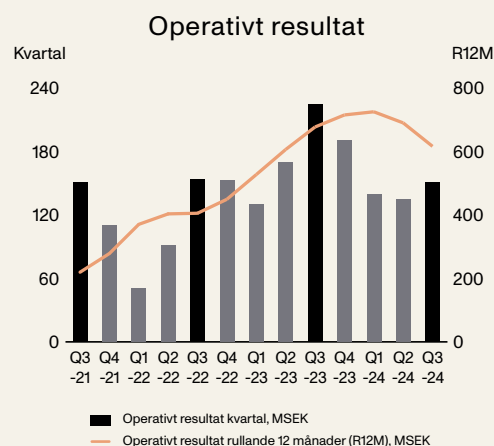
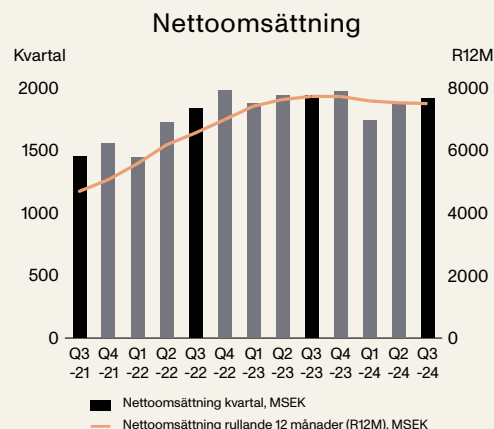


# Starkt kvartal möter höga jämförelsetal

1 juli - 30 september

- Nettoomsättningen uppgick till 1 910 (1 935) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning om 1,3 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 1,3 %.
- Det operativa resultatet uppgick till 151 (225) MSEK vilket ska ses mot bakgrund av en exceptionellt stark jämförelseperiod.
- Positivt kassaflöde och låg nettoskuld ger en stark finansiell ställning.
- Förvärv av slovenska Seti befäster koncernens marknadsledande position inom Dining solutions i Europa.
- Modern lager- och logistikanläggning i Meppen, Tyskland, stärker koncernens långsiktiga konkurrensförmåga och bidrar långsiktigt till koncernens nettoollmål för koldioxidutsläpp. Omstruktureringskostnader på 125 MSEK tagna i kvartalet belastar EBIT men inte det operativa resultatet.



## Nyckeltal

	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
MSEK						
Nettoomsättning	1 910	1 935	5 521	5 747	7 492	7 718
Organisk tillväxt	-5,0 %	-2,2 %	-6,4 %	8,5 %	-5,6 %	5,2 %
Operativt resultat <sup>1)</sup>	151	225	426	525	617	716
Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>	7,9 %	11,6 %	7,7 %	9,1 %	8,2 %	9,3 %
Rörelseresultat, EBIT	10	211	249	476	421	648
EBIT marginal	0,5 %	10,9 %	4,5 %	8,3 %	5,6 %	8,4 %
Resultat efter finansiella poster	-2	191	206	428	371	593
Resultat efter skatt	3	150	171	360	254	443
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	-0,04	2,80	3,34	6,65	4,99	8,30
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	25,4 %	26,8 %	25,4 %	26,8 %	25,4 %	31,5 %

<sup>1)</sup> För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 28-29.

1 Duni Group är marknadsledande inom attraktiva, miljöanpassade och funktionella produkter för dukning och take-away. Koncernen marknadsför och säljer två varumärken, Duni och BioPak, vilka finns representerade på över 40 marknader. Duni har cirka 2 500 anställda fördelat på 23 länder, huvudkontor i Malmö och produktion i Sverige, Slovenien, Tyskland, Polen och Thailand. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". ISIN -kod är SE0000616716. Denna information är sådan information som Duni AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 oktober 2024 klockan 07:45 CET.

## VD-summering

Den långsiktiga trenden att äta och dricka utanför hemmet är tydlig men fortsatt höga räntenivåer och övriga inflationseffekter håller tillbaka konsumtionen i framförallt Europa.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 910 (1 935) MSEK och är det näst bästa i ett tredje kvartal i koncernens historia. Främst ser vi en god utveckling i BioPak Group genom bland annat genomförda förvärv i Stillahavsregionen under 2024. Den lägre organiska omsättningen ska ses mot bakgrund av exceptionellt höga jämförelsetal efter att pandemirestriktionerna släpptes, därtill ser vi en lägre efterfrågan under hela 2024 som följd av konsumenternas svagare köpkraft. I Tyskland utvecklas restaurangmarknaden svagare än i övriga Europa och tillväxten har varit negativ under årets första nio månader. En påverkande faktor är att momsens på måltider i Tyskland nu återgått till 19 % efter att tillfälligt ha varit sänkt till 7 %, som en del av pandemistödsåtgärderna.

Det operativa resultatet uppgick till 151 (225) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,9 (11,6) %. Den operativa rörelsemarginalen påverkades primärt av lägre försäljningsvolymmer samt av högre kostnader för råvaror och sjöfrakt jämfört med samma period föregående år. Priserna för pappersmassa är cirka 30 % högre jämfört med jämförelseperioden och på grund av ökad geopolitisk oro har kostnaderna för sjöfrakt ökat succesivt under de tio sista månaderna.

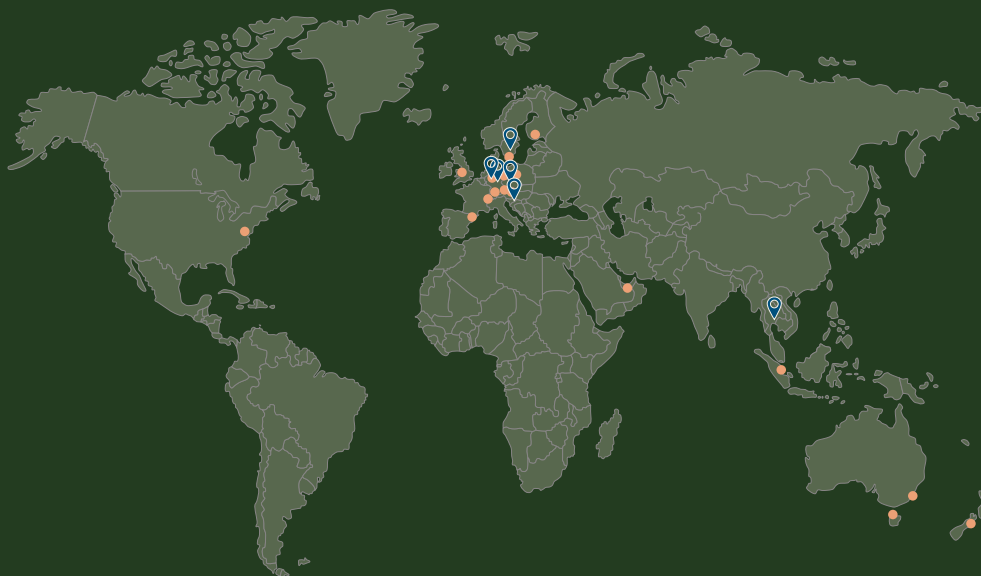
Nettoomsättningen i kvartalet för affärsområde Dining solutions uppgick till 1 102 (1 189) MSEK. Försäljningen sjönk främst mot hotell- och restaurangsegmenten i Europa. Det operativa resultatet uppgick till 125 (170) MSEK vilket ska ses i ljuset av exceptionellt höga jämförelsetal. Förvärvet av det slovenska konverterings- och försäljningsbolaget Seti stärker affärsområdets marknadsledande position inom lösningar för det dukade bordet i Europa. Seti ingår i affärsområdet från den 1 september och har därför en marginell effekt på kvartalet.

