	0
Förutbetalda leasingavgifter	0	0	1	1
Förutbetalda försäkringar	5	5	1	1
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda marknadsföringskostnader	5	6	2	2
Förutbetalda licenser och abonnemang	12	11	8	8
Depositioner	0	3	–	–
Övriga poster	9	8	0	1
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	42	42	17	18

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Upplupna kostnader till personal	152	158	39	38
Upplupna räntekostnader	2	2	2	2
Upplupna kostnadsfakturer	133	164	18	20
Upplupna kostnader för frakt	2	2	–	–
Upplupna skulder till kunder*	204	237	26	34
Övriga poster	28	30	0	0
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	521	592	86	94

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

Not 26 – Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
MSEK				
Derivatinstrument	1	–	1	–
Skuld gentemot innehav utan bestämmande inflytande	41	75	–	–
Uppskjuten köpeskilling	60	–	60	–
Övriga långfristiga skulder	103	75	61	0
Derivatinstrument	1	1	1	1
Uppskjuten köpeskilling	62	5	60	–
Skulder till personal	76	63	6	5
Momsskuld	129	129	18	19
Övriga skulder	81	30	6	6
Övriga kortfristiga skulder	348	227	90	30
Totala Övriga skulder	451	302	151	30

Not 27 – Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

Redovisningsprinciper

Koncernens principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar baseras på en bedömning av både (i) företagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar, och (ii) egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, men endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella anläggningstillgångar, övriga fordringar, upplupna intäkter, kundfordringar samt likvida medel redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatkontrakt som inte säkringsredovisas är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Säkringsredovisade finansiella tillgångar är redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder och upplupna kostnader, ingår i denna kategori. Här ingår även skuld gentemot innehav utan bestämmande

inflytande. Under september 2024 förvärvades 70 procent av aktierna i Seti D.o.o och det finns en köp- och säljoption avseende de resterande 30 procent av aktierna som löper ut i perioden 1 juni – 30 november 2030. I juni 2025 förvärvades 80 procent av aktierna i Linepak Oy och det finns en köp- och säljoption avseende de resterande 20 procent av aktierna som löper ut den 30 juni 2029. Optionsskulder redovisas till nuvärdet av förväntat framtida kassaflöde för att reglera säljoptionerna. Därmed redovisar koncernen inget minoritetsintresse inom ramen för eget kapital för dessa förvärv. Istället omvärderas skulden löpande med koncernens bästa bedömning av förväntat utfall och förändringar redovisas direkt mot eget kapital.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatkontrakt som inte säkringsredovisas är redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Säkringsredovisade finansiella skulder är redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Verkligt värde

För långfristiga skulder används noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument för beräkning av verkligt värde. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysnings syfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument. För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet, på grund av den korta förväntade löptiden. För verkligt värde på derivatinstrument, se not 31.

Borttagande av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när samtliga förmåner och risker överförts till annan part alternativt när förpliktelser fullgjorts.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andra långfristiga fordringar	1	1	–	–
Kundfordringar	1125	1118	114	121
Övriga fordringar	64	28	19	14
Fordringar hos koncernföretag	–	–	1475	1552
Likvida medel /Kassa och bank	331	323	189	166
Summa tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1521	1470	1797	1853
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument – valutaterminskontrakt	1	1	1	1
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1	1	1
Derivat som används för säkringsändamål – verkligt värde via övrigt totalresultat				
Derivatinstrument – ränteswap	1	7	1	7
Summa derivat som används för säkringsändamål	1	7	1	7

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Banklån	1490	885	1282	687
Leasingskulld	313	224	–	–
Leverantörsskulder	751	827	60	45
Del av övriga skulder	80	29	6	6
Skulder till koncernbolag	–	–	785	855
Del av upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	371	436	46	55
Uppskjuten köpeskilling	122	3	119	–
Summa skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	3127	2404	2298	1648
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument – valutaterminskontrakt	1	1	1	1
Summa skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	1	1	1	1
Derivat som används för säkringsändamål – verkligt värde via övrigt totalresultat				
Derivatinstrument – ränteswap	1	0	1	0
Summa derivat som används för säkringsändamål	1	0	1	0
Skulder värderade till verkligt värde via eget kapital				
Skuld gentemot innehav utan bestämmande inflytande	41	75	–	–
Summa skulder värderade till verkligt värde via eget kapital	41	75	0	0

Not 28 – Likvida medel

Redovisningsprinciper

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kassa och bank	331	323	189	166
Summa likvida medel	331	323	189	166

Not 29 – Finansiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Andelar i koncernbolag	–	–	3 168	2 490
Andelar i intressebolag	–	5	–	9
Derivatinstrument	–	1	–	1
Lånefordringar	2	1	–	–
Finansiella fordringar hos koncernföretag	–	–	1 139	1 129
Summa andra långfristiga finansiella fordringar	2	8	4 307	3 629

Not 30 – Upplåning

Redovisningsprinciper

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Inledningsvis värderas de till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, men efterföljande värdering sker därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Långfristig				
Banklån	1 498	530	1 282	332
Summa långfristig upplåning	1 498	530	1 282	332
Kortfristig				
Banklån	0	355	0	355
Summa kortfristig upplåning	0	355	0	355
Summa upplåning	1 498	885	1 282	687

Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktsenliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

MSEK	2025		2024	
	6 månader eller mindre	6-12 månader	Mer än 1 år	
6 månader eller mindre	0		0	322
6-12 månader		0		35
Mer än 1 år		1 498		528
Summa		1 498		885

Nuvarande finansiering

MSEK	Nominellt värde	
	2025	2024
Banklån	1 498	885
Leasing	313	224
Summa	1 811	1 109

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och i AUD samt löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid varje låneperiod, diskonterings-effekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. I ovanstående tabell visas nominella värden exklusive upplupna räntor för upplåningen.

