



Det ledande håll-
barhets företaget
i vår bransch 2030 **8**

Agenda 2030
– ett avgörande
årtionde **16**

Medarbetarna
får strategin
att flyga **36**

Duni Group 2021

Året som gått	3
2021 i korthet	4
Det här är Duni Group	5
VD har ordet	8
Ordföranden har ordet	10
Finansiella mål och utfall	11
Duni Group som investering	12
Aktien	13
Risker och riskhantering	14
Strategi	16
Vår marknad	20
Affärsområde Duni	22
Affärsområde BioPak	28
Regioner	34
People & Culture	36

Hållbarhetsredovisning 2021

Så ser Duni Group på hållbarhet	40
Duni Group och FN:s hållbarhetsmål	42
Hållbarhetsinitiativ	
1 Becoming circular at scale	44
2 Going net zero	46
3 Living the change	48
Duni Groups fotavtryck	50
Uppförandekoden visar vägen	54

Årsredovisning 2021

Förvaltningsberättelse	58
Bolagsstyrningsrapport	63
Styrelse	69
Koncernledning	71
Revisionsberättelse	132
Ordlista	135
Nyckeltalsdefinitioner	136
Kalendarium	137
Adresser	139

Vårt "Decade of Action"

– med siktet inställt på 2030

Under 2021 lade Duni Group grunden för åren fram till 2030 med en uppdaterad strategi. Den speglar bättre vad vi vill, vårt företag och dess omvärld, och ska göra oss till en pålitlig hållbarhetsledare med ett starkt fokus på nettonoll klimatavtryck och cirkulära lösningar.

I takt med att omvärlden förändras måste även vårt företag förändras för att förbli relevant. Vår verksamhet påverkas från flera håll, bland annat genom nya lagar, digitalisering och olika trender i samhället, och så kommer det att fortsätta.

Men det här skapar också möjligheter för företag som vill vara med och driva utvecklingen. Och då fungerar det inte att sitta och vänta och se vad som händer. Vi måste kunna agera snabbt för att själva styra vår framtid. Därför har vi under 2021 arbetat med många olika initiativ för att

lägga en stadig grund inom företaget. De bygger vidare på positiva initiativ som vi redan inlett inom exempelvis hållbarhet och innovation.

Vi kallar det vårt "Decade of Action" – vi vill bidra till FN:s mål för en hållbar utveckling och en cirkulär framtid. Med den uppdaterade strategi som lanserades under hösten tar vi ut en ny kompassriktning. Miljömässig och social hållbarhet, cirkulära affärsmodeller, innovation och samarbeten kommer i fortsättningen att genomsyra hela vår verksamhet.

När medarbetarna 2030 ser tillbaka på 2021 – året då vi tog avgörande beslut för vilket företag vi vill vara och vart vi vill nå – är de förhoppningsvis stolta. Stolta över att arbeta på ett företag som är ledande inom hållbart och cirkulärt företagande, som satte utmanande mål och har arbetat hårt för att förverkliga dem. Ett företag som ger tillbaka mer än det tar och fortsätter att driva positiv utveckling och gör det möjligt för kommande generationer att träffas och må bra tillsammans kring mat och dryck.





Q1

- Robert Dackeskog tillträder som VD och koncernchef.
- Erik Lindroth tillträder som ny hållbarhetsdirektör.
- Duni Group utnämns till en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare av organisationen Karriärföretagen.
- De två varumärkessegmenten bildar två affärsområden – Duni och BioPak – som får ansvar för hela värdekedjan.



Q2

- Genom egen innovation och samarbete med OrganoClick AB, lanserar affärsområde Duni fossilfria premiumservetter och dukar.
- De första fiberbaserade ytterförpackningarna för servetter lanseras.
- BioPak lanserar Compost Connect, ett unikt, varumärkesoberoende och ideellt initiativ som ska minska andelen organiskt avfall i deponi.



Q3

- Pappersbruket i Skåpafors blir först i världen med fossilfri biogasol i produktionen.
- Ett samarbete inleds med svenska &Repeat för att bidra till utvecklingen av cirkulära lösningar för take-away-förpackningar.
- En investering i tyska Relevo GmbH, ett företag med fokus på återanvändbara system för take-away, genomförs.



Q4

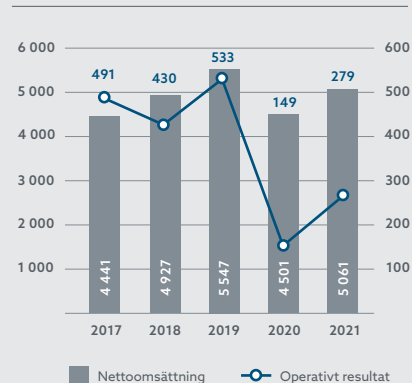
- En investering i spanska återbruksföretaget Búmerang genomförs.
- Koncernen tilldelas en EcoVadis guldmedalj för 2021 års hållbarhetsarbete vilket betyder en ranking som topp 5 % av företag inom pappers- och kartongindustrin.
- Vi ansluter oss till FN:s Global Compact och förbinder oss till att arbeta med miljömässiga och sociala hållbarhetsfrågor.
- En uppdaterad strategi med ny vision, syfte och värderingar presenteras.

NYKELTAL, MSEK

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	5 061	4 501	5 547	4 927	4 441
Operativt resultat*	279	149	533	430	491
Operativ rörelsemarginal*	5,5 %	3,3 %	9,6 %	8,7 %	11,1 %
Operativt EBITDA*	487	374	762	583	630
Rörelseresultat, EBIT	173	70	408	351	456
EBITDA	476	359	759	546	629
Resultat före skatt	133	7	377	328	439
Årets resultat	77	4	273	249	334
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	0,00	0,00	0,00	5,00	5,00
Eget kapital	2 714	2 628	2 664	2 616	2 594
Avkastning på eget kapital, %	2,8 %	0,1 %	10,3 %	9,5 %	12,9 %
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,1 %	3,9 %	12,9 %	10,6 %	14,4 %
Antal anställda	2 214	2 269	2 398	2 477	2 362

* EBIT och EBITDA är justerade för jämförelsestörande poster.

NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



Miljösmarta lösningar för alla måltider

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva, kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, men även förpackningar och förpackningssystem till den växande take-away-marknaden.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa en förhöjd upplevelse där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans. Och de ska kunna göra det med gott samvete – miljömässig hållbarhet och cirkulära alternativ är självklarheter i erbjudandet.

Nettoomsättning per affärsområde, %



Två affärsområden – två varumärken

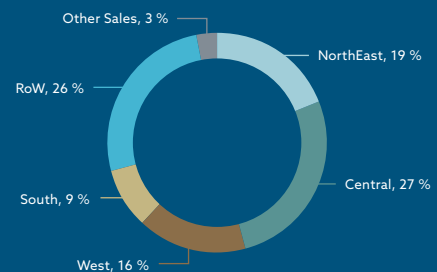
Verksamheten är uppdelad i två affärsområden: Duni och BioPak. Båda har fullt ansvar för sina värdekedjor. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår, där regionerna stöttar affärsområdena. Duni och BioPak ansvarar för sina respektive varumärkesstrategier liksom sin egen marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.



Koncernen har 2 214 medarbetare i 22 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö. Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

Produktionsenheter Försäljningskontor

Nettoomsättning per geografisk region, %





Vårt syfte

Att inspirera vår omvärld att ge mer än vi tar för att alla ska kunna njuta av god mat, välbefinnande och samhörighet – både för människor idag och framtida generationer.



En koncern i förändring

I början av 2021 genomfördes en genomgripande omorganisation för att effektivisera verksamheten och hur vi bearbetar marknaden. De två segmenten Duni och BioPak gjordes om till affärsområden. De ska bygga koncernens varumärken och ansvarar för sina respektive värdekedjor.

En stor del av året ägnades åt att lägga grunden för den uppdaterade strategi för 2030 som lanserades internt i oktober. Den har starkt fokus på hållbara och cirkulära lösningar samt innovation. Dessutom har vi formulerat ett nytt högre syfte och en ny vision för 2030. Tillsammans med våra nya värderingar ska de leda oss i arbetet att uppnå våra mål och vision.

Vision för 2030

År 2030 är vår verksamhet helt cirkulär. Med passion leder vi vår bransch mot en värld där vi ger mer än vi tar.

Med omtanke om vår planet och människors välbefinnande skapar vi lättanvända och säkra lösningar som sprider glädje, så att alla kan njuta av mat, samhörighet och design.

Strategi 2030

Den uppdaterade strategin har fem bärande områden:

- Position
- Innovation
- Kunder
- Verksamhet
- People & Culture

Läs mer på sidorna 16-19





Varumärket Duni står för design, färg och form samt god kvalitet som skapar en angenäm atmosfär vid varje måltidstillfälle. Produkterna och tjänsterna ska addera värde överallt där människor lagar, serverar och njuter av mat och dryck. Miljömässig hållbarhet är en självklarhet.

Affärsområdet Duni står för lång erfarenhet och spetskompetens inom träfiberbaserade lösningar. Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter, exempelvis servetter och dukar. Hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution.



Varumärket BioPak skapades av idealisterna i det australiska bolaget BioPak Pty Ltd som sedan 2018 ingår i Duni Group. Varumärket lanserades under 2020 i Europa med ambition att vara det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar. BioPak är synonymt med hållbarhet och arbetar med såväl produkter som cirkulära lösningar. Varumärket står för spetskompetens men även öppenhet och äkthet. Produkterna med varumärket BioPak är miljöprofilerade måltidsförpackningar som huvudsakligen tillverkats av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material.

Affärsområde BioPak har ingen egen produktion, vilket gör inköpsorganisationen till en stor och viktig del av verksamheten.

Våra tre övergripande hållbarhetsinitiativ

De tre hållbarhetsinitiativen är vägledande för hur verksamheten ska bedrivas.

Läs mer på sidorna 44-49

- 1** **Becoming circular at scale**
(cirkulär i stor skala)
- 2** **Going net zero**
(nettonoll klimatutsläpp)
- 3** **Living the change**
(leva som vi lär)





Det ledande hållbarhetsföretaget i vår bransch 2030

Trots pandemins fortsatta framfart under 2021, med periodvis vikande efterfrågan, var det ett aktivt år för koncernen. Vi uppdaterade vår strategi och har gjort hållbarhet till vårt viktigaste fokusområde. Det kommer att genomsyra alla delar av vår verksamhet fram till 2030.

Där människor träffas kring mat och dryck för att umgås och må bra, och gör det på ett hållbart sätt, där ska också Duni Group finnas. Under de två senaste åren har det varit en tuff utmaning.

När vi gick in i 2021 såg alla fram emot att komma tillbaka till något slags "normalt". Men de fortsatta restriktionerna under första halvåret medförde att restauranger, kaféer och hotell höll stängt på många håll. När dessa kunder går dåligt drabbas vårt affärsområde Duni med sina lösningar för det dukade bordet.

Affärsområde BioPak fortsatte att utvecklas starkt. Det gynnades av en hög efterfrågan på miljösmarta take-away-förpackningar när marknaden valde andra sätt att erbjuda och konsumera mat och dryck. Här var utmaningen i stället att täcka efterfrågan.

Kvartal tre lyfte resultatet

När restriktionerna lättade i Europa kvartal tre kunde människor träffas igen. Efterfrågan återhämtade sig och vi gjorde ett fantastiskt resultat. Tyvärr blev det tuffare igen under fjärde kvartalet. Pandemin tog ny fart och vi såg resultaten av andra omvärldsfaktorer, som ökande inflation och stigande material- och energikostnader. Dessutom ledde den globala bristen på transportcontainrar till ökade fraktkost-

nader och leveranstider. Med en viss eftersläpning påverkade allt detta vårt resultat, och dessutom minskade den viktiga julförsäljningen.

Koncernens försäljning under 2021 uppgick till 5 061 (4 501) MSEK, vilket motsvarar en försäljningsökning på 12,4 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 14,4 procent.

Trots en svår start på året ökade affärsområde Duni sin försäljning i fasta växelkurser med 4,2 procent jämfört med 2020. Affärsområde BioPak ökade med 28,6 procent mot föregående år. Tillsammans har det en direkt inverkan på koncernens operativa resultat, som uppgick till 279 (149) MSEK.

Flera viktiga initiativ med miljöfokus

Under 2020 lärde vi oss mycket, bland annat att vi måste bli ett flexibla företag, så att vi kan agera snabbt på omvärldsförändringar. Precis som vi gjorde när vi fokuserade på hygienprodukter och ökad digitalisering 2020. Vi såg också ett behov av att ytterligare stärka vårt fokus på hållbarhet liksom att skapa tydligare mål för organisationen.

Under 2021 bekräftades EU:s Taxonomi, tänkt att skapa en gemensam terminologi

kring hållbarhet och investeringar. Vi välkomnar denna utveckling och ser det som lämpligt att det initiala fokuset ligger på klimatfrågorna. Vår verksamhet omfattas inte initialt av Taxonomi men vi kommer noggrant följa utvecklingen där vi tror att det är möjligt att vår verksamhet omfattas i den kommande expansionen.

Inspirerade av FN:s Agenda 2030 planerar vi vårt eget "Decade of Action". Det har lagt grunden för en uppdaterad strategi med ett mycket starkt hållbarhetsfokus. Vi har även skrivit under och kommunicerat "UN Global Compact". Vår årsrapport uttrycker vårt fulla stöd för de tio principer som UNGC bygger på.

Hållbarhet och cirkuläritet driver verksamheten

Vårt övergripande mål är att leda vår bransch mot cirkulära lösningar med nettonoll klimatavtryck. Strategin ska hjälpa oss nå dit och som stöd har vi formulerat ett högre syfte och en ny vision. Det här är något jag brinner för. Våra medarbetare måste veta vad koncernen står för, vad vi vill med verksamheten och vart vi är på väg. Speciellt när spelplanen och spelreglerna bokstavligen kan förändras över en natt.

Genom den uppdaterade strategin ingår hållbarhet i alla delar av verksamheten.

Vi har satt som mål att till 2030 uppnå nettonollutsläpp för scope 1 och 2 enligt GHG (Greenhouse Gas) och att bli helt cirkulära. Det gäller inte bara oss, utan även en omfattande förbättring i hela vår värdekedja, det vill säga, inklusive scope 3.

Redan under 2021 startade vi aktiviteter med starkt signalvärde. Två av dem är, så vitt vi vet, först i världen. Affärsområde Duni lanserade fossilfritt airlaid-papper till premiumservetter och pappersbruket i Skåpafors fick sin första leverans av biogasol, vilket kommer sänka utsläppen med upp till 90 procent efter slutförd implementering.

Nya spännande samarbeten

Vår ambition är att kunna erbjuda varje kund den mest hållbara lösningen utifrån deras förutsättningar – oavsett om det handlar om engångs- eller flergångsprodukter, eller en helt annan lösning.

För att nå detta mål ger vi innovation en central roll. Vi ska ligga steget före, söka upp nya företag med spännande lösningar och bygga ömsesidigt givande samarbeten.

Vi har redan inlett samarbeten med tre spännande startup-företag som kombinerar hållbarhet och cirkulära modeller med digitala lösningar. Vi har investerat

i två av dem och för första gången investerar vi i tjänster snarare än produkter.

Engagerade medarbetare en framgångsfaktor

Våra medarbetares engagemang är avgörande för att vi ska kunna nå våra mål. En viktig markering är att HR-avdelningen blivit People & Culture och nu kommer att arbeta betydligt mer med kultur- och kompetensfrågor.

Vi har sett ett behov av att stärka vår företagskultur. Nu integrerar vi den på ett helt nytt sätt i verksamheten genom de nya värderingar som medarbetare arbetat fram korsfunktionellt. Det innebär att de speglar organisationen och blir ett bra stöd i vårt arbete att inspirera, involvera och inkludera både nya och gamla medarbetare.

Mitt första år som VD och koncernchef har varit händelserikt. Pandemin har påverkat oss längre än vi någonsin kunde ana. Vi har dessutom satt upp ett nytt långsiktigt syfte för hela koncernen. Målet är att inspirera vår omvärld att ge mer än vi tar, så att människor både i dag och i framtiden kan njuta av god mat, välbefinnande och samhörighet.

När jag tackade ja till tjänsten insåg jag att det skulle innebära ett omfattande

förändringsarbete. Men jag såg det som en positiv utmaning. Och trots en i vissa avseenden osäker omvärld är jag mycket entusiastisk över de viktiga steg vi tagit. De gör det värt att gå till jobbet och jag upplever att organisationen delar min positiva grundsyn.

Vi är djupt oroade över händelseutvecklingen och det geopolitiska läget i Europa. Osäkerheten är stor kring läget i Ukraina och det är svårt att bedöma de långsiktiga effekterna men i nuläget är vår direkta påverkan begränsad. Vi stödjer UNHCR som erbjuder akut humanitär hjälp i Ukraina och grannländerna samt skickar även produkter till gränsen där många flyktingar samlas.

Jag är tacksam för det interna engagemang och den energi som medarbetarna visade under 2021. Tillsammans har vi planerat och inlett en resa som kommer att göra Duni Group ännu mer fantastiskt. Det är en lång resa, men redan under 2022 kommer vi att börja se resultat. Det kommer att bli ett spännande år.

Malmö i mars 2022

Robert Dackeskog
VD och koncernchef

“Vårt övergripande mål är att leda vår bransch mot cirkulära lösningar med nettonoll klimatavtryck.”



En stark spelare på en förändrad spelplan

När vi gick in i 2021 hade vi ett pandemidrabbat och problematiskt år bakom oss. Ingen visste hur covid-19 skulle fortsätta att påverka omvärlden eller koncernen. Året som gått har varit en balans mellan att värna om verksamheten och att bygga för framtiden.

Även under stora delar av 2021 hade pandemin och de följande restriktionerna stor negativ inverkan på restauranger, resor och hotell. Som leverantör till dessa kunder drabbades även affärsområde Duni med sitt sortiment för dukning.

Affärsområdet BioPak, med produkter för take-away, har å andra sidan fortsatt att utvecklas bättre än vi förutsåg. Redan innan pandemin hade take-away en stark tillväxt som ökade kraftigt under 2020 och 2021, vilket gynnade oss.

Metodiskt säkrat verksamheten

Ur styrelsens perspektiv har ledningen och organisationen hanterat årets utmaningar på

de omförhandlade nyckeltalen i bankavtalet vi fick under pandemin bra.

Hållbarhet och innovation nyckelområden

Jag är imponerad av hur koncernen under rådande förhållanden både sjösatte en avgörande omorganisation samt arbetade igenom och lanserade en uppdaterad strategi, vision samt värdeord under 2021. Det togs många viktiga beslut under året, då vi periodvis bara kunde träffas digitalt.

Vi var tidigt ute med miljösmarta, fiberbaserade alternativ. Med den uppdaterade strategin tar vi ett avgörande steg för en cirkulär utveckling med ett nettonollmål för den egna



Thomas Gustafsson tillträdde som styrelsens ordförande efter årsstämman i maj 2020. Han har lång erfarenhet från Duni Group: som styrelseledamot 2009-2012 och som VD och koncernchef 2012-2017.

”Det känns som att vi aldrig har varit mer utmanade, men vi har heller aldrig varit så positiva som vi är nu.”

ett bra och balanserat sätt. Vi har arbetat metodiskt, haft en bra uppföljning både på pandemiutvecklingen och den egna verksamheten.

Som många andra drabbade företag har koncernen fått ekonomiska stöd. Vi har löpande haft en bra och konstruktiv dialog med banker och finansörer och har klarat

verksamheten. Det är en stor förflyttning och en markör för att visa våra höga ambitioner. Från att ha varit viktiga frågor genomsyrar nu hållbarhet och innovation alla delar av verksamheten.

Omorganisation effektiviserar

Omorganisationen stöder den uppdaterade strategin. Genom

att segmenten Duni och BioPak blir affärsområden äger de nu sina respektive processer med marknad, affär och produktion /inköp. Det ökar transparensen och skapar en större förståelse inom organisationen samt mindre friktion i värdekedjan.

För affärsområde Duni innebär det att vi effektiviserar vår vertikala integration och skapar en bättre balans mellan marknad och produktion. Affärsområde BioPak får bättre kontroll över

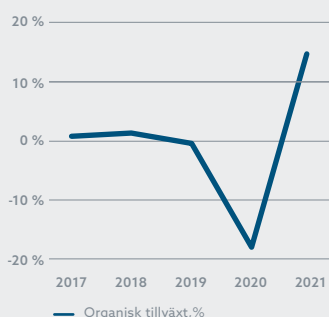
sina inköp och kan exempelvis styra produktionen närmare kunderna.

Historiskt sett har Duni Group haft en stabil utveckling med relativt god avkastning, främst genom att expandera på nya och befintliga marknader. Framåt ser vi en mer snabbväxande omvärld primärt påverkad av nya beteendemönster, digitalisering och hållbarhetsfokus. Denna omställning ökar behovet av

5%

Omsättningstillväxt

Målet är att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar bolaget löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

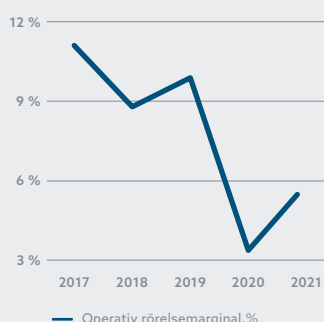
**Uppfyllelse 2021**

Den organiska tillväxten uppgick till 14,4%. Årets försäljningsökning beror främst på lättade restriktioner med anledning av pandemin samt på hög efterfrågan av produkter i affärsområde BioPak. Dock är försäljningen ännu inte tillbaka på normala nivåer före pandemin.

10%

Operativ rörelsemarginal

Målet är att operativ rörelsemarginal ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

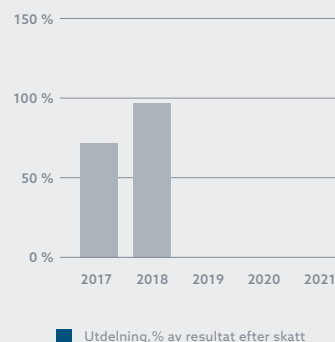
**Uppfyllelse 2021**

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 5,5 %. Den förbättrade rörelsemarginalen är ett resultat av den högre försäljningen på grund av lättade samhällsrestriktioner och en stark tillväxt i affärsområde BioPak.

40%

Utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

**Uppfyllelse 2021**

Styrelsen bedömer att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft men att i den osäkerhet som råder kring återhämtningen på marknaden efter pandemin, och med beaktande av årets resultat på 77 (4) MSEK, bör ingen utdelning lämnas i syfte att ytterligare förstärka den finansiella ställningen.

innovation och skapar möjligheter till nya produktlösningar och affärsmodeller.

Här har Duni Group redan tagit en aktiv roll genom genom att investera i eller inleda täta partnerskap i spännande startup-företag inom återanvändning och återvinning. Målet är att komplettera vår starka kärnaffär med nya hållbara affärsmodeller och samarbeten där vi även kan tillföra vår egen expertis. Interna och

externa samarbeten kring innovation kommer att bli avgörande.

Medarbetarna och kulturen är viktiga framgångsfaktorer

Personalfrågor har fått en centralare roll i strategin. HR har blivit People & Culture och båda delarna är avgörande för att vi ska lyckas nå strategimålen. Vi måste säkra vår kompetensförsörjning samt fortsätta involvera och motivera medarbetarna.

Jag känner ett starkt positivt engagemang och det finns en stor insikt och kunskap inom företaget. Så, slutligen vill jag tacka personalen, och våra aktieägare som haft tilltro till bolaget och det arbete som gjorts. Vår huvudägare Mellby Gård ser fortsatt Duni Group som en långsiktig investering och har tilltro till bolaget och ledningen.

Koncernen har under 2021 tagit stora steg i en delvis ny

färdriktning. Nu måste vi arbeta resolut mot de nya målen.

Malmö i mars 2022

Thomas Gustafsson
Styrelsens ordförande

Duni Group som investering

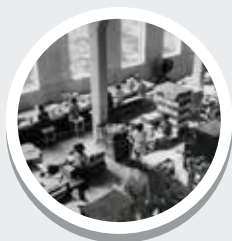
Genom våra två varumärken är Duni Group marknadsledande inom produkter, tjänster och lösningar för såväl det dukade bordet (Duni) som för förpackningar och andra produkter för det expansiva take-away-segmentet (BioPak).

Vi har länge fokuserat på miljösmarta lösningar, men tar genom vår uppdaterade strategi ett stort steg för att bli branschens hållbarhetsledare. Den lägger en stabil grund för utvecklingen av konkurrenskraftiga produkter och tjänster till HoReCa-marknaden. Människor ska kunna fortsätta att träffas och njuta av mat och dryck tillsammans – utan dåligt samvete.

Historiskt sett är vi ett solitt företag som gett säker avkastning. Vi har en stark finansiell bas, mycket goda kunskaper om marknaden och sedan länge goda relationer med våra kunder.

Genom att ytterligare stärka vår innovationskraft och skapa nya spännande samarbeten säkerställer vi vår relevans

inom framtidens take-away. Det är en sektor där vi har bra förutsättningar att signifikant öka vår marknadsandel, vilket är avgörande för fortsatt tillväxt och för att vi ska nå våra mål till 2030.



Erkänt varumärke med lång historia

Varumärket Duni har en lång historia inom fiberbaserade produkter och har länge varit marknadsledande inom produkter för det dukade bordet. Vi har byggt starka relationer med och etablerat förtroende på HoReCa-marknaden. Vi förstår kunderna, deras behov och förutsättningar. Det gör att vi har mycket att erbjuda i strategiska samarbeten och i utvecklandet av nya koncept som både stärker och adderar till vårt erbjudande och ökar kundvärdet.



Ledande utvecklare av hållbara lösningar för varje måltid

Miljösmarta och cirkulära lösningar blir allt viktigare inom servering och konsumtion av mat och dryck. Och människor kommer alltid att ha ett stort behov av att träffas, umgås och njuta av mat och dryck på ett enkelt och konstlat sätt. Men det ska vara miljösmart. Duni Group har sedan många år ett starkt miljöfokus som vi nu gör till hela koncernens ryggrad. Vi tror att det kommer att finnas plats för såväl engångs- som flegångsartiklar, men också nya lösningar. Det kommer att behövas för att erbjuda alla kunder den mest miljö- och klimatsmarta lösningen – på marknader med helt olika förutsättningar.



Stark position inom tillväxtområden

Efterfrågan på take-away-lösningar ökar stadigt på HoReCa-marknaden och fick ett extra lyft till följd av pandemin. Genom affärsområdet BioPak har vi en stark position inom detta tillväxtområde. Geografiskt ser vi att vi kan ta mer marknadsandelar i exempelvis östra och södra Europa för affärsområdet Duni, medan affärsområdet BioPak har stor potential i alla områden där vi är verksamma.

Under 2021 ökade kursen med 8 procent, stängningskursen den 31 december 2021 var SEK 116,80 (107,80). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 134 procent fram till den 31 december 2021, innebärande ett börsvärde om 5,5 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2021 varierat mellan som högst SEK 133,60 den 16 november och som lägst SEK 99,00 den 23 februari. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 1,62 (0,05).

Under 2021 omsattes 15,9 (14,8) miljoner Duniaktier till ett värde av 1 791 (1 430) miljoner kronor.

Antal aktier och aktiekapital

Antalet aktier i Duni AB (publ) uppgick den 31 december 2021 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

Utdelningspolitik och utdelning

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock expansionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årsstämman att inte ge någon utdelning på grund av pandemin, och den osäkerhet som råder kring återhämtningen efter pandemin, i syfte att ytterligare förstärka den finansiella ställningen.

Externa analyser publiceras av:

- Handelsbanken Capital Markets, Karri Rinta
- SEB, Gustav Hageus

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Midcap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE0000616716.

Aktieägarstruktur 2021-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 - 500	8 218	1 030 435	2,19 %
501 - 1 000	985	816 960	1,74 %
1 001 - 5 000	651	1 454 895	3,10 %
5 001 - 10 000	69	511 932	1,09 %
10 001 - 15 000	15	182 583	0,39 %
15 001 - 20 000	14	248 994	0,53 %
20 001 -	78	42 753 233	90,97 %
Summa	10 030	46 999 032	100 %

Aktieägare 2021-12-31

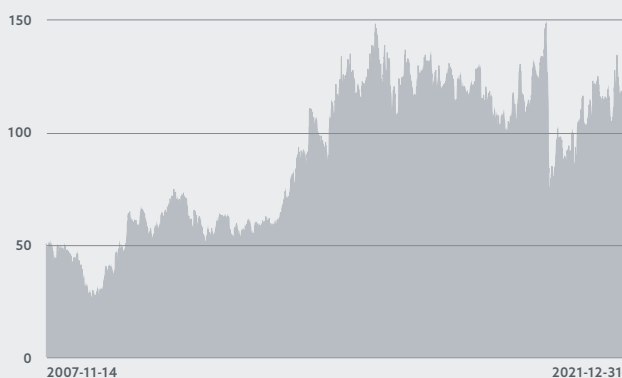
	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård AB	14 094 500	29,99 %
Polaris Capital Management LLC	4 788 412	10,19 %
Carnegie fonder	4 608 306	9,81 %
Nordea Nordic small cap fund	3 829 106	8,15 %
Brown Brothers Harriman & Co, W9	2 380 275	5,06 %
Fjärde AP-fonden	2 137 896	4,55 %
State Street Bank & Trust Co, W9	2 055 978	4,37 %
Verdipapirfonden Odin Sverige	2 000 000	4,26 %
Handelsbanken fonder	1 430 131	3,04 %
SHB Luxembourg cl acct Sweden	1 316 227	2,80 %
Summa de 10 största ägarna	38 640 831	82,22 %
Övriga aktieägare	8 358 201	17,78 %
Summa	46 999 032	100 %

Data per aktie

Belopp, SEK	2021-12-31
Antal aktier vid periodens slut	46 999
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	46 999
Kurs den 31 december	116,80
Resultat per aktie före och efter utspädning	1,62
Eget kapital per aktie	57,75
P/E-tal	72

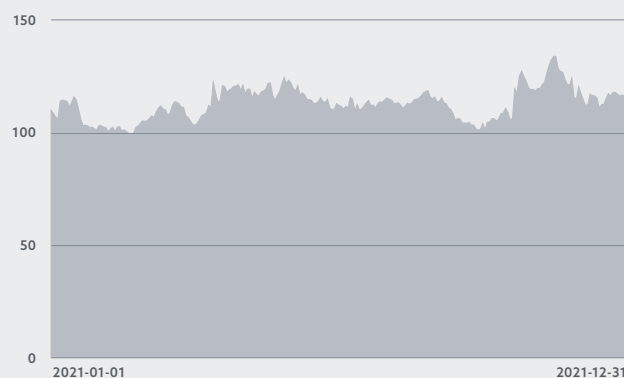
Aktiens utveckling 2007-2021

SEK, stängningskurs



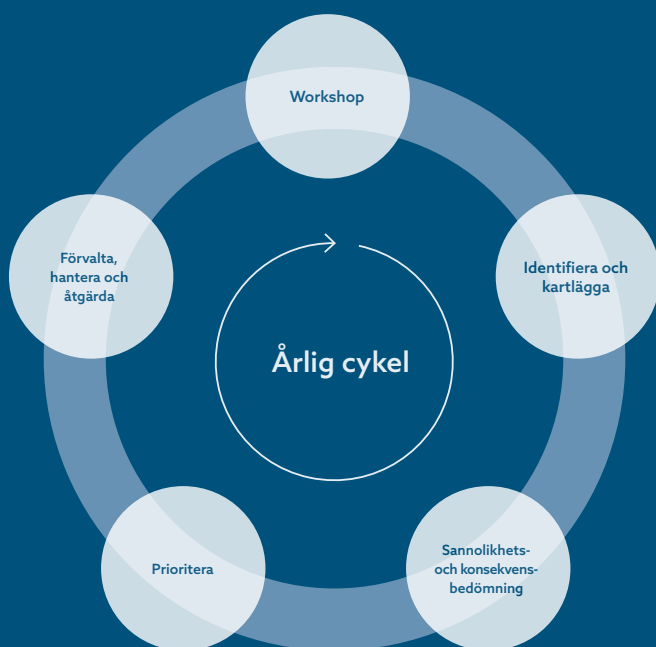
Aktiens utveckling 2021

SEK, stängningskurs



Risker och riskhantering

Verksamheten påverkas av olika omvärldsfaktorer och är ständigt utsatt för risker och hot. Duni Group har verksamhet och anställda i 22 länder med produktion i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland. Koncernledningen rapporterar löpande riskfrågor till styrelsen, som har det yttersta ansvaret för bolagets riskhantering. Det kan exempelvis gälla finansiell status, efterlevnad av koncernens finanspolicy, samt förändringar i omvärlden. Genom att identifiera, kartlägga och planera koncernens risker får ledningen stöd till strategiska beslut.



Till grund för den operativa riskhanteringen, som hanteras på alla nivåer i organisationen, finns Duni Groups uppförandekod och ett antal centrala policyer. Riskbedömningen syftar till att öka hela organisationens riskmedvetenhet – hos operativa beslutsfattare såväl som hos styrelsen.

Målet med riskhantering är inte nödvändigtvis att eliminera en risk, utan snarare att balansera olika insatser med bolagens finansiella och hållbara mål.

Affärsmässiga risker

De affärsmässiga riskerna delas in i strategiska- och omvärldsrisker, operationella risker och hållbarhetsrisker. Dessa risker påverkar bland annat bolagets affärsmodell och långsiktiga strategiska planering. De kan leda till en negativ påverkan på resultatet eller koncernens anseende.

Strategiska- och omvärldsrisker avser risker och externa faktorer som har en påverkan på bolagets verksamhet och marknadsposition. Styrelsen och ledningen tar fram strategier för att hantera dessa risker vilket sker genom strategimöten. Här ingår

risker kopplat till förvärv, leverantörer, regler och lagar. Omvärldsfaktorer som också kan påverka verksamheten är råvarupriser, transportkostnader, lokala restriktioner till följd av en pandemi, en försämrad konjunktur samt förändringar i marknadens efterfrågan och skatter.

Operationella risker kan vara produktionsavbrott, IT-haverier, brand eller andra risker på grund av otillräckliga processer eller underhållsvandefel. Denna typ av risker kan bolaget i många fall själv kontrollera.

Hållbarhetsrisker omfattar bland annat miljörisker, mänskliga rättigheter och antikorrupcion. Här ingår även risker som att inte kunna hålla jämna steg med omvärldens krav kring materialutveckling och rapportering eller legala krav. Dessa risker hanteras genom aktivt förebyggande åtgärder. Bolaget har även aktiviteter och kontrollmekanismer för att motverka dem, till exempel genom revisioner av leverantörer enligt vår Code of Conduct. För att läsa mer om vårt omfattande hållbarhetsarbete, se avsnittet Hållbarhetsredovisning 2021.

Förekomma och minimera effekter och skador

För att identifiera nya risker och trender inom redan identifierade riskområden har koncernledningen en årlig workshop. Resultaten från denna redovisas på nästkommande styrelsemöte, där samtliga identifierade risker sannolikhets- och konsekvensbedöms. Här förs även en diskussion kring trender och eventuellt förändrade risknivåer för befintliga risker.

Under året ansvarar den centrala finansavdelningen för att koordinera de identifierade riskerna samt kalla till extra genomgångar om det inträffar stora förändringar. Den centrala finansavdelningen ansvarar även för prioritering och hantering av finansiella risker enligt Duni Groups finanspolicy.

Duni Group har ett globalt försäkringsprogram som hanterar risker kopplade till egendom och skyldigheter. Försäkringsbara risker utvärderas årligen för att säkerställa att koncernen har ett korrekt försäk-

ringsskydd. Som en del i det förebyggande arbetet vidtas också åtgärder för att minska dessa risker. Försäkringsinspektioner hos koncernens alla större produktionsbolag utförs årligen av externa riskingenjörer. Utöver dessa årliga inspektioner sker kontinuerlig uppföljning i ett åtgärdsprogram för att kontrollera och minska riskerna.

Cybersäkerhet och IT-haverier är en mycket högt prioriterad fråga, eftersom störningar i kritiska IT-system allvarligt kan påverka verksamheten. Det är en aktuell risk som behöver förebyggas, analyseras samt reduceras för att förhindra att eventuella problem uppstår. För att minimera hot utifrån och dess påverkan, investerar koncernen fortlöpande i ändamålsenlig teknik samt följer noggrant den snabba utvecklingen som sker inom området. Detta för att på bästa sätt skydda kritisk information och säkerställa en stabil IT-drift. Under året har styrelsens

revisionsutskott haft cybersäkerhet som ett extra fokusområde och man har avrapporterat på samtliga revisionsutskottsmöten under året.

Varje enhet inom koncernen har en lokal kontinuitetsplan för eventuella krissituationer. Dessa planer kan se olika ut beroende på om det är ett försäljningskontor eller en produktionsanläggning. Koncernens pappers-tillverkning och lager av pappersprodukter medför en risk för hög brandbelastning. För att mitigera och hantera denna medvetna risk, genomförs löpande brandövningar hos alla tillverkande enheter i koncernen. Detta, tillsammans med en rad andra förebyggande initiativ, utgör en viktig åtgärd som säkerställer god beredskap och korrekt agerande. Duni Group arbetar även löpande med strategiska kontinuitetsplaner för att minska påverkan på produktionscykeln vid situationer såsom brand eller leverantörsstörningar.

Finansiella Risker

Den centrala finansavdelningen ansvarar i enlighet med koncernens finanspolicy för prioritering och hantering av finansiella risker som valutarisker, ränterisker, likviditet samt kreditrisker. Finanspolicyen fokuserar på de finansiella marknadernas oförutsägbarhet och revideras och godkänns av styrelsen årligen. För mer detaljerad information om de finansiella riskerna, se även not 33 Finansiella risker och not 34 Hantering av kapitalrisk.

Alla legala bolag i koncernen rapporterar resultat- och balansräkning månataligen i enlighet med

interna rapporteringskrav och redovisningsregler. Koncernen konsolideras på affärsområden och inom olika funktioner, exempelvis produktion och försäljning per region.

Controllers för respektive operativa verksamheter rapporterar månataligen till koncernens centrala finansfunktion, som granskar och analyserar den finansiella informationen. Detta är en del av kvalitetskontrollen av den finansiella redovisningen. Duni analyserar och bedömer löpande de risker som kan föranleda fel i bolagets finansiella

rapportering. Bolaget utvärderar och fattar årligen beslut om vilka risker som är betydande att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. Duni Group arbetar systematiskt med en rad olika kontrollaktiviteter såsom analytiska genomgångar, stickprov, kontroller och avstämningar.

Agenda 2030

– ett avgörande årtionde

En uppdaterad strategi och mer långsiktig vision, ett högre syfte och en mycket tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030 medför att vi bättre kan möta förändringar i omvärlden och nya kundbehov.

Genom åren, med toppar och dalar i verksamheten, har Duni Group ändå genomgående varit ett stabilt företag. Det ska vi fortsätta att vara genom att gå i spetsen i vår bransch när det gäller miljöanpassade och innovationsdrivna cirkulära lösningar.

