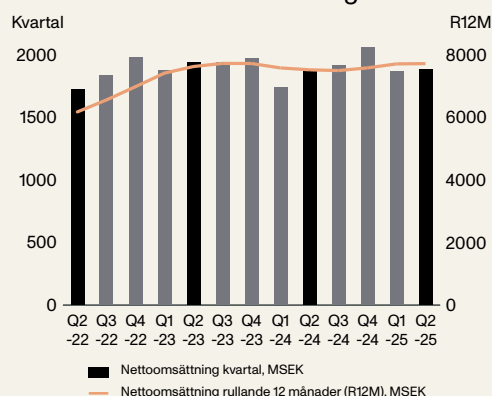


Dämpad konjunktur balanseras av riktade åtgärder och förvärv

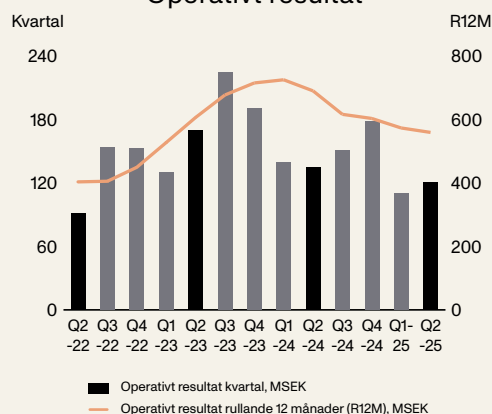
1 april – 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 884 (1 875) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 0,5 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 5,2 %, drivet av förvärv.
- Det operativa resultatet uppgick till 121 (135) MSEK.
- Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1,25 (1,72) SEK.
- Stärkt operativt kassaflöde till följd av lägre lagernivåer som under kvartalet sjunkit med cirka 130 MSEK.
- Omställningen av sälj- och marknadsorganisationen har genomförts enligt plan, inklusive affärsområdesintegrerade och specialiserade säljkårer, med en personalreduktion om knappt 10 %. Beräknad helårseffekt på operativt resultat om cirka 30 MSEK med start från det fjärde kvartalet 2025.

Nettoomsättning



Operativt resultat



Nyckeltal

	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
MSEK						
Nettoomsättning	1 884	1 875	3 747	3 611	7 714	7 578
Organisk tillväxt	-3,8 %	-7,5 %	-0,8 %	-8,0 %	-0,8 %	-4,9 %
Operativt resultat ¹⁾	121	135	230	275	560	604
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	6,4 %	7,2 %	6,2 %	7,6 %	7,3 %	8,0 %
Rörelseresultat, EBIT	103	116	193	238	367	412
EBIT marginal	5,5 %	6,2 %	5,1 %	6,6 %	4,8 %	5,4 %
Resultat efter finansiella poster	79	99	166	209	313	355
Resultat efter skatt	62	84	125	168	235	278
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,25	1,72	2,60	3,38	4,69	5,48
Justerat resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,25	1,72	2,60	3,38	6,78	7,56
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	21,5 %	26,1 %	21,5 %	26,1 %	21,5 %	24,8 %

¹⁾ För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 27-28.

1 Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer sina produkter under framför allt varumärkena Duni, BioPak, Paper+Design och Poppies, vilka finns representerade på över 50 marknader. Duni har cirka 2 800 anställda fördelat på 26 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen, Thailand och Storbritannien. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". ISIN -kod är SE0000616716. Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 11 juli 2025, klockan 07.45 CET.

Vd-ord

Den svaga konjunkturen i Europa håller i sig och hotell- och restaurangsektorn präglas av en svag efterfrågan och ökad prispress. Genomförda förvärv och strukturella effektiviseringsprojekt kompenserar till viss del i kvartalet men stärker också vår konkurrenskraft framåt.

Det andra kvartalet avslutades starkare än vad det inleddes, även om vi fortsatt befinner oss i en period med dämpad efterfrågan. Europeisk branschdata indikerar en generell dämpning inom hotell- och restaurangsektorn, där prisökningar inte lyckats väga upp för minskade volymer. I Tyskland, vår största marknad, föll HoReCa-besöken med 4,8 % under första kvartalet. Den ökade försiktigheten bland kunder har haft en negativ inverkan på volym och mix i våra kärnsegment i Europa. Koncernens nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 884 (1 875) MSEK, motsvarande en ökning på 5,2 % i fasta valutakurser jämfört med samma period föregående år. Ökningen utgjordes av förvärvade verksamheter.

Valutaeffekterna har varit mindre signifikanta i andra kvartalet jämfört med det första och har därmed haft en begränsad påverkan på resultatet. Samtidigt fick genomförda prisjusteringar fortsatt gradvis genomslag i intäktsutvecklingen, vilket bekräftar styrkan i vårt erbjudande och vår kommersiella modell. Koncernens operativa resultat uppgick till 121 (135) MSEK, med en operativ rörelsemarginal på 6,4 (7,2 %).

Dining Solutions: Förvärv och kostnadskontroll inger stabilitet
I Dining Solutions ökade omsättningen i jämförbar valuta med 9,5 % i kvartalet. Nettoomsättningen uppgick till 1 138 (1 069) MSEK, primärt drivet av de förvärvade enheterna Poppies och SETI. Under kvartalet sågs positiva effekter av prisanpassningar samt av effektiviseringsprojekt inom produktionen. Brutomarginalen påverkades dock negativt då våra produktionsenheter haft ett lägre kapacitetsutnyttjande samt ett något högt kostnadsläge.

Food Packaging Solutions: Strategiskt initiativ stärker positionen
För Food Packaging Solutions i Europa är återhållsamheten i marknaden fortsatt kännbar, medan BioPak Group uppvisade en tillväxt under kvartalet. Under perioden stärkte varumärket Duniiform sitt erbjudande genom förvärvet av Linepack OY, vilket stärker vår position inom automatiserade förpackningslösningar i Norden. Nettoomsättningen minskade med 60 MSEK i kvartalet och uppgick till 746 (806) MSEK. Justerat för valutaeffekter motsvarar det en minskning med 0,5 %.

Fortsatt transformation för anpassad kostnadsstruktur och ökad precision

Som tidigare kommunicerats inledde vi i början av året en omställning av vår sälj- och marknadsorganisation. Under kvartalet har huvuddelen av initiativet slutförts, däribland etableringen av separata och specialiserade säljkårer samt centraliserade digitala marknadsfunktioner inom respektive affärsområde. I samband med omställningen har vi genomfört en personalreduktion om knappt 10 % inom försäljning och marknad, i syfte att anpassa kostnadsstrukturen och skapa en

mer flexibel, kunddriven och insiktsbaserad organisation. Arbetet fortlöper enligt plan med förväntad resultatpåverkan från och med fjärde kvartalet med en beräknad helårseffekt om cirka 30 MSEK. Vidare fortsätter det förberedande arbetet med att flytta vårt centrallager till ett externt logistikcenter i Meppen, Tyskland, som beräknas ge effekt andra halvan av 2026.

