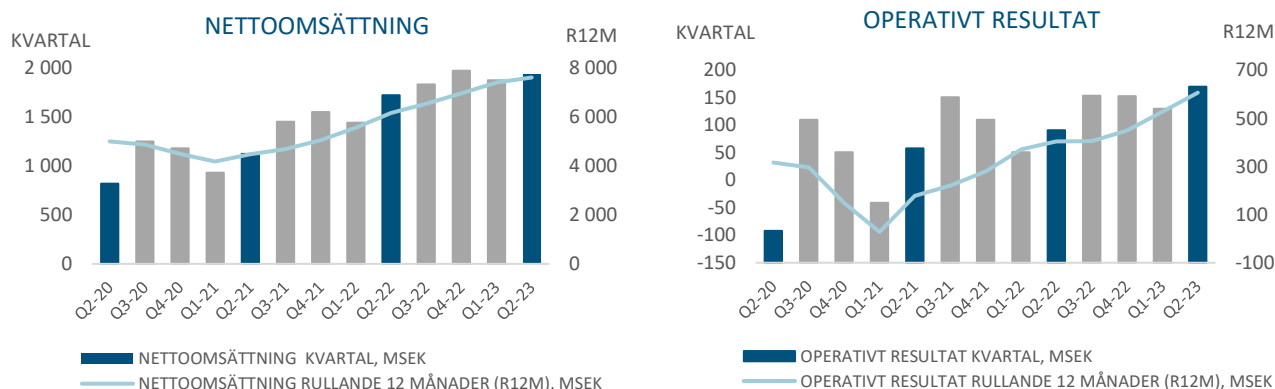


## Förbättrade marginaler i starkt kvartal

### 1 april – 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 936 (1 724) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 12,3 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 5,6 %.
- Bruttoresultatet uppgick till 440 (283) MSEK, en ökning med 55 % i absoluta tal jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen ökade med 6 procentenheter.
- Det operativa resultatet uppgick till 170 (91) MSEK, vilket motsvarar en ökning på 87,1 % jämfört med samma period föregående år.
- Kvartalet uppvisade ett starkt kassaflöde med en minskad nettoskuld.



### NYCKELTAL

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning	1 936	1 724	3 813	3 167	7 621	6 976
Organisk tillväxt	5,9 %	47,2 %	14,0 %	48,1 %	16,6 %	30,9 %
Operativt resultat <sup>1)</sup>	170	91	300	142	607	450
Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>	8,8 %	5,3 %	7,9 %	4,5 %	8,0 %	6,4 %
Rörelseresultat, EBIT	154	67	265	93	498	326
EBIT marginal	8,0 %	3,9 %	7,0 %	2,9 %	6,5 %	4,7 %
Resultat efter finansiella poster	144	60	238	72	449	283
Periodens resultat	120	49	211	55	357	201
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare	2,20	1,02	3,86	1,13	6,97	4,25
Avkastning sysselsatt kapital, exkl. goodwill	22,2 %	16,7 %	22,2 %	16,7 %	22,2 %	16,6 %

<sup>1)</sup> För avstämning av alternativa nyckeltal, definition av nyckeltal och ordlista, se sidorna 28-30.



*”Under andra kvartalet såg vi en förbättrad marginal vilket bidrog till ett historiskt starkt resultat”*

### Fortsatt god efterfrågan

Under årets andra kvartal hade vi en fortsatt god tillväxt i vår underliggande affär. Vi såg en fortsatt ökning av antalet restaurangbesök samtidigt som efterfrågan på take-away i Europa minskade i relation till den stora efterfrågan under pandemin.

Koncernens försäljning under det andra kvartalet uppgick till 1 936 (1 724) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på över 12 % jämfört med samma period året innan. Andra kvartalets volymer är aningen lägre men ökar något jämfört med nivåerna innan pandemin. Kompensation för inflationsbaserade kostnadsökningar implementerades under föregående år och under årets första kvartal, vilket hade en betydande positiv effekt på omsättningen under det andra kvartalet.

### Lanseringar i affärsområdena

Affärsområde Duni, som fokuserar på lösningar för det dukade bordet, ökade sin försäljning under kvartalet med knappt 18 % jämfört med samma period året innan. Under året har produktportföljens försäljning följt trenden från de senaste åren av ökad omsättning på framförallt servetter. Den nyligen lanserade, fullt komposterbara och fossilfria servetten, BioDunisoft® bidrog till att segmentet premiumservetter utvecklades positivt.

Affärsområde BioPak, som fokuserar på hållbara matförpackningar, ökade sin försäljning under kvartalet med knappt 5 % jämfört med samma period året innan och ses mot bakgrund av en lägre efterfrågan på take-away i Europa. I affärsområdets största marknad Australien var omsättningen fortsatt god. Efterfrågan på affärsområdets miljöanpassade produkter fortsatte med lansering av bland annat en pappersmugg, Melli, med vattenbaserad barriär. Även Duniuniform® breddade sitt sortiment med ytterligare fiberbaserade produkter för take-away.

### Historiskt starkt resultat

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till knappt 9 % och stärktes relativt jämförelseperioden och ligger i linje med nivåerna innan pandemin för det andra kvartalet.

Förstärkningen kan ses mot bakgrund av löpande effektiviseringar i affärsområdena och då primärt inom konverteringsenheterna som påverkas positivt av att volymerna nu normaliserats efter pandemin. Detta ger ett signifikant förbättrat operativt resultat som uppgick till 170 (91) MSEK, vilket motsvarar en ökning på 87 % jämfört med samma period föregående år. Det är historiskt sett det starkaste andra kvartalet i absoluta tal. Det ökade resultatet härrör sig dessutom från en bättre balans mellan kostnadsökningar och kostnadskompensationer. Arbetet med att sänka lagernivåerna har även bidragit till ett starkt kassaflöde under 2023.

### Fler stora event

Vi såg också att segmentet för stora event, festivaler och sportevenemang växte och att efterfrågan från festivalarrangörer och artister att turnera hållbart ökade. Koncernens produkter fanns under kvartalet på bland annat festivalerna Sweden Rock och internationella Lollapalooza.

Med fokus på hållbarhet och cirkulära lösningar vill vi hjälpa restauranger och snabbmatsställen att vara en del av den cirkulära ekonomin. Med vår lösning möter de också lagstiftningen på området med återanvändbara serveringsartiklar. Idun, som är vår fullt cirkulära lösning för detta, lanserades som en pilot under Almedalsveckan i Visby. Vi upplever ett stort intresse från relevanta intressenter för cirkulära mikrolösningar, designade för enskilda restauranger men som också kan skalas upp i städer och länder.