Med inspiration från FN:s Agenda 2030 och de sjutton globala hållbarhetsmålen vill vi med vårt eget "Decade of Action" leda utvecklingen inom hållbarhet. Som stöd i detta långsiktiga arbete har vi under 2021 arbetat fram en strategi, ett syfte och en vision, men också gjort en rad viktiga strategiska val och satsningar. Bland

annat har innovation fått högsta prioritet och vi har formulerat tre bärande hållbarhetsinitiativ. Vi har även skrivit under UN Global Compact.

Våra breda kunskaper, men även de relationer vi kontinuerligt bygger och vårdar, gör att vi aktivt kan bidra till en framtida hållbar värld. Liksom tidigare vill vi göra vad vi kan för att skapa en värld där människor både idag och i framtiden kan njuta, trivas och må bra när man samlas kring mat och dryck. Det är också kontentan av vårt nya högre syfte – och vi vill kunna göra det så att vi ger mer än vi tar.

Och en sak är helt klar: vi vill leda och accelerera förändringstakten. Och vi vill inspirera vår omvärld. Det är en positiv utmaning som vi gärna tar oss an. Vi har en solid grund i vårt fiberbaserade arv och vi inledde vår miljöresa 2007, men vi ser att vi måste bli ännu modigare, tydligare och offensivare för att utvecklas till det företag vi vill vara 2030.

Viktiga skäl till förändring

- Vår verksamhet har tidigare byggts utifrån en linjär och alltmer utmanad "köp-använd-släng"-modell.
- EU arbetar genom ett flertal initiativ mot en cirkulär ekonomi.
- Dagens engångsprodukter fungerar inte optimalt i en cirkulär modell.
- EU:s lagstiftning kommer starkt att påverka engångsprodukter, särskilt användningen av jungfrulig fossil plast.
- Nya miljöanpassade och cirkulära lösningar, bland annat för flergångsprodukter.

Strategins fem kärnområden

Strategin fram till 2030 består av fem kärnområden. Trädsymbolen står för vårt miljöfokus, men även vårt fiberbaserade arv. De fem områdena utgör ett stadigt rotsystem för vår verksamhet.



Position

Vårt mål är att vara en pålitlig hållbarhetsledare 2030. Vi vill ta en ledande position i vår bransch och vara förstavalet för miljöanpassade och cirkulära lösningar.

Under de närmaste åren kommer vi att förnya vårt sortiment och utveckla varumärkesarbetet. Vi driver på en positiv förändring i samarbete med viktiga intressenter.

Våra huvudmål för 2030:

- Vi finns med där människor träffas för att njuta av mat och dryck tillsammans.
- Våra varumärken inspirerar och driver på vår bransch att ge tillbaka mer.
- Som den mest pålitliga och inspirerande partnern för miljösvara lösningar inom HoReCa+* erbjuder vi ett brett utbud av lösningar och har en helt cirkulär verksamhet.

*Inkl. sjukhus, äldreomsorg, med mera.



Innovation

Vi ska utveckla vårt befintliga utbud och skapa nya lösningar som bättre överensstämmer med förändrad efterfrågan och nya lagar. Investeringar i innovation är nödvändiga för att vi ska vara konkurrenskraftiga.

Inom vår innovation kommer vi att fokusera på att skaffa insikter, utforska och skapa framtida möjligheter. Partnerskap och investeringar i nya affärer är avgörande för att lyckas, liksom kompetensutveckling.

Våra huvudmål för 2030:

- Vi har identifierat och utvecklat flera miljösvara och cirkulära alternativ och utökat vårt erbjudande till nya kategorier och digitala lösningar.
- Vi har investerat mer i innovation och samarbeten med externa samarbetspartner för att stödja detta.



Verksamhet

Vår affärsverksamhet är grundstammen i att förverkliga våra ambitiösa hållbarhetsmål. Det inkluderar vår vertikala integration (Duni) liksom de produkter och material som vi köper in från andra tillverkare (BioPak).

För att nå dit ska vi säkra miljösvara och cirkulära värdekedjor och sänka kostnaderna i vår egen produktion. Vi optimerar logistiken över hela Europa och börjar bygga logistiklösningar som en tjänst.

Våra huvudmål 2030:

- Vi bedriver en resurssnål, miljösvara, transparent och effektiv verksamhet med nettonollutsläpp av växthusgaser.
- Vi har nöjda kunder och logistiklösningar som adderar kundvärde.



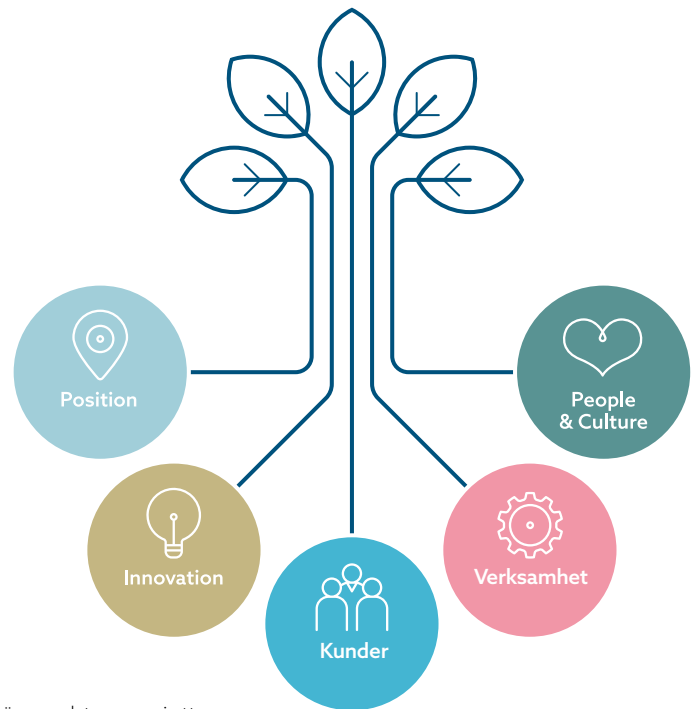
People & Culture

Om inte vår personal är engagerad och tar en aktiv del blir det svårt att nå våra mål för 2030. Vi måste bygga en inkluderande kultur där alla räknas och känner att deras arbete är viktigt.

Vi bygger nu en värderings- och målstyrd organisation och utökar våra kärnkompetenser inom innovation, hållbarhet och digitalisering. Andra initiativ är att stärka vårt ledarskap och att alltmer arbeta i tvärfunktionella team.

Våra huvudmål 2030:

- Vi har en solid gemensam värdegrund som knyter oss samman globalt inom koncernen.
- Ett högre syfte, värdebaserat ledarskap, inriktning på tillväxt, innovation, lärande och korsfunktionella team stödjer denna värdegrund.



Kunder

För att fortsätta vara relevanta på marknaden måste vi ha ett mer kundcentrerat utifrån-och-in-perspektiv. Vi måste fokusera på hur vi bäst kan hjälpa och stötta våra kunder och möjliggöra att det är lätt att göra affärer med oss.

Därför kommer vi att införa en ny modell för marknadsbearbetning och en digital plattform på viktiga marknader i Europa. Affärsområdena ska växa på befintliga och nya marknader.

Våra huvudmål 2030:

- Vi är en pålitlig partner i Europa med en flerkanalmodell till marknaden.
- Affärsområde Duni växer på noggrant utvalda marknader i Mellanöstern, Asien-Stillhavsområdet och Nordamerika.
- Affärsområde BioPak är marknadsledande i Australien och Nya Zeeland och ett starkt varumärke i Europa, USA och utvecklade ekonomier i Asien.

Samarbete en avgörande framgångsfaktor

I takt med att kunder och konsumenter får nya behov och ändrar sina beteenden måste vi hitta nya arbetssätt. Samarbeten internt och med företag som erbjuder nya lösningar blir avgörande.

Vår drivkraft, nya behov, nya lagar och regler, men även förändrade konsumentbeteenden driver utvecklingen mot miljöinriktade val och cirkulära modeller. Redan nu kommer nystartade företag med nya affärsmodeller och, ofta, digitala lösningar, som möjliggör en ökad cirkuläritet inom våra kundsegment.

Marknaden förändras snabbt och det är inte självklart att flergångsartiklar är bättre än engångsartiklar. Sannolikt kommer de att komplettera varandra när det gäller krav kring material och praktiska förutsättningar för att säkra cirkuläritet.

”Vi menar att det i framtiden inte handlar om antingen eller – utan både och”, säger Johan Mårtensson, Business Development & Innovation Manager. ”När målet är att leverera det mest miljösmarta systemet krävs det olika lösningar för olika situationer. Och då handlar det inte längre bara om produkten eller materialen. Det viktiga blir samverkan mellan produkt och system för att kunna leverera en helhetslösning som förenklar för slutkunden”.

I ökande grad måste leverantörer till HoReCa-segmentet skapa totalerbjudanden som höjer kundvärdet, från inköp till användande och slutligen, ”end-of-life-lösningar”. Vi måste vara öppna för nya idéer.

Stor satsning på spetskompetens

För att bli branschens hållbarhetsledare, med miljösmarta produkter och tjänster som löser våra kunders behov, behöver

vi skapa fler samarbeten med andra intressenter och driva mer ”co-creation”. Därför satsar vi nu ännu mer på att bygga vår innovationskompetens. Inom ramen för detta ser vi tre fokusområden: ”in-house exploration hub”, ”new venture hub” och ”innovation readiness”.

”Vår interna ’exploration hub’ ska identifiera, testa och validera olika lösningar som ligger utanför kärnverksamheten, men fortfarande är riktade mot segmentet HoReCa+. Det kan exempelvis vara cirkulära affärsmodeller eller nya lösningar för hygienutmaningar”, förklarar Johan.

Tillsammans når vi våra mål

För att vi ska bli ett ledande och konkurrenskraftigt, cirkulärt hållbarhetsföretag 2030 kommer det att krävas nya partnerskap i värdekedjan. Vår ”new venture hub” skapar förutsättningar för samarbeten, strategiska allianser och investeringar i startup-företag med intressant teknologi och nya – ofta digitala – lösningar och affärsmodeller. Detta passar perfekt in i FN:s globala mål 17, ”Genomförande och globalt partnerskap”.

”Tanken är inte att innovationsavdelningen ska stå för alla idéer”, säger Johan. ”I stället ska vi utveckla kunskaper och färdigheter för att skapa en innovationskultur där det mesta händer ute i regionerna. Då sker mycket av utvecklingen närmre kunderna och med större insikter om lokala behov”.

Nya spännande samarbeten

Redan under 2021 initierade vi nya strategiska samarbeten som ska driva hållbar utveckling genom att samarbeta med tre spännande startup-företag. Vi ingick ett samarbetsavtal med svenska &Repeat, som har en digital plattform för cirkulära engångsprodukter, och investerade i tyska Relevo och spanska Búmerang, som båda arbetar med lösningar för återanvändning av take-away-förpackningar.

” Det viktiga blir samverkan mellan produkt och system för att kunna leverera en helhetslösning som förenklar för slutkunden.”

Johan Mårtensson, Business Development & Innovation Manager

”Det kan kanske verka konstigt att Duni Group med sin långa historia inom engångsartiklar nu även satsar på flergångsartiklar”, säger Johan. ”Men sanningen är att vi inte ser en cirkulär verklighet i svart och vitt. Vi menar att det kommer att krävas en mix av engångs- och flergångsartiklar, kanske i kombination med helt andra alternativ, för att erbjuda kunderna de mest miljösmarta lösningarna i en nära framtid”.



Tillsammans för ökad återanvändning

I Tyskland slängs årligen 9 miljarder engångsförpackningar för mat och dryck. Det ville Relevo GmbH ändra på när företaget grundades i München 2020. Affärsidén är att baserat på en digital plattform skapa ett system för återanvändning av take-away-behållare. Målet är att genom en smart, lättanvänd och hållbar lösning minska mängden plasticsopor från olika typer av personalmatsalar, restauranger, kaféer och andra som serverar mat och dryck. I dag är hundratals kunder anslutna till tjänsten.

Varje Relevo-förpackning har en QR-kod som konsumenten skannar vid beställningen. Vid återlämnandet skannas en annan QR-kod. Förpackningar kan lämnas tillbaka på alla anslutna restauranger. Tjänsten är kostnadsfri och bygger inte på pant. Efter rengöring kan förpackningarna återanvändas.

I juli förvärvade Duni Group 20 procent av aktierna i Relevo. Målet är att stödja företaget i dess fortsatta tillväxt genom aktivt samarbete som främjar övergången till ett cirkulärt samhälle. Det är ett bra komplement för affärsområde BioPak som ytterligare breddar sitt sortiment.

De tre viktigaste makrotrenderna:



Hållbarhet och
cirkulära modeller



Hygien



Digitalisering

Väl rustade på turbulent marknad

Under första halvåret 2021 fortsatte pandemin och myndigheternas restriktioner att ha en kraftigt negativ effekt på koncernens huvudmålgrupp HoReCa-sektorn. Liksom under 2020 gick dock sektorn för take-away av mat och dryck starkt när kunder och konsumenter ändrade sina beteenden. Tredje kvartalet lättade restriktionerna och serveringen av mat och dryck kunde återhämta sig medan fjärdekvartalet återigen karaktäriserades av restriktioner.

Målgrupper

Båda koncernens varumärken – Duni och BioPak – riktar sig främst till olika professionella kundsegment inom sektorn HoReCa+:

- Hotell
- Fast casual, exempelvis kaféer, barer, foodtruckar
- Fullservicorestauranger
- Catering, exempelvis riktad mot företag och vård, men även för särskilda tillfällen

Affärsområde Duni riktar sig med sitt sortiment för det dukade bordet även till privatkunder:

- HMR (Home Meal Replacement), exempelvis delikatessbutiker, matbutiker och online-leverantörer.

Konkurrenter

Med två kompletterande sortiment har vi få liknande konkurrenter. Affärsområde Duni är marknadsledare i Europa och har med sin globala närvaro relativt liten konkurrens sett till världsmarknaden. De konkurrenter som finns, exempelvis inom tissue, kan inte konkurrera med Dunis premium-sortiment och design. Många av dem är mindre, lokala eller regionala företag.

Affärsområde BioPak är marknadsledande i Asien-Stillahavsregionen och stärker kontinuerligt positionen i Europa. Det finns ett antal konkurrenter för det befintliga sortimentet. Med det ökande klimatfokus kommer allt fler nystartade företag med miljöanpassade och cirkulära lösningar. De kan både vara konkurrenter och värdefulla samarbetspartner.

Omvärlden

Yttre hot

Pandemin fortsatte under 2021 att ha en starkt negativ inverkan på rese- och upplevelseindustrierna och HoReCa-sektorn. Det är i dagsläget svårt att förutsäga hur pandemin kommer att utvecklas eller vilka restriktioner som kommer att gälla fortsättningsvis.

Under 2021 har flera omvärldsfaktorer påverkat den globala industrin. Bristen på transportcontainrar har lett till leveranssvårigheter samt ökade leveranstider och

transportkostnader. Elbrist har stängt fabriker i Asien, vilket skapat kapacitetsbrist inom flera industrier. Råmaterialpriserna har liksom inflationen ökat under året och drivit upp kostnadsläget på marknaden.

Nya lagar och politiska beslut

Den 3 juli 2021 trädde EU:s direktiv för engångsartiklar av plast (single-use plastic directive, SUPD) i kraft. Utfasningen av plast och förbudet mot expanderad polystyren (EPS) och den medföljande produktmärkningen kommer att påverka marknaden i hög grad även om mycket fortfarande är oklart.

EU strävar efter en cirkulär ekonomi som en del av sin gröna giv (European Green Deal) som ska göra unionen klimatneutral till 2050. Det innebär att materialval och cirkulära "end-of-life"-lösningar kommer att bli helt avgörande. Dessa frågor löses bäst genom olika samarbeten kring nya affärsmodeller och återanvändning av produkter.

Trender, attityder, värderingar

De tre viktigaste makrotrenderna:

- Hållbarhet och cirkulära modeller
- Hygien
- Digitalisering

Trenden med hållbara lösningar och cirkulära modeller drivs av nya lagar och regler, men även av en allt starkare och bredare medvetenhet i samhället om klimatförändringarna. Denna utveckling hotar engångsartiklars relevans, men det finns samtidigt en stark vilja att träffas, äta och umgås, vilket driver försäljningen av take-away-produkter.

Under 2021 var det fortsatt stor efterfrågan på hygieniska måltidslösningar. Det signalerar nya kundbehov och denna efterfrågan kommer sannolikt att bibehållas under många år.

Digitaliseringen fick ett stort genombrott inom HoReCa-branschen under pandemiåret 2020 och täcker nu in hela värdekedjan, från nya lösningar och produkter till inköp, kundinteraktion och leveranser vidare till utvärderingar och service.

Kundanpassade, varumärkesstärkande lösningar är fortsatt viktiga. När många restauranger bygger sina koncept påverkas inte bara menyn utan även borddukning och matförpackningar.

Teknisk utveckling

Utfasningen av plast driver utvecklingen av alternativa, oftast fiberbaserade lösningar. För att ersätta plastens produktfördelar kommer det att krävas flera olika material som täcker skilda behov, som för fet mat eller soppa.

Koncernen har under 2021, som första företag, introducerat förnybara bindemedel i flera av våra fiberbaserade produkter med varumärket Duni, som servetter och dukar.

Tillväxtmöjligheter

Vi har mycket konkurrenskraftiga produkter för den växande take-away-sektorn, men även hygieniska lösningar som bestickspåsar och förslutningssystem. Den starka miljötrenden gör att många kunder är villiga att betala mer för denna typ av lösningar, speciellt om de är lättanvända.

Efter det digitala genombrottet under 2020 fortsätter vi att stärka vårt erbjudande inom e-handel och andra digitala tjänster. Med vårt starka fokus på innovation och nya samarbeten samt köp av minoritetsposter i nya spännande företag är vi väl rustade att expandera vårt erbjudande inom take-away.

Uppluckringen av olika kundsegments traditionella efterfrågan under pandemin innebär synergipotential att erbjuda Duni- och BioPak-produkter till en och samma kund. Genom detta kan vi skapa merförsäljning.

Geografiskt sett är Asien en växande marknad där intresset för och behovet av hållbara förpackningslösningar ökar stadigt. Det är också världens största fullservice-marknad, med stigande efterfrågan på produkter som dukar och servetter.



Ledande miljösmarta produkter för det dukade bordet

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med: innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden, där försäljningen till stor del går via grossister. Även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler som olika typer av fackhandel. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Duni svarade för cirka 53 procent (58) av koncernens nettoomsättning under 2021.

2 662

Nettoomsättningen
uppgick till 2 662 (2 628) MSEK.

93

Det operativa resultatet
uppgick till 93 (7) MSEK.

3,5 %

Den operativa rörelsemarginalen
uppgick till 3,5 % (0,3 %).

Ett aktivt år som lägger en stadig grund

Genom pandemins kraftigt negativa inverkan på HoReCa-segmentet påverkades resultatet för affärsområde Duni. Men vi lade samtidigt grunden för stora förbättringar de kommande åren.

Sett från den ljusa sidan var 2021 fyllt av positiva aktiviteter för affärsområde Duni. Vi har genomfört många förändringar under året som kommer att ge resultat med start 2022. Vi har ett ännu starkare erbjudande inom miljöanpassning, hygien och upplevelser. Detta har till stor del möjliggjorts av omorganisationen till affärsområden, vilket tydliggjort roller och ansvar och lett till närmare samarbete mellan marknad och produktion.

Starkt varumärke och kärnerbjudande

Ett viktigt arbete har varit att se över varumärket. Vi går från en starkt produktorienterad kommunikation till en mer emotionell. Kampanjer och digital kommunikation blir alltmer centrala i kundbearbetningen och vi har rekryterat för att stärka vår digitala kompetens.

Under året gjorde vi vår största lansering på tio år med fossilfria servetter och dukar, vilket är början på en resa där vi under 2022–2023 kommer relansera hela vårt kärnerbjudande med ett extra fokus på hållbarhet.

Unika miljöförbättringar

En viktig nyhet är att vi som första företag ersatt fossilbaserade bindemedel med helt förnybara bindemedel, delvis baserat på matavfall, i både dukar och servetter. Dessutom har vi ersatt plasten runt våra servetter och tabletter med pappersförpackningar. Det handlar om många ton latex och fossilbaserad plast som fhas ut. Läs mer på sidan 28 och 32.

Vi har utmanat hela vår produktionsplattform under året och gjort större förändringar än på många år. Det har handlat om att miljöanpassa, men även att bli effektivare och öka produktiviteten. Våra fabriker i Europa använder nu 100 procent förnybar el och vi är först i världen med att börja använda biogasol i ett pappers-

bruk. När implementeringen är färdig minskar vi utsläppen med 90 procent.

Kompetenshöjningar för effektivitet

Pappersmassa är en stor inköspost för oss och ett nytt, strategiskt samarbete gör att vi kan minska kostnaderna. Vi har även skapat en kategoriorganisation så att vi samlar våra inköp.

Med ett nytt program för "operational excellence" skapar vi en kultur med ständiga förbättringar och vi har sett över ledarskapet inom produktionen för att bli modernare och mer snabbfotade. Ett annat initiativ är att kompetensutveckla och slå ihop flera roller till en "superoperatör". Vi blir inte bara effektivare, det blir även roligare för operatörerna och arbetet mer attraktivt.

"Under året gjorde vi vår största lansering på tio år. Det är början på en resa där vi 2022–2023 kommer att relansera hela vårt kärnerbjudande."

Linus Lemark, Executive Vice President, Business Area Duni



Produktutbud

- Servetter
- Dukar
- Ljus och accessoarer
- Hygienprodukter



Produktlanseringar 2021

- Fossilfria Bio DuniSoft® premiumservetter
- Fossilfria Bio Dunicel® bordstabletter
- Svanenmärkte Switch & Shine 25-timmars värmeljus
- Towel napkin till dagligvaruhandeln



Kundsegment

- Event och catering
- Fullservicerestauranger
- Hotell
- Offentliga sektorn
- Dagligvaruhandeln
- Företag



Materialspecialister

- Airlaid
- Tissue (mjukpapper)
- Mer än 50 års erfarenhet
- Vertikal integration



Leder utvecklingen för hållbara pappersbruk

Lars Andersson, Rexcell Tissue & Airlaid AB

Rexcell Tissue & Airlaid AB driver koncernens pappersbruk i Skåpafors, Dalsland. Under 2021 tog det två betydande steg mot en mer miljöinriktad drift.

Under hösten fick pappersbruket den första leveransen av biogasol, troligen som första pappersbruk i världen. Målet är att senast 2027 enbart använda biogasol. Biogasolen tillverkas främst av restprodukter från livsmedelsindustrin. På sikt ska utsläppen av växthusgaser minska med upp till 90 procent.

Målet är att alla våra produktionsenheter ska använda miljösmart el. Under kvartal tre och fyra började pappersbruket använda el med Naturskyddsföreningens märkning "Bra Miljöval Vatten". Från 1 januari 2022 börjar det använda el märkt med "Bra Miljöval Vind".

Det är viktiga förändringar av flera skäl, förklarar Rexcells VD Lars Andersson: "Med införandet av fossilfri gasol och el har vi lagt grunden till att nå nettonoll utsläpp inom affärsområdet Duni. Det visar också att vi menar allvar. Koncernens nya strategi skapar en stolthet att jobba på ett företag som tar den globala miljöutmaningen på allvar genom tuffa och utmanande mål som ändå är fullt nåbara".

Och miljöanpassningarna fortsätter i Skåpafors, framför allt inom energiområdet, men även i ett större perspektiv. "Det gäller även vår förbrukning, oavsett råvara eller energislag. Vi måste minska mängderna och utnyttja dem optimalt. Det bästa med det arbetet är att det både skonar miljön och ekonomin", säger Lars.



Mer känsloladdad kommunikation

Varumärket Dunis marknadsföring har traditionellt varit produktfokuserad. En nyhet under 2021 var en övergång till en mer emotionell och relationsskapande kommunikation som ska stärka varumärket och öka dess attraktionskraft. Under sommaren genomfördes en kampanj som visades 1,3 miljoner gånger. Kampanjen nådde en engagement rate på 55 % och riktade sig främst till personer inom hotell- och restaurangbranschen.

Fördelarna med vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdekedjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid). Det är unikt i vår bransch.



Skogen

94 % av råmaterialet till Dunis dukar och servetter är FSC®-certifierad skogsfiber från skogsbruk som satsar på miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.



Pappersbruk

Vid Rexcells pappersbruk i Skåpafors förädlas skogsfiber till stora pappersrullar. Dessa s.k. jumborullar med tissue (mjukpapper) eller Airlaid-papper skickas till koncernens konverteringsenheter.



Konvertering

I konverteringen beskärs, trycks, präglas och viks pappret till färdiga servetter och dukar. Duni har konvertering i Bramsche och Wolkenstein, Tyskland; Poznan, Polen; Bangkok, Thailand; och Auckland, Nya Zeeland.



Distribution

Affärsområde Duni säljer merparten av sina produkter via olika distributörer och återförsäljare. De färdiga produkterna från konverteringen transporteras med lastbil vidare i värdekedjan.



Kunder

Duni-produkterna säljs till HoReCa-segmentet, men även i dagligvaru- och fackhandeln till privatkunder. De passar alla som tänker miljösmart när människor ska träffas kring mat och dryck.



Från spisen hemma till industriell produktion

För att vi ska nå våra ambitiösa hållbarhetsmål 2030 ska många delar falla på plats. Engagerade medarbetare och en innovationskultur är avgörande. Ett projekt i tyska Bramsche kring fossilfritt bindemedel är ett inspirerande föredöme.

Ibland lägger pusslet sig själv. Vi hade inte kunnat konstruera ett bättre case för att visa hur hållbarhet, innovationskultur, medarbetares engagemang och hur vi lever våra värderingar tillsammans kan utträta storverk. Det handlar om hur Britta Hinnemann, processingenjör, och Maren Potthoff, laboratoriespecialist, vid konverteringsenheten i Bramsche i nordvästra Tyskland tog fram ett växtbaserat bindemedel till Dunicel®-sortimentets dukar och tabletter.

Började som en lek

Det hela började 2018 hemma i Brittans kök när hon gjorde lim tillsammans med sina barn. Hon fick idén att ett liknande lim skulle kunna användas för att ersätta fossilbaserade bindemedel i dukar. Och

det skulle kunna hjälpa Bramsche att få tillbaka OK Compost-märkningen man blev av med 2015. "Det var egentligen inte mitt projekt, men jag ville så gärna att vi skulle ha ett 'grönt' Dunicel®, säger hon. "Så jag pratade med Maren om vi skulle kunna göra ett miljösamt bindemedel av socker och mjöl till våra produkter". Det hade inte slagit henne innan, men Maren tänkte att, "det här skulle kunna funka, det måste vi testa!".

Provade olika växtbaserade lösningar

De inledde med småskaliga tester hemma, men snart kokade de enorma mängder lim som de tog med till jobbet. Det var uppenbart att de behövde öka kapaciteten. De pratade med sin chef och fick köpa in en kokare till Bramsches labb.

Mjöl och socker fungerade. Men de ville förenkla receptet och när de fick veta att stärkelse är mycket vanligt vid kartongtillverkning blev det en ny vända till livsmedelsaffären. "Vi köpte ris, majs och potatis", berättar Maren. "Det var mycket testande innan vi bestämde oss för modifierad potatisstärkelse. Potatis innehåller dessutom naturliga fosfater som gör att limmet torkar snabbare".

Startade topphemligt projekt

Efter att ha presenterat sina testresultat för företagsledningen fick de okej att starta ett topphemligt projekt (BRIMA) för att utveckla bindemedlet vidare. Det var så hemligt att det ofta uppstod knepiga situationer. "När någon annan kom in i rummet var vi tvungna att byta samtals-



ämne. De måste ha undrat vad vi höll på med", säger Maren.

Under 2020 investerade projektet i en ännu större kokare och i dagsläget planerar man att investera i ytterligare en kokare för den industriella produktionen. Britta förklarar: "Det är viktigt att limmet produceras här i Bramsche. Det är en biologisk produkt som är svår att lagra och vi vill ha kontroll över ingredienserna. Och ja, receptet ska fortsätta att vara hemligt".

Produkter lanserades i oktober

Det nya bindemedlet kommer att användas med tissue från koncernens pappersbruk Skåpafors och andra ingredienser för att tillverka det nya materialet Bio Dunicel®.

Visserligen pausades projektet periodvis under pandemin, men resultatet av Britta och Marens arbete – dukar av Bio Dunicel® – lanserades den 1 oktober 2021. "Vi har verkligen sett fram emot att se det på marknaden. Det har varit ett fantastiskt spännande utvecklingsprojekt", avslutar Britta.



Matrester blir servetter i cirkulär modell

Vi är vana att det kan hamna matrester på servetterna vid måltider. Nu vänder affärsområde Duni på det med att ha matrester i servetterna redan innan de läggs på bordet. Men det är inte så illa som det kanske verkar.

Tillsammans med svenska materialteknikbolaget OrganoClick har Duni nämligen utvecklat nya Bio Dunisoft®-servetter där delar av bindemedlet har ersatts med OC-BioBinder™, ett bindemedel som tillverkas av majs, citronskal och annat matavfall.

Det gör att det nya materialet passar ännu bättre in i en cirkulär modell. Men Bio Dunisoft® är inte bara fossilfritt, med ett mindre klimatavtryck. Produkten levereras i nya fiberbaserade ytterförpackningar som dessutom fått en ny layout.

OrganoClick grundades 2006 och har vunnit flera priser för sina gröna innovationer inom design av förnyelsebara, funktionella cellulosa-baserade material. Genom deras naturkemiska lösningar kan en mängd produkter inom textil-, trä- och biokomposit-industrierna bli bionedbrytbara, giftfria och komposterbara.

En viktig omställning för branschen

"Det är ett litet steg för citronskal och potatisar, men ett stort steg för branschen", säger Emma Björnhammer, Product Team Manager, i en kommentar till affärsområde Dunis lansering av fossilfria Bio Dunisoft® premiumservetter och Bio Dunicel® dukar. Med övergången till fossilfria bindemedel, som innehåller matavfall och växtbaserade råvaror, går koncernen mot en alltmer cirkulär affärsmodell.

"Det här är våra viktigaste lanseringar på tio år. De ingår i vår långsiktiga plan att öka användningen av förnybara material, fasa ut alla fossila plaster från produktportföljen och att vara en helt cirkulär verksamhet år 2030", förklarar Emma.

Elva produkter har redan lanserats och det finns en treårsplan för att skifta allt gammalt material till de nya bindemedlen. Produkterna levereras i nya, fiberbaserade och plastfria förpackningar som kan återvinnas som papper eller kartong.



Allt starkare position inom miljösmarta förpackningar

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att affärsområdet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Affärsområdet är marknadsledande i Australien och varumärket BioPak lanseras nu i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 47 procent (42) av koncernens nettoomsättning under 2021.

2 399

Nettoomsättningen
uppgick till 2 399 (1 874) MSEK.

186

Det operativa resultatet
uppgick till 186 (142) MSEK.

7,7 %

Den operativa rörelsemarginalen
uppgick till 7,7 % (7,6 %).

Efterfrågade cirkulära engångsprodukter

Affärsområde BioPak har en fortsatt stark efterfrågan, mycket driven av take-away-produkter. Under 2021 utvecklades varumärkesplattformen ytterligare.

Med ytterligare ett turbulent år hade vi först vid årets slut en resurs- och struktur-mässiga bas inom organisationen. Även om 2022 blir året då det tar fart och vi börjar se resultat, la vi 2021 grunden vi ska jobba utifrån.

Det kanske största under året var att vi skapade en digital plattform som grund för vår kommunikation kring varumärket BioPak i Europa och vårt hållbara produkt-sortiment. Vi startade en kommunikations- och marknadsföringsresa för att tydliggöra varumärket. I princip all produktutveckling det senaste året gjordes utifrån ett hållbart BioPak-perspektiv. De miljösmarta produkter som tidigare såldes under varumärket Duni kommer fortsättningsvis att säljas under varumärket BioPak.

Under 2021 blev även hela BioPaks produktportfölj i Europa klimatneutral genom klimatkompensering. Vi har stöttat två beavaranedepojekt med fokus på biodiversitet och kolinlagring.

Fortsatt stark efterfrågan

Under året påbörjades en marknadsintroduktion i Europa som kommit en bra bit på vägen. Vi ser fortsatt en mycket stark efterfrågan, framför allt på take-away-produkter.

Egentligen hade vi kunnat sälja ännu mer. Men elbrist i Asien och containerbrist på världsmarknaden påverkade varuförsörjningen negativt. Vi har 30–40 procents tillväxt på många av de produkter vi köper in. Problemen med varuförsörjningen medförde att vi inte fullt ut kunde möta den ökande efterfrågan.

Hållbarhet i hela livscykeln

Vi tittar på hur vi kan styra om våra inköp för att produktionen ska komma närmare kunderna. Kortare leveranstider är ett skäl, men koncernens genomgående

fokus på hållbarhet är naturligtvis också oerhört viktigt. Man ska dock inte räkna ut produkterna från Asien. Vissa produkter, exempelvis de som är tillverkade av bagass, en fiberbaserad restprodukt från sockerrör. Den har många bra egenskaper, men tillverkas inte i Europa.

Vårt starka fokus på cirkulära engångsartiklar handlar inte bara om att utveckla produkter som i sig är miljösmarta, utan även att se till att de är miljösmarta i produktens slutfas – "end-of-life" – på olika marknader. Det påverkar typen av produkter som vi måste utveckla, men ökar även behovet av samarbeten och att vi går in i de rätta partnerskapen. Läs mer om vårt samarbete med &Repeat på sida 31.

"Vårt starka fokus på cirkulära engångsartiklar handlar även om att se till att produkterna är miljösmarta i livscykeln slutfas."

Mats Lindroth, Executive Vice President, Business Area BioPak



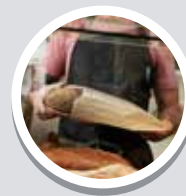
Produktutbud

Produkter för servering av måltider, på plats eller take-away.



Produktlanseringar 2021

- Förseglingsbara fiberlösningar för Duniform®
- Take-away-lösningar i kartong och bagass
- Trä- och pappersbestick



Kundsegment

- Fast casual
- Kaféer
- Snabbmat
- Offentliga sektorn
- Event och catering
- Övriga



3 frågor

Lea Maguero, BioPak Australien

Affärsområde BioPak består av två delar: BioPak Europa och ursprungliga, australiska BioPak – där Duni Group äger 75 procent – som är marknadsledande i Australien och Nya Zeeland. Vi ställde tre frågor till Lea Maguero, Environment & Sustainability Manager.

Vilka var era höjdpunkter under 2021?

"Vi lanserade Compost Connect, ett unikt, varumärkesoberoende och ideellt initiativ som ska minska andelen organiskt avfall i deponi. Det kopplar ihop livsmedelsföretag med komposteringsföretag och leverantörer av certifierade komposterbara förpackningar. I Australien innebär varje ton organiskt avfall som samlas in och bearbetas en minskning av ungefär ett halvt ton utsläppta växthusgaser".

Ni är en så kallad B Corporation (B Corp). Vad innebär det?

"B Corps är företag som frivilligt uppfyller mycket höga sociala och miljömässiga krav. Det är en tuff tredjepartscertifiering med en ingående analys av företagets påverkan på alla intressenter. Som B Corp ger vi tillbaka 5 procent av vår vinst till sociala och miljömässiga initiativ, som restaurering av regnskog. Certifieringen visar att vi menar allvar och gör att vi lockar många miljömedvetna och kompetenta medarbetare".

Vilka planer har ni för 2022 och framåt?

"Vi fortsätter utveckla lösningar som ersätter engångsplast inom livsmedelsindustrin. Dessutom kommer vi att utöka Compost Connect för att erbjuda hållbara slutlösningar både för våra produkter och matsvinn".





Spännande pantsystem för ökad cirkuläritet

I vår strävan mot cirkulära lösningar måste vi ta ett ansvar tillsammans med våra kunder och partners för vad som händer när engångsförpackningar har använts färdigt.

Och det är ett viktigt arbete. I Sverige används varje år 2 miljarder take-away-förpackningar. Av dessa återvinns i dagsläget mindre än 15 procent. Det kan jämföras med pantbara PET-flaskor och aluminiumburkar, där 85 procent återvinns.

Därför inledde vi under året ett samarbete med svenska startup-företaget &Repeat. Det grundades 2020 och erbjuder världens första pantsystem för engångsförpackningar. Deras digitala, app-baserade lösning hjälper restauranger och kontor att återvinna förpackningar genom att skapa ett incitament för konsumenterna. För varje gång de pantar får de en så kallad Repeat Credit som kan användas att köpa ny mat eller dryck.



Ett rekordår för lanseringar

Affärsområdet BioPak fortsätter att visa en mycket positiv utveckling. "Sett till de senaste tio åren är 2021 ett rekordår utifrån antalet lanserade miljösmarta lösningar, totalt cirka 150 produkter fördelat på olika produktfamiljer. Det är en mix av lite enklare utveckling och helt nya och unika koncept", förklarar Tomasz Doweyko, Marketing Director BioPak.

Ett skäl är att BioPak har ett stort sortiment, där äldre plastbaserade produkter behöver ersättas av miljöanpassade alternativ. EU:s plastdirektiv har snabbat på den omställning som redan var i gång.

Den ökande försäljningen av take-away-produkter under pandemin bygger vidare på kategorins redan uppåtgående trend.

"Efterfrågan är mycket stark och det är verkligen rätt period att kunna erbjuda ett brett miljöinriktat sortiment", säger Tomasz. "Vi arbetar kontinuerligt med att ta fram nya attraktiva produkter och unika koncept, så att våra kunder fortsätter att se oss som en partner som driver utvecklingen och stärker deras hållbarhetsprofil".

Den viktiga vägen bort från fossil plast

Plast är ett fantastiskt material. Och det är kanske det som är problemet. Plast fungerar extremt bra i en oändlig mängd användningsområden. Men nu måste vi gå över till miljösmarta, fossilfria alternativ.

Plast har många fördelar som material – enkel att producera, anpassa och använda. Sedan 1990 har tillverkningen i världen mer än tredubblats och 2019 producerades globalt 368 miljoner ton. Redan 1989 gick plast volymmässigt om stålproduktion och beräknas enligt en prognos nå 34 miljarder ton 2050 (University of Georgia, 2017).

Men enligt en uppskattning tillverkas 99 procent av all plast av fossila råmaterial. Greenpeace uppskattar dessutom att 12 miljoner ton plast hamnar i haven varje år och ovanpå det har vi det ökande problemet med mikroplaster som sprids i ekologiska system.

Även om plast är svår att ersätta, exempelvis i vissa medicintekniska tillämpningar, är det uppenbart att vi ur ett miljöperspektiv måste minska användningen och få in återstående plast i en cirkulär modell.

EU:s plastdirektiv bara starten

Det kan verka motsägelsefullt att vi som tillverkare av engångsartiklar helhjärtat ställer oss bakom EU:s engångsplastdirektiv (SUPD) som förbjuder användningen av engångsartiklar av plast (se faktaruta). Men det gör vi. Och det är något som vi känner starkt för.

”För att minska miljö- och klimatpåverkan måste vi lämna fossila resurser där de hör hemma – i marken”, säger Tomasz Dowejko, Marketing Director för varumärket BioPak. ”EU och nya lagar kommer att ha enorm inverkan på vår bransch i framtiden. SUPD är bara starten. Så det gäller för företag att aktivt hålla sig uppdaterade samt samarbeta och kommunicera med sina intressenter”.