Den 25 mars 2022 signerades en hållbarhetslänkad finansiering med ett totalt belopp om 180 MEUR. Den består av en revolverande kreditfacilitet om nominellt 150 MEUR samt ett Term Loan om nominellt 30 MEUR. Under året har mindre förändringar gjorts inom nuvarande facilitet. Ett lån om ursprungligen nominellt 30 MEUR med en amorteringstakt på 6 MEUR per år har förlängt med ny löptid till mars 2027. Lånet har ett nytt nominellt belopp om 15 MEUR utan amortering men i övrigt samma villkor. Ytterligare ett lån om nominellt 25 MEUR med förfallodag maj 2025 har omförhandlats till ett nytt nominellt belopp om 200 MSEK med löptid till maj 2027. Samtliga hållbarhetslänkade faciliteter uppfyllde sina nyckeltal per den 2025-12-31.

Den 29 november 2023 tecknades en lokal kreditfacilitet om 65 MAUD i dotterbolaget BioPak Pty Ltd med en löptid om fem år.

Räntesatsen på finansieringen är rörlig och sätts som EURIBOR eller BBSY, fram till nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på Banklån var 3,0 (4,5) procent per år för finansieringen i EUR och 5,64 (6,1) procent för finansieringen in AUD. Upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader.

Moderbolaget har för koncernen tecknat en checkräkningskredit uppgående till nominellt 10 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2025-12-31 var 0 (0) MEUR. Checkräkningskrediten är tillika toppkontot i cashpoolen och en engagemangsvgift betalas årligen på det nominella beloppet om 0,2 procent.

Not 31 – Derivatinstrument

Redovisningsprinciper

Duni Group använder derivatinstrument som säkringsinstrument av prognostiserade kassaflöden, säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter samt säkring av valutor. Koncernen använder ränteswappar samt valutaterminskontrakt för att hantera sin exponering. Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

Säkringsdokumentation

För att uppfylla kraven för säkringsredovisning krävs viss dokumentation rörande säkringsinstrumentet och förhållandet till den säkrade posten. Utöver det dokumenteras även mål och strategier för riskhantering och säkringsåtgärder, samt bedöms säkringsförhållandets effektivitet när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster, både vid säkringsens början och sedan löpande.

Säkring av kassaflöden - ränteswap

Koncernen säkrar sina framtida räntebetalningar med ränteswappar. Koncernen ingår ränteswappar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalddagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 procent av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swapparnas nominella belopp. Ineffektivitet kan exempelvis uppstå på grund av CVA/DVA justering av ränteswappen.

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ränteswapparna, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning (säkringsredovisas), redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap, som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posterna övriga intäkter eller övriga kostnader.

Säkring av nettoinvestering i utlandet – net investment hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter genom valutaterminskontrakt säkringsredovisas och redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Förändring i verkligt värde redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga kostnader. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Andra valutaterminskontrakt

Duni Group använder andra valutaterminskontrakt för att säkra sig mot större valutakurseffekter. Dessa derivat säkringsredovisas inte, utan förändringar i verkligt värde redovisas i finansnettot i resultaträkningen.

Verkligt värde för derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen från och med affärsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande värderingar. Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen, vilket innebär aktuell köpkurs. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen.

Duni Group använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Verkligt värde för swapavtal beräknas som värdet av framtida

kassaflöden diskonterade med aktuella marknadsräntor, medan verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

- Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2 – Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).

- Nivå 3 – Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i enlighet med nivå 2.

Klassificering och redovisning

Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Rapport över förändring i eget kapital för koncernen. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Verkligt värde för derivatinstrument

	2025		2024	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
MSEK, Koncernen				
Ränteswap	1	-	7	-
Valutaterminskontrakt	1	1	1	1
Summa redovisat i balansräkningen	2	1	8	1

Moderbolagets siffror överensstämmer med koncernens. Det finns inget avtal för finansiella instrument som omfattas av kvittningsrätt och det är inte någon skillnad mellan verkligt värde och marknadsvärde för derivaten.

Ränteswap

Koncernen har valt att säkra viss del av utestående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta i enlighet med finanspolicy. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödessäkring och säkringsredovisas. Utestående nominellt belopp per 2025-12-31 är 35 (60) MEUR. Förändringar i verkligt värde på ränteswap redovisats i säkringsreserven i eget kapital.

Säkring av kassaflöden - ränteswap

MSEK	2025	2024
Redovisat belopp (MEUR)	0	0
Genomsnittlig löptid (år)	0,9	1,6
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MEUR)	35	60
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för den fasta räntan under året	1,72 %	0,80 %

De säkrade föremålen bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumenten.

Det fanns ingen väsentlig ineffektivitet hänförlig till derivaten vare sig för innevarande eller föregående år.

Valutaterminskontrakt

Valutaterminskontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminskontraktet. Valutaterminskontrakt har en vägd genomsnittlig löptid på 3 månader.

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat

Effekterna av säkringsredovisning av valutariskens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan.

Säkringsreserven

MSEK	Ränteswappar
Balans per 2023-12-31	28
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	-15
Avgår: uppskjuten skatt	-3
Balans per 2024-12-31	10
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	-9
Avgår: uppskjuten skatt	-2
Balans per 2025-12-31	-1

Säkringskostnaden ingår i ovanstående tabell och uppgår till försumbara belopp.

Valutaterminskontrakt

Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda

de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntejusteringarna. Valutaterminskontrakten regleras brutto. Samtliga flöden förfaller inom ett år.

Not 32 – Finansiella risker och riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Duni Groups finansiella verksamhet är utsatt för flera olika finansiella risker. Dessa kan delas in i valutarisk, prISRISK, ränterisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Hanteringen av finansiella risker sköts av Group Treasury som ansvarar för att prioritera och övervaka finansiella risker i enlighet med Duni Groups finanspolicy.