Nettoomsättningen i kvartalet för affärsområde Food packaging solutions uppgick till 808 (746) MSEK. Försäljningsökningen drivs i hög grad av BioPak Group och dess förvärv av Decent Packaging, Relevo och Huskee. Försäljningen mot hotell- och restaurangsegmenten i Europa påverkade dock omsättningen negativt medan koncernens förpackningsmaskiner för take-away, vilka marknadsförs och säljs under varumärket Duniform i Europa, visade en positiv utveckling i kvartalet. Det operativa resultatet uppgick till 27 (55) MSEK och påverkades bland annat av högre lagerhållningskostnader och expansionsinvesteringar för att bygga en än mer hållbar produktportfölj.

Under kvartalet tog koncernen beslut om att investera i en modern lager- och logistikanläggning i Meppen, Tyskland. Över tid kommer den nya anläggningen att öka koncernens konkurrenskraft och därtill bidra till koncernens nettonollmål för koldioxidutsläpp. Omstruktureringskostnader, vilka belastar EBIT men inte det operativa resultatet, på 125 MSEK är tagna i kvartalet och förväntas betala sig över två till tre år samt säkra det framtida kapacitetsbehovet inom logistikkedjan.

Vi bygger nu vidare på vår starka marknadsposition genom att investera i hållbarhet och aktiviteter för att ytterligare stärka relevansen i vårt erbjudande.

**Robert Dackeskog,**  
VD och koncernchef  
Duni Group



## Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

### Två kompletterande affärsområden

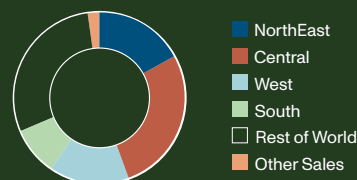
Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Dining solutions som fokuserar på lösningar för det dukade bordet och Food packaging solutions som fokuserar på matförpackningar. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Group säljer idag sina lösningar under framför allt varumärkena Duni, BioPak och Paper+Design.

# 2 498

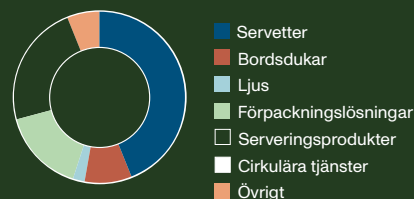
Koncernen har 2 498 medarbetare i 23 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Slovenien. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Produktionsenheter Försäljningskontor

### Nettoomsättning per region



### Nettoomsättning per produktgrupp



# Finansiella mål och hållbarhetsmål

För finansiella nyckeltal och hållbarhetsrelaterade nyckeltal, se sidan 22

Mål	KPI	Utfall	Kommentar	Historik
<p>Omsättningstillväxt</p> <p><b>&gt;5 %</b></p> <p>Organisk tillväxt över en affärscykel.</p>	<p>Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.</p>	<p>Rullande 12 månader</p> <p><b>-5,6 %</b></p>	<p>Den negativa tillväxten förklaras främst av en lägre konsumtion inom HoReCa-segmentet, med lägre volymer som följd. Selektiva prissänkningar med start under andra halvåret 2023 påverkar också negativt.</p>	<p>— Organisk tillväxt,% — Mål över en affärscykel</p>
<p>Operativ rörelsemarginal</p> <p><b>&gt;10 %</b></p>	<p>Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.</p>	<p>Rullande 12 månader</p> <p><b>8,2 %</b></p>	<p>Den operativa marginalen påverkas av minskade volymer och ökade kostnader för råvaror och sjöfrakt. Löpande kostnadseffektiviseringar har bidragit positivt till marginalen.</p>	<p>— Operativ rörelsemarginal,% — Mål över en affärscykel</p>
<p>Utdelning</p> <p><b>40+%</b></p>	<p>Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.</p>	<p>Utdelning helår 2023</p> <p><b>5,00 SEK</b> (Motsvarar 60 %)</p>	<p>Utdelningen om 5,00 SEK uppgår till 60 % av resultatet efter skatt. Utdelningen är uppdelad på två utbetalningstillfällen om vardera 2,50 kronor per aktie. Den andra del-utbetalningen beräknas till den 15 november 2024.</p>	<p>■ Utdelning,% av resultat efter skatt — Mål över en affärscykel</p>
<p>Becoming circular at scale Fully circular operations</p> <p><b>100 %</b></p>	<p>KPI 2025 Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar ska minska med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår.</p>	<p>KPI status 1 jan - 30 sep</p> <p>Fossil plastanvändning index</p> <p><b>64</b> (Minskning 36 %)</p>	<p>Aktiviteter kvartalet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Förbättrade produkter i förpackningsportföljen reducerar plastanvändningen, med bibehållen funktionalitet.</li> </ul>	<p>— Jungfrulig fossil plast index,% — Delmål 2025</p>
<p>Going net zero 2030 Net zero carbon emissions for scope 1 and 2.</p> <p><b>0 CO<sub>2</sub></b></p>	<p>KPI 2025 Reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår.</p>	<p>KPI status 1 jan - 30 sep</p> <p>Koldioxidintensitet index</p> <p><b>39</b> (Minskning 61 %)</p>	<p>Aktiviteter kvartalet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nytt torksystem drftsatt på Rexcell som förbättrar energieffektiviteten i tissueproduktionen</li> <li>Beslut om investering i ny logistikanläggning i Meppen, Tyskland som långsiktigt bidrar till koncernens nettonollmål för koldioxidutsläpp.</li> </ul>	<p>— Koldioxidintensitet index,% — Delmål 2025</p>
<p>Living the change 2030 A trusted sustainability leader 2030.</p> <p><b>#1</b></p>	<p>KPI 2025 Platinanivå (top 1%) i Ecovadis.</p>	<p>KPI helår 2023</p> <p>Ecovadis score</p> <p><b>77</b> (Guldnivå, top 2 % för 2023)</p>	<p>Aktiviteter kvartalet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Policy book, inklusive code of conduct, har blivit uppdaterad och godkänd av styrelsen.</li> </ul>	<p>— Ecovadis score — Delmål 2025</p>

# Nettoomsättning

## 1 juli – 30 september

Nettoomsättningen minskade med 25 MSEK till 1 910 (1 935) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det 1,3 % i linje med de exceptionellt höga jämförelsetalen samma period föregående år. Omsättningen för årets tredje kvartal är den näst bästa omsättningen i ett tredje kvartal i koncernens historia till följd av förvärven av Decent Packaging och Huskee tidigare under året och av Seti under kvartalet. Samtidigt uppgick den organiska tillväxten till -5 %. Det är främst påverkat av lägre konsumtion som en följd av ett förhållandevis fortsatt högt ränte- och kostnadsläge men även på grund av selektiva prissänkningar. Mot slutet av kvartalet aviserades även selektiva prishöjningar vilka inte har någon påverkan på det tredje kvartalet.

Försäljningsutvecklingen var positiv i Asien- och Stillahavsregionen samt i Beneluxländerna och Storbritannien. I DACH-regionen, som är koncernens största marknad, ses dock en fortsatt dämpad efterfrågan. Försäljningsvolymerna ökade kraftigt till dagligvaruhandeln men en stark försäljning av butikernas egna varumärken resulterar i en negativ mixeffekt. Försäljningen minskade däremot till hotell- och restaurangsegmenten jämfört med samma period föregående år och återspeglar den svagare konsumtionen med färre antal restaurangbesök. Det nyligen genomförda förvärvet av Seti bidrog till koncernens omsättning under september månad.

## 1 januari – 30 september

Nettoomsättningen minskade med 226 MSEK till 5 521 (5 747) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarade det en minskning med 3,5 %. Likt det tredje kvartalet är försäljningsvolymerna under årets första nio månader generellt sett påverkade av en avvaktande konsumtion. Försäljningsvolymerna är lägre än föregående års volymer men högre än nivåerna innan pandemin. Årets första nio månader påverkades även av selektiva prissänkningar för att möta den starka konkurrensen i både Europa och Stillahavsregionen, därtill avslutade koncernen volymkontrakt som inte var tillräckligt lönsamma. Försäljningsvolymerna ökade kraftigt till dagligvaruhandeln. Andelen försäljning av butikernas egna varumärken i Europa ökade under året vilket ger en negativ mixeffekt i produktportföljen. I koncernens omsättning för perioden ingår Decent Packaging från februari, Relevo från mars, Huskee från april och Seti från september.