Systematiskt sökande efter miljösmarta alternativ

En uppenbar följdfråga är, vad gör vi då för att minska vår egen användning av jungfrulig fossil plast?

Redan innan SUPD hade vi under flera år fasat ut fossilbaserade produkter ur vårt sortiment, vilket nu intensifieras med den nya strategin.

”Vår vision är att leda branschen mot cirkulära lösningar och nettonoll utsläpp och vi vill vara en positiv förebild”, säger Tomasz. ”Vi arbetar för att minska vår plastanvändning generellt, med speciellt fokus på jungfrulig fossil plast. Vi har en nollvision till 2030 och just nu kartlägger vi hur mycket fossil plast vi har i sortimentet. Målet är att ersätta den med papper och fiber där det är möjligt. Här har vi en stor möjlighet att växa. När vi måste ha plast, exempelvis vid matkontakt, ska vi använda bioplast eller återvunnen plast”.

Flera positiva initiativ under 2021

Redan under 2021 införde vi pappersbaserade, fossilfria ytterförpackningar för vissa produkter. I vår egen produktion har vi ersatt latexbindemedel med fossilfria bindemedel i dukar och servetter (läs mer på sidorna 26–27). Vi har även ersatt plastbestick med produkter av trä och papper.

”I ett lite större perspektiv handlar hållbarhet om att blicka framåt och se vart vi vill, men också om att bibehålla livskvalitet och välmående på kort och lång sikt. Det knyter samman social och ekologisk hållbarhet. Vi vill göra vad vi kan för att människor, både i dag och i framtiden, ska kunna träffas och må bra kring mat och dryck”, avslutar Tomasz.

Så påverkar EU:s plastdirektiv oss

EU:s engångsplastdirektiv (EU 2019/904) trädde i kraft 3 juli 2021. Det innebär att affärsområdena BioPak och Duni inte längre kommer att sälja produkter som helt eller delvis består av plast. Det gäller: **Bestick / Tallrikar / Sugrör / Omrörare**

BioPak och Dunis produkter kommer även att märkas enligt de nya, harmoniserande regler som också införts för produkter som delvis är tillverkade av plast. På grund av vissa oklarheter i direktivet dröjer ett fullständigt genomförande i EU:s medlemsländer. Duni Group tolkar reglerna som att direktivet i dagsläget bara gäller produkter som satts på marknaden efter 3 juli 2021.

Fiberbaserade ytterförpackningar

Under 2021 togs ett steg på vägen mot cirkularitet och minskat klimatavtryck genom att koncernen har börjat ersätta plastbaserade ytterförpackningar med pappersförpackningar. I första steget gäller det vissa airlaid-servetter. De nya förpackningarna är tillverkade av FSC®-märkt råvara (Forest Stewardship Council) och är återvinningsbara som papper. Det är möjligt genom att vi lyckats minimera användningen av lim. De är också märkta med en QR-kod för att kunder ska kunna dela sina åsikter, vilket gör att vi kan utveckla och förbättra lösningen ytterligare.



Lokal närvaro ökar konkurrenskraften

Duni Group är organiserad i sex regioner för att bättre hantera försäljning och marknadsföring på en global marknad. Vår lokala närvaro ger oss bättre förståelse för marknadernas speciella behov.

All försäljning för båda koncernens affärsområden, Duni och BioPak, sker genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Med undantag för Region Rest of the World (RoW) och Region Other sales ansvarar varje region för försäljningen och marknadsföringen av både Duni- och BioPak-produkter till alla kundgrupper på sin geografiska marknad.

Inom Region RoW ansvarar affärsområde BioPak för försäljningen av sitt eget sortiment. Försäljningen för den sjätte regionen, Other sales, tillhör affärsområde Duni. Här samlas externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från pappersbruket i Skåpafors och externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan, Polen.

Region NorthEast

Norra och östra Europa.

Kontor: Malmö, Sverige

Bäst säljande produkter:

Duniform® paketeringslösning, Dunilin® och Dunisoft® servetter, produkter av bagass



2021 i korthet

"Vi hade en stark återhämtning när restriktionerna väl lättade, exempelvis för servetter och hygienprodukter. Vi ses som hållbara och BioPak gick bra under året. Det är glädjande att vi lyckades stärka relationerna med många kunder och går starka in i 2022".

Nicklas Bengtsson, Commercial Director NorthEast

Region Central

Tyskland, Österrike, Schweiz och Ungern.

Kontor: Bramsche, Tyskland, Salzburg, Österrike och Rotkreuz, Schweiz

Bäst säljande produkter:

Premiumservetter och dukar



2021 i korthet

"Miljösmarta lösningar blir allt viktigare och vi har stärkt vår position under 2021, bland annat genom vårt förvärv i Relevo. Men även genom att positionera BioPaks miljöexpertis. Genom vår ökade digitalisering effektiviserar och moderniserar vi vår verksamhet markant".

Manfred Hergarten, Commercial Director Central

Region West

Nederländerna, Belgien, Luxemburg, Storbritannien och Irland.

Kontor: Breda, Nederländerna, och Runcorn, Storbritannien

Bäst säljande produkter: 3-lagers tissueservetter, 33 x 33 cm



2021 i korthet

"Pandemin påverkade stora delar av året, men vi hade stark försäljning under sommaren och kunde då även bygga starka partnerskap. Vi stärkte även vår digitala närvaro under året, bland annat i sociala medier, och kommunicerade hur vi arbetar med hållbarhet".

Jack Mulders, Commercial Director Benelux

Region South

Frankrike, Italien, Spanien och Portugal.

Kontor: Sainte-Hélène du Lac, Frankrike

Bäst säljande produkter: Dunisoft®-servetter och fiberformar



2021 i korthet

”Restriktionerna och den minskade turismen hade stor negativ inverkan på året. På den positiva sidan har vi ändrat vår segmentering, vilket kommer att underlätta en hållbar tillväxt. Kunderna ser oss också som experter inom miljösmarta lösningar och BioPak ökade kraftigt”.

Elodie Portier, Commercial Director
South Europe

Rest of the world

All försäljning sker utanför Europa, där de viktigaste är Australien, USA, Förenade Arabemiraten, Thailand och Nya Zeeland. Regionen hanterar bara Duni-sortimentet. BioPak-sortimentet hanteras av affärsområde BioPak själva.

Kontor: Sydney, Australien, Bangkok, Thailand och Auckland, Nya Zeeland

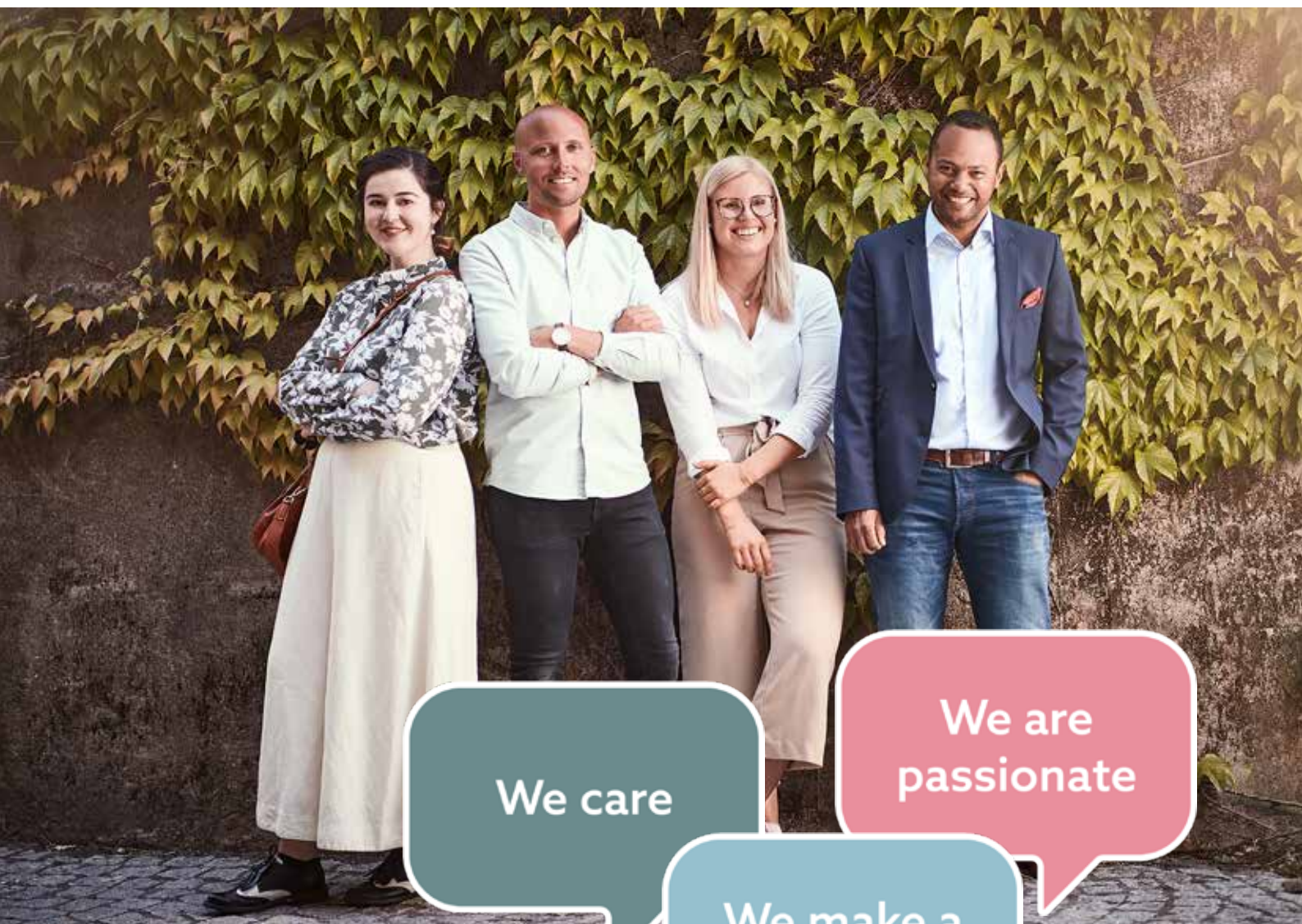
Bäst säljande produkter: Duniletto®, Dunisoft®- och tissueservetter



2021 i korthet

”Under året låg Dubai på samma nivå eller till och med högre än 2019 medan Thailand och Nya Zeeland drabbades mycket hårt. Viktiga aktiviteter under året var en ny strategi för UAE, utvecklingen i USA och en effektivisering av verksamheten i Asien-Stillahavsregionen”.

Franck Bancarel, International Duni and M&A Director



We care

We are
passionate

We make a
difference

Medarbetarna får strategin att flyga

I linje med strategins offensiva mål har HR-avdelningen bytt namn till People & Culture. Det speglar den transformation som företaget nu genomgår. Att utveckla medarbetare och ledare liksom företags kultur är centrala initiativ för att vi ska bli ett ledande hållbarhetsföretag 2030.

Efter lanseringen i oktober implementeras nu strategin, tillsammans med ett tydligt högre syfte och en vision, i organisationen. Det är en omfattande transformation där hållbarhet kommer att bli vägledande i alla delar av verksamheten.

Genom den uppdaterade strategin blir vi ett syftes- och värde-drivet företag. För att vi ska leva i enlighet med vårt högre syfte är det viktigt att medarbetarna ges möjlighet och tar ett tydligt ägarskap. Det gäller även koncernens nya värderingar, som arbetades fram av medarbetare korsfunktionellt. På så sätt speglar de våra medarbetares åsikter, vilket ger en extra kraft (läs mer på nästa sida).

Binder samman koncernen

Våra värderingar bidrar till att utveckla vår organisation, de tydliggör och förstärker vår företagskultur och skapar en gemenskap genom hela koncernen. Med våra värderingar visar vi vad vi står för och vad vi har för förväntningar på varandra, hur vi vill interagera internt men också externt med våra kunder, leverantörer och partners.

Integreringen av värderingarna kommer att ta tid och pågå kontinuerligt. För att underlätta detta arbete kommer alla enheter i organisationen att ha utbildade ambassadörer. Dessa kommer att vara ett internt stöd och driva utveckling tillsammans med medarbetare och chefer.

Kompetensutveckling stärker företaget

Strategins genomgående fokus på hållbarhet och cirkulära lösningar innebär att vi måste stärka kompetensen inom organisationen, så att medarbetarna ska känna sig trygga med att diskutera med kunder och andra intressenter och kunna argumentera för våra perspektiv.

I första hand handlar det om att kompetensutveckla våra med-

arbetare, men även om att rekrytera experter inom bland annat innovation och hållbarhet. Vi kommer i stor utsträckning att använda en modell där specialister inom organisationen utbildar andra medarbetare.

En populär arbetsgivare

Att vi kan rekrytera och behålla rätt kompetens är avgörande för att vi ska nå våra mål 2030. Strategin lägger en bra grund med en stark målbild kring vision, syfte och hur vi integrerar vår kultur.

”Under 2021 valdes Duni Group till en av Sveriges 100 mest attraktiva arbetsgivare för andra året i rad.”

Malin Cullin, Executive Vice President, People & Culture and Sustainability

Vi är mycket stolta över att vi redan är en populär arbetsgivare. Under 2021 valdes Duni Group till en av Sveriges 100 mest attraktiva arbetsgivare för andra året i rad och rankades även topp 10 av ekonomistudenterna av organisationen Karriärföretagen.

Mångfald bygger ett starkare företag

Mångfald och inkludering är viktiga områden som vi nu kommer att prioritera ännu starkare. Under 2021 startade vi därför ett råd – ”diversity and inclusion board” – som ska driva dessa frågor.

Med den nya strategin tas ett stort och viktigt steg. People & Culture har en central roll i att skapa en kultur där vi möts korsfunktionellt i högpresterande grupper för att bredda vår kompetens. När medarbetare möts – och alla bidrar med olika kompetens, bakgrund och personligheter – kan vi förbättra vår effektivitet och kreativitet ännu mer.



Våra värderingar

We care

- Vi bryr oss om vår planet, dess människor och samhällen.
- Vi tar ansvar för våra handlingar.
- Genom ömsesidig tillit och respekt bygger vi de bästa relationerna med kollegor, partner och kunder.
- Vi samarbetar tvärfunktionellt och över gränser för att nå fantastiska resultat tillsammans.

We are passionate

- Vi brinner för det vi gör.
- Vi är stolta över det vi uppnått och vart vi är på väg.
- Genom vårt engagemang hjälper vi till att nå våra mål.
- Vi tror på vår obegränsade potential och förmåga att utvecklas.

We make a difference

- Vi är innovativa och banbrytande.
- Vi hittar nya sätt att arbeta för att göra världen till en bättre plats.
- Med nyfikenhet och mod anstränger vi oss att testa nytt, lära oss mer och se möjligheter i utmaningar.
- Vi vågar ta täten för att förbättra och förändra – för kommande generationer.



Engagerat arbete bakom värderingarna

Karin Roslin, Organizational Development Manager

Under 2021 togs ett helhetsgrepp för att uppdatera och förnya koncernens värderingar, så att de speglar medarbetarnas syn på vår kultur och vårt syfte.

"För att verkligen fånga den gemensamma bilden av vår företagskultur och vad vi som medarbetare står för har vi bjudit in hela organisationen i arbetet", säger Karin Roslin, nyutnämnd Organizational Development Manager, som leder arbetet med hjälp av en dedikerad projektgrupp.

"I enkäter och tvärfunktionella workshops har vi tillsammans fångat det som förenar oss och gör oss stolta över att vara en del av Duni Group. Engagemanget, viljan och glädjen i våra workshoppar var fantastiska", säger Karin, som även berättar att det var mycket uppskattat att samarbeta över lands- och funktionsgränser.

Nu arbetar projektgruppen vidare tillsammans med ambassadörer från olika delar av organisationen för att göra värderingarna levande. "De ska synas i allt vi gör och underlätta för alla i våra processer, beslut och samarbeten på vägen framåt för att nå vår vision 2030", säger Karin. "Nu måste vi koppla önskade beteenden till våra värderingar och verkligen få genomslagskraft i hela organisationen."



En av Sveriges 100 mest attraktiva arbetsgivare

Organisationen Karriärföretagen har valt ut Duni Group som ett Karriärföretag för 2021. I motiveringen står att "Duni Group är en arbetsgivare utöver det vanliga. Här drivs företaget av passionerade medarbetare som brinner för att göra skillnad. Det finns ett stort fokus på hållbarhet och hela företaget präglas av det, både när det kommer till produkterna och inuti företaget. Duni Group samarbetar även med Mitt Liv som stöttar akademiker med utländsk bakgrund att hitta arbete i Sverige, ett väldigt bra initiativ om vi får säga det! Här kan du utvecklas i arbetet och Duni Group kan verkligen klassas sig som en av Sveriges attraktivaste arbetsgivare".



Mitt Liv skapar möjligheter

Vi fortsätter vårt samarbete med Mitt Liv, en organisation som arbetar för mångfald och inkludering på den svenska arbetsmarknaden. Bland initiativen finns mentorprogram för akademiker med utländsk bakgrund. Under 2021 blev VD och koncernchef Robert Dackeskog mentor för två personer och Malin Cullin, EVP People & Culture and Sustainability för en person.



Buddy-program hjälper nyrekryterade

För att ta hand om nyrekryterade och underlätta deras introduktion startade region South ett så kallat Buddy-program under 2021. Modellen fungerar så att en kollega väljs ut att vara den nyrekryterades "buddy" som hjälper och stöttar hen första tiden på nya jobbet. Resultatet har varit så positivt att modellen kommer att användas i hela koncernen.



Så ser Duni Group på hållbarhet

Vi har en samhällsutveckling där alla måste agera. Inom Duni Group strävar vi efter att driva förändringar i vår bransch mot ökad hållbarhet och cirkulära modeller.

Det kan inte vara en överraskning för någon idag att kraven på hållbarhet ökar kraftigt i samhället. När World Economic Forum sammanfattade de globala riskerna 2021 blev "misslyckade klimatåtgärder" den största risken i fråga om potentiella effekter och sannolikhet. Men det är inte klimatförändringarna i sig som är den största risken – de är redan ett faktum. Det är i stället vårt kollektiva misslyckande att begränsa deras effekter.

Eftersom det är en utmaning för hela samhället måste alla agera: lagstiftare, konsumenter, den akademiska världen och självklart företaget. Och vi får inte glömma bort andra viktiga aspekter, som cirkulär ekonomi, biologisk mångfald, resursanvändning eller motståndskraftiga samhällen. Det finns många andra områden som vi också måste ta hänsyn till när vi ska framtids-säkra vårt samhälle.

Intressenter med olika prioriteringar

Vi har arbetat strukturerat med hållbarhet i många år. Under 2021 gick vi igenom våra ambitioner och uppdaterade vår strategi fram till 2030. Vi började med att försöka förstå vilka förväntningar viktiga intressenter har på oss.

Det blev tydligt att förväntningarna varierar. Till exempel prioriterar lagstiftare lösningar för att återanvända produkter medan våra kunder prioriterar miljömarta lösningar för livscykelns slutskede. Investerare, å sin sida, fokuserar på kommunikation och klimatförändringar.

En undersökning med omkring 125 av våra medarbetare visar hur vi ser på det internt. Resultaten sammanfattas i en materialitetsmatris, som även stämts av med externa nyckelintressenter.

Tre strategiska initiativ

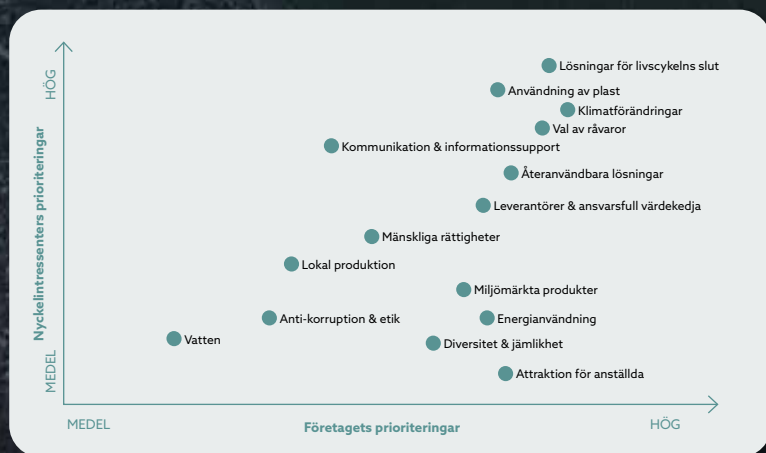
Baserat på denna analys såg vi att de prioriterade områdena kunde sammanfattas i tre strategiska initiativ som hjälper oss att bli branschens hållbarhetsledare 2030:

- becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)
- going net zero (nettonoll klimatutsläpp)
- living the change (leva som vi lär)

Den uppdaterade väsentlighetsanalysen visar att vi behöver finna lösningar på "end-of-life", fortsatt välja allt bättre material i produkterna, minska vår klimatpåverkan samt säkra tydlig och faktabaserad miljökommunikation. Allt detta ligger till grund för hållbarhetsinitiativen.

Vår väsentlighetsanalys är mer än ett reaktivt verktyg för hur vi ska hantera risker. Det är en proaktiv startpunkt för hur vi som bolag ska skapa värde i framtiden, med fokus på möjligheter snarare än hot. Här underlättar ett 2030-perspektiv, men det innebär också att olika frågors väsentlighet kommer att förändras över tid, vilket ska säkra vår fortsatta relevans.

Erik Lindroth
Hållbarhetsdirektör



Välja bättre material

Minska vår klimatpåverkan

Lösa utmaningar vid livscykelns slut

Erbjuda robusta miljöloften

Väsentlighetsanalysen som gjordes under 2021 med interna och externa nyckelintressenter säkerställer att hållbarhetsarbetet baseras på relevanta områden och har legat till grund för våra tre hållbarhetsinitiativ (se nästa sida).

Tre hållbarhetsinitiativ till 2030



Becoming circular at scale

Vi ser cirkulära modeller i ett livscykelperspektiv. Lösningar vid livscykelns slut är avgörande, men vi måste också ta hänsyn till produktdesign, vilka material som ska användas, liksom själva tillverkningen och transporter.

1 Läs mer på sidan 44.



Going net zero

Klimatförändringarna är samhällets största utmaning idag. Vi har satt en nollvision för utsläpp 2030 enligt GHG-protokollet scope 1 och 2 och en betydande minskning för scope 3. Under 2021 lade vi grunden genom att skapa system och rutiner för att kontinuerligt mäta och rapportera våra framsteg.

2 Läs mer på sidan 46.



Living the change

Vi måste skapa strukturer som ger oss de bästa förutsättningarna för att utvecklas och lyckas med våra planer. Men det innebär också att vi ska vara en rättvis och jämlik arbetsplats, konstruktivt involvera våra leverantörer och aktivt kommunicera vad vi står för.

3 Läs mer på sidan 48.

Vårt tillvägagångssätt

Som ett stöd i att nå våra framtida hållbarhetsmål har vi formulerat några nyckelprinciper som ska hjälpa oss att styra rätt.

- **Faktabaserat och vetenskapligt** – vi ska ta itu med verkliga utmaningar, grunda beslut på fakta i största möjliga mån samt betona vikten av vetenskapliga metoder och principer.
- **Relevant och kompetent** – vi ska fokusera på att förändra områden som är viktiga för våra huvudintressenter och oss själva samt säkerställa att vi ökar hållbarhetskompetensen i hela organisationen.
- **Ödmjukt, men ändå självsäkert** – vi ska inte ta frestande genvägar, utan fortsätta att tro på våra värderingar och vår strategi samt aktivt och öppet sprida dem.

Vårt mål är att leda utvecklingen av miljösmapta engångsprodukter, med bättre material som ger maximal funktionalitet och långsiktiga lösningar för återvinning, kompostering eller återanvändning. Vi anser att engångsprodukter kan vara ett bra alternativ för take-away-mat och för att minska matsvinnet.

Men det är ingen universallösning. Flergångslösningar blir praktiska och attraktiva när de kombineras med digitala plattformar som gör det möjligt att verkligen samla in och återanvända produkterna – och inte bara är något som verkar bra vid första anblicken.

Ett bredare perspektiv

En stor utmaning inom hållbarhet är att skapa en balans där vi idag kan leva givande liv utan att påverka villkoren för kommande generationer negativt. Målet är att både dagens och framtida generationer ska kunna blomstra socialt och ekonomiskt.

Det finns inbyggda konflikter i begreppet "triple bottom line" – människor, planeten, ekonomisk vinst – något som vi måste ta itu med. I denna process förskjuts fokus från "hållbarhet" (sustainability) till det vidare konceptet "motståndskraft" (resilience).

Duni Group vill vara aktiva i denna förändring och driva utvecklingen i vår bransch. Ambitionen är att ge tillbaka mer än vi tar, för att möjliggöra regenerativa affärsmodeller. Mycket är fortfarande oklart, men det kommer att krävas samarbete med andra intressenter som har samma ambition. Och en grundmurad tro på att vi trots utmaningar och motgångar kan medverka till en positiv förändring.



Duni Group och FN:s hållbarhetsmål

Vi gick under 2021 djupare med att anpassa verksamheten till FN:s globala hållbarhetsmål.

Som en del av arbetet med att formulera våra hållbarhetsinitiativ för 2030 uppdaterade vi under 2021 vår utvärdering av FN:s globala mål för en hållbar utveckling (se faktabeskrivning).

Ett externt utvecklat verktyg användes för utvärderingen. Resultaten analyserades tillsammans med företagsledningen för att säkerställa konsekvens och enighet om vilka prioriteringar som skulle göras. Målen för hållbar utveckling delades in i tre olika prioritetsgrupper. Fem mål fick topprioritering.



Sjutton mål för en bättre framtid

FN:s globala mål för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030. Målen antogs 2015 av alla medlemsländer i FN. Syftet är att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen i en mer rättvis, hållbar och bättre värld.

Företag och andra organisationer kan använda de globala målen som ett oberoende ramverk. Genom att utvärdera hur deras verksamhet påverkar målen kan de prioritera vilka som är av större betydelse för att driva förbättringar.



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Användningen av råmaterial ökar kraftigt i samhället, vilket gör det viktigt att säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Produktion kräver energi och andra resurser och merparten av materialen återvinns inte. Vi behöver separera ekonomisk tillväxt och resursanvändning. Företag måste göra aktiva val. Duni Group strävar efter att välja bättre material, producera med bättre energikällor och se till att det finns gångbara lösningar för våra produkter efter användning.

1 SDG 12 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ, "becoming circular at scale".

Utmaningar:

- brist på infrastruktur för insamling av take-away-produkter
- det saknas återvunnen plast som får användas till matförpackningar
- kort tidsram för att inrätta obligatoriska och livskraftiga återanvändningssystem

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2021:

- ytterförpackningar av papper ersätter plast för Duni-produkter
- investering i lösningar för återanvändning med företagen Relevo och Bümerang
- partnerskap med &Repeat för insamling av engångsprodukter



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning och det är ett vetenskapligt faktum att de orsakas av mänsklig verksamhet. Det krävs att alla engagerar sig för att bekämpa dem och deras effekter. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste företag ta sitt ansvar. För Duni Group innebär det att vi förändrar hur vi arbetar, vilken typ av energi vi använder, hur vi transporterar och lagrar produkter samt vilka råmaterial vi använder i våra produkter.

2 SDG 13 knyter an till vårt hållbarhetsinitiativ, "going net zero".

Utmaningar:

- tillräckligt omfattande tillgång till förnybara energialternativ
- beroende av storskaliga externa förändringar i GHG-protokollets scope 3-kategorier
- inget globalt standardpris på koldioxid

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2021:

- åtagande om en nettonollvision för utsläpp 2030 enligt GHG-protokollets scope 1 och 2
- övergång till förnybar el i den europeiska verksamheten
- först i den globala pappersindustrin att börja använda biogasol i pappersbruket i Skåpafors



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor är bärande i en hållbar ekonomisk tillväxt, där de kan bidra till ekonomisk tillväxt och återhämtning. Inkludering och mångfald är självklara. Duni Group förespråkar ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena både inom koncernen och hos våra leverantörer. Flera policyer säkerställer detta och vi arbetar för att säkra efterlevnaden av vår uppförandekod genom dialog och revisioner.

3 SDG 8 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ "living the change".

Utmaningar:

- att införa ett transformativt ledarskap i hela företaget
- ett oberoende, rättvist och objektivt urval av arbets-sökande varje gång
- att kontrollera goda arbetsförhållandena i vår leverans-kedja under pandemin

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2021:

- vi har formulerat och lanserat Duni Groups nya kärnvärden
- vi har genomfört externa revisioner av uppförandekoden hos alla större leverantörer i Kina
- en rekryteringspolicy som ska förstärka vår kompetens



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Att bevara livet på land innebär att skydda, återställa och hållbart använda ekosystem, särskilt skogar, och stoppa förlusten av biologisk mångfald. Ett hållbart och certifierat skogsbruk är en nyckelaspekt i detta. Pappersfibrer från skogen blir allt viktigare som råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt förval-tade skogar. Men vi måste också proaktivt leta efter alternativa material.

1 SDG 15 är en del av vårt hållbarhetsinitiativ, "becoming circular at scale".

Utmaningar:

- ökat tryck på skogarna för energiändamål och råmaterial
- det behövs insamlingsystem för jungfruligt papper för att säkra återvinningen
- det behövs åtgärder för biologisk mångfald, men området är svårt att mäta

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2021:

- vi har minskat vårt beroende av plastprodukter och har målet att fasa ut all jungfrulig fossil plast i vårt sortiment
- mer än 98 % av råvaran för servetter och dukar är FSC®-certifierad
- för vissa produkter har vi bytt till ytterförpackningar av papper i stället för plast



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

För en hållbar utveckling krävs samarbeten och öppenhet för nya perspektiv. Vi måste bygga förtroende mellan partner för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation. Vi har en stark ambition att tillsammans med våra partners påverka och skapa en positiv förändring. Under 2021 har vi kommunicerat intensivare och bredare för att dela både våra framsteg och utmaningar.

3 SDG 17 hör ihop med vårt hållbarhetsinitiativ "living the change"

Utmaningar:

- lagstiftning som fokuserar på det som är lätt att förklara och reglera snarare än det som är viktigt
- nya medievänor och den eventuellt stora spridningen på sociala medier kan göra det svårt att dela känslig men viktig information med partners
- att engagera tjänstemän och myndigheter för att dela olika perspektiv och erfarenheter kan skapa en negativ bild som "lobbyister"

Exempel på Duni Groups aktiviteter 2021:

- partnerskap med organisationen Mitt Liv som arbetar för en inkluderande arbetsmarknad där mångfald är en viktig del
- Duni Group undertecknade FN:s Global Compact 2021
- vi introducerade en public affairs-strategi för att bli en mer aktiv partner i samhället

1 Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)

Mål 2030: helt cirkulär verksamhet

Huvudområden:

- miljöinriktade material och leverantörer
- effektiv drift
- relevanta lösningar för återanvändning, återvinning och kompostering
- ingen jungfrulig plast för engångsprodukter.

Delmål 2025:

- reduktion av jungfrulig fossilbaserad plast i engångsprodukter med 50 % mot 2019 som basår
- ett stort antal lösningar för slutet av livscykeln
- FSC®-certifierade produkter: 100 % för Duni och 75 % för BioPak Europa.

Ett starkt fokus på hela livscykeln

Ett av de viktigaste målen för vårt hållbarhetsarbete är en cirkulär affärsmodell där alla delar av produkternas livscykel är viktiga.

För att verkligen uppnå hållbara lösningar måste en produkts hela livscykel tas i beaktande i en cirkulär modell. Det finns idag starka drivkrafter i samhället för detta, bland annat antog EU under 2020 sin Circular Economy Action Plan (CEAP) som är en hörnsten i kommissionens genomgripande gröna giv (European Green Deal) för en hållbar framtid.

Duni Group ställer sig bakom detta och siktar på att vara helt cirkulära 2030. Även om det som händer i slutet av produkters livscykel (end-of-life), som återanvändning, återvinning eller kompostering, är viktigt måste man ta ett helhetsgrepp på värde-

kedjan. Det handlar om att välja mer hållbara material, att vi har rätt leverantörer som producerar på ett bra sätt, att vi har effektiv egen produktion inklusive logistik och lager. Det är även därför vi sätter hög prioritet på FSC®-certifierade produkter och har tydliga målsättningar och planer på plats för detta.

Miljösmarta lösningar på differentierad marknad

Det är ett omfattande arbete och vi är redan i gång och driver utveckling inom flera områden. Exempelvis har vi för servetter och dukar börjat byta ut plastförpackningarna mot FSC®-certifierade

och återvinningsbara pappersförpackningar. Dessutom har vi investerat i startup-företag inom återanvändning – tyska Relevo och spanska Búmerang – och gått in i partnerskap för återvinning – svenska &Repeat.

Den lokala infrastrukturen för avfallshandling i Europa och resten av världen varierar kraftigt. Det gör att såväl engångs- som flergångsalternativ, eller andra lösningar, är viktiga för att möta framtida kundbehov och säkra en helt cirkulär affärsmodell i framtiden.



Mål 12: hållbar konsumtion och produktion

Med den kraftigt ökande användningen av råmaterial i samhället följer att företag måste ta sitt ansvar. Duni Group strävar efter att välja miljösmarta material och energikällor i produktionen och att erbjuda relevanta "end-of-life"- lösningar för våra produkter.



Mål 15: ekosystem och biologisk mångfald

Vi måste skydda, återställa och hållbart använda ekosystem samt säkra den biologiska mångfalden. Pappersfiber från skog är en viktig råvara för Duni Group. Vi prioriterar FSC®-certifierad råvara från ansvarsfullt förvaltade skogar, men letar även efter miljösmarta alternativ.



Investering i spanskt återbruksföretag

Som ett led i Duni Groups målsättning att kunna erbjuda rätt lösning för varje kundtillfälle förvärvade koncernen under hösten en del i det spanska återbruksföretaget Búmerang Takeaway, S.L.

Företaget grundades 2019 i Barcelona och marknadsför det första retursystemet för take-away-förpackningar i Spanien. Búmerangs system utnyttjar teknik och en digital plattform som underlättar för konsumenterna att returnera sina skålar och andra förpackningar. I dagsläget är mer än 70 restauranger och kaféer anslutna till retursystemet.

Med sitt förvärv på 22 procent av aktierna blir Duni Group minoritetsägare utan bestämmande inflytande. Målet är att skapa ett aktivt partnerskap och ett samarbete där koncernen stödjer Búmerangs fortsatta tillväxt på den Iberiska halvön.

2

Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)

Mål 2030: nollvision för växthusgaser enligt

GHG-protokollet scope 1* och scope 2**

Huvudområden:

- forskningsbaserade mål som godkänns, mäts och kommuniceras kvartalsvis, vilket inkluderar GHG-protokollet scope 3***
- vi ska mäta påverkan i hela vår värdekedja
- transparent rapportering av resultaten.

* Direkta utsläpp från egna anläggningar och fordon

** Indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla för eget bruk

*** Direkta och indirekta utsläpp från hela värdekedjan

Delmål 2025:

- verksamhet i enlighet med godkända forskningsbaserade mål enligt det internationella samarbetet Science Based Targets initiative, SBTi
- reduktion av koldioxidintensitet med 60 % med 2019 som basår.

En verksamhet utan fossilbaserade utsläpp

En radikal minskning av utsläppen av växthusgaser är ett krav för att bromsa klimatförändringarna. Vi har genomfört flera viktiga förbättringar för att minska våra utsläpp.

Vårt andra hållbarhetsinitiativ är att helt ta bort utsläppen av växthusgaser från vår verksamhet. I första steget ur vår egen verksamhet (GHG-protokollet scope 1 och 2), men på sikt i hela värdekedjan (GHG-protokollet scope 3). Här har vi analyserat vår påverkan och byggt ett system för att mäta och rapportera hur vi presterar. Målet är att kunna göra detta kvartalsvis redan under 2022.

I och med att vi börjar mäta utsläpp enligt scope 3 kommer vi att gå djupare med val av material, tillverkningsprocesser, transportslag och transportavstånd.

Det kommer i slutändan att påverka hur vi väljer leverantörer.

Baserat på detta arbete, kommer vi under 2022 att påbörja arbetet med att sätta forskningsbaserade mål (science-based targets), eftersom vi ser att det är viktigt för att följa upp att vår verksamhet är i linje med Parisavtalet.

Flera initiativ först i världen

Under 2021 startade vi flera viktiga initiativ. För servetter och dukar har vi som första tillverkare börjat ersätta fossilbaserade lim- och bindemedel med förnybara,

växtbaserade lösningar, delvis baserade på matavfall, som ger helt förnybara produkter. Vårt pappersbruk i Skåpafors är också först i världen inom pappersindustrin med att börja använda biogasol i produktionen – gasol som tillverkas av förnybara råvaror.

Under fjärde kvartalet genomförde vi även tester med förnybar HVO-diesel i leveransen till våra kunder tillsammans med vår transportpartner i Danmark. Vi tittar även på andra konkreta lösningar för en klimatsmartare logistik.



Mål 13: bekämpa klimatförändringarna

Klimatförändringarna är en enorm utmaning för samhället. För att uppfylla Parisavtalets ambitioner måste även företag agera. För Duni Group innebär det att vi förändrar arbetssätt, energival och råmaterial, men även hur vi transporterar och lagrar produkter.



Tester med förnybar diesel i Danmark

Lidija Peters, Sustainability Manager Logistics

Under fjärde kvartalet inleddes tester som ska bidra till att minska koncernens koldioxidavtryck från transporter. I samarbete med vår logistikpartner Frode Laursen i Danmark bytte vi från fossilbaserad diesel till förnybar HVO-diesel. Det kan minska koldioxidutsläppen med 88 procent.

”Transporter är en viktig del av vår leveranskedja och vi måste ta ett ansvar för miljösmarta förändringar. Det här initiativet siktar på GHG-protokollets scope 3, vilket kommer inkluderas i vårt utsläppsmål för 2030”, säger Lidija Peters, Logistics Sustainability Manager.

Det är fortfarande för tidigt att dra långtgående slutsatser av testerna. Men kunderna har varit positiva.

”Initiativet visar att vi är på rätt väg och är ett viktigt första steg i att förändra koncernens transporter. Det blir ett allt starkare fokus på att minska koldioxidutsläppen inom logistiken”, säger Lidija.

HVO (hydrogenated vegetable oil) består av förnybara råvaror, exempelvis residualavfall och vegetabiliska oljor, och kan användas i de flesta nya dieseldrivna lastbilar (EURO 6 och över). HVO-dieseln i testerna är dessutom palmoljefri.

3

Living the change (leva som vi lär)

Mål 2030: en pålitlig hållbarhetsledare

Huvudområden:

- vi ska vara en engagerad samarbetspartner för våra nyckelintressenter
- vi ska vara en expert som andra litar på – med de erkänt bästa miljösmarta lösningarna
- vår kommunikation ska ha hög grad av transparens, integritet och öppenhet.

Delmål 2025:

- viktiga intressenter ser oss som ett ledande hållbarhetsföretag
- uppnå 75 poäng i EcoVadis-systemet
- samtliga anställda utbildade inom hållbarhet.

Vikten av att leva som vi lär

Hållbarhet handlar även om viktiga sociala aspekter. Duni Group ska vara en bra arbetsgivare, men även ta aktiv del i samhället och diskussioner med olika intressenter.

