



Ett ovanligt
och lärorikt år 8

Nya möjligheter
på marknad i
förändring 15

Snabb omställning
för att hjälpa
kunderna 23



5

DETTA ÄR DUNI GROUP

8

VD HAR ORDET



18

Vertikal integration ger stora fördelar



Stärker erbjudandet i Europa

21

DUNI GROUP 2020

Året som gått	3
Detta är Duni Group	5
VD har ordet	8
Ordföranden har ordet	10
Finansiella mål och utfall	11
Aktien	12
Strategi	13
Marknad	15
Duni	17
BioPak	20
Commercial och Marketing	23
HR	26

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2020

CSR – Our Blue Mission	27
Hållbarhetsstrategi och mål	28
Miljöanpassade produkter	29
Cirkulära lösningar & Partnerskap för hållbarhet	31
Koldioxidneutral 2030	33
100 procent engagerade medarbetare	37
Duni Groups fotavtryck	41

ÅRSREDOVISNING 2020

Förvaltningsberättelse	45
Bolagsstyrningsrapport	51
Styrelse	57
Koncernledning	59
Revisionsberättelse	118
Ordlista	121
Nyckeltalsdefinitioner	122
Kalendarium	123
Adresser	123

ÅRET SOM GÅTT

Ett år vi kommer att minnas

Alla är trötta på covid-19. Samtidigt är det omöjligt att se tillbaka på 2020 utan att beskriva de djupgående effekter som pandemin hade globalt. På oss som individer, på näringslivet och på samhället i stort.

Det enorma mänskliga lidande och de ekonomiska slukhål som pandemin orsakade vilar tungt över året. Men samtidigt visades igen att kriser ofta föder nya möjligheter och innovationer.

När HoReCa-branschen (hotell, restaurang och catering) praktiskt taget stängde ner paralyserades vissa. Andra hittade nya vägar att bedriva sin verksamhet. Vanliga restauranger började sälja take-away och företag som levererar mat hem till slutkonsumenterna växte kraftigt.

Koncernen lyckades kraftsamla och kunde agera snabbt. Vi korttidspermitterade personalen, ställde om till digitala arbetsätt

och den omorganisation vi inledde första kvartalet gav positiva resultat. I efterhand kan vi konstatera att digitaliseringen av vår verksamhet nu gick mycket snabbare än planerat.

Vi lärde oss att vi kan ta oss igenom en sådan här kris genom att värna om företaget och våra medarbetare. Och genom att hela tiden fokusera på våra kunders behov. När marknaden svängde mot hygienlösningar och take-away kunde vi hjälpa dem.

Trots uppoffringar och en i många avseenden vikande marknad går vi in i 2021 som ett starkare företag med en solid grund att bygga vidare på.



ÅRET I KORTHET



SKÅLKONCEPTET ATLANTIS VINNER PRIS FÖR HÅLLBAR DESIGN

Pentawards är världens ledande pris inom förpackningsdesign. Atlantis vinner silver i kategorin "Hållbar design".



STÄRKT FOKUS PÅ VARUMÄRKENA DUNI OCH BIOPAK

I januari presenteras en ny organisationsstruktur med fokus på varumärkena Duni och BioPak. Förändringen leder även till ny segmentsrapportering. Den nya strukturen förstärks ytterligare från och med 1 januari 2021.

FLYTT AV DET SVENSKA LAGRET

Under året flyttas vårt lager från Norrköping till Jönköping. Detta medför att vi i större utsträckning kommer använda oss av tågtransporter istället för lastbil framöver. Vi erbjuder snart även en track-and-trace tjänst för våra kunder.



ROBERT DACKESKOG NY VD OCH KONCERNCHEF

I augusti står det klart att Robert Dackeskog tillträder som VD och koncernchef från och med den 1 januari 2021.

HYGIENPRODUKTER FÖR ALLA TILLFÄLLEN

Till följd av pandemin har behovet för produkter med hög hygienfaktor ökat markant. Duni Group har kunnat svara på efterfrågan med flera nya produkt lanseringar och ett utökat erbjudande.

PANDEMIN HAR PÅVERKAT OSS

Coronapandemin har precis som för många andra företag och individer påverkat även oss. Detta kan ni läsa mer om i bland annat VD- och ordförandeordet.

ETT TURBULENT ÅR

Q1 - En stark inledning på året
Q2 - Covid-19 slår och ger röda siffror
Q3 - Stark uppgång när marknaderna öppnar igen
Q4 - En andra våg av covid-19 drar in och stänger återigen flera marknader

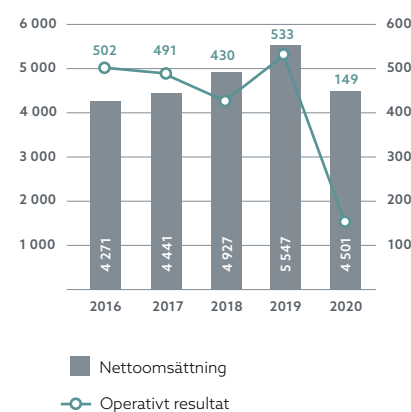


NYCKELTAL, MSEK

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	4 501	5 547	4 927	4 441	4 271
Operativt resultat*	149	533	430	491	502
Operativt EBITDA*	374	762	583	630	632
Rörelseresultat, EBIT	70	408	351	456	463
EBITDA	359	759	546	629	622
Resultat före skatt	7	377	328	439	441
Årets resultat	4	273	249	334	334
Föreslagen utdelning SEK/Aktie	0,00	0,00	5,00	5,00	5,00
Eget kapital	2 628	2 664	2 616	2 594	2 486
Avkastning på eget kapital, %	0,1 %	10,3 %	9,5 %	12,9 %	13,4 %
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,9 %	12,9 %	10,6 %	14,4 %	15,8 %
Antal anställda	2 269	2 398	2 477	2 362	2 279

* EBIT och EBITDA är justerade för jämförelsestörande poster.

NETTOOMSÄTTNING OCH OPERATIVT RESULTAT, MSEK



OPERATIV RÖRELSEMARGINAL

3,3 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,3 (9,6) procent

NETTOOMSÄTTNING

4 501 MSEK

Nettoomsättningen minskade till 4 501 (5 547) MSEK

OPERATIVT RESULTAT

149 MSEK

Operativt resultat uppgick till 149 (533) MSEK

UTDELNING

0,00 SEK

Styrelsen föreslår till årstämman att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2020. På grund av covid-19 ställdes även utdelningen för räkenskapsåret 2019 in.



DETTA ÄR DUNI GROUP

Vi skapar Sustainable Goodfoodmood® globalt

Duni Group är en av Europas ledande leverantörer av inspirerande koncept för det dukade bordet samt kreativa och miljöanpassande engångsartiklar för mat och dryck. I vårt erbjudande finns produkter av hög kvalitet, exempelvis servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer, liksom förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för take-away.

Alla företagets koncept ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood® – en förhöjd måltidsupplevelse – i miljöer där människor träffas för att njuta av mat och dryck.



2 269

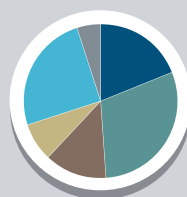
Koncernen har 2 269 medarbetare i 24 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland.

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT, %



● Duni, 58 %
● BioPak, 42 %

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION, %



● NorthEast, 19 %
● Central, 30 %
● West, 13 %
● South, 8 %
● RoW, 25 %
● Other Sales, 5 %

Alla företag har ett samhällsansvar

Begreppet hållbar utveckling innehåller tre övergripande dimensioner: ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. De tre dimensionerna är starkt sammankopplade med varandra. Det handlar om ett förhållningssätt där jorden, människorna och ekonomin måste balanseras på ett rättvist och långsiktigt sätt.

Ett företag som Duni Group – med ett stort antal medarbetare, verksamhet på flera kontinenter och med produkter som används en eller ett fåtal gånger – har ett tydligt ansvar.

ANSVAR - EN DEL I AFFÄREN

Inom koncernen är hållbarhet en integrerad del av verksamheten. Det är en del i våra produkter och produktkoncept, en del i vårt samarbete med kunder och leverantörer och en del i utvecklingen av medarbetarna.