I koncernens innovationsportfölj fortsatte Relevo att satsa på segmentet för 'storkök' med direktförsäljning i områden där en cirkulär lösning är enkel att hantera, det vill säga företagsrestauranger, universitet och kliniker samt kontraktscatering i allmänhet men även event. Unmo har på kort tid blivit Sveriges största nätverk för restaurangbranschen, med många matchningar mellan arbetssökande och restaurangägare. Under det tredje kvartalet fortsatte lanseringen av en premiumtjänst med större synlighet för restauranger.

## Nettoomsättning

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	% fasta växel- kurser	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	% fasta växel- kurser	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Dining solutions	1 102	1 189	-7,7%	3 202	3 467	-7,7%	4 416	4 681
Food packaging solutions	808	746	9,0%	2 319	2 280	2,7%	3 076	3 037
Duni Group	1 910	1 935	-1,3%	5 521	5 747	-3,5%	7 492	7 718

# Resultat

## 1 juli – 30 september

Det operativa resultatet uppgick till 151 (225) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,9 (11,6) %. Bruttomarginalen uppgick till 17,1 (25,5) % och påverkas negativt av omstruktureringskostnader inom logistik om 125 MSEK. Den operativa bruttomarginalen (exklusive omstruktureringskostnader) uppgick till 23,7 (25,5) % och ligger i linje med historiska nivåer. I rapporteringen för det tredje kvartalet föregående år beskrevs det operativa resultatet som exceptionellt starkt, främst tack vare gynnsamma pris- och kostnadsförhållanden. Årets resultat är fortsatt starkt, trots en tillfällig efterfrågeminskning inom HoReCa-sektorn. Kvartalet är det tredje bästa i koncernens historia och den lägre resultatnivån jämfört med föregående år förklaras främst av en mer normaliserad pris- och kostnadsutveckling.

Den operativa rörelsemarginalen påverkades av lägre försäljningsvolymen liksom ökande kostnader för råmaterial och frakt. Priserna för pappersmassa nådde en topp under tredje kvartalet på grund av ett minskat globalt utbud av skogsråvara under de sista tolv månaderna och mot bakgrund av ett generellt fortsatt högt kostnadsläge. Priserna för pappersmassa är cirka 30 % högre jämfört med samma period föregående år och påverkar marginalen negativt. På grund av en fortsatt ökad geopolitisk oro har även kostnaderna för sjöfrakt ökat under de tio sista månaderna och påverkar marginalen negativt i kvartalet. Stillahavsregionen, med Australien som största marknad, drabbas relativt sett hårdast av detta.

Under kvartalet har investeringar initierats för att långsiktigt sänka kostnaderna. Investeringar har gjorts inom bland annat digitalisering av marknadsföring & försäljning och energieffektiviseringar har driftsatts på koncernens pappersbruk. Ytterligare beslut har tagits i syfte att sänka kostnaderna för logistiklösningen i Tyskland.

För att säkra framtida kapacitet i logistikkedjan har ett strategiskt samarbete med CEVA Logistics ingåtts under kvartalet. CEVA Logistics kommer att investera i en modern logistikläggning i Meppen, Tyskland. Som ett ledande logistikföretag med helhetslösningar och verksamhet i 170 länder har CEVA lång erfarenhet av att modernisera lageranläggningar både i Europa och globalt. Anläggningen planeras att tas i drift i början av 2026, vilket stärker både konkurrenskraft och skalbarhet över tid. För Duni Group ses detta även som en hållbarhetsinvestering som bidrar till koncernens nettonollmål för koldioxidutsläpp och väntas betala sig över två till tre år. Under det tredje kvartalet togs omstruktureringskostnader på 125 MSEK främst kopplade till lagerflytt och personalförändringar som berör cirka 220 personer. Omstruktureringskostnaderna ingår i posten "Kostnad för sålda varor" och inkluderas inte i det operativa resultatet utan redovisas som engångsposter, tillsammans med avskrivningar av immateriella tillgångar som identifierats i samband med förvärv och verkligt-värde-allokeringar. Se även sidan 28 för en förklaring av övergången mellan rörelseresultat och operativt resultat.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till -2 (191) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 3 (150) MSEK.

## 1 januari – 30 september

Det operativa resultatet uppgick till 426 (525) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,7 (9,1) %. Bruttomarginalen uppgick till 22,0 (23,0) % och den operativa bruttomarginalen (exklusive omstruktureringskostnader) uppgick till 24,3 (23,0) %. Likt tredje kvartalet kan även årets operativa resultat förklaras av en minskad efterfrågan inom HoReCa. Även den operativa rörelsemarginalen för årets första nio månader har påverkats negativt av ökande kostnader för råmaterial och frakt liksom ökade kostnader på grund av expansionen av BioPak Group samt ökade indirekta kostnader genom digitalisering och cirkulära innovationer.

Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick till 206 (428) MSEK. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 171 (360) MSEK.

## Operativt resultat

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2024 <sup>1)</sup>	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2024 <sup>1)</sup>	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Dining solutions	125	124	170	328	327	425	502	600
Food packaging solutions	27	27	55	98	100	100	115	117
Duni Group	151	151	225	426	427	525	617	716

<sup>1)</sup> Redovisat operativt resultat 2024 omräknat till 2023 års valutakurser.

Affärsområde

# Dining solutions

Affärsområde Dining solutions står för det som koncernen traditionellt förknippas med, så som innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärkena Duni och Paper+Design. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 58 (60) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 september.

### Affärshändelser under kvartalet

- Förvärv av slovenska Seti konsoliderar koncernens marknadsledande position inom Dining solutions i Europa och expanderar verksamheten till sydöstra Europa.
- Beslut om investering i modern logistikanläggning i Meppen, Tyskland, stärker koncernens långsiktiga konkurrensförmåga och bidrar långsiktigt till koncernens netto-nollmål för koldioxidutsläpp vilket långsiktigt påverkar båda affärsområdena positivt.
- Koncernens pappersbruk firar 15 år med FSC-märkning och köper bara in pappersmassa från skog som brukas enligt den högsta standarden för skogsbruk.