Det tredje initiativet är mer inriktat på sociala aspekter – att leva som vi lär och inte vara rädd för att stå för våra värderingar. Det innefattar både hur vi är som arbetsgivare och hur vi arbetar med våra leverantörer och partners.

Vi ska vara en aktiv partner och delta i diskussionerna med exempelvis lagstiftare och myndigheter; lyssna och förstå vilka de viktiga fokusområdena är.

Dels för att vi i god tid ska kunna fatta proaktiva beslut, dels för att kunna vara med och påverka och dela relevant information baserat på vår erfarenhet.

En kunnig och aktiv partner i samhället

Det kan till exempel handla om vad olika lagar, avgifter och krav egentligen kommer att innebära på kort och lång sikt. Vi vill hjälpa till så att det blir ett tydligt konsekvenstänkande i beslutsfattandet, att

effekterna förstås i förväg och kan leda till mer precisa åtgärder.

För att vi ska kunna vara den partnern i samhället krävs att vi har den rätta expertisen. Det gäller att ha rätt kompetens, men även självförtroende när det gäller hållbarhet. Därför är det viktigt att vi bygger våra anställdas kunskap, intresse och engagemang i de här frågorna.

Kompetensutveckling allt viktigare

En viktig del av förarbetena till den uppdaterade strategin var att förstå världen omkring oss och olika intressenters drivkrafter, behov och krav på Duni Group som bolag. Baserat på det går vi nu vidare och ser till att vi har rätt resurser och kunskaper i vårt hållbarhetsarbete.

Att vår personal har rätt kompetens och välgrundat självförtroende är helt avgörande för att vi ska kunna bli branschens hållbarhetsledare. Vi måste våga stå upp för det vi tror på och ta diskussionerna om de bästa lösningarna, speciellt medarbetare med kundkontakter.

När vi bygger våra kundrelationer på kompetens, relevans och fakta får vi en stark bas att bygga vår konkurrenskraft på. Det skapar mer värde för kunderna och våra medarbetare får roligare och mer spännande jobb.

Läs mer om vår People & Culture på sidan 38.



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

För en hållbar ekonomisk tillväxt krävs säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor, liksom inkludering och mångfald. Duni Group arbetar för ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena inom koncernen och hos våra leverantörer.



Mål 17: genomförande och globalt partnerskap

Vi måste bygga förtroende mellan partners för att skapa långsiktiga relationer baserade på gemensamma visioner och mål. Duni Group ska vara en syftesdriven, innovativ och kompetent organisation.



Duni Group nu med i UN Global Compact

Jolanta Debowska, Quality Manager

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger. I dag ingår mer än 12 000 företag i över 160 länder. Nu är även Duni Group en del av det svenska nätverket. I augusti skrev Robert Dackeskog, VD och koncernchef, under ansökan som accepterades under hösten.

"Som medlem i UNGC förbinder vi oss att arbeta för en hållbar förändring, vilket är bärande i vår strategi. Det här är inte nytt för oss, men det känns bra att det nu är mer officiellt", Jolanta Debowska, Quality Manager, Duni Poland.

Företag som ingår i det globala nätverket ska förändra sin verksamhet utifrån tio principer uppdelade på fyra områden: mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. De ska vara en del av företagets strategi, kultur och dagliga verksamhet. Man ska även offentligt förespråka UNGC och rapportera om sina framsteg.

"Inom ramen för UNGC har vi uppdaterat vår uppförandekod och kommer att ställa större krav på både våra leverantörer och våra egna enheter. Vi stärker vårt sociala ansvarstagande", säger Jolanta.



Duni Groups fotavtryck

Koncernen har en omfattande verksamhet med produktion och försäljning i Europa och i ökande grad i Sydostasien, Oceanien och på andra platser.

På de följande sidorna presenteras data och nyckeltal för vår verksamhet ur socialt och miljömässigt perspektiv.

Du hittar mer om vårt hållbarhetsarbete på [Dunigroup.se](https://dunigroup.se)



Märket för
ansvarfullt
skogsbruk

Medarbetare

De flesta av koncernens medarbetare finns i Sverige, Tyskland och Polen.

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	146	173	319
Tyskland	617	322	939
Polen	273	167	440
Thailand	100	29	129
Nya Zeeland	27	9	36
Övriga	8	343	351
Totalt	1 171	1 043	2 214

Könsfördelning

Antal anställda	Män	Kvinnor
Totalt koncernen	50 %	50 %
varav chefer	60 %	40 %
Kollektivanställda	56 %	44 %
varav chefer	83 %	17 %
Tjänstemän	44 %	56 %
varav chefer	63 %	37 %
Duni Group Ledningsgrupp	67 %	33 %

Lönekostnader könsfördelat

Anställda	Män	Kvinnor
Kollektivanställda	61 %	39 %
Tjänstemän	60 %	40 %

Tabellen ovan visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjort avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Anställda som omfattas av kollektivavtal

I de länder där koncernen har anställda finns kollektivavtal i 12 av 20 länder och 49 % av totalt antal medarbetare omfattas.

Rapporterade skador

Under 2021 har 26 skador* per 1000 anställda rapporterats i produktionsenheterna.

* Innebärande att rapporterad skada lett till minst en dags frånvaro

Anställda i enheter med skyddskommitté eller liknande

I bolag med över 10 anställda finns en formell skyddskommitté** eller liknande, som omfattar 91 % av de anställda i dessa bolag.

** Samtliga produktionsenheter samt de större kontoren har skyddskommitté

Taxonomi

Taxonomiförordningen, som har antagits av EU-kommissionen, har till syfte att identifiera miljömässigt hållbara investeringar och styra om kapitalflöden mot en mer hållbar ekonomi. Förordningen är ett viktigt steg för att uppnå EU:s klimatmål om koldioxidneutralitet till år 2050. För att en ekonomisk verksamhet ska betraktas som hållbar (vara förenlig, "aligned") så ska den bidra väsentligt till ett eller flera av de sex fastställda miljömålen, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen, samt uppfylla vissa minimiskyddsåtgärder. De verksamheter som skall betraktas som hållbara definieras av tekniska granskningskriterier, vilka fastställs i delegerade akter till förordningen. Den första delegerade akten fokuserar på de första två miljömålen, begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar, och omfattar enbart de sektorer och aktiviteter som är mest relevanta för att minska utsläpp av växthusgaser.

För år 2021 är det obligatoriskt att redovisa hur stor andel av omsättning, kapitalutgifter (capex) och driftsutgifter (opex) som omfattas av taxonomin, dvs. är "eligible". Från och med år 2022 ska även redovisas hur stor andel som är förenlig med taxonomin, dvs. är "aligned".

För att fastställa tillämpliga aktiviteter för Duni Group har en analys gjorts av huruvida koncernens omsättningsdrivande aktiviteter





faller inom de sektorer som beskrivs i de delegerade akterna till taxonomin. Analysen har gjorts utifrån den information som fanns tillgänglig fram till den 31 januari 2022. Våra omsättningsdrivande aktiviteter kategoriseras till grossist- och detaljhandelsbranschen, vilken är en sektor som inte omfattas av taxonomin för 2021 års rapportering. Koncernens omsättningsdrivande aktiviteter, samt tillhörande capex och opex, bedöms därför som icke-"eligible". Andelen som omfattas av taxonomin uppgår därmed till 0 %.

Standarder och certifikat för egen tillverkning

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Terinex Thailand	Konvertering Sharp Nya Zeeland
Kvalitet och produktsäkerhet						
ISO 9001 (kvalitetsledning)	■	■	■	■		
BRC, IFS motsv.(hygien o säkerhet vid livsmedelskontakt)		■	■	■	■	
Miljö						
ISO 14001 (miljöledning)	■	■	■	■		
EMAS III		■		■		
ISO 28000 (security)						
ISO 50001 (energiledning)	■					
Spårbarhet enligt FSC® (ansvarsfullt skogsbruk)	■	■	■	■	■	■
Nordisk miljömärkning (Svanen)	■	■	■	■		
"OK Compost"-märkning	■	■	■	■		
Blaue Engel (Blå Ängeln, Tyskland)				■		
Sociala revisioner						
SEDEX		■	■	■		
ISO 45001			■			

Certifikaten finns på Dunigroup.se och på www.paper-design.de.

Miljödata för tillverkningen

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Terinex Thailand	Konvertering Sharp Nya Zeeland
 Materialanvändning (ton)						
Massa och papper	49 979	27 583	10 088	4 969	2 301	954
Kemikalier och tillsatser	4 774	3 342	230	374	9	4
 Energi (MWh) och vatten (m³)						
Total energi	164 383	18 932	4 574	4 107	1101	335
Elektricitet	68 054	8 712	3 293	2 327	901	269
Biobränsle (träflis)	49 230					
Ånga (fjärr-)			1 272			
Petroleumgas (LPG)	45 895					
Biogas, BioLPG (MWh)	1 050					
Naturgas, LNG (MWh)		8 670		1 631		
Diesellojja	154			149		
Vatten (m³)	694 774	12 221	4 423	3 084	4 694	889
 Utsläpp i luft och vatten (ton)						
CO ₂ , totalt	23 205	1 386	461	294	563	49
CO ₂ , direkt, Scope 1	11 076	1 386	2	294	51	16
CO ₂ , direkt, Scope 2	12 129	0	459	0	512	33
NO _x	10	2	0	0	0	0
COD	58	2				
 Avfall (ton)						
Återvinning	159	2 232	497	748	300	53
Energiåtervinning	900	138	73	0	0	0
Deponi (inkl. täckmaterial)	779	40	24	0	0	5
Farligt avfall	28	24	3	5	0	0
Övrig (inkl. slam och elektronik)	119	253	61	0	1	0

Nyckeltal och indikatorer för Duni Group

Our decade of action	2019 (basår)	2021	Mål 2025	Kommentar
Mängd fossil jungfrulig plast (index)	100	88	50	Läs mer sid 44
Andel FSC-märkta produkter BA Duni	94 %	98 %	100 %	Läs mer sid 44
Andel FSC-märkta produkter BA BioPak Europa	N/A	64 %	75 %	Läs mer sid 44
CO ₂ -intensitet, Scope 1+2 (index)	100	78	40	Ton CO ₂ e per ton producerade produkter, läs mer sid 46
Science based targets	Ej startat	Beslut att ansöka	Godkända mål	Förbindelse till 1,5-graders målet, se sid 46
EcoVadis score	52	69	75	Guld-nivå 2021, målsättning att vara topp 1% i vår industri, se sid 48
Hållbarhetskompetens	N/A	N/A	100 %	Läs mer sid 48
Indikatorer och standard	Indikator	Benchmark/ Ambition		Kommentar
Medarbetare				
Engagemang egenrapporterat Duni Insight	78 %	80 %		Läs mer sid 37
Förståelse för Duni Groups strategi (egenrapporterad)	77 %	100 %		Mäts vart 2-3 år
Leadership index (Duni Insight)	81 %	78 %		Kommer att mätas varje kvartal från Q3 2022
Net Promotor Score Index (Duni Insight)	4	14		Ledarskap mätt utifrån medarbetarnas input. Medarbetarnas rekommendation av Duni Group som arbetsgivare. Kommer att mätas varje kvartal från Q3 2022.
Intern rekrytering, talangutveckling	15 %	50 %		Få rekryteringar under året
Medarbetarsamtal (egenrapporterad)	73 %	100 %		Mäts varje år
Könsfördelning	50 % män, 50 % kvinnor	50 % per kön (man/kvinna)		Icke-binär identifikation är möjlig
Könsfördelning ledning	65 % män 35 % kvinnor	50 % per kön (man/kvinna)		Icke-binär identifikation är möjlig. Chefer med direktrapporterande
Rapporterade skador per 1 000 anställda	26	<30 /0		Minst en dags sjukskrivning
Skadefrekvens	10,45			
Skadornas allvarlighetsgrad	107,04			
Anställda som omfattas av kollektivavtal	49 %	50 %		Kollektivavtal styrs i hög grad av lokal tradition och lagar. Duni Group förordar kollektivavtal
Anställda i enheter med skyddskomitee eller liknande	91 %	90 %		Mäts för enheter med > 10 anställda

Scope 1+2 CO ₂ emissions (tons CO ₂)	2019	2020	2021
Gasol (LPG)	12 834	10 616	10 847
Elektricitet	27 206	26 622	12 732
Naturgas	2 856	2 145	2 351
Diesel	1 604	988	940
Träflis	242	191	207
Fjärrvärme	447	279	459
Bensin	135	157	170
Totalt	45 324	40 999	27 710

Nedgången i elektricitet beror på övergång till förnybar elektricitet under 2021.

Uppförandekoden visar vägen

Duni Groups uppförandekod (Code of Conduct) beskriver hur vi som medarbetare – men även våra leverantörer – bör agera i affärssammanhang.

Arbetet med vår uppförandekod är ständigt pågående för att öka förståelsen för vår kultur, våra värderingar och hur vi ska agera gentemot kunder och andra intressenter. People & Culture anordnar regelbundet utbildningar för att uppdatera medarbetare om koncernens uppförandekod och syn på affärsetik.

Det finns en stark koppling mellan uppförandekoden och FN:s globala hållbarhetsmål nummer 8, "anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt".

Ställer krav på leverantörerna

Uppförandekoden gäller internt, men även externt för våra leverantörer. Lokal lagstiftning ska alltid följas, men Duni Group siktar högre. Vi ställer krav på våra leverantörer att de ska läsa och acceptera vår uppförandekod. Vi gör regelbundet revisioner hos dem för att kontrollera att de följer riktlinjerna och att deras personal har rättvisa arbetsvillkor och en säker arbetsmiljö.

Om vi ska nå de ambitiösa hållbarhetsmål som vi satt i den uppdaterade strategin, exempelvis vår nettonollvision för fossilbaserade utsläpp, måste vi ha starka samarbeten i hela värdekedjan, både upp- och nedströms. Och där har våra leverantörer en nyckelposition.

Mer detaljerad rapportering

I vår hållbarhetsredovisning kommer vi fortsättningsvis att ha en mer omfattande rapportering gällande vår uppförandekod och leveranskedja. Snarare än att bara titta på hur många vi har genomfört revision hos och resultaten på en enkel skala tittar vi på de konkreta förbättringar som genomförts i samarbete med våra lokala revisionspartners.

Under 2021 försvårades revisionsarbetet fortsatt av den globala pandemin, men vi har lyckats genomföra samtliga planerade revisioner av leverantörer i Kina. Vi ser fram emot att komma ikapp med revisionerna i Europa och övriga världen under 2022 och genomföra dem enligt plan.

Mänskliga rättigheter i leverantörskedjan

I 15 år har vi arbetat aktivt med vår uppförandekod hos leverantörer av färdigvaror och insatsmaterial. Kodens baseras på FN-organet ILO:s konventioner och innefattar krav på mänskliga rättigheter, förbud mot alla former av barnarbete, personsäkerhet, arbetstider, löner med mera. Under 2021 uppdaterade vi koden med tydligare koppling till FN:s mänskliga rättigheter som ett led i vårt undertecknande av UN Global Compact.

Aktivt arbete med våra leverantörer

För att vi ska nå våra ambitiösa miljömål räcker det inte att vi internt arbetar kraftfullt. Ska vi exempelvis nå målet att helt reducera vårt koldioxidavtryck och få bort våra utsläpp av växthusgaser enligt GHG-protokollet scope 3 innefattar det hela värdekedjan. Vi har också valt ut FN:s hållbarhetsmål nummer 8 – "anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt" – som ett av de mål vi ska prioritera. Det innefattar också arbetsvillkoren hos våra leverantörer.

Det handlar om affärsetik och inom ramen för vår uppförandekod har vi under många år haft kontakter med våra leverantörer och gjort revisioner av deras verksamhet. Genom policies för bl a affärsetik och visuellblåsning arbetar Duni Group aktivt med att stävja korruption, mutor, bedrägerier och andra överträdelser. Vi kommer i fortsättningen att rapportera resultaten mer kvalitativt, inte bara kvantitativt.



Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

För en hållbar ekonomisk tillväxt krävs säkra och anständiga anställningsvillkor och rättvisa arbetsvillkor, liksom inkludering och mångfald. Duni Group arbetar för ett transformativt ledarskap som ska förbättra arbetsförhållandena inom koncernen och hos våra leverantörer.



Våra revisionspartners – en viktig kugge

Revisionerna hos våra leverantörer kontrollerar att deras verksamhet lever upp till vår uppförandekod och att de har rättvisa arbetsvillkor och säker arbetsmiljö. Här har våra revisionspartner en nyckelroll.

Alex Pan är Duni Groups partner i Kina. Under 2021 genomförde han revisioner enligt plan, även om pandemin påverkade, med kort varsel som resultat. "Maskinsäkerheten har varit ett primärt fokus sedan 2019", berättar han. "Vi ställer exempelvis krav på leverantörerna att de ska ha skyddsskärmar för maskinerna enligt våra riskbedömningar, och de flesta har nu installerat sådana".

Vid revisionerna tittar vår partner även på om arbetarna använder den personliga skyddsutrustning som behövs för en säker arbetsmiljö. "Alla som arbetar på fabriksgolvet måste ha skyddsskor samt skyddsglasögon och hörselskydd. Vi hjälper även alla leverantörer med utbildning för hantering av kemikalier".

Alex Pan tar revisionerna ett steg till: "Vi kontrollerar även om det är några förändringar i ledningen och personalomsättningen för att bedöma om det kan påverka leverantörens stabilitet i fråga om kvalitet och kvantitet".

Uppförandekod

Alla företag som levererar slutprodukter till våra europeiska marknader har undertecknat vår uppförandekod. Revisioner har genomförts hos leverantörer av slutprodukter motsvarande ca 97 procent av inköpsvärdet. I riskländer görs återkommande revisioner för varje leverantör en gång per år. Leverantörer som är under observation har en utvecklingsplan som tagits fram tillsammans med oss eller står på en lista för planerad utfasning. De vanligaste anmärkningarna gäller övertidsnivåer, lön och säkerhet på arbetsplatsen.

Revisioner om uppförandekod, leverantörer av slutprodukter

Geografiskt område	Inköpsvärde (%) (2020)	Godkänt (nivå A–C)	Ej godkänt/under observation (nivå D)
Asien	16 %	18	5
Europa	84 %	74	2



Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	58	KONCERENS SAMMANSÄTTNING	
Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)	63	18 Andelar i koncernföretag	104
Styrelse	69	19 Andelar i intresseföretag	
Koncernledning	71	20 Rörelseförvärv	105
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen	72	OPERATIVA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen	73	21 Immateriella anläggningstillgångar	106
Nyckeltal i sammandrag, koncernen	73	22 Materiella anläggningstillgångar	107
Resultaträkning, koncernen	74	23 Leasing	114
Rapport över totalresultat för koncernen	75	24 Kundfordringar och andra fordringar	116
Balansräkning, koncernen	76	25 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	118
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	78	26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	118
Kassaflödesanalys för koncernen	79	FINANSIERING OCH KAPITAL	
Resultaträkning, moderbolaget	80	27 Likvida medel	118
Rapport över totalresultat för moderbolag	80	28 Andra långfristiga fordringar	118
Balansräkning, moderbolaget	81	29 Derivatinstrument	119
Förändring av eget kapital i moderbolaget	83	30 Upplåning	120
Kassaflödesanalys för moderbolaget	84	31 Klassificering av finansiella instrument	122
ÖVERGRIPANDE NOTER		32 Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition	124
1 Allmän information	85	33 Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	124
2 Övergripande redovisningsprinciper	85	FINANSIELLA RISKER	
OMSÄTTNING OCH RESULTAT		34 Finansiella risker	125
3 Segmentredovisning	87	35 Hantering av kapitalrisk	127
4 Inköp och försäljning mellan koncernbolag	91	OREDOVISADE POSTER	
5 Kostnader fördelade per kostnadslag	91	36 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	129
6 Avskrivningar och nedskrivningar	92	37 Åtaganden	130
7 Varulager	92	ANNAN INFORMATION	
8 Omstrukturingskostnad - avsättning till omstrukturingsreserv	93	38 Transaktioner med närstående	130
9 Ersättning till revisorer	94	39 Händelser efter balansdagen	130
10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	94	Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	131
11 Valutakursdifferenser - netto	95	Revisionberättelse	132
12 Resultat från finansiella poster	95	Ordlista	135
13 Resultat från andelar i koncernföretag	96	Nyckeltalsdefinitioner	136
14 Inkomstskatter	96	Kalendarium	137
ANSTÄLLDA		Adresser	139
15 Medeltal anställda	98		
16 Löner och andra ersättningar	98		
17 Pensionsförpliktelser	100		

Förvaltningsberättelse

Koncernens förvaltningsberättelse

Duni Group är en ledande leverantör av inspirerande koncept för dukning samt attraktiva och miljöanpassade engångsartiklar för mat och dryck. Kunderna finns huvudsakligen inom sektorn HoReCa+. Verksamhetens syfte är att göra det möjligt för människor att umgås, njuta av god mat tillsammans och må bra. Målet är att vara branschens ledande hållbarhetsföretag i sin sektor 2030 och att leda utvecklingen inom hållbara och cirkulära lösningar genom innovation och strategiska partnerskap. Koncernen har idag en marknadsledande ställning i Europa, vilket bygger på en kombination av produkter av hög kvalitet, två starka varumärken (Duni och BioPak), etablerade kundrelationer, värdehöjande design och stark lokal närvaro på flertalet europeiska marknader. Koncernen har under många år arbetat fokuserat med hållbarhet och miljöanpassade lösningar vilket starkt bidragit till koncernens ledande position. Verksamheten bedrivs genom två affärsområden, Duni och BioPak. För mer detaljer om dessa, se not 3 Segmentredovisning samt årsredovisningens presentation av respektive affärsområde.

Strategi och trender

Hösten 2021 lanserades en uppdaterad affärsstrategi som sträcker sig fram till 2030. Den ska underlätta för koncernen att hantera förändringar i omvärlden och att tillgodose nya kundbehov. Strategin tar sitt avstamp i FN:s Agenda 2030 med sju globala hållbarhetsmål och ska tillsammans med en långsiktig vision och ett högre syfte stärka koncernen på marknaden. Strategin har ett starkt fokus på hållbara och cirkulära lösningar, där koncernen strävar efter att leda och accelerera utvecklingen. Fem kärnområden – Position, Innovation, Kunder, Verksamhet och People & Culture – täcker in hur koncernen ska utveckla sitt erbjudande och producera, men även hur den ska agera gentemot såväl anställda och kunder som andra intressenter i värdekedjan och det omgivande samhället.

De tre viktigaste makrotrenderna som påverkar verksamheten är hållbarhet och cirkulära modeller, hygien samt digitalisering. På miljösidan drivs utvecklingen av en allmänt ökande medvetenhet om vikten av att göra val som bromsar klimatförändringarna. Förutom en allt starkare opinion är nya lagar och regler en viktig drivkraft, exempelvis EU:s plastdirektiv. Den efterfrågan på hygienlösningar som pandemin skapade fortsätter att vara stark. Pandemin accelererade även införandet av digitala lösningar, som nu har starkt fäste i hela värdekedjan, från design till konsument och end of life-lösningar.

Innovation- och konceptutveckling

Innovation har i den nya strategin fått en central roll och är ett av koncernens fem kärnområden. Investeringar i innovation skapar framtida möjligheter som gör att koncernen kan upprätthålla sin konkurrenskraft på en föränderlig marknad. Målet är att erbjuda de bästa produkterna, lösningarna och vinnande service. Samarbeten med, och investeringar i andra företag, är avgörande för att driva innovation. Det är även viktigt att kontinuerligt öka koncernens insikter om, exempelvis, marknad och material liksom att ständigt kompetensutveckla personalen.

I sin utveckling av nya produkter och koncept har koncernen alltid arbetat med såväl ny design, form och färgsättning som med nya material och funktionella produktlösningar. Målet är att skapa kollektioner, koncept och produkter som förenklar och skapar tydliga mervärden för olika kundkategorier.

Affärsområdet BioPak har byggt sin verksamhet på innovativa material med tydligt förbättrad miljöprofil jämfört med standardsortimentet. Fokus ligger på egenskaper som resurseffektivitet, förnybarhet och bästa möjliga lösning efter att produkterna använts, exempelvis

kompostering eller återanvändning. I takt med utfasningen av jungfrulig plast blir fiberbaserade lösningar allt viktigare, till exempel bagass, en restprodukt från tillverkning av sockerrör. Duni Group har lång erfarenhet av fiberbaserade lösningar.

Affärsområdet Duni har ett flertal produkter som alternativ till linne. Dukmaterialet Evolin® kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Evolin® vänder sig till de restauranger och cateringfirmor som ser en fördel att använda sig av ett linneliknande engångsmaterial. Under 2021 lanserade Duni även dukar och servetter med förnybara, mer miljösmapta bindemedel, Bio Dunicel och Bio DuniSoft. Detta är ett stort steg mot ett helt miljöanpassat sortiment för affärsområdet.

Marknadsutveckling och omvärldsfaktorer

De globala ekonomiska utsikterna är en huvudindikator för utvecklingen på HoReCa-marknaden. Bred ekonomisk tillväxt är positivt för branschen. Det stimulerar konsumtionen inom HoReCa och även efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Den långsiktiga trenden pekar fortsatt mot fler restaurangbesök, i huvudsak drivet av en ökande urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en livsstilsutveckling som innebär att allt fler måltider äts i farten. Nya restaurangkoncept, som färdiglagad mat i livsmedelsbutiker, take-away och snabbservice-restauranger, fortsätter att öka och tar en allt större marknadsandel. På grund av covid-19 och de omfattande nedstängningar som skedde i stora delar av världen minskade försäljningen av affärsområde Dunis produkter periodvis markant. Särskilt hotell och restauranger drabbades, speciellt för sittande servering. Däremot gynnades take-away-produkter av att kunder i stället hämtade mat eller fick den hemlevererad. I pandemins spår är trenden att fler restauranger även i framtiden kommer att sälja take-away som ett utökad erbjudande till sina kunder. Konsumenterna på de mogna europeiska marknaderna är idag mer värdesökande och HoReCa-företagen konkurrerar hårdare för att nå en större andel av de totala måltidstillfällena. På kundsidan sker fortsatt strukturella förändringar inom restaurangindustrin, där restaurangkedjor under gemensamma varumärken växer snabbare än marknaden i övrigt. Det är en utveckling som gynnar koncernens försäljning av kundanpassade koncept.

Koncernens produktkategori i detaljhandeln fokuserar både på produktion av handelns egna varumärken och försäljning av egna varumärken. Delar av kategorin har också fått en utökad distribution i nya kanaler som trädgårdscenter, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Ett ytterligare segment av marknaden utgörs av servering till företag och institutioner. Det är främst vårdsektorn som tar en större del av segmentet och marknaden har haft en stabil tillväxt de senaste åren. Här finns en tydlig potential för Duni Group att skapa tillväxt.

Framtidsutsikter

HoReCa-sektorn påverkas i hög grad av förändringar av människors livsstil. Hotell- och restaurangbranschen i Europa är ett viktigt kundsegment för koncernen. Under pandemin covid-19 drabbades HoReCa, och främst restaurangsektorn, fortsatt mycket hårt under 2021, vilket påverkade affärsområde Dunis försäljning negativt. Under de första månaderna 2022 såg man dock en stark återhämtning på marknaden.

Generellt drivs efterfrågan på lång sikt främst av förbättrad köpkraft i kombination med ändrade vanor, bland annat en ökad andel måltider utanför hemmet. Efterfrågan på varumärkesprofilerande och miljöanpassade engångsartiklar ökar också. Vidare fortsätter trenden mot ökad tillgänglighet och bekvämlighet kopplat till måltider och därför fortsätter take-away-alternativen att växa. Denna trend får även stöd av att antalet enmanshushåll ökar och att urbaniseringen fortsätter.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Rysslands invasion av Ukraina har medfört att det geopolitiska läget har försämrats. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen men i nuläget är den direkta påverkan begränsad. Duni Group bevakar noggrant utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Som en följd av den svåra situationen har koncernen stoppat alla leveranser till försäljningsbolaget i Ryssland och ser över möjligheten att eventuellt stänga ner verksamheten där. Idag utgör försäljningen mindre än en procent av koncernens omsättning och verksamheten i Moskva har 17 anställda. Koncernen har ingen verksamhet eller anställda i Ukraina. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder. Under det första kvartalet 2022 har beslut fattats om att upphöra med verksamheten i Ryssland. En omstruktureringskostnad på cirka 9 MSEK redovisas avseende främst nedskrivning av lager och kundfordringar.

Rapportering

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2021. Föregående år avser räkenskapsåret 2020. Koncernen styr sin verksamhet utifrån det som inom koncernen benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringskostnader, orealiserade värderings-effekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. Föregående år redovisades även en vinst, uppkommen från omräknande av pensionsvillkor i den holländska pensionsplanen. För brygga mellan EBIT och operativt rörelseresultat se tabell nedan.

Omstruktureringskostnaderna uppgår netto till 10 (48) MSEK. Under året har en omstruktureringskostnad för nedläggning av verksamheten Duni Song Seng i Singapore tagits på 12 MSEK. Beslut har fattats att lägga ner bolaget under 2022 då större delen av produkt-sortimentet består av icke-hållbara produkter och därmed inte längre passar in i koncernens verksamhet. Omstruktureringskostnaden under 2020 avsåg till största delen en omorganisation till nuvarande struktur med två affärsområden på totalt 39 MSEK samt avgångsvederlag till avgående verkställande direktör om 9 MSEK. För detaljerad information om omstruktureringskostnaderna, se not 8.

Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2021	2020
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	274	144
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	5
Operativt resultat	279	149
Omstruktureringskostnader	-10	-48
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-96	-64
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	-	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	33
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	173	70

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgår till 5 061 (4 501) MSEK, en försäljningsökning om 12,4 %. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle nettoomsättningen varit 646 MSEK högre än 2020 års utfall, motsvarande en försäljningsökning om 14,4 %. Organisk tillväxt rensat för strukturförändringar uppgår till 14,4 % i fasta växelkurser. Vid årets ingång var alla marknader starkt präglade av samhällsrestriktioner då en andra och tredje våg av covid-19 tog fart under vintern 20/21. Restriktionerna innebar en nästan total nedstängning av hotell- och restaurangverksamheten på flertalet av de europeiska marknaderna fram till och med maj 2021. I slutet av det andra kvartalet började restriktionerna lätta och under det tredje kvartalet återhämtade sig omsättningen signifikant. I fjärde kvartalets inledning var restriktionerna förhållandevis lätta men skärptes alltmer under kvartalets gång. Lärdomen från denna volatila period är att det i grunden finns

en stark efterfrågan att träffas i sociala umgängen över mat och dryck, vilket påvisats i den tydliga korrelationen i kvartalen mellan restriktioner och försäljning. Under perioderna med restriktioner har affärsområde Duni påverkats negativt medan affärsområde BioPak gynnats då begränsningarna riktats mot bordsservering medan take-away både fortsatt har tillåtits och efterfrågan stigit.

Det operativa resultatet uppgår till 279 (149) MSEK. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle rörelseresultatet varit 138 MSEK högre för året. Bruttomarginalen uppgår till 18,3 % (18,1 %) och rörelsemarginalen ökar från 3,3 % till 5,5 %. De omfattande samhällsrestriktionerna under merparten av det första halvåret ledde till negativa resultat för affärsområde Duni i det första och andra kvartalet. Kostnadstrycket under det andra halvåret har ytterligare pressat resultatet nedåt för båda affärsområdena. Försäljningsåterhämtningen under det tredje och fjärde kvartalet samt en kraftig tillväxt inom affärsområde BioPak under hela perioden stärkte dock resultatet för andra halvan av året. Summerat har 2021 medfört en betydlig resultatförbättring mot 2020 men pandemins effekter och kostnadsökningar bidrar till att det fortfarande inte når 2019 års resultat. Statliga stödpengar, framförallt till de tyska bolagen, tillsammans med det besparingsprogram som implementerades under våren 2020 har vidare bidragit positivt till resultatet.

Finansnettot uppgår till -39 (-63) MSEK. En extra kostnad för tillfälliga bankavtal under pandemin har påverkat året med -9 (-21) MSEK. Resultat före skatt uppgår till 133 (7) MSEK.

För räkenskapsåret redovisades en skattekostnad om 56 (3) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgår till 42,2 % (47,7 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 1,3 (1,9) MSEK.

Årets resultat uppgår till 77 (4) MSEK varav innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 1 (1) MSEK.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar exklusive förvärv uppgår till 63 (79) MSEK. Investeringarna under både 2020 och 2021 har hållits nere på grund av pandemin och har främst bestått av nödvändiga underhållsinvesteringar i koncernens produktionsanläggningar i Polen, Tyskland och Sverige. Avskrivningarna uppgår till 270 (289) MSEK varav 62 (65) MSEK hänför sig till nyttjanderättsstillgångar.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens operativa kassaflöde uppgår till 66 (282) MSEK. Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgår till -38 (178) MSEK. Ett större rörelsekapital leder till ett försämrat kassaflöde trots ett förbättrat rörelseresultat. Försäljningen i december var bättre än i december föregående år vilket ger högre kundfordringar vid utgången av året. Den fortsatta bristen på containers från Asien har medfört extra långa leveranstider. Lagret inom affärsområde BioPak har därför ökat i slutet av året för att kunna tillgodose kundbehovet när väl efterfrågan tar fart igen. Koncernens balansomslutning uppgår per den 31 december till 6 396 (5 780) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 1 375 MSEK jämfört med 1 324 MSEK per den 31 december 2020. Påverkan från covid-19 föranledde en omförhandling av de finansiella nyckeltalen (covenanter) i bankavtalet och koncernen har varit i en waiverperiod från april 2020 till september 2021. Den totala kostnaden för detta uppgick till 21 MSEK under 2020 och 9 MSEK under 2021. Waiverperioden avslutades per den sista september 2021 och därefter efterlevs villkoren i det ursprungliga bankavtalet. Låneavtalet löper ut under 2022, förhandling avseende ny finansiering pågår och förväntas slutföras inom de närmsta månaderna. Låneskulden redovisas som kortfristig finansiell skuld per den 31 december 2021. Styrelsens bedömning är att likviditeten är god och att koncernen framgent klarar sina finansiella åtaganden.

Finansiell översikt ¹⁾	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	5 061	4 501
Bruttoresultat, MSEK	928	814
Operativt resultat, MSEK	279	149
Operativt EBITDA, MSEK	487	374
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	173	70
EBITDA, MSEK	476	359
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 375	1 324
Antal anställda	2 214	2 269
Försäljningstillväxt	12,4 %	-18,9 %
Organisk tillväxt	14,4 %	-18,7 %
Bruttomarginal	18,3 %	18,1 %
Operativ rörelsemarginal	5,5 %	3,3 %
Operativ EBITDA marginal	9,6 %	8,3 %
EBIT marginal	3,4 %	1,6 %
EBITDA marginal	9,4 %	8,0 %
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	7,1 %	3,9 %
Avkastning på eget kapital	2,8 %	0,1 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	50,7 %	50,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	2,83	3,54

¹⁾ Finansiell information avseende åren 2017-2021 framgår av 5-årsöversikten på sidan 72.

²⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Operativa och finansiella risker

Duni Group är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera.

Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är viktig för att uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni Group arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender.

En försämrad konjunktur, eller andra oförutsedda händelser såsom exempelvis en pandemi, under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad konsumtion i konsumentledet och ökad priskonkurrens vilket kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar.

För att minimera risker i form av exempelvis brand, störningar eller annan skada på lager, egendom och anläggningar samt för ansvar finns ett omfattande försäkringsprogram som täcker hela koncernen.

Styrelsens revisionsutskott har årliga genomgångar av bolagets operativa och finansiella risker utifrån den riskanalys som tagits fram. Här ingår även miljörisker samt risker relaterade till inträde på nya marknader liksom anti-korruption, bedrägerier och sociala aspekter som arbetsrättsliga förhållanden och mångfald. Bolagets sätt att hantera olika risker framgår av policys som styrelsen reviderar och godkänner varje år. Det är viktigt att ledningen och styrelsen har en samsyn om vilka risker bolaget är utsatt för och att det finns en övervakningsstrategi för varje enskild risk. Se vidare Riskavsnittet på sidan 14-15 i årsredovisningen.

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av finansfunktionen, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella

ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Se vidare not 33 beträffande riskhantering.

Operativa och finansiella risker avseende covid-19 samt vidtagna åtgärder

Covid-19 pandemin har påverkat koncernen kraftigt. De samhällsrestriktioner som införts för att hindra smittspridning har lett till att myndigheter begränsat människors rörlighet. Affärsområde Duni säljer sina produkter främst inom HoReCa-sektorn. Hotell-, restaurang- och cateringverksamheterna är alla hårt drabbade. De har tvingats bedriva sin verksamhet med kraftiga begränsningar, om de ens tillåts att hålla öppet. Detta har påverkat koncernens försäljning signifikant. Försäljningen under 2019 uppgick till 5 547 MSEK. Under 2020 minskade försäljningen med 18,9 % mot 2019 och under 2021 minskade försäljningen med 8,7 % mot 2019. Under hela pandemin har marknaden varit volatil och graden på restriktionerna har varierat mellan kvartalen. Det har påvisats en tydlig korrelation mellan försäljning och graden av restriktioner.

Försäljningsminskningen har haft en direkt påverkan på det försämrade resultatet. Affärsområde Duni har en vertikal integration med ett eget pappersbruk och egna konverteringsfabriker som tillverkar servetter och dukar. Volyminskningen leder till att fasta kostnader inte absorberas fullt ut och resultatet påverkas därmed ännu mer negativt. Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away. De har ingen egen produktion utan köper in sina produkter främst från Kina och Europa. Många restauranger har fått ställa om sin verksamhet och erbjuder mer take-away än tidigare. Trots en stark tillväxt och resultatförbättring inom affärsområde BioPak har inte det kompensert fullt ut för det negativa resultatet under det första halvåret 2021 inom affärsområde Duni. Den snabba återhämtningen i försäljningen ledde till högre effektivitet inom fabriken vilket gav en hävstångseffekt på resultatet. Samtidigt var aktivitetsnivåerna för resande och marknadsföring fortfarande låga. När sedan restriktionerna återigen ökade under det fjärde kvartalet har försäljningen varit lägre och resultatet därmed följt efter. Restriktionerna i det fjärde kvartalet var inte lika kraftiga 2021 som under 2020 och under året har restriktionerna främst riktat in sig på öppettider, antalet gäster och vaccinpass.

En annan konsekvens av pandemin är den rådande bristen på containers vilket har lett till kraftigt ökade fraktkostnader på varor från Asien. Detta har påverkat marginalerna främst inom affärsområde BioPak med en accelererad kostnadsökning under det andra halvåret 2021.

Framgent finns en viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter så som beteendemonster gällande affärsresor, events och caterings samt andra marknadsförutsättningar.

För att begränsa effekten av förlorad försäljning och lägre effektivitet i koncernens fabriker implementerades det tidigt temporära, kraftfulla och omedelbara åtgärder. Driften av koncernens logistik- och produktionsenheter har hela tiden anpassats till rådande situation. Färre skift och produktionsdagar för att säkerställa att kostnader och lagernivåer hålls under kontroll, men också för att ha möjlighet att snabbt starta upp produktionen när restriktionerna väl lättar. Genomgående arbetstidsförkortningar hos både tjänstemän och kollektivanställda, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar och konsulter är exempel på åtgärder som vidtagits. Sammantaget reducerar detta kostnaderna med cirka 270 MSEK under 2020 varav 82 MSEK avser statliga stöd. Åtgärdsprogrammet var aktivt fram till sommaren 2021, dock har lägre nivåer på resande och marknadsaktiviteter varat året ut. Under 2021 uppgick kostnadsbesparingarna, jämfört mot 2019, till 161 MSEK varav statliga stöd uppgick till 119 MSEK.