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

# Detta är Duni Group

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

## Kompletterande affärsområden

Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni som fokuserar på lösningar för det dukade bordet och BioPak som fokuserar på matförpackningar. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Duni Group säljer idag sina lösningar under framför allt varumärkena Duni, BioPak och Paper+Design.

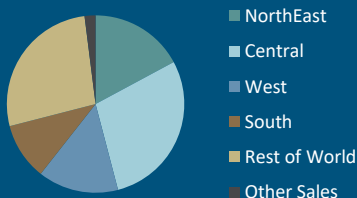


# 2 278

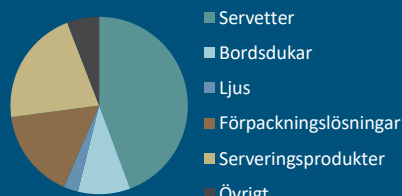
Koncernen har 2 278 medarbetare i 21 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Produktionsenheter Försäljningskontor

NETTOOMSÄTTNING PER REGION



NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP



## Finansiella mål

Rullande 12 månader, jul-jun 2022/2023

Nettoomsättning

# 7 621 MSEK

Utdelning 2022

# 3,00 SEK (70%)

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

Omsättningstillväxt

# 16,6 %

Duni Group har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar koncernen löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Operativ rörelsemarginal

# 8,0 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för koncernen ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

## Tre hållbarhetsmål till 2030



### Becoming circular at scale

**Mål 2030:**

helt cirkulär verksamhet

- miljönriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter

**Delmål 2025:**

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa

**Aktiviteter under kvartalet:**

- Pilottester av koncernens cirkulära lösning, Idun, för restauranger
- Deltagande i "World Cleanup Day" i Tyskland

**Användning av jungfrulig fossil plast för engångsartiklar\***

KPI: minskning med 50% till 2025 jämfört med 2019 som basår

**Status:** fossil plastanvändning index för Q2 2023: 65 (minskning 35%) och index för januari – juni 2023: 68 (minskning 32%)

\*Exklusive BioPak Group, Duni Thailand, Sharp Serviettes och Paper+Design med bedömd begränsad påvekan



### Going net zero

**Mål 2030:**

nollvision för växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 1 och scope 2 samt betydande minskning i scope 3

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras årsvis, inkluderar GHG-protokollet scope 3
- vi ska mäta klimatpåverkan i hela vår värdekedja
- kvartalsvis rapportering av resultaten för scope 1 och 2

**Delmål 2025:**

- verksamhet i enlighet med godkända forsknings-baserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår

**Aktiviteter under kvartalet:**

- Installation av laddstolpar i Bramsche
- Implementering av extern kunskapsplattform "Climate Fresk"
- "Energy heroes"-kampanj i Bramsche

**Koldioxidintensitet för scope 1+2\***

KPI: index 37 för 2023 med 2019 som basår (100)

**Status:** koldioxidintensitet för januari – juni 2023: 38

\*Klimatberäkningens metodik har justerats med övriga beräkningar i Duni Group så att denna utgår från bruttoton enhetligt genom hela företaget.



### Living the change

**Mål 2030:**

en pålitlig hållbarhetsledare

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet

**Delmål 2025:**

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet

**Aktiviteter under kvartalet:**

- Koncernens cirkulära lösning för restauranger lanserade som pilottest under Almedalsveckan med seminarier och rundabordssamtal
- Start av steg 1 i en femstegs hållbarhetsutbildning för anställda
- Lansering av Sustainability Playbook – verktyg för säljkåren

**Ecovadis score:**

KPI: Ecovadis platinanivå för 2025 (helårsresultat)

**Status:** Ecovadis score 73 för 2022 (guldnivå)

# Nettoomsättning

## 1 april – 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 211 MSEK till 1 936 (1 724) MSEK jämfört med samma period föregående år vilket motsvarar en försäljningsökning på 12,3 %. I fasta valutakurser motsvarade det en ökning med 5,6 %. Andra kvartalets volymer är aningen lägre än i jämförelseperioden men ökar något jämfört med nivåerna innan pandemin. Efter en lång period av hög efterfrågan på take-away och konsumtion i hemmet, vilket ökade kraftigt under pandemin, har det i år funnits ett starkt driv att äta ute. I koncernens huvudmarknad Europa, nådde produkter för sittande servering upp i linje med nivåer innan pandemin trots kraftig inflation och utmaningar i branschen, såsom personalbrist, medan försäljningen av take-away sortimentet minskade. Även volymerna till dagligvaruhandeln minskade något under kvartalet. Utanför Europa fortsatte take-away produkter att visa en positiv tillväxt.

Som tidigare aviserats implementerades kompensationer för kostnadsökningar under föregående år och i årets första kvartal, vilket hade en betydande positiv effekt på omsättningen. Sammantaget uppnådde försäljningen rekordnivåer där ökningen främst kom från kostnadskompensationer.

## 1 januari – 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 645 MSEK till 3 813 (3 167) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning med 14,0 %. Likt andra kvartalet är även årets första sex månaders försäljningsvolymerna påverkade av en stärkt efterfrågan på produkter för sittande servering och en minskad efterfrågan på take-away i Europa. Tillsammans med den positiva utvecklingen för take-away utanför Europa är volymerna totalt sett i linje med jämförelseperioden. Jämfört med historiska nivåer har volymer genom dagligvaruhandeln utvecklats särskilt positivt, bland annat genom ett antal större affärer i framförallt Tyskland. Även för de första sex månaderna är det de implementerade kostnadskompensationerna som är den främsta faktorn bakom försäljningsökningen.

Koncernens innovationsprojekt utvecklades positivt under kvartalet. Idun, som är en fullt cirkulär lösning för restauranger och snabbmatsställen, lanserades som en pilot under Almedalsveckan i Visby. Det är generellt sett ett stort intresse för cirkulära mikrolösningar som är designade för enskilda restauranger och som även kan skalas upp i städer och länder. Med Idun möter de också lagstiftningen på området om återanvändbara serveringsprodukter. Unmo, som är en community för restaurangägare och personal som vill satsa långsiktigt på en karriär inom restaurangbranschen, lanserades i Malmö som den första staden i Sverige under det andra kvartalet.

