

DELÅRSRAPPORT FÖR DUNI AB (PUBL) 1 JANUARI – 30 JUNI 2021

(jämfört med samma period föregående år)

15 juli 2021

Restriktionslättningar bidrar till resultatförbättring

1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 1 124 (820) MSEK vilket motsvarar en försäljningsökning om 37,1 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 41,3 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,38 (-2,15) SEK.
- Försäljningsökning samt statliga stöd för fasta kostnader har lett till en resultatförbättring i kvartalet.
- Lättade restriktioner har lett till en förbättrad situation för affärsområde Duni.
- Affärsområde BioPaks positiva trend av stark tillväxt fortsätter, trots störningar på fraktmarknaden.

1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 2 056 (2 069) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning om 0,6 %. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 2,4 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,70 (-1,65) SEK.
- Halvårets omsättning och resultat är direkt kopplade till samhällsrestriktionerna.
- Högt fokus på innovation och partnerskap för att erbjuda de mest hållbara lösningarna och bidra till ett mer hållbart samhälle.

NYCKELTAL

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
Nettoomsättning	1 124	820	2 056	2 069	4 488	4 501
Organisk tillväxt	40,7 %	-40,1 %	2,4 %	-22,6 %	-8,1 %	-18,7 %
Operativt resultat ¹⁾	58	-92	18	-12	178	149
Operativ rörelsemarginal ¹⁾	5,2 %	-11,2 %	0,9 %	-0,6 %	4,0 %	3,3 %
Resultat efter finansiella poster	34	-138	-38	-109	78	7
Resultat efter skatt	18	-101	-33	-79	49	4

¹⁾ För nyckeltal, definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sidorna 26-27.



Restriktionslättnader för restauranger, primärt från och med juni, bidrar till koncernens starka återhämtning i kvartalet.

Europa öppnar upp

Under det andra kvartalet har restriktionerna gradvis lättat på våra huvudmarknader. Detta har inneburit att restauranger fått möjlighet att öka både gästflöde och öppethållande, även om fortsatta restriktioner för inomhusservering har haft en viss dämpande effekt.

Restriktionslättnaderna bidrar till koncernens återhämtning i kvartalet. Framgent råder fortsatt viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter kopplat till bland annat affärsresor, events och caterings samt andra marknadsförutsättningar.

Försäljning och resultatet ökar när restriktionerna lyfts

Koncernens försäljning uppgick till 1 124 (820) MSEK, i fasta valutakurser motsvarar det en försäljningsökning om 41,3 %. Lättade restriktioner har haft en positiv effekt på affärsområde Duni, som ökar med 41,4 % mot föregående år. Affärsområde BioPak ökar sin försäljning med 41,1 % i relation till föregående år.

Den högre försäljningen tillsammans med statliga stöd har en direkt påverkan på det operativa resultatet som uppgick till 58 (-92) MSEK i kvartalet. Statliga stöd för fasta kostnader om 46 MSEK för de tyska bolagen har redovisats under kvartalet. Det avser perioden november 2020 till mars 2021. En ansökan för perioden april till juni 2021 kommer att lämnas in men förväntas ge en betydligt lägre effekt då pandemins negativa påverkan på koncernen har minskat under kvartalet.

Kostnadstryck på råvarumaterial och sjöfrakt

Bristen på containerkapacitet från Asien har tilltagit och medför förlängda leveranstider och signifikant ökade fraktkostnader på containers. Vi fortsätter att arbeta med att mitigera dessa genom att ha ett strikt kostnadsfokus men också genom prisjusteringar som har aviserats under kvartalet. Det är dock, som alltid, en viss fördröjning för att kompensera för kostnadsökningar på kort sikt.

Partnerskap för hållbara lösningar och cirkuläritet

Koncernens mål är att erbjuda de mest hållbara förpackningslösningarna vid varje konsumtionstillfälle och att genom partnerskap och innovation bidra till en mer hållbar framtid. Viktiga steg mot full cirkuläritet är det nyligen annonserade samarbetsavtalet med &Repeat samt ett minoritetsförvärv och partnerskap med tyska Relevo GmbH.

Vidare har affärsområde Duni, via egen innovation och samarbete med OrganoClick AB, lanserat nya fossilfria produktmaterial för premiumservetter och dukar. Detta kompletterar den senaste innovationen med fiberbaserade ytterförpackningar för servetter, som kommunicerades under det första kvartalet.

Efter en lång tid i en tuff marknadssituation ser vi ljust på kommande månader där lättade restriktioner och ökad vaccinationstakt skapar förutsättningar för en återgång till en mer normal tillvaro, säger Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

”Efter en lång tid i en tuff marknadssituation ser vi ljust på kommande månader där lättade restriktioner och ökad vaccinationstakt skapar förutsättningar för en återgång till en mer normal tillvaro”, säger Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.



Nettoomsättning

1 april - 30 juni

Nettoomsättningen ökade med 304 MSEK till 1 124 (820) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning med 41,3 %. Under det andra kvartalet har marknaderna gradvis öppnat upp med en ökad rörlighet i samhället som följd. Med sjunkande smittotal och en ökad andel vaccinerade, har restriktionerna succesivt lättat, vilket främst har gynnat koncernens största kundsegment, restauranger. Affärsområde Duni har varit väl förberedd att möta den ökade efterfrågan. Leveransförmågan har varit god och omsättningen har återhämtat sig, framför allt under den andra halvan av kvartalet. Efterfrågan på affärsområde BioPaks portfölj, i synnerhet det miljöprofilerade sortimentet, har varit hög även under det andra kvartalet. Omsättningen ökade signifikant trots att det likt motsvarande period föregående år funnits utmaningar med varuförsörjningen, nu på grund av störningar på fraktmarknaden.