### 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

**1 102**  
(1 189) MSEK

Operativt resultat

**125**  
(170) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**11,3 %**  
(14,3 %)

### 1 januari – 30 september

Nettoomsättning

**3 202**  
(3 467) MSEK

Operativt resultat

**328**  
(425) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**10,2 %**  
(12,3 %)

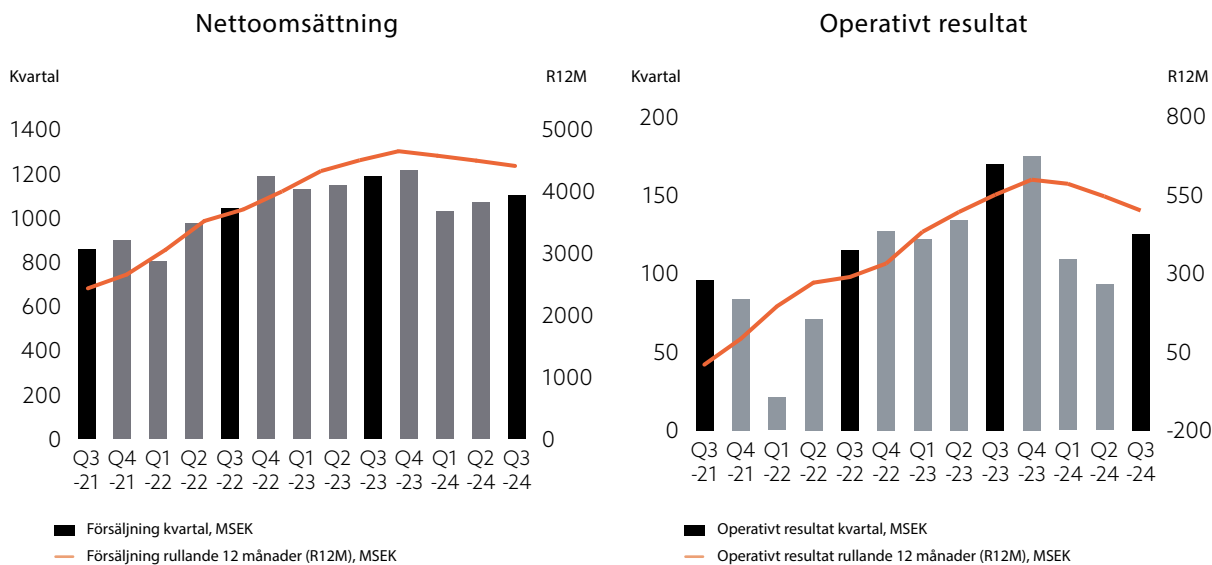
### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet minskade med 87 MSEK och uppgick till 1 102 (1 189) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsminskning på 7,7 %. Försäljningen sjönk främst mot hotell- och restaurangsegmenten i Europa. Volymerna ökade samtidigt till dagligvaruhandeln i Europa men ska ses mot bakgrund av en stor prispress inom detaljhandeln och att volymkontrakt upphandlas i stor konkurrens. Europa har haft en lägre efterfrågan under hela 2024 med svagare köpkraft hos konsument, vilket också bekräftas av svag makrodata. Framförallt den tyska HoReCa-marknaden hade en fortsatt negativ tillväxt under det tredje kvartalet. Försäljningen i Asien låg dock i linje med samma period föregående år. Under kvartalet har produktionskapaciteten i Thailand utökats för vidare expansion i regionen.

Under tredje kvartalet förvärvade Duni Group 70 % av det slovenska försäljnings- och konverteringsbolaget Seti. Förvärvet förstärker Duni Groups marknadsledande position i Europa inom hållbara lösningar för det dukade bordet. Seti är baserat i Kranj och konverterar standard- och kundanpassade premiumprodukter såsom servetter, bordsdukar och bordsunderlägg i airlaid och tissue, och har varit kund hos Duni Groups airlaid-tissue-verksamhet i många år. Seti har en årlig omsättning på cirka 100 MSEK med en lönsamhet i linje med affärsområdet Dining solutions. Företaget konsoliderades inom affärsområdet från 1 september utan materiell effekt på kvartalet.

### Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 125 (170) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 11,3 (14,3) %. Resultatet ligger i linje med historiska nivåer och är påverkat av en lägre efterfrågan inom HoReCa under kvartalet. Den operativa rörelsemarginalen påverkas negativt av ökade kostnader för insatsvaror parallellt med hård prispress och högre priser på pappersmassa jämfört med samma period föregående år. Kontinuerliga effektiviseringsåtgärder i produktionen bidrar dock positivt.





Affärsområde

# Food packaging solutions

Affärsområde Food packaging solutions erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs både under varumärkena Duni och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 42 (40) % av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 september.

### Affärshändelser under kvartalet

- BioPak Group har erhållit två PIDA (Packaging Innovation & Design Awards) utmärkelser för excellens och innovation inom förpackningsdesign och teknologi.
- Huskee har inlett ett samarbete med RecycleSmart som möjliggör för konsumenter, kaféer och företag att återvinna Huskee-koppar på ett enkelt sätt genom upphämtning.
- Förbättrade produkter i förpackningsportföljen i Europa reducerar plastanvändningen, med bibehållen funktionalitet.



### 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

**808**  
(746) MSEK

Operativt resultat

**27**  
(55) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**3,3 %**  
(7,4 %)

### 1 januari – 30 september

Nettoomsättning

**2 319**  
(2 280) MSEK

Operativt resultat

**98**  
(100) MSEK

Operativ rörelsemarginal

**4,2 %**  
(4,4 %)

### Nettoomsättning

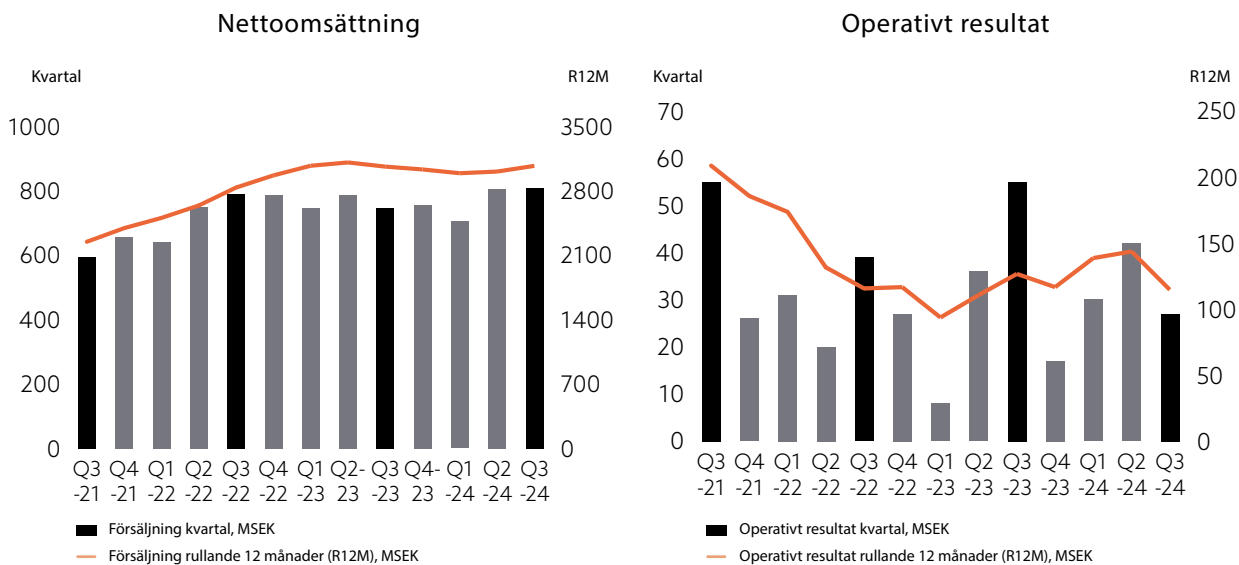
Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 62 MSEK och uppgick till 808 (746) MSEK. I fasta växelkurser motsvarade det en försäljningsökning om 9,0 % primärt drivet av BioPak Groups expansion och förvärv i Stillahavsregionen under 2024. Vid årsskiftet förvärvade BioPak Group Nya Zeeland-baserade Decent Packaging som erbjuder innovativa förpackningar tillverkade av växtbaserade material. Vidare förvärvades australiensiska Huskee i mars. Företaget erbjuder kaffemuggar som använder restavfall och återvunnet material för att möjliggöra övergången till en avfallsfri värld. Båda företagen har således en tydlig hållbarhetsprofil och är B Corp-certifierade. Under kvartalet har Huskee också inlett ett samarbete med RecycleSmart som möjliggör för konsumenter, kaféer och företag att återvinna Huskee-koppar på ett enkelt sätt genom upphämtning.

Försäljningen mot hotell- och restaurangsegmenten i Europa påverkade omsättningen negativt medan koncernens förpackningsmaskiner för take-away, vilka marknadsförs och säljs under varumärket Duniform i Europa, visade en positiv utveckling i kvartalet. Genom att försluta matförpackningar för försäljning i livsmedelsaffärer eller för take-away tillgodoser Duniform kunder och konsumenters behov av hygien, förlängd livslängd på mat och minskat matavfall.

### Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 27 (55) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 3,3 (7,4) %. Det operativa resultatet påverkades främst av lägre lönsamhet i Asien och Stillahavsregionen som följd av höga lagerhållningskostnader och låg efterfrågan i Europa. Den lägre operativa rörelsemarginalen påverkades av ökade kostnader för bland annat lagerhållning och selektiva prissänkningar, som varit nödvändiga för att bibehålla konkurrenskraft, samt av ökade kostnader för sjöfrakt.