VILJA TILL FÖRÄNDRING

Samhället är i ständig förändring. Inom koncernen är vi medvetna om att ingenting

är statiskt. Vi välkomnar förändring och delar en önskan om att göra skillnad. Vår ambition är att bygga upp samarbeten med leverantörer och kunder som delar vår syn på hållbarhet. Viljan att förändra och göra skillnad förenar oss. Allt fler människor är tydliga med att de vill arbeta på ett företag där ansvaret för natur, miljö och människor inte bara är ord utan också visas i handling. Det är den inställningen vi vill att alla som söker sig till oss ska ha. Och naturligtvis även de som arbetar hos och tillsammans med oss.

SKAPARE AV SUSTAINABLE GOODFOODMOOD®

Vi drivs av en passion att vara bäst på det vi gör: att växa och bli världens mest eftertraktade leverantör av kreativa take-away-produkter och inspirerande koncept för det dukade bordet. Med fokus på människor, mat och design är det vår ambition att alltid leverera Sustainable Goodfoodmood® till varje tillfälle där mat och dryck serveras.

Två olika varumärken tydliggör erbjudandet

Duni Groups verksamhet delades inför 2020 upp i två segment – Duni och BioPak baserat på koncernens varumärken. Från den 1 januari 2021 bildar de två varumärkessegmenten två affärsområden; Duni och BioPak. Varje affärsområde får fullt ansvar för sin respektive värdekedja.

Koncernen säljer produkter genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. I Europa: NorthEast, Central, West och South. Region Rest of the World (RoW) inkluderar Oceanien och Asien. Dessutom finns region Other Sales där viss externförsäljning av material och tjänster ingår.

Under 2020 har en central marknadsavdelning ansvarat för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Sedan januari 2021 är marknadsavdelningen uppdelad mellan respektive varumärke – Duni och BioPak.



DUNI

Varumärket Duni står för design, färg och form samt hög kvalitet som skapar en angenäm atmosfär vid varje måltidstillfälle. Segmentet marknadsför produkter och tjänster som adderar värde överallt där människor lagar, serverar och njuter av mat och dryck.

Hållbarhet är en självklarhet och alla Dunis produkter och tjänster ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood®. Duni står för lång erfarenhet och spetskompetens inom träfiberbaserade lösningar. Det speglar en mångårig specialisering inom material och formgivning med en mycket tydlig miljöprofilering.

Duni har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter. Koncernen äger och kontrollerar hela produktions- och leveranskedjan, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution.



BioPak
It doesn't cost the earth

Varumärket BioPak skapades av idealisterna i det australiska bolaget BioPak Pty Ltd som sedan 2018 ingår i koncernen. Varumärket började lanseras i Europa under 2020 med ambitionen att bli det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar, precis som det är på hemmamarknaden i Australien och Nya Zeeland.

BioPak är synonymt med hållbarhet och arbetar med såväl produkter som cirkulära lösningar. Varumärket står för spetskompetens, men även för öppenhet och äkthet. Produkter med varumärket BioPak är miljöprofilerade måltidsförpackningar som tillverkats av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material. Segmentets produkter tillverkas av externa produktionsenheter och köps in.

Ett ovanligt och lärorikt år

Pandemin under 2020 slog oerhört hårt mot HoReCa-industrin, vilket påverkade oss negativt. Vårt mer långsiktiga strategiska arbete för ökad tillväxt fick delvis stå tillbaka för det operativa arbetet att ställa om så fort som möjligt. Vi agerade snabbt och lyckades bra med att dra ner kostnader och samtidigt täcka nya kundbehov, främst inom hygien och take-away. Digitalisering av våra arbetsformer var en framgångsfaktor och den omorganisation som inledde året gav också goda effekter.

Året började bra. Koncernen kom från ett 2019 med starkt resultat och kassaflöde, där vi kunde amortera en del på våra skulder och stärka vår balansräkning. När vi gick in i mars såg allting stabilt ut.

NY ORGANISATION FORTSÄTTER STÄRKA SÄLJARBETET

I början av 2020 implementerades en ny kommersiell organisation – en stor och viktig förändring. Våra fyra affärsområden omvandlades till två segment byggda på våra två varumärken. Duni, som producerar och marknadsför produkter för det dukade bordet, och Bio-Pak, som erbjuder miljöprofilerade måltidsförpackningar.

Tidigare hade varje land tre olika säljorganisationer. Genom att slå samman dem till en gemensam säljorganisation kan vi tillgodose kundernas behov bättre. Varje säljare kan nu erbjuda hela koncernens sortiment, vilket skapar synergieffekter.

Organisationen utvärderades kontinuerligt under året och i november beslutade vi att skapa två affärsområden baserat på segmenten. De kommer att hantera hela värdekedjan, vilket underlättar kundhanteringen och stärker vår position på marknaden. Den nya organisationen började gälla i januari 2021.

COVID-19 FÖRÄNDRADE ALLT

När pandemin tog fart från mitten av mars sjönk orderingången dramatiskt, speciellt för Duni Professional servetter och dukar. Segment Duni är mycket beroende av HoReCa-sektorn, som drabbades mycket hårt.



Robert Dackeskog, VD och koncernchef sedan januari 2021 och Mats Lindroth, Tillförordnad VD och koncernchef juli-december 2020

När ökade restriktioner fick orderingången att sjunka påverkades också våra fabriker och pappersbruk negativt. I och med vår vertikala integration tillverkar vårt pappersbruk det papper som konverteras i våra fabriker till de servetter och dukar som försörjer Duni-segmentet.

För BioPak såg det ljusare ut. I en del länder stängde restauranger för sittande gäster, men de började istället servera take-away. Den marknaden, liksom hemleveranser, utvecklades positivt och vi hade en mycket stark utveckling på take-away-produkter och Duniform® förslutningslösningar.

AGERADE SNABBT OCH FOKUSERAT

Vi agerade snabbt på de förändringar som pandemin innebar.

Verksamheten fick ett starkt fokus. Det viktigaste var att värna om företaget och medarbetarna, och att hjälpa våra kunder genom krisen på bästa sätt. Den fortsatta implementeringen av vår strategi för tillväxt 2019–2023 fick delvis vila. Exempelvis pausades innovationsprojekt och inga förvärv gjordes. Som ett led i detta permitterades i princip alla medarbetare och chefer under delar av 2020. Samtidigt var hållbarhet liksom kundanpassning och digitalisering –

bärande delar i strategin – fortsatt mycket viktiga under pandemin.

KUNDE TILLGODOSE NYA KUNDBEHOV

Kundanpassning och att vara en bra partner blev avgörande. När restauranger började öppna igen under kvartal två, var hygien och säkerhet toppprioriterade. Vi kunde möta detta behov. Genom ett samarbetsprojekt kunde vi även erbjuda en innovativ hygienisk lösning för digitala menyer.

Vi har tidvis fått arbeta hårt med vår varuförsörjning för att kunna möta efterfrågan på hygienlösningar och take-away-produkter. Här har vår säljorganisation och våra försörjningsorganisationer gjort en fantastisk insats.

KRAFTIG ÖKNING AV DIGITALA ARBETSFORMER

Pandemin gjorde att den digitala utvecklingen accelererade, såväl i våra interna arbetsprocesser som i extern kommunikation och kundbearbetning. Vi skapade snabbt olika digitala kanaler för att kommunicera och informera chefer och medarbetare inom organisationen.

Både vi och kunderna märkte att det fungerar utmärkt att kommunicera digitalt. Från våren ordnade vi många digitala kundmöten, där de olika säljorganisationerna informerade om vårt sortiment. Det är ett nytt sätt att arbeta för oss som även i fortsättningen kommer att bli ett effektivt komplement till det personliga mötet.

MÅNGA VIKTIGA LÄRDOMAR

Digitaliseringsens fördelar är bara en lärdom som vi tar med oss från 2020.

En annan är att hygien i samband med borddukning och servering av mat med all sannolikhet kommer att vara viktig under de kommande åren.

Det är till vår fördel. Vi har många lösningar inom både Duni och BioPak som underlättar hygien för restauranger och kunder i restaurangmiljön. Det skapar möjligheter för oss – såväl med det vi redan har som med hur vi kan utveckla vårt sortiment.

ÖKNING AV TAKE-AWAY DÄMPADE PANDEMINS PÅVERKAN

Koncernens försäljning uppgick 2020 till 4 501 (5 547) MSEK. Det var en tillbakagång med 17,7 procent i fasta växelkurser. Duni-segmentet tappade 30,5 procent av årsintäkten medan BioPak-segmentet ökade sin årsomsättning med 10,5 procent. Den lägre försäljningen har en direkt påverkan på det operativa resultatet som uppgick till 149 (533) MSEK.