Det redovisade statliga stödet under 2021 innehåller bidrag till koncernens tyska bolag, som ansökt om stöd för fasta kostnader för

perioden november 2020 till juni 2021. Under det andra kvartalet 2021 redovisades de tyska stöden till 46 MSEK och under det fjärde kvartalet ytterligare 7,5 MSEK. Totalt har de tyska bolagen fått en förskottsbetalning om 51 MSEK av dessa vilket påverkat kassaflödet i det fjärde kvartalet positivt. Det finns fortfarande en osäkerhet kring vad det slutliga statliga stödet kommer att uppgå till då det diskuteras hur mycket underhållskostnader som tillåts ingå i fasta kostnader.

Åtgärdsprogrammet har även haft stort fokus på ökad kontroll av rörelsekapitalet, utvecklingen av kundfordringarna och inbetalningar från kunder. Hittills har kundförluster inte avvikit markant från det normala men osäkerheten är fortsatt stor då de flesta restauranger påverkats hårt av restriktionerna vilket på längre sikt ökar risken för eventuella konkurser.

Ingen utdelning har skett för räkenskapsåren 2019 och 2020 och styrelsen har även beslutat att föreslå att ingen utdelning heller ska ske för 2021. Trots sämre kassaflöde på grund av resultatförsämring och kapitalbindning i lager har koncernens räntebärande nettoskuld inte ökat nämnvärt och den finansiella ställningen är fortsatt god. Ett tillfälligt bankavtal omförhandlades i maj 2020 för att anpassas till det rådande marknadsläget. Vid utgången av 2021 tillämpas återigen det ursprungliga bankavtalet och styrelsens bedömning kvarstår om att koncernen fortsättningsvis kommer att klara sina finansiella åtaganden.

Rättsliga tvister

Ett fåtal tvister avseende mindre belopp rörande kund- agent- och leverantörsförhållanden är pågående vid bokslutstidpunkten. I årsbokslutet har reserver bokförts som enligt ledningens bedömning täcker eventuellt negativa utfall av dessa tvister.

Hållbarhetsredovisning

I denna årsredovisning publiceras även en hållbarhetsrapport, se sidorna 40–55. Där beskrivs hur koncernen ser på hållbarhet. Med den uppdaterade strategin för 2030 som lanserades under slutet av året kom en ny kompassriktning vad gäller hållbarhet och socialt ansvar. Miljömässig och social hållbarhet, cirkulära affärsmodeller, innovation och samarbeten kommer i fortsättningen att genomsyra hela verksamheten. Tre strategiska initiativ har tagits fram som ska hjälpa Duni Group att bli branschens hållbarhetsledare 2030;

- Becoming circular at scale (cirkulär i stor skala)
- Going net zero (nettonoll klimatutsläpp)
- Living the change (leva som vi lär)

Tre hållbarhetsinitiativ till 2030



Becoming circular at scale

Vi ser vi cirkulära modeller i ett livscykelperspektiv. Lösningar vid livscykelns slut är avgörande, men vi måste också ta hänsyn till produktdesign, vilka material som ska användas, liksom själva tillverkningen och transporter.

Läs mer på sidan 44.



Going net zero

Klimatförändringarna är samhällets största utmaning idag. Vi har satt en nollvision för utsläpp 2030 enligt GHG-protokollet scope 1 och 2 och en betydande minskning för scope 3. Under 2021 lade vi grunden genom att skapa system och rutiner för att kontinuerligt mäta och rapportera våra framsteg.

Läs mer på sidan 46.



Living the change

Vi måste skapa strukturer som ger oss de bästa förutsättningarna för att utvecklas och lyckas med våra planer. Men det innebär också att vi ska vara en rättvis och jämlik arbetsplats, konstruktivt involvera våra leverantörer och aktivt kommunicera vad vi står för.

Läs mer på sidan 48.

Koncernens hållbarhetsarbete beskrivs ytterligare här i förvaltningsberättelsen under avsnitten "Miljö och socialt ansvar" samt "Medarbetare och arbetsmiljö". Se även not 36 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter.

Miljö och socialt ansvar

Duni Group arbetar enligt antagen miljöstrategi efter policy och mål omfattande utveckling och information kring produkter, effektiv och kontrollerad produktion samt kunskap och kommunikation ur ett miljöperspektiv.

Miljö- och kvalitetssystem enligt ISO 14001 och ISO 9001 är införda och certifierade vid koncernens samtliga europeiska produktionsenheter.

Leverantörer av handelsvaror och väsentliga insatsmaterial utvärderas enligt koncernens uppförandekod som omfattar såväl miljö- som socialt ansvar. Inför nya kontrakt av inköp av handelsvaror genomförs först en revision gentemot uppförandekoden i leverantörens fabrik. Revisioner genomförs även rullande hos befintliga leverantörer utifrån en riskbedömning som tar hänsyn till leverantörernas lokalisering, tidigare resultat och typ av produktion. Revisionen fokuserar på mänskliga rättigheter som risken för barnarbete och ofrivilligt arbete samt arbetsförhållanden, säkerhet, lönevillkor och arbetstider.

Koncernen är även FSC®-certifierad, licens-nummer FSC-C014985 (Forest Stewardship Council®) för försäljning, tillverkning och distribution av bland annat servetter, dukar och serveringsartiklar. Detta innebär att pappersprodukter kommer från ansvarsfullt skogsbruk och andra kontrollerade källor.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. För mer information om dessa, se avsnittet om utsläppsrättigheter i not 21 Immateriella anläggningstillgångar.

Medarbetare och arbetsmiljö

"Att inspirera omvärlden att ge mer än vad vi tar för att alla ska kunna njuta av god mat, välbefinnande och samhörighet – både för människor idag och för framtida generationer" lyder koncernens högre syfte och vision. För att kunna leva i enlighet med detta är det viktigt att medarbetarna ges möjlighet och tar ett tydligt ägarskap. Värderingarna "We care, We are passionate samt We make a difference" bidrar till att utveckla organisationen i denna riktning.

Goda arbetsförhållanden, tydliga mål i kombination med kontinuerligt stöd till medarbetare, är grundstenar för att skapa tillväxt och lönsamhet. För att ytterligare stärka detta har HR-avdelningen under året bytt namn till People & Culture. Att utveckla medarbetare och ledare liksom företagets kultur är centrala initiativ för att bli ett ledande hållbarhetsföretag 2030. Koncernen arbetar aktivt på många olika sätt med mångfald för att synliggöra för organisationen att det är något som är viktigt. Duni Group ska vara en koncern som reflekterar samhället runt omkring. Under 2021 startades ett råd "diversity and inclusion board" som ytterligare ska driva frågor som mångfald och inkludering i koncernen.

Koncernens uppförandekod för anställda inkluderar även arbetsmiljö. I koncernens fabriker bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete som revideras genom interna revisioner utifrån uppförandekoden. Koncernledningen och styrelsen tar månatligen del av utvecklingen av nyckeltal avseende olyckor och sjukfrånvaro på grund av olyckor i fabriker.

Styrelsen är tydlig med att alla medarbetare ska vara medvetna och förebygga anti-korruption. Förutom uppförandekoden som ska följas av alla anställda samt leverantörer finns också en av styrelsen antagen affäretisk policy. Denna anger hur koncernen och dess medarbetare ska följa god affärsed och agera i enlighet med koncernens etiska normer och förväntningar. Den affäretiska policyn anger framför allt hur medarbetare ska agera i kontakter med kunder, leverantörer, ägare, konkurrenter och andra externa parter. Duni Group ställer krav på att alla tredje parter, leverantörer och externa aktörer med vilka koncernen samarbetar ska följa den affäretiska policyn och gällande lagstiftning i respektive land.

Duni Group har även en visselblåsarpolicy som klargör att varje misstanke om bedrägligt beteende, korruption eller andra liknande situationer som bevittnas utan dröjsmål ska anmälas. Ett externt visselblåsarsystem hanterar anmälningar som kan göras anonymt om man så vill. Mottagare är People & Culture direktören, CFO samt ordförande i styrelsens revisionsutskott. Under året har inga visselblåsarende rapporterats.

Antalet anställda uppgår den 31 december 2021 till 2 214 personer. Den 31 december 2020 var antalet anställda 2 269 personer. Av antalet anställda är 875 (953) personer sysselsatta inom produktionen. Koncernens produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Utländska bolag och filialer

Duni Group bedriver verksamhet i egen regi och har anställda i 22 länder.

Moderbolagets förvaltningsberättelse

Omsättning, resultat och finansiell ställning

Moderbolaget Duni AB, med organisationsnummer 556536-7488 och säte i Malmö, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget.

Nettoomsättningen uppgick till 1 098 (966) MSEK. Rörelseresultatet redovisades till 10 (-31) MSEK, och finansnettot till 78 (118) MSEK. Moderbolaget är påverkat av samhällsrestriktionerna för att dämpa smittspridningen av covid-19 på samma sätt som för resten av koncernen. Ersättningar för statliga stöd för korttidspermitteringar uppgår till 6 MSEK och för omställningsstöd 10 MSEK.

I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 3 (41) MSEK samt erhållet koncernbidrag om 84 (99) MSEK. Årets resultat uppgick till 68 (78) MSEK.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 17 (13) MSEK. Avskrivningarna uppgick till 21 (22) MSEK.

Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 47,1 % (49,9 %). Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2021 till 285 (272) MSEK.

Operativa och finansiella risker i moderbolaget

Moderbolagets risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker.

Duni AB:s finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

Ägarskap och aktie

Ägarförhållanden den 31 december 2021

Duni AB är noterat på NASDAQ Stockholm under kort namnet "DUNI". De största ägarna per den 31 december 2021 är Mellby Gård AB (29,99 %), Polar Capital Management LLC (10,19 %) och Carnegie fonder (9,81 %).

Aktien

Duni AB:s aktiekapital består av 46 999 032 stycken utestående stamaktier med rösträtten 1 röst per aktie. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie. Duni AB innehar inga egna aktier.

Antalet aktier ska vara lägst 32 008 000 och högst 128 032 000 stycken. Det finns inga utestående teckningsoptioner eller konvertibler. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,1 % av aktierna i Duni AB per 2021-12-31.

Ytterligare information om Duni AB:s aktie och ägare finns i Bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget:

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)	2021
Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	1 861 181 750
Årets resultat	68 184 537
Summa fritt eget kapital i moderbolaget	1 929 366 287

På grund av den osäkerhet som råder på marknaden efter pandemin covid-19 föreslår styrelsen att till årsstämmans förfogande stående medel överförs i ny räkning.

Eget kapital hade varit 2,2 MSEK lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § Årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)

Duni AB är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Styrningen sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning och interna riktlinjer. Representanter från ledningen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni AB har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni AB tillämpar Koden på alla punkter förutom en nämligen Kodens regel 9.2. Thomas Gustafsson är ledamot i ersättningsutskottet trots att han inte är att anse som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen eftersom att han var verkställande direktör för Duni AB mellan december 2012 och oktober 2017. Anledningen till avvikelser från Koden i detta fall är att Thomas Gustafsson såsom tidigare mångårig verkställande direktör och innan det även styrelseledamot i koncernen är mycket väl insatt i bolagets förhållanden och förutsättningar i frågor rörande bland annat medarbetarsituation, kompetensförsörjning och ersättningsstrukturer.

Bolagsordning

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 4 maj 2021. Den anger bland annat att styrelsens säte är i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på hemsidan, dunigroup.se.

Bolagsstämma

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

Kallelse till årsstämma i Duni AB ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på hemsidan. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 ägde rum i form av en poströstningsstämma tisdagen den 4 maj 2021 i Malmö. Styrelsen beslutade att årsstämman enbart skulle hållas genom poströstning med stöd av de tillfälliga lagregler som gällde under 2021. Detta innebar att stämman genomfördes

utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Aktieägares utövande av rösträtt skedde genom poströstning i förväg.

Till stämmans ordförande valdes Thomas Gustafsson. Inga andra styrelseledamöter och arbetstagarrepresentanter än Thomas Gustafsson var närvarande. Ett anförande där verkställande direktören kommenterade Duni AB:s verksamhet lades ut på hemsidan. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på hemsidan, dunigroup.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Motiveringen till besluten finns att läsa på hemsidan. Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Att ingen utdelning skulle delas ut för verksamhetsåret 2020
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av sex stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av samtliga styrelseledamöter: Thomas Gustafsson, Pauline Lindwall, Alex Myers, Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions
- Thomas Gustafsson valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrån PwC som revisorer
- Oförändrade arvoden till styrelsen, styrelsens ordförande kommer att erhålla 578 000 kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 309 000 kronor.
- Oförändrad ersättning till ordförande i revisionsutskottet 125 000 kronor samt 59 000 kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet
- Oförändrad ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 65 000 kronor samt 30 000 kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Beslut om att ändra bolagsordningen i enlighet med styrelsens förslag
- Antagande av styrelsens förslag till ersättningsrapport
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete

Årsstämma 2022

Nästa årsstämma för aktieägarna kommer att hållas tisdagen den 17 maj, 2022 klockan 15.00 på Glasklart, Dockplatsen 1 i Malmö. Kallelse med styrelsens förslag kungörs i början av april 2022. Mer information finns på hemsidan.

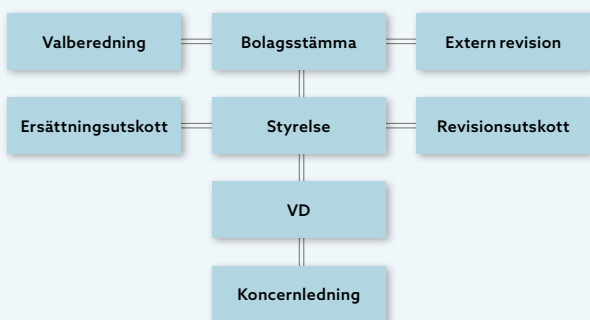
Valberedning

Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för val i Dunis AB:s styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisors arvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman.

Inför årsstämman 2021 föreslog valberedningen att antalet styrelseledamöter skulle vara sex och omval skulle ske av Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pauline Lindwall, Pia Marions och Alexander Myers. Vidare föreslog valberedningen omval av Thomas Gustafsson som styrelseordförande. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2021 framgår att de utifrån bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt diskuterat styrelsens storlek och sammansättning vad avser till exempel bransch erfarenhet, kompetens och internationell erfarenhet. Valberedningen har konstaterat att utvärderingen av Dunis styrelse, liksom valberedningens egen bedömning, gett vid handen att styrelsen fungerar väl. Valberedningen har tidigare bedömt att styrelsens förhållandevis begränsade storlek uppmuntrar till ökad effektivitet vid styrelsemöten och aktivt engagemang.

Valberedningen har som mångfaldspolicy tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, innebärande att styrelsen ska ha en

Bolagsstyrning



med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموالدا ledamöternas kompetens erfarenhet och bakgrund, samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Av nu föreslagna styrelseledamöter är två kvinnor och fyra män (motsvarande cirka 33,3 procent respektive cirka 66,6 procent). Kollegiet för svensk bolagsstyrning offentliggjorde i april 2014 en ambitionsnivå om minst 40 procent andel för respektive kön i börsbolagens styrelser efter stämمواسون 2020. Andelen kvinnor i den föreslagna styrelsesammansättningen understiger valberedningens långsiktiga målsättning om en jämn könsfördelning men ligger nära den ambitionsnivå som Kollegiet för svensk bolagsstyrning uttalat inför årsstämمواسون 2020. Valberedningen har en fortsatt ambition att eftersträva en jämn könsfördelning men har fokuserat på att få en optimalt sammansatt styrelse med hänsyn till ledamöternas kompetens, ålder, erfarenhet och bakgrund. Årsstämman beslutade att utse ledamöter i enlighet med valberedningens förslag.

Valberedningen ska vara sammansatt av representanter för Duni AB:s tre största aktieägare per den 30 september. Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2021 och sammansättningen presenterades den 3 november 2021.

Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2021-12-31
Thomas Gustafsson	Styrelsens ordförande	
Johan Andersson (ordförande)	Mellby Gård AB	29,99 %
Bernard R. Horn, Jr.	Polaris Capital Management, LLC	10,19 %
Hans Hedström	Carnegie fonder	9,81 %
Totalt		49,98 %

Valberedningen har hållit möten den 8 november 2021 och den 19 januari 2022. Valberedningen har således haft två protokollförda möten inför årsstämman 2022. Arbetet i valberedningen börjar med att ledamöterna tar del av utvärderingen av den sittande styrelsen som genomförs varje år. Valberedningen anser att styrelsens sammansättning fungerar väl. Det är en effektiv styrelse och ett bra engagemang från alla ledamöter inklusive fackrepresentanter. Styrelseledamöten Alex Myers gick tragiskt bort i januari 2022. Då tiden är kort att starta en rekryteringsprocess har valberedningen beslutat att återgå till fem styrelseledamöter istället för sex. Samtliga övriga styrelsemedlemmar föreslås omval till årsstämman 2022. I och med detta kommer styrelsen återigen bestå av 40% kvinnor och uppfyller därmed Kollegiet för svensk bolagsstyrnings ambitionsnivå. Övriga val presenteras i kallelsen till årsstämman.

Styrelsens närvaro 2021

	Funktion	Oberoende ¹⁾	Styrelsemöte	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Thomas Gustafsson	Ordförande	^{2, 3)}	9 av 9	4 av 4	3 av 3
Pauline Lindwall	Ledamot	X	9 av 9	-	3 av 3
Alex Myers	Ledamot	X	9 av 9	-	-
Morten Falkenberg	Ledamot	X	8 av 9	-	3 av 3
Sven Knutsson	Ledamot	²⁾	9 av 9	4 av 4	-
Pia Marions	Ledamot	X	9 av 9	4 av 4	-
Per-Åke Halvordsson	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	3 av 3	-	-
David Green	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	8 av 9	-	-
Kerstin Hake	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	5 av 6	-	-
Per-Åke Halvordsson	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	6 av 6	-	-
Marcus Hall	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	7 av 9	-	-
Peter Lundin	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	3 av 3	-	-

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

²⁾ Ej oberoende (i förhållande till de största aktieägarna).

³⁾ Ej oberoende (i förhållande till Duni Group).

Samtliga styrelsemedlemmar omvaldes på bolagsstämman 2021. Thomas Gustafsson valdes till styrelseordförande. Thomas anses inte vara oberoende varken bolaget, bolagsledningen eller bolagets största ägare.

Styrelsen

Styrelsen beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur. Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Huvudägare, styrelsemedlemmar och verkställande direktör genomför därutöver årligen en detaljerad utvärdering av styrelsen utifrån den fastställda arbetsordningen. Utvärderingen omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella styrelsemedlemmar samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 4 maj 2021 består styrelsen av sex ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men deltar liksom finansdirektören som regel vid styrelsemötena som föredragande. För ytterligare presentation av styrelseledamöterna, se sidan 69-70.

Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget. Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget.

Styrelsen utvärderar löpande den verkställande direktörens arbete. Robert Dackeskog har varit verkställande direktör under hela 2021.

Styrelsen hade nio protokollförda styrelsemöten under 2021, ett normalt år har styrelsen sju planerade möten.

På ordinarie möten och möten för organisationsfrågor har bland annat har följande punkter varit med på agendan under 2021:

- Årsboks slut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinst-disposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning
- Årlig genomgång av policyhandboken
- Organisationsfrågor
- Finansiering och lånevillkor
- Konjunktur och ekonomiska förutsättningar
- Löpande utvärdering och analys av respektive affärsområdes lönsamhet och tillväxt
- Strategiarbete och delaktighet i den uppdaterade strategin som lanserades i slutet av året

Styrelsen har löpande uppdaterats om verksamhetens planering, försäljningsutveckling, åtgärder samt finansiering.

Utöver ordinarie- och extrainsatta styrelsemöten får styrelsen månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika segmenten och marknaderna utvecklas. Här redovisas också antalet skador som inträffat på produktions- och konverteringsbolagen under månaden. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen och kassaflödet. Under 2021 har informationen till styrelsen varit mer omfattad och detaljerad främst kring hur covid-19 påverkar försäljning och resultat.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av styrelsen. Ersättningsutskottet ska också följa och utvärdera de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar på konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande. Det som avhandlas på respektive möte återspeglaras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Ersättningsutskottet hade tre möten under 2021 och består av tre medlemmar: Pauline Lindwall (ordförande), Thomas Gustafsson samt Morten Falkenberg. Verkställande direktören deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom HR-direktören som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ansvarigt för att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och rörelsemässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar frågor om bedrägeri och anti-korruption. Under året har risker kring covid-19, cybersäkerhet och finansiering varit i särskilt fokus. Utskottet möter fortlöpande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisionsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandattid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning. Det som avhandlas på respektive möte återspeglaras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Revisionsutskottet hade fyra möten under 2021 och består av tre medlemmar: Pia Marions (ordförande), Thomas Gustafsson och Sven Knutsson. Finansdirektören och koncernredovisningschefen deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

Ersättning till styrelse

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 4 maj 2021 bestämdes årsarvodet till totalt 2 123 000 SEK, varav till styrelseordförande 578 000 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 368 000 SEK.

Ersättningen fördelar sig mellan styrelsens ledamöter enligt nedanstående tabell.

Verkställande direktör

Robert Dackeskog är verkställande direktör sedan den första januari 2021. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

Per den sista december 2021 innehar Robert Dackeskog 10 000 aktier i Duni AB. Han har inte något delägarskap i företag som koncernen har betydande affärsförbindelser med. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i not 16 i årsredovisningen.

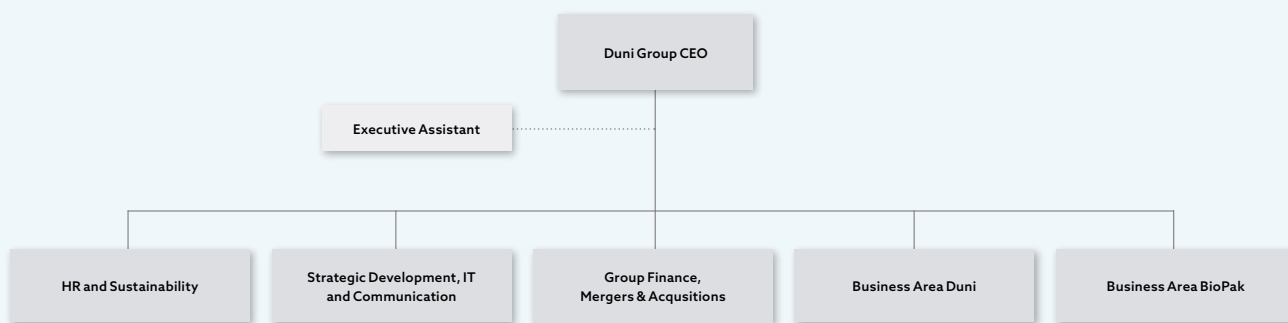
Koncernledning

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen som består av chefer för stabsfunktioner.

Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, bestod under året av sex personer.

Styrelsens ersättning för perioden maj 2021 – april 2022

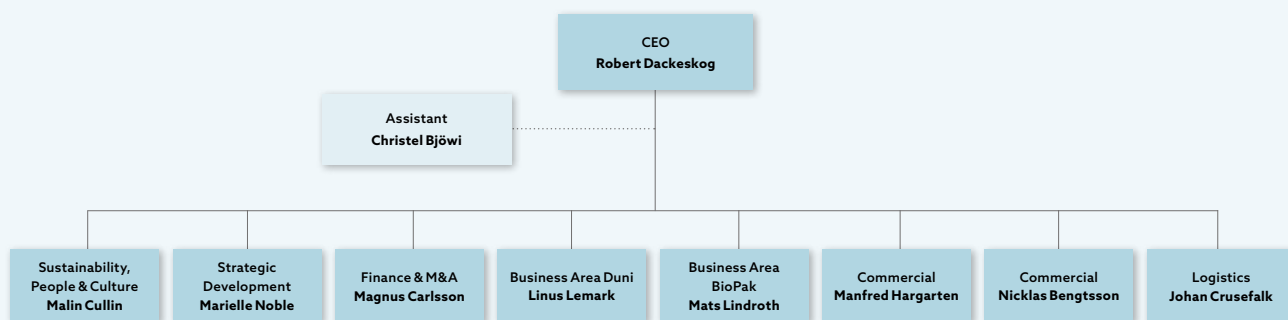
SEK	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Thomas Gustafsson	578 000	59 000	30 000	667 000
Morten Falkenberg	309 000	-	30 000	339 000
Sven Knutsson	309 000	59 000	-	368 000
Pauline Lindwall	309 000	-	65 000	374 000
Pia Marions	309 000	125 000	-	434 000
Alex Myers	309 000	-	-	309 000
Totalt	2 123 000	243 000	125 000	2 491 000



Koncernledning från den 1 januari 2021

Organisationen består av två affärsområden, Duni och BioPak, som har fullt ansvar för hela sin respektive värdekedja. Den centrala marknadsavdelningen är också uppdelad på Duni och BioPak. Försäljningsdirektörerna för respektive region rapporterar direkt till verkställande direktören.

I slutet av 2021 beslutades att koncernledningen skulle gå från sex till nio personer, för att även representera försäljning samt logistik. Detta ger ett ännu större fokus på kunder och leverantörer, vilka spelar en viktig roll i affären.



Koncernledning från den 1 januari 2022

Under året hade koncernledningen elva protokollförda möten. Fokus har varit att arbeta med och ta fram den uppdaterade strategin samt att hantera rådande förutsättningar och restriktioner som en konsekvens av pandemin. Det årliga strategimötet mellan styrelsen och ledningsgruppen ägde rum i september.

Koncernledningen behandlar såväl koncernövergripande frågor som frågor som berör enskilda affärsområden. Finansavdelningen har en punkt på varje möte för att presentera och gå igenom månadens kassaflöde, försäljning och resultat för respektive affärsområde, produktion, logistik och centrala funktioner. Löpande avstämningar vad gäller leveranssäkerhet, logistik och tillväxt tillsammans med övriga strategifrågor och handlingsplaner finns också med på den årliga agendan för koncernledningen.

Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen har inte beviljat några lån, förlänt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni Group.

Nedan följer de riktlinjer för ersättning till verkställande direktören samt övriga medlemmar i ledningsgruppen som antogs av årsstämman den 4 maj 2021 och som gäller fram till nästa årsstämma. De föreslås vara oförändrade till årsstämman i maj 2022.

Riktlinjer till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid då riktlinjerna gäller ingår i Duni AB:s koncernledning ("ledande befattningshavare") samt styrelseledamöter, på sätt som anges nedan. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, såsom exempelvis aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

I fråga om anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

En beskrivning av affärsstrategi och hållbarhetsarbete framgår bland annat av Duni AB:s års- och hållbarhetsredovisning. En framgångsrik implementering av affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med ersättningspolicyn är att erbjuda en marknadsmissig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön (bonus), pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontant lön

Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultat-mål, utformade i syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Den rörliga kontanta lönen kan exempelvis baseras på årliga lönsamhets- och kapitalbindningsmål som uppställs av styrelsen, och bland annat vara kopplade till koncernens justerade rörelseresultat och justerade sysselsatta kapital.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant lön har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan under rubriken Avvikelse från riktlinjerna. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet.

Någon rörlig ersättning ska inte utgå, eller rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med bolagets uppförandekod. Rörlig kontant lön kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten betalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig kontant lön som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan ersättning

Ytterligare kontant ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontantlön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen enligt gällande kollektivavtal eller motsvarande. ITP-planen innebär att pensionspremie för ledande befattningshavare inte överstiger 40 procent av fast kontant lön.

Övriga förmåner

Övriga förmåner till exempel tjänstebil, drivmedel och sjuk- och sjukvårdsförsäkring, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tillsvidare. Vid anställningens upphörande ska fast kontant lön under tillämplig uppsägningstid jämte avgångsvederlag inte överstiga 18 månaders fast kontantlön. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska rätt till avgångsvederlag inte föreligga. Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande, i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning får högst motsvara 12 månaders fast kontant lön.

Ersättning till styrelseledamöter

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för koncernen utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Duni Group. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Beslutsprocess och avvikelser m.m.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen och läggs fram för beslut vid bolagsstämman vid förslag om ändringar eller minst vart fjärde år. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För mer information gällande ersättningar till ledande befattningshavare, se not 16 Löner och andra ersättningar.

Revision

På årsstämman den 4 maj 2021 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisorer, med Carl Fogelberg som huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsbokslut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämmans riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisionsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet. Vid sidan av Duni AB är Carl Fogelberg även huvudansvarig revisor i bland annat Eniro AB och Ascelia Pharma AB samt medpåskrivande revisor i Haldex. Carl Fogelberg är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2021 till sammanlagt 7,8 (2020: 3,4) MSEK. För detaljerad information kring ersättning till externa revisorer, se not 9 Ersättning till revisorer.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2021

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka den finansiella rapporteringen och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av årsredovisning och delårsrapporter som publiceras varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår koncernens från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control – Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Koncernledningen, med stöd av revisionsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Koncernen väljer dock att beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

Kontrollmiljö

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en affäretisk policy vilken årligen revideras av styrelsen. Det finns ett oberoende visseblåsarsystem dit alla anställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iakttagna oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är revisionsutskottets ordförande samt CFO och direktören för People & Culture.

Riskbedömning och kontrollstruktur

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisionsutskottet en övergripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområden dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisionsutskottet.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom instruktioner och policies. Verksamheten är organiserad i affärsområden med resultatansvar. Revisionsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Koncernen har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom gruppen. Redovisningscentrat

tillhandahåller fristående redovisningstjänster till verksamheten. Denna funktion följer standardiserade processer och rutiner. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens finansdirektör.

Information och kommunikation

Information, både externt och internt, styrs genom en kommunikations- och IR-policy samt en insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med borsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom pressreleaser samt på hemsidan. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av kvartalsrapporter. Internt är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

Uppföljning

Styrelsen och revisionsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisionsutskottet får löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal.

Uttalande om internrevision

Ledningen har inte funnit behov för att ha en formell internrevisionsavdelning, men utvärderar årligen behovet av en sådan funktion. Koncernen har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Ryssland, Paper+Design och BioPak UK Ltd. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret fungerar som konsulter till alla länder i koncernen som inte ingår i centrat. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapporterade direkt till finansdirektören. De utför även uppdrag till externa kunder, liknande det uppdrag de utför till koncernen. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens finansavdelning genomför även visst internrevisionsarbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen.

Styrelse

Dunis styrelse bestod under 2021 av sex ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om bolagets affärsriktning, bolagets resurser och kapitalstruktur samt bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Härutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.



Thomas Gustafsson Född 1965

Ordförande sedan 2020

Vice VD och styrelseledamot i Mellby Gård AB, styrelseordförande i Smart Eyes International AB, KappAhl AB (publ) och OJ Holding Sweden AB, samt styrelseledamot i Topeja Holding AB och Aros Kapital AB

Arbetslivserfarenhet: VD för Duni AB (publ) 2012-2017

Tidigare ägaransvarig för Mellby Gårds konsumentföretag och dessförinnan VD och koncernchef för 2E Group AB (publ)

Ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Brämhults Juice AB och Eckes Granini GmbH

Utbildning: Marknadsekonom

Invald 2019

Aktier i Duni: 26 400

Anses inte oberoende av bolaget, bolagsledningen eller Dunis större ägare



Pauline Lindwall Född 1961

Styrelseledamot i EIT Food iVZW och Swedish Match North Europe AB

Arbetslivserfarenhet: Kategoridirektör för Kaffe för Frankrike och södra Europa inom Kraft/Mondelez i Schweiz

Flera års erfarenhet från olika chefspositioner inom Nestlékoncernen både i Asien och i Europa såsom Country Business Manager Nestlé Nutrition i Tyskland och Indonesien

Utbildning: Civilekonom, Växjö Universitet

Invald 2014

Aktier i Duni: 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Pia Marions Född 1963

CFO för Skandia Group

Styrelseledamot i Skandiabanken Aktiebolag (publ), Skandia Fastigheter AB och Vitrolife AB (publ)

Arbetslivserfarenhet: CFO på Folksam Group, Carnegie Group och Skandia Liv, haft ledande befattningar inom Royal Bank of Scotland, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet

Invald 2020

Aktier i Duni: 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Morten Falkenberg Född 1958

Styrelseledamot i Embellence Group AB och Ansell

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef, samt styrelseledamot på Nobia AB (publ) Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux

Dessförinnan ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company

Utbildning: Civilekonom, Copenhagen Business School

Invald 2020

Aktier i Duni: 2 891

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare



Sven Knutsson *Född 1969*

VD för Mellby Gård Innovation och Tillväxt AB. Styrelseordförande i Klarahill AB och Söderberg & Haak Maskin. Styrelseledamot i KappAhl AB, Open Air Group AB, Hedson Technologies AB och OJ Holding AB (Oscar Jacobsson)

Arbetslivserfarenhet: Erfarenhet från olika branscher och bolag, bland annat från Thule Group, Cardo Flow Solutions och Alfa Laval samt som CFO för Boxon AB

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet

Invald 2020

Aktier i Duni: 2 000

Oberoende av bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare



Maria Fredholm *Född 1980*

Arbetsagarrepresentant för PTK

Anställd som Product Compliance and Regulatory Manager vid Duni AB

Invald 2022

Aktier i Duni: 40

Ej oberoende i förhållande till bolaget



David Green *Född 1978*

Arbetsagarrepresentant för LO/Pappers

Anställd som Maskinoperatör på TM3 vid Rexcell Tissue & Airlaid AB

Invald 2018

Aktier i Duni: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget

Koncernledning



Robert Dackeskog *Född 1971*
VD och koncernchef för Duni sedan januari 2021.
Robert kommer närmast från rollen som VD på Unident AB. Dessförinnan hade han flera ledande roller inom Duni Group som Director Business Area Table Top och Director Business Area Consumer.
Robert Dackeskog har en civilekonomexamen från Göteborgs Universitet.

Aktier i Duni: 13 000



Mats Lindroth *Född 1960*
Executive Vice President BA BioPak sedan januari 2021. Tillförordnad VD och koncernchef mellan juli-december 2020 och Executive Vice President Finance/CFO vid Duni Group sedan 2009. Har arbetat i Duni sedan 1987.
Mats Lindroth har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktier i Duni: 25 200



Malin Cullin *Född 1972*
Executive Vice President People & Culture and Sustainability sedan januari 2020.
Malin kommer närmast från rollen som Global Employer Branding & Talent Manager vid INTER IKEA Group. Hon har tidigare arbetat med HR vid flera olika företag, bland annat Tarkett och Lyckeby Culinar. Malin har sammanlagt 18 års erfarenhet av olika roller inom HR.

Malin Cullin har en kandidatexamen i personalvetenskap och är utbildad ubåtsofficer vid marinen, Försvarmakten.

Aktier i Duni: 540



Magnus Carlsson *Född 1976*
Executive Vice President Finance/CFO sedan januari 2021.
Magnus har arbetat inom Duni Group sedan 2009 och kommer närmast från en tjänst som Executive Vice President Corporate Development, sedan september 2018. Dessförinnan arbetade han under många år som Group Controller. Innan han började på Duni Group hade han olika kontrollertjänster vid Lindab AB samt en tjänst som Business Controller vid Lindab Ventilation.

Magnus Carlsson har en magisterexamen inom företagsekonomi samt en kandidatexamen inom statsvetenskap från Lunds Universitet.

Aktier i Duni: 3 500



Marielle Noble *Född 1974*
EVP Strategic Development, IT and Communication sedan september 2020.
Marielle har arbetat inom Duni Group sedan 2011 och närmast kommer hon från en tjänst som Communications and Customer Experience Director och dessförinnan Marketing Director Table Top. Hon har en gedigen bakgrund inom marknadsföring och kommunikation också från tidigare positioner på PartnerTech och AudioDev.

Marielle Noble har en kandidatexamen från Lunds Universitet.

Aktier i Duni: 500



Linus Lemark *Född 1977*
Executive Vice President BA Duni sedan januari 2021.
Linus Lemark har arbetat inom Duni Group sedan 2007 och kommer närmast från en tjänst som Executive Vice President Commercial sedan januari 2020 och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan maj 2012. Han arbetade tidigare som innovationsdirektör vid The Absolut Company AB och som Vice President vid Aquavit i New York. 2007-2009 arbetade Linus Lemark som Corporate Development Manager respective Marketing Manager Duni Food Solutions vid Duni.