Under kvartalet men också de senaste åren har betydande investeringar gjorts inom cirkulära lösningar. Dessa investeringar kretsar kring innovation för nya intäktströmmar, materialutveckling och andra områden för att stötta ett än mer hållbart erbjudande. De indirekta kostnaderna har delvis ökat till följd av detta men är samtidigt en vital satsning för att stärka framtida konkurrensförmåga och relevans.



# Finansiell översikt

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 131 (729) MSEK för perioden 1 januari – 30 september. Kundfordringarna uppgick till 1 176 (1 234) MSEK, leverantörsskulderna till 676 (577) MSEK och lagervärdet till 1 464 (1 337) MSEK. Kassaflödet är säsongsmässigt normalt med en lageruppbyggnad inför den så viktiga julförsäljningen under det fjärde kvartalet. Föregående år påverkades rörelsekapitalet positivt av kraftigt reducerat lager från höga nivåer vid årets början.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -183 (611) MSEK. Försämringen beror främst på förändringen i rörelsekapitalet. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 120 (104) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 199 (206) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 42 (44) MSEK. Investeringsnivån har ökat efter pandemin men ligger i kvartalet på en något lägre nivå än avskrivningarna.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 september 2024 uppgick till 946 MSEK. I slutet av samma period föregående år uppgick den räntebärande nettoskulden till 959 MSEK.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 september uppgick till -42 (-48) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -1,5 (-5,0) MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 september uppgick till 36 (68) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 17,2 (15,9) %. Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på -0,6 (14,2) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 3,34 (6,65) SEK.

## Aktien

Per den 30 september 2024 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid årets slut var Mellby Gård AB (50,14 %), Polaris Capital Management LLC (8,62 %) och Carnegie Fonder AB (6,94 %).

## Personal

Den 30 september 2024 uppgick antalet anställda till 2 498 (2 332). Av antalet anställda är 918 (880) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Kranj i Slovenien. Produktionen i Auckland i Nya Zeeland är nedlagd.

## Förvärv

I december 2023 signerade BioPak Pty Ltd (BioPak Group) ett avtal om att förvärva Innocent Packaging Ltd med verksamhet på Nya Zeeland samt dotterbolag i UK och Nederländerna. Dessa bolag fokuserar på förpackningar för hämtmat tillverkade av växtbaserade material. De säljer sina varor under varumärket Decent på alla tre marknaderna och går under namnet Decent Packaging. De har totalt 26 heltidsanställda och en årlig omsättning på cirka 150 MSEK med en lönsamhet i linje med Duni-koncernen. Decent Packaging konsolideras från den första februari inom affärsområde Food packaging solutions.

Under det första kvartalet 2024 signerade BioPak Pty Ltd ytterligare ett förvärv, Huskee Pty i Australien. De är specialiserade på innovativa, specialdesignade te- och kaffemuggar i högkvalitativa material, som kan återbrytas genom företagets kompostinsamlingsstjänster. Huskee har totalt 25 heltidsanställda och en årlig omsättning på cirka 50 MSEK med en lönsamhet i linje med Duni-koncernen. Huskee konsolideras från den första april inom affärsområde Food packaging solutions.

Båda dessa förvärv accelererar tillväxten i Asien och Stillahavsregionen samt stärker koncernens verksamhet inom matförpackningar. De kompletterar BioPak Groups utbud och har en tydlig hållbarhetsprofil. Förvärvskostnaderna för dessa förvärv togs i det fjärde kvartalet 2023. Finansiering har skett inom lånefaciliteten i BioPak Group samt med BioPak Pty Ltd aktier.

Under det första kvartalet förvärvades även majoritetsposten i det tyska startup-bolaget Relevo GmbH, som per den första mars gick från att vara ett intressebolag på 24,51 % ägande till att bli ett dotterbolag på 50,02 % ägande. Relevo är en startup och försäljningen är för närvarande insignifikant. Relevo erbjuder återanvändbara lösningar för take-away och stärker Duni Groups position inom cirkulära lösningar.

Under det tredje kvartalet förvärvades 70 % av aktierna i det slovenska bolaget Seti D.O.O. Bolaget är baserat i Kranj och konverterar standard- och kundanpassade servetter och bordsunderlägg i airlaid och tissue. Förvärvet utökar Duni Groups närvaro i sydöstra Europa. Bolaget konsolideras från och med den 1 september i affärsområde Dining Solutions. Det har en årlig omsättning på cirka 100 MSEK med en lönsamhet i linje med affärsområde Dining Solutions. Seti har 43 anställda varav 32 inom produktion. Det finns en köp- och en säljoption avseende de resterande 30 % av aktierna i perioden 1 juni - 30 november 2030.

### Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

### Avyttringar

Produktionen i Auckland i Nya Zeeland har avslutats under kvartalet. Maskiner har flyttats till Thailand som blir Dining Solutions produktionshub för hela Asien- och Pacificområdet. Bolaget i Nya Zeeland, Sharp Serviettes, är nu ett renodlat försäljningsbolag med 9 heltidsanställda.

### Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

#### Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

**Strategiska- och omvärldsrisker** avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Duni Group avyttrade sitt försäljningskontor i Moskva direkt efter invasionen, i april 2022, och har sedan dess ingen försäljning i Ryssland. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Även konflikterna i andra regioner där Duni Group bedriver verksamhet, såsom i Mellanöstern, skapar en generell osäkerhet med svåröverblickbara effekter. Risker förenat med konflikter på olika marknader utvärderas löpande med korrigering åtgärder vid behov.

**Operationella risker** hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT- haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

**Hållbarhetsrisker** omfattar bland annat miljö- och klimatrisker, mänskliga rättigheter och antikorruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och hållbarhetsredovisning 2023.

#### Finansiella risker

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker samt valutarisker, ränterisker, likviditet och kreditrisker. Finanspolicyen fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Finanspolicyen revideras och godkänns av styrelsen årligen. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2023.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet minskat med 39 MSEK till 98 (126) MSEK. Förändringen förklaras av att moderbolagsgarantierna har minskat.

#### Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det tredje kvartalet 2024.

**Väsentliga händelser under perioden**

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

**Händelser under perioden**

Under perioden har det skett förändringar i ledningsgruppen då Malin Cullin, Chief Sustainability, People & Culture and New Business, har lämnat Duni Group för uppdrag utanför koncernen. Positionen har delats upp på två tjänster och ledningsgruppen har därmed utökats med en position. Från den 1 september tilldelades Katarina Skalare interim Chief Sustainability, Communications/ IR and New Business. Tjänsten som Chief People & Culture kommer att tillsättas i början av januari 2025, fram till dess är CEO tillförordnad.

**Väsentliga händelser efter balansdagen**

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

**Delårsrapporter**

Kvartal IV            11 februari, 2025  
Kvartal I            25 april, 2025

**Årsstämma 2025**

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 19 maj 2025, klockan 15.00. Ytterligare information kommer inom kort på Dunis hemsida.

**Moderbolaget**

Nettoomsättningen uppgick till 1 079 (1 183) MSEK för perioden 1 januari – 30 september. Resultat efter finansiella poster uppgick till 56 (81) MSEK. På årsstämman i maj beslutades om att lämna en utdelning i två omgångar, 117,5 MSEK i maj och 117,5 MSEK i november. Hela posten är utbokad från eget kapital och den outbetalade delen återfinns i posten kortfristiga skulder i balansräkningen i både moderbolag och koncern. Den räntebärande nettofordran minskade till 58 (907) MSEK, vilket beror på lägre fordran på dotterbolag 660 (1 712) MSEK samt att den externa skulden minskat. Nettoinvesteringarna uppgick till 9 (13) MSEK och avskrivningarna till 15 (15) MSEK.

**Redovisningsprinciper**

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2023-12-31 har tillämpats.

**Informationen i rapporten**

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 oktober kl. 07.45.