## NETTOOMSÄTTNING

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	% fasta växel- kurser	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	% fasta växel- kurser	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Duni	1 148	973	9,1 %	2 278	1 774	20,1 %	4 508	4 004
BioPak	788	751	1,1 %	1 535	1 393	6,2 %	3 113	2 972
<b>Duni Group</b>	<b>1 936</b>	<b>1 724</b>	<b>5,6 %</b>	<b>3 813</b>	<b>3 167</b>	<b>14,0 %</b>	<b>7 621</b>	<b>6 976</b>

# Resultat

## 1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 170 (91) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 8,8 % (5,3 %). Bruttomarginalen uppgick till 22,7 % (16,4 %). Det andra kvartalets operativa resultat förbättrades signifikant jämfört med föregående år och det är historiskt sett ett mycket starkt kvartal i absoluta tal. Marginalen i procent stärktes relativt jämförelseperioden och är i linje med historiska nivåer för det andra kvartalet men lägre än det finansiella målet på 10 %. Det förbättrade resultatet härrör främst från en bättre balans mellan kostnadsökningar och kostnadskompensationer. De senaste kvartalen har det höga inflationstryck som etablerade sig under 2021, och som ökade under 2022, stannat av och för vissa råmaterial till och med fallit tillbaka något. Vidare har kostnaden för sjöfrakt normaliserats samtidigt som inflationskompenserande prisjusteringar implementerats fullt ut. Inom affärsområde Duni genomförs löpande effektiviseringar, främst inom konverteringsanläggningarna, som får ytterligare positiv effekt när volymerna normaliseras efter pandemin. Affärsområde BioPaks arbete med att sänka lagernivåerna, som byggdes upp under pandemin, har fortsatt med en positiv trend av sjunkande lager. Lagervärdet har också skrivits ned för att framåt bättre kunna möta nuvarande marknadspriser vilket påverkade kvartalets resultat negativt med drygt 20 MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 144 (60) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 120 (49) MSEK.

## 1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 300 (142) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 7,9 % (4,5 %). Bruttomarginalen uppgick till 21,8 % (17,5 %). I linje med andra kvartalet förbättrades det första halvårets resultat signifikant. Drivande faktorer är desamma, med en gradvis förbättrad balans mellan kostnadsökningar och kostnadskompenserande prisjusteringar samt med mer normaliserade volymer och effektiviseringar i produktionen, vilket bidrar till lägre fasta kostnader per producerat ton.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 238 (72) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 211 (55) MSEK.

## OPERATIVT RESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2023 <sup>1)</sup>	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2023 <sup>1)</sup>	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Duni	134	120	71	255	233	91	497	333
BioPak	36	36	20	45	44	51	11	117
<b>Duni Group</b>	<b>170</b>	<b>156</b>	<b>91</b>	<b>300</b>	<b>277</b>	<b>142</b>	<b>607</b>	<b>450</b>

<sup>1)</sup> Redovisat operativt resultat 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.



## Affärsområde Duni

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med, såsom innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni och Paper+Design. Kunderna finns främst inom hotell och restaurang, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även detaljhandeln och olika typer av fackhandel är viktiga kundgrupper. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 60 % (56 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2023.

### Affärshändelser under kvartalet

- Under kvartalet skedde en fortsatt utrullning av premiumservetter som säljs under varumärket BioDunisoft® med bindemedel från förnybara källor.
- Ytterligare investeringar gjordes i solceller för renare energi i fabriksanläggningarna.
- De löpande effektiviseringarna av hela värdekedjan fortsatte med ökad produktivitet och leveranssäkerhet som följd.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
1 148 <small>(973) MSEK</small>	134 <small>(71) MSEK</small>	11,6 % <small>(7,3 %)</small>

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
2 278 <small>(1 774) MSEK</small>	255 <small>(91) MSEK</small>	11,2 % <small>(5,2 %)</small>

# Affärsområde Duni

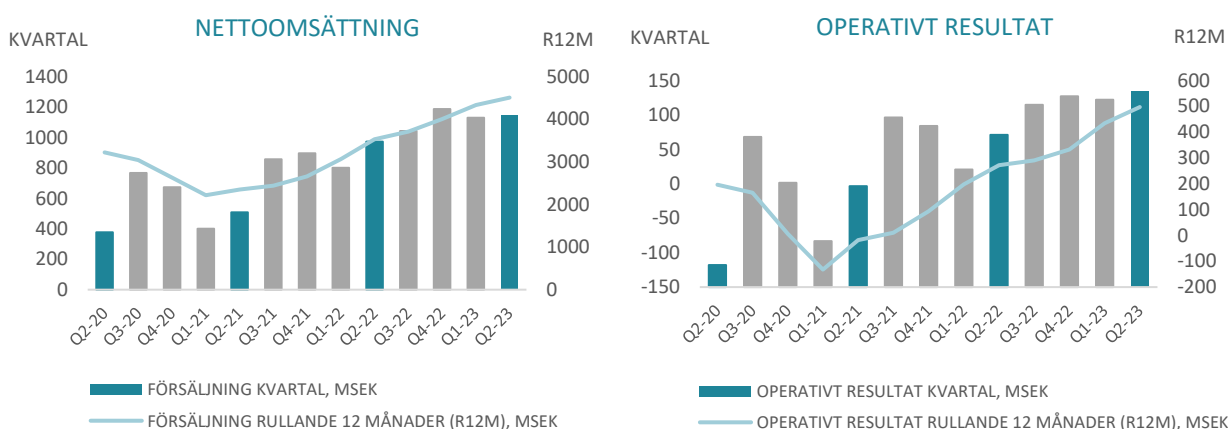
## Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet ökade med 175 MSEK och uppgick till 1 148 (973) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 9,1 %. Försäljningen till restaurang och hotell, affärsområdets största kundsegment, var först i mitten av kvartal ett under föregående år närmst helt restriktionsfritt i Europa. Från det har marknaden mött nya utmaningar såsom hög inflation och personalbrist, vilket lett till bland annat reducerade öppettider. Trots detta började volymerna normaliseras under förra året och i år. Framförallt under det andra kvartalet, har volymerna nästan helt återgått till historiska nivåer. För detaljhandeln var trenden den omvända under pandemin och under både det första och andra kvartalet är tillväxten inom detta segment lägre än för hotell- och restaurangsektorn.

Under året har produktportföljens försäljning följt trenden från de senaste åren med ökad omsättning på framförallt servetter medan försäljningen av dukar minskar i volym. Inom servetter fortsatte den nyligen lanserade, fullt komposterbara och fossilfria servetten BioDunisoft®, att visa särskilt positiv utveckling. För ljus, där kostnadsökningarna varit extra påtagliga, var omsättningsutvecklingen i absoluta tal positiv medan volymerna sjönk.

## Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 134 (71) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 11,6 % (7,3 %). Resultatet ökade starkt med 63 MSEK. Under en längre tid har affärsområdet arbetat med pressade marginaler, först från låga volymer i samband med pandemin och därefter utifrån ett högt inflationstryck vars kontinuerliga uppåtgående trend inte möjliggjorde kompenserande prisjusteringar i samma takt. Fokus har varit på löpande effektiviseringar i produktionen för att sänka andelen fasta kostnader samt att implementera kostnadskompenserande prisjusteringar. Under senare delen av förra året började de återvändande volymerna, som ett resultat av lättade restriktioner och avmattade kostnadsökningar, gradvis tillåta marginalerna att börja normaliseras. Under året har den positiva utvecklingen fortsatt, vilket förklarar det starka resultatet för såväl kvartalet som årets första sex månader. Som en kompensation för den senaste tidens höga elpriser ingår det i andra kvartalet ett statligt elstöd på 20 MSEK som utgått till affärsområdets pappersbruk i Bengtsfors, Rexcell Tissue & Airlaid AB.