Linus Lemark har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktier i Duni: 5 770

Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen

MSEK	2021	2020	2019	2018	2017
Intäkter	5 061	4 501	5 547	4 927	4 441
Kostnad för sålda varor	-4 133	-3 687	-4 145	-3 650	-3 177
Bruttoresultat	928	814	1 403	1 278	1 264
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-505	-514	-592	-565	-505
Administrationskostnader	-271	-265	-285	-282	-261
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-5	-3	-9	-8
Övriga rörelseintäkter	133	121	24	3	12
Övriga rörelsekostnader	-112	-80	-137	-75	-47
Rörelseresultat	173	70	408	351	456
Finansiella intäkter	2	2	2	1	0
Finansiella kostnader	-40	-65	-34	-23	-18
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-	-	-	-
Finansiella poster netto	-39	-63	-32	-22	-17
Resultat före skatt	133	7	377	328	439
Inkomstskatt	-56	-3	-103	-79	-106
Årets resultat	77	4	273	249	334
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	76	2	269	245	329
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	4	4	5

Femårsöversikt, balansräkning, koncernen

MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	2 010	2 011	2 054	2 073	1 617
Övriga immateriella anläggningstillgångar	344	408	503	509	294
Materiella anläggningstillgångar	950	1 015	1 125	1 143	1 080
Nyttjanderättstillgångar	174	192	192	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	184	131	85	67	51
Summa anläggningstillgångar	3 662	3 756	3 958	3 792	3 042
Varulager	1 253	861	781	771	627
Kundfordringar	860	599	915	921	798
Övriga fordringar	225	200	279	210	139
Likvida medel	396	364	311	260	227
Summa omsättningstillgångar	2 734	2 024	2 287	2 162	1 791
SUMMA TILLGÅNGAR	6 396	5 780	6 245	5 954	4 833
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 630	2 541	2 563	2 526	2 509
Innehav utan bestämmande inflytande	85	87	101	91	85
Totalt eget kapital	2 714	2 628	2 664	2 616	2 594
Långfristiga finansiella skulder	159	1 216	1 370	1 402	642
Övriga långfristiga skulder	648	638	757	727	399
Summa långfristiga skulder	807	1 854	2 128	2 129	1 041
Leverantörsskulder	723	422	505	424	428
Kortfristiga finansiella skulder	1 455	270	222	103	197
Övriga kortfristiga skulder	697	606	727	682	573
Summa kortfristiga skulder	2 874	1 299	1 453	1 209	1 197
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 396	5 780	6 245	5 954	4 833

Nyckeltal i sammandrag, koncernen

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning, MSEK	5 061	4 501	5 547	4 927	4 441
Bruttoresultat, MSEK	928	814	1 403	1 278	1 264
Operativt resultat, MSEK	279	149	533	430	491
Operativt EBITDA, MSEK	487	374	762	583	630
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	173	70	408	351	456
EBITDA, MSEK	476	359	759	546	629
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 375	1 324	1 546	1 490	855
Antal anställda	2 214	2 269	2 398	2 477	2 362
Försäljningstillväxt	12,4 %	-18,9 %	12,6 %	10,9 %	4,0 %
Organisk tillväxt	14,4 %	-18,7 %	-0,5 %	1,5 %	0,9 %
Bruttomarginal	18,3 %	18,1 %	25,3 %	25,9 %	28,5 %
Operativ rörelsemarginal	5,5 %	3,3 %	9,6 %	8,7 %	11,1 %
Operativ EBITDA marginal	9,6 %	8,3 %	13,7 %	11,8 %	14,2 %
EBIT marginal	3,4 %	1,6 %	7,4 %	7,1 %	10,3 %
EBITDA marginal	9,4 %	8,0 %	13,7 %	11,1 %	14,2 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	2,8 %	3,9 %	12,9 %	10,6 %	14,4 %
Avkastning på eget kapital	7,1 %	0,1 %	10,3 %	9,5 %	12,9 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	50,7 %	50,4 %	58,0 %	57,0 %	32,9 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	2,8	3,5	2,0	2,6	1,4

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat

Resultaträkning, koncernen

MSEK	Not	2021	2020
Intäkter	3,4	5 061	4 501
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-4 133	-3 687
Bruttoresultat		928	814
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5,6,8	-505	-514
Administrationskostnader	5,6,8,9	-271	-265
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-1	-5
Övriga rörelseintäkter	10	133	121
Övriga rörelsekostnader	5,6,8,10	-112	-80
Rörelseresultat	11,16,17,34	173	70
Resultat från finansiella poster	11,12,17		
Finansiella intäkter		2	2
Finansiella kostnader		-40	-65
Resultat från andelar i intresseföretag	19	-2	-
Finansiella poster netto		-39	-63
Resultat före skatt		133	7
Inkomstskatt	14	-56	-3
Årets resultat		77	4
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		76	2
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	32,38		
Resultat per aktie före utspädning		1,62	0,05
Resultat per aktie efter utspädning		1,62	0,05

Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK	2021	2020
Årets resultat	77	4
Övrigt totalresultat:		
Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	24	11
Summa	24	11
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	14	-59
Kassaflödessäkringar	4	-1
Summa	18	-60
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	43	-49
Summa totalresultat för året	120	-45
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	122	-30
Innehav utan bestämmande inflytande	-2	-15

Balansräkning, koncernen

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,34,35		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Goodwill		2 010	2 011
Kundrelationer		195	235
Aktiverade utvecklingskostnader		20	23
Tillgångar under utveckling		14	14
Varumärken, programvaror och licenser		116	136
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 354	2 419
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	22		
Byggnader, mark och markanläggningar		339	349
Maskiner och andra tekniska anläggningar		516	542
Inventarier, verktyg och installationer		59	71
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		36	53
Nyttjanderättstillgångar	23	174	192
Summa materiella anläggningstillgångar		1 124	1 206
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	19	25	-
Uppskjuten skattefordran	14	145	122
Derivatinstrument	29	4	-
Andra långfristiga finansiella fordringar	28	10	10
Summa finansiella anläggningstillgångar		184	131
Summa anläggningstillgångar		3 662	3 756
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	1 253	861
Kundfordringar	24	860	599
Derivatinstrument	29	2	3
Skattefordringar		20	16
Övriga kortfristiga fordringar	24	165	152
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	38	28
Likvida medel	27	396	364
Summa omsättningstillgångar	31	2 734	2 024
SUMMA TILLGÅNGAR		6 396	5 780

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2,3,34,35		
Eget kapital			
Aktiekapital	32	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		103	83
Balanserad vinst inklusive årets resultat		786	719
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 630	2 541
Innehav utan bestämmande inflytande		85	87
Totalt eget kapital		2 714	2 628
Långfristiga skulder	30		
Banklån	30	-	1 031
Leasingskuld	23	159	185
Derivatinstrument	29	353	307
Uppskjuten skatteskuld	14	127	119
Avsättningar till pensioner	17	169	212
Summa långfristiga skulder		807	1 854
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		723	422
Skatteskulder		23	41
Banklån	30	1 435	261
Leasingskuld	23	20	9
Derivatinstrument	29	25	24
Övriga kortfristiga skulder		144	109
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	19	26
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	486	406
Summa kortfristiga skulder		2 874	1 299
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	31,36	6 396	5 780

Rapport över förändring i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Balanserad vinst inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Kassaflödes- reserv	Verkligt värde reserv*			
Ingående balans 2020-01-01	59	1 681	112	2	13	696	101	2 664
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	-	-	-	2	1	4
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-	-	-43	-1	-	11	-16	-49
Summa årets totalresultat	0	0	-43	-1	0	14	-15	-45
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	8	-	8
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2019	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingående balans 2021-01-01	59	1 681	69	1	13	719	87	2 628
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	-	-	-	76	1	77
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-	-	17	4	-	24	-3	43
Summa årets totalresultat	0	0	17	4	0	101	-2	120
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-33	-	-33
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2020	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Utgående balans 2021-12-31	59	1 681	86	4	13	786	85	2 714

* Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

Kassaflödesanalys för koncernen

MSEK	Not	2021	2020
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		173	70
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	254	249
Erhållen ränta		2	2
Erlagd ränta		-34	-46
Betald inkomstskatt		-93	-19
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		302	256
<i>Förändringar av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-367	-111
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		-239	287
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-21	-66
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		287	-94
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		104	10
Kassaflöde från den löpande verksamheten		66	282
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	29		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-64	-71
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-13	-11
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	0	4
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	21	0	0
Förvärv av dotterföretag	20	-	-25
Förvärv av intresseföretag	19	-27	-
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-104	-104
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	30	-25	7
Amortering av skuld		-107	-362
Upptagna lån		259	313
Amortering av leasingskuld	23	-63	-69
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		64	-111
Årets kassaflöde		26	67
Likvida medel vid årets ingång		364	311
Kursdifferens i likvida medel		6	-14
Likvida medel vid årets utgång	27	396	364

Resultaträkning, moderbolaget

MSEK	Not	2021	2020
Intäkter	3,4	1 098	966
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-1 018	-905
Bruttoresultat		80	61
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	5,6,7,8	-106	-117
Administrationskostnader	5,6,7,8,9	-182	-185
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-2	-6
Övriga rörelseintäkter	10	255	259
Övriga rörelsekostnader	5,8,10	-35	-44
Rörelseresultat	11,17,34,37	10	-31
Resultat från finansiella poster	11,12		
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	88	141
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		24	27
Räntekostnader och liknande kostnader		-34	-50
Finansiella poster netto		78	118
Resultat efter finansiella poster		88	87
Skatt på årets resultat	14	-19	-10
Årets resultat	38	68	78

Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	2021	2020
Årets resultat	68	78
Övrigt totalresultat¹⁾		
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:		
Kassaflödessäkringar	-2	4
Summa	-2	4
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-2	4
Summa totalresultat för året	66	82
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	66	82

¹⁾ Moderbolaget har inget totalresultat klassat som; poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

Balansräkning, moderbolaget

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,34,35		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	21		
Aktiverade utvecklingskostnader		11	9
Tillgångar under utveckling		9	11
Varumärken, programvaror och licenser		32	39
Summa immateriella anläggningstillgångar		53	58
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	22		
Byggnader, mark och markanläggningar		8	9
Maskiner och andra tekniska anläggningar		12	9
Inventarier, verktyg och installationer		2	1
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		3	4
Summa materiella anläggningstillgångar		25	24
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18,20	1 464	1 439
Andelar i intresseföretag	19	27	-
Uppskjuten skattefordran	14,29	17	16
Långfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	28	1 823	1 733
Andra långfristiga finansiella fordringar	28	7	7
Derivatinstrument	29	4	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 340	3 195
Summa anläggningstillgångar		3 418	3 277
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	128	84
Kundfordringar	24	114	74
Derivatinstrument	29	2	3
Fordringar hos koncernföretag	24	38	8
Skattefordringar		9	-
Övriga kortfristiga fordringar	24	15	12
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	13	14
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	24	252	160
Likvida medel	27	285	272
Summa omsättningstillgångar		857	628
SUMMA TILLGÅNGAR	31	4 275	3 905

Balansräkning, moderbolaget, forts.

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	32		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		0	1
Summa bundet eget kapital		83	84
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		1 861	1 787
Årets resultat		68	78
Summa fritt eget kapital		1 929	1 864
Summa eget kapital		2 013	1 948
Avsättningar			
Avsättning till pensioner	17	82	86
Uppskjuten skatteskuld	14	16	13
Summa avsättningar		98	99
Långfristiga skulder			
Banklån	30	-	1 002
Derivatinstrument	29	0	1
Summa långfristiga skulder		0	1 003
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		82	56
Skulder till koncernbolag		530	394
Banklån	30	1 431	261
Skatteskulder		-	21
Övriga kortfristiga skulder		28	22
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	5	16
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	88	84
Summa kortfristiga skulder		2 164	855
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	33,36	4 275	3 905

Förändring av eget kapital i moderbolaget

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Uppskriv- nings- fond	Fond för utvecklings- kostnader	Omräknings- reserv	Kassaflödes- reserv	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	59	11	13	2	33	-2	1 751	1 866
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	4	78	82
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	4	78	82
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2019	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	0	-	-	0	0
Ingående balans 2021-01-01	59	11	13	2	33	2	1 828	1 948
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-2	68	66
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-2	68	66
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2020	-	-	-	-	-	-	-	-
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	-1	-	-	1	0
Utgående balans 2021-12-31	59	11	13	0	33	0	1 897	2 013

Kassaflödesanalys för moderbolaget

MSEK	Not	2021	2020
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten:</i>			
Rörelseresultat		10	-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	-34	45
Erhållen ränta		24	27
Erhållna utdelningar		3	41
Erlagd ränta		-34	-50
Betald inkomstskatt		-39	-15
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-69	16
<i>Förändring av rörelsekapital:</i>			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-29	2
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		-68	68
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-17	-6
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		52	-16
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		4	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-127	63
<i>Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	21	-11	-9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	22	-6	-7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	22	0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernföretag	28	69	114
Förvärv av dotterföretag	20	-25	-
Förvärv av intresseföretag	19	-27	-
Förändring av räntebärande fordringar		-2	-2
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-2	96
<i>Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:</i>			
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	30	-10	-50
Amortering av skuld		-107	-362
Upptagna lån		259	313
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		142	-99
Årets kassaflöde		13	60
Likvida medel vid årets ingång		272	212
Likvida medel vid årets utgång	27	285	272

Noter

Not 1 – Allmän information

Duni AB och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering, take-away samt förpackning av måltider. Duni Group har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, välrenommerade varumärken samt stark lokal närvaro i Europa.

Moderbolaget Duni AB är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö, Sverige. Hemsidan är www.dunigroup.se. Duni Group är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". Huvudsakligt verksamhetsställe är i de nordiska länderna.

Denna årsredovisning har den 31 mars 2022 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari – 31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

Not 2 – Övergripande redovisningsprinciper

I denna not anges övergripande redovisningsprinciper som tillämpats när denna årsredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Merparten av de redovisningsprinciper som har använts återfinns emellertid under respektive not. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges nedan.

Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i avsnittet 2.5 Moderbolagets redovisningsprinciper.

2.1 Grunder för rapporternas upprättande

2.1.1 Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Duni AB med dotterbolag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU.

2.1.2 Anskaffningsvärdemetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom för:

- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är klassificerade som säkringsinstrument, samt
- förmånsbestämda pensionsplaner – förvaltningstillgångarna värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not.

2.2 Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Duni Group tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är obligatoriska från och med den 1 januari 2021. Följande standarder och ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021:

- Covid-19-Related Rent Concessions – amendments to IFRS 16
- Interest Rate Benchmark Reform Phase 2 – amendments to IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7

Ändringarna som anges ovan hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ett antal nya standarder, ändringar i standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2021 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

2.3 Koncernredovisning

2.3.1 Dotterbolag

Ett dotterbolag är ett företag som ett annat företag har bestämmande inflytande över. En investerare har bestämmande inflytande över investeringsobjektet när den är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från, sitt engagemang i investeringsobjektet och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt bestämmande inflytande över investeringsobjektet. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskomme om villkorad köpeskillning eller skuld till minoriteten. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgörs om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretags tillgångar, i händelse av ett så kallat "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultatet.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3.2 Förändringar i ägarandel i ett dotterföretag utan förändring av bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll som egetkapitaltransaktioner, dvs. som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretaget.

tagets nettotillgångar i eget kapital. Vinst och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital. Innehav utan bestämmande inflytande i ett förvärvat bolag redovisas antingen till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Detta principval görs för varje enskilt rörelseförvärv.

I de fall där det finns köpoptioner avseende återstående delar av aktierna redovisas bolagen som om de vore fullt konsoliderade och samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Därmed elimineras den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avsåg redovisas direkt mot eget kapital och särskiljs från övriga förändringar i eget kapital. Skuld till minoriteter redovisas som derivatinstrument och omvärdering redovisas i eget kapital.

2.3.3 Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas i enlighet med IAS 28 enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis i koncernens balansräkning till anskaffningskostnad.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

2.4.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

2.4.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinst/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.4.3 Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

1. tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
2. intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
3. alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.5.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Aktierna redovisas som "Andelar i intresseföretag" och erhållna utdelningar redovisas som intäkt.

Skuld avseende minoritetsägares säljoption

Skulden avseende säljoptioner till minoritetsägare redovisas i moderbolaget till lägsta värdets princip. Koncernen redovisar denna skuld som en derivatskuld.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisad goodwill i moderbolaget avser så kallad förvärvsgoodwill, nyttjandeperioden bedöms av bolagsledningen därför till maximala 20 år. Avskrivning på goodwill sker linjärt över nyttjandeperioden om 20 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing, i enlighet med lätttnadsregeln i RFR 2.

Avsättningar till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionsskulden baserad på beräkning i enlighet med Tryggandelagen.

Inkomstskatt

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har fastställts.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkningen, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

2.6 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder anges löpande i noterna.

Not 3 – Segmentredovisning

Redovisningsprinciper

Rörelsesegment

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Styrgruppen motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegränar, eller rörelsesegment, som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor.

Från och med den 1 januari 2021 redovisas de två tidigare rörelsesegmenten Duni och BioPak som fullskaliga affärsområden. De har ett tydligt ansvar och varje affärsområde har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Förändringen från 2020 förändrade inte den externa segmentsrapporteringen. Försäljning och operativt resultat är indelat i Duni och BioPak. Affärsområdeschefer har ansvar för hela sitt affärsområde inklusive kassaflöde. Även marknadsföring finns på respektive affärsområde. Försäljningsdirektörerna för varje region rapporterar direkt till koncernchefen. Stabsfunktioner är "HR & Sustainability" (som under året bytt namn till People & Culture and Sustainability), "Strategic Development, IT and Communication" och "Group Finance, Mergers & Acquisitions". Produktion ligger i sin helhet i affärsområde Duni. Logistik och övriga supportfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna fördelas med en viktad nyckel baserat på försäljning och indirekta kostnader per segment.

Affärsområde Duni: står för det som koncernen traditionellt förknippas med; innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa- marknaden där försäljningen till stor del går via grossister men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel.

Affärsområde BioPak: erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att segmentet i huvudsak representerar varumärket BioPak.

Organisationsstruktur

Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder.

Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa inklusive Ryssland
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien

- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.

- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Duni-segmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas med en viktad nyckel baserad på försäljning och indirekta kostnader på respektive affärsområde; Duni och BioPak.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive affärsområde.

Koncernen har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter såsom servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av koncernen, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom genproducerade servetter och dukar ryms inom Duni-segmentet bär detta segment samtliga kostnader för produktion och konvertering. Produkterna inom BioPak-segmentet produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Intäktsredovisning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni Group har även tjänsteintäkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i ofördelat under intäkter i resultaträkningen.

En intäkt redovisas när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden eller grossisten och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka godkännandet av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, risken för föräldrade eller förkomna varor har överförts till kunden eller grossisten och denna har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller det finns objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Intäkter från avtal med kunder delas upp i olika kategorier. Duni Group har identifierat de olika segmenten som två olika kategorityper. Inom dessa specificeras försäljningen per region samt per produktgrupp för att avspeglar vilken karaktär försäljningen har. Koncernens varor och tjänster överförs vid samma tidpunkt, intäkten sker i samma månad som varan levereras till kund eller tjänsten utförs.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Fördelning på segment

Rörelsesegmenten nyttjar gemensamma IT-lösningar samt logistik. Vid redovisning av de gemensamma tillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på en viktning av respektive rörelsesegments verksamhetsvolym samt andel indirekta kostnader, vilket anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive rörelsesegments nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader.

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare har förvärvsgoodwill fördelats på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. Goodwillen består dels av 1 199 MSEK som avser den gamla organisationen innan Duni Group blev börsnoterat och denna är allokerad till segment Duni. Resterande goodwill är förvärvsgoodwill som uppstått vid förvärv av olika bolag. Beroende på vilka produkter bolagen säljer har de allokerats till respektive segment. De bolag som har servetttillverkning allokeras till segment Duni. Allokering av goodwill beskrivs närmre i not 21 Immateriella anläggningstillgångar.

Ränteintäkter och räntekostnader fördelas däremot inte på segmenten, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

Returrätter

I de fall produkterna säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera felaktiga produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returter vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returter. Bedömningen av kvantitetsrabatterna baseras på förväntade årsinköp. Intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Då storleken på returter har varit stabil de senaste åren är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av de redovisade intäkterna inte kommer att ske. Giltigheten på kundavtal och berättigande till rabatter, kundbonusar och returter samt den uppskattade mängden returter eller kundbonusar omvärderas vid varje balansdag. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kredittid på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Returrätter bruttoredo visas i balansräkningen. Bedömda returrätter redovisas som en avsättning och kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

Rörelsesegment, koncernen

2021, MSEK	Duni	BioPak	Ofördelat	Totalt
Totala intäkter	2 686	2 400	-	5 086
Intäkter från andra segment	24	1	-	25
Intäkter från externa kunder	2 662	2 399	-	5 061
Operativt resultat	93	186	-	279
Poster som inte ingår i operativt resultat	-32	-75	-	-106
Redovisat rörelseresultat	62	111	-	173
Finansiella intäkter				2
Finansiella kostnader				-40
Resultat från andelar i intresseföretag				-2
Inkomstskatt				-56
Årets resultat				77
Summa tillgångar	4 444	1 951	-	6 396
Summa skulder	2 309	1 372	-	3 681
Investeringar	89	23	-	113
Avskrivningar	205	65	-	270
2020, MSEK	Duni	BioPak	Ofördelat	Totalt
Totala intäkter	2 647	1 881	-	4 528
Intäkter från andra segment	19	8	-	27
Intäkter från externa kunder	2 628	1 873	-	4 501
Operativt resultat	7	142	-	149
Poster som inte ingår i operativt resultat	-50	-29	-	-79
Redovisat rörelseresultat	-43	113	-	70
Finansiella intäkter				2
Finansiella kostnader				-65
Inkomstskatt				-3
Årets resultat				4
Summa tillgångar	3 883	1 523	373	5 779
Summa skulder	779	675	1 697	3 151
Investeringar	70	13	-	83
Avskrivningar	222	67	-	289

Uppdelning av intäkter från kundavtal, koncernen

2021, MSEK	Duni	BioPak	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	462	489	950
Central	1 059	292	1 351
West	505	313	819
South	303	173	476
Rest of World	201	1 131	1 332
Other Sales	132	1	133
Summa	2 662	2 399	5 061
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	1 772	57	1 829
Bordsdukar	449	0	450
Ljus	135	0	135
Förpackningslösningar	1	1 113	1 114
Serveringsprodukter	0	1 132	1 132
Övrigt	304	98	402
Summa	2 662	2 399	5 061
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 662	2 399	5 061
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	2 662	2 399	5 061
2020, MSEK			
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	423	434	856
Central	1 126	232	1 358
West	443	140	582
South	221	128	349
Rest of World	196	940	1 137
Other Sales	219	0	219
Summa	2 628	1 874	4 501
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	1 494	43	1 537
Bordsdukar	601	0	602
Ljus	158	0	159
Förpackningslösningar	3	853	856
Serveringsprodukter	0	913	913
Övrigt	371	64	435
Summa	2 628	1 874	4 501
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 628	1 874	4 501
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	2 628	1 874	4 501

Duni Group styr sin verksamhet utifrån det som benämns operativt resultat. Koncernledningen utvärderar och styr månatligen affärsområdena utifrån detta alternativa nyckeltal. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstrukturingskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv.

MSEK	2021	2020
Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT		
Operativt resultat	279	149
Omstrukturingskostnader	-10	-48
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-96	-64
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	33
Redovisat rörelseresultat, EBIT	173	70

De tillgångar och skulder som direkt ingår i respektive affärsområde innefattar anläggningstillgångar förutom byggnader samt allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar och leverantörsskulder. Därutöver har vissa tillgångar och skulder som är gemensamma, framförallt byggnader, fördelats på respektive affärsområde. Tidigare år, innan affärsområdesstrukturen, var finansiella skulder, exklusive leverantörsskulder och derivatinstrument, redovisade som ofördelat men då affärsområdena har ansvar för hela värdekedjan inklusive sitt kassaflöde finns det inte längre någonting som läggs som ofördelat. Se tabell nedan över ofördelade skulder.

MSEK	2021	2020
Ofördelade skulder		
Leasing	-	194
Banklån	-	1 130
Summa ofördelade skulder	0	1 324

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper

MSEK	2021	2020
Servetter	1 829	1 583
Bordsdukar	450	621
Ljus	135	164
Serveringsprodukter	1 114	817
Förpackningslösningar	1 132	872
Övrigt*	402	444
Intäkter från externa kunder	5 061	4 501

* Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden

MSEK	2021	2020
Sverige	328	293
Australien	938	690
Tyskland	1 077	1 131
South	476	371
West	819	689
Övriga NorthEast	623	553
Övriga Central	274	210
Övriga Rest of World	394	350
Other Sales	133	215
Intäkter från externa kunder	5 061	4 501

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 % av nettoomsättningen.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden

MSEK	2021	2020
Sverige	1 681	1 714
Australien	618	615
Tyskland	794	849
South	0	1
West	60	66
Övriga NorthEast	123	134
Övriga Central	0	0
Övriga Rest of World	202	245
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	3 478	3 625

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på rörelsesegment

Moderbolag, MSEK	2021	2020
Duni	663	531
BioPak	435	434
Summa nettoomsättning	1 098	966

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättningen på geografiska områden

Moderbolag, MSEK	2021	2020
Sverige	320	283
Övriga NorthEast	563	497
Central	197	173
West	13	7
Rest of World	2	4
Other Sales	3	2
Summa nettoomsättning	1 098	966

Not 4 – Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 2 720 (2020: 2 224) MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 334 (2020: 287) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 624 (2020: 506) MSEK.

Not 5 – Kostnader fördelade per kostnadsslag

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2021	2020
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		1 558	1 384
Råmaterial och förbrukningsmaterial		836	655
Kostnad för logistik		669	597
Kostnad för försäljning och marknadsföring		239	251
Kostnad för ersättning till anställda	16	1 081	1 096
Av- och nedskrivningar	6	304	289
Övriga kostnader		334	279
Summa rörelsekostnader		5 022	4 551

Övriga kostnader avser bland annat kostnader för energi, underhåll av fastigheter, resor, utveckling och valuta.

Not 6 – Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Kundrelationer	49	52	-	-
Aktiverade utvecklingskostnader	15	16	9	13
Varumärken och licenser	18	18	7	3
Byggnader och markanläggningar	55	59	1	1
Maskiner och inventarier	133	143	4	5
Totala avskrivningar	270	289	21	22

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Kostnad för sålda varor	144	154	2	2
Försäljningskostnader	18	22	-	-
Administrationskostnader	46	49	19	20
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	-	0
Övriga rörelsekostnader	63	63	0	0
Totala avskrivningar	270	289	21	22

Nedskrivningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Goodwill	27	-	-	-
Kundrelationer	6	-	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	0	-	-	-
Totala nedskrivningar	33	0	0	0

Nedskrivningar ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Övriga rörelsekostnader	33	-	-	-
Totala nedskrivningar	33	0	0	0

Not 7 – Varulager

Redovisningsprinciper

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av formgivningkostnader, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade

på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Bedömda returrätter bruttoredo visas. Försäljningen minskar och en avsättning för returer bokas upp i balansräkningen, kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Råvaror och förnödenheter	201	146	-	-
Varor under tillverkning	66	62	-	-
Färdigvarulager och handelsvaror	748	537	113	78
Förskott till leverantörer	239	115	15	6
Summa	1 253	861	128	84

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 3 935 (2020: 3 292) MSEK. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 721 (2020: 637) MSEK. Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet

uppgår till 9 (2020: 14) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 3 (2020: 3) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2021 har i koncernen skett med 1 (2020: 1) MSEK. I moderbolaget har inga återföringar gjorts.

Not 8 - Omstruktureringskostnad - avsättning till omstruktureringsreserv

Redovisningsprinciper

Avsättningar för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Avsättning till omstruktureringsreserv är beräknad utifrån avtal efter genomförda förhandlingar med fackföreningar och andra berörda parter. Storleken på avsättningen är beräknad utifrån antaganden om tidpunkt då kostnaden ska bokföras samt utifrån uppskattad kostnad för löner, avgångsvederlag och andra förpliktelser som uppkommer i samband med uppsägning.

Omstruktureringskostnaderna uppgår till 10 (48) MSEK.

Stora delar av verksamheten i Duni Song Seng, Singapore, passar inte in i den uppdaterade strategin på grund av att större delen av produktsortimentet består av icke-hållbara produkter och förpackningar. Därför har beslut fattats att lägga ner bolaget Duni Song Seng under 2022. Duni Group har två operativa bolag i Singapore; Duni Song Seng och BioPak Sustainable Solutions. Försäljning, lager och distribution inom segmentet hållbara förpackningslösningar tas över av BioPak-bolaget, därefter kommer Duni Song Seng att läggas ned. Detta berör 13 personer.

Kostnaden för nedläggningen och sammanslagningen med BioPak-bolaget har tagits som en omstruktureringskostnad och uppgår till 12 MSEK. Det avser bland annat uppsägning av hyresavtal, lagernedskrivning, personalrelaterade kostnader samt IT-kostnader. I samband med detta har även goodwillen från förvärvet av bolaget på 27 MSEK

och kvarvarande immateriella anläggningstillgångar såsom kundrelationer på 6 MSEK skrivits ned. En temporär uppskjuten skatteskuld om 12 MSEK är därför återförd och redovisad som en uppskjuten skatteintäkt.

Omstruktureringskostnaden under 2020 avsåg till största delen en omorganisation till nuvarande struktur med två affärsområden, 30 MSEK. Programmet leder till en årlig besparing på 20 MSEK med full effekt från andra halvåret 2020. Organisationen förstärktes sedan genom att bilda två affärsområden med effekt från 1 januari 2021 vilket medförde ytterligare omstruktureringskostnader i december 2020 på 9 MSEK. Detta leder till en ytterligare besparing på cirka 10 MSEK som skapar utrymme för att återinvestera i viktiga områden som hållbarhet och digitalisering. Därutöver togs en omstruktureringskostnad för avgångsvederlag till avgående verkställande direktör om 9 MSEK.

Omstruktureringskostnader per funktion:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	3	2	-	-
Försäljningskostnader	2	31	-	10
Administrationskostnader	5	13	1	13
Övriga rörelsekostnader	-	2	-	2
Total omstruktureringskostnad	10	48	1	26

Avsättning till omstruktureringsreserv

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans omstruktureringsreserv	26	11	16	1
Utnyttjade reserver	-20	-33	-12	-10
Återföring av reserv	-	0	-	0
Årets avsättningar	13	48	1	26
Utgående balans omstruktureringsreserv	19	26	5	16
Varav kort del	18	25	4	15

Not 9 – Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
PricewaterhouseCoopers				
- Revisionsuppdraget	4,0	4,5	1,7	2,0
varav till PricewaterhouseCoopers AB	1,9	2,2	1,7	2,0
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1,7	0,1	0,4	-
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,4	-	0,4	-
- Skatterådgivning	2,9	2,6	1,0	0,3
varav till PricewaterhouseCoopers AB	1,0	0,3	1,0	0,3
- Övriga tjänster	3,2	0,5	0,1	0,2
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,1	0,2	0,1	0,2
Summa	11,8	7,7	3,2	2,5
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	0,9	0,7	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	-	-
- Skatterådgivning	0,3	0,1	-	-
- Övriga tjänster	0,4	0,0	-	-
Summa	1,6	0,8	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	13,5	8,4	3,2	2,5

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadda revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget. Övriga tjänster innehåller support till ansökan om omställningsbidrag i Tyskland.

Not 10 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Redovisningsprinciper

Övriga rörelseintäkter inkluderar övriga inkomster som inte klassificeras som omsättning och som inte kan hänföras till försäljning av produkter eller tjänster. Övriga rörelsekostnader avser kostnader som inte kan klassificeras inom andra funktioner.

Statliga stöd

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma

perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga stöden redovisas som övriga rörelseintäkter.

Förvärvskostnader

Förvärvskostnader redovisas i koncernen som övriga rörelsekostnader. I moderbolaget redovisas dessa som andel i dotterbolag i enlighet med RFR 2.

Av- och nedskrivningar

I övriga rörelsekostnader redovisas avskrivningar på kundrelationer samt nedskrivning av goodwill, hänförliga till förvärv.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	7	0	-	0
Administrativa tjänster	-	-	238	249
Realisationsvinst	0	0	-	0
Statliga stöd	124	82	16	10
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	0	33	-	-
Övriga poster	2	5	-	0
Summa övriga rörelseintäkter	133	121	255	259
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	0	4	1	4
Avskrivningar	68	63	0	0
Nedskrivningar	28	0	0	0
Administrativa tjänster	-	-	32	38
Realisationsförlust	2	1	1	0
Förvärvskostnader	-	-	-	-
Övriga poster	14	11	1	1
Summa övriga rörelsekostnader	112	80	35	44

Övriga rörelseintäkter

Duni Group har under året mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar på 51 MSEK och omställningsstöd på 73 MSEK, totalt 124 MSEK. Moderbolaget har erhållit 6 MSEK i korttidspermitteringar och 10 MSEK i omställningsstöd. Varje land har olika benämningar på ersättningsstöd för anställda men alla erhållna statliga stöd avseende både omställningsstöd och anställda är samlade under övriga rörelseintäkter. Omställningsstöden har erhållits i Tyskland och i Sverige. Statliga bidrag som avser kostnadstäckning eller hyresreduceringar från hyresvärd, i andra länder än Sverige, periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Övriga rörelsekostnader

Administrativa tjänster i moderbolaget avser främst administrativa kostnader för dotterbolag.

Övriga poster, intäkter består främst av vinst vid försäljning av anläggningstillgångar. Övriga poster, kostnader, består bland annat av förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt bankavgifter och olika administrativa avgifter. Bankavgifterna avser bland annat avgifter i samband med betalning av fakturor, avgifter för att ta emot betalningar samt kostnader för att ha externa bankkonton. Dessa kostnader är direkt relaterade till verksamheten varför de anses vara en operativ kostnad och inte en finansiell kostnad.

Not 11 - Valutakursdifferenser - netto

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Rörelseresultat				
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	6	-4	-1	-4
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	6	-4	-1	-4
Finansiella poster				
Valutakursdifferenser i finansiella poster	2	-9	2	-1
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	2	-9	2	-1
Totala kursdifferenser i resultaträkningen - netto	8	-14	0	-5

Not 12 - Resultat från finansiella poster

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Finansiella intäkter				
Intäkter från andelar i koncernföretag	-	-	88	141
Ränteutäkter, externa placeringar	2	2	2	2
Ränteutäkter, koncernföretag	-	-	22	25
Totala finansiella intäkter	2	2	112	168
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-26	-34	-25	-33
Räntekostnader, pension	-1	-3	-3	-3
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	0	0
Räntekostnader, ränteswap	-1	0	-1	0
Räntekostnader, leasing	-5	-5	-	-
Förändring verkligt värde valutaterminer	2	-9	2	-1
Övriga finansiella kostnader	-8	-13	-7	-12
Totala finansiella kostnader	-40	-65	-34	-50
Resultat från andelar i intresseföretag	-2	-	-	-
Resultat från finansiella poster	-39	-63	78	118

Påverkan från covid-19 föranledde en omförhandling av de finansiella nyckeltalen (covenanten) i bankavtalet och koncernen har varit i en waiverperiod från april 2020 till september 2021. Den totala kostnaden för detta uppgick till 21 MSEK under 2020 och 9 MSEK under 2021. Waiverperioden avslutades per den sista september 2021 och koncernen efterlever nu villkoren i det ursprungliga bankavtalet. Eftersom det är en omförhandling av befintliga lån redovisas kostnaden i sin helhet i Q2 2020, samt i Q1 2021. Eftersom Duni Group huvudsakligen är

låntagare redovisas effekten i sin helhet bland räntekostnader. Bland övriga finansiella intäkter och kostnader redovisas bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Med bankavgifter avses avgifter som är direkt hänförliga till koncernens externa lån.

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 4,0 % (2020: 4,0 %) beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

Not 13 – Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 3 (2020: 41) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 84 (2020: 99) MSEK.

Not 14 – Inkomstskatter

Redovisningsprinciper

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital, skatteeffekter

på poster som redovisas i totalresultatet, redovisas i totalresultatet.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underkottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

För att bestämma aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder görs olika bedömningar. Sannolikheten avseende att uppskjutna skattefordringar kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot

framtida skattemässiga vinster är en av de parametrar som bedöms. Verkligt värde på framtida skattemässiga vinster kan ändras då dessa påverkas av bland annat bedömning av framtida skattepliktiga överskott och ändring av gällande skatteregler.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt för året	-77	-56	-16	-10
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	6	2	0	0
Uppskjuten skatt	15	51	-3	0
Skatt på årets resultat	-56	-3	-19	-10

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	-3	-2	-	-
Uppskjuten skatt, obeskattade reserver	0	-2	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	28	42	-	-
Uppskjuten skatt, immateriella tillgångar	10	9	-	-
Uppskjuten skatt, övrigt	-20	4	-3	0
Summa uppskjuten skatt	15	51	-3	0

I posten övrigt ingår en återförd temporär uppskjuten skatteskuld på -12 MSEK avseende nedskrivning av immateriella tillgångar i Duni Song Seng, Singapore.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	133	7	88	87
Skatt enligt gällande skattesats	-37	-3	-18	-18
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-29	-15	-1	-1
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4	14	1	9
Skatteintäkt/kostnad pga ändrad skattesats	1	-1	0	-
Effekt av utländska skattesatser	-1	-	-	-
Justering avseende tidigare år	6	2	0	0
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-56	-3	-19	-10

Skattesats

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen var 42,2 % (2020: 47,7 %). Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 20,6 % (2020: 21,4 %).

Temporära skillnader

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlust avdrag	Intern vinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 31 december 2019	16	2	25	6	26	75
Redovisat i resultaträkningen	42	-2	-7	-1	14	46
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-2	-	-	-2
Valutakursdifferenser	2	0	0	0	1	3
Per 31 december 2020	60	0	16	5	41	122
Redovisat i resultaträkningen	28	-3	-7	1	3	23
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-	-1
Valutakursdifferenser	0	0	1	0	0	1
Per 31 december 2021	88	-3	10	6	44	145

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 31 december 2019	42	55	33	130
Redovisat i resultaträkningen	2	-9	2	-5
Valutakursdifferenser	-	-6	-	-6
Per 31 december 2020	44	41	35	119
Redovisat i resultaträkningen	0	-10	18	9
Valutakursdifferenser	-	1	-2	-1
Per 31 december 2021	44	32	51	127

Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärvade kundrelationer och varumärken. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar.

Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar			Uppskjutna skatteskulder	
	Strukturkostnader	Finansiella instrument	Övrigt	Summa	Övrigt
Per 31 december 2019	4	0	11	16	14
Redovisat i resultaträkningen	0	0	0	0	-1
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	0	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	0	-
Per 31 december 2020	4	0	11	16	13
Redovisat i resultaträkningen	-	0	2	1	3
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	0	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	0	-
Per 31 december 2021	4	0	13	17	16

Övrigt i både uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	113	89	13	12
Utnyttjas inom 12 månader	32	33	4	4
Summa	145	122	17	16
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	112	110	15	13
Utnyttjas inom 12 månader	15	9	1	-
Summa	127	119	16	13

Nettoförändring avseende uppskjuten skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	3	-55	3	2
Redovisat i resultaträkningen	15	51	-2	1
Redovisat i övrigt totalresultat	-1	-2	-	-
Förvärvad skatteskuld	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	1	9	-	-
Utgående balans	18	3	1	3

Not 15 - Medeltal anställda

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	66	74	140	69	78	147
Frankrike	1	-	1	1	-	1
Totalt moderbolaget	67	74	141	70	78	148
Dotterbolag						
Australien	33	55	88	28	39	67
Belgien	4	5	9	4	5	9
Danmark	6	3	9	7	3	10
Finland	5	10	15	6	10	16
Frankrike	11	30	41	12	31	43
Italien	6	-	6	6	-	6
Nederländerna	20	24	44	21	23	44
Norge	3	7	10	3	6	9
Nya Zeeland	12	23	35	13	27	40
Polen	191	291	482	202	294	496
Ryssland	8	8	16	9	8	17
Schweiz	12	11	23	14	11	25
Singapore	7	12	19	10	10	20
Spanien	4	7	11	5	7	12
Storbritannien	21	23	44	17	19	36
Sverige	154	37	191	149	38	187
Thailand	40	90	130	42	111	153
Tjeckien	3	4	7	3	4	7
Tyskland	616	496	1 112	609	484	1 093
Ungern	1	-	1	1	-	1
USA	-	1	1	-	1	1
Österrike	3	4	7	5	5	10
Totalt dotterbolag	1 160	1 141	2 301	1 166	1 136	2 302
Totalt koncernen	1 227	1 215	2 442	1 236	1 214	2 450

Not 16 - Löner och andra ersättningar

Redovisningsprinciper

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Avgångsvederlag redovisas när koncernen bevisligen är förpliktad antingen att säga upp

anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Löner och andra ersättningar	846	884	88	106
Sociala kostnader	188	196	36	43
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	40	34	20	20
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer*	7	-18	-	-
Totalt	1 081	1 096	144	169

*Förmånsbestämda planer 2020 innehåller en vinst på 33 MSEK avseende omräkning av pensionsplanen i Holland.

Lönekostnader könsfördelat

	2021		2020	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Lönekostnader könsfördelat				
Kollektivanställda	61 %	39 %	68 %	32 %
Tjänstemän	60 %	40 %	57 %	43 %

Tabellen visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjord avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda

	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelse, VD, vVD och andra ledande befattningshavare	42 (1)	6	54 (1)	5
Övriga anställda	803 (16)	41	830 (20)	11
Koncernen totalt	846	47	884	16

Styrelsearvoden och ledande befattningshavares anställnings- och uppsägningsvillkor

Koncernens styrelse består av 6 (2020: 6) personer varav 67 % män (2020: 67 %).