1 januari - 30 juni

Nettoomsättningen minskade med 13 MSEK till 2 056 (2 069) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en ökning med 2,4 %. Som en följd av både en andra och tredje våg av covid-19 har merparten av det första halvåret präglats av samhällsrestriktioner. Fram till slutet av maj har det inneburit en i det närmaste fullständig nedstängning av hotell- och restaurang-verksamheten på de flesta europeiska marknaderna. Under motsvarande period föregående år infördes restriktionerna inte förrän i slutet av mars vilket förklarar den lägre omsättningen för affärsområde Duni. Att koncernens totala omsättning slutar i linje med föregående år beror på den kraftiga försäljningsutvecklingen för affärsområde BioPak, dels drivet av en under pandemin ökad efterfrågan på take-away, dels av en stark efterfrågan på miljöprofilerade produkter.

NETTOOMSÄTTNING, VALUTAPÅVERKAN

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2021 ¹⁾ omräknad	3 mån apr-jun 2020	Förändring fasta växel- kurser	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2021 ¹⁾ omräknad	6 mån jan-jun 2020	Förändring fasta växel- kurser
Duni	508	533	377	41,4 %	909	952	1 187	-19,8 %
BioPak	616	626	443	41,1 %	1 147	1 167	882	32,3 %
Duni Group	1 124	1 159	820	41,3 %	2 056	2 119	2 069	2,4 %

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2021 ¹⁾ omräknad	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2021 ¹⁾ omräknad	6 mån jan-jun 2020
NorthEast	245	250	167	413	421	399
Central	246	260	202	488	516	642
West	177	185	105	299	314	298
South	94	99	63	153	161	168
Rest of World	328	330	203	616	619	459
Other Sales	34	35	80	86	87	104
Duni Group	1 124	1 159	820	2 056	2 119	2 069

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2021 omräknat till 2020 års valutakurser.

Resultat

1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 58 (-92) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 5,2 % (-11,2 %). Bruttomarginalen uppgick till 17,2 % (3,9 %). Den tydliga resultatförbättringen jämfört med samma period föregående år förklaras främst av en högre omsättning samt av redovisade statliga stöd från den tyska staten. De högre volymerna ökar täckningsbidraget för fasta kostnader samt möjliggör en mer effektiv drift av fabrikerna i affärsområde Duni. Affärsområde BioPak uppvisar en stark operationell hävstång och stärker lönsamheten.

I kvartalet har, som tidigare kommunicerats, statliga stöd för fasta kostnader i de tyska bolagen om 46 MSEK redovisats. Det avser perioden november 2020 – mars 2021 och är i sin helhet allokerat till affärsområde Duni. De tyska bolagen kommer även att ansöka för perioden april – juni 2021 men stödet för denna period kommer att bli betydligt lägre då den negativa påverkan, främst från slutet av maj och under juni, inte varit lika påtaglig.

Inflationstrycket har ökat och flertalet råmaterial samt tjänster har haft en betydande kostnadsökning. För koncernen gäller det främst kostnadsökningar för produkternas insatsmaterial och kostnader för containerfrakt från Asien vilka påverkar resultatet negativt. Kostnadsökningarna har skett gradvis under det första halvåret och prishöjningar har aviserats under kvartalet. Besparingsprogrammet som sattes på plats under våren 2020 har bidragit positivt till resultatet. Programmet kommer att avslutas allteftersom läget normaliseras. Som ett första steg har externförsäljningen av halvfabrikat från pappersbruket reducerats i kvartalet för att istället öka produktion för intern konvertering.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 34 (-138) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 18 (-101) MSEK.

1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till 18 (-12) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 0,9 % (-0,6 %). Bruttomarginalen uppgick till 14,5 % (15,6 %). Med en stark tillväxt inom affärsområde BioPak, påbörjad normalisering i affärsområde Duni samt ökade statliga stöd stärks resultatet jämfört med föregående år. Högre kostnader för råmaterial och logistik har dock påverkat resultatet negativt. Exkluderat permitterings- och stöd för fasta kostnader är det operativa resultatet i nivå med föregående år.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -38 (-109) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -33 (-79) MSEK.

OPERATIVT RESULTAT, VALUTAPÅVERKAN OMRÄKNINGSEFFEKTER

	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2021 ¹⁾ omräknad	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2021 ¹⁾ omräknad	6 mån jan-jun 2020
MSEK						
Duni	-3	-2	-118	-87	-88	-62
BioPak	62	63	26	104	107	50
Duni Group	58	61	-92	18	19	-12

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2021 omräknat till 2020 års valutakurser.

Två affärsområden – två varumärken

Koncernens verksamhet är uppdelad i två affärsområden; Duni och BioPak. Båda affärsområdena har fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Produkterna säljs genom en gemensam säljkår.

All försäljning sker genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av både Duni och BioPak produkter, till alla kunder.

Regionerna utgörs av:

NorthEast: Norra och östra Europa inklusive Ryssland.

Central: Tyskland, Österrike och Schweiz.

West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland.

South: Frankrike, Spanien och Italien.

Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.

Other sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan. Försäljningen inom Other sales tillhör affärsområde Duni.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom affärsområdena, utifrån försäljning och operativt resultat.

Gemensamma koncernfunktioner så som ekonomi, HR, kommunikation, CSR & hållbarhet och IT delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive affärsområde; Duni och BioPak.

Affärsområdena ansvarar för respektive varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.

Affärsområde Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av affärsområdet, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution.

Affärsområde BioPak har ingen egen produktion. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

För ytterligare information, se Not 3 Segmentsredovisning.