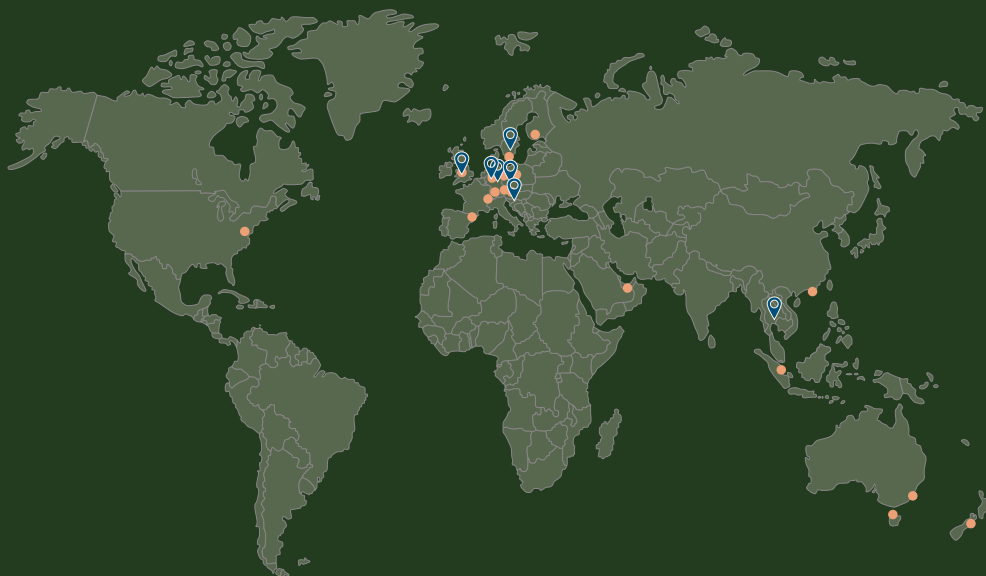
Stärkt motståndskraft i ett utmanande marknadsläge

Sammanfattningsvis präglades det andra kvartalet av en fortsatt generellt svag konjunktur. Den dämpade efterfrågan och negativa mixutvecklingen påverkade kvartalets volym- och resultatutfall. I detta utmanande marknadsläge har vi agerat proaktivt och målmedvetet genom prisjusteringar, strukturella effektiviseringar och ökad flexibilitet – åtgärder som stärker vår motståndskraft, och ger bättre förutsättningar för att nå våra mål. Våra förvärv utvecklades enligt plan och bekräftar vår strategiska riktning.

När marknaden väl vänder står vi väl positionerade. De åtgärder vi vidtar idag lägger grunden för lönsam tillväxt och skapar en hävstångseffekt som ger oss ett starkare utgångsläge inför framtiden.

Robert Dackeskog,
VD och koncernchef,
Duni Group.





Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företags koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

Två kompletterande affärsområden

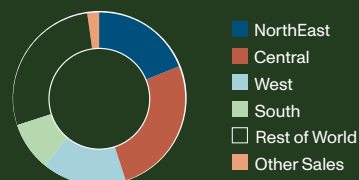
Duni Groups verksamhet är uppdelad i två affärsområden: Dining Solutions, med fokus på produkter och koncept för det dukade bordet samt Food Packaging Solutions, som erbjuder hållbara förpackningslösningar för mat och dryck. Affärsområdena har egna säljkåre och ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier, liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Groups lösningar säljs främst under varumärkena Duni, Paper+Design, Poppies, BioPak och Duniform.

2 791

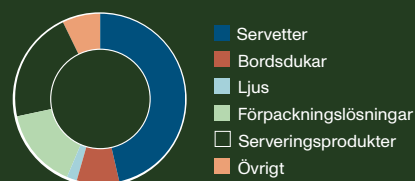
Koncernen har 2 791 medarbetare i 26 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand, Slovenien och Storbritannien. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hong Kong, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Produktionsenheter Försäljningskontor

Nettoomsättning per region



Nettoomsättning per produktgrupp



Finansiella mål och hållbarhetsmål

För finansiella nyckeltal och hållbarhetsrelaterade nyckeltal, se sidan 21

Mål	KPI	Utfall	Kommentar	Historik																		
Omsättningstillväxt >5 % Organisk tillväxt över en affärscykel.	Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.	Rullande 12 månader -0,8 %	Den svaga utvecklingen förklaras av en svag konjunktur med lågt konsumentförtroende och vikande volymer på bred front i framför allt Europa.	<table><caption>Organisk tillväxt, %</caption><tr><th>År</th><th>Organisk tillväxt, %</th><th>Mål över en affärscykel</th></tr><tr><td>2021</td><td>15</td><td>5</td></tr><tr><td>2022</td><td>30</td><td>5</td></tr><tr><td>2023</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>2024</td><td>0</td><td>5</td></tr><tr><td>2025 LTM</td><td>0</td><td>5</td></tr></table>	År	Organisk tillväxt, %	Mål över en affärscykel	2021	15	5	2022	30	5	2023	5	5	2024	0	5	2025 LTM	0	5
År	Organisk tillväxt, %	Mål över en affärscykel																				
2021	15	5																				
2022	30	5																				
2023	5	5																				
2024	0	5																				
2025 LTM	0	5																				
Operativ rörelsemarginal >10 %	Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.	Rullande 12 månader 7,3 %	Den låga försäljningsvolymen har resulterat i ett lägre kapacitetsutnyttjande i våra fabriker. Samtidigt har färdigvarulagret utanför Europa varit för högt där hanteringskostnaderna påverkat negativt.	<table><caption>Operativ rörelsemarginal, %</caption><tr><th>År</th><th>Operativ rörelsemarginal, %</th><th>Mål över en affärscykel</th></tr><tr><td>2021</td><td>5</td><td>10</td></tr><tr><td>2022</td><td>6</td><td>10</td></tr><tr><td>2023</td><td>9</td><td>10</td></tr><tr><td>2024</td><td>7</td><td>10</td></tr><tr><td>2025 LTM</td><td>6</td><td>10</td></tr></table>	År	Operativ rörelsemarginal, %	Mål över en affärscykel	2021	5	10	2022	6	10	2023	9	10	2024	7	10	2025 LTM	6	10
År	Operativ rörelsemarginal, %	Mål över en affärscykel																				
2021	5	10																				
2022	6	10																				
2023	9	10																				
2024	7	10																				
2025 LTM	6	10																				
Utdelning 40+%	Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.	Utdelning helår 2024 5,00 SEK (Motsvarar 91 % av årets resultat eller 66 % av årets resultat exklusive omstrukturingskostnader)	Utdelningen om 5.00 SEK uppgår till 91 % av resultatet efter skatt eller 66 % av resultat efter skatt justerat för omstrukturingskostnader. Utdelningen är uppdelad på två utbetalningstillfällen om vardera 2,50 kronor per aktie. Den andra delutbetalningen beräknas till den 14 november 2025.	<table><caption>Utdelning, % av resultat efter skatt</caption><tr><th>År</th><th>Utdelning, % av resultat efter skatt</th><th>Mål över en affärscykel</th></tr><tr><td>2021</td><td>45</td><td>40</td></tr><tr><td>2022</td><td>55</td><td>40</td></tr><tr><td>2023</td><td>65</td><td>40</td></tr><tr><td>2024</td><td>60</td><td>40</td></tr></table>	År	Utdelning, % av resultat efter skatt	Mål över en affärscykel	2021	45	40	2022	55	40	2023	65	40	2024	60	40			
År	Utdelning, % av resultat efter skatt	Mål över en affärscykel																				
2021	45	40																				
2022	55	40																				
2023	65	40																				
2024	60	40																				
Becoming circular at scale Fully circular operations 100 %	KPI 2025* Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar ska minska med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår. *Framtida KPI under översyn	KPI status 1 jan - 30 jun Fossil plastanvändning index 63 (Minskning 37 %)	Aktiviteter kvartalet - Fas 1 avslutad för anpassning till EU:s avskogningsdirektiv. - Lansering av produktserien "Vista" med förbättrad återvinningsbarhet. - Flera nya evenemangspartners med materialval och återvinning i centrum.	<table><caption>Jungfrulig fossil plast index, %</caption><tr><th>År</th><th>Jungfrulig fossil plast index, %</th><th>Delmål 2025</th></tr><tr><td>2021</td><td>85</td><td>50</td></tr><tr><td>2022</td><td>75</td><td>50</td></tr><tr><td>2023</td><td>65</td><td>50</td></tr><tr><td>2024</td><td>55</td><td>50</td></tr><tr><td>2025</td><td>50</td><td>50</td></tr></table>	År	Jungfrulig fossil plast index, %	Delmål 2025	2021	85	50	2022	75	50	2023	65	50	2024	55	50	2025	50	50
År	Jungfrulig fossil plast index, %	Delmål 2025																				
2021	85	50																				
2022	75	50																				
2023	65	50																				
2024	55	50																				
2025	50	50																				
Going net zero 2030 Net zero carbon emissions for scope 1 and 2. 0 CO₂	KPI 2025* Reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår. *Framtida KPI under översyn	KPI status 1 jan - 30 jun Koldioxidintensitet index 38 (Minskning 62 %)	Aktiviteter kvartalet Transportupphandling för leveranser till den italienska marknaden slutförd – fortsatt distribution med HVO-diesel för minskade klimatutsläpp.	<table><caption>Koldioxidintensitet index, %</caption><tr><th>År</th><th>Koldioxidintensitet index, %</th><th>Delmål 2025</th></tr><tr><td>2021</td><td>80</td><td>40</td></tr><tr><td>2022</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2023</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2024</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>2025</td><td>40</td><td>40</td></tr></table>	År	Koldioxidintensitet index, %	Delmål 2025	2021	80	40	2022	40	40	2023	40	40	2024	40	40	2025	40	40
År	Koldioxidintensitet index, %	Delmål 2025																				
2021	80	40																				
2022	40	40																				
2023	40	40																				
2024	40	40																				
2025	40	40																				
Living the change 2030 A trusted sustainability leader 2030. #1	KPI 2025* Platinanivå (top 1%) i Ecovadis. *Framtida KPI under översyn	KPI helår 2024 Ecovadis score 79 (Guldnivå, top 3 % för 2024)	Aktiviteter kvartalet - Arbetet med uppdaterad dubbel väsentlighetsanalys slutfört. "Diversity month" under maj med fokus på mental hälsa.	<table><caption>Ecovadis score</caption><tr><th>År</th><th>Ecovadis score</th><th>Delmål 2025</th></tr><tr><td>2021</td><td>65</td><td>75</td></tr><tr><td>2022</td><td>70</td><td>75</td></tr><tr><td>2023</td><td>75</td><td>75</td></tr><tr><td>2024</td><td>78</td><td>75</td></tr></table>	År	Ecovadis score	Delmål 2025	2021	65	75	2022	70	75	2023	75	75	2024	78	75			
År	Ecovadis score	Delmål 2025																				
2021	65	75																				
2022	70	75																				
2023	75	75																				
2024	78	75																				