## Affärsområde BioPak

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs under båda varumärkena Duni och BioPak. Affärsområdet har en marknadsledande position i Australien. Affärsområdet svarade för cirka 40 % (44 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2023.

### Affärshändelser under kvartalet

- Efterfrågan på miljöanpassade produkter fortsatte med lansering av Melli, en pappersmugg med vattenbaserad barriär.
- Duniform® breddade sitt sortiment med ytterligare fiberbaserade produkter för take-away.
- Inköp av Viking-sortimentet, som består av pappersbaserade förpackningar, flyttades från Asien till Europa som ett led i att säkerställa koncernens hållbarhetsmål.
- Under maj mottogs priser för sockerrörsmuggar och lock av sockerrörsmassa. Dessutom tilldelades koncernen Guld inom kategorin hållbarhet av World Packaging Organisation (WPO).
- Duni Group deltog med sina produkter på Sweden Rock Festival och internationella Lollapalooza.

1 APRIL – 30 JUNI

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
788 (751) MSEK	36 (20) MSEK	4,6 % (2,7 %)

1 JANUARI – 30 JUNI

Nettoomsättning	Operativt resultat	Operativ rörelsemarginal
1 535 (1 393) MSEK	45 (51) MSEK	2,9 % (3,7 %)

## Affärsområde BioPak

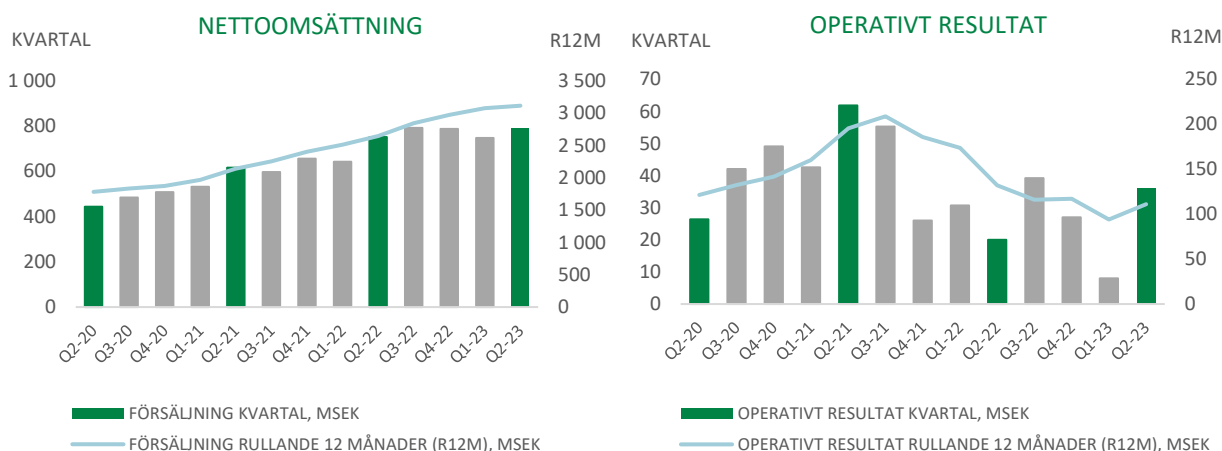
### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 788 (751) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 1,1 %. Affärsområdets omsättning ökade under året, om än inte i samma takt som de senaste kvartalen och under det andra kvartalet är ökningen begränsad. Den huvudsakliga förklaringen till den lägre tillväxttakten är att efter en lång period av hög efterfrågan på take-away har efterfrågan i Europa minskat relativt föregående år. Utöver detta avslutades även några tillfälliga kontrakt föregående år. Vidare stärktes försäljningen av kostnadskompenserande prisjusteringar. I affärsområdets största marknad Australien, var omsättningen god med närmre 50 % tillväxt jämfört med samma period föregående år. I föregående års siffror ingick den nu avvecklade försäljningsenheten i Singapore med cirka 9 MSEK i omsättning för andra kvartalet och 25 MSEK för de första 6 månaderna.

Efterfrågan på miljöanpassade produkter fortsätter alltjämt att öka och för att möta trenden är affärsområdets produktportfölj i ständig utveckling. Under det andra kvartalet lanserades till exempel en pappersmugg med vattenbaserad barriär och sortimentet av förseglingsbara fiberbaserade tråg utökades med nya tillämpningsområden.

### Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 36 (20) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 4,6 % (2,7 %). Trots en lägre tillväxttakt förbättrades det operativa resultatet i det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. För året är resultatet något lägre än i jämförelseperioden. Bakgrunden är primärt den volatila efterfrågan och de kraftiga förändringarna i sjöfraktspriser som marknaden genomgått de senaste åren. I andra kvartalet föregående år kulminerade containerpriserna samtidigt som kostnaden för flertalet råmaterial hade ökat under en längre tid. Det pressade marginalen och förklarade det då trendmässigt svaga resultatet. Sedan dess har kostnaderna delvis sjunkit samtidigt som kompenserande prishöjningar implementerats, vilket tillsammans med volymökningen påverkade årets resultat positivt. Den volatila efterfrågan på take-away som uppstod till följd av pandemin ledde till en svårnavigerad men temporär utmaning i Europa där arbetet för att säkerställa hög leveransprecision resulterade i höga lagernivåer, som till stor del var levererade till väldigt höga containerpriser. För att bättre kunna möta nuvarande marknadspriser har lagervärdet för delar av sortimentet skrivits ned vilket påverkade resultatet negativt med drygt 20 MSEK.



# Finansiell översikt

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 359 (-311) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 1 259 (1 074) MSEK, leverantörsskulderna till 601 (586) MSEK och lagervärdet till 1 469 (1 483) MSEK. Både det första och det andra kvartalet bidrog med positiva kassaflöden. Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med över 650 MSEK jämfört med samma period föregående år, där det förbättrade resultatet bidrog med drygt 170 MSEK och minskning av lager stod för knappt 500 MSEK. Föregående års omfattande lageruppbbyggnad har i år vänts till en betydande lagerreduktion med stor positiv påverkan på kassaflödet.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 318 (-380) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 39 (41) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 136 (140) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 28 (38) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2023 uppgick till 1 274 MSEK. Den 30 juni 2022 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 750 MSEK.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till -28 (-21) MSEK. Resultat från andelar i intressebolag uppgick till -2,7 (-2,6) MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till 27 (17) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 11,4 % (23,8 %). Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 9,3 (-1,8) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie, hänförligt till moderbolagets ägare, före respektive efter utspädning uppgick till 3,86 (1,13) SEK.