Varumärket Duni står för design, färg och form samt god kvalitet som skapar en angenäm atmosfär vid varje måltidstillfälle. Inom affärsområdet finns produkter och tjänster som adderar värde överallt där människor lagar, serverar och njuter av mat och dryck. Hållbarhet är självklart i centrum och alla produkter och tjänster som Duni erbjuder ska bidra till att skapa *Sustainable Goodfoodmood®*. Duni står för lång erfarenhet och spetskompetens inom träfiberbaserade lösningar. Det speglar en mångårig specialisering inom material och formgivning med en mycket tydlig miljöprofilering.



Varumärket BioPak skapades av idealisterna i det australiska bolaget BioPak Pty Ltd som sedan 2018 ingår i Duni Group. Varumärket BioPak har under 2020 lanserats i Europa med ambition om att vara det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar. BioPak är synonymt med hållbarhet och arbetar med såväl produkter som cirkulära lösningar. Det står för spetskompetens men även öppenhet och äkthet. Produkterna med varumärket BioPak är miljöprofilerade måltidsförpackningar som tillverkats av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material.



Affärsområde Duni

Affärsområde Duni står för det som koncernen traditionellt förknippas med: innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden där försäljningen till stor del går via grossister men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har affärsområdet en marknadsledande position i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 44 % (57 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2021.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning

508

Nettoomsättningen uppgick till 508 (377) MSEK.

Operativt resultat

-3

Det operativa resultatet uppgick till -3 (-118) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

-0,7 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till -0,7 % (-31,4 %).

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning

909

Nettoomsättningen uppgick till 909 (1 187) MSEK.

Operativt resultat

-87

Det operativa resultatet uppgick till -87 (-62) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

-9,5 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till -9,5 % (-5,2 %).

Affärsområde Duni

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 508 (377) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 41,4 %. För halvåret uppgick nettoomsättningen till 909 (1 187) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning på 19,8 % i fasta växelkurser. Omsättningen för det första halvåret har varit lägre jämfört med förra året då samhällsrestriktionerna infördes först i mars föregående år.

Försäljningen till restaurang- och hotellmarknaden var mycket låg under det första kvartalet, som en följd av de strikta samhällsrestriktionerna, vilket fortsatte under stora delar av det andra kvartalet. I mitten av maj påbörjades lättnader runt om i Europa. Tydligast försäljningsökning har setts i Storbritannien som öppnade upp samhället sent förra sommaren men var först ut bland Dunis nyckelmarknader att öppna upp i år. Under juni har de flesta marknader tillåtit restauranger att hålla öppet, om än begränsat till uteservering på många håll och ett begränsat antal gäster i vissa fall.

Försäljningen genom dagligvaruhandeln påverkades också i viss utsträckning av restriktionerna i det första kvartalet men har under det andra kvartalet ökat kraftigt. Även här syns trenden tydligast i Storbritannien där omsättningen nästan fördubblats i det andra kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. I stort speglar affärsområde Dunis omsättning samhällets öppnande med signifikant ökad försäljning i juni, något som affärsområdet varit väl förberedd på och därför lyckats hålla en hög leveranssäkerhet.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till -3 (-118) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till -0,7 % (-31,4 %). För halvåret uppgick det operativa resultatet till -87 (-62) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till -9,5 % (-5,2 %). I det första kvartalet uppgick omsättningen till runt hälften jämfört med samma period föregående år, vilket trots besparingsprogram och statliga bidrag ledde till ett kraftigt negativt resultat. Den vertikala integreringen innebär att en stor andel fasta kostnader inte kan absorberas.

Andra kvartalets försäljningsåterhämtning tillsammans med fortsatt kostnadskontroll och större statliga bidrag stärkte resultatet jämfört med motsvarande period föregående år. Kostnaden för insatsmaterial ökade gradvis under hela det första halvåret för såväl massapriser som övriga insatsmaterial med en stigande negativ effekt på resultatet allt eftersom volymerna ökade. Prishöjningar till marknaden har aviserats för att väga upp kostnadsökningarna som bedöms få beräknad effekt under den senare delen av året.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE DUNI

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2021 ¹⁾ omräknad	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2021 ¹⁾ omräknad	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
NorthEast	110	114	50	173	178	179	407	413
Central	169	179	142	334	353	527	916	1 109
West	98	102	47	151	158	185	414	448
South	49	52	30	71	74	105	209	243
Rest of World	49	53	27	96	102	88	206	198
Other Sales	33	34	81	85	86	105	197	216
Duni	508	533	377	909	952	1 187	2 349	2 628

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2021 omräknat till 2020 års valutakurser.



Affärsområde BioPak

Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom affärsområdet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att affärsområdet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Affärsområdet är marknadsledande i Australien, lanseringen av BioPak i Europa pågår. Affärsområdet svarade för cirka 56 % (43 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2021.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning

616

Nettoomsättningen uppgick till 616 (443) MSEK.

Operativt resultat

62

Det operativa resultatet uppgick till 62 (26) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

10,0 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 10,0 % (5,9 %).

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning

1 147

Nettoomsättningen uppgick till 1 147 (882) MSEK.

Operativt resultat

104

Det operativa resultatet uppgick till 104 (50) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

9,1 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 9,1 % (5,7 %).

Affärsområde BioPak

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 616 (443) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 41,1 %. För halvåret uppgick nettoomsättningen till 1 147 (882) MSEK vilket i motsvarar en försäljningsökning på 32,3 % i fasta växelkurser. Som en följd av covid-19 restriktionerna som begränsar möjligheten för sittande servering har både efterfrågan på take-away från restauranger och efterfrågan på förseglingsbara förpackningslösningar hos till exempel kommunala inrättningar ökat. Tillsammans med en underliggande stark efterfrågan på miljöanpassade produkter förklarar det den betydande tillväxten inom affärsområde BioPak.