Nettoomsättning

1 april - 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 9 MSEK till 1 884 (1 875) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade detta en ökning med 5,2 %. Den positiva utvecklingen drevs främst av förvärvade bolag, Poppies och SETI, vilket mitigerar lägre volymer i våra kärnsegment.

Det är en fortsatt utmanande marknad där europeisk branschdata visar på en svag reell återhämtning inom hotell- och restaurangsektorn. Inflationsjusterade siffror pekar på fortsatt nedgång, särskilt inom restaurangsegmentet, där prisökningar inte fullt ut kompenserar för den minskade efterfrågan. I Tyskland, koncernens största marknad, minskade HoReCa-besöken med 4,8 % under det första kvartalet. Antalet restaurangbesök är fortsatt tydligt under nivån före pandemin, vilket ger både tilltro till en långsiktig ökning men också press på volymer kortsiktigt.

Trots det utmanande marknadsklimatet fortsatte genomförandet av de tidigare aviserade prisjusteringarna enligt plan. Prisdisciplinen kunde därmed upprätthållas, även om en ogynnsam mix påverkade försäljningsutvecklingen negativt.

1 januari – 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 136 MSEK till 3 747 (3 611) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 6,9 %. Tillväxten drevs primärt av de förvärvade verksamheterna Poppies och SETI.

Försäljningsvolymerna för koncernens kärnverksamhet har under det första halvåret, i likhet med det andra kvartalet, påverkats av en fortsatt återhållsam konsumtion till följd av en dämpad marknad. Volymerna är lägre än både under samma period föregående år och jämfört med nivåerna före pandemin. Årets första sex månader påverkades positivt av gradvis införda prisökningar både i Europa och i Stillahavsregionen. Prisökningarna är främst hänfödda till Dunivarumärket. En ökad andel av handelns egna varumärken samt stor konkurrens inom större kontrakt, har dock medfört att prisseffekten totalt sett dämpats.

I koncernens omsättning för de första sex månaderna ingår Poppies från och med februari och Linepack Oy från och med juni.

Nettoomsättning

	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	% fasta växel- kurser	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	% fasta växel- kurser	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
MSEK								
Dining Solutions	1 138	1 069	9,5 %	2 256	2 099	9,3 %	4 566	4 409
Food Packaging Solutions	746	806	-0,5 %	1 491	1 512	3,5 %	3 148	3 168
Duni Group	1 884	1 875	5,2 %	3 747	3 611	6,9 %	7 714	7 578

Resultat

1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 121 (135) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 6,4 (7,2) %. Bruttomarginalen uppgick till 23,1 (24,1) %. Resultatet påverkades främst av lägre försäljningsvolym, samtidigt som prisjusteringar har genomförts enligt plan. Marginalen är något lägre jämfört med föregående kvartal vilket främst förklaras av negativa mixeffekter och lägre kapacitetsutnyttjande i fabriken. Fortsatta effektiviseringar inom produktionen samt lägre transportkostnader ut till kund har dock haft en samlad positiv effekt på resultatet.

De tidigare kommunicerade besparingsåtgärderna avseende en omställning av sälj- och marknadsorganisationen har genomförts enligt plan med fokus på att sänka koncernens kostnadsstruktur. Förändringen innebär att separata och specialiserade säljkårer, samt centraliserade digitala marknadsfunktioner, etableras inom respektive affärsområde, med en personalreduktion om knappt 10 %. Åtgärderna har inte påverkat kvartalets resultat men förväntas ge effekt från och med fjärde kvartalet, med en helårseffekt om cirka 30 MSEK.

Valutaeffekterna har under andra kvartalet varit mindre signifikanta jämfört med det första kvartalet och har därmed haft en begränsad påverkan på resultatet.

Resultatet stötts av de förvärvade bolagen Poppies och SETI, vilka tillför kompletterande produktportföljer, god lönsamhet och initiala synergier genom en lägre andel indirekta kostnader.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 79 (99) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 62 (84) MSEK.

1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 230 (275) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 6,2 (7,6) %. Bruttomarginalen uppgick till 23,2 (24,6) %. I Europa uppvisades ett svagt utvecklingsförlopp under årets inledning. Volymerna inom båda affärsområdenas kärnverksamheter var lägre än väntat, vilket haft en negativ påverkan på resultatet. Därutöver belastades det första kvartalet av ogynnsamma omvärderingseffekter.

Inom affärsområdet Food Packaging Solutions bidrog höga lagernivåer till en svag lönsamhet i början av året. Under det andra kvartalet har dock lagren minskat tydligt, vilket gett en positiv effekt på resultatet inom området.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 166 (209) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 125 (168) MSEK.

Operativt resultat

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2025 ¹⁾	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2025 ¹⁾	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Dining Solutions	99	102	93	201	205	203	477	479
Food Packaging Solutions	22	25	42	30	33	72	83	125
Duni Group	121	127	135	230	238	275	560	604

¹⁾ Redovisat operativt resultat 2025 omräknat till 2024 års valutakurser.

Affärsområde

Dining Solutions

Affärsområdet Dining Solutions står för det som Duni Group traditionellt förknippas med – hållbara och innovativa lösningar för det dukade bordet. Sortimentet består främst av servetter, dukar och ljuskoncept och säljs under varumärkena Duni, Paper+Design och Poppies. Kunderna finns framför allt inom hotell- och restaurangbranschen, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del sker via grossister. Även detaljhandeln och fackhandeln är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 60 (58) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni.

Affärshändelser under kvartalet

- Integrationen av Poppies UK fortlöper enligt plan, med kostnadssynergier inom råmaterialflöden och logistik.
- Omställning av sälj- och marknadsorganisationen med etablering av specialiserade säljkårer samt centraliserade digitala marknadsfunktioner inom respektive affärsområde, med en personalreduktion om knappt 10 %.
- Designsamarbete med Musée de la Toile de Jouy – en ny premiumkollektion med moderna och hållbara dukningsprodukter inspirerade av det historiska mönstret Les Quatre Parties du Monde.