För att möta en lägre efterfrågan i spåren av pandemin lanserades redan under våren ett program för att anpassa produktionskapacitet och kostnader. Vi har sammanlagt realiserat kostnadsminskningar om cirka 270 MSEK, varav cirka 80 hänförs till statliga stöd. Programmet omfattade även riskkontroll av poster kopplade till volatilitet i efterfrågan, lager och kundfordringar. Det bidrog till att nettoskulden minskade och vid årets slut uppgick till 1 324 (1 546) MSEK.

ETT TURBULENT ÅR SOM STÄRKTE OSS

Med 2020 i backspegeln är det svårt att inte förundras. Koncernen har en omorganisation i början av året, allvarliga Corona-effekter under kvartal två, ledningsförändringar och en andra våg av pandemin under kvartal tre och fyra – ändå känns situationen stabil. Den snabba återhämtning vi upplevde när restriktionerna lättades under sommaren visar på att behovet av att umgås, äta god mat och att resa finns kvar och att vår beredskap för att möta en ökad efterfrågan när restriktionerna väl lättar är bättre än någonsin.

Med förändringar under 2020 och nästa steg av vår omorganisation har vi byggt en stabil bas som kan möta både interna och externa faktorer under 2021 och framåt.

Hela vår organisation sattes på prov under 2020. Vi är stolta över alla medarbetare och deras insats. Vi har tillsammans visat att vi kan ta oss igenom en sådan här allvarig kris och har lärt oss mycket av det. Vi har hanterat effekterna av pandemin på ett tillfredställande sätt och när marknaden normaliseras kommer vi att kunna ta en ännu starkare position.

Malmö i mars 2021

Mats Lindroth

Tillförordnad VD och koncernchef juli–december 2020

Robert Dackeskog

VD och koncernchef sedan januari 2021



Dunis produktnyheter för 2021 möter kundbehovet av hygien och säkerhet.



Robert Dackeskog, VD och koncernchef sedan januari 2021

Duni Group lyckades hantera de svåra frågorna 2020

I mars 2020 blev det tydligt att pandemin inte handlade om en varuförsörjningsutmaning, som vi först trodde, utan en riktig kris. Det var en helt ny situation för koncernen. Och vi behövde agera snabbt.

När vi i styrelsen och ledningen förstod vidden av pandemin insåg vi att vi behövde hantera allt från en säker arbetsmiljö till den interna, globala kommunikationen samt bankavtal, statliga stöd och balansräkningen för att ge några exempel.

Vi ökade frekvensen på styrelsemötena och hade korta avstämningar varje vecka. Dessutom utsåg vi en grupp i styrelsen som arbetade med ledningsteamet kring likviditet och bankavtal. Ledningen agerade snabbt för att anpassa verksamheten och resurserna i de båda segmenten till förändringar på marknaden.

HYGIEN OCH DIGITALISERING SKAPAR MÖJLIGHETER

Som företag lärde vi oss mycket 2020. Att leverera upplevelser – Sustainable Goodfoodmood® – är fundamentalt för oss. Men under 2020 blev det fokus på det hygieniska restaurangbesöket. Här öppnar sig ett område för dialog med kunderna och för produktutveckling när vi i fortsättningen pratar upplevelser och hållbart – och hygien.

Pandemin påverkade den digitala utvecklingen och mognaden kraftigt. I de flesta branscher har man avverkat ett antal "normalår" på bara ett halvår. Det innefattar såväl arbetssätt och kommunikation som e-handel. Det skapar både försäljningsmässiga och kommunikativa möjligheter.

TRE VIKTIGA FRÅGOR FÖR DUNI GROUP

Hållbarhetsagendan har varit fortsatt stark under 2020. Det är en av bolagets absolut viktigaste övergripande strategiska frågor. De två sista årens lärdomar är att utvecklingen här går allt fortare och kundernas mognad ökat markant. Genom vårt tidigare ecoecho®-sortiment och nu BioPak har vi en stark position.

En annan bärande fråga i vår utveckling är att vår vertikala integration fungerar så effektivt som möjligt. För att vara ett intressant bolag måste vi även klara av den

globalisering som vi påbörjat. Vi måste ha en affär i Asien likväl som i Europa, så vi måste orka växa både kulturellt och geografiskt.

NY ORGANISATION OCH NY VD

I början av året lanserades en ny organisation. Två segment byggda på varumärkena Duni och BioPak ersatte fyra affärsområden. Efter kontinuerlig utvärdering togs ytterligare ett steg för att förstärka organisationen. Från januari 2021 görs varumärkessegmenten om till två affärsområden med komplett ansvar för sina respektive värdekedjor.

En viktig intern händelse under året var att VD och koncernchef, Johan Sundelin, fick lämna sitt uppdrag i juli. Johan har bidragit till bolagets strategiska utveckling genom ett ökat fokus på miljöprofilerade lösningar. Men ledarskapet nådde inte upp till styrelsens förväntningar och vi bedömde att det var nödvändigt att byta VD.

Mats Lindroth, vice VD och CFO, gick in som tillförordnad VD och koncernchef under hösten. Vi var eniga i styrelsen om att en ny permanent VD antingen skulle vara eller ha varit i bolaget. Vi välkomnar Robert Dackeskog som ny VD och koncernchef. Han har lång och gedigen erfarenhet, med flera ledande tjänster inom koncernen, bland annat har han drivit den viktiga vertikala affären.

FÖRÄNDRAD STYRELSE I STABILT BOLAG

Även koncernens styrelse förändrades under 2020. Den utökades med en stämмоvald ledamot, från fem till sex personer. När två ledamöter avgick i våras ersattes de med tre. Det är en styrelseökning och ett relativt sett stort skifte som ändå har fungerat mycket bra.

Sedan 2007 äger Mellby Gård 29,99 procent i Duni Group. Det är ett innehav som aldrig har varit ifrågasatt – det är ett bolag som man tror på långsiktigt och som ger



Thomas Gustafsson tillträdde som styrelsens ordförande efter årsstämman i maj 2020. Han har lång erfarenhet från Duni Group, som styrelseledamot 2009 till 2012, och som VD och koncernchef mellan 2012 och 2017.

stabil avkastning. Verksamheten har stått emot andra lågkonjunkturer, så ägarna har en fullständig tro på att bolaget ska klara även den nuvarande krisen.

OSÄKER FRAMTID STÄLLER KRAV

Ingen vet, men pandemin kommer rimligtvis att ha en fortsatt påverkan under hela 2021. Vi har och behöver ha en väldigt hög beredskap för både positiv och negativ utveckling. Det kommer att krävas att vi är snabbrikliga och har en intensiv och tydlig intern kommunikation.

Det ser positivt ut. Vi lyckades med framgång hantera de svåra frågor som dök upp under 2020. Bolaget har så här långt klarat att hantera alla de utmaningar som uppkommit i kölvattnet av pandemin på ett bra sätt. Jag vill avsluta med att – från mig och styrelsen – ge en mycket stor eloge till hela organisationen som visat ett fantastiskt engagemang under hela detta tuffa år.

Malmö i mars 2021

Thomas Gustafsson
Styrelsens ordförande

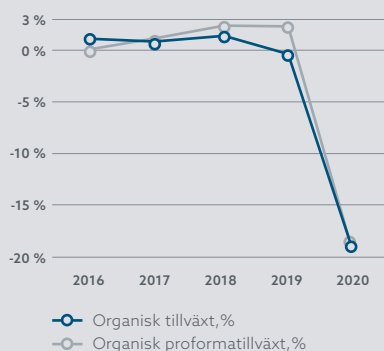
FINANSIELLA MÅL

Ett år starkt påverkat av pandemin

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

5 %

Målet är att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar bolaget löpande förväxlmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.



—●— Organisk tillväxt, %
—○— Organisk proformattillväxt, %

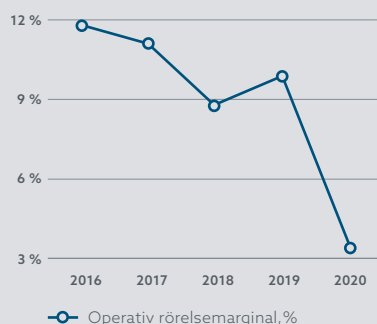
UPPFYLLELSE 2020

Den valutajusterade organiska tillväxten blev -18,9 %. Årets försäljningsminskning beror på samhällsrestriktioner för att minska smittspridningen av covid-19.

OPERATIV RÖRELSEMARGINAL

10 %

Målet är att operativ rörelsemarginal ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.