Tillväxten fortgår under hela perioden på nästan samtliga marknader, där nyckelmarknader som Australien och Tyskland visar kraftigast tillväxt. Störningar i sjöfraktsmarknaden, långa ledtider från leverantörer samt en hög efterfrågan utmanar leveranssäkerheten under det andra kvartalet. Det arbetas kontinuerligt med att säkerställa inleveranser för att kunna möta marknadsbehovet. För att vidare stärka sin position, sitt erbjudande till marknaden samt att möta efterfrågan på miljöprofilerade take-away produkter har affärsområdet under det andra kvartalet lanserat flertalet komposterbara take-away boxar.

Resultat

Det operativa resultatet i kvartalet uppgick till 62 (26) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 10,0 % (5,9 %). För halvåret uppgick det operativa resultatet till 104 (50) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 9,1 % (5,7 %). Resultatet ökar främst genom den höga försäljningstillväxten som stärkts av en ökad efterfrågan under pandemin.

Med begränsat resande och färre marknadsaktiviteter än normalt blir de indirekta kostnaderna relativt låga i relation till omsättningen. Detta ger en kraftig operationell hävstång som bidrar till det starka resultatet. Under första halvåret har råmaterialpriser och fraktkostnader inom affärsområde BioPak gradvis ökat och i det andra kvartalet har prisnivåerna på flera håll nått historiskt väldigt höga nivåer. Prishöjningar har aviserats för att kompensera kostnadsökningarna.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, AFFÄRSOMRÅDE BIOPAK

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2021 ¹⁾ omräknad	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2021 ¹⁾ omräknad	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
NorthEast	134	136	116	241	243	221	453	433
Central	77	81	60	154	163	115	270	232
West	80	83	58	149	156	113	277	241
South	45	47	33	82	87	63	147	128
Rest of World	279	277	176	521	517	371	991	842
Other Sales	1	1	-1	1	1	-1	1	-1
BioPak	616	626	443	1 147	1 167	882	2 139	1 874

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2021 omräknat till 2020 års valutakurser.

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -175 (97) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 717 (583) MSEK, leverantörsskulderna till 400 (352) MSEK och lagervärdet till 920 (878) MSEK. Trots förbättrat resultat är kassaflödet negativt jämfört mot föregående år. Ökad försäljning leder till ökade kundfordringar vilket påverkar rörelsekapitalet negativt, med omvänd effekt i samma period föregående år.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -199 (48) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 38 (59) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 135 (146) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgår till 31 (33) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2021 uppgick till 1 516 MSEK. Den 30 juni 2020 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 537 MSEK.

Koncernens likviditet är fortsatt god och för närvarande finns inget behov av ytterligare likviditet. Påverkan från covid-19 föranledde en omförhandling av de finansiella nyckeltalen (covenanter) i bankavtalet under det andra kvartalet 2020, för att tillfälligt anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym förblev oförändrade. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gällde för perioden april 2020 till mars 2021. Under det första kvartalet 2021 utvärderades situationen och riskbilden återigen, diskussioner fördes med bankerna vilket ledde till att det tillfälliga bankavtalet förlängdes med två kvartal till september 2021. Den totala kostnaden för denna förlängning uppgick till 9 MSEK och redovisades i det första kvartalet 2021. Bedömningen är att nyckeltalen kommer att efterlevas när perioden för det tillfälliga bankavtalet löper ut. Denna slutsats baseras på olika scenarion av marknadsutvecklingen som inrymmer negativa så väl som positiva antaganden. Även i det mest pessimistiska scenariot, med fortsatt negativa effekter från pandemin, så är bedömningen att koncernen klarar sina finansiella åtaganden.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till -24 (-38) MSEK. I mars förlängdes det tillfälliga låneavtalet till att gälla till och med september 2021. En kostnad på 9 MSEK belastade därmed finansnettot i det första kvartalet.

Skatter

För perioden 1 januari – 30 juni uppgick den totala redovisade skatteintäkten till 5 MSEK. För samma period föregående år redovisades en skatteintäkt på 30 MSEK. Detta ger en effektiv skattesats om 12,1 % (27,5 %). Årets redovisade skatt innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 1,2 (2,5) MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,70 (-1,65) SEK.

Aktien

Per den 30 juni 2021 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,34 %) och Carnegie fonder (9,81 %).

Personal

Den 30 juni 2021 uppgick antalet anställda till 2 195 (2 293). Av antalet anställda är 896 (984) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

Inga förvärv gjordes under perioden. Efter periodens slut förvärvade moderbolaget 20 % av aktierna i Relevo GmbH, i Tyskland. Köpeskillingen uppgick till 2 MEUR och förvärvet kommer att redovisas som innehav utan bestämmande inflytande. För mer information om förvärvet och samarbetet med Relevo, se pressmeddelande från den 14 juli, 2021.

Nyetableringar

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

Riskfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv. Operativa risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och finansiella risker av koncernens finansfunktion som ingår som en enhet inom moderbolaget.

Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och en del av årsredovisningen. I den kan man läsa om koncernens program för ansvarsfullt företagande (CSR) och där beskrivs hur man arbetar med identifierade riskområden och redovisar resultat och mål för verksamheten.

Operativa risker

Duni Group är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera. Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni Group arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender. En försämrad konjunktur eller andra oförutsedda händelser såsom exempelvis en pandemi under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök. En minskad efterfrågan på marknaden och ökad priskonkurrens påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Fluktuationer i priser för råmaterial och energi är en rörelserisk som kan ha en materiell påverkan på koncernens rörelseresultat.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i årsredovisningen per 2020-12-31.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 2 MSEK till 56 (59) MSEK.