Finanspolicyen fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och åtgärder för att minimera potentiella negativa effekter på koncernens finansiella resultat. Målet är att säkerställa en stark kapitalstruktur och en solid likviditet. Detta uppnås genom att sänka kapitalkostnaden, optimera kapitalstrukturen, effektivt hantera finansiella risker och säkerställa tillgång till långsiktig finansiering. Policyen specificerar ansvaret för finansiella aktiviteter som gäller för alla bolag inom Duni Group. Den granskas och godkänns av styrelsen minst en gång per år och gäller fram till nästa godkännande.

De ekonomiska säkringsrelationer som Duni Group etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9, med ett undantag. Ränteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödessäkring.

Valutarisk

Duni Group är verksamt internationellt och är exponerat för valutarisker som uppstår genom olika valutaexponeringar. Det finns en risk att valutakursfluktuationer kan ha en negativ inverkan på företagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. Valutaexponeringen hanteras genom att koncentrera exponeringen till ett begränsat antal av koncernens dotterbolag. Valutaexponeringen kan

beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affärstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutan varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att även styra de interna flödena i så stor utsträckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Koncernens externa utflöden sker framför allt i SEK, USD samt PLN medan externa inflöden är främst i AUD, DKK, NOK, CHF samt GBP. Koncernen har inte som policy att säkra flöden i utländsk valuta på annat sätt än vad som ovan beskrivits. Det finns inte heller någon policy att valutasäkra räntebetalningar, varken interna eller externa.

Via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB finns en indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvagning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

Omräkningsexponering – Konsolidering

Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK.

Med omräkningsexponering menas den exponering koncernen är utsatt för i samband med konsolidering och omräkning av dotterbolag med annan funktionell valuta än koncernens rapporteringsvaluta, SEK. Koncernens rapporteringsvaluta är samma som presentationsvalutan. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor påverkan på koncernens redovisade intäkter och

resultat. Med oförändrade valutakurser jämfört med 2024 skulle nettoomsättningen för året varit 6 procent högre och det underliggande rörelseresultatet 30 MSEK högre.

Omräkningsexponering – Balansräkning

Koncernen är även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de inkluderar poster i en annan valuta än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sätt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 procent av den finansiella in- och utlåningen varför en förändring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplåning motsvarar cirka 94 procent av intern nettoutlåning med samma valutafördelning. De resterande 6 procent valutasäkras på terminsmarknaden i enlighet med koncernens policy. Av Not 31 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering hanterar Duni Group sin valutarisk främst genom att koncentrera affärstransaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital därför som liten. Viss exponering finns dock i koncernens rörelsekapital och om samtliga valutor skulle varit 1 procent högre/lägre skulle koncernens resultat på

grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens såväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 9 (10) MSEK. Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 0,2 (0,1) MSEK.

Det finns även en exponering i koncernen genom att koncernens nettotillgångar finns i dotterbolag med annan valuta än SEK. Omräkning av dessa nettotillgångar ger upphov till omräkningseffekter vilka redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen reglerar när och i vilken omfattning denna exponering ska säkras i enlighet med finanspolicyen.

Prisrisk

Duni Group är utsatt för prisrisker, en hög inflation påverkar priset på samtliga insatsvaror, men energi och massapriser utgör en särskilt betydande prisrisk.

Inom affärsområde Dining solutions finns produktions- och konverteringsenheter i Europa samt Thailand, som genom sina energiintensiva verksamheter är utsatta för risker förknippade med prisförändringar på energi. Koncernen arbetar aktivt med energieffektivisering och fokuserar på en god balans mellan kontrakterad volym och spotvolym. För att minska elberoendet görs ett arbete med att styra om energimixen. En elprisförändring på +/- 5 procent av den energi samtliga produktions och konverteringsenheter i Europa förbrukar påverkar resultatet med cirka 7 (7) MSEK.

Prisrisk vad gäller pappersmassa, som används för tillverkning av tissue och arilaid, är betydande. Det finns en möjlighet att reducera risken av svängningar i pappers- och massapriset genom OTC-handel i finansiella kontrakt. Duni Group har valt att inte teckna några sådana kontrakt. Massapriset påverkas även av kursutvecklingen i USD/EUR och USD/SEK. En prisförändring på massapriset under 2025 på +/- 5 procent per ton påverkar resultat med 24 (29) MSEK.

Ränterisk

Duni Group är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se Not 30 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom ränteswap, med förfall fram till december 2027. Ränteswapparna är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.

Effektiviteten på säkringen utvärderas när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. Koncernen säkrar idag 100 procent av lånen och utestående lån motsvaras av ränteswapparnas nominella belopp. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade, har den ekonomiska relationen varit 100 procent effektiv.

Koncernen innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 procent upptagen i EUR.

Nedanstående tabell visar känsligheten för en möjlig förändring av räntesatserna på koncernens upplåning, efter inverkan av ränteswap. Eget kapital påverkas huvudsakligen av att verkligt värde för räntederivat som används som säkringsinstrument ökas/minskas. Nedan framgår hur koncernens finansnetto och eget kapital före skatt påverkas av en ändrad rörlig ränta, med alla andra variabler konstanta.

	Ökning/ minskning i MSEK	baspunkter	Effekt på finansnetto	Effekt före skatt på eget kapital
2024	+/-100		0	11
2025	+/-100		7	3

Kreditrisk

Duni Groups verksamhet innebär en exponering för kreditrisk, främst genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker samt genom kreditexponeringar mot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner.

Inom den finansiella verksamheten uppstår kreditrisk främst i form av motpartsrisk vid fordringar på banker, särskilt vid köp av derivatinstrument och

inlåning. Exponeringen kan hänföras till övervärden i derivatinstrument.