—○— Operativ rörelsemarginal, %

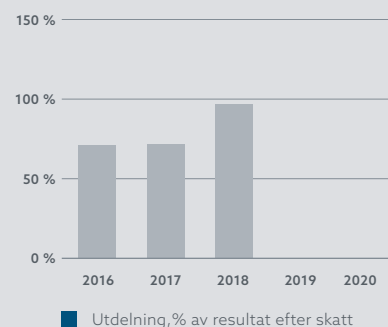
UPPFYLLELSE 2020

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 3,3 %. Den försämrade rörelsemarginalen är ett resultat av den lägre försäljningen på grund av covid-19.

UTDELNING

40 %

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.



■ Utdelning, % av resultat efter skatt

UPPFYLLELSE 2020

Styrelsen bedömer att koncernen har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft men att i den osäkerhet som råder på marknaden i stundande pandemi och med beaktande av årets resultat på 2 (269) MSEK bör ingen utdelning lämnas.



AKTIEN

Aktiens utveckling och ägarstruktur

Under 2020 minskade kursen med 17 procent, stängningskursen den 31 december 2020 var SEK 107,80 (129,20). Sedan börsnoteringen har kursen på Duniaktien stigit med 116 procent fram till den 31 december 2020, innebärande ett börsvärde om 5,1 miljarder kronor. Stängningskursen har under 2020 varierat mellan som högst SEK 147,60 den 21 februari och som lägst SEK 62,30 den 23 mars. Årets resultat per aktie uppgick till SEK 0,05 (5,73).

Under 2020 omsattes 14,8 (11,6) miljoner Duniaktier till ett värde av 1 430 (1 330) miljoner kronor.

ANTAL AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Antalet aktier i Duni AB (publ) uppgick den 31 december 2020 till 46 999 032 stycken. Samtliga aktier har en röst och representerar lika andel i bolagets tillgångar och resultat. Kvotvärdet är 1,25 och aktiekapitalet uppgår till 58 748 790 SEK.

UTDELNINGSPOLITIK OCH UTDELNING

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning kommer dock expensionsmöjligheter, konsolideringsbehov, likviditet samt finansiella ställning i övrigt att beaktas. Styrelsen föreslår till årstämman att inte ge någon utdelning på grund av pandemin covid-19 och den osäkerhet som fortsatt råder i marknaden.

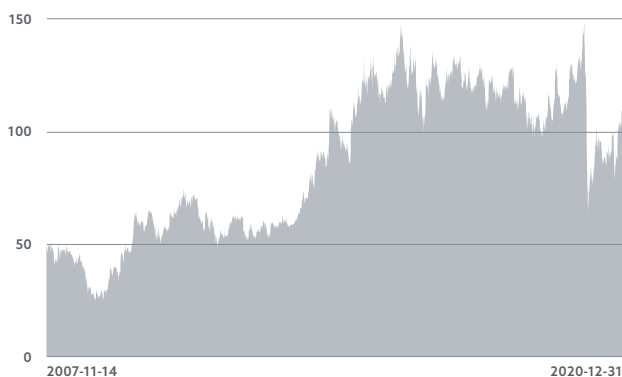
EXTERNA ANALYSER PUBLICERAS AV:

- Handelsbanken Capital Markets, Karri Rinta
- SEB, Gustav Hageus

Duni är sedan den 14 november 2007 noterat på NASDAQ Stockholm och återfinns under Midcap, Consumer Discretionary med kortnamnet "DUNI" och ISIN-kod SE0000616716.

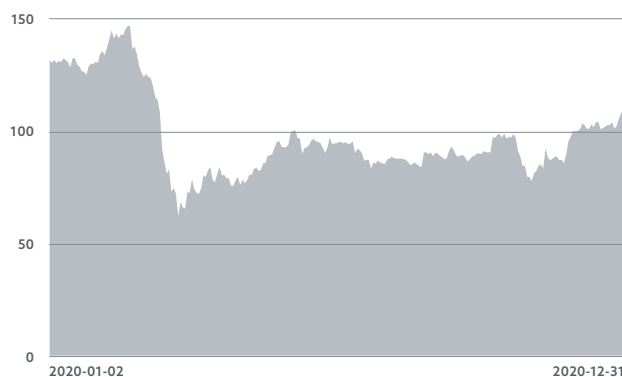
AKTIENS UTVECKLING 2007-2020

SEK, stängningskurs



AKTIENS UTVECKLING 2020

SEK, stängningskurs



AKTIEÄGARSTRUKTUR 2020-12-31

Antal	Antal aktieägare	Antal aktier	% av antal aktier
1 - 500	8 991	1 156 472	2,46 %
501 - 1 000	1 084	905 361	1,93 %
1 001 - 5 000	752	1 648 547	3,51 %
5 001 - 10 000	72	516 429	1,10 %
10 001 - 15 000	20	250 696	0,53 %
15 001 - 20 000	14	248 208	0,53 %
20 001 -	85	42 273 319	89,95 %
Summa	11 018	46 999 032	100 %

AKTIEÄGARE 2020-12-31

	Antal aktier	Andel %
Mellby Gård Investerings AB	14 094 500	29,99 %
Polaris Capital Management, LLC	4 803 450	10,22 %
Carnegie fonder	4 000 000	8,51 %
Lannebo fonder	3 556 294	7,57 %
VERDIPAPIRFONDEN ODIN SVERIGE	3 096 246	6,59 %
FJÄRDE AP-FONDEN	2 237 896	4,76 %
State Street Bank & Trust Co, W9	2 028 815	4,32 %
BROWN BROTHERS HARRIMAN & CO., W9	1 973 535	4,20 %
BNY MELLON NA (FORMER MELLON), W9	1 428 748	3,04 %
Handelsbanken Fonder	1 245 656	2,65 %
Summa de 10 största ägarna	38 465 140	81,84 %
Övriga aktieägare	8 533 892	18,16 %
Summa	46 999 032	100 %

DATA PER AKTIE

Belopp, SEK	2020-12-31
Antal aktier vid periodens slut	46 999
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	46 999
Kurs den 31 december	107,8
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,05
Eget kapital per aktie	55,91
P/E-tal	2156

Strategin stärker vår position

I slutet av 2018 lanserades en plattform för lönsam tillväxt för åren 2019–2023. Den lägger grunden till en ännu mer hållbar och kundorienterad organisation i linje med de trender och förändringar i omvärlden som påverkar vår marknad.

Strategin ska stärka bolagets position som marknadsledare i Europa och stödja tillväxten på andra marknader, speciellt Oceanien och Asien.

Pandemins påfrestningar under 2020 visade att strategin fungerar i sin målsättning att skapa kundvärde under hela kundresan. Även om vissa områden fick stå tillbaka accelererade utvecklingen inom digitalisering och

kundanpassade lösningar, där koncernen snabbt kunde ställa om till nya sätt att sälja och kommunicera samt möta en ökande efterfrågan på hygieniska lösningar.

De två segmenten Duni och BioPak, har gjort att vi under pandemin haft två ben att stå på, vilket varit en styrka.

Globala trender

- Digitalisering
- Kundenpassning
- Hållbarhet
- Ökning av take-away



Plattformen för lönsam och hållbar tillväxt har fem prioriterade områden

Under pandemiåret 2020 har vi fortsatt arbetet inom samtliga prioriterade områden för hållbar och lönsam tillväxt. Samtidigt har de utmaningar som pandemin medfört gjort att utvecklingen inom en rad områden snabbats på och vi har fokuserat på flexibla lösningar till förmån för några mer långsiktiga projekt.



Den attraktivaste upplevelsen för kunderna

Att öka kundupplevelsen för alla våra kunder, såväl distributörer som slutkunder, är alltid prioriterat. Under året har vi främst fokuserat på att supportera med nya koncept och idéer som möter ett förändrat behov till följd av pandemin. Betydelsen av digitala interaktioner med kunder har ökat markant vilket accelererat vår innovationskraft att hitta nya vägar, till exempel genom digitala mässplattformar. Pilotprojektet av en B2B commerce i Schweiz skapar viktiga insikter till hur vi kan vidareutveckla den digitala kundupplevelsen.



Den bästa partnern för hållbara lösningar

Att vara den bästa partnern för hållbara lösningar har under året fått en ännu större relevans. Fokus är fortsatt att samarbeta med våra kunder och stödja dem i de ofta svåra besluten gällande klimat, förnybarhet och återvinning genom öppen och transparent kommunikation. Vi erbjuder säkra, hygieniska och hållbara produkter och arbetar aktivt med att hantera de EU direktiv gällande engångsartiklar som fått stor uppmärksamhet under året.