Torsdagen den 24 oktober klockan 10.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:  
<https://emportal.ink/471P4hy>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:  
<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=D8029226-C176-4F6F-B02C-BD0342A15009>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Malmö, 23 oktober 2024

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

**För ytterligare information kontakta:**

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO  
040-10 62 00  
magnus.carlsson@duni.com

Katja Margell, IR- och kommunikationsdirektör  
076-819 83 26  
katja.margell@duni.com

Duni AB (publ)  
Box 237  
201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00  
[www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se)  
Organisationsnummer: 556536-7488



## Revisorns granskningsrapport

Duni AB org nr 556536-7488

---

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Duni AB per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 23 oktober 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rönnbäck  
Auktoriserad revisor

# Finansiella rapporter

## Koncernens resultaträkningar

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Intäkter	1 910	1 935	5 521	5 747	7 492	7 718
Kostnad för sålda varor	-1 584	-1 442	-4 307	-4 424	-5 755	-5 872
<b>Bruttoresultat</b>	<b>326</b>	<b>492</b>	<b>1 214</b>	<b>1 323</b>	<b>1 737</b>	<b>1 846</b>
Försäljningskostnader	-187	-177	-566	-509	-756	-699
Administrationskostnader	-100	-89	-320	-303	-438	-421
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11	-9	-29	-24	-42	-36
Övriga rörelseintäkter	2	15	13	52	7	46
Övriga rörelsekostnader	-20	-21	-63	-63	-88	-88
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10</b>	<b>211</b>	<b>249</b>	<b>476</b>	<b>421</b>	<b>648</b>
Finansiella intäkter	3	7	8	17	15	24
Finansiella kostnader	-16	-25	-49	-60	-62	-73
Resultat från andelar i intresseföretag	0	-2	-2	-5	-3	-7
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-13</b>	<b>-20</b>	<b>-42</b>	<b>-48</b>	<b>-50</b>	<b>-56</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2</b>	<b>191</b>	<b>206</b>	<b>428</b>	<b>371</b>	<b>593</b>
Inkomstskatt	6	-41	-36	-68	-117	-150
<b>Periodens resultat</b>	<b>3</b>	<b>150</b>	<b>171</b>	<b>360</b>	<b>254</b>	<b>443</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	-2	131	157	313	234	390
Innehav utan bestämmande inflytande	5	18	14	47	19	53
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>						
Före och efter utspädning (SEK)	-0,04	2,80	3,34	6,65	4,99	8,30
Genomsnittligt aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999



## Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>3</b>	<b>150</b>	<b>171</b>	<b>360</b>	<b>254</b>	<b>443</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-3	-8	-3	4	-13	-6
<b>Summa</b>	<b>-3</b>	<b>-8</b>	<b>-3</b>	<b>4</b>	<b>-13</b>	<b>-6</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	6	-45	64	0	28	-37
Kassafördessäkring	-10	-4	-8	-3	-25	-19
<b>Summa</b>	<b>-4</b>	<b>-48</b>	<b>55</b>	<b>-3</b>	<b>3</b>	<b>-56</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-7</b>	<b>-56</b>	<b>53</b>	<b>1</b>	<b>-10</b>	<b>-62</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>-4</b>	<b>93</b>	<b>223</b>	<b>361</b>	<b>244</b>	<b>381</b>
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	9	4	31	42	19	29

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionssskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionssskuld än föregående kvartal.

## Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2024			2023			2022	
	Jul-sep	Apr-jun	Jan-mars	Okt-dec	Jul-sep	Apr-juni	Jan-mars	Okt-dec
Intäkter	1 910	1 875	1 736	1 971	1 935	1 936	1 877	1 974
Kostnad för sålda varor	-1 584	-1 423	-1 300	-1 448	-1 442	-1 496	-1 486	-1 574
<b>Bruttoresultat</b>	<b>326</b>	<b>453</b>	<b>435</b>	<b>523</b>	<b>492</b>	<b>440</b>	<b>391</b>	<b>401</b>
Försäljningskostnader	-187	-191	-188	-190	-177	-171	-161	-168
Administrationskostnader	-100	-119	-102	-117	-89	-119	-95	-129
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11	-9	-9	-13	-9	-9	-6	-3
Övriga rörelseintäkter	2	1	10	-6	15	32	5	20
Övriga rörelsekostnader	-20	-19	-24	-25	-21	-20	-22	-20
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10</b>	<b>116</b>	<b>123</b>	<b>172</b>	<b>211</b>	<b>154</b>	<b>111</b>	<b>100</b>
Finansiella intäkter	3	3	1	7	7	6	5	5
Finansiella kostnader	-16	-20	-13	-13	-25	-14	-21	-13
Resultat från andelar i intresseföretag	0	0	-1	-2	-2	-1	-2	-2
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-13</b>	<b>-17</b>	<b>-13</b>	<b>-8</b>	<b>-20</b>	<b>-10</b>	<b>-18</b>	<b>-9</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2</b>	<b>99</b>	<b>109</b>	<b>164</b>	<b>191</b>	<b>144</b>	<b>93</b>	<b>91</b>
Inkomstskatt	6	-15	-26	-81	-41	-24	-3	-32
<b>Periodens resultat</b>	<b>3</b>	<b>84</b>	<b>83</b>	<b>83</b>	<b>150</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>59</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
Moderbolagets aktieägare	-2	81	78	77	131	104	78	60
Innehav utan bestämmande inflytande	5	4	5	5	18	17	12	-1

## Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 sep 2024	31 dec 2023	30 sep 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	2 361	2 110	2 137
Övriga immateriella anläggningstillgångar	345	230	253
Materiella anläggningstillgångar	1 298	1 245	1 240
Finansiella anläggningstillgångar	273	246	323
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 276</b>	<b>3 831</b>	<b>3 954</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 464	1 251	1 337
Kundfordringar	1 176	1 125	1 234
Övriga fordringar	328	218	341
Likvida medel	335	488	345
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 303</b>	<b>3 082</b>	<b>3 257</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 580</b>	<b>6 913</b>	<b>7 211</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 407	3 422	3 390
Innehav utan bestämmande inflytande	695	560	572
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>4 101</b>	<b>3 982</b>	<b>3 962</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	519	610	832
Övriga långfristiga skulder	368	274	318
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>887</b>	<b>885</b>	<b>1 151</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	676	719	577
Kortfristiga finansiella skulder	633	342	353
Övriga kortfristiga skulder	1 282	985	1 169
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 591</b>	<b>2 046</b>	<b>2 099</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 580</b>	<b>6 913</b>	<b>7 211</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver <sup>1)</sup>	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
<b>Ingående balans 1 januari 2023</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>165</b>	<b>1 306</b>	<b>3 211</b>	<b>530</b>	<b>3 742</b>
Periodens resultat	-	-	-	313	313	47	360
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	3	4	7	-6	1
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>317</b>	<b>319</b>	<b>42</b>	<b>361</b>
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-141	-141	-	-141
<b>Ingående balans 1 oktober 2023</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>168</b>	<b>1 482</b>	<b>3 390</b>	<b>572</b>	<b>3 962</b>
Periodens resultat	-	-	-	77	77	6	83
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	-35	-10	-45	-18	-63
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-35</b>	<b>67</b>	<b>33</b>	<b>-13</b>	<b>20</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2024</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>133</b>	<b>1 550</b>	<b>3 422</b>	<b>560</b>	<b>3 982</b>
Periodens resultat	-	-	-	157	157	14	171
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	38	-3	35	17	53
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>154</b>	<b>192</b>	<b>31</b>	<b>223</b>
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	27	27	104	130
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-235	-235	-	-235
<b>Utgående balans 30 september 2024</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>171</b>	<b>1 495</b>	<b>3 407</b>	<b>695</b>	<b>4 101</b>