Koncernen befinner sig normalt i en nettoskuldssituation, vilket innebär att överskottslikviditet i första hand ska användas till att amortera skulder. Om amortering inte är möjlig, ska överskottslikviditet placeras på ett sätt som matchar framtida utbetalningar. Endast banker och finansinstitut med en kreditrating på minst "A- (minus)" long-term rating från en oberoende värderare accepteras.

Den maximala kreditrisken motsvarar det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden. Koncernen har tydliga rutiner för kreditgodkännande av kunder. Samtliga nya större kunder genomgår en kreditbedömning av oberoende värderare. Om en sådan oberoende kreditbedömning saknas, görs en intern riskbedömning baserad på kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra relevanta faktorer beaktas. För mer information avseende kundfordringar se not 24.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 2,1 (1,7) procent av de totala kundfordringarna. För

moderbolaget är motsvarande andel 0,3 (0,06) procent.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet. Risker hanteras genom att Group Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar med buffert för oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Upplåningsbehovet minimeras genom att centralisera överskottslikviditet via koncernens så kallade cashpools. Group Treasury hanterar likviditeten genom dessa cash pools. Duni Group har en likviditet om 331 (323) MSEK per den 31 december samt en outnyttjad kreditfacilitet i EUR om 703 (1 493) MSEK. Det finns även en outnyttjad kreditfacilitet i AUD om 183 MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabell.

Tabellen nedan visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende finansiella skulder, räntebetalningarna är baserade på sntrräntan för året:

MSEK	Bokfört värde	1 till 3 månader		4 till 12 månader		13 till 24 månader		25 till 36 månader		37 till 60 månader	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
Finansiella skulder											
Banklån	1 490	13	-	38	-	51	1 280	12	210	-	-
Uppskjuten köpeskillning	122	-	-	-	61	-	61	-	-	-	-
Skuld gentemot innehav utan bestämmande inflytande	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 202	-	1 202	-	-	-	-	-	-	-	-
Derivat											
Valuta- och ränteterminskontrakt, bruttoflöden	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa skulder	2 857	13	1 202	38	61	61	1 341	12	210	0	41

För leasingsskulder, se not 23

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av svårigheter att få kredit från externa källor. Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och i AUD samt löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta.

Samtliga kreditfaciliteter är förenad med covenant och en av de främsta prioriteringarna för att minimera refinansieringsrisken är att följa de finansiella covenanterna som koncernen förbundit sig till. Covenanterna består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke-finansiella villkor. Det finansiella nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA och detta nyckeltal används för efterlevnad av kreditfaciliteterna och ska vara uppfyllt vid varje kvartalsbokslut. Ett brott mot det finansiella nyckeltalet skulle innebära ökade finansiella kostnader i form av avgifter, ökade marginaler samt eventuellt indragna kreditfaciliteter. Räntemarginalen beräknas också efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis.

Skuldsättningsgrad

	Koncernen	
	2025	2024
MSEK		
Total upplåning	1490	885
Leasingskuld	314	224
Avsättningar till pensioner	119	130
Avgår: andra långfristiga fordringar	-1	-1
Avgår: likvida medel	-331	-323
Räntebärande nettoskuld¹⁾	1591	915
Eget kapital	4 035	4 208
Totalt kapital	5 626	5 123
Skuldsättningsgrad	28 %	18 %

¹⁾ Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

Läs mer om koncernens kreditfaciliteter under not 30 Upplåning.

Hantering av kapital

Koncernens avsikt är att trygga kapitalstrukturen för verksamheten framgent. Primärt fokus för koncernens kapitalförvaltning är att säkerställa att den upprätthåller en stark kreditvärdighet och en sund kapitalrelation för att stödja sin verksamhet och maximera aktieägarnas värde. Koncernen hanterar sin kapitalstruktur och gör anpassningar till den mot bakgrund av förändringar i de ekonomiska förutsättningarna. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera utdelningen till aktieägarna, återföra kapital till aktieägarna eller emittera nya aktier.

Kapitalet följs upp och bedöms på basis av skuldsättningsgraden, vilken beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt kapital. Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Räntebärande nettoskuld, komponenter

MSEK	2025	2024
Andra långfristiga fordringar	1	1
Likvida medel	331	323
Avsättningar till pensioner	-119	-130
Banklån lång, bruttoskuld rörlig ränta	-1 490	-530
Banklån kort, bruttoskuld rörlig ränta	0	-355
Leasingskuld, lång	-235	-165
Leasingskuld, kort	-79	-59
Räntebärande nettoskuld	-1591	-915

Den räntebärande nettoskulden innehåller avsättning till pensioner. I tabellen på nästa sida har Duni Group valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys.

Nettoskuld exklusive avsättning till pensioner

	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Leasingskuld	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2023	488	1	-236	-286	-430	-463
Nettokassaflöde	-165	0	60	-56	-95	-256
Nya Leasingavtal	-	-	-37	0	0	-37
Valutakursdifferenser	0	-	-6	-18	-7	-31
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-5	5	2	2
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2024	323	1	-224	-355	-530	-785
Nettokassaflöde	22	0	63	355	-1 035	-595
Nya Leasingavtal	-	-	-172	-	-	-172
Valutakursdifferenser	-14	-	17	-	68	71
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	2	-	7	9
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2025	331	1	-314	0	-1490	-1472

Not 33 – Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition

Per den 31 december 2025 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2025 är 1,25 kronor per aktie.

Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni AB har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåren 2025 och 2024 då det inte funnits några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptioner.

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie, före och efter utspädning

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

MSEK	2025	2024
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	312	257
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	6,64	5,48

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	2 306 015 014
Årets resultat	319 900 129
Kronor	2 625 915 143

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägarna utdelas 5,00 kr per aktier, totalt	234 995 160
I ny räkning överförs	2 390 919 983
Kronor	2 625 915 143

Not 34 – Justering av poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Definitionen av likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen i balansräkningen, se not 28.