Digitaliserad och effektiv värdekedja

Arbetet under året har fokuserats till att ytterligare förbättra effektiviteten i värdekedjan och minska komplexiteten i produktionen genom digitala hjälpmedel. Året med pandemin har även inneburit stor volatilitet på marknaden och en förändrad varuförsörjning och varuflöden, något som vi hanterat genom att agera proaktivt med täta försäljningsprognoser och god kommunikation mellan olika funktioner.



Kundanpassade koncept

När kundernas behov förändrats till följd av restriktioner runt om i Europa har det varit viktigt för oss att kunna möta denna efterfrågan med kundanpassade koncept för take-away och restauranger samt ett ökat erbjudande för produkter inom hygien. Samtidigt har våra långsiktiga projekt för prisstrategi och ytterligare kundanpassning fortsatt för att kunna möta kundbehovet framöver.



The Duni Way

Vårt främsta fokus för året har varit att ta hand om våra medarbetare och alla de utmaningar pandemin medfört. Främst se till att säkerhet och hälsa prioriterats både på och utanför arbetsplatsen samtidigt som vi möjliggjort hemarbete, fokus på säkerhet i produktionen och hanterat de utmaningar som uppkommit med distansarbete. Vi har även inlett ett långsiktigt arbete med fokus på kultur och värderingar som kommer fortlöpa under många år framöver.

CX

Lovande start för CX

Digitaliseringsprojektet CX (Customer Experience), som ska ge insikter i nya roller, arbetssätt och system, startade enligt plan i Schweiz i början av året. En del förbättringar i kundresan hanns med innan covid-19 bromsade utrollningen. Trots att det är svårt att dra några slutsatser är det tydligt att allt fler kunder utnyttjar våra digitala tjänster. Vi ser att digitalisering är ett viktigt verktyg som kommer att gynna vår arbets- och affärsmodell. Genom digitaliseringen har även nya roller skapats, exempelvis inside sales, som togs emot positivt.

WWW

Ny webbplats skapar kundvärde

Lanseringen av en ny webbplats ska stärka vår digitalisering och effektivisering av kundresan. Den nya webbplatsen kommer att samla Duni och BioPaks produktsortiment på ett ställe, vilket hjälper kunder att söka och hitta rätt produkter. Arbetet påbörjades under 2020 med planerad lansering under 2021 för hela Europa.

dunigroup.se



Ett blandat år för innovation

Innovation påverkades också av pandemin genom ett större fokus på de trender som accelererat under året. Bland annat startades ett pilotprojekt inom cirkulära lösningar tillsammans med ett stort återvinningsföretag. Samtidigt ökade användningen av appen Duni Visualiser som hjälper kunder att skapa dukningar. I Tyskland samarbetade Duni Group med en tysk IT-leverantör för att ta fram en digital meny som gör att restauranger inte behöver en pappersmeny och hjälper dem att registrera gäster enligt nya direktiv (se mer på sidan 32).

Corporate Development utnyttjar sin kompetens

I och med covid-19 fick Corporate Development ställa om delar av sin verksamhet. När förvärv fick lägre prioritet och flera utvecklingsprojekt pausade allokerades personalens kompetens till andra, mer operationella uppgifter i organisationen. Samtidigt har avdelningen arbetat vidare med exempelvis produktportföljen och att minska vårt erbjudandes komplexitet.

Rexcell ökade sin externa försäljning

Som ett led i att kompensera för en minskade efterfrågan på de produkter som vi tillverkar själva kunde Rexcells pappersbruk ta hem order på råmaterial till tre stora producenter av Hygiene Tissue. Under sommaren säkrades även externa leveranser av textilliknande Airlaid för tillverkning av tvättlappar och handdukar.

Agerade snabbt på volatil marknad

Pandemin ledde till en ökad efterfrågan på fiberbaserade take-away-produkter och hygieniska lösningar, men även till en mycket volatil marknad där Operations inom koncernen kontinuerligt fick anpassa kapacitet efter efterfrågan. När många leverantörer i Asien stängde flyttade vi snabbt om till europeiska leverantörer. Det innebar också att vi fick hitta alternativa lösningar eller produkter för att täcka efterfrågan. Inom Duni-segmentets egen produktion prioriterades att medarbetarna skulle kunna känna sig trygga och säkra samtidigt som vi kunde bibehålla produktion och leveranser. Inom den vertikala affären pågår kontinuerligt effektiviseringar för att minska kostnader och ledtider samt förbättra material. Digitalisering och AI-lösningar används allt mer.



VÅR MARKNAD

Nya möjligheter på marknad i förändring

Pandemin 2020 förändrade spelplanen på ett sätt som ingen kunde ha förutsett. Vår huvudmålgrupp HoReCa-sektorn drabbades mycket hårt. Samtidigt ökade take-away kraftigt och hygien blev en viktig prioritering för kunderna. Digitaliseringen av arbetsätt och kommunikation accelererades. De förändringar vi sett under året kommer att fortsätta att påverka marknaden.

MÅLGRUPPER

Med sina två varumärken har koncernen ett brett erbjudande till marknaden: lösningar för det dukade bordet (Duni) och hållbara förpackningar och andra produkter för take-away (BioPak).

Sortimenten riktar sig främst till olika professionella kundsegment:

- Hotell
- Fast casual, exempelvis kaféer, barer, foodtrucks
- Fullservicerestauranger
- Catering, exempelvis riktad mot företag och vård, men även för särskilda tillfällen

Privatkunder:

- HMR (Home Meal Replacement), exempelvis delikatessbutiker, matbutiker och onlineleverantörer.

De senaste åren har den största tillväxten varit inom fast casual - take-away-drivna restaurangkoncept som pris- och kvalitetsmässigt är positionerade mellan finrestauranger och renodlade snabbmatsrestauranger. Företag som levererar take-away till slutkonsumenter är ett nytt segment med stark tillväxt under pandemin (35 procent). Det finns även flera spännande mikrosegment, som så kallade Dark Kitchen eller Ghost Kitchen,

kök utan servering, ägda av leveransbolag eller fristående företag.

KONKURRENTER

Med två kompletterande sortiment har koncernen få rena konkurrenter. Istället konkurrerar vi med olika företag inom skilda produktgrupper.

Duni är marknadsledare i Europa inom dukar och servetter och andra produkter för det dukade bordet. Segmentet har en global närvaro och relativt liten konkurrens globalt sett. Däremot finns mindre företag som konkurrerar i varje region eller land.

Genom BioPak har koncernen en marknadsledande position i Asien och Oceanien inom miljöanpassade lösningar för take-away. Introduktionen av BioPak i Europa stärker oss inom detta segment där vi redan haft en stark ställning genom bland annat ecoecho®-sortimentet. Det är ett segment som växer och konkurrenterna utgörs av små och lokala bolag. Utfasningen av plast i EU gör att antalet nystartade företag som fokuserar på produkter och material som ska ersätta plast ökar. Dessa kan vara konkurrenter men även samarbetspartner.

OMVÄRLDEN

Pandemin försatte upplevelseindustrin och HoReCa-segmentet i en djup kris. Covid-19 kommer att fortsätta påverka marknaden under 2021, men ingen vet i vilken utsträckning.

Trender, attityder, värderingar

De tre viktigaste makrotrenderna är hållbarhet, hygien och digitalisering. Förutom dessa är kundanpassade lösningar en viktig trend.

Hållbara lösningar fortsätter att vara den stora globala megatrenden. Den drivs av nya lagar och regler, men även en allt starkare medvetenhet i alla led i värdekedjan. Under pandemin ökade efterfrågan på hygieniska lösningar kraftigt och kommer sannolikt att ligga kvar under den närmast överskådliga tiden.

Digitaliseringen accelererade markant under 2020 till följd av covid-19. Det var redan innan en stark trend som täcker hela värdekedjan, från nya lösningar och produkter till inköp, kundinteraktion och leveranser vidare till utvärderingar och service.

Kundanpassade, varumärkesstärkande lösningar är fortsatt viktiga. När många restauranger bygger sina koncept påverkas inte bara menyn utan även borddukning eller matförpackningar.

En trend som växte fram under pandemin, bland annat i Storbritannien, var tablescaping, där privatkonsumenter ägnade sig åt spektakulära dukningar.

Teknisk utveckling

Utfasningen av plast driver utvecklingen inom alternativa, oftast fiberbaserade lösningar. För att täcka plastens produktfördelar kommer det att krävas flera olika material som täcker olika behov, till exempel för fet mat och soppor.