## Aktien

Per den 30 juni 2023 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna vid periodens slut var Mellby Gård AB (29,99 %), Nordea Funds AB (11,00 %) och Polaris Capital Management LLC (10,19 %).

## Personal

Den 30 juni 2023 uppgick antalet anställda till 2 278 (2 226). Av antalet anställda är 878 (882) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

## Förvärv

I det första kvartalet utökades innehavet i intressebolaget Bumerang Takeaway S.L, Spanien, efter att en finansieringsrunda ägt rum och nya intressenter kommit in i bolaget. Duni AB betalade 150 TEUR och gick från 22,36 % till 23,23 % i ägandeskap.

## Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

## Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet kopplade till såväl affärsmässiga risker som finansiella risker.

### Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska risker och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

**Strategiska- och omvärldsrisker** avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, försämrad konjunktur samt förändringar i marknads efterfrågan och skatter. Händelser som skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad efterfrågan och ökad priskonkurrens, påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Utvecklingen av ett varierat och attraktivt sortiment är viktigt för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling.

Rysslands invasion av Ukraina medförde ett försämrat geopolitiskt läge. Duni Group avyttrade sitt försäljningskontor i Moskva direkt efter invasionen, i april 2022, och har sedan dess ingen försäljning i Ryssland. Koncernen bevakar utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen på grund av detta. I nuläget är den direkta påverkan begränsad. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder.

**Operationella risker** hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och kan avse produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller handhavandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

**Hållbarhetsrisker** omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorruption. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt Code of Business Conduct. För att läsa mer om bolagets omfattande hållbarhetsarbete, se Års- och Hållbarhetsredovisning 2022.

### Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på förutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i Års- och Hållbarhetsredovisning 2022.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 60 MSEK till 127 (78) MSEK. Ökningen förklaras av valutaeffekter samt en utökning av moderbolagsgarantier.

## Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2023.

### Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

### Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

### Delårsrapporter

Kvartal III 24 oktober, 2023

Kvartal IV 9 februari, 2024

### Styrelsen

Vid årsstämman den 16 maj 2023 omvaldes Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson och Pia Marions till styrelseledamöter. Pauline Lindvall hade avböjt omval. Viktoria Bergman och Janne Moltke-Leth valdes in som nya ledamöter i styrelsen. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

### Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 790 (701) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till -10 (-38) MSEK. På årsstämman i maj beslutades om en utdelning i två omgångar, 70 MSEK i maj och 70 MSEK i november. Hela posten är utbokad från eget kapital och den outbetalade delen återfinns i posten kortfristiga skulder i balansräkningen i både moderbolag och koncern. Den räntebärande nettofordran uppgick till 840 (292) MSEK, varav en nettofordran om 2 013 (1 892) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 11 (9) MSEK och avskrivningarna till 10 (11) MSEK.

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2022-12-31 har tillämpats.

### Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 14 juli kl. 12.00.

Fredagen den 14 juli klockan 13.00 presenteras rapporten via en telefonkonferens som också kan följas via webben.

För att lyssna till konferenssamtalet, använd nedan länk:

<https://register.vevent.com/register/BI87b6cb5a06b5430e9f40dc8fd425a1fd>

Via länken kan deltagare registrera sig och få en personlig kod till konferenssamtalet.

För att följa presentationen via webben, använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=AED2C7FE-5244-4324-BE0F-88F921FD8E68>

Via länken kan presentationen följas live.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

### Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Malmö, 14 juli 2023*

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Viktoria Bergman, styrelseledamot

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven knutsson, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

Janne Moltke-Leth, styrelseledamot

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Maria Fredholm, arbetstagarrepresentant PTK

Robert Dackeskog, vd och koncernchef

#### För ytterligare information kontakta:

Magnus Carlsson, EVP Finance/CFO, 040-10 62 00, [magnus.carlsson@duni.com](mailto:magnus.carlsson@duni.com)

Katja Margell, IR- och kommunikationsdirektör, 076-819 83 26, [katja.margell@duni.com](mailto:katja.margell@duni.com)

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

[www.dunigroup.se](http://www.dunigroup.se)

Organisationsnummer: 556536-7488

# Finansiella rapporter

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

MSEK (Not 1)	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
<b>Intäkter</b>	<b>1 936</b>	<b>1 724</b>	<b>3 813</b>	<b>3 167</b>	<b>7 621</b>	<b>6 976</b>
Kostnad för sålda varor	-1 496	-1 441	-2 982	-2 613	-6 026	-5 657
<b>Bruttoresultat</b>	<b>440</b>	<b>283</b>	<b>831</b>	<b>554</b>	<b>1 595</b>	<b>1 318</b>
Försäljningskostnader	-171	-145	-332	-294	-647	-609
Administrationskostnader	-119	-97	-214	-175	-421	-381
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	0	-15	0	-18	-4
Övriga rörelseintäkter	32	43	37	47	71	80
Övriga rörelsekostnader	-20	-17	-42	-39	-82	-79
<b>Rörelseresultat</b>	<b>154</b>	<b>67</b>	<b>265</b>	<b>93</b>	<b>498</b>	<b>326</b>
Finansiella intäkter	6	9	10	10	19	19
Finansiella kostnader	-14	-14	-35	-29	-62	-56
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-2	-3	-3	-6	-6
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-28</b>	<b>-21</b>	<b>-49</b>	<b>-43</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>144</b>	<b>60</b>	<b>238</b>	<b>72</b>	<b>449</b>	<b>283</b>
Inkomstskatt	-24	-11	-27	-17	-92	-82
<b>Periodens resultat</b>	<b>120</b>	<b>49</b>	<b>211</b>	<b>55</b>	<b>357</b>	<b>201</b>
Periodens resultat hänförligt till:						
- Moderbolagets aktieägare	104	48	181	53	328	200
- Innehav utan bestämmande inflytande	17	1	29	1	29	2
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>						
Före och efter utspädning (SEK)	2,20	1,02	3,86	1,13	6,97	4,25
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
MSEK (Not 1)						
<b>Periodens resultat</b>	<b>120</b>	<b>49</b>	<b>211</b>	<b>55</b>	<b>357</b>	<b>201</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	14	32	12	56	-28	16
<b>Summa</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>56</b>	<b>-28</b>	<b>16</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	61	-2	44	48	28	32
Kassafördessäkring	3	8	1	16	20	35
<b>Summa</b>	<b>65</b>	<b>5</b>	<b>45</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>67</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>79</b>	<b>37</b>	<b>57</b>	<b>120</b>	<b>19</b>	<b>83</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>199</b>	<b>86</b>	<b>268</b>	<b>175</b>	<b>377</b>	<b>284</b>
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	34	3	37	6	38	6

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.



## KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2023		2022				2021	
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
<b>Intäkter</b>	<b>1 936</b>	<b>1 877</b>	<b>1 974</b>	<b>1 834</b>	<b>1 724</b>	<b>1 443</b>	<b>1 552</b>	<b>1 453</b>
Kostnad för sålda varor	-1 496	-1 486	-1 574	-1 471	-1 441	-1 172	-1 258	-1 117
<b>Bruttoresultat</b>	<b>440</b>	<b>391</b>	<b>401</b>	<b>364</b>	<b>283</b>	<b>271</b>	<b>294</b>	<b>337</b>
Försäljningskostnader	-171	-161	-168	-147	-145	-148	-136	-125
Administrationskostnader	-119	-95	-129	-78	-97	-78	-80	-64
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9	-6	-3	-1	0	0	-1	0
Övriga rörelseintäkter	32	5	20	14	43	4	28	8
Övriga rörelsekostnader	-20	-22	-20	-20	-17	-22	-54	-20
<b>Rörelseresultat</b>	<b>154</b>	<b>111</b>	<b>100</b>	<b>132</b>	<b>67</b>	<b>26</b>	<b>51</b>	<b>135</b>
Finansiella intäkter	6	5	5	4	9	1	1	0
Finansiella kostnader	-14	-21	-13	-14	-14	-15	-7	-7
Resultat från andelar i intresseföretag	-1	-2	-2	-2	-2	-1	-1	-1
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-10</b>	<b>-18</b>	<b>-9</b>	<b>-12</b>	<b>-7</b>	<b>-14</b>	<b>-8</b>	<b>-7</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>144</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>120</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>43</b>	<b>128</b>
Inkomstskatt	-24	-3	-32	-33	-11	-6	-34	-27
<b>Periodens resultat</b>	<b>120</b>	<b>90</b>	<b>59</b>	<b>87</b>	<b>49</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>102</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
- Moderbolagets aktieägare	104	78	60	86	48	5	9	102
- Innehav utan bestämmande inflytande	17	12	-1	1	1	1	0	0

## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2023	31 december 2022	30 juni 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	2 160	2 136	2 060
Övriga immateriella anläggningstillgångar	274	305	329
Materiella anläggningstillgångar	1 254	1 147	1 119
Finansiella anläggningstillgångar	316	294	194
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 004</b>	<b>3 881</b>	<b>3 703</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	1 469	1 727	1 483
Kundfordringar	1 259	1 137	1 074
Övriga fordringar	340	222	299
Likvida medel	419	372	287
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 488</b>	<b>3 458</b>	<b>3 143</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>7 492</b>	<b>7 339</b>	<b>6 846</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 300	3 211	2 772
Innehav utan bestämmande inflytande	567	530	91
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>3 868</b>	<b>3 742</b>	<b>2 863</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	1 230	1 173	1 566
Övriga långfristiga skulder	322	348	600
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 551</b>	<b>1 521</b>	<b>2 167</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	601	840	586
Kortfristiga finansiella skulder	362	393	391
Övriga kortfristiga skulder	1 110	844	839
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 073</b>	<b>2 076</b>	<b>1 816</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>7 492</b>	<b>7 339</b>	<b>6 846</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital, MB:s aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver <sup>1)</sup>	Balanserad vinst inkl. periodens resultat			
<b>MSEK</b>							
<b>Ingående balans 1 januari 2022</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>103</b>	<b>786</b>	<b>2 630</b>	<b>85</b>	<b>2 714</b>
Periodens resultat	-	-	-	53	53	1	55
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	60	56	116	4	120
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>110</b>	<b>169</b>	<b>6</b>	<b>175</b>
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-26	-26	-	-26
<b>Ingående balans 1 juli 2022</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>163</b>	<b>870</b>	<b>2 772</b>	<b>91</b>	<b>2 863</b>
Periodens resultat	-	-	-	146	146	0	147
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	2	-40	-38	0	-37
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>106</b>	<b>109</b>	<b>0</b>	<b>109</b>
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	26	26	-	26
Transaktioner med minoritet	-	-	-	304	304	439	743
<b>Ingående balans 1 januari 2023</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>165</b>	<b>1 306</b>	<b>3 211</b>	<b>530</b>	<b>3 742</b>
Periodens resultat	-	-	-	181	181	29	211
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	-	-	37	12	49	8	57
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>193</b>	<b>230</b>	<b>37</b>	<b>268</b>
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-142	-142	-	-142
<b>Utgående balans 30 juni 2023</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>203</b>	<b>1 358</b>	<b>3 300</b>	<b>567</b>	<b>3 868</b>

<sup>1)</sup> Av de totala reserverna avser 13 MSEK en verkligt värde-reserv och består av omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1 och har därefter inte förändrats.

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	265	93
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	153	79
Erlagd ränta och skatt	-99	-57
Förändring av rörelsekapitalet	40	-426
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>359</b>	<b>-311</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-41	-44
Avyttring av anläggningstillgångar	1	0
Förvärv av dotterbolag	-	-25
Förvärv av intressebolag	-2	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-41</b>	<b>-69</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	80	225
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-203	-
Utdelning till aktieägare	-70	-
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-49	80
Nettoförändring av leasingskuld	-28	-40
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-272</b>	<b>265</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>46</b>	<b>-114</b>
Likvida medel vid periodens ingång	372	396
Valutakursdifferenser i likvida medel	1	5
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>419</b>	<b>287</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Nettoomsättning, MSEK	1 936	1 724	3 813	3 167	7 621	6 976
Bruttoresultat, MSEK	440	283	831	554	1 595	1 318
Operativt resultat, MSEK	170	91	300	142	607	450
Operativt EBITDA, MSEK	226	147	404	251	816	664
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	154	67	265	93	498	326
EBITDA, MSEK	226	138	402	233	772	603
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 274	1 750	1 274	1 750	1 274	1 317
Antal anställda	2 278	2 226	2 278	2 226	2 278	2 231
Försäljningstillväxt	12,3 %	53,4 %	20,4 %	54,0 %	23,5 %	37,8 %
Organisk tillväxt	5,9 %	47,2 %	14,0 %	48,1 %	16,6 %	30,9 %
Bruttomarginal	22,7 %	16,4 %	21,8 %	17,5 %	20,9 %	18,9 %
Operativ rörelsemarginal	8,8 %	5,3 %	7,9 %	4,5 %	8,0 %	6,4 %
Operativ EBITDA marginal	11,7 %	8,5 %	10,6 %	7,9 %	10,7 %	9,5 %
EBIT marginal	8,0 %	3,9 %	7,0 %	2,9 %	6,5 %	4,7 %
EBITDA marginal	11,7 %	8,0 %	10,5 %	7,4 %	10,1 %	8,6 %
Avkastning på eget kapital	3,1 %	1,7 %	5,4 %	1,9 %	9,2 %	5,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	12,4 %	9,0 %	12,4 %	9,0 %	12,4 %	9,3 %
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill <sup>1)</sup>	22,2 %	16,7 %	22,2 %	16,7 %	22,2 %	16,6 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	32,9 %	61,1 %	32,9 %	61,1 %	32,9 %	35,2 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	1,56	2,84	1,56	2,84	1,56	1,98