Utnyttjad checkräkningskredit redovisas som kortfristig upplåning och ej som reduktion av likvida medel. Kassaflöden avseende erlagd och erhållen ränta redovisas i den löpande verksamheten. Utdelning till aktieägare redovisas i finansieringsverksamheten.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avskrivningar	310	269	16	20
Nedskrivningar lager	0	0	5	-2
Omstruktureringar	-30	120	2	1
Avsättning till pensioner	-15	-16	0	7
Nedskrivning intern fordran dotterbolag	-	0	9	0
Värdeförändring derivat	-2	-1	-2	-1
Övrigt	2	-29	-26	-37
Summa	265	343	4	-12

Not 35 – Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Garantier	84	44	79	30
FPG/PRI	2	2	2	2
Summa eventualförpliktelser	86	46	81	32

Garantierna i både moderbolag och koncernen avser främst mindre hyresgarantier samt tullgarantier. Den största delen avser en garanti till förmån för ett dotterbolags cashpool-lösning vilket också utgör den största förändringen från föregående år.

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

Duni Group har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper koncernen att tillse att miljölagstiftningen efterlevs. Duni Group anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljölagar och -bestämmelser som koncernen omfattas av men kan inte garantera att idag okända skyldigheter, exempelvis sanering eller återställande av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni Group, inte kan komma att uppstå i framtiden.

Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförening på två av Duni AB ägda fastigheter.

Det finns inga eventualtillgångar avseende 2025 och 2024.

Ställda säkerheter

BioPak Group signerade en lokal lånefacilitet i Australien under 2023 och som säkerhet för den lokala faciliteten har de totala tillgångarna i BioPak Group pantsatts till ett belopp om 1 144 MSEK.

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget under 2025.

Not 36 – Åtaganden

Redovisningsprinciper

Moderbolaget innehar enbart leasingavtal som klassificeras som operationella. Då valet har gjorts att tillämpa undantaget från IFRS 16 i RFR 2 redovisas all leasing som operationell i moderbolaget. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Moderbolaget	
	2025	2024
Förfaller till betalning inom ett år	7	6
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	9	15
Förfaller till betalning senare än fem år	–	–
Summa	16	21
Därav leasingkontrakt tecknade under året	1	3

Duni AB hyr ett kontor samt personbilar. De sistnämnda avser i huvudsak försäljningsorganisationen. De största avtalen är ej uppsägningsbara i förtid. Leasingavtalen har olika villkor, indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga avseende såväl priser som avtalslängd.

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 7 (7) MSEK.

Not 37 – Transaktioner med närstående

Utöver den information som lämnas i not 16 om Ersättning till ledande befattningshavare och i not 4 om Inköp och försäljning mellan koncernbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående parter ägt rum under räkenskapsåret 2025 eller 2024.

Not 38 – Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Duni AB, org.nr 556536-7488

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-50, 54-59 och den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 68-134. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 13-27, 34-50, 54-61 samt 68-188 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-50, 54-59 och den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 68-134. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisions- och hållbarhetsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder

beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några

väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
<p>Värdering av goodwill</p> <p>Hänvisning till not 21 i års- och hållbarhetsredovisningen.</p> <p>Värdet av goodwill uppgår per 31 december 2025 till 2 664 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning på goodwill med obestämbar nyttjandeperiod. 1 978 MSEK av goodwillen är hänförligt till affärsområde Dining solutions och 686 MSEK är hänförligt till affärsområde Food packaging solutions. Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassafflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av goodwill. Inget nedskrivningsbehov i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.</p>	<p>I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester. Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets samt så har vi bedömt rimlighet i terminalvärdet. Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittlig kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall. Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.</p>

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
<p>Rabatter, kundbonusar och returer</p> <p>Hänvisning till not 3 och not 25 i års- och hållbarhetsredovisningen.</p> <p>Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor. Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returer inte kan uteslutas. Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reserveringar för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.</p>	<p>Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och returnivåer. Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning. Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returer. Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.</p>

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-12, 28-33, 62-67 samt 195-204, ersättningsrapporten på sidorna 51-53 och den lagstadgade hållbarhetsrapporten på sidorna 68-134. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisions och hållbarhetsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöppande

bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Duni AB för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Duni AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 46-50, 54-59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisorssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni ABs revisor av bolagsstämman den 19 maj 2025 och har varit bolagets revisor från att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm 1 november 2007.

Malmö den 22 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönbäck
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av Duni AB:s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Duni AB, org.nr 556536-7488

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Duni AB för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 68-134 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i ESRS 2 Allmän information i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 (räkenskapsåret) har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-67, 135-188 samt 195-204. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Duni AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:

- Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
- Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i ESRS 2 Allmän information i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
 - Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
 - Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades;
- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som är tillämpliga (och är förenliga) med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsade till följande granskningsåtgärder:
 - Utvärderat om presentationen av taxonomitabellerna är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna;
 - Genomfört förfrågningar till företagsledningen och annan relevant personal för att erhålla en förståelse för processen och källorna till den information som använts i taxonomiupplysningarna;
 - Genomfört analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda taxonomiupplysningar.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Duni AB förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Duni AB. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Malmö den 22 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönnbäck

Auktoriserad revisor

Aktien

Under 2025 ökade kursen med 12 procent, stängningskursen den 30 december 2025 var SEK 105,2 (94,3). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 110,4 procent fram till den 31 december 2025, innebärande ett börsvärde om 4,9 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2025 varierat mellan som högst SEK 107,7 den 29 oktober och som lägst SEK 90,2 den 3 september. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 6,64 (5,48).

Under 2025 omsattes 10 (13) miljoner Duniaktier till ett värde av 970 (1 361) miljoner kronor.