Nya lagar och politiska beslut

EU arbetar intensivt med cirkulär ekonomi, en strategi "Från jord till bord" och förpackningsdirektiv för att nämna några exempel. Avgjort viktigast just nu är EU:s direktiv för engångsartiklar av plast (SUP). Utfasningen av plast och förbudet mot expanderad polystyren (EPS) 2021 påverkar marknaden i mycket hög grad. Duni Group står helt bakom utfasningen av plast, ligger långt framme inom fiberbaserade alternativ och ser flera möjligheter i pågående och kommande förändringar.

TILLVÄXTMÖJLIGHETER

Fast casual-segmentet fortsätter att växa, vilket driver efterfrågan på både miljöprofilerade förpackningar för mat och dryck samt hygieniska lösningar som bestickspåsar och förslutningssystem. Generellt skapar tillväxten inom take-away stora möjligheter, bland annat med de nya leveransföretagen. Uppluckringen av olika kundsegments traditionella efterfrågan skapar synergipotential för koncernen att erbjuda Duni- och BioPak-

produkter till en och samma kund. Konceptualiseringen av restauranger och kedjor driver efterfrågan på kundanpassade produkter som profile print, men även på kunskap och digitala verktyg som hjälper kunderna välja rätt produkter för sina behov.

Sett till geografi är Asien en växande marknad som mognar. Intresset och behovet av hållbara förpackningslösningar ökar stadigt. Det är också världens största fullservicemarknad, med stigande efterfrågan på produkter som dukar och servetter.

Det stora genombrottet för digitala lösningar under pandemin 2020 kommer med all sannolikhet att ge bestående förändringar av hur leverantörer och kunder agerar och kommunicerar. Det kommer att innebära en ökning av e-handel, men även av olika digitala tjänster och lösningar. Vårt samarbete kring digitala menyer är ett bra exempel. Vi är väl positionerade för denna utveckling.

SEGMENT DUNI

Innovativa lösningar med fokus på kunderna och miljön

Duni-segmentet står för det som koncernen traditionellt förknippas med: innovativa lösningar för det dukade bordet, främst servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger (HoReCa). Försäljningen går till stor del via grossister, men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler som olika typer av fackhandel. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har varumärket Duni en marknadsledande position i Europa. Duni-segmentet svarade för cirka 59 procent (68 procent) av koncernens nettoomsättning under 2020.

2 628

Nettoomsättningen
uppgick till 2 628 (3 816) MSEK.

7

Det operativa resultatet
uppgick till 7 (416) MSEK.

0,3 %

Den operativa rörelsemarginalen
uppgick till 0,3 % (10,9 %).



PRODUKTUTBUD

- Servetter
- Dukar
- Ljus och accessoarer
- Hygienprodukter

PRODUKTLANSERINGAR 2020

Sacchetto XL

Hygieniskt bestickspaket och servett i större storlek

Förslutningsbar Sacchetto

Förbättrar hygien ytterligare genom att minska kontakten med både servett och bestick

Hygieniska våtservetter

Hygieniska våtservetter som antingen kan användas enskilt eller läggas i Sacchetto bestickspaket

Bordstabletter XL

Större bordstabletter som minimerar gästens kontakt med bordsytan

LED-set Moving Flame

Uppladdningsbara "värmeljus" med realistisk låga, som aldrig brinner ner

KUNDSEGMENT

- Event och catering
- Fullservicerestauranger
- Hotell
- Offentliga sektorn
- Dagligvaruhandeln
- Företag

MATERIALSPECIALISTER

- Airlaid
- Tissue (mjukpapper)
- 50 års erfarenhet
- Vertikal integration



DUNI - MATERIALRESAN

Vertikal integration ger stora fördelar

Med 50 års erfarenhet av pappersproduktion är Duni Group den stora materialspecialisten i vår industri. Idag vidareutvecklar vi den kunskapen inom segmentet Duni, som äger i stort sett hela värdekedjan. Denna vertikala integration är unik i branschen och gör att vi kontrollerar förädlingen av våra produkter av tissue och Airlaid.



SKOGEN

94 % av råmaterialet till Dunis dukar och servetter är FSC®-certifierad skogsfiber från skogsbruk som satsar på miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.



PAPPERSBRUK

Rexcells pappersbruk i Skåpafors förädlar skogsfiber i pappersmaskiner till stora pappersrullar. Dessa s.k. jumbo-rullar med tissue (mjukpapper) eller Airlaid skickas vidare till koncernens konverteringsenheter.



KONVERTERING

I konverteringen beskärs, trycks, präglas och viks pappret från jumborullarna till färdiga servetter och dukar. Koncernen har konvertering i Bramsche och Wolkenstein, Tyskland; Poznan, Polen; Bangkok, Thailand; och Auckland, Nya Zeeland.



DISTRIBUTION

Segmentet Duni säljer merparten av sina produkter via olika distributörer och återförsäljare. De färdiga slutprodukterna transporteras på väg vidare i värdekedjan.



KUNDER

Duni-produkterna säljs både till professionella kunder inom HoReCa-segmentet och till privatkunder genom dagligvaru- och fackhandeln. Köpare är alla som vill skapa miljöanpassade Goodfood-mood®-tillfällen.



1897

Grundandet av Skåpafors pappersbruk sår fröet till Duni. Den första maskinen producerar kraftpapper till industrin.



1954

Skåpafors pappersbruk tillverkar världens första mjuka färgade servett.



2007

Duni-aktien noteras på Stockholmsbörsen.



2025

Målet för andelen fossilfri energi i pappersbruket 2025 och i europeiska tillverkningsenheter 2030 är 100 %.

SEGMENT BIOPAK

Ledare inom hållbara förpackningar

– expansion på nya marknader

BioPak-segmentet erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter till exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering. Kunderna är främst olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är stora kundgrupper. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag även under varumärket Duni, men målet är att segmentet främst ska representera varumärket BioPak. Varumärket är marknadsledande i Australien och lanseringen i Europa pågår. BioPak-segmentet stod för cirka 41 procent (32 procent) av koncernens nettoomsättning under 2020.

1 874

Nettoomsättningen
uppgick till 1 874 (1 732) MSEK.

142

Det operativa resultatet
uppgick till 142 (116) MSEK.

7,6 %

Den operativa rörelsemarginalen
uppgick till 7,6 % (6,7 %).

BioPak



PRODUKTUTBUD

• Produkter för servering av måltider

PRODUKTLANSERINGAR 2020

BioPak Foldbag

Take-away-påse inspirerad av trendiga hopfällbara ryggsäckar, tillverkad av FSC®-certifierat, återvinningsbart material.

Breeze cups

Förslutningsbara bagassmuggar som är ett hållbart alternativ till plastglas. Med volymmärkning för servering av alkohol.

Träbestick

Ett brett sortiment av bestick och bestickpaket, från enklare alternativ till premium.

Koncept för förslutningsbara skålar

Komposteringsbara fiberbaserade skålar som kan förslutas.

KUNDSEGMENT

- Fast casual
- Kaféer
- Snabbmat
- Offentliga sektorn
- Event och catering
- Övriga



LANSERING I EUROPA



BIOPAK-LANSERING

Stärker erbjudandet i Europa

Duni Group samlar sitt miljöprofilerade förpackningssortiment under varumärket BioPak. Nu introduceras det marknadsledande konceptet i Australien på den europeiska marknaden.



Det finns ingen Planet B! Med det budskapet har australiska BioPak blivit marknadsledare inom miljöprofilerade måltidsförpackningar på hemmamarknaden.

Koncernen förvärvade företaget 2018 och nu lanseras varumärket på den europeiska marknaden. Samtidigt samlas koncernens hållbara förpacknings-sortiment under ett varumärke.

”Vi menar att BioPak är den bästa plattformen för hållbara och cirkulära förpackningslösningar”

”Det finns ett stort intresse på marknaden för ett tydligt och rakt varumärke som BioPak”, säger Fredrik Sverkersten, Marketing Director. ”Vi menar att BioPak är den bästa plattformen för hållbara och cirkulära förpackningslösningar. Nu ska vi etablera varumärket i Europa och bygga det lika starkt som i Australien”.

EUROPA EN MYCKET DIFFERENTIERAD MARKNAD

En utmaning är att den europeiska marknaden är mycket differentierad. Succékonceptet från Australien ska därför nu anpassas till den europeiska marknaden.

