

Förändringar i Duni Groups koncernledning

Duni Group stärker sin operativa struktur genom förändringar i ledningsgruppen. Hanna Banica utses till Chief Officer Business Area Dining Solutions, och Manfred Hargarten tillträder rollen som Chief Commercial Excellence Officer.

Genom dessa förändringar ökar Duni Group sin förmåga att proaktivt driva tillväxt och stärka sin konkurrenskraft på marknaden. Syftet är att tydliggöra ansvarsområden och effektivisera centrala funktioner – för att bättre tillvarata synergier och skapa en mer flexibel organisation med kunden i centrum. De aktuella förändringarna kompletterar de ledningsgruppsjusteringar som genomfördes tidigare under året.

Hanna Banica utses till Chief Officer Business Area Dining solutions

Hanna Banica har varit anställd hos Duni Group sedan 2022 och kommer närmast från rollen som Marketing Director för affärsområdet Dining solutions där hon haft en central roll i att utveckla och implementera strategin för affärsområdet. Innan Duni Group har Hanna haft ledande marknadspositioner på Tepe och Lantmännen. Under första kvartalet 2025 initierade Duni Group en förändring av säljorganisationen genom att etablera dedikerade säljkårer, en för varje affärsområde, i syfte att skapa ett mer kundfokuserat och effektivt arbete. I sin nya roll kommer Hanna att ansvara för att leda den dedikerade säljkåren för Dining solutions Europa, marknadsteamet, Lighting solutions, samt för resultat och strategi inom affärsområdet. Hon kommer även ansvara för att utforma den digitala strategin.

Manfred Hargarten tillträder som Chief Commercial Excellence Officer

I samband med Hannas tillträde kommer Manfred Hargarten att övergå från sin position som Interim Chief Officer för Business Area Dining Solutions till den nyinrättade rollen som Chief Commercial Excellence Officer. Med sin omfattande erfarenhet som Chief Commercial Officer och sin dokumenterade expertis inom Commercial Excellence, Commercial Controlling och Customer Care, kommer Manfred att axla det viktiga uppdraget att ytterligare stärka och effektivisera koncernens affärsstödande funktioner. I sin nya roll kommer han att fokusera på att optimera dessa nyckelområden för att öka effektiviteten, stötta affärsområdena på ett mer kraftfullt sätt och bidra avgörande till koncernens långsiktiga resultat och konkurrenskraft.

Tidigare genomförda förändringar i ledningsgruppen

Utöver de förändringar som nu tillkännages har följande justeringar redan genomförts och kommunicerats under första kvartalet 2025:

- **Katarina Skalare** tillträdde en permanent tjänst som Chief Officer Sustainability, Communications/Investor Relations och New Business i januari 2025. Katarina har en gedigen bakgrund inom hållbar affärsutveckling och kommunikation, bland annat som Chief Sustainability Officer på Heimstaden. Hennes roll är central för att säkerställa hållbarhet som en integrerad del av Duni Groups affärsstrategi samt för att stärka bolagets externa relationer.

2025-05-05

- **Jenny Bergin** tillträdde som Chief People & Culture Officer i januari 2025 och kommer bland annat att fokusera på att vidareutveckla och stärka koncernens kultur, medarbetarengagemang och ledarskap. Jenny har lång erfarenhet från HR- och kulturfrågor inom globala företag som Maersk, IKEA, och Nord-Lock Group.
- **Magnus Carlsson** fortsätter att i egenskap av CFO leda Duni Groups finansrelaterade funktioner, med ett utökat ansvar för Project Management Office (PMO), Digitalisering och IT, samt Cybersäkerhet.
- **Johan Crusefalk** tillträdde rollen som Chief Operating Officer och leder den nybildade Group Operations-funktionen, som inkluderar logistik, supply chain, sourcing och manufacturing. Syftet med denna förändring är att samla och optimera bolagets operativa processer under ett gemensamt ledarskap för att generera en ökad effektivitet.
- **Nicklas Lauwell** fortsätter att leda affärsområdet Food packaging solutions. Som en del av de senaste förändringarna har affärsområdet nu, liksom Dining solutions, en egen dedikerad säljkår, vilket stärker fokus och effektivitet i arbetet med att möta kundernas behov.

Duni Group fortsätter att optimera sin organisation under ledning av VD:n Robert Dackeskog, som är ytterst ansvarig för att driva den övergripande strategin och bolagets långsiktiga tillväxtmål.