1 april - 30 juni

Nettoomsättning

1 138

(1 069) MSEK

Operativt resultat

99

(93) MSEK

Operativ rörelsemarginal

8,7 %

(8,7)

1 januari – 30 juni

Nettoomsättning

2 256

(2 099) MSEK

Operativt resultat

201

(203) MSEK

Operativ rörelsemarginal

8,9 %

(9,7)

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 69 MSEK till 1 138 (1 069) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 9,5 %. Totalt sett är volymutvecklingen i Dining Solutions i linje med marknaden, nedgången är dock centrerad till dagligvaruhandeln. Det som driver nettoomsättningsökningen är i huvudsak de förvärvade verksamheterna Poppies och SETI. Förvärven stärker marknadsnärvaron, ökar kapaciteten samt breddar och diversifierar erbjudandet för att möta lokala och globala behov.

Rensat för valuta påverkades affärsområdets försäljningsutveckling primärt av lägre volymer inom Europa, vilket ska ses i ljuset av den fortsatt svaga efterfrågan inom hotell- och restaurangsegmentet. Vidare präglades marknaden under kvartalet av en fortsatt avvaktande återhämtning, där fall av obestånd bland konverterare och konkurrenter i norra Europa har noterats. Trots dessa utmanande marknadsförutsättningar har prishöjningar framgångsrikt genomförts, vilket bidragit positivt till försäljningen.

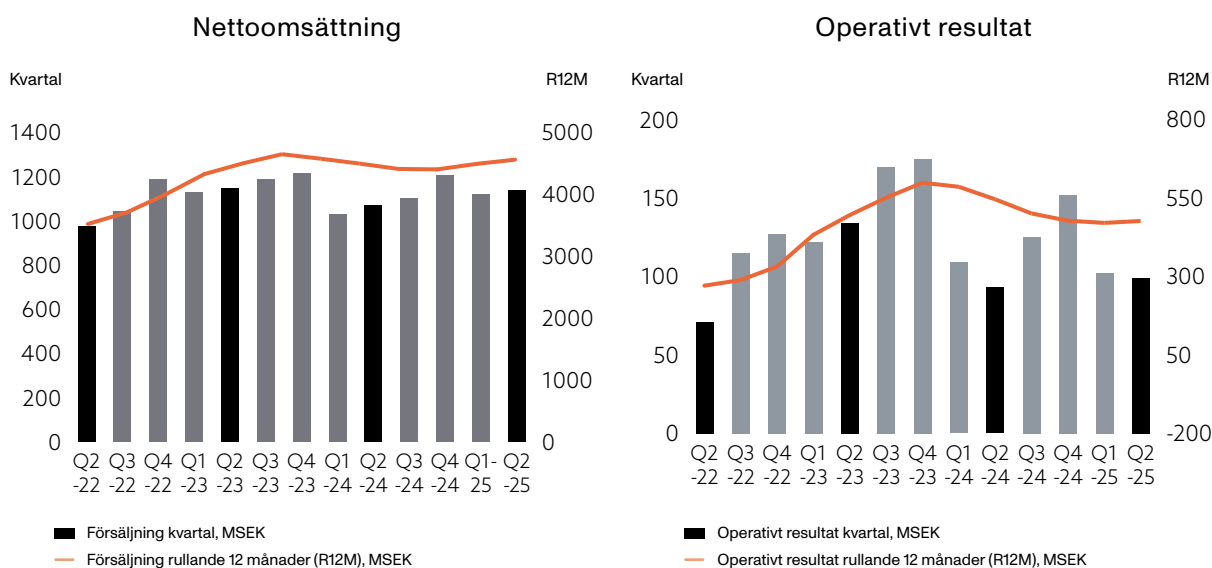
Under kvartalet har omställningen av sälj- och marknadsorganisationen genomförts enligt plan. Förändringen omfattar etablering av specialiserade säljkårer samt centraliserade digitala marknadsfunktioner inom respektive affärsområde, med en personalreduktion om knappt 10 %. Åtgärderna förväntas ge resultatpåverkan från och med det fjärde kvartalet, med en helårseffekt om cirka 30 MSEK varav majoriteten hänförs till affärsområde Dining Solutions.

Resultat

Det operativa resultatet uppgick till 99 (93) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 8,7 (8,7) %. Utfallet förklaras främst av lägre försäljningsvolymer, men vägs upp av de förvärvade enheterna Poppies och SETI som bidrar positivt till resultatet.

Inom kärnverksamheten uppvisades en lägre kostnadstäckning inom produktion och därmed ett relativt kostnadstryck och sämre utnyttjande. Samtidigt har rörelsemarginalerna inom den europeiska kärnverksamheten kunnat försvaras, trots en växande andel produkter under kundernas egna varumärken. Detta speglar en starkt lönsamhet inom premiumssegmentet där genomförda prishöjningar samt fortsatt arbete med effektivitetsförbättringar i produktion, samt lägre transportkostnader ut till kund, haft en stabiliserande effekt på resultatet.

Vidare låg kostnadsbasen för affärsområdet under det andra kvartalet i nivå med föregående år. Genomförda effektiviseringar samt ett pågående besparingsprogram har bidragit till att mildra inflationspåverkan, även om de fulla effekterna ännu inte syns i kvartalets siffror. Valutaeffekterna under andra kvartalet har varit mindre signifikanta jämfört med första kvartalet och har därmed haft en begränsad påverkan på resultatet.



Affärsområde

Food Packaging Solutions

Affärsområde Food Packaging Solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni, BioPak och Duniiform. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 40 (42) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni.

Affärshändelser under kvartalet

- Strategiskt majoritetsförvärv i finska LinePack Oy, det första inom Food Packaging Solutions i Europa. Förvärvet stärker varumärket Duniiform med avancerad teknik, lokal expertis och ett utökat erbjudande.
- Omställning av sälj- och marknadsorganisationen med etablering av specialiserade säljkårer samt centraliserade digitala marknadsfunktioner inom respektive affärsområde, med en personalreduktion om knappt 10 %.
- Strategiska partnerskap har inletts med ledande festivaler och evenemang i Europa, såsom Live Nation Sverige och Gothia Cup, med fokus på att implementera återvinningsbara och återanvändbara lösningar i stor skala.



1 april - 30 juni

Nettoomsättning

746

(806) MSEK

Operativt resultat

22

(42) MSEK

Operativ rörelsemarginal

3,0 %

(5,1)

1 januari – 30 juni

Nettoomsättning

1 491

(1 512) MSEK

Operativt resultat

30

(72) MSEK

Operativ rörelsemarginal

2,0 %

(4,8)

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade med 60 MSEK till 746 (806) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 0,5 %. Den negativa utvecklingen drevs främst av lägre volymer i Europa, där efterfrågan förblev svag och konsumentförtroendet fortsatt lågt. Det svaga konjunkturläget har förändrat efterfrågemönstren. I vissa fall har detta gynnat enskilda kundsegment, men det har inte fullt ut kompensert för det generella volymtappet, vilket har påverkat försäljningen negativt på flera av kärnmarknaderna. Trots det utmanande marknadsläget genomfördes prisanpassningar enligt plan, vilket bidrog till att delvis motverka effekten av minskade volymer.

Försäljningen inom varumärket Duniform ökade marginellt i kvartalet, samtidigt som take-away-segmentet fortsatte att falla.