”En förpackningsleverantör som verkligen vill arbeta hållbart i Europa måste lokalanpassa”, förklarar Fredrik. ”Förutsättningarna för återvinning och kompostering varierar enormt, ibland mellan städer i samma land. Man måste alltid titta på vad som är den bästa lösningen för den enskilda kunden”.

Segmentets produkter ska alltid vara så hållbara som det bara går. ”BioPak ska vara det första kunderna tänker på när det gäller hållbara måltidsförpackningar”, säger Fredrik.

PERFEKT TAJMING FÖR LANSERINGEN

I Europaverksamheten ser man fram emot lanseringen. ”Tajmingen är perfekt med införandet av EU:s plastdirektiv (SUP) i juli 2021, och som Duni Group stöder”, säger Axel Gelhot, Head of Marketing Central Europe. ”Med BioPaks produkter gjorda av förnybara eller

återvunna material vet kunderna att de alltid väljer produkter som följer EU:s regelverk. Dessutom hjälper de till att minska koldioxidutsläpp från plast”.

Inom ramen för varumärket ligger även att driva utveckling och att utbilda såväl distributörer som handlare och slutkunder. ”Vi har studerat vad de nya lagarna innebär och utbildat vår egen personal, men även genomfört externa webinarier. Vi kommer att fortsätta med det under våren 2021”.

Även där infrastrukturen kring återvinning av plast är utbyggd, exempelvis i Tyskland, påpekar Axel att det är viktigt att utbilda slutanvändarna. ”Vi behöver utbilda dem så att det som är återvinningsbart hamnar i rätt flöde oftare än idag. Här kan BioPak också spela en viktig roll”.

STORSATSNING INLEDER 2021

Lanseringen av BioPak i Europa innebär en stor satsning i början av 2021. Det finns en aggressiv plan för att addera nya produkter och att kommunicera varumärket. Introduktionen riktar sig både till professionella kunder och privatkunder som nås genom dagligvaruhandeln. ■

Snabb omställning för att hjälpa kunderna

Året började starkt. Försäljningen visade rekordresultat och en genomgripande omorganisation av sälj- och marknadsorganisationen skulle effektivisera kundbearbetningen och förbättra kundupplevelsen. Detta visade sig vara strategiskt riktigt när pandemin gjorde att korsbefruktningen mellan Duni och BioPak ökade och fler kunder valde produkter från båda.

Det har varit ett tufft år för våra kunder, speciellt inom HoReCa-segmentet. Vi kunde snabbt anpassa segmentens utbud till nya kundbehov. Fler restauranger började med take-away, och BioPak-sortimentet erbjuder här populära fiberbaserade alternativ till plast. När efterfrågan på hygieniska lösningar steg kraftigt kunde Duni-segmentet ställa om och kunde bland annat leverera en stor mängd bestickpaket.

Snabbt infördes digitala arbetsformer, vilket var en framgångsfaktor såväl internt som i kontakten med kunderna.



NYA KOMMERSIELLA REGIONER

Region Central:

Tyskland, Österrike, Ungern och Schweiz

Region NorthEast:

Norden, Baltikum, Polen, Ryssland och Tjeckien

Region South:

Frankrike, Italien, Spanien och Portugal

Region West:

Storbritannien och Benelux

Region RoW (Rest of the World):

Asien och Oceanien (APAC), Nord-, Syd- och Latinamerika (Americas), Mellanöstern, Nordafrika och Indien (MENA)



FÖRSTÄRKNING AV ORGANISATIONEN

För att skapa en mer attraktiv kundupplevelse ersatte Duni Group i början av 2020 sina fyra affärsområden med två segment – Duni och BioPak. I den nya kommersiella organisationen ansvarar fem regionerna själva för all lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena. I november annonserade koncernen en ytterligare förstärkning genom att man från 1 januari 2021 bildar två affärsområden baserat på segmenten, med ansvar för hela sina respektive värdekedjor. Nuvarande ledningsgruppsfunktioner som Operations, Marketing och Corporate Development försvinner och ansvaret övertas av respektive ny ansvarig funktion.

Rekordstart på året tappade fart

Försäljningsmässigt inleddes 2020 med bästa januari och februari i bolagets historia. Coronaviruset präglade från mars resten av året. Fler-talet av de professionella kunderna, som restauranger och hotell, drabbades hårt och segmentet Dunis försäljning minskade kraftigt från mars, särskilt servetter och dukar. Även försäljningen till dagligvaruhandeln minskade.





DUNI TÄCKTE STARK EFTERFRÅGAN PÅ HYGIEN

Med pandemin uppstod nya kundbehov. Hygienaspekter blev mycket viktiga när restauranger började öppna igen under andra kvartalet och här kunde Duni täcka ett växande kundbehov. Det innebar att försäljningen av exempelvis Duni Sacchetto bestickspåsar och bordstabletter ökade mycket starkt.

Take-away ökade och BioPak levererade

När många restauranger fick stänga blev take-away en ny försäljningskanal även för traditionella restauranger. Även hemleverans av mat blev enormt populärt. Det gjorde att efterfrågan på miljöprofilerade måltidsförpackningar ökade drastiskt. Genom sitt tidigare ecoecho®-sortiment och nu BioPak har koncernen en mycket stark position på marknaden. BioPaks sortiment av måltidsförpackningar köps in och man fick arbeta hårt för att undvika leveransproblem när stora delar försörjningskedjan försvann, speciellt i Asien. I stället fick man snabbt hitta europeiska leverantörer eller alternativa produkter.



DIGITALISERING OCH NYA ARBETSSÄTT HÖLL IGÅNG VERKSAMHETEN

I och med nedstängningar och hemarbete blev digitala arbetssätt avgörande. Traditionellt har det fysiska besöket varit viktigt för koncernen. Nu flyttades kundbearbetning och kommunikationen till digitala kanaler. Kreativa lösningar innefattade webinarier och digitala kampanjer, där sociala medier blev ett viktigt inslag för att skapa intresse för sortimentet. Samtidigt drevs många taktiska aktiviteter genom för att säkra försäljning, bland annat införsäljning av julsortiment, årsförhandlingar med grossister samt aktivt arbete med hygieniska alternativ.



DUNI VISUALISER - APPEN SOM DUKAR DITT BORD

Appen Duni Visualiser Augmented Reality gör planeringen av bordsdekoration enkel, riskfri och rolig. Det är enkelt att i mobilen välja koordinerade produkter eller hela borddukingar och generera bilder på hur det kommer att se ut. I appen är det även enkelt att kontakta Duni Group för information, produktspecifikationer och prover eller för att boka möte med en säljare.

Lagerflytt underlättar logistiken

Under hösten 2020 påbörjades en flytt av lagret i Norrköping till Jönköping. Det effektiviserar logistiken och kommer att leda till kostnadsbesparingar. Flytten ska vara avslutad under första kvartalet 2021.



ATLANTIS VINNER PRIS FÖR HÅLLBAR DESIGN

BioPaks skålkoncept Atlantis vann under 2020 en meriterande silvermedalj vid Pentawards, världens ledande pristävling för förpackningsdesign. Atlantis har formgivits av designern Karolin Larsson i samarbete med Duni Groups marknadsavdelning. Konceptet förenar ätverktyg av trä och bambu med skålar och lock tillverkade av komposterbar bagass samt lock av återvunnen plast.





The Coffee Bean & Tea Leaf, Singapore

The Coffee Bean & Tea Leaf (CBTL) är en av världens mest välkända kafékedjor med mer än 1 200 försäljningsställen globalt. Singapores första startades 1996 och idag finns mer än 60 stycken i landet. CBTL Singapore använder tallrikar och skålar i BioPaks BioCane-sortiment. Utsläppen av disk- och rengöringsmedel minskar och kunderna kan vara säkra på att de äter på miljöanpassade och hygieniska engångsartiklar. BioCane-produkter kommer även att ersätta take-away-förpackningar av plast.

Bünting

UNTERNEHMENSGRUPPE

Bünting Group, Tyskland

I mars 2020 inledde Duni Group tester av hållbara förpackningar med Bünting-koncernen, där stormarknaderna Familia och Combi ingår. Büntings huvudkontor har hittills godkänt 17 produkter och responsen från både kunder och företagets ledning är positiv. Fem stormarknader har bytt ut sina förpackningar mot BioPak och fler är på väg. Enbart antalet Forum-tråg uppgår till cirka 1 miljon per år. I kedjans 92 tillredningskök används även Duniform® förslutningssystem.