Operativa och finansiella risker avseende covid-19 samt vidtagna åtgärder

Den pågående pandemin har påverkat koncernen hårt. De samhällsrestriktioner som råder för att hindra smittspridning har lett till att myndigheter begränsat människors rörlighet. Affärsområde Duni säljer sina produkter främst inom HoReCa-sektorn. Hotell-, restaurang- och cateringverksamheterna är alla hårt drabbade då de tvingats bedriva sin verksamhet med mycket kraftiga begränsningar, om de ens tillåts ha öppet. Detta har påverkat koncernens försäljning signifikant, som under 2020 minskade med 18,9 % från 5 547 MSEK till 4 501 MSEK. Under det första halvåret 2021 har koncernens försäljning fortsatt varit kraftigt påverkad av restriktioner i

flertalet länder. Under det första kvartalet var många av affärsområde Dunis marknader stängda vilket fortsatte in under det andra kvartalet. I mitten av maj 2021 påbörjades lättnader runt om i Europa.

Försäljningsminskningen har en direkt påverkan på det försämrade resultatet. Affärsområde Duni har en vertikal integration, ett eget pappersbruk och egna konverteringsfabriker som tillverkar servetter och dukar. Volymminskningen leder till att fasta kostnader inte absorberas fullt ut och resultatet påverkas därmed ännu mer negativt. Affärsområde BioPak erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away. De har ingen egen produktion utan köper in sina produkter främst från Kina och Europa. Många restauranger har fått ställa om sin verksamhet och erbjuder mer take-away än tidigare. Trots en stark tillväxt och resultatförbättring inom affärsområde BioPak kompenserar inte det fullt ut för det negativa resultatet inom affärsområde Duni. Som en konsekvens av pandemin har det blivit brist på containers i Asien vilket leder till kraftigt ökade fraktkostnader på varor från Asien. Framgent finns en viss osäkerhet kring pandemins mer långsiktiga effekter så som beteendemönster gällande affärsresor, events och caterings samt andra marknadsförutsättningar.

För att begränsa effekten av förlorad försäljning och lägre effektivitet i koncernens fabriker implementerades temporära, kraftfulla och omedelbara åtgärder. Driften av koncernens logistik- och produktionsenheter anpassas hela tiden till rådande situation. Färre skift och produktionsdagar har implementerats för att säkerställa att kostnader och lagernivåer hålls under kontroll men också för att ha möjlighet att snabbt starta upp produktionen när restriktionerna lättar. Genomgående arbetstidsförkortningar hos både tjänstemän och kollektivanställda, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar och konsulter är exempel på åtgärder som vidtagits. Sammantaget reducerar detta kostnaderna med cirka 270 MSEK under 2020 varav 82 MSEK avser statliga stöd. Åtgärdsprogrammet kommer att avslutas allteftersom läget normaliseras. Som ett första steg har externförsäljningen av halvfabrikat från pappersbruket reducerats i det andra kvartalet 2021 för att istället öka produktionen för intern konvertering. Under det första halvåret 2021 uppgick kostnadsbesparingarna till cirka 139 MSEK varav statliga stöd uppgick till 97 MSEK.

Orsaken till att det statliga stödet i kvartalet är betydligt högre än tidigare är att under det andra kvartalet har koncernens tyska bolag skickat in en ansökan om stöd för fasta kostnader för perioden november 2020 till mars 2021. I kvartalet har därför 46 MSEK redovisats som statliga stöd under posten övriga rörelseintäkter i resultaträkningen. Bolagen har hittills endast erhållit 5 MSEK av dessa pengar och den tyska staten kommer fortfarande med nya förtydliganden om vad som ska ingå i fasta kostnader, vilket utgör en viss risk. Ledningens bedömning är att även kunna ansöka för det andra kvartalet 2021 men det förväntas ge en betydligt lägre effekt då pandemins negativa påverkan på koncernen minskat under kvartalet. Koncernen redovisar intäkten när ett tillräckligt precist estimat kan beräknas och man säkerställt att alla krav för att erhålla stödet uppfylls.

Åtgärdsprogrammet inrymmer även stort fokus på ökad kontroll av rörelsekapitalet, koncernen följer utvecklingen av kundfordringarna och inbetalningar från kunder veckovis. Hittills har kundförluster och inbetalningar från kunder inte avvikit markant från det normala men osäkerheten är fortsatt stor då de flesta restauranger fortfarande lyder under någon typ av restriktioner och utdragna sådana ökar risken för eventuella konkurser.

Utdelningen för räkenskapsåret 2019 och 2020 blev inställd. Trots sämre kassaflöde på grund av resultatförsämringen har koncernens räntebärande nettoskuld inte ökat och den finansiella ställningen är fortsatt god. Ett tillfälligt bankavtal har förhandlats för att anpassas till det rådande marknadsläget. Det avser endast tillfälligt nya nyckeltal (covenant). Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. Kostnaden för detta uppgick till 21 MSEK under 2020. I det första kvartalet 2021 förlängdes det tillfälliga bankavtalet till och med september 2021. Kostnaden redovisades under det första kvartalet och uppgick till 9 MSEK. Bedömningen är att nyckeltalen kommer att efterlevas när perioden för det tillfälliga bankavtalet löper ut. Denna slutsats baseras på olika scenarion av marknadsutvecklingen som inrymmer negativa så väl som positiva antaganden. Även i det mest pessimistiska scenariot, med fortsatt negativa effekter från pandemin, så är bedömningen att Duni klarar sina finansiella åtaganden.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2021.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

Väsentliga händelser efter den 30 juni

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

Delårsrapporter

Kvartal III 21 oktober, 2021

Kvartal IV 17 februari, 2022

Styrelsen

Vid årsstämman den 4 maj 2021 omvaldes Morten Falkenberg, Thomas Gustafsson, Sven Knutsson, Pauline Lindwall, Pia Marions och Alex Myers till styrelseledamöter. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 449 (458) MSEK för perioden 1 januari - 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till -7 (5) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -381 (-420) MSEK, varav en nettofordran om 1 692 (1 674) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 10 (9) MSEK och avskrivningarna till 10 (11) MSEK. Statliga stöd för perioden uppgår till 11 MSEK, varav 1 MSEK avser korttidspermitteringsstöd och 10 MSEK avser omställningsstöd. Dessa redovisas i posten övriga rörelseintäkter i moderbolagets resultaträkning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2020-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 15 juli kl. 07.45.