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner. För avstämning av dessa, se not 5.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022
<b>MSEK (Not 1)</b>				
<b>Intäkter</b>	<b>394</b>	<b>389</b>	<b>790</b>	<b>701</b>
Kostnad för sålda varor	-397	-374	-787	-684
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-3</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>17</b>
Försäljningskostnader	-30	-30	-56	-56
Administrationskostnader	-73	-71	-140	-124
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8	-1	-14	-1
Övriga rörelseintäkter	85	76	163	143
Övriga rörelsekostnader	-14	-10	-27	-20
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-44</b>	<b>-21</b>	<b>-71</b>	<b>-41</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	50	12	50	12
Finansiella intäkter	43	12	77	23
Finansiella kostnader	-31	-14	-66	-32
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>62</b>	<b>10</b>	<b>61</b>	<b>3</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>19</b>	<b>-10</b>	<b>-10</b>	<b>-38</b>
Inkomstskatt	5	1	11	7
<b>Periodens resultat</b>	<b>23</b>	<b>-9</b>	<b>1</b>	<b>-32</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022
<b>MSEK</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>23</b>	<b>-9</b>	<b>1</b>	<b>-32</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup>:</b>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Kassaflödessäkring	5	5	6	5
<b>Summa</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>29</b>	<b>-4</b>	<b>7</b>	<b>-26</b>
- Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	29	-4	7	-26

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2023	31 december 2022	30 juni 2022
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	57	55	52
Materiella anläggningstillgångar	25	25	24
Finansiella anläggningstillgångar	3 971	3 918	3 669
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>4 052</b>	<b>3 998</b>	<b>3 745</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	117	127	139
Kundfordringar	173	143	160
Övriga fordringar	615	418	490
Kassa och bank	248	204	184
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 153</b>	<b>892</b>	<b>974</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 205</b>	<b>4 890</b>	<b>4 719</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	87	87	83
Fritt eget kapital	2 197	2 331	1 904
<b>Summa eget kapital</b>	<b>2 285</b>	<b>2 419</b>	<b>1 987</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>115</b>	<b>109</b>	<b>108</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga finansiella skulder	1 035	1 066	1 425
Övriga långfristiga skulder	-	0	1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 035</b>	<b>1 066</b>	<b>1 426</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	59	71	67
Kortfristiga finansiella skulder	304	287	278
Övriga kortfristiga skulder	1 408	939	852
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 770</b>	<b>1 297</b>	<b>1 197</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>5 205</b>	<b>4 890</b>	<b>4 719</b>

## Noter

### Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2022-12-31, med tillägg att andelar i intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden i moderbolaget. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

### Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2022-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

### Not 3 • Segmentrapportering

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat. Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder. Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 70 %, Nya Zeeland drygt 10 % och resterande andel huvudsakligen Thailand, Singapore, USA och Förenade Arabemiraten, om ca 2-5 % vardera.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Dunisegmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknads-kommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, people & culture, hållbarhet, kommunikation och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Duni och BioPak. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Affärsområde BioPak har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.



## RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

MSEK	apr-jun 2023			apr-jun 2022		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	1 150	788	1 938	980	751	1 731
Intäkter från andra segment	2	0	3	7	0	7
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>1 148</b>	<b>788</b>	<b>1 936</b>	<b>973</b>	<b>751</b>	<b>1 724</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>134</b>	<b>36</b>	<b>170</b>	<b>71</b>	<b>20</b>	<b>91</b>
Rörelseresultat			154			67
Finansiella poster netto			-10			-7
Resultat efter finansiella poster			144			60

MSEK	jan-jun 2023			jan-jun 2022		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	2 282	1 535	3 817	1 787	1 394	3 181
Intäkter från andra segment	4	0	4	13	0	13
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>2 278</b>	<b>1 535</b>	<b>3 813</b>	<b>1 774</b>	<b>1 393</b>	<b>3 167</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>255</b>	<b>45</b>	<b>300</b>	<b>91</b>	<b>51</b>	<b>142</b>
Rörelseresultat			265			93
Finansiella poster netto			-28			-21
Resultat efter finansiella poster			238			72

## KVARTALSÖVERSIKT PER SEGMENT

MSEK	2023		2022				2021	
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Duni	1 148	1 130	1 187	1 043	973	801	896	857
BioPak	788	747	787	791	751	642	656	596
<b>Duni Group</b>	<b>1 936</b>	<b>1 877</b>	<b>1 974</b>	<b>1 834</b>	<b>1 724</b>	<b>1 443</b>	<b>1 552</b>	<b>1 453</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Duni	134	122	127	115	71	21	84	96
BioPak	36	8	27	39	20	31	26	55
<b>Duni Group</b>	<b>170</b>	<b>130</b>	<b>153</b>	<b>154</b>	<b>91</b>	<b>51</b>	<b>110</b>	<b>151</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, KONCERNEN

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2023 <sup>1)</sup>	3 mån apr-juni 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2023 <sup>1)</sup>	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
NorthEast	345	337	327	654	640	579	1 297	1 222
Central	520	470	457	1 097	1 007	860	2 169	1 932
West	284	264	259	560	527	473	1 134	1 047
South	237	218	195	396	367	332	747	683
Rest of World	513	498	444	1 030	994	831	2 098	1 899
Other Sales	36	35	43	76	75	93	175	192
<b>Duni Group</b>	<b>1 936</b>	<b>1 821</b>	<b>1 724</b>	<b>3 813</b>	<b>3 610</b>	<b>3 167</b>	<b>7 621</b>	<b>6 976</b>
<b>Tidpunkt för redovisning av intäkt</b>								
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 936	1 821	1 724	3 813	3 610	3 167	7 621	6 976
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 936</b>	<b>1 821</b>	<b>1 724</b>	<b>3 813</b>	<b>3 610</b>	<b>3 167</b>	<b>7 621</b>	<b>6 976</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE DUNI