Antal aktier och aktiekapital

Antalet aktier i Duni AB uppgick den 31 december 2025 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

Utdelningspolitik och utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Styrelsen har under året beslutat om uppdaterade finansiella- och hållbarhetsrelaterade mål som träder i kraft den 1 januari 2026. En förändring är att utdelningsmålet höjs från minst 40 procent till minst 50 procent av resultat efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning om 5,00 (5,00) SEK per aktie lämnas för verksamhetsåret 2025, vilket motsvarar 75 (91) procent av resultat efter skatt. Bedömningen är att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 235 MSEK.

Externa analyser publiceras av:

- SEB, Johan Fred
- Kepler Cheuvreux, Erik Sandstedt

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Midcap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE0000616716.

Aktieägarstruktur 2025-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 – 500	7 474	934 030	1,99 %
501 – 1 000	872	714 042	1,52 %
1 001 – 5 000	674	1 510 674	3,21 %
5 001 – 10 000	92	664 256	1,41 %
10 001 – 15 000	21	261 551	0,56 %
15 001 – 20 000	12	216 294	0,46 %
20 001 –	74	42 698 185	90,85 %
Summa	9 219	46 999 032	100 %

Aktieägare 2025-12-31

	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård AB	24 199 546	51,49 %
Protector Forsikring ASA	3 165 743	6,74 %
Carnegie Fonder AB	3 000 000	6,38 %
Polaris Capital Management	1 816 694	3,87 %
Nordea Funds AB	1 042 902	2,22 %
Unionen	1 000 000	2,13 %
Handelsbanken Fonder AB	980 456	2,09 %
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	859 682	1,83 %
Fjärde AP-Fonden	685 843	1,46 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	655 892	1,40 %
Summa de 10 största ägarna	37 406 758	79,59 %
Övriga aktieägare	9 592 274	20,41 %
Summa	49 999 032	100 %

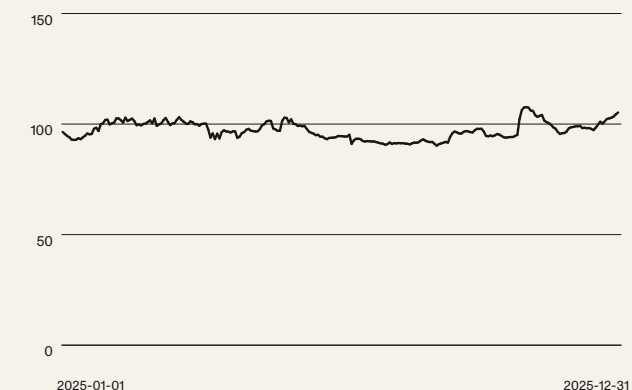
Data per aktie

Belopp, SEK	2025-12-31
Antal aktier vid periodens slut	46 999 032
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	46 999 032
Stängningskurs den 30 december	105,2
Resultat per aktie före och efter utspädning	6,64
Eget kapital per aktie	85,85
P/E-tal	16

Aktiens utveckling 2007 – 2025



Aktiens utveckling 2025



ORDLISTA

Ordlista

Affärsområde Dining solutions

Under det fjärde kvartalet 2023 ändrades namnen på verksamhetens två affärsområden. Affärsområde Duni heter nu Dining solutions och fokuserar på lösningar för det dukade bordet.

Affärsområde Food packaging solutions

Under det fjärde kvartalet 2023 ändrades namnen på verksamhetens två affärsområden. Affärsområde BioPak heter nu Food packaging solutions och fokuserar på på matförpackningar.

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Bio Dunicel®

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av medarbetare i Tyskland.

Bio Dunisoft®

Hållbara premiumservetter som är tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cirkularitet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Customization

Att skräddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Dunicel®

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform®

Duniform är ett system för distribution av mat och dryck och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Dunilin®

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

EMAS

EU Eco-Management and Audit Scheme, är EU:s frivilliga system för miljöledning. Enheterna i Bramsche och Wolkenstein är EMAS-certifierade.

European Green Deal (EU:s gröna giv)

Ett paket med politiska initiativ som ska bana väg för en grön omställning i EU och vars slutmål är klimatneutralitet senast 2050.

Evolin®

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfiber som tas fram via en patenterad process.

FSC®

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom koncernen. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 28000

ISO 28000 är en internationell standard säkerhetsledning i leveranskedjan. Enheten i Poznan är ISO 28000-certifierad.

ISO 45001

ISO 45001 är en internationell standard för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Enheten i Poznan är ISO 45001-certifierad.

ISO 50001

ISO 50001 är en internationell standard för energieffektivisering. Enheten i Skåpafors är ISO 50001-certifierad.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

LCA (Livscykelanalys)

En metod för att beräkna miljöpåverkan under en produkts hela livscykel – från att naturresurser utvinns till dess att produkten inte används längre och måste tas om hand.

Nettonoll (net-zero)

Nettonoll utsläpp beskriver situationen då utsläpp av växthusgaser (GHG) från mänsklig aktivitet och upptag av dessa är i balans över en given tidsperiod. (Definition från GHG-protokollet)

OK Compost

OK Compost®-märkningen innebär att Duni Group har världens första och största sortiment av kompostbara servetter, både enfärgade och i utvalda designs.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i fem kvartal.

Our "Decade of Action"

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets

Ett ramverk som hjälper företag och organisationer att sätta vetenskapligt baserade klimatmål som går i linje med vad som krävs för att klara målsättningarna i Paris-avtalet.

Scope 1

Scope 1-utsläpp avser direkta utsläpp av växthusgaser (GHG) som hör sig från källor vilka ägs eller kontrolleras av organisationen, t ex utsläpp från förbränning. Definition från GHG-protokollet.

Ordlista forts.