Torsdagen den 15 juli klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-505 583 54. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=D80A1089-9415-4BF6-891A-0BFC238AA737>

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Rapport från styrelse och vd

Styrelsen och den verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står för.

Malmö, 14 juli 2021

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

Pauline Lindwall, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

Alex Myers, styrelseledamot

Kerstin Hake, arbetstagarrepresentant PTK

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Magnus Carlsson, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

www.duni.se

Organisationsnummer: 556536-7488

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
MSEK (Not 1)						
Intäkter	1 124	820	2 056	2 069	4 488	4 501
Kostnad för sålda varor	-930	-788	-1 758	-1 746	-3 700	-3 687
Bruttoresultat	194	32	298	324	788	814
Försäljningskostnader	-127	-112	-244	-275	-483	-514
Administrationskostnader	-67	-60	-126	-132	-260	-265
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	0	-3	-3	-5
Övriga rörelseintäkter	64	54	97	55	163	121
Övriga rörelsekostnader	-21	-24	-39	-40	-79	-80
Rörelseresultat (Not 4)	43	-110	-14	-71	127	70
Finansiella intäkter	1	0	1	1	2	2
Finansiella kostnader	-9	-28	-25	-39	-51	-65
Finansiella poster netto	-8	-28	-24	-38	-49	-63
Resultat efter finansiella poster	34	-138	-38	-109	78	7
Inkomstskatt	-16	37	5	30	-29	-3
Periodens resultat	18	-101	-33	-79	49	4
Periodens resultat hänförligt till:						
- Moderbolagets aktieägare	18	-101	-33	-77	48	3
- Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	-1	-1	1	1
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	0,38	-2,15	-0,70	-1,65	1,03	0,05
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
MSEK (Not 1)						
Periodens resultat	18	-101	-33	-79	49	4
Övrigt totalresultat:						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-3	-28	18	-9	38	11
Summa	-3	-28	18	-9	38	11
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-19	-2	2	-28	-30	-59
Kassaflödessäkring	1	-1	2	-1	2	-1
Summa	-18	-2	4	-29	-28	-60
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt:	-21	-31	21	-38	10	-49
Periodens summa totalresultat	-3	-131	-12	-116	59	-45
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-6	-6	-4	-6	-13	-15

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2021		2020				2019	
Kvartal	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Intäkter	1 124	932	1 181	1 251	820	1 249	1 558	1 377
Kostnad för sålda varor	-930	-828	-968	-973	-788	-958	-1 116	-1 038
Bruttoresultat	194	104	213	278	32	291	442	339
Försäljningskostnader	-127	-117	-118	-121	-112	-163	-151	-140
Administrationskostnader	-67	-59	-65	-68	-60	-72	-89	-68
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	-2	0	0	-2	0	0
Övriga rörelseintäkter	64	35	54	12	54	4	2	4
Övriga rörelsekostnader	-21	-19	-22	-19	-24	-20	-78	-22
Rörelseresultat	43	-56	59	82	-110	39	126	113
Finansiella intäkter	1	0	0	0	0	1	1	1
Finansiella kostnader	-9	-16	-13	-13	-28	-11	-8	-8
Finansiella poster netto	-8	-16	-12	-13	-28	-10	-7	-7
Resultat efter finansiella poster	34	-72	47	69	-138	29	118	106
Inkomstskatt	-16	21	-12	-21	37	-7	-46	-25
Periodens resultat	18	-51	35	48	-101	22	73	81
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	18	-52	35	48	-101	20	72	80
- Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	0	0	0	2	1	1

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2021	31 december 2020	30 juni 2020
TILLGÅNGAR			
Goodwill	2 020	2 011	2 042
Övriga immateriella anläggningstillgångar	381	408	462
Materiella anläggningstillgångar	1 150	1 206	1 258
Finansiella anläggningstillgångar	131	131	100
Summa anläggningstillgångar	3 682	3 756	3 863
Varulager	920	861	878
Kundfordringar	717	599	583
Övriga fordringar	308	200	255
Likvida medel	360	364	360
Summa omsättningstillgångar	2 305	2 024	2 076
SUMMA TILLGÅNGAR	5 987	5 780	5 938
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 615	2 628	2 554
Långfristiga finansiella skulder	1 279	1 216	1 337
Övriga långfristiga skulder	629	638	749
Summa långfristiga skulder	1 908	1 854	2 086
Leverantörsskulder	400	422	352
Kortfristiga finansiella skulder	417	270	288
Övriga kortfristiga skulder	646	606	658
Summa kortfristiga skulder	1 464	1 299	1 298
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 987	5 780	5 938

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Hänförligt till moderbolagets aktieägare								
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Verkligt värde reserv ¹⁾	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Innehav utan bestämman- de inflytande	SUMMA EGET KAPITAL
MSEK								
Ingående balans 1 januari 2020	59	1 681	112	2	13	696	101	2 664
Periodens summa totalresultat	-	-	-21	-1	-	-75	-6	-103
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	6	-	6
Utgående balans 30 juni 2020	59	1 681	91	1	13	627	96	2 568
Periodens summa totalresultat	-	-	-22	-	-	89	-9	58
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	2	-	2
Utgående balans 31 december 2020	59	1 681	69	1	13	719	87	2 628
Periodens summa totalresultat	-	-	6	2	-	-16	-4	-12
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	0	-	0
Utgående balans 30 juni 2021	59	1 681	75	2	13	702	83	2 615