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 6 (2020: 6) personer inklusive verkställande direktör varav 67 % män (2020: 67 %).

Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 4 maj 2021 vara marknadsmässig och utgöras av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören ingår i koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Inför årsstämman 2022 föreslås riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare vara oförändrad. Detaljerad beskrivning om riktlinjerna beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 4 maj 2021 ska arvudet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 578 000 SEK (578 000 SEK) medan arvudet till övriga ledamöter ska vara 309 000 SEK (309 000 SEK) per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 65 000 SEK (65 000 SEK) till ordföranden i ersättningsutskottet och med 30 000 SEK (30 000 SEK) till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 125 000 SEK (125 000 SEK) till ordföranden i revisionsutskottet och med 59 000 SEK (59 000 SEK) till övriga ledamöter i revisionsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2021 och 2020.

Ersättningar och övriga förmåner

2021, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensionskostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordföranden – Thomas Gustafsson	667	-	-	-	-	667
Styrelseledamot – Pauline Lindwall	374	-	-	-	-	374
Styrelseledamot – Alex Myers	309	-	-	-	-	309
Styrelseledamot – Morten Falkenberg	339	-	-	-	-	339
Styrelseledamot – Sven Knutsson	368	-	-	-	-	368
Styrelseledamot – Pia Marions	434	-	-	-	-	434
Verkställande direktören – Robert Dackeskog	4 087	1 609	5	-	-	5 701
Andra ledande befattningshavare	9 348	3 025	484	-	-	12 857
Totalt	15 926	4 634	489	0	0	21 049

*) Av koncernens pensionskostnaderna ovan avser hela beloppet moderbolaget.

**) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2021, vilken utbetalas under 2022.

2020, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensionskostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordföranden – Thomas Gustafsson 8 mån	445	-	-	-	-	445
Styrelsens ordföranden – Magnus Yngen 4 mån	227	-	-	-	-	227
Styrelseledamot – Pauline Lindwall 12 mån	377	-	-	-	-	377
Styrelseledamot – Alex Myers 12 mån	331	-	-	-	-	331
Styrelseledamot – Morten Falkenberg 8 mån	226	-	-	-	-	226
Styrelseledamot – Sven Knutsson 8 mån	245	-	-	-	-	245
Styrelseledamot – Pia Marions 8 mån	289	-	-	-	-	289
Styrelseledamot – Thomas Gustafsson 4 mån	115	-	-	-	-	115
Styrelseledamot – Pia Rudengren 4 mån	148	-	-	-	-	148
Verkställande direktören – Johan Sundelin 7 mån	2 697	604	92	-	7 681	11 074
Verkställande direktören – Mats Lindroth 5 mån	1 330	310	41	-	-	1 681
Andra ledande befattningshavare	10 169	3 044	400	-	6 239	19 852
Totalt	16 599	3 958	533	0	13 920	35 010

*) Av koncernens pensionskostnaderna ovan avser hela beloppet moderbolaget.

**) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2020, vilken utbetalas under 2021.

Bonus

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 % (2020: 75 %) av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 % (2020: 75 % - 50%) av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen. I februari 2021 beslutade ersättningsutskottet att ingen resultatbaserad bonus skulle utfalla för räkenskapsåret 2021 då koncernen fortsatt är påverkad av pandemin och dess effekter som det medfört på koncernens resultat och finansiella ställning samt att många av koncernens bolag erhållit statliga bidrag. Några prestationskriterier för rörlig ersättning har därför inte uppställts för 2021. För verkställande direktör har bonus därmed utgått om 0 MSEK för verksamhetsåret 2021 (2020: 0 MSEK). Den verkställande direktören har även rätt till vissa andra anställningsförmåner, såsom tjänstebil.

Pensioner

Verkställande direktör

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Duni Groups pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalas 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårssnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättningen till tjänstepension är fullt avdragsgill för Duni. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. En person har del i en sedan tidigare stängd pensionsplan dit ingen nyintjäning sker. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön inklusive semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Varje månad betalas ett kontant pensionsbidrag in i enlighet med varje ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

Avgångsvederlag

Verkställande direktör

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet. Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv eller om han blir uppsagd på grund av egen försumlighet.

Övriga ledande befattningshavare

Majoriteten av övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om den anställde sägs upp av bolaget har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner som i vissa fall också är pensionslönegrundande.

Not 17 - Pensionsförpliktelser

Redovisningsprinciper

Duni Group tillämpar från och med den 1 januari 2013 den reviderade IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS19R. Detta innebär att tidigare redovisade aktuariella förluster redovisas vid övergångstidpunkten samt att de aktuariella vinster och förluster som uppstår framgent kommer att redovisas i övrigt total resultat.

Koncernen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Duni Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken fasta avgifter betalas till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Den övervägande delen av koncernens pensionsersättningar erlaggs genom avgiftsbestämda planer. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av obe-

roende aktuariet med tillämpning av den så kallade "projected unit credit method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer.

Svenska bostadsobligationer motsvarar förstklassiga företagsobligationer i den mening att marknaden för bostadsobligationer har en hög omsättning och anses som likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baserar sig på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Den största pensionsplanen (drygt halva pensionsförpliktelsen) finns i Sverige där det inte finns tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer, därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensionskulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Koncernens bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

MSEK	Koncernen	
	2021	2020
Förmånsbestämda pensionsplaner	169	212

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Vanligen garanteras de anställda en pension motsvarande av en procentuell andel av lönen. De största planerna finns i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och Belgien. Planerna i Storbritannien och Nederländerna är externt fonderade, där förvaltningstillgångarna innehas av stiftelser eller liknande juridiska personer. Stiftelsernas verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar.

Under 2020 stängdes pensionsplanen i Holland för intjänande. Pensionstillgången omräknades enligt gällande praxis till en annan diskonteringsränta vilket ledde till en vinst på 33 MSEK som togs över resultatet i resultaträkningen.

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader

vilket har medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Duni har inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4 (2020: 6) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 2021-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 % (2020: 148 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2021	2020
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	375	368
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-370	-329
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	164	173
Nettoskuld i balansräkningen	169	212

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2021	2020
Intäkter avseende tjänstgöring under innevarande år	-	33
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-6	-12
Räntekostnad	-5	-8
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	4	5
Summa pensionsintäkt/kostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-7	18
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-40	-34
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 16)	-47	-16
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	24	11

Kostnaderna avseende förmånsbestämda pensionsplaner fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

MSEK	2021	2020
Rörelsekostnader	-6	21
Finansiella kostnader	-1	-3
Summa intäkter/kostnader från förmånsbestämda pensionsplaner i resultaträkningen	-7	18

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2021	2020
Vid årets början	541	601
Kostnader (+)/intäkter (-) avseende tjänstgöring under innevarande år	6	-21
Räntekostnad	5	8
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelser	-2	-26
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	2	-3
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	-19	32
Valutakursdifferenser	24	-28
Utbetalda ersättningar	-18	-22
Vid årets slut	539	541

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2021	2020
Vid årets början	-329	-325
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-4	-5
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-14	-15
Valutakursdifferenser	-21	22
Avgifter från arbetsgivaren	-8	-11
Avgifter från anställda	0	-1
Utbetalda ersättningar	6	6
Regleringar	0	0
Vid årets slut	-370	-329
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	14	15

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förvaltningstillgångarna finns i huvudsak i Storbritannien och Nederländerna. I Nederländerna och Tyskland består fonderingen av försäkringskontrakt som ger en garanterad årlig avkastning med möjlighet till en av försäkringsbolaget årligen beslutad bonus. I Storbritannien är 77 % (79 %) av försäkringskontrakten är placerade i egetkapitalinstrument, 10 % (9 %) i obligationer, 9 % (9 %) i fastigheter samt 4 % (4 %) i likvida medel. Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner under 2021 förväntas uppgå till samma nivå som 2020.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 18 år (19,5 år).

Aktuariella antaganden på balansdagen	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	1,35 % (0,6)	0,75 % (0,5)	1,95 % (1,45)	1,2 % (0,8)	0,5 % (0,8)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	0,75 % (0,5)	1,95 % (1,45)	1,2 % (0,8)	0,5 % (0,8)
Framtida årliga löneökningar	-	-	4,3 % (3,6)	- (2,4)	2,8 % (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	2,25 % (1,55)	1,75 % (1,75)	3,3 % (2,85)	- (0,0)	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	-	-	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)	(0,0-5,0)*

* Olika antaganden baserat på ålder.

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige, Tyskland och Nederländerna är stängda och har endast utbetalningar.

Per den 31 december 2021 bestod nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen av cirka 45 (46) MSEK hänförligt till aktiva anställda, 196 (199) MSEK till anställda som lämnat pensionsplanen innan pensionering och 298 (296) MSEK hänförligt till personer som omfattas av planen och som är pensionerade.

Förmånsbestämda pensionsplaner - risker

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är Duni Group exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna är:

- Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. I linje med tidigare år fastställs diskonteringsräntan för de svenska planerna genom referens till marknaden för säkerställda bostadsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen

är långsiktig är placeringar i till exempel eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över förvaltningstillgångarnas placeringar. De innehåller av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

- Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planen, även om detta delvis kommer att uppvägas av en ökning i värdet av obligationer.
- Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.
- Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2021 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	143	28	219	140	9	539
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-222	-140	-7	-370
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	143	27	-3	0	2	169
Sammansättning per land, 2020 MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	149	30	203	151	8	541
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-171	-151	-6	-329
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	149	29	32	0	2	212

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 0,5 %	Minskning med 8,5 % (9,2)	Ökning med 9,2 (10,6)

Känslighetsanalysen på DBO avser hela koncernen.

Om förväntad livslängd i den svenska pensionsplanen skulle öka med 1 år från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,7 % (6,6).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle öka med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,1 % (6,3).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen minska med 5,6 % (5,8).

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har inte förändrats sedan föregående år.

	Moderbolaget	
MSEK	2021	2020
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
FPG/PRI-pensioner	82	86
Skuld i balansräkningen	82	86
De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:		
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-3	-3
Årets pensionskostnad	-3	3

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	Moderbolaget	
	2021	2020
Vid årets början	86	91
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3	3
Utbetalda ersättningar	-8	-8
Regleringar	0	0
Vid årets slut	82	86

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

Not 18 – Andelar i koncernföretag

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapital andel %	Bokfört värde, TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtstors	12 000	100	161 440
Finess Borrby AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	0
					161 440
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	622 904
- Duni Verwaltungs GmbH ¹⁾	Osnabrück RB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 20 467)
- Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
- Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
- Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
- Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
- Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
- Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
- Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd.	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni RUS LLC	7816110025	Moskva, RU	100	100	11
Duni Beteiligungsgesellschaft GmbH	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Paper+Design Beteiligungsgesellschaft GmbH	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	227
- Paper+Design GmbH Tabletop	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 16 787)
- Flexogravur GmbH	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 652
Terinex Siam Co., Ltd	105531017277	Bangkok, TH	983 280	60 ²⁾	19 150
Duni Inc.	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	0
United Corporation Ltd	1496526	Auckland, NZ	1 000	80	35 832
BioPak Pty Ltd	ACN 119 998 711	NSW, AU	300	75	439 176
- Kindtoo Ltd	05893315/04104861	England & Wales, GB		(56)	(AUD 3 900)
- BioPak Pty Limited	2308658	Auckland, NZ		(75)	0
- BioPak UK Limited	NI641948	Northern Ireland, GB		(75)	0
- BioPak Sustainable Solutions Pte Ltd	201842974C	Singapore, SG		(75)	0
					1 302 062
Andelar i koncernbolag					1 463 502

¹⁾ Följande enheter, samt dotterdotterbolagen Duni GmbH samt Duni Logistics GmbH använder undantagsbestämmelser enligt artikel 264 (3) i tyska Handelsgesetzbuch (HGB) för upprättande av noter till årsredovisning och förvaltningsberättelse och för skyldigheten att offentliggöra sådana finansiella rapporter. De konsoliderade finansiella rapporterna publiceras i "Deutsche Bundesanzeiger".

²⁾ Terinex Siam ägs till 49 % direkt av Duni AB och till 11 % indirekt genom Duni (Thai) Holding

	Moderbolaget	
TSEK	2021	2020
Ingående värde andelar i koncernbolag	1 438 454	1 358 454
Aktieägartillskott	25 048	80 000
Utgående värde andelar i koncernbolag	1 463 502	1 438 454

Not 19 – Andelar i intresseföretag

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Då innehaven enskilt bedöms vara oväsentliga för koncernen lämnas enbart sammanlagda upplysningar i denna not.

MSEK	Koncernen	
	2021	2020
Sammanlagt redovisat värde för enskilt oväsentliga intresseföretag	25	-
Sammanlagt belopp för koncernens andel av:		
Årets resultat	-2	-
Övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat	-2	0

Två minoritetsförvärv har gjorts under 2021. I juli förvärvades 20 % av aktierna i Relevo GmbH, Tyskland, och köpeskillingen uppgick till 2 MEUR. I oktober förvärvades 22,36 % av aktierna i Bümerang Takeaway SL, i Spanien, och köpeskillingen uppgick till 0,5 MEUR. Den totala köpeskillingen uppgick till 27 MSEK. Båda förvärven redovisas som innehav utan bestämmande inflytande. Genom ett aktivt partnerskap och samarbete strävar koncernen efter att stödja dessa bolag i deras fortsatta tillväxt. Samarbetet kompletterar affärsområdet BioPak och utökar det redan breda sortimentet av hållbara lösningar för take-away-förpackningar. Olika tillfällen kräver antingen engångsbruk, flegångsanvändning eller en kombination av båda. Därför är ett kompletterande sortiment i fler europeiska länder viktigt för att möta framtida kundbehov. Den lokala infrastrukturen för avfallshantering varierar kraftigt och det är viktigt med både engångs- och flegångsalternativ för att säkra en helt cirkulär affärsmodell i framtiden.

Relevo GmbH är en leverantör av återanvändbara system för take-away-mat och -drycker och grundades 2020 av tre entreprenörer i München, Tyskland. Relevo har skapat en digital plattform med återanvändbara take-away produkter och arbetar för att bekämpa problemen med plastavfall genom att erbjuda smarta och hållbara lösningar som är lättillgängliga för företag inom HoReCa-branschen. Relevo har vuxit snabbt sedan starten och har nu 35 anställda.

Bümerang Takeaway SL grundades 2019 i Barcelona och erbjuder det första retursystemet för cateringmarknaden i Spanien. Företaget är inspirerat av grundarens mor- och farföräldrars idéer om återanvändning. Genom att använda teknik och en digital plattform vill Bümerang tackla dagens avfallsproblem med ett retursystem för take away-förpackningar.

Duni Group har inga åtaganden eller eventalförpliktelser i förhållande till dess intressebolag.

Namn	Ägare	Säte	Organisationsnummer	Ägd andel i %	Bokfört värde, TSEK
Relevo GmbH	Direktägd av Duni AB	München, DE	HRB 255414	20 %	21 076
Bümerang Takeaway, S.L	Direktägd av Duni AB	Barcelona, ES	B675587451	22,36 %	5 907

Moderbolagets andelar i intresseföretag uppgår till 27 MSEK.

Not 20 – Rörelseförvärv

Redovisningsprinciper

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkestillgångar eller kundrelationer, värderas till verkligt värde.

För varje enskilt rörelseförvärv görs valet om innehavet ska redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvär-

vade bolagets identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Terinex Siam i Thailand och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde. Utförlig beskrivning av redovisningsprinciper återfinns i sin helhet i not 2.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid förvärvstidpunkten görs preliminära förvärvsanalyser baserat på så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjusteringar senast tolv månader efter förvärvsdatum.

När det finns förpliktelser att förvärva återstående delar av ett bolag redovisas dessa som om de vore fullt konsoliderade. Samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för dessa köpoptioner. Därmed elimineras också den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Det finns en sälj respektive köpoption som båda parter kan välja att nyttja i perioden okto-

ber 2020 till april 2021 på cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av aktierna. Duni har även en förpliktelse att förvärva resterande 20 % av aktierna i BioPak Pty Ltd efter fem år, genom en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten. Skulden motsvarar det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen, vilken beräknas med en vinstmultiplik i paritet med den som användes i den initiala transaktionen. Skulden till minoriteten är vid årsskiftet värderad till 340 MSEK. Värdeutvecklingen är beroende av företagets tillväxt och lönsamhet under de kommande fem åren. Föregående år redovisades en köpoption avseende återstående aktier i Kindtoo Ltd (BioPak UK Ltd). Denna köpoption utnyttjades till fullo under 2020 och finns därmed inte kvar.

Inga rörelseförvärv har ägt rum under 2021 eller 2020

2021

I december 2021 har den köpoption som omfattat 5 % av aktierna i BioPak Pty Ltd utnyttjats. Förvärvet har slutförts i januari 2022 och köpeskillingen uppgick till 24,7 MSEK. Duni Group äger därefter 80 % av aktierna i BioPak Pty Ltd. Återstående 20 % ägs fortsatt av en av de ursprungliga grundarna, vilket innehav sedan det ursprungliga förvärvet omfattas av en köp- respektive säljoption med lösenperioder mellan oktober 2023-oktober 2024. Optionen utgör ett derivatinstrument och är redovisad som en långfristig skuld till minoritetsägaren, värderad till 377 MSEK per den sista december 2021. Det slutliga lösenpriset bestäms av framtida resultat och tillväxt inom BioPak-gruppen. Styrelsen utvärderar olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak, innefattande bland annat lokal equity capital market- finansiering och/eller transaktioner, inom ramen för säkerställande av att BioPak kvarstår som konsoliderat dotterbolag i Duni Group.

2020

Av den återstående köpeskillingen för Horizons Supply Pty Ltd gjordes enligt avtal en delutbetalning i februari 2020 samt en slutbetalning i oktober 2020. Totalt har 10,3 MSEK betalats under året.

I oktober 2020 utnyttjades säljoptionen och de resterande 25 % av aktierna i Kindtoo Ltd, som äger bolaget BioPak UK Ltd, köptes ut. Köpeskillingen uppgick till 14,5 MSEK. Bolaget har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

Not 21 – Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningstestet är en prövning av huruvida återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Detaljerade upplysningar avseende hur koncernen har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår nedan.

Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken och licenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken och licenser över deras bedömda nyttjandeperiod (3-10 år).

Forskning och utveckling

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för implementering av affärssystemet SAP.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår.

Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- a. det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas,
- b. ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- c. det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- d. det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- e. adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- f. de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete redovisas som immateriella tillgångar och avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3-10 år).

Utsläppsrättigheter

Duni Group deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet, det vill säga initialt till noll kronor. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserar vid en extern försäljning.

Viktiga bedömningar och antaganden

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas från tabellen nedan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärde-

beräkning av uppskattade framtida kassaflöden. Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Vid beräkningarna av nedskrivningstesterna för räkenskapsåret 2020 och 2021 har effekterna av covid-19 pandemin beaktats. Företagsledningen bedömer att effekterna är begränsade till hur länge pandemin påverkar verksamheten. Så snart samhällsrestriktionerna släpper och marknaderna öppnar upp för normal verksamhet bedömer företagsledningen att försäljningen återhämtar sig till den takt som var innan pandemin. Bedömningen är dock att det kan ta ett tag att få full återhämtning vilket har beaktats på både vinstmarginalen och tillväxttakten i prognosperioderna.

Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 063	2 115	2 053	2 053
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	31	-52	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 095	2 063	2 053	2 053
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 053	-2 053
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-2 053	-2 053
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-53	-58	-	-
Årets nedskrivningar	-27	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-5	5	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-85	-53	0	0
Utgående bokfört värde	2 010	2 011	0	0

Kundrelationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	476	496	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Omklassificeringar	4	13	-	-
Omräkningsdifferenser	21	-34	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	500	476	0	0
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-241	-220	-	-
Årets avskrivningar	-49	-52	-	-
Omklassificeringar	-	16	-	-
Omräkningsdifferenser	-9	15	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-299	-241	0	0
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-7	0	0	0
Utgående bokfört värde	195	235	0	0

Aktiverade utvecklingskostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	194	168	161	134
Investeringar	1	0	1	0
Försäljningar och utrangeringar	-2	0	-2	-
Omklassificeringar	11	27	11	27
Omräkningsdifferenser	1	-1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	205	194	171	161
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-171	-156	-152	-144
Årets avskrivningar	-15	-16	-9	-8
Ökning genom avyttring	2	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-	2	-
Omräkningsdifferenser	-1	1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-185	-171	-159	-152
Utgående bokfört värde	20	23	11	9

Tillgångar under utveckling

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	14	34	11	30
Investeringar	11	11	10	10
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	-
Omklassificeringar	-12	-30	-11	-29
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14	14	9	11
Utgående bokfört värde	14	14	9	11

Varumärken, programvaror och licenser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	248	260	65	64
Investeringar	1	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0	-	0	-
Omklassificeringar	-3	-10	1	2
Omräkningsdifferenser	1	-2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	247	248	66	65
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-112	-80	-27	-19
Årets avskrivningar	-18	-18	-7	-8
Försäljningar och utrangeringar	0	-	-	0
Omklassificeringar	-	-16	-	-
Omräkningsdifferenser	-1	1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-131	-112	-34	-27
Utgående bokfört värde	116	136	32	39
Immateriella anläggningstillgångar totalt	2 354	2 419	53	58

Utsläppsrättigheter

Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter. Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformerat papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformerat papper i Dals Långed. Bruken har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För handelsperioden 2013 till och med 2020 blev Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelat totalt 166 246 ton CO₂. Den nya handelsperioden sträcker sig från år 2021 till och med år 2025 och under denna period har Skåpafors fått en tilldelning på 14 670 ton per år och Dals Långed 1 626 ton per år. För år 2021 har Skåpafors därmed tilldelats 14 670 ton, motsvarande tilldelning år 2020 var 17 349. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och när det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter, varför tilldelningen för Dals Långed i praktiken uppgår till 0 ton per år. Tilldelningen för Dals Långed ligger vilande sedan 2017, men kan återfås efter ansökan. Utsläppsrätterna för 2021 är ännu inte slutligt verifierade, varför en justering kan komma att göras.

Förvärv och förvärvsgoodwill

Segment	År	Förvärv	Land	Förvärvsgoodwill ² , MSEK
BioPak	2019	Horizons Supply Pty Ltd	Australien	7
BioPak	2018	BioPak Pty Ltd	Australien	427
BioPak	2018	Kindtoo Limited (Biopac UK Ltd)	Storbritannien	10
Duni	2017	United Corporation Ltd (Sharp Serviettes)	Nya Zeeland	37
Duni	2016	Terinex Siam Co Ltd	Thailand	104
Duni	2014	Paper+Design Group	Tyskland	197
BioPak	2013	Song Seng Associates Pte Ltd	Singapore	50 ²⁾ ³⁾

¹⁾ Förvärvad goodwill omräknad till SEK vid förvärvstillfället

²⁾ Inkråmsförvärv

³⁾ För 2021 är goodwillen helt nedskrivnen på grund av pågående omstrukturering

Fördelning av goodwill på koncernens kassagenererande enheter

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden, Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Dessa affärsområden utgör rörelsesegmenten. Varje affärsområde ansvarar för respektive varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Affärsområde BioPak har ingen egen tillverkning eller produktion. Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, HR, kommunikation, hållbarhet och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde. Affärsområdena utgör de två kassagenererande enheterna. Goodwillen har allokaterats till dessa utifrån vad respektive förvärv har för produktportfölj och således vilket affärsområde de tillhör.

MSEK, segment	2021	2020
Duni	1 538	1 534
BioPak	455	435
Duni Song Seng	0	26
Sharp Serviettes	17	16
Summa	2 010	2 011

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen vid räkenskapsårets slut samt då indikationer om nedskrivningsbehov föreligger. Avseende räkenskapsåren 2020 och 2021 som båda varit starkt påverkade av covid-19 har osäkerheten varit för stor så bedömningen har gjorts att impairment tester inte kunnat göras tidigare än till årsskiftet. Effekterna är kortsiktiga då verksamheten bedöms återstäl-

läsas till det normala med viss eftersläpning då samhällsrestriktionerna i Europa lättar. Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde och räkenskapsår. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 1 % enhet lägre än ledningens bedömning skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma på goodwillen som prövats på respektive segment eller individuella bolag. I december 2020 beslutades om en omstrukturering av verksamheten i Singapore. Duni Group har två operativa bolag i Singapore varav Duni Song Seng Pty Ltd har en produktportfölj bestående mestadels av icke-hållbara produkter och förpackningar. BioPak Sustainable Solutions Pty Ltd tar över försäljningen, lager och distribution av hållbara förpackningslösningar och därefter kommer Duni Song Seng Pty Ltd att läggas ned. Inkråmsgoodwill 27 MSEK och kvarvarande immateriella anläggningstillgångar så som kundrelationer 6 MSEK i Duni Song Seng Pty Ltd har skrivits ned. Sharp Serviettes visar sämre lönsamhet än vad som prognostiserades under förvärvstillfället och är ännu inte fullt integrerat i Duni Group. Integrationen försenas på grund av pandemin men startades upp genom ny ledning och större delaktighet i produktion och försäljning under 2020. På grund av covid-19 som påverkar försäljning och lönsamhet har Duni Group fortsatt gjort bedömningen att Sharp Serviettes fortsatt ska nedskrivningstesta goodwill individuellt. Nedskrivningstestet har inte visat något behov nedskrivning. Hade nedskrivningstestet gjorts på affärsområdesnivå hade det inte heller genererat något nedskrivningsbehov. Bedömningarna i antagandena har grundat sig på bolagets nuvarande situation, utfall 2021, budget 2022 samt bästa uppskattning under dessa förhållanden om vad bolagen kan åstadkomma i framtiden.

Fördelning av goodwill

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare fördelas förvärvsgoodwill på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. När fördelningen genomförs väger ledningen in enheternas uppskattade verksamhetsvolymerna samt en bedömning av marknadens utveckling för respektive enhet. Allokering av goodwill visas i nedan tabell.

Den uppskattade diskonteringsräntan före skatt visas i nedan tabell:

Segment - diskonteringsränta före skatt	2021	2020
Duni	9,7 %	9,4 %
BioPak	11,0 %	10,3 %
Duni Song Seng	-	11,7 %
Sharp Serviettes	13,1 %	13,3 %

Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive segment under 2021 och 2020.

Segment - tillväxttakt 2021						Bortom prognosperioden	Segment - tillväxttakt 2020						Bortom prognosperioden
	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	År 1		År 2	År 3	År 4	År 5		
Duni	37%	10%	7%	2%	2%	2%	Duni	12%	20%	2%	2%	2%	2%
BioPak	21%	6%	15%	10%	8%	2%	BioPak	10%	20%	20%	10%	5%	2%
Duni Song Seng	-	-	-	-	-	-	Duni Song Seng	18%	4%	5%	5%	1%	1%
Sharp Serviettes	32%	10%	5%	6%	7%	2%	Sharp Serviettes	25%	10%	5%	7%	9%	2%

Tillväxttakten har justerats med hänsyn tagen till den pågående covid-19 pandemin och bedömd återhämtningseffekt efter att samhällsrestriktionerna lättar. På lång sikt och bortom prognosperioden beräknas pandemin inte ha någon påverkan.

Not 22 - Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt räntekostnader vid uppförande av kvalificerande tillgångar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att

komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar sker för mark. Avskrivningar på byggnader, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. Vinst eller förlust från avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Viktiga bedömningar och antaganden

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella anläggnings-

tillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Byggnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	504	522	119	119
Investeringar	2	3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0	-3	0	-1
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	7	-18	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	513	504	119	119
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-227	-216	-106	-106
Årets avskrivningar	-17	-19	-1	-1
Försäljningar och utrangeringar	0	2	0	1
Omklassificeringar	0	0	-	-
Omräkningsdifferenser	-2	6	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-246	-227	-107	-106
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående bokfört värde	258	268	4	5

Mark och markanläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	89	97	1	2
Försäljningar och utrangeringar	0	-3	-	0
Omräkningsdifferenser	1	-4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	89	89	1	1
<i>Uppskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade uppskrivningar	-	-	12	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0	12	12
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående bokfört värde	81	80	5	5
Byggnader, mark och markanläggningar	339	349	8	9

Moderbolaget innehar inga tillgångar under finansiell leasing, varken för 2021 eller 2020. För uppgifter om koncernens leasade tillgångar avseende år 2021, se not 23.

Maskiner och andra tekniska anläggningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 071	2 092	57	59
Investeringar	6	9	1	1
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-18	-27	0	-5
Omklassificeringar	51	63	6	2
Omräkningsdifferenser	17	-66	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 128	2 071	63	57
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 520	-1 498	-48	-46
Årets avskrivningar	-87	-95	-3	-4
Försäljningar och utrangeringar	17	23	0	2
Omklassificeringar	1	1	-	-
Omräkningsdifferenser	-14	48	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 602	-1 520	-51	-48
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-13	0	-3
Årets nedskrivningar	-1	-	-	-
Utrangering av nedskrivning	-	3	-	3
Återföring av nedskrivning	1	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	0	0
Utgående bokfört värde	516	542	12	9

Inventarier, verktyg och intallationer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	363	386	14	22
Investeringar	8	12	0	-
Försäljningar och utrangeringar	-9	-15	-5	-7
Omklassificeringar	2	-2	1	0
Omräkningsdifferenser	8	-17	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	371	363	10	14
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-292	-298	-13	-19
Årets avskrivningar	-23	-25	-1	-1
Försäljningar och utrangeringar	9	14	5	7
Omklassificeringar	0	2	-	-
Omräkningsdifferenser	-6	14	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-312	-292	-9	-13
Utgående bokfört värde	59	71	2	1

Pågående nyanläggningar och förskott

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	73	93	4	1
Investeringar	37	48	6	6
Försäljningar	-2	-1	-	0
Omklassificeringar	-53	-64	-7	-2
Omräkningsdifferenser	0	-3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	56	73	3	4
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående bokfört värde	36	53	3	4
Materiella anläggningstillgångar totalt	950	1 015	25	24

Not 23 – Leasing

Redovisningsprincip

Leasingavtal redovisas enligt IFRS 16 som nyttjanderättstillgångar samt finansiell skuld i balansräkningen. I koncernen leasas diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, truckar och bilar. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 2 och 8 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. För leasingavgifter av fastigheter för vilka koncernen är hyresgäst har man dock valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter och istället redovisar dessa som en enda leasingkomponent. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskuldena inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet, variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Den marginella låneräntan för nya kontrakt bestäms på följande sätt:

Duni Groups aktuella låneränta inklusive löptidspåslag samt justeringar för intern lånemarginal (motsvarande justeringar för de specifika villkoren i avtalet tex leasingperiod, land, valuta och säkerhet).

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Med mindre värde avses under 5 TUSD.

Enligt RFR 2 behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. Ett företag som är leasetagare ska i sådana fall redovisa leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätten och leasingskulden ska således inte redovisas i balansräkningen. Duni AB har valt att tillämpa uttalandet i RFR 2 och leasingavtal klassificeras därför fortsättningsvis som operationell leasing i moderbolaget.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS16 behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla är bedömningarna avseende leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Individuella bedömningar avseende förlängningar görs löpande, kontakt för kontrakt.

För leasingavtal som avser lagerlokaler, kontor och utrustning är följande faktorer normalt mest väsentliga:

- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem), bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).

- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller inte sägs upp).
- Annars beaktar koncernen andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången.

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och fordon har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Under det innevarande räkenskapsåret har det inte funnits något behov för sådan omprövning.

Balansräkningsposter
Nyttjanderättstillgångar

	Koncernen	
	2021	2020
MSEK		
Byggnader	138	149
Truckar	8	10
Bilar	25	32
Övriga inventarier	3	1
Totalt	174	192

Under året tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgår till 56,5 (66,5) MSEK.

Leasingskulder

	Koncernen	
	2021	2020
MSEK		
Långfristiga	159	185
Kortfristiga	20	9
Totala leasingskulder	178	194

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp

	Koncernen	
	2021	2020
MSEK		
Inom 1 år	20	9
Mellan 1 och 2 år	12	28
Mellan 2 och 3 år	19	23
Mellan 3 och 4 år	64	16
Mellan 4 och 5 år	14	89
Senare än 5 år	71	44
Totalt	200	210

Resultaträkningsposter
Avskrivning av nyttjanderättstillgångar

	Koncernen	
	2021	2020
MSEK		
Byggnader	38	40
Truckar	4	3
Bilar	18	19
Övriga inventarier	1	1
Totalt	62	65
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	5	5
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader)	1	2
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i administrationskostnader)	1	2
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder (ingår i administrationskostnader)	0	0
Totalt	8	9

Övriga upplysningar avseende leasing

Årets totala kassaflöde för leasingavtal uppgår till -63 (-69) MSEK.

Beloppet på leasingåtaganden, för vilka leasingperioden ännu inte påbörjats vid årets slut, är ej signifikanta.

Not 24 – Kundfordringar och övriga fordringar

Redovisningsprinciper

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde, i enlighet med IFRS 9. Följande krav måste vara uppfyllda för att finansiella tillgångar ska få klassificeras till upplupet anskaffningsvärde:

1. tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
2. avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna, relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde respektive verkligt värde, med förändringar via övrigt total-

resultat baserat på framåtriktad information. Reserveringsmetod väljs baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte. I enlighet med reglerna i IFRS 9 tillämpar koncernen en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

En kundfordran skrivs bort och redovisas som konstaterad förlust när information erhållits om att kunden sannolikt inte kommer att kunna betala en faktura, tex. pga konkurs eller resultatlösa utmätningsförsök.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Bedömningar och antaganden görs för reservering av osäkra kundfordringar. Dels görs generella antaganden om reservering för osäkra kundfordringar baserat på när kundfordringarna förföll. Dels görs individuella

bedömningar för större kunder avseende huruvida fordringarna bedöms kunna betalas. Dessa antaganden baseras på kunskap om kunderna, exempelvis avseende kundernas betalningsförmåga, betalningshistorik och eventuella pågående tvister.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar	860	599	114	74
Fordringar hos koncernföretag	-	-	38	8
Övriga fordringar	165	152	15	12
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	252	160
Summa kundfordringar och andra fordringar	1 025	751	419	254

Övriga fordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Fordringar på leverantörer	39	60	-	-
Momsfordran	121	77	14	11
Factoring	-	1	-	-
Fordringar avseende statliga stöd	0	2	-	-
Övriga fordringar	5	12	1	1
Summa övriga fordringar	165	152	15	12

Kreditexponering

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	709	544	101	72
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	165	69	13	3
Kundfordringar nedskrivna	28	24	2	1
Reserv för osäkra kundfordringar	-42	-38	-2	-1
Totalt kundfordringar	860	599	114	74

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms normalt sett inte vara stor. Risken har ökat på grund av covid-19. Koncernens kunder har varit hårt drabbade av restriktioner i sin verksamhet som gör att deras intäkter minskat kraftigt. Duni Group bedömer att kreditrisken därför under pandemin tillfälligt är högre och att fler kunder kan komma att gå i konkurs eller få betalningssvårigheter, vilket har resulterat i en högre reserv för osäkra kundfordringar än normalt.

Under pandemin minskade försäljningen och därmed kundfordringarna, dock har osäkerheten och risken ökat. Koncernens största kundsegment är restaurangbranschen som drabbats hårt av restriktioner och nedstängningar i samhället. Det ökar risken för osäkra kundfordringar då osäkerheten i ej förfallna kundfordringar är

mycket större än före pandemin. Detta har beaktats vid reservering av osäkra kundfordringar som är högre än före pandemin.

30 % (2020: 36 %) av totala kundfordringar, ej förfallna eller nedskrivna, har rating AA eller högre. Av de återstående kundfordringarna har 124 MSEK en kreditförsäkring, vilket motsvarar 17 %. Den geografiska spridningen, historiken om kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång gör att det inte finns någon anledning till större nedskrivningsbehov av resterande andel i denna kategori.

Ingen enskild kunds totala kundfordringar överstiger 16 % (2020: 5,9 %) av de totala ej förfallna eller nedskrivna kundfordringarna. För kreditrisker och exponeringar se not 34.

Förfallotid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Mindre än 1 månad	148	33	13	-
1-3 månader	19	30	-	3
3-6 månader	-1	7	-	-
Mer än 6 månader	0	-1	-	-
Summa	165	69	13	3

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 42 MSEK per den 31 december 2021 (2020: 38 MSEK). De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömning har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas.

Förfallotid för nedskrivna kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Mindre än 3 månader	2	4	-	-
3-6 månader	8	2	1	0
Mer än 6 månader	18	18	1	1
Summa	28	24	2	1

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Vid årets ingång	38	18	1	1
Reservering för osäkra fordringar	13	26	1	0
Fordringar som skrivits bort under året	-5	-3	0	0
Återförda outnyttjade belopp	-4	-2	-	-
Valutakursdifferenser	1	-1	-	-
Vid årets utgång	42	38	2	1

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. I övriga kategorier inom kundfordringar och andra fordringar ingår inte några tillgångar för vilka nedskrivningsbehov föreligger. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
SEK	17	28	33	24
EUR	453	295	21	14
GBP	82	52	-	-
DKK	41	24	41	24
NOK	19	13	19	13
PLN	18	9	-	-
CHF	21	15	-	-
AUD	143	111	-	-
Andra valutor ¹	66	54	-	-
Summa	860	599	114	74

¹ Andra valutor avser bland annat CZK, NZD, RUB, SGD, THB och USD.

Not 25 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Förutbetalda hyror	3	3	1	2
Förutbetalda försäkringar	3	2	0	1
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda katalogkostnader	2	2	1	1
Förutbetalda licenser och abonnemang	7	6	6	6
Depositioner	1	1	1	1
Förutbetalda utställningskostnader	-	2	-	-
Statliga stöd	9	4	-	-
Övriga poster	8	5	0	0
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	38	28	13	14

Not 26 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Upplupna kostnader till personal	116	104	28	28
Upplupna räntekostnader	1	7	1	7
Upplupna kostnadsfakturer	130	85	23	21
Upplupna skulder till kunder*	205	179	31	23
Övriga poster	34	31	5	5
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	486	406	88	84

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

Not 27 - Likvida medel

Redovisningsprinciper

Likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Kassa och bank	396	364	285	272
Summa likvida medel	396	364	285	272

Not 28 - Andra långfristiga finansiella fordringar

Redovisningsprinciper

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Lånefordringar	10	10	7	7
Finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	1 823	1 733
Summa andra långfristiga finansiella fordringar	10	10	1 830	1 740

Not 29 – Derivatinstrument

Redovisningsprinciper

Sedan den 1 januari 2018 tillämpar koncernen IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Säkringsredovisningsreglerna i IFRS 9 är mer förenliga med företagets praktiska riskhantering då standarden har en mer principbaserad ansats avseende säkringsredovisning. Duni Groups tidigare säkringsförhållanden kvalificerade sig för säkringsredovisning enligt IFRS 9 och säkringsdokumentationen har därför uppdaterats i enlighet med denna.

Säkringsdokumentation

För att uppfylla kraven för säkringsredovisning krävs viss dokumentation rörande säkringsinstrumentet och förhållandet till den säkrade posten. Utöver det dokumenteras även mål och strategier för riskhantering och säkringsåtgärder, samt bedöms säkringsförhållandets effektivitet när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster, både vid säkringens början och sedan löpande.