<sup>1)</sup> Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värdereserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	249	476
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	309	200
Erlagd ränta och skatt	-207	-137
Förändring av rörelsekapitalet	-220	190
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>131</b>	<b>729</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-123	-106
Avyttring av anläggningstillgångar	4	2
Förvärv av dotterbolag	-196	-
Förvärv av intressebolag	-	-14
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-314</b>	<b>-118</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	114	101
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-164	-570
Utdelning till aktieägare	-117	-70
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	244	-49
Nettoförändring av leasingskuld	-46	-45
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>31</b>	<b>-634</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-153</b>	<b>-22</b>
Likvida medel vid periodens ingång	488	372
Valutakursdifferenser i likvida medel	0	-5
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>335</b>	<b>345</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## Nyckeltal

	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Nettoomsättning, MSEK	1 910	1 935	5 521	5 747	7 492	7 718
Bruttoresultat, MSEK	326	492	1 214	1 323	1 737	1 846
Operativt resultat, MSEK	151	225	426	525	617	716
Operativt EBITDA, MSEK	198	278	575	682	819	926
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	10	211	249	476	421	648
EBITDA, MSEK	72	281	449	682	690	924
Räntebärande nettoskuld, MSEK	946	959	946	959	946	598
Antal anställda	2 498	2 332	2 498	2 332	2 498	2 326
Försäljningstillväxt	-1,3 %	5,5 %	-3,9 %	14,9 %	-3,0 %	10,6 %
Organisk tillväxt	-5,0 %	-2,2 %	-6,4 %	8,5 %	-5,6 %	5,2 %
Bruttomarginal	17,1 %	25,5 %	22,0 %	23,0 %	23,2 %	23,9 %
Operativ rörelsemarginal	7,9 %	11,6 %	7,7 %	9,1 %	8,2 %	9,3 %
Operativ EBITDA marginal	10,4 %	14,4 %	10,4 %	11,9 %	10,9 %	12,0 %
EBIT marginal	0,5 %	10,9 %	4,5 %	8,3 %	5,6 %	8,4 %
EBITDA marginal	3,8 %	14,5 %	8,1 %	11,9 %	9,2 %	12,0 %
Avkastning på eget kapital	0,1 %	3,8 %	4,2 %	9,1 %	6,2 %	11,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	12,9 %	14,5 %	12,9 %	14,5 %	12,9 %	16,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill <sup>1)</sup>	25,4 %	26,8 %	25,4 %	26,8 %	25,4 %	31,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	23,1 %	24,2 %	23,1 %	24,2 %	23,1 %	15,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	1,16	1,08	1,16	1,08	1,16	0,65
Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar, index <sup>2)</sup>	64	71	64	69	67	71
Koldioxidintensitet för scope 1 och 2, index	38	36	39	38	40	39
EcoVadis nivå	Guld	Guld	Guld	Guld	Guld	Guld

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

<sup>2)</sup> Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påverkan.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023
Intäkter	352	393	1 079	1 183
Kostnad för sålda varor	-351	-396	-1 041	-1 183
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1</b>	<b>-3</b>	<b>39</b>	<b>0</b>
Försäljningskostnader	-27	-28	-91	-84
Administrationskostnader	-59	-67	-197	-207
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10	-8	-24	-22
Övriga rörelseintäkter	77	91	243	254
Övriga rörelsekostnader	-12	-13	-40	-40
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-29</b>	<b>-29</b>	<b>-71</b>	<b>-100</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	84	106	122	156
Finansiella intäkter	23	46	79	123
Finansiella kostnader	-23	-32	-73	-98
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>127</b>	<b>181</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>55</b>	<b>91</b>	<b>56</b>	<b>81</b>
Inkomstskatt	6	2	13	13
<b>Periodens resultat</b>	<b>61</b>	<b>94</b>	<b>70</b>	<b>94</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK (not 1)	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023
<b>Periodens resultat</b>	<b>61</b>	<b>94</b>	<b>70</b>	<b>94</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup></b>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	-10	-4	-8	3
<b>Summa</b>	<b>-10</b>	<b>-4</b>	<b>-8</b>	<b>3</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-10</b>	<b>-4</b>	<b>-8</b>	<b>3</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>51</b>	<b>90</b>	<b>61</b>	<b>97</b>
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	51	90	61	97

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK (not 2)	30 sep 2024	31 dec 2023	30 sep 2023
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	50	54	54
Materiella anläggningstillgångar	21	23	24
Finansiella anläggningstillgångar	3 639	3 495	3 571
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 710</b>	<b>3 572</b>	<b>3 648</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	68	74	97
Kundfordringar	144	138	160
Övriga fordringar	432	458	819
Kassa och bank	176	332	229
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>821</b>	<b>1 002</b>	<b>1 304</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 531</b>	<b>4 573</b>	<b>4 952</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	99	99	87
Fritt eget kapital	2 399	2 573	2 287
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 498</b>	<b>2 672</b>	<b>2 375</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>113</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	118	443	648
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>118</b>	<b>443</b>	<b>648</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	39	69	51
Kortfristiga finansiella skulder	574	286	296
Övriga kortfristiga skulder	1 197	996	1 469
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 810</b>	<b>1 351</b>	<b>1 817</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>4 531</b>	<b>4 573</b>	<b>4 952</b>



# Noter

## Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

---

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2023-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget.

## Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

---

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. I samband med förvärvet av Seti i september 2024 uppstod en sälloption till minoritetsägarna. Den är klassificerad i nivå 3 där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 3. I övrigt är värderingsteknikerna oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2023-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

## Not 3 • Segmentrapportering

---

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Dining solutions och Food packaging solutions. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för cirka 70 %, Nya Zeeland drygt 10 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i affärsområde Dining solutions.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Dining solutions och Food packaging solutions. Affärsområde Dining solutions har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde Food packaging solutions har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Rörelsesegment, koncernen

MSEK	jul-sep 2024			jul-sep 2023		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	1 097	808	1 905	1 192	746	1 937
Intäkter från andra segment	-5	0	-5	3	0	3
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 102</b>	<b>808</b>	<b>1 910</b>	<b>1 189</b>	<b>746</b>	<b>1 935</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>125</b>	<b>27</b>	<b>151</b>	<b>170</b>	<b>55</b>	<b>225</b>
Rörelseresultat			10			211
Finansiella poster netto			-13			-20
Resultat efter finansiella poster			-2			191

MSEK	jan-sep 2024			jan-sep 2023		
	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group	Dining solutions	Food packaging solutions	Duni Group
Totala intäkter	3 208	2 326	5 534	3 474	2 281	5 755
Intäkter från andra segment	7	6	13	7	0	7
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>3 202</b>	<b>2 319</b>	<b>5 521</b>	<b>3 467</b>	<b>2 280</b>	<b>5 747</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>328</b>	<b>98</b>	<b>426</b>	<b>425</b>	<b>100</b>	<b>525</b>
Rörelseresultat			249			476
Finansiella poster netto			-42			-48
Resultat efter finansiella poster			206			428

Kvartalsöversikt per segment

MSEK	2024			2023			2022	
	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
Dining solutions	1 102	1 069	1 030	1 214	1 189	1 148	1 130	1 187
Food packaging solutions	808	806	705	757	746	788	747	787
<b>Duni Group</b>	<b>1 910</b>	<b>1 875</b>	<b>1 736</b>	<b>1 971</b>	<b>1 935</b>	<b>1 936</b>	<b>1 877</b>	<b>1 974</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec
Dining solutions	125	93	109	175	170	134	122	127
Food packaging solutions	27	42	30	17	55	36	8	27
<b>Duni Group</b>	<b>151</b>	<b>135</b>	<b>140</b>	<b>191</b>	<b>225</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>153</b>

Nettoomsättning per region, koncernen

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	9 mån	12 mån	12 mån
	jul-sep 2024	jul-sep 2024 <sup>1)</sup>	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2024 <sup>1)</sup>	jan-sep 2023	okt-sep 2023/24	jan-dec 2023
NorthEast	313	311	337	941	936	990	1 282	1 331
Central	513	511	556	1 504	1 505	1 653	2 095	2 244
West	304	300	285	820	816	845	1 114	1 138
South	170	170	205	504	506	601	680	778
Rest of World	568	576	517	1 616	1 647	1 547	2 149	2 080
Other Sales	41	41	35	136	134	111	172	147
<b>Duni Group</b>	<b>1 910</b>	<b>1 910</b>	<b>1 935</b>	<b>5 521</b>	<b>5 544</b>	<b>5 747</b>	<b>7 492</b>	<b>7 718</b>
<b>Tidpunkt för redovisning av intäkt</b>								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 910	1 910	1 935	5 521	5 544	5 747	7 492	7 718
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 910</b>	<b>1 910</b>	<b>1 935</b>	<b>5 521</b>	<b>5 544</b>	<b>5 747</b>	<b>7 492</b>	<b>7 718</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknad till 2023 års valutakurser.