Scope 2

Scope 2-utsläpp avser indirekta GHG-utsläpp kopplade till produktion av inköpt elektricitet, ånga, värme eller kylning som konsumeras av det rapporterade företaget. Definition från GHG-protokollet.

Scope 3

Scope 3-utsläpp innefattar alla indirekta utsläpp (ej inkluderade i Scope 2) som skapas i det rapporterade företags värdekedja, inklusive utsläpp både uppströms och nedströms. Dessa inkluderar utvinning och transformering av råvaror, tillverkning, logistik, distribution, användning, och end-of-life. Definition från GHG-protokollet.

SEDEX

En plattform som tillhandahåller tjänster för att hjälpa företag att möta krav på hållbara leverantörskedjor

SDG

FN:s globala mål för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030.

SUP

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

Triple bottom line

En definition av hållbarhet som betonar att företag bör fokusera på tre olika resultat: ekonomiska, miljömässiga och sociala.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid).

Väsentlighetsanalys (DMA)

En analys med interna och externa nyckelintressenter som säkerställer att hållbarhetsarbetet baseras på relevanta områden och har legat till grund för våra tre hållbarhetsinitiativ.

Nyckeltalsdefinitioner

Antal anställda

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITA marginal

EBITA som procentandel av försäljning.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal

EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA

EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värdeallokeringar.

Operativt EBITDA-marginal

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värdeallokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

P/E tal

Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.

Sysselsatt kapital

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2025 års siffror beräknade med 2024 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.

Vinst per aktie

Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Nyckeltalsdefinitioner, forts.

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2025	2024
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	549	595
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	12	9
Operativt resultat	560	604
Omstruktureringskostnader	-9	-125
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	0
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-74	-64
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	-2
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	477	412

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	2025	2024
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	703	742
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	93	65
Operativt EBITDA	797	807
Omstruktureringskostnader	-9	-125
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	0
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	-2
EBITDA	787	679
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-74	-64
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-82	-56
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-155	-146
Rörelseresultat (EBIT)	477	412

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	2025	2024
Nettoomsättning	7 685	7 578
Valutaeffekt ¹⁾	350	6
Valutajusterad nettoomsättning	8 035	7 584
Avdrag för förvärv	-616	-243
Nettoomsättning för organisk tillväxt	7 419	7 341
Organisk tillväxt	-2,1 %	-4,9 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2025 omräknat till 2024 års valutakurser.

Avstämning mellan periodens resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat per aktie, SEK (mb aktieägare)

MSEK	2025	2024
Periodens resultat, moderbolagets aktieägare periodens resultat, moderbolagets aktieägare	312	257
Återläggning omstruktureringskostnader	9	125
Återläggning skatteeffekt	0	-27
Justerat resultat, moderbolagets aktieägare	323	355
Genomsnittligt antal aktier ('000)	46 999	46 999
Justerat resultat per aktie, SEK (moderbolagets aktieägare)	6,87	7,56

Kalendarium

Årsstämma den 18 maj 2026

Årsstämma hålls på Studio Malmö (Studiohuset), Nordenskiöldsgatan 24, i Malmö måndagen 18 maj 2026 klockan 15.00. Inregistrering från klockan 14.30.

Styrelsen har beslutat att aktieägare även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen.

Registrering och anmälan

Den som önskar delta i årsstämman ska **dels** vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena torsdagen den 7 maj 2026, **dels** anmäla sig till stämman senast måndagen den 11 maj 2026.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret kommer att finnas tillgängligt på Duni AB:s hemsida www.dunigroup.se i samband med offentliggörandet av kallelsen.

Den som vill närvara i stämmolokalen personligen eller via ombud, måste anmäla detta. Det innebär att en anmälan genom endast poströstning inte räcker för den som vill närvara i stämmolokalen.

För mer detaljerad information om registrering och anmälan se kallelsen till årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per torsdagen den 7 maj 2026. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast måndagen den 11 maj 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken. Ytterligare anvisningar kommer att anges i kallelsen till årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att fatta beslut om en utdelning om 5,00 (5,00) SEK per aktie motsvarande 235 (235) MSEK. Trots de senaste två årens aktiva förvärvsagenda samt en långvarig lågkonjunktur med lägre efterfrågan anser styrelsen att bolaget bibehåller en stark finansiell position som varit tydlig sedan slutet på pandemin. Skulden har ökat under de senaste åren kopplat till genomförda förvärv men fortsatt med stort manöverutrymme. Bedömningen är att koncernen har en stark finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft som tillåter en utdelning motsvarande 235 MSEK vilket motsvarar 75 procent av resultat efter skatt hänförligt till moderbolaget.

Styrelsen anser att koncernen även efter föreslagen utdelning kan fullgöra sina förpliktelser och att det finns utrymme för både förvärv och planerade investeringar.

Styrelsen föreslår att utbetala utdelningen i två delbetalningar, för att uppnå ett balanserat kassaflöde i förhållande till koncernens säsongsvariation. Styrelsen har som avstämningsdag för den första delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 20 maj 2026 och till avstämningsdag för den andra delutbetalningen om 2,50 kronor föreslagit den 17 november 2026.

Valberedningen i Duni AB

Valberedning har följande sammansättning:

- Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, valberedningens ordförande
- Mikael Helmersson Mellby Gård AB
- Jonas Backman, Protector Forsikring ASA
- Mattias Sjödin, Carnegie Fonder

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa. Fullständig information avseende årsstämman återfinns på hemsidan.

Tidplan för ekonomisk information:

Publiceringstillfällen:

24 april, 2026
– delårsrapport, januari–mars 2026,

14 juli, 2026
– delårsrapport, januari–juni 2026,

23 oktober, 2026
– delårsrapport, januari–september 2026.