Värdering av derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen från och med affärsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande värderingar. Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen, vilket innebär aktuell köpkurs. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Verkligt värde för swapavtal beräknas som värdet av framtida kassaflöden diskonterade med akuta marknadsräntor, medan verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen. Köp och säljoptioner som ingåtts med minoritetsägare vid rörelseförvärv redovisas direkt mot eget kapital som en transaktion med minoriteten. Duni Group använder derivatinstrument som säkringsinstrument av prognostiserade kassaflöden eller säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Säkring av kassaflöden

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument

som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posten Andra vinster/förluster – netto. Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader.

Koncernen säkrar sina framtida räntebetalningar med ränteswappar. Koncernen ingår ränteswappar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betalddagar, förfallodag och nominellt belopp. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swapparnas nominella belopp. Ineffektivitet kan exempelvis uppstå på grund av CVA/DVA justering av ränteswappen. Det fanns ingen väsentlig ineffektivitet hänförlig till ränteswappar vare sig 2021 eller 2020.

Säkring av nettoinvestering

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter genom valutaterminkontrakt redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga kostnader. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Klassificering och redovisning

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i denna not. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Rapport över förändring i eget kapital för koncernen. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättnings-tillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Verkligt värde för derivatinstrument som säkringsredovisas

	2021		2020	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
MSEK				
Ränteswap – kassaflödessäkring	4	0	-	1
Valutaterminkontrakt	2	-	3	0
Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-	377	-	329
Summa redovisat i balansräkningen	6	377	3	330
Finansiella instrument som omfattas av ramavtal om kvittning	0	-	0	-
Summa efter beaktande av ramavtal av kvittning	6	-	3	-

Duni Group använder ränteswappar samt valutaterminkontrakt som säkringsinstrument för att hantera sin valutaexponering. Dotterbolagets siffror överensstämmer med koncernens. Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

Ränteswap

I finanspolicyn skrivs att genomsnittlig ränteperiod skall vara 6 månader för den totala låneportföljen med möjlighet till en variation av +/- 6 månader. Koncernen har valt att säkra viss del av utestående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödes säkring och hanteras som säkringsredovisning enligt IFRS 9. Utestående nominellt belopp per 2021-12-31 är 60 MEUR. Vinster och förluster på ränteswap per 31 december 2021, som redovisats i säkringsreserven i eget kapital "Rapport över förändring

i eget kapital för koncernen", kommer kontinuerligt att överföras till finansiella kostnader i resultaträkningen till dess att swappen förfallit.

Valutaterminkontrakt

Valutaterminkontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminkontraktet. Det fanns ingen ineffektivitet som ska redovisas från säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

Under 2018 tecknade moderbolaget en valutaswap om 21 MAUD för att säkra nettoinvesteringen i Biopak Pty Ltd. Denna valutaswap redovisades enligt reglerna för Net Investment Hedge.

Vägd genomsnittlig löptid för koncernens valutaterminer fördelade efter dess syfte visas i nedanstående tabell:

MSEK	Genomsnittlig löptid i månader	
	2021	2020
Valutaterminskontrakt för finansiella tillgångar och skulder	3	3

Marknadsvärdet vid utgången av perioden för dessa terminer uppgår till 2 (2020: 3) MSEK.

Skuld avseende minoritetsägares säljoption

I december 2021 har den köpoption som omfattat 5 % av aktierna i BioPak Pty Ltd utnyttjats. Förvärvet slutfördes i januari 2022 och köpeskillingen uppgick till 24,7 MSEK. Duni Group äger därefter 80 % av i BioPak Pty Ltd. Återstående 20 % ägs fortsatt av en av de ursprungliga grundarna, vilket innehav sedan det ursprungliga för-

värvet omfattas av en köp- respektive säljoption med lösenperioder mellan oktober 2023-oktober 2024. Optionen utgör ett derivatinstrument och är redovisad som en långfristig skuld till minoritetsägaren, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen, värderad till 377 MSEK per den sista december 2021.

Not 30 – Upplåning

Redovisningsprinciper

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Inledningsvis värderas de till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, men efterföljande värdering sker därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet

redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Långfristig				
Banklån	-	1 031	-	1 002
Summa långfristig upplåning	0	1 031	0	1 002
Kortfristig				
Banklån	1 435	261	1 431	261
Summa kortfristig upplåning	1 435	261	1 431	261
Summa upplåning	1 435	1 292	1 431	1 263

Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktssenliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

MSEK	2021	2020
6 månader eller mindre	205	231
6-12 månader	1 230	30
Mer än 1 år	0	1 031
Summa	1 435	1 292

Nuvarande finansiering, verkligt värde

MSEK	Nominellt värde	
	2021	2020
Banklån	1 435	1 292
Leasing	178	194
Summa	1 613	1 486

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Finansieringen signerades den 18 december 2017. Den består av två revolverande kreditfaciliteter om nominellt 200 MEUR samt en Put/Call om 20 MEUR. Samtliga faciliteter löper ut under 2022 och förhandling avseende ny finansiering pågår och förväntas slutföras inom de närmsta månaderna. Den finansiella skulden redovisas därför som kortfristig per 2021-12-31. Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rull-

ning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 0,98 % (2020: 2 %) per år. Förändringen i genomsnittlig ränta mellan 2020 och 2021 beror på de tillfälliga villkor som omförhandlades under 2020 för att anpassas till det rådande marknadsläget. För mer information se även not 35. Upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. I nedanstående tabeller visas nominella värden exklusive upplupna räntor för upplåningen.

Moderbolaget har för koncernen tecknat en checkräkningskredit uppgående till nominellt 10 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2021-12-31 var 0 MEUR.

Räntebärande nettoskuld, komponenter

MSEK	Koncernen	
	2021	2020
Andra långfristiga fordringar	10	10
Likvida medel	396	364
Banklån lång	-	-1 031
Leasingskuld	-178	-194
Banklån kort	-1 435	-261
Avsättningar till pensioner	-169	-212
Räntebärande nettoskuld	-1 375	-1 324

Avstämning av räntebärande nettoskuld

MSEK	Koncernen	
	2021	2020
Likvida medel och andra långfristiga fordringar	406	374
Avsättning till pensioner	-169	-212
Leasingskuld	-178	-194
Bruttoskuld - rörlig ränta	-1 435	-1 292
Räntebärande nettoskuld	-1 375	-1 324

Den räntebärande nettoskulden innehåller även avsättning till pensioner. I nedanstående tabell har Duni Group valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys. Den räntebärande nettoskulden exklusive avsättning till pensioner uppgår till 1 375 MSEK.

Nettoskuld exklusive avsättning till pensioner

MSEK	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Checkräkningskredit	Övriga finansiella skulder	Leasingskuld som förfaller inom 1 år	Leasingskuld som förfaller efter 1 år	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2019	311	10	0	0	-13	-183	-209	-1 187	-1 271
Nettokassaflöde	67	0	-	7	-	-69	-49	0	-44
Nya leasingavtal	-	-	-	-	-	64	-	-	64
Valutakursdifferenser	-14	0	-	-7	-	0	-3	156	132
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-	4	3	-	-	7
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2020	364	10	0	0	-9	-185	-261	-1 031	-1 112
Nettokassaflöde	26	0	-	-25	-	-63	-899	1 051	90
Nya leasingavtal	-	-	-	-	-	47	-	-	47
Valutakursdifferenser	6	0	-	25	-	-	-275	-20	-264
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-	-11	42	-	-	31
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2021	396	10	0	0	-20	-159	-1 435	0	-1 208

Not 31 – Klassificering av finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Duni Group tillämpar IFRS 9 sedan den 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter de delar av IAS 39 som hanterar när ett finansiellt instrument redovisas i och tas bort från balansräkningen, klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning.

Klassificering

Koncernens principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar baseras på en bedömning av både (i) företagets affärsmodell för förvaltningen av finansiella tillgångar, och (ii) egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, men endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Derivatinstrument

Koncernens derivat värderas till verkligt värde i balansräkningen. I det fall säkringsredovisning tillämpas eller om derivaten utgör ett optionspaket avseende förvärvade dotterbolag redovisas värdeförändringarna över övrigt totalresultat. I övriga fall redovisas värdeförändringen över resultaträkningen även i de fall som de ekonomiskt säkrar risk men där säkringsredovisning inte tillämpas. Se mer i not 28 Derivatinstrument.

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Duni Group klassificerar endast sina finansiella tillgångar som tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde då följande krav är uppfyllda:

- tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet

Följande finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde; Finansiella anläggningstillgångar, Övriga fordringar, Upplupna intäkter, Kundfordringar samt likvida medel. Dessa tillgångar redovisades till upplupet anskaffningsvärde även enligt tidigare principer.

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Det finns inga finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder och upplupna kostnader ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter

transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella skulder redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Duni Group använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument används för långfristiga skulder. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysningssyfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument. För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet, på grund av den korta förväntade löptiden.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).

Nivå 3 – Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i enlighet med nivå 2 med undantag för sälloptionen till minoriteten som är klassificerad i enlighet med nivå 3.

Borttagande av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när samtliga för- och risker överförs till annan part alternativt när förpliktelser fullgjorts.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

För goodwill och andra tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod görs årligen en prövning av att återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. För andra icke finansiella tillgångar görs en liknande prövning så snart det finns en indikation på att det redovisade värdet är för högt. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Tillgångar				
Icke finansiella tillgångar				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 304	3 434	78	81
Nyttjanderättstillgång	174	192	-	-
Uppskjuten skattefordran	145	122	17	16
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	1 464	1 439
Varulager	1 253	861	128	84
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	38	28	13	14
Summa icke finansiella tillgångar	4 914	4 637	1 700	1 634
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andelar i intresseföretag	25	-	27	-
Andra långfristiga fordringar	10	10	7	7
Kundfordringar	860	599	114	74
Skattefordringar	20	16	9	0
Övriga fordringar	165	152	15	12
Fordringar hos koncernföretag	-	-	2 113	1 902
Likvida medel	396	364	285	272
Summa tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 476	1 141	2 570	2 267
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	6	3	6	3
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	6	3	6	3
Summa tillgångar	6 396	5 780	4 275	3 905
MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
2021	2020	2021	2020	
Skulder				
Icke finansiella skulder				
Uppskjuten skatteskuld	127	119	16	13
Avsättning till pensioner	169	212	82	86
Avsättning till omstruktureringsreserv	19	26	5	16
Summa icke finansiella skulder	315	357	103	115
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Banklån	1 435	1 292	1 431	1 263
Leasingskulld	178	194	-	-
Leverantörsskulder	723	422	82	56
Skatteskulder	23	41	0	21
Övriga skulder	144	109	28	22
Skulder till koncernbolag	-	-	530	394
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	486	406	88	84
Summa skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2 989	2 464	2 159	1 840
Derivat som används för säkringsändamål				
Derivatinstrument	0	1	0	0
Summa derivat som används för säkringsändamål	0	1	0	0
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	0	0	0	0
Summa skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	0	0
Skulder värderade till verkligt värde via eget kapital				
Derivatinstrument	377	329	0	0
Summa skulder värderade till verkligt värde via eget kapital	377	329	0	0
Summa skulder	3 681	3 150	2 262	1 955

Not 32 – Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition

Per den 31 december 2021 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (2020: 46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2021 är 1,25 kronor per aktie. Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni AB har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåren 2021 och 2020 då det inte har funnits några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptioner.

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie, före och efter utspädning

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

MSEK	2021	2020
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	76	2
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	1,62	0,05

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)

Balanserat resultat	1 861 181 750
Årets resultat	68 184 537
Kronor	1 929 366 287

På grund av den osäkerhet som råder på marknaden efter pandemin covid-19 föreslår styrelsen att till årsstämmans förfogande stående medel överförs i ny räkning.

Not 33 – Justering av poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen, se not 26.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
MSEK				
Avskrivningar	270	289	21	22
Nedskrivningar aktier i dotterbolag	-	-	0	-
Nedskrivningar lager	-	-	-15	19
Omstruktureringar	-8	15	-12	16
Avsättning till pensioner	-46	-59	4	3
Nedskrivning goodwill	27	-	-	-
Nedskrivning customer relations	6	-	-	-
Värdeförändring derivat	-4	-1	1	0
Övrigt	9	5	-33	-15
Summa	254	249	-34	45

Not 34 – Finansiella risker

Finansiella riskfaktorer

Koncernens finansiella verksamhet är utsatt för en mängd olika finansiella risker. Dessa kan delas upp i valutarisk, prISRISK i form av energiförbrukning och inköp av massa, ränterisk i kassaflödet samt ränterisk i verkligt värde, kreditrisk och likviditetsrisk. Finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna.

Den finansiella riskhanteringen sköts av en central finansavdelning (Treasury) enligt en finanspolicy som årligen revideras och godkänns av styrelsen. Den innehåller såväl övergripande riskhanteringen som för specifika områden såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata- och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. De ekonomiska sÄkringsrelationer som Duni Group etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för sÄkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9, dock med två undantag. RÄnteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödessÄkring. Det andra undantaget är att en del av tillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd, Australien säkras genom valutaterminskontrakt enligt reglerna om sÄkring av nettoinvestering i utländsk valuta.

Marknadsrisk

Valutarisk

Duni Group är verksamt internationellt och utsätts för valutarisk som uppstår från olika valutaexponeringar. Valutaexponeringen kan beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering. Koncernen hanterar sin omräkningsexponering samt transaktionsexponering genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag samt genom en av styrelsen faststÄlld finanspolicy.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affÄrstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutan varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att Även styra de interna flödena i så stor utstrÄckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Koncernens externa utflöden sker framförallt i SEK, USD samt PLN medan externa inflöden är främst i AUD, DKK, NOK, CHF samt GBP. Koncernen har inte som policy att sÄkra flöden i utländsk valuta på annat sÄtt Än vad som ovan beskrivits. Det finns inte heller någon policy att valutasÄkra räntebetalningar, varken interna eller externa.

Via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB finns indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvÄgning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

OmrÄkningsexponering – Konsolidering

OmrÄkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK.

Med omräkningsexponering menas den exponering koncernen är utsatt för i samband med konsolidering och omräkning av dotterbolag med annan funktionell valuta Än koncernens funktionella valuta, SEK. Koncernens funktionella valuta är den samma som presentationsvalutan. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor pÄverkan på koncernens redovisade intÄkter och resultat. Med oförÄndrade valutakurser jämfört med 2020 skulle nettoomsÄttningen för Äret varit 87 MSEK högre och det underliggande rörelseresultatet 8 MSEK högre.

OmrÄkningsexponering – Balansräkning

Koncernen är Även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de inkluderar poster i en annan valuta Än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sÄtt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 % av den finansiella in- och utlåningen varför en förÄndring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplÄning motsvarar cirka 70 % av intern nettoutlåning med samma valutafördelning. De resterande 30 % valutasÄkras på terminsmarknaden i enlighet med koncernens policy. Av not 29 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering hanterar Duni Group sin valutarisk främst genom att koncentrera affÄrstransaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital dÄrför som liten. Viss exponering finns dock i koncernens rörelsekapital och om samtliga valutor skulle varit 1 % högre/lÄgre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens sÄväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 5 MSEK (2020: +/- 6 MSEK). Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 0,4 MSEK (2020: +/- 0,1 MSEK).

Det finns Även en exponering i koncernen genom att koncernens nettotillgÄngar finns i dotterbolag med annan valuta Än SEK. Omräkning av dessa nettotillgÄngar ger upphov till omräkningseffekter vilka redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen har en policy som reglerar när och i vilken omfattning denna exponering ska säkras. Koncernen sÄkrar från och med 2018 en del av nettotillgÄngarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd genom valutaterminskontrakt. Valutaterminskontrakten redovisas enligt reglerna om sÄkring av nettoinvestering i utländsk valuta. Syftet med sÄkringen är endast ekonomisk och inte gjort i spekulativt syfte. Derivatinstrumentet uppfyller kriterierna för sÄkringsredovisning. Effektiviteten på sÄkringen utvärderades när sÄkringsförhållandet ingicks. Den sÄkrade posten och sÄkringsinstrumentet utvärderas löpande för att sÄkerstÄlla att förhållandet uppfyller kraven.

Prisrisker

Energiprisrisker

Produktions och konverteringsenheter i Europa är genom sin energintensiva verksamhet utsatt för risker förknippade med prisförÄndringar på energi, framförallt gas och el. I de fall energiprisrisken inte är sÄkrad kommer prisförÄndringar på energimarknaden att ha en direkt pÄverkan på företagens resultat. En elprisförÄndring på +/- 5 % av den energi samtliga produktions och konverteringsenheter i Europa förbrukar pÄverkar resultatet med cirka 5 MSEK (2020: 3 MSEK).

Dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB köpte under Är 2021 cirka 68 000 MWh el till en kostnad av cirka 55 MSEK, 3 700 ton gasol för cirka 25 MSEK samt köptes flis för brÄnse till biopanna för cirka 10 MSEK (2020: 71 000 MWh el för 25 MSEK, 3 600 ton gasol för 15 MSEK samt 10 MSEK för flis).

För perioden 2013 till 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats utslÄppsrÄtter fördelade på Dals LÄnged och SkÄpafors. Är 2021 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 3 839 (6 529) stycken oförbrukade utslÄppsrÄtter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt 10 831 ton förbrukats i SkÄpafors under 2021. För mer information avseende utslÄppsrÄttigheter se Förvaltningsberättelsen.

Massaprisrisker

För vissa pappers- och massaprodukter finns det en OTC-handel i finansiella kontrakt, dvs. det finns en möjlighet att reducera risken av svängningar i pappers- och massapriset. Inköp av papper och massa sker i dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Duni Group har för närvarande inte tecknat några sådana kontrakt. En prisförändring på massapriset under 2021 på +/- 5 % per ton påverkar resultat med 18 MSEK (2020: 15 MSEK).

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Duni Group är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se not 29 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom ränteswap, med förfall mellan december 2022 och december 2025. Ränteswapparna är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.

Effektiviteten på säkringen utvärderas när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av ränteswapparnas nominella belopp. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade, har den ekonomiska relationen varit 100 % effektiv.

Koncernen innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 % upptagen i EUR.

Om räntorna på koncernens upplåning per 2021-12-31 varit 100 punkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta samt beaktande av ränteswap hade finansnetto för 2021 varit 1 MSEK lägre/högre (2020: 1 MSEK). Andra komponenter i eget kapital skulle ha varit 16 MSEK (2020: 18 MSEK) lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av en minskning/ökning av verkligt värde för räntederivat vilka används som säkringsinstrument.

Risk avseende skuld till minoritetens säljoption

I december 2021 har den köpoption som omfattat 5 % av aktierna i BioPak Pty Ltd utnyttjats. Förvärvet slutfördes i januari 2022 och köpeskillingen uppgick till 24,7 MSEK. Duni Group äger därefter 80 % av i BioPak Pty Ltd. Återstående 20 % ägs fortsatt av en av de ursprungliga grundarna, vilket innehav sedan det ursprungliga förvärvet omfattas av en köp- respektive säljoption med lösenperioder mellan oktober 2023-oktober 2024. Optionen utgör ett derivatinstrument och är redovisad som en långfristig skuld till minoritetsägaren, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen, värderad till 377 MSEK per den sista december 2021. Värdeförändringar på derivatinstrumentet redovisas i eget kapital. Om den antagna tillväxt och lönsamhetstakten ökar eller minskar med 10 % skulle säljoptionens värde förändras med cirka +/- 10 MSEK. Det slutliga lösenpriset bestäms av framtida resultat och tillväxt inom BioPak-gruppen. Styrelsen utvärderar olika strategiska alternativ för att optimera det långsiktiga värdet av BioPak, innefattande bland annat lokal equity capital market-finansiering och/eller transaktioner, inom ramen för säkerställande av att BioPak kvarstår som konsoliderat dotterbolag i Duni Group.

Kreditrisk

Kreditrisken hanteras på koncernnivå. Den uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A- (minus)" long term rating eller bättre accepteras. Totalbeloppet som deponeras eller investeras i en bank eller i ett enskilt finansbolag får ej överstiga 150 MSEK.

Den maximala kreditrisken utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden.

Samtliga nya större kunder kreditbedöms av oberoende värderare. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra faktorer beaktas. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. För mer information avseende kundfordringar se not 23.

Under både 2020 och 2021 har det funnits ett extra fokus på utvecklingen av kundfordringar och kundförluster. Hittills har kundförlusterna inte avvikit markant från det normala men osäkerheten är fortsatt stor då de flesta restauranger påverkats hårt av restriktioner under hela pandemin vilket på längre sikt ökar risken för eventuella konkurser.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 1,8 % av de totala kundfordringarna (2020: 1,9 %). För moderbolaget är motsvarande andel 0,1 % (2020: 0,6 %).

Not 35 – Hantering av kapitalrisk

Kapitalrisk

Kapitalrisk består av refinansierings- och likviditetsrisker och dessa risker uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor

Risken hanteras genom att Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter (dessa beskrivs närmare i not 30) och möjligheten att stänga marknadspositioner. Överlikviditet centraliseras via koncernens så kallade cash pooler. Treasury hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler. Duni Group har en likviditet om 396 MSEK per den 31 december 2021 (2020: 364) samt en outnyttjad kreditfacilitet om 972 (2020: 1 150) MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabeller.

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Finansieringen signerades den 18 december 2017. Den består av två revolverande kreditfaciliteter om nominellt 200 MEUR samt en Put/Call om 20 MEUR. Samtliga faciliteter löper ut under 2022 och förhandling avseende ny finansiering pågår och förväntas slutföras inom de närmsta månaderna. Den finansiella skulden redovisas därför som kortfristig per 2021-12-31. Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till nästa rullning

plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 0,98 % (2020: 2 %) per år. Förändringen i genomsnittlig ränta mellan 2020 och 2021 beror på de tillfälliga villkor som omförhandlades under 2020 för att anpassas till det rådande marknadsläget. Upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. I nedanstående tabeller visas nominella värden exklusive upplupna räntor för upplåningen. Det finns en checkräkningskredit om totalt 10 MEUR varav inget var nyttjat per den 31 december 2020.

Kreditfaciliteten är förenad med covenanter som består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke finansiella villkor. Det finansiella nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA. Räntemarginalen beräknas efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis. Detta nyckeltal används för efterlevnad av kreditfaciliteterna. Ett brott mot det finansiella nyckeltalet skulle innebära ökade finansiella kostnader i form av avgifter, ökade marginaler samt indragna kreditfaciliteter.

Påverkan från covid-19 föranledde en omförhandling av de finansiella nyckeltalen (covenant) i bankavtalet och koncernen har varit i en waiverperiod från april 2020 till september 2021. Den totala kostnaden för detta uppgick till 21 MSEK under 2020 och 9 MSEK under 2021. Waiverperioden avslutades per den sista september 2021 och nu efterlevs villkoren i det ursprungliga bankavtalet.

Tabellen visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende de finansiella skulderna samt till skulder avseende derivat:

	Bokfört värde	1 till 3 månader		3 till 12 månader		Senare än 1 år men inom 2 år	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
MSEK							
Banklån	-1 435	-3	-	-10	-1 435	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-867	-	-867	-	-	-	-
- Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-377	-	-	-	-	-	-
Derivatinstrument - Skulder	-377	0	0	0	0	0	0
Valutaterminkontrakt ¹⁾	2	-	-	-	-	-	-
- Ränteswap	4	-	-	-	-	-	-
Derivatinstrument - Tillgångar	6	0	0	0	0	0	0
Summa	-2 673	-3	-867	-10	-1 435	0	0

¹⁾ Bruttoflödena redovisas i nedanstående tabell.

Marknadsvärdet på derivatinstrumenten fördelar sig per derivattyp enligt följande:

	2021	2020
MSEK		
Valutaterminkontrakt	2	3
Ränteswap	4	-1
Skuld avseende minoritetsägares säljoption*	-377	-329
Summa	-372	-327

* För skuld avseende minoritetsägares säljoption se not 29.

Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntejusteringarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde.

Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen. Valutaterminskontrakten regleras brutto. Samtliga flöden förfaller inom ett år.

Nedanstående tabell visar dessa valutaterminer uppdelade efter den tid som återstår på balansdagen fram till den avtalsenliga förfalodagen. De belopp som anges är de avtalsenliga odiskonterade beloppen.

MSEK	2021	2020
Valutaterminskontrakt		
- Inflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	710	755
- Utflyde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	-710	-755

Samtliga flöden förfaller inom ett år. Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar.

Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste räntejusteringarna. Summa amorte-

ring överensstämmer inte alltid med bokfört värde. Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen.

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat

Effekterna av säkringsredovisning av valutariskens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan:

Nettoinvestering i utlandsverksamhet

	2021	2020
Redovisat belopp (MAUD)	64	64
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MAUD)	21	21
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för terminskurser under året (inklusive terminspunkter)	6,413	6,245

Det säkrade föremålet bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumentet.

Derivatinstrument - Ränteswappar

	2021	2020
Redovisat belopp (MEUR)	0	0
Genomsnittlig löptid (år)	3	3
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MEUR)	60	60
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för den fasta räntan under året	0,41 %	-0,41 %

Säkringsreserven

MSEK	Ränteswappar	Valutaterminer
Balans per 2019-12-31	24	-1 417
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	-1 249	6 569
Avgår uppskjuten skatt	248	-1 314
Balans per 2020-12-31	-977	3 818
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	4 811	-5 015
Avgår uppskjuten skatt	483	-1 300
Balans per 2021-12-31	4 317	-2 497

Säkringskostnaden ingår i ovanstående tabell och uppgår till försumbara belopp.

Kapitalstruktur

Koncernens avsikt är att trygga kapitalstrukturen för verksamheten framgent. Kapitalet bedöms på basis av skuldsättningsgraden, vilken beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt

kapital. Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Skuldsättningsgraden är som följer:

MSEK	Koncernen	
	2021	2020
Total upplåning	1 435	1 292
Leasingskuld	178	194
Avsättningar till pensioner	169	212
Andra långfristiga fordringar	-10	-10
Avgår: likvida medel	-396	-364
Räntebärande nettoskuld ¹⁾	1 375	1 324
Totalt eget kapital	2 714	2 628
Totalt kapital	4 090	3 952
Skuldsättningsgrad	34%	34%

¹⁾ Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

Not 36 – Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

Eventualförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Garantier	48	53	45	40
FPG/PRI	2	2	2	2
Summa eventualförpliktelser	50	55	47	42

Av garantierna i moderbolaget är 44 (2020: 37) MSEK ställda till förmån för koncernföretag

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

Duni Group har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper koncernen att tillse att miljölagstiftningen efterlevs.

Duni Group anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljölagar och -bestämmelser som koncernen omfattas av men kan inte garantera att idag okända skyldigheter, exempelvis sanering eller återställande

av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni Group, inte kan komma att uppstå i framtiden. Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförorening på två av Duni AB ägda fastigheter.

Det finns inga eventualitytillgångar avseende 2021 och 2020.

Ställda säkerheter

BioPak Pty Ltd har pantsatta fordringar om 4 MSEK. Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget under 2021.

Not 37 - Åtaganden

Redovisningsprinciper

Operationell leasing

Operationell leasing definieras som all leasing som inte är finansiell, vilket innebär att ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt innehas av leasingbolaget. Moderbolaget innehar enbart leasingavtal som klassificeras som operationella. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incita-

ment från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Duni AB hyr några kontor och lagerlokaler samt personbilar i huvudsak till försäljningsorganisationen. De största avtalen är ej uppsägningsbara i förtid. Leasingavtalen har olika villkor, indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Moderbolaget	
	2021	2020
Förfaller till betalning inom ett år	3	1
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	2	17
Förfaller till betalning senare än fem år	25	-
Summa	30	18
Därav leasingkontrakt tecknade under året	26	16

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 6 (2020: 7) MSEK i moderbolaget. Moderbolaget innehar inga finansiella leasingavtal.

Not 38 - Transaktioner med närstående

Utöver den information som lämnas i not 16 om Ersättning till ledande befattningshavare och i not 4 om Inköp och försäljning mel-

lan koncernbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående parter ägt rum under räkenskapsåret 2021 eller 2020.

Not 39 - Händelser efter balansdagen

Rysslands invasion av Ukraina har medfört att det geopolitiska läget har försämrats. Osäkerheten är stor och det är i dagsläget svårt att bedöma konsekvenserna och de långsiktiga effekterna för koncernen men i nuläget är den direkta påverkan begränsad. Duni Group bevakar noggrant utvecklingen och följer alla ålagda sanktioner. Som en följd av den svåra situationen har koncernen stoppat alla leveranser till försäljningsbolaget i Ryssland och ser över möjligheten att eventuellt stänga ner verksamheten där. Idag utgör försäljningen

mindre än en procent av koncernens omsättning och verksamheten i Moskva har 17 anställda. Koncernen har ingen verksamhet eller anställda i Ukraina. Inga insatsmaterial och ingen import kommer från dessa två länder. Under det första kvartalet 2022 har beslut fattats om att upphöra med verksamheten i Ryssland. En omstrukturingskostnad på cirka 9 MSEK redovisas avseende främst nedskrivning av lager och kundfordringar.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Datum så som framgår av elektronisk signering

Thomas Gustafsson
Styrelseordförande

Sven Knutsson
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Maria Fredholm
Representant PTK

David Green
Representant LO

Robert Dackeskog
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har angivits så som framgår av elektronisk signering

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Duni AB (publ), org.nr 556536-7488

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-71. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58-131 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63-71. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av immateriella tillgångar

Hänvisning till not 2 och not 21 i årsredovisningen. Värdet av de immateriella tillgångarna uppgår per 31 december 2021 till 2 354 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning på goodwill med obestämbar nyttjandeperiod. 1 555 MSEK av goodwill är hänförligt till affärsområde Duni och 455 MSEK är hänförligt till affärsområde BioPak. Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill. Goodwillen samt övriga immateriella tillgångar hänförliga till affärsområde BioPak anser vi vara ett särskilt betydelsefullt område då det är nyligen förvärvat goodwill och övriga immateriella tillgångar. Historiken kring bedömningar och antaganden för dessa affärsområden är betydligt kortare jämfört med affärsområde Duni. Inget nedskrivningsbehov i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester. Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets. Vi har jämfört tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall. Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall. Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Särskilt betydelsefullt område**Rabatter, kundbonusar och returer**

Hänvisning till not 2 och not 26 i årsredovisningen. Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor. Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returer inte kan uteslutas. Reserverna redovisas som en upplupen kostnad och uppgår till 205 miljoner kronor. Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reserveringar för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och returnivår. Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning. Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returer. Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-57 och 135-139. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga grund för våra uttalanden.

Styrelsens och den verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av ESEF-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Duni AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten #[checksumma] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av ESEF-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Duni AB (publ) enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör

enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av ESEF-rapporten, dvs. om filen som innehåller ESEF-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida ESEF-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 63–71 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 40–56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

PricewaterhouseCoopers AB, Box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 4 maj 2021. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor från det att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm, 1 november 2007.

Malmö den 13 april 2022

PricewaterhouseCoopers AB
Carl Fogelberg

Auktoriserad revisor

Ordlista

Affärsområde BioPak

Från och med den 1 januari 2020 upphörde de tidigare affärsområdena och ersattes av en funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar. Den nya organisationen består av två affärsområden; Duni och BioPak.

Affärsområde Duni

Från och med den 1 januari 2020 upphörde de tidigare affärsområdena och ersattes av en funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar. Den nya organisationen består av två affärsområden; Duni och BioPak.

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissueproduktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cirkularitet

En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Customization

Att skraddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Cybersäkerhet

Digital säkerhet, som genom olika metoder skyddar digital information, nätverk, enheter, program och data från attacker eller obehörig åtkomst.

Dunicel*

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform*

Duniform är ett system för distribution av mat och dryck och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Dunilin*

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

Ecoecho*

Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att

begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

European Green Deal (EU:s gröna giv)

Ett paket med politiska initiativ som ska bana väg för en grön omställning i EU och vars slutmål är klimatneutralitet senast 2050.

Evolin*

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfiber som tas fram via en patenterad process.

Exploration hub

En intern hub som ska identifiera, testa och validera olika lösningar som ligger utanför kärnverk-samheten, men fortfarande är riktade mot segmentet HoReCa+.

FSC*

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

GHG-protokollet

Den ledande standarden för näringslivet att mäta, hantera och rapportera växthusgasutsläpp.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom Duni. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 26000

ISO 26000 är en internationell standard som definierar ansvarfullt företagande.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

LCA (Livscykelanalys)

En metod för att beräkna miljöpåverkan under en produkts hela livscykel – från att naturresurser utvinns till dess att produkten inte används längre och måste tas om hand.

OK Compost

OK Compost*-märkningen innebär att Duni har världens första och största sortiment av komposterbara servetter, både enfärgade och i utvalda designs.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i fem kvartal.

Our Decade of Action

Duni Groups uppdaterade strategi med en långsiktig vision, ett högre syfte och en tydlig hållbarhetsagenda med bas i FN:s Agenda 2030. Med vårt "Decade of Action" vill vi leda utvecklingen inom hållbarhet.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Sacchetto

Duni Sacchetto* är en bestickficka av papper med plats för servett.

SDG

FN:s globala mål för hållbar utveckling (sustainable development goals, SDGs) utgörs av 17 prioriterade områden där det råder enighet om behovet av betydande förbättringar till 2030.

SUP

EU:s engångsplastdirektiv (Single use plastics) som syftar till att implementera en rad åtgärder för hur medlemsländerna ska komma till rätta med vissa plastprodukters negativa påverkan på miljön.

Sustainable Goodfoodmood®

Affärsområde Dunis varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

UNGC

FN:s Global Compact (UNGC) är världens största initiativ för att samla näringslivet kring företagsmässig hållbarhet, oavsett hur stort eller komplext ett företag är eller var det ligger. Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2021 års siffror beräknade med 2020 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Vertikal integration

Den vertikala integrationen innebär att koncernen genom affärsområde Duni äger i princip hela värdedekjan för dukar och servetter (tissue och Airlaid).

Väsentlighetsanalys

En analys med interna och externa nyckelintressenter som säkerställer att hållbarhetsarbetet baseras på relevanta områden och har legat till grund för våra tre hållbarhetsinitiativ.

Nyckeltalsdefinitioner

En del finansiella mått är inte definierade i IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av utvecklingen från år till år. Se bryggor längre ner. Duni Group definierar sina nyckeltal enligt nedan.

<p>Antal anställda Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.</p> <p>Avkastning på eget kapital Årets resultat som procentandel av eget kapital.</p> <p>Avkastning på sysselsatt kapital Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.</p> <p>Bruttomarginal Bruttoresultat som procentandel av försäljning.</p> <p>EBIT Redovisat rörelseresultat.</p> <p>EBIT marginal EBIT som procentandel av försäljning.</p> <p>EBITA Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.</p> <p>EBITA marginal EBITA som procentandel av försäljning.</p> <p>EBITDA Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.</p> <p>EBITDA marginal EBITDA som procentandel av försäljning.</p>	<p>Kostnad för sålda varor Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.</p> <p>Operativt EBITDA EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.</p> <p>Operativt EBITDA-marginal Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.</p> <p>Operativt resultat EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.</p> <p>Operativ rörelsemarginal Operativt resultat som procentandel av försäljning.</p> <p>Organisk tillväxt Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit en del av koncernen i åtta kvartal.</p> <p>P/E tal Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.</p>	<p>Räntebärande nettoskuld Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.</p> <p>Skuldsättningsgrad Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.</p> <p>Sysselsatt kapital Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.</p> <p>Valutajusterad Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2021 års siffror beräknade med 2020 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.</p> <p>Vinst per aktie Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.</p> <p>Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill Resultatet för perioden, exklusive nedskrivning av goodwill, delat med det genomsnittliga antalet aktier.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Avstämning mellan operativt resultat och rörelseresultat

MSEK	2021	2020
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	274	144
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	5
Operativt resultat	279	149
Omstruktureringkostnader	-10	-48
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-96	-64
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	33
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	173	70

Avstämning mellan operativt EBITDA, EBITDA och rörelseresultat

MSEK	2021	2020
Operativt EBITDA exklusive ny leasingstandard	420	305
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	67	70
Operativt EBITDA	487	374
Omstruktureringkostnader	-10	-48
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	33
EBITDA	476	359
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-96	-64
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-62	-65
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-146	-160
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	173	70

Avstämning mellan rapporterad nettoomsättning och organisk tillväxt

MSEK	2021	2020
Rapporterad nettoomsättning	5 061	4 501
Valutaeffekt ¹⁾	86	65
Valutajusterad nettoomsättning	5 148	4 567
Avdrag för förvärv	-	-59
Nettoomsättning för organisk tillväxt	5 148	4 508
Organisk tillväxt	14,4 %	-18,7 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2021 omräknat till 2020 års valutakurser.

Kalendarium

Årsstämma den 17 maj 2022

Årsstämma hålls på Glasklart, Dockplatsen 1, i Malmö tisdagen den 17 maj 2022 klockan 15.00. Inregistrering från klockan 14.15.

Styrelsen har beslutat att aktieägare även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom poströstning i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen.

Registrering och anmälan

Den som önskar delta i årsstämman ska **dels** vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena måndagen den 9 maj 2022, **dels** anmäla sig till stämman senast onsdagen den 11 maj 2022.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret kommer att finnas tillgängligt på Duni AB:s hemsida www.dunigroup.se i samband med offentliggörandet av kallelsen.

Den som vill närvara i stämmolokalen personligen eller via ombud, måste anmäla detta. Det innebär att en anmälan genom endast poströstning inte räcker för den som vill närvara i stämmolokalen.

För mer detaljerad information om registrering och anmälan se kallelsen till årsstämman.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till års-

stämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per måndagen den 9 maj 2022. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast onsdagen den 11 maj 2022 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken. Ytterligare anvisningar kommer att anges i kallelsen till årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2021. På grund av covid-19 ställdes även utdelningen för räkenskapsåren 2019 och 2020 in. Styrelsen bedömer att Duni Group har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft men att i den osäkerhet som råder kring återhämtningen på marknaden efter pandemin och med beaktande av årets resultat på 77 (4) MSEK bör ingen utdelning lämnas, i syfte att ytterligare förstärka den finansiella ställningen.

Valberedningen i Duni AB

Valberedning har följande sammansättning: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB

Johan Andersson, Mellby Gård AB, valberedningens ordförande

Hans Hedström, Carnegie fonder

Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa. Fullständig information avseende årsstämman återfinns på hemsidan.

Tidplan för ekonomisk information:

Publiceringstillfällen

22 april, 2022

- delårsrapport, januari-mars 2022,

15 juli, 2022

- delårsrapport, januari-juni 2022,

27 oktober, 2022

- delårsrapport, januari-september 2022.

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från koncernens hemsida.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.



Adresser

Huvudkontor

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Ubåtshallen, Östra Varvsgatan 9A
Tel 040 10 62 00
E-post allmänna frågor: info@duni.com
För adresser till Dunis dotterbolag och distributörer;
vänligen se www.dunigroup.se.

Kontakt Investor Relations:

Magnus Carlsson, CFO, magnus.carlsson@duni.com

Kontakt press och kommunikation:

Marielle Noble, EVP Strategic Development, IT and Communication, marielle.noble@duni.com

Duni AB (publ) Årsredovisning 2021
Org nr 556536-7488

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Text, grafisk form och produktion: Bysted AB.



duni.inpublix.com/2021



DUNI
GROUP

Dunigroup.se