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2023 <sup>1)</sup>	3 mån apr-juni 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2023 <sup>1)</sup>	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
NorthEast	198	191	172	376	366	303	745	671
Central	444	401	375	954	876	708	1 875	1 629
West	198	183	170	398	374	306	813	721
South	189	174	141	307	284	229	569	491
Rest of World	84	78	72	167	156	135	331	299
Other Sales	36	35	43	76	75	93	175	192
<b>Duni</b>	<b>1 148</b>	<b>1 062</b>	<b>973</b>	<b>2 278</b>	<b>2 130</b>	<b>1 774</b>	<b>4 508</b>	<b>4 004</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE BIOPAK

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2023 <sup>1)</sup>	3 mån apr-juni 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2023 <sup>1)</sup>	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
NorthEast	147	146	155	277	275	276	552	551
Central	76	68	81	143	131	152	295	303
West	86	81	89	162	153	166	322	326
South	49	44	54	90	83	103	178	192
Rest of World	430	420	373	863	838	696	1 767	1 600
<b>BioPak</b>	<b>788</b>	<b>759</b>	<b>751</b>	<b>1 535</b>	<b>1 480</b>	<b>1 393</b>	<b>3 113</b>	<b>2 972</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

MSEK, jan-jun 2023	Duni	BioPak	Duni Group
Servetter	1 648	42	1 690
Bordsdukar	364	-	364
Ljus	101	-	101
Förpackningslösningar	-	625	625
Serveringsprodukter	0	810	810
Övrigt	165	58	223
<b>Summa</b>	<b>2 278</b>	<b>1 535</b>	<b>3 813</b>

## Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

## OMSTRUKTURERINGSKOSTNADER

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Kostnad sålda varor	-	-	-	-1	-	-1
Försäljningskostnader	0	1	0	-7	0	-7
Administrationskostnader	0	-10	-5	-10	-44	-48
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	0	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>	<b>-5</b>	<b>-18</b>	<b>-44</b>	<b>-57</b>

Omstruktureringskostnaden uppgår till -5 (-18) MSEK. Under 2022 redovisades en kostnad på 9,5 MSEK för nedläggning av det ryska föräljningskontoret samt engångskostnader på totalt 48 MSEK, varav 9,5 MSEK under det första halvåret, avseende rådgivande tjänster, revisionstjänster samt advokatkostnader i samband med avyttringen av aktierna i BioPak Pty Ltd. Även årets omstruktureringskostnad på 5 MSEK hänför sig till avyttringen av aktierna i BioPak.

**Not 5 • Alternativa nyckeltal****AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT**

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Operativt resultat exklusive IFRS 16 Leasingavtal	168	90	296	140	597	441
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	2	1	4	3	11	9
<b>Operativt resultat</b>	<b>170</b>	<b>91</b>	<b>300</b>	<b>142</b>	<b>607</b>	<b>450</b>
Omstruktureringskostnader	0	-9	-5	-18	-44	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	-	3	-	0	-3
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-15	-33	-31	-65	-63
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>154</b>	<b>67</b>	<b>265</b>	<b>93</b>	<b>498</b>	<b>326</b>

**AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT**

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
Operativt EBITDA exklusive IFRS 16 Leasingavtal	209	125	371	211	741	581
Effekter av IFRS 16 Leasingavtal	17	22	33	40	75	82
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>226</b>	<b>147</b>	<b>404</b>	<b>251</b>	<b>816</b>	<b>664</b>
Omstruktureringskostnader	0	-9	-5	-18	-44	-57
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	0	-	3	-	0	-3
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
<b>EBITDA</b>	<b>226</b>	<b>138</b>	<b>402</b>	<b>233</b>	<b>772</b>	<b>603</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-15	-33	-31	-65	-63
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-15	-21	-28	-38	-64	-73
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-41	-36	-75	-71	-145	-141
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>154</b>	<b>67</b>	<b>265</b>	<b>93</b>	<b>498</b>	<b>326</b>

**AVSTÄMNING MELLAN RAPPORTERAD NETTOOMSÄTTNING OCH ORGANISK TILLVÄXT**

MSEK	3 mån apr-jun 2023	3 mån apr-jun 2022	6 mån jan-jun 2023	6 mån jan-jun 2022	12 mån jul-jun 22/23	12 mån jan-dec 2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 936</b>	<b>1 724</b>	<b>3 813</b>	<b>3 167</b>	<b>7 621</b>	<b>6 976</b>
Valutaeffekt <sup>1)</sup>	-114	-70	-202	-121	-291	-349
<b>Valutajusterad nettoomsättning</b>	<b>1 821</b>	<b>1 654</b>	<b>3 610</b>	<b>3 046</b>	<b>7 330</b>	<b>6 627</b>
Avdrag för förvärv	-	-	-	-	-	-
<b>Nettoomsättning för organisk tillväxt</b>	<b>1 821</b>	<b>1 654</b>	<b>3 610</b>	<b>3 046</b>	<b>7 330</b>	<b>6 627</b>
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>5,9 %</b>	<b>47,2 %</b>	<b>14,0 %</b>	<b>48,1 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>30,9 %</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2023 omräknat till 2022 års valutakurser.

## Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. För avstämning av alternativa nyckeltal, se not 5. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

**Antal anställda:** Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

**Avkastning på eget kapital:** Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

**Bruttoresultat:** Försäljningsintäkter minus kostnad för sålda varor.

**EBIT:** Redovisat rörelseresultat.

**EBIT marginal:** EBIT som procentandel av försäljning.

**EBITA:** Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

**EBITDA marginal:** EBITDA som procentandel av försäljning.

**Kostnad för sålda varor:** Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

**Operativt EBITDA:** EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

**Operativ EBITDA-marginal:** Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

**Operativt resultat:** EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

**Operativ rörelsemarginal:** Operativt resultat som procentandel av försäljning.

**Organisk tillväxt:** Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal.

**Räntebärande nettoskuld:** Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

**Sysselsatt kapital:** Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

**Vinst per aktie:** Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

## Ordlista

**Airlaid:** Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

**Bagass:** Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

**BioDunicel®:** Hållbara premiumdukar och bordstabletter tillverkade av potatisstärkelse, framtagna av Dunis team i Tyskland.

**BioDunisoft®:** Hållbara premiumservetter tillverkade med en banbrytande BioBinder™ baserad på matrester.

**Cirkuläritet:** En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

**EcoVadis:** ett världsledande oberoende företag som årligen analyserar och utvärderar andra företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affäretik och leverantörskedjan.

**GHG-protokollet:** Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

**Goodfoodmood®:** Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

**Konvertering:** Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

**Our Decade of Action:** Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

**Private label:** Produkter märkta med kundens eget varumärke.

**Science Based Targets (SBT):** En metod för företag att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Parisavtalet. Företaget inventerar sina utsläpp i hela sin värdekedja och kopplar sina mål till investeringar där ekonomi, genomförbarhet och övriga effekter noga utreds.

**SUP:** EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

**UNGC:** FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger.

**Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:** Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2023 års siffror beräknade med 2022 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

**Vertikal integration:** Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