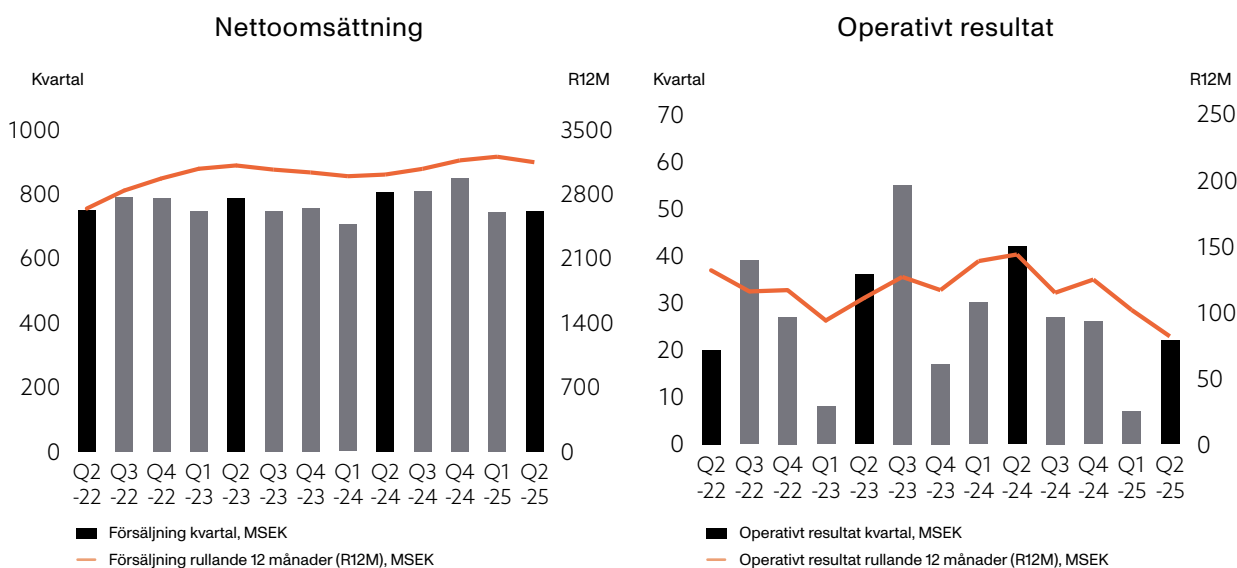
Inom BioPak Group, Australien, noterades en fortsatt tillväxt jämfört med föregående kvartal, vilket gav ett positivt bidrag till affärsområdets totala utveckling.

Under kvartalet genomförde koncernen sitt första förvärv inom affärsområdet Food Packaging Solutions i Europa, genom att förvärva 80 % av det finska bolaget LinePack Oy. Även om förvärvet är relativt sett litet ses det som ett strategiskt förvärv som stärker varumärket Duniforms position på den nordiska marknaden samt breddar affärsområdets kapacitet och erbjudande.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 22 (42) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 3,0 (5,1) %. Utvecklingen förklaras främst av lägre försäljningsvolymer i Europa samt omvärderingseffekter i lagret. Bruttomarginalen har upprätthållits men de minskande volymerna har pressat det operativa resultatet i kvartalet.

Under kvartalet har lagernivåerna inom BioPak Group normaliserats, vilket både påverkat logistikkostnaderna, i form av antalet pallar på lager, samt det operationella kassaflödet positivt.



Finansiell översikt

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -73 (-88) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 1 202 (1 188) MSEK, leverantörsskulderna till 644 (649) MSEK och lagervärdet till 1 432 (1 461) MSEK. Under kvartalet har de höga lagernivåerna i BioPak Group tydligt reducerats och bidragit till ett förbättrat rörelsekapital. Lagret i koncernen har under kvartalet sjunkit med cirka 130 MSEK.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -536 (-263) MSEK. Förvärven har påverkat kassaflödet negativt med 396 MSEK, där finansieringen rymdes inom den existerande faciliteten. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 67 (67) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 155 (138) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 37 (31) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2025 uppgick till 1 708 (1 058) MSEK. Under kvartalet har mindre förändringar gjorts inom nuvarande facilitet. Ett lån om ursprungligen nominellt 30 MEUR med en amorteringstakt på 6 MEUR per år har förlängts med ny löptid till mars 2027. Lånet har ett nytt nominellt belopp om 15 MEUR utan amortering men i övrigt samma villkor. Ytterligare ett lån om nominellt 25 MEUR med förfallodag maj 2025 har omförhandlats till ett nytt nominellt belopp om 200 MSEK med löptid till maj 2027.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari till 30 juni uppgick till -26 (-30) MSEK, där valutaomräkningseffekter påverkade med +7,9 (-2,5) MSEK.

Det bolag som rapporterats som andelar i intressebolag Bümerang Takeaway SL, i Spanien, sattes i konkurs i maj 2025. Duni Group ägde 23,23 % i bolaget och i samband med detta redovisas en realisationsförlust på 4,8 MSEK i koncernen och en förlust i moderbolaget om 8,7 MSEK. Det finns inga andra andelar i intressebolag.

Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till 41 (41) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 24,9 (19,7) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -0,6 (-1,0) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 2,60 (3,38) SEK.

Aktien

Per den 30 juni 2025 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (50,85 %), Protector Forsikring ASA (7,16 %) och Carnegie Fonder AB (6,46 %).

Personal

Den 30 juni 2025 uppgick antalet anställda till 2 791 (2 470). Ökningen mot föregående år förklaras av förvärvade bolag. Av antalet anställda är 1 105 (897) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand, Kranj i Slovenien samt St Helens i Storbritannien.

Förvärv

Den 1 juni 2025 förvärvade Duni AB 80 % av aktierna i det finska bolaget LinePack Oy. Bolaget har en årlig omsättning på cirka 20 MSEK med sex anställda. Genom förvärvet stärker affärsområde Food Packaging Solutions sitt erbjudande inom automatiserade förpackningslösningar på den nordiska marknaden. Köpeskillingen uppgick till 6 MSEK och det finns en put/call option avseende de resterande 20 % av aktierna som löper ut 30 juni 2029.

Den 31 januari 2025 förvärvade Duni AB samtliga aktier och röster i Poppies Europe Ltd (Poppies) efter att villkoren som krävts för att genomföra transaktionen uppfyllts. Den totala köpeskillingen uppgick till 48 MGBP vilket motsvarar cirka 655 MSEK. 28,8 MGBP (60 %) betalades den 31 januari 2025 och nettoskulden belastades med 393 MSEK. Resterande tre betalningar kommer att genomföras i slutet av 2025 (20 %), 2026 (10 %) och 2027 (10 %). Finansieringen rymms inom den existerande lånefaciliteten. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär och beräkningen av fördelningen mellan immateriella tillgångar och goodwill pågår fortfarande. I den preliminära förvärvsanalysen är övervärdena uppskattade utifrån vad som kommit fram av due diligence arbetet samt intervjuer med ledningen i bolaget.

Förvärvet av Poppies är ett strategiskt förvärv som bland annat möjliggör synergier inom tillverkning och logistik. Det kommer att medföra en ökad distributionskapacitet i Storbritannien och på Irland. Poppies konverteringsanläggning är belägen mellan Liver-

pool och Manchester. De har cirka 220 medarbetare varav 160 inom produktion. Poppies är en ledande aktör i regionen inom pappersbaserade serveringsartiklar. Bolaget är verksamt framför allt inom cateringsektorn under varumärket Poppies tillsammans med kända produktnamn som McNulty Wray och Staples. Förvärvet stärker Duni Groups marknadsledande position i Europa och Storbritannien kommer att bli koncernens andra största marknad i Europa efter Tyskland. Poppies har en årlig omsättning på cirka 620 MSEK med en lönsamhet i linje med affärsområde Dining Solutions. Bolaget konsolideras inom affärsområde Dining Solutions från den 1 februari 2025.

Goodwillen kommer att motsvaras av synergieffekter och de immateriella anläggningstillgångarna förväntas främst bestå av kundkontrakt. Ingen del av redovisad goodwill eller immateriella anläggningstillgångar förväntas vara avdragsgill i inkomstbeskattningen. Kundfordringar och andra kortfristiga fordringar motsvarar de avtalsenliga beloppen då dessa förväntas kunna drivas in. Förvärvskostnaderna på 12 MSEK belastade det fjärde kvartalet 2024 och ingick i posten "Övriga rörelsekostnader". Moderbolaget redovisar enligt RFR2 dessa kostnader som finansiella anläggningstillgångar efter att förvärvet genomförts.