¹⁾ Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	-14	-71
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	103	153
Erlagd ränta och skatt	-88	-3
Förändring av rörelsekapitalet	-177	18
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-175	97
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-24	-48
Avyttring av anläggningstillgångar	0	1
Förvärv av dotterbolag	0	-2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24	-49
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	223	313
Amortering av skulder ¹⁾	-	-251
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	4	-22
Nettoförändring av leasingskuld	-33	-36
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	194	4
Periodens kassaflöde	-5	51
Likvida medel vid periodens ingång	364	311
Valutakursdifferenser i likvida medel	0	-2
Likvida medel vid periodens utgång	360	360

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020
Nettoomsättning, MSEK	2 056	2 069
Bruttoresultat, MSEK	298	324
Operativt resultat, MSEK	18	-12
Operativt EBITDA, MSEK	122	103
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	-14	-71
EBITDA, MSEK	122	76
Räntebärande nettoskuld	1 516	1 537
Antal anställda	2 195	2 293
Försäljningstillväxt	-0,6 %	-20,8 %
Organisk tillväxt	2,4 %	-22,6 %
Bruttomarginal	14,5 %	15,6 %
Operativ rörelsemarginal	0,9 %	-0,6 %
Operativ EBITDA marginal	5,9 %	5,0 %
EBIT marginal	-0,7 %	-3,4 %
EBITDA marginal	5,9%	3,7 %
Avkastning på eget kapital	-1,3 %	-3,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	4,4 %	7,9 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	58,0 %	60,2 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	3,86	2,82

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020
(Not 1)				
Intäkter	248	186	449	458
Kostnad för sålda varor	-216	-171	-407	-420
Bruttoresultat	32	15	42	38
Försäljningskostnader	-29	-26	-53	-59
Administrationskostnader	-45	-41	-86	-90
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-1	-1	-1
Övriga rörelseintäkter	60	66	115	135
Övriga rörelsekostnader	-9	-11	-17	-20
Rörelseresultat	8	1	0	3
Intäkter från andelar i koncernföretag	3	22	3	22
Finansiella intäkter	6	7	12	14
Finansiella kostnader	-7	-28	-22	-34
Finansiella poster netto	2	1	-7	2
Resultat efter finansiella poster	10	2	-7	5
Inkomstskatt	-2	5	1	4
Periodens resultat	8	7	-6	9

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020
Periodens resultat	8	7	-6	9
Övrigt totalresultat¹⁾:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0
Kassaflödessäkring	6	-5	-1	1
Summa	6	-5	-1	1
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt				
Periodens summa totalresultat	6	-5	-1	1
Periodens summa totalresultat hänförligt till:	14	2	-7	10
Moderbolagets aktieägare	14	2	-7	10

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2021	31 december 2020	30 juni 2020
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	58	58	65
Summa immateriella anläggningstillgångar	58	58	65
Materiella anläggningstillgångar	24	24	21
Finansiella anläggningstillgångar	3 285	3 195	3 210
Summa anläggningstillgångar	3 367	3 276	3 295
Varulager	91	84	110
Kundfordringar	114	74	87
Övriga fordringar	276	198	176
Kassa och bank	263	272	283
Summa omsättningstillgångar	744	628	656
SUMMA TILLGÅNGAR	4 111	3 904	3 951
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	85	95	85
Fritt eget kapital	1 855	1 852	1 791
Summa eget kapital	1 940	1 947	1 876
Avsättningar	97	99	103
Långfristiga finansiella skulder	1 113	1 002	1 181
Övriga långfristiga skulder	0	1	8
Summa långfristiga skulder	1 113	1 003	1 189
Leverantörsskulder	56	56	49
Kortfristiga finansiella skulder	385	261	272
Övriga kortfristiga skulder	521	538	462
Summa kortfristiga skulder	961	855	783
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	4 111	3 904	3 951

Ordlista

Airlaid: Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass: Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i affärsområde BioPak måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Cirkuläritet: En integrerad helhetssyn kring de hållbarhetsutmaningar koncernen står inför. Den beaktar hela livscykeln – från materialval och livscykelpåverkan, till slutliga lösningar.

Designs for Duni®: Ett unikt koncept inom affärsområde Duni, där Duni utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

Ecoecho®: Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO2-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

Goodfoodmood®: Koncernens varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering: Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Källhänvisning/statistik: HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel. Statistik för resande, hotellbokningar refereras till hemsidan Siteminder.com; World Hotel Index och statistik för restaurangbesök och bordsbokningar refereras till hemsidan Opentable.com; state of industry.

Our Blue Mission: Koncernens arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur koncernen arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik. Fram till 2018 var detta en separat rapport. Från 2019 är det en del av årsredovisningen.

Private label: Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter: Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2021 års siffror beräknade med 2020 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Definitioner av nyckeltal

Koncernen använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som används är Operativt resultat. Ledningsgruppen styr verksamheten och affärsområdena mäts på detta mått. Nyckeltalen definieras enligt nedan:

Antal anställda: Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal: Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT: Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal: EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal: EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor: Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA: EBITDA minus omstruktureringskostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal: Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat: EBIT minus omstruktureringskostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal: Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt: Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

Räntebärande nettoskuld: Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital: Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie: Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
Operativt resultat exklusive IFRS16 Leasingavtal	57	-93	15	-14	172	143
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	1	1	3	3	6	5
Operativt resultat	58	-92	18	-12	178	149
Omstruktureringskostnader	0	-2	0	-27	-21	-48
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-16	-31	-32	-63	-64
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	-	-	-	33	33
Rörelseresultat, EBIT	43	-110	-14	-71	127	70