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från koncernens hemsida.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

Strategisk rapport

Riskhantering och styrning

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Övrigt

GRI Index

	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
2.1 Organisationen och dess rapporteringspraxis			
2-1	Organisatoriska detaljer	4, 46, 166	
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	166-167	
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktpunkt	68, 199, 203	
2-4	Omarbetning av information	69	
2-5	Extern granskning	193-194	
2.2 Aktiviteter och medarbetare			
2-6	Verksamhet, värdekedja och andra affärsrelationer	72-75	
2-7	Anställda	111	
2.3 Styrning			
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	46-50, 56-57	
2-10	Nominering och val av högsta styrande organ	47, 48	
2-11	Ordförande i det högsta styrande organet	56	
2-12	Det högsta styrande organets roll att övervaka hanteringen av miljöpåverkan	48	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av påverkan	48, 50	
2-14	Det högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisningen	48, 54-55, 70-72, 76-77	
2-16	Kommunikation av kritiska problem	42-43, 54-55	
2-17	Kollektiv kunskap om det högsta styrande organet	56-57, 70	
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	46-48	
2-19	Ersättningspolicy	50-53	
2-20	Process för att fastställa ersättningar	49	


	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
2.4 Strategi, policyer och rutiner			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	6-8, 14-17, 28-29, 30-31	
2-23	Policyåtaganden	41-45	Se dunigroup.com
2-24	Inbäddning av policyåtaganden	41-45	
2-25	Processer för att lindra negativa effekter	107-108, 118	
2-26	Mekanismer för att söka råd och ta upp problem	42-43	
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	115, 124	
2.5 Engagera intressenter			
2-29	Metoder för intressentengagemang	73, 76	
2-30	Kollektivavtal	112	

Väsentliga frågor

	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 3: Väsentliga frågor 2021			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	76-79	
3-2	Lista över väsentliga frågor	78-79	
3-3	Hantering av väsentliga frågor	76-79	
301 Material 2016			
301-1	Material som används efter vikt eller volym	99	
301-2	Återvunna insatsmaterial som används	99	
305 Utsläpp 2016			
305-1	Direkta (scope 1) utsläpp av växthusgaser	87	
305-2	Energi, indirekta (scope 2) utsläpp av växthusgaser	87	
305-3	Övriga indirekta (scope 3) utsläpp av växthusgaser	87	
305-4	Intensitet utsläpp av växthusgaser	88	
305-5	Minskning av koldioxidutsläpp	87	
306 Avfall 2020			
306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterade effekter	97-101	
306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterade effekter	97-101	
306-3	Avfall	101	
306-4	Avfall som avleds från avfallshantering	101	
306-5	Avfall som ska deponeras	101	
308 Leverantörers miljöbedömning			
308-1	Nya leverantörer som granskats utifrån miljökriterier	122-123	
308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	118, 122-123	
401 Sysselsättning 2016			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	111-112	
401-3	Föräldraledighet	114	
403 Arbetsmiljö och säkerhet 2018			
403-1	Arbetsmiljö- och säkerhetssystem	114, 134	

	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
403-2	Faroidentifiering, riskbedömning och incidentutredning	91, 108, 114	Hälsa- och säkerhetsrelaterade riskanalyser genomförs på lokal nivå
403-4	Arbetslagamedverkan, samråd och kommunikation om arbetsmiljö	105-107, 112	Se det globala hälso- och säkerhetsdirektivet och arbetsmiljödirektivet
403-7	Förebyggande och minskning av arbetsmiljö- och säkerhetspåverkan som direkt kopplas till affärsrelationer	105-107, 116-118	
403-8	Arbetsstagare som omfattas av ledningssystemet för arbetsmiljö och säkerhet	114	
403-9	Arbetsrelaterade skador	114	
404 Utbildning 2016			
404-1	Genomsnittliga utbildningstimmar per år per anställd	113	
404-2	Program för uppgradering av medarbetarnas kompetens och program för övergångsstöd	108, 113	
404-3	Andel av anställda som får regelbundna prestations- och utvecklingssamtal	113	
405 Mångfald och jämställdhet 2016			
405-1	Mångfald i styrande organ och bland anställda	111, 112	
405-2	Förhållandet mellan kvinnors och mäns grundlön och ersättning	115	
407 Föreningsfrihet och kollektivavtal 2016			
407-1	Verksamheter och leverantörer där föreningsfriheten och kollektivavtalsrätten kan äventyras	112	Se Dunis Uppförandekod för affärspartners
408 Barnarbete 2016			
408-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för barnarbete	42, 106, 115	Se Dunis Uppförandekod för affärspartners
409 Tvångsarbete 2016			
409-1	Verksamheter eller leverantörer med betydande risk för incidenter med tvångsarbete	42, 106, 115	Se Dunis Uppförandekod för affärspartners
414 Social bedömning av leverantörer			
414-1	Nya leverantörer som screenats utifrån sociala kriterier	122-123	
414-2	Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	118, 122-123	

- Strategisk rapport
- Riskhantering och styrning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiella rapporter
- Övrigt

LADDA NER PDF FÖR UTSKRIFT 



Adresser

Huvudkontor

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Hallenborgs gata 1A, 6 vån
Tel 040 10 62 00
E-post allmänna frågor: info@duni.com
För adresser till Duni AB:s dotterbolag
och distributörer; vänligen se
www.dunigroup.se

Kontakt Investor Relations:

Magnus Carlsson, CFO, magnus.carlsson@duni.com

Kontakt press och kommunikation:

Petra Lamorell, Interim Head of Communications
petra.lamorell@duni.com

Kontakt Hållbarhet:

sustainability@duni.com

Duni AB (publ) Årsredovisning 2025
Org nr 556536-7488

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras
eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Grafisk form och produktion: Hallvarsson & Halvarsson AB.

DUNI
GROUP

The Architects of Dining