Nyetableringar

Preliminär Förvärvsanalys Poppies Europe Ltd, TSEK Verkligt värde	
Immateriella anläggningstillgångar	193 140
Materiella anläggningstillgångar	63 148
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld netto	-68 297
Varulager	69 913
Kundfordringar	84 097
Leverantörsskulder	-58 604
Andra kortfristiga skulder	-15 999
Externa lån	-16 884
Kassa	2 222
Förvärvade identifierbara tillgångar	252 736
Goodwill	402 114
Förvärvade nettotillgångar	654 850
Kassaflödespåverkan - förvärv Poppies Europe Ltd, TSEK	
Kontant köpeskilling	392 910
avgår likvida medel	-2 222
Betald köpeskilling	390 688
Tilläggsköpeskilling	261 940
Total kassaflödespåverkan	652 628

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

Risker och riskhantering för Duni Group

Koncernen har etablerat en process för Enterprise Risk Management som fungerar som ett ramverk för riskhantering. Målet med processen är att identifiera möjligheter och begränsa risker som kan ha en negativ inverkan på Duni Groups finansiella - och hållbarhetsmål. Riskerna är indelade i fyra riskområden; strategiska och omvärldsrisker, operationella risker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

Strategiska och omvärldsrisker - är risker som kan ha en påverkan på bolagets verksamhet, affärsmodell och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Dessa risker drivs inte sällan av externa faktorer som är kopplade till omvärlden och kan påverka Duni Groups långsiktiga mål och strategi. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner, priskonkurrens, skatter, försämrad konjunktur eller förändringar i marknadens efterfrågan.

Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Det nutida volatila geopolitiska läget i världen ger en svåröverblickbar bild över potentiella risker och dess effekter. Risker förenat med konflikter eller osäkerheter på marknader där Duni Group är verksamt, utvärderas löpande med korrigerande åtgärder vid behov.

Operationella risker - är risker som Duni Group till stor del själva bör kontrollera, hantera och förebygga och som främst handlar om processer, tillgångar, regelefterlevnad och anställda. Avbrott både på fabriker och inom logistik kan mildras och förebyggas med bra underhåll och kunskap. Produktsäkerhet är ett viktigt område där Duni Group har ett ansvar gentemot kunder och konsumenter att säkerställa att produkter som säljs är säkra att använda. Brister i IT-system är också något som har högt fokus då ett avbrott kan skada bolaget allvarligt. De operationella riskerna hanteras normalt sett av respektive operationell enhet.

Hållbarhetsrisker - innefattar risker som bland annat miljö och klimatrisker, mänskliga rättigheter och korruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav i fråga om materialutveckling, rapportering eller legala krav. Många av dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder, exempelvis genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct, för att säkerställa regelefterlevnad i värdekedjan. Duni Group genomför även utbildningar internt kopplat till uppförandekoden och dess kompletterande styrdokument såsom anti-korrupsions policy. Det finns även processer och kontrollmekanismer implementerat kopplat till förebyggande av oetiskt beteende inom bland annat försäljning, inköp och produktion. Koncernen har dessutom en etablerad visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda vid behov. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2024.

Finansiella risker - innefattar bland annat finansierings- och refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk. Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker. Finanspolicyen fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyen revideras och godkänns av styrelsen årligen.

Koncernens Enterprise Risk Management process, risker och riskhantering beskrivs närmare i i Års- och Hållbarhetsredovisning 2024.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet minskat med 5 MSEK till 41 (46) MSEK.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2025.

Händelser under perioden

I syfte att anpassa kostnadsstrukturen och skapa en mer flexibel, kunddriven, och insiktsbaserad organisation med kunden i centrum har det under året genomförts en omställning inom sälj- och marknadsorganisationen. Denna har slutförts under kvartalet. Det innebär att varje affärsområde får dedikerade säljkårear, tidigare en gemensam säljkår inom Commercial. Marknadsorganisationerna kommer fortsättningsvis att drivas centralt inom respektive affärsområde. I samband med detta har personal inom sälj och marknad reducerats med knappt 10 %. Inget omstruktureringsprogram har skapats för detta utan kostnaderna tas löpande.

I samband med denna omorganisationen har det under kvartalet även presenterats förändringar i koncernledningen, som syftar till tydligare ansvarsområden och effektivitet inom de centrala funktionerna. Ledningsgruppen består från och med maj av 8 medlemmar. Hanna Banica tillträdde tjänsten Chief Officer Business Area Dining Solutions den 1 maj och Manfred Hargarten som haft den rollen interimist tillträdde samtidigt istället en ny roll som Chief Commercial Excellence Officer.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal III	24 oktober, 2025
Kvartal IV	6 februari, 2026

Styrelsen

Vid årsstämman den 19 maj 2025 omvaldes Viktoria Bergman, Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pia Mariöns och Janne Moltke-Leth till styrelseledamöter. Magnus Holmberg valdes in som ny styrelseledamot. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 677 (727) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till -28 (1) MSEK. På årsstämman i maj beslutades om att lämna en utdelning i två omgångar, 117,5 MSEK i maj och 117,5 MSEK i november. Hela posten är utbokad från eget kapital och den utbetalade delen återfinns i posten kortfristiga skulder i balansräkningen i både moderbolag och koncern. Den räntebärande nettoskulden uppgår till 554 MSEK. Samma period föregående år hade moderbolaget en räntebärande nettofordran på 58 MSEK. Nettoinvesteringarna uppgick till 20 (5) MSEK och avskrivningarna till 8 (10) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2024-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 11 juli kl. 07.45.

Fredagen den 11 juli klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:
<https://emportal.ink/4kJLTw4>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:
<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=28F15706-F31C-4C44-8836-33B99BAAD427>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö, 10 juli 2025

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Viktoria Bergman, styrelseledamot

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

Janne Moltke-Leth, styrelseledamot

Magnus Holmberg, styrelseledamot

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Maria Fredholm, arbetstagarrepresentant PTK

Robert Dackeskog, vd och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO
040-10 62 00
magnus.carlsson@duni.com

Duni AB (publ)
Box 237
201 22 Malmö

Amanda Larsson, Head of Communications
076-608 33 08
amanda.larsson@duni.com

Telefon: 040-10 62 00
www.dunigroup.se
Organisationsnummer: 556536-7488

Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkningar

MSEK (not 1)	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Intäkter	1 884	1 875	3 747	3 611	7 714	7 578
Kostnad för sålda varor	-1 449	-1 423	-2 880	-2 723	-6 003	-5 847
Bruttoresultat	435	453	868	888	1 711	1 731
Försäljningskostnader	-194	-191	-396	-378	-784	-766
Administrationskostnader	-121	-119	-231	-221	-449	-438
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-9	-15	-18	-35	-38
Övriga rörelseintäkter	10	1	19	10	31	23
Övriga rörelsekostnader	-19	-19	-52	-43	-107	-98
Rörelseresultat	103	116	193	238	366	412
Finansiella intäkter	-3	3	1	4	8	11
Finansiella kostnader	-21	-20	-27	-32	-62	-67
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	-2	0	-2
Finansiella poster netto	-24	-17	-26	-30	-54	-57
Resultat efter finansiella poster	79	99	166	209	312	355
Inkomstskatt	-17	-15	-41	-41	-77	-77
Periodens resultat	62	84	125	168	234	278
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	59	81	122	159	220	257
Innehav utan bestämmande inflytande	4	4	3	9	15	20
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	1,25	1,72	2,60	3,38	4,69	5,48
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Periodens resultat	62	84	125	168	235	278
Övrigt totalresultat						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	1	-3	2	0	0	-2
Summa	1	-3	2	0	0	-2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	8	2	-206	58	-198	66
Kassaflödessäkring	-2	-2	-4	1	-18	-12
Summa	5	0	-210	60	-216	54
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	6	-3	-209	59	-216	52
Periodens summa totalresultat	68	82	-84	227	19	330
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-4	7	-62	22	-53	31

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2025		2024				2023	
Kvartal	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Intäkter	1 884	1 863	2 057	1 910	1 875	1 736	1 971	1 935
Kostnad för sålda varor	-1 449	-1 431	-1 540	-1 584	-1 423	-1 300	-1 448	-1 442
Bruttoresultat	435	433	517	326	453	435	523	492
Försäljningskostnader	-194	-202	-201	-187	-191	-188	-190	-177
Administrationskostnader	-121	-111	-118	-100	-119	-102	-117	-89
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-6	-10	-11	-9	-9	-13	-9
Övriga rörelseintäkter	10	9	10	2	1	10	-6	15
Övriga rörelsekostnader	-19	-33	-35	-20	-19	-24	-25	-21
Rörelseresultat	103	90	163	10	116	123	172	211
Finansiella intäkter	-3	3	4	3	3	1	7	7
Finansiella kostnader	-21	-6	-18	-16	-20	-13	-13	-25
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	0	0	0	-1	-2	-2
Finansiella poster netto	-24	-3	-15	-13	-17	-13	-8	-20
Resultat efter finansiella poster	79	87	149	-2	99	109	164	191
Inkomstskatt	-17	-24	-42	6	-15	-26	-81	-41
Periodens resultat	62	63	107	3	84	83	83	150
Resultat hänförligt till:								
Moderbolagets aktieägare	59	63	100	-2	81	78	77	131
Innehav utan bestämmande inflytande	4	-1	7	5	4	5	5	18

Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 jun 2025	31 dec 2024	30 jun 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2 708	2 407	2 306
Övriga immateriella anläggningstillgångar	460	311	279
Materiella anläggningstillgångar	1 507	1 365	1 262
Finansiella anläggningstillgångar	286	287	237
Summa anläggningstillgångar	4 961	4 370	4 085
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 432	1 476	1 461
Kundfordringar	1 202	1 118	1 188
Övriga fordringar	402	281	310
Likvida medel	363	323	275
Summa omsättningstillgångar	3 399	3 197	3 234
SUMMA TILLGÅNGAR	8 360	7 567	7 319
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 257	3 514	3 419
Innehav utan bestämmande inflytande	632	694	686
Totalt eget kapital	3 890	4 208	4 104
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	1 835	695	568
Övriga långfristiga skulder	630	460	285
Summa långfristiga skulder	2 465	1 155	853
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	644	827	649
Kortfristiga finansiella skulder	114	414	636
Övriga kortfristiga skulder	1 247	963	1 077
Summa kortfristiga skulder	2 005	2 204	2 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	8 360	7 567	7 319

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
Ingående balans 1 januari 2024	59	1 681	133	1 550	3 422	560	3 982
Periodens resultat	-	-	-	159	159	9	168
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	46	-	46	14	59
Periodens summa totalresultat	0	0	46	159	205	22	227
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	26	26	104	130
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-235	-235	-	-235
Ingående balans 1 juli 2024	59	1 681	179	1 500	3 419	686	4 104
Periodens resultat	-	-	-	98	98	11	110
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-2	-2	-4	-4	-7
Periodens summa totalresultat	-	-	-2	96	94	7	103
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	1	1	1	1
Ingående balans 1 januari 2025	59	1 681	177	1 597	3 514	694	4 208
Periodens resultat	-	-	-	122	122	3	125
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-145	2	-144	-65	-209
Periodens summa totalresultat	0	0	-145	124	-22	-62	-84
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-235	-235	-	-235
Utgående balans 30 juni 2025	59	1 681	32	1 486	3 257	632	3 890

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	193	238
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	138	144
Erlagd ränta och skatt	-208	-148
Förändring av rörelsekapitalet	-196	-323
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-73	-88
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-68	-70
Avyttring av anläggningstillgångar	1	3
Förvärv av dotterbolag	-396	-108
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-463	-175
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	737	231
Amortering av skulder ¹⁾	-	-34
Utdelning till aktieägare	-117	-117
Nettoförändring av leasingskuld	-32	-30
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	588	50
Periodens kassaflöde	52	-213
Likvida medel vid periodens ingång	323	488
Valutakursdifferenser i likvida medel	-12	0
Likvida medel vid periodens utgång	363	275

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

Nyckeltal

	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Nettoomsättning, MSEK	1 884	1 875	3 747	3 611	7 714	7 578
Bruttoresultat, MSEK	435	453	868	888	1 711	1 731
Operativt resultat, MSEK	121	135	230	275	560	604
Operativt EBITDA, MSEK	181	186	348	376	778	807
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	103	116	193	238	367	412
EBITDA, MSEK	181	186	347	376	651	679
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 708	1 058	1 708	1 058	1 708	915
Antal anställda	2 791	2 470	2 791	2 470	2 791	2 483
Försäljningstillväxt	0,5 %	-3,1 %	3,8 %	-5,3 %	2,6 %	-1,8 %
Organisk tillväxt	-3,8 %	-7,5 %	-0,8 %	-8,0 %	-0,8 %	-4,9 %
Bruttomarginal	23,1 %	24,1 %	23,2 %	24,6 %	22,2 %	22,8 %
Operativ rörelsemarginal	6,4 %	7,2 %	6,2 %	7,6 %	7,3 %	8,0 %
Operativ EBITDA marginal	9,6 %	9,9 %	9,3 %	10,4 %	10,1 %	10,6 %
EBIT marginal	5,5 %	6,2 %	5,1 %	6,6 %	4,8 %	5,4 %
EBITDA marginal	9,6 %	9,9 %	9,3 %	10,4 %	8,4 %	9,0 %
Avkastning på eget kapital	1,6 %	2,1 %	3,2 %	4,1 %	6,0 %	6,6 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	10,5 %	13,9 %	10,5 %	13,9 %	10,5 %	12,5 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill ¹⁾	21,5 %	26,1 %	21,5 %	26,1 %	21,5 %	24,8 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	43,9 %	25,8 %	43,9 %	25,8 %	43,9 %	21,8 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	2,20	1,18	2,20	1,18	2,20	1,14
Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar, index ²⁾	61	62	63	64	65	65
Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index	34	36	38	40	37	38
EcoVadis nivå	Guld	Guld	Guld	Guld	Guld	Guld

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

²⁾ Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påverkan.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024
MSEK (not 1)				
Intäkter	352	384	677	727
Kostnad för sålda varor	-333	-375	-651	-690
Bruttoresultat	19	9	26	38
Försäljningskostnader	-34	-33	-66	-64
Administrationskostnader	-72	-73	-137	-139
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6	-7	-11	-15
Övriga rörelseintäkter	87	92	162	166
Övriga rörelsekostnader	-14	-13	-30	-28
Rörelseresultat	-21	-25	-56	-42
Intäkter från andelar i koncernföretag	33	37	33	37
Finansiella intäkter	8	24	26	56
Finansiella kostnader	-20	-25	-30	-50
Finansiella poster netto	21	36	29	43
Resultat efter finansiella poster	0	11	-28	1
Inkomstskatt	1	4	3	8
Periodens resultat	0	15	-24	9

Rapport över totalresultat för moderbolaget

	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024
MSEK (not 1)				
Periodens resultat	0	15	-24	9
Övrigt totalresultat¹⁾				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	-2	-2	-4	1
Summa	-2	-2	-4	1
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-2	-2	-4	1
Periodens summa totalresultat	-2	13	-29	10
– Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2	13	-29	10

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 jun 2025	31 dec 2024	30 jun 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	60	50	50
Materiella anläggningstillgångar	22	21	22
Finansiella anläggningstillgångar	4 297	3 648	3 559
Summa anläggningstillgångar	4 380	3 719	3 632
Omsättningstillgångar			
Varulager	60	54	63
Kundfordringar	151	121	156
Övriga fordringar	528	464	476
Kassa och bank	232	166	148
Summa omsättningstillgångar	971	806	843
SUMMA TILLGÅNGAR	5 351	4 525	4 475
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	98	98	99
Fritt eget kapital	2 308	2 572	2 348
Summa eget kapital	2 406	2 670	2 447
Avsättningar	98	104	109
Långfristiga skulder			
Långfristiga finansiella skulder	1 313	332	135
Övriga långfristiga skulder	131	-	-
Summa långfristiga skulder	1 445	332	135
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	49	45	36
Kortfristiga finansiella skulder	-	355	577
Övriga kortfristiga skulder	1 353	1 018	1 171
Summa kortfristiga skulder	1 402	1 418	1 783
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	5 351	4 525	4 475

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2024-12-31.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2024-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining Solutions och Food Packaging Solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Försäljningen delas in i sex regioner som utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 71 %, Nya Zeeland drygt 12 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-4 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining Solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining Solutions och Food Packaging Solutions. Affärsområde Dining Solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food Packaging Solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen

MSEK	apr-jun 2025			apr-jun 2024		
	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
Totala intäkter	1155	747	1902	1077	807	1884
Intäkter från andra segment	17	0	18	7	1	8
Intäkter från externa kunder	1138	746	1884	1069	806	1875
Operativt resultat	99	22	121	93	42	135
Rörelseresultat			103			116
Finansiella poster netto			-24			-17
Resultat efter finansiella poster			79			99

MSEK	jan-jun 2025			jan-jun 2024		
	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	Duni Group
Totala intäkter	2 278	1 492	3 770	2 112	1 518	3 629
Intäkter från andra segment	22	1	22	12	6	18
Intäkter från externa kunder	2 256	1 491	3 747	2 099	1 512	3 611
Operativt resultat	201	30	230	203	72	275
Rörelseresultat			193			238
Finansiella poster netto			-26			-30
Resultat efter finansiella poster			166			209

Kvartalsöversikt per segment

MSEK	2025		2024				2023	
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Dining Solutions	1 138	1 118	1 208	1 102	1 069	1 030	1 214	1 189
Food Packaging Solutions	746	745	849	808	806	705	757	746
Duni Group	1 884	1 863	2 057	1 910	1 875	1 736	1 971	1 935
Operativt resultat								
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Dining Solutions	99	102	152	125	93	109	175	170
Food Packaging Solutions	22	7	26	27	42	30	17	55
Duni Group	121	110	178	151	135	140	191	225

Nettoomsättning per region, koncernen

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2025 ¹⁾	3 mån apr-jun 2024	6 mån- jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2025 ¹⁾	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
NorthEast	381	386	328	720	725	628	1 368	1 276
Central	443	459	488	969	992	991	2 063	2 084
West	337	347	268	617	628	517	1 260	1 160
South	179	185	192	322	331	334	659	670
Rest of World	503	555	550	1 037	1 103	1 048	2 209	2 220
Other Sales	41	42	50	82	82	94	155	167
Duni Group	1 884	1 974	1 875	3 747	3 860	3 611	7 714	7 578
Tidpunkt för redovisning av intäkt								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 884	1 974	1 875	3 747	3 860	3 611	7 714	7 578
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa	1 884	1 974	1 875	3 747	3 860	3 611	7 714	7 578

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Dining Solutions

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2025 ¹⁾	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2025 ¹⁾	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
NorthEast	253	257	192	481	485	379	909	806
Central	382	396	421	845	864	864	1 799	1 818
West	235	243	167	424	432	334	836	746
South	146	151	154	259	266	265	531	537
Rest of World	80	83	85	164	165	163	336	335
Other Sales	41	42	50	82	82	94	155	167
Duni Group	1 138	1 171	1 069	2 256	2 295	2 099	4 566	4 409

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Nettoomsättning per region, affärsområde Food Packaging Solutions

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2025 ¹⁾	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2025 ¹⁾	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
NorthEast	128	128	136	239	239	249	460	470
Central	60	62	67	124	127	127	264	266
West	101	105	101	192	195	182	424	414
South	33	35	37	63	65	69	127	133
Rest of World	423	472	464	873	938	885	1 873	1 885
Other Sales	-	-	-	-	-	-	-	-
Duni Group	746	802	806	1 491	1 565	1 512	3 148	3 168

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-jun 2025		Duni Group
	Dining Solutions	Food Packaging Solutions	
Servetter	1 680	46	1 726
Bordsdukar	306	0	306
Ljus	78	0	78
Förpackningslösningar	0	580	581
Serveringsprodukter	2	800	802
Övrigt ¹⁾	190	65	255
Summa	2 256	1 491	3 747

¹⁾ Övrigt i Dining Solutions innehåller bland annat bordsaccessoarer och pappersbrukets externa försäljning av tissue.

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Omstruktureringskostnader

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	1	1
Logistikkostnader	-	-	-	-	-128	-128
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-	-
Administrationskostnader	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	1	1
Summa	0	0	0	0	-125	-125

Omstruktureringskostnaden uppgår till 0 (0) MSEK. Under 2024 togs kostnader om 125 MSEK avseende en omstrukturering inom logistik i Tyskland. Logistikverksamheten kommer att flyttas till en modern logistikanläggning i Meppen, Tyskland, vilken kommer att upprättas av CEVA Logistics. Omstruktureringskostnaderna avser främst flytt av lager samt personalförändringar då 220 personer berörs av detta.

Not 5 • Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	117	132	224	270	550	595
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	4	2	6	5	10	9
Operativt resultat	121	135	230	275	560	604
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-125	-125
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	-	0	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-18	-19	-37	-36	-66	-64
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	-	0	-	0	-2	-2
Rörelseresultat, EBIT	103	116	193	238	367	412

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	157	167	304	340	706	742
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	24	18	43	36	72	65
Operativt EBITDA	181	186	348	376	778	807
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-125	-125
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	-	-	0	0
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	-2	-2
EBITDA	181	186	347	376	651	679
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-18	-19	-37	-36	-66	-64
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-20	-16	-37	-31	-62	-56
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-40	-35	-80	-70	-156	-146
Rörelseresultat, EBIT	103	116	193	238	367	412

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Nettoomsättning	1 884	1 875	3 747	3 611	7 714	7 578
Valutaeffekt ¹⁾	90	-21	112	-10	112	6
Valutajusterad nettoomsättning	1 974	1 854	3 860	3 601	7 826	7 584
Avdrag för förvärv	-170	-50	-277	-80	-427	-243
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 804	1 804	3 582	3 521	7 399	7 341
Organisk tillväxt	-3,8 %	-7,5 %	-0,8 %	-8,0 %	-0,8 %	-4,9 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2025 omräknad till 2024 års valutakurser.

Avstämning mellan periodens resultat, moderbolagets aktieägare och justerat resultat, moderbolagets aktieägare samt justerat resultat per aktie, SEK (mb aktieägare)

MSEK	3 mån apr-jun 2025	3 mån apr-jun 2024	6 mån jan-jun 2025	6 mån jan-jun 2024	12 mån jul-jun 2024/25	12 mån jan-dec 2024
Periodens resultat, moderbolagets aktieägare	59	81	122	159	220	257
Återläggning Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	125	125
Återläggning skatteeffekt	-	-	-	-	-26	-27
Justerat resultat, moderbolagets aktieägare	59	81	122	159	319	355
Genomsnittligt antal aktier ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999
Justerat resultat per aktie, SEK (moderbolagets aktieägare)	1,25	1,72	2,60	3,38	6,78	7,56

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar

Den totala mängden plast, i ton, av jungfruligt fossilt ursprung som används i Duni Groups* produkter och förpackningar.

* Helägda bolag, exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, dvs Intäkter minus Kostnader för sålda varor, som procentandel av försäljning.

EBIT

Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal

EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal

EBITDA som procentandel av försäljning.

EcoVadis nivå

Bedömningen tilldelas av EcoVadis baserat på den årliga oberoende utvärderingen av hållbarhetsmognad per december, vilken baseras på inlämnad dokumentation.

Justerat resultat, moderbolagets aktieägare

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minus årets redovisade omstruktureringsskostnader och dess skatteeffekt.

Koldioxidintensitet för scope 1 och 2

Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt Scope 1+2 CO₂e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikskostnader.

Operativt EBITDA

EBITDA minus omstruktureringsskostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat

EBIT minus omstruktureringsskostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital

Ikke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Ordlista

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackning och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BioDunicel®

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

BioDunisoft®

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

Cirkuläritet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livsrytmen – från materialval och livsrytm-påverkan, till slutliga lösningar.

EcoVadis

Ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörs-kedjan.

EU DR

EU Deforestation Regulation är EU:s förordning om avskogning

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

Goodfoodmood®

Affärsområde Dining Solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Our "Decade of Action"

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

PPWR

Packaging and Packaging Waste Regulation är EU:s nya förordning om förpackningar och förpackningsavfall.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Science Based Targets (SBT)

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

Valutajusterad/valutapåverkan omräknings effekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2025 års siffror beräknade med 2024 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining Solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och airlaid).



DUNI
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A
Tel 040-10 62 00 • www.dunigroup.se • Organisationsnummer: 556536-7488

Dunigroup.se