### Nettoomsättning per region, affärsområde Dining solutions

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2024 <sup>1)</sup>	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2024 <sup>1)</sup>	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
NorthEast	204	201	208	583	578	585	798	799
Central	441	439	487	1 305	1 305	1 441	1 829	1 965
West	196	194	208	531	529	606	753	828
South	138	138	165	403	404	472	535	605
Rest of World	82	83	86	245	251	253	329	337
Other Sales	41	41	35	136	134	111	172	147
<b>Duni Group</b>	<b>1 102</b>	<b>1 097</b>	<b>1 189</b>	<b>3 202</b>	<b>3 201</b>	<b>3 467</b>	<b>4 416</b>	<b>4 681</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknad till 2023 års valutakurser.

### Nettoomsättning per region, affärsområde Food packaging solutions

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2024 <sup>1)</sup>	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2024 <sup>1)</sup>	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
NorthEast	110	109	129	359	358	406	484	531
Central	72	72	69	199	199	212	266	279
West	107	106	77	289	287	239	361	310
South	32	32	40	101	102	129	145	173
Rest of World	486	493	431	1 371	1 396	1 294	1 820	1 744
Other Sales	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Duni Group</b>	<b>808</b>	<b>813</b>	<b>746</b>	<b>2 319</b>	<b>2 342</b>	<b>2 280</b>	<b>3 076</b>	<b>3 037</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknad till 2023 års valutakurser.

### Nettoomsättning per produktgrupp

MSEK	jan-sep 2024		Duni Group
	Dining solutions	Food packaging solutions	
Servetter	2 331	71	2 402
Bordsdukar	503	-	503
Ljus	125	-	125
Förpackningslösningar	-	874	874
Serveringsprodukter	0	1 277	1 277
Cirkulära tjänster	-	4	4
Övrigt	243	93	336
<b>Summa</b>	<b>3 202</b>	<b>2 319</b>	<b>5 521</b>

### Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

#### Omstruktureringskostnader

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-7	-7
Logistikkostnader	-125	-	-125	-	-125	-
Försäljningskostnader	-	-	-	0	-	0
Administrationskostnader	-	3	-	-2	0	-2
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	4	4
<b>Summa</b>	<b>-125</b>	<b>3</b>	<b>-125</b>	<b>-2</b>	<b>-128</b>	<b>-5</b>

Omstruktureringskostnaden uppgår till 125 (2) MSEK. I kvartalet har kostnader om 125 MSEK tagits avseende en omstrukturering inom logistik i Tyskland. Logistikverksamheten kommer att flyttas till en modern logistikanläggning i Meppen, Tyskland, vilken kommer att upprättas av CEVA Logistics. Omstruktureringskostnaderna avser främst flytt av lager samt personalförändringar då 220 personer berörs av detta.

Not 5 • Alternativa nyckeltal

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	150	222	420	518	609	707
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	2	3	6	7	8	9
<b>Operativt resultat</b>	<b>151</b>	<b>225</b>	<b>426</b>	<b>525</b>	<b>617</b>	<b>716</b>
Omstruktureringskostnader	-125	3	-125	-2	-128	-5
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	-	3	0	3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15	-17	-51	-50	-68	-66
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	-1	0
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>10</b>	<b>211</b>	<b>249</b>	<b>476</b>	<b>421</b>	<b>648</b>

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	186	259	527	630	754	858
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	12	19	48	51	65	68
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>198</b>	<b>278</b>	<b>575</b>	<b>682</b>	<b>819</b>	<b>926</b>
Omstruktureringskostnader	-125	3	-125	-2	-128	-5
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	-	3	0	3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	-1	0
<b>EBITDA</b>	<b>72</b>	<b>281</b>	<b>449</b>	<b>682</b>	<b>690</b>	<b>924</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-15	-17	-51	-50	-68	-66
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-10	-16	-42	-44	-57	-60
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-37	-37	-107	-112	-145	-150
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>10</b>	<b>211</b>	<b>249</b>	<b>476</b>	<b>421</b>	<b>648</b>

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	3 mån jul-sep 2024	3 mån jul-sep 2023	9 mån jan-sep 2024	9 mån jan-sep 2023	12 mån okt-sep 2023/24	12 mån jan-dec 2023
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1910</b>	<b>1935</b>	<b>5 521</b>	<b>5 747</b>	<b>7 492</b>	<b>7 718</b>
Valutaeffekt <sup>1)</sup>	0	-141	23	-318	27	-378
<b>Valutajusterad nettoomsättning</b>	<b>1910</b>	<b>1794</b>	<b>5 544</b>	<b>5 429</b>	<b>7 519</b>	<b>7 340</b>
Avdrag för förvärv	-73	-	-167	-	-167	-
<b>Nettoomsättning för organisk tillväxt</b>	<b>1837</b>	<b>1794</b>	<b>5 377</b>	<b>5 429</b>	<b>7 352</b>	<b>7 340</b>
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-2,2 %</b>	<b>-6,4%</b>	<b>8,5 %</b>	<b>-5,6%</b>	<b>5,2 %</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2024 omräknad till 2023 års valutakurser.

# Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

## Antal anställda:

Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

## Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar:

Den totala mängden plast, i ton, av jungfruligt fossilt ursprung som används i Duni Groups\* produkter och förpackningar.

\* Helägda bolag, exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design

## Avkastning på eget kapital:

Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

## Avkastning på sysselsatt kapital:

Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

## Bruttomarginal:

Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

## EBIT:

Redovisat rörelseresultat.

## EBIT marginal:

EBIT som procentandel av försäljning.

## EBITA:

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

## EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

## EBITDA marginal:

EBITDA som procentandel av försäljning.

## EcoVadis nivå:

Bedömningen tilldelas av EcoVadis baserat på den årliga oberoende utvärderingen av hållbarhetsmognad per december, vilken baseras på inlämnad dokumentation.

## Koldioxidintensitet för scope 1 och 2

Det beräknade intensitetsindexet baserat på totalt Scope 1+2 CO<sub>2</sub>e (ton) från Duni Groups verksamhet dividerat med total produktionsvolym (ton) från koncernens producerande enheter.

## Kostnad för sålda varor:

Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

## Operativt EBITDA:

EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

## Operativ EBITDA-marginal:

Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

## Operativt resultat:

EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

## Operativ rörelsemarginal:

Operativt resultat som procentandel av försäljning.

## Organisk tillväxt:

Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

## Räntebärande nettoskuld:

Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

## Sysselsatt kapital:

Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

## Vinst per aktie:

Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

# Ordlista

## Airlaid:

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

## Bagass:

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

## BioDunice!®:

Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

## BioDunisoft®:

Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

## Cirkuläritet:

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

## EcoVadis:

ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

## GHG-protokollet:

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

## Goodfoodmood®:

Affärsområde Dining solutions varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

## Konvertering:

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

## Our Decade of Action:

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

## Private label:

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

## Science Based Targets (SBT):

En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

## UNGC:

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

## Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2024 års siffror beräknade med 2023 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

## Vertikal integration:

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Dining solutions äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).



**DUNI**  
GROUP

The Architects of Dining

Duni AB (publ) • Box 237 • 201 22 Malmö • Sverige • Besöksadress Hallenborgs gata 1 A  
Tel 040-10 62 00 • [www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se) • Organisationsnummer: 556536-7488

[Dunigroup.se](http://Dunigroup.se)