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
Operativt EBITDA exklusive IFRS16 Leasingavtal	93	-52	88	67	325	304
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	17	17	34	36	68	70
Operativt EBITDA	110	-35	122	103	393	374
Omstruktureringskostnader	0	-2	0	-27	-21	-48
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	0	0
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	-	-	-	-	33	33
EBITDA	110	-37	122	76	404	359
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-16	-31	-32	-63	-64
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-16	-16	-31	-33	-62	-65
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-36	-41	-73	-81	-152	-160
Rörelseresultat, EBIT	43	-110	-14	-71	127	70

AVSTÄMNING MELLAN RAPPORTERAD NETTOOMSÄTTNING OCH ORGANISK TILLVÄXT

MSEK	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
Nettoomsättning	1 124	820	2 056	2 069	4 488	4 501
Valutaeffekt ¹⁾	34	1	63	-12	126	65
Valutajusterad nettoomsättning	1 159	821	2 119	2 058	4 614	4 567
Avdrag för förvärv	-	-19	-	-35	-23	-59
Nettoomsättning för organisk tillväxt	1 159	802	2 119	2 022	4 591	4 508
Organisk tillväxt	40,7 %	-40,1 %	2,4 %	-22,6 %	-8,1 %	-18,7 %

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2021 omräknat till 2020 års valutakurser.

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2020-12-31. Koncernen har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar och stöd för fasta kostnader. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3, där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2020-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

MSEK	apr-jun 2021			apr-jun 2020		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	514	616	1 130	385	448	833
Intäkter från andra segment	6	0	6	8	4	13
Intäkter från externa kunder	508	616	1 124	377	443	820
Operativt resultat	-3	62	58	-118	26	-92
Rörelseresultat			43			-110
Finansiella poster netto			-8			-28
Resultat efter finansiella poster			34			-138

MSEK	jan-jun 2021			jan-jun 2020		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	921	1 149	2 069	1 196	888	2 084
Intäkter från andra segment	12	1	13	9	6	14
Intäkter från externa kunder	909	1 147	2 056	1 187	882	2 069
Operativt resultat	-87	104	18	-62	50	-12
Rörelseresultat			-14			-71
Finansiella poster netto			-24			-38
Resultat efter finansiella poster			-38			-109

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment:

Nettoomsättning	2021		2020				2019	
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Duni	508	401	673	767	377	811	1 090	946
BioPak	616	531	508	484	443	439	468	431
Duni Group	1 124	932	1 181	1 251	820	1 249	1 558	1 377
Operativt resultat								
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep
Duni	-3	-83	1	68	-118	56	159	99
BioPak	62	43	49	42	26	24	40	31
Duni Group	58	-41	51	110	-92	80	199	130

UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN KUNDAVTAL, JANUARI – JUNI 2021

MSEK	Duni	BioPak	Duni Group
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	173	241	413
Central	334	154	488
West	151	149	299
South	71	82	153
Rest of World	96	521	616
Other Sales	85	1	86
Summa	909	1 147	2 056
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	909	1 147	2 056
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-
Summa	909	1 147	2 056
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	595	26	633
Bordsdukar	123	0	126
Ljus	37	0	38
Förpackningslösningar	1	503	494
Serveringsprodukter	0	572	561
Övrigt	154	46	204
Summa	909	1 147	2 056

Under 2020 och Q1 2021 har regionsförsäljningen rapporterats felaktigt då den har baserats på det land som omsättningen säljs ifrån, istället för till vilken marknad försäljningen säljs till. 2020 års siffror är korrigerade i rapporter från och med Q2 2021.

Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader

Nedan specificeras på vilka rader omstruktureringskostnaderna rapporteras i resultaträkningen.

Omstruktureringskostnader	3 mån apr-jun 2021	3 mån apr-jun 2020	6 mån jan-jun 2021	6 mån jan-jun 2020	12 mån jul-jun 2020/2021	12 mån jan-dec 2020
MSEK						
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-2	-2
Försäljningskostnader	0	-2	0	-24	-7	-31
Administrationskostnader	-	-	-	-3	-10	-13
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	-2	-2
Summa	0	-2	0	-27	-21	-48

Den 1 januari 2020 lanserades en helt ny global organisation bestående av två varumärkessegment, Duni och BioPak, med en gemensam säljkår och en central marknadsorganisation. Under det fjärde kvartalet 2020 lanserades en ytterligare förstärkning av den nya organisationsstrukturen genom att gå från varumärkessegment till att bilda två fullskaliga affärsområden med samma namn. Den nya organisationen trädde i kraft den 1 januari 2021 och påverkar inte den externa segmentsrapporteringen. Omstruktureringskostnaderna under 2020 uppgår totalt till 48 MSEK och är uppdelade på 39 MSEK för organisationsstrukturförändringar och 9 MSEK för avgångsvederlag till avgående vd.

Detta är Duni Group

Duni Group är en av Europas ledande leverantörer av inspirerande koncept för det dukade bordet och av kreativa, miljöanpassande take-away-produkter. Det innefattar högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer samt förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla företagets koncept ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood® – en förhöjd måltidsupplevelse – i miljöer där människor träffas för att njuta av mat och dryck.



HÄR FINNS DUNI GROUP

Produkterna säljs på över 40 marknader och Duni är marknadsledande i Central- och Nordeuropa. I koncernen arbetar cirka 2 200 anställda i 24 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Nya Zeeland och Thailand. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Nederländerna, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.



NETTOOMSÄTTNING*

4 488 MSEK

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT*

-8,1 %

Duni har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

OPERATIV RÖRELSEMARGINAL*

4,0 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

UTDELNING 2020

0

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

*Rullande 12 månader, jul-jun 2020/2021