Sylvest & Bang, Danmark

Sylvest & Bang i Köpenhamn har tre ben att stå på: luncher, catering och portionsförpackade färdigrätter. Innan covid-19 serverades det mesta på stora fat, men nu gäller individuella portionsförpackningar. De använder boxar från BioPaks Viking-sortiment med genomskinligt lock så att kunderna kan se maten. Under började Sylvest & Bang leverera mer varm mat. Deras tester av Duniform® förslutningssystem har varit positiva.

Eatery

WE LIKE FOOD.
YOU LIKE FOOD.
LET'S EAT.

Eatery, Sverige

Covid-19 gjorde att den Stockholmsbaserade restaurangkedjan Eatery tappade 75 procent av sina lunchgäster. För att kompensera började man leverera mat till kunderna med taxi och i Duni Groups förpackningar. Första beställningen var på 100 000 Duniform®-brickor. Eatery har investerat i fyra Duniform®-maskiner för försegling av förpackningar. Efter bara några veckor hade Eatery levererat 10 000 portioner mat. Samarbetet med Taxi Stockholm förbättrar kedjans marginaler, men gynnar också en hårt drabbad taxinäring.

pinchos

Fun sharing appetizers

Pinchos, Sverige

Pinchos är en svensk kedja med 66 restauranger som har smårätter från hela världen på menyn. Gästerna bokar bord, beställer och betalar i en app – Pinchos var den första restaurangkedjan i världen som tar alla beställningar via en app. När de gick över till take-away under pandemin valde de Duni Groups måltidsboxar i bagass med vidhängade lock. Antalet take-away-boxar beräknas uppgå till 15 000–20 000 per vecka.

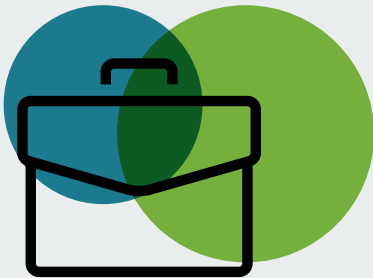
Pura

Pura, Tyskland

I Breitbrunn am Chiemsee tjänjer restaurangen Pura gränserna för vegetarisk och vegansk matlagning. Allt lagas med passion och övertygelsen att hälsosam kost gynnar välbefinnandet. De ekologiska ingredienserna kommer från regionen och är säsongsbetonade. Det hållbara konceptet gäller även Puras take-away och leveranstjänster. All mat och dryck packas i Duni Groups miljöanpassade behållare. Glasen är av 100 procent återvunnen plast och maten levereras i komposterbara bagasslådor. Pura använder även Bloom miljösmarta/miljöanpassade påsar av gräspapper.

Duni Groups människor och kultur

När medarbetarna trivs på arbetet och har chans att utvecklas märks det positivt på ett företags resultat. Men de stora förändringar som covid-19 innebar under 2020 ställde våra medarbetare på svåra prov. Lockdown, permitteringar och arbete hemifrån förändrade drastiskt många människors vardag. Koncernen agerade snabbt och vår digitalisering av arbetsätt och kommunikation var avgörande för att medarbetarna skulle trivas och känna sig motiverade. Våra medarbetare och chefer har under 2020 visat på en stark lojalitet och drivkraft.



GO TO MARKET - OMORGANISATION

En större omorganisering, som främst rörde Commercial och Marketing, inledde 2020. Den innebär att vår lokala närvaro förstärks. Kunderna träffar nu en kontaktperson som representerar både Dunis och BioPaks sortiment. Omorganisationen underlättar även en effektivare säljprocess med fokus på värdeskapande försäljning.



COVID-19 PÅVERKAR MEDARBETARNA

Vårt största fokus under detta annorlunda år har varit att säkerställa våra medarbetares säkerhet och hälsa både på och utanför arbetsplatsen. Under våren 2020 tvingades koncernen korttids- permittera omkring 80 procent av medarbetarna. Efter sommaren har gradvis många gått tillbaka till full tid. Ledningens mål var tidigt att vara transparenta med vad vi visste och att regelbundet kommunicera digitalt, bland annat med videospelningar från VD och nyhetsbrev varje vecka och globala digitala chefsmöten var tredje vecka.

Bättre förståelse av företagets kultur

För att stärka varumärket och göra oss till en attraktiv arbetsgivare måste vi förstå och koppla ord, värderingar och beteenden till vår kultur. Här ingår att skapa ett tydligt ledarskap och stark tillhörighet, liksom att underlätta framtida förvärv. Nästa steg är att hitta ambassadörer som kan summera de värderingar som genomsyrar organisationen idag.

GENOMLYSNING AV KOMPETENSBEHOV

Ett viktigt projekt som inleddes under 2020 ska utifrån vår strategi identifiera framtida kompetensbehov. Det knyter an till befintliga processer, som medarbetarsamtal, måluppfyllelse och utveckling av medarbetare, grupper och organisationen (Dunited). Kompetensområden som behöver stärkas inkluderar digital marknadsföring, marknadsinsikter, artificiell intelligens inom produktion och logistik, värderingsbaserad försäljning och hållbarhet.



STRUKTUR OCH RAMAR FÖR EN FLEXIBLARE ORGANISATION

Koncernen har inlett arbetet med att skapa tydligare struktur och ramar för organisationen. Målet är en snabbriktig, flexibel och transparent decentraliserad plattform och att underlätta samarbetet mellan olika avdelningar. Första steget har varit att identifiera vad som behöver förstärkas och prioriteras samt att se över riktlinjer och ansvarsfördelning.



Mångfald och inkludering kommer att prioriteras

Bolaget har låg personalomsättning och generellt sett en jämn könsfördelning. Det finns dock brister för specifika yrkesgrupper och på chefsnivå. Vi strävar efter att skapa en stark inkluderande kultur, där exempelvis chefsgruppen och ledningen bättre speglar företaget i personligheter, kön och nationaliteter.

SUSTAINABILITY FLYTTAR TILL HR-AVDELNINGEN

För att effektivare driva utvecklingen av hållbara lösningar flyttar Sustainability till HR-avdelningen. Det blir nu lättare att fokusera på hållbarhet inom hela organisationen, från rekrytering till produkter och tjänster.

CSR

Hållbarhet och socialt ansvar

Our Blue Mission

Företags samhällsansvar (Corporate Social Responsibility) blir allt viktigare. Idag måste alla organisationer ta sitt miljöansvar likväldigt som sitt sociala och ekonomiska ansvar. För Duni Group är det viktigt att bidra till en hållbar värld genom vår egen verksamhet, men även genom att hjälpa partner, kunder och andra intressenter i hela värdekedjan.

Duni Group har många medarbetare, verksamhet på flera kontinenter och produkter som används en eller få gånger. Hållbarhet behöver därför vara en integrerad del i vår kärnverksamhet och är idag viktigare än någonsin.

Vi ska vara den bästa partnern för hållbara lösningar och samarbetar med våra kunder för att erbjuda dem säkra, hygieniska och hållbara produkter. Med öppen och transparent information vill vi stödja såväl professionella kunders som slutkonsumenters ofta svåra beslut om klimat, förnybarhet och återvinning.

Cirkulära lösningar för återvinning och återanvändning kan vi bara utveckla genom partnerskap och samarbete med andra aktörer. Tillsammans arbetar vi för att finna lösningar som underlättar för våra kunder att leva upp till höga miljömål.

ETT ÅR AV FÖRÄNDRING

År 2020 har varit ett år av förändring. Naturligtvis har covid-19 påverkat vår verksamhet. En positiv förändring var att BioPak lanserades i Europa som vårt miljöprofilerade segment inom take-away. Trots de svåra tiderna ser vi att behovet och viljan att välja miljöprofilerat är lika starkt som tidigare. Koncernen har mött den ökade efterfrågan på take-away med fortsatt fokus på hållbarhet.

Våra produkter ska vara säkra att använda. Det är en självklarhet som kräver kunskap och noggrannhet samt ett djupgående samarbete med leverantörer och externa experter. Alla produkter testas enligt gällande lagkrav och relevanta standarder.

ATT MINSKA KLIMATAVTRYCK

Det finns ett djupt engagemang i att minska produkternas klimatavtryck. Vi strävar efter att endast använda förnybar energi i våra egna produktionsanläggningar och att fasa ut plastartiklar.

Från 2021 avser vi klimatkompensera för tillverkningen av våra servetter och dukmaterial samt för BioPaks sortiment.

Vid produktionsanläggningarna i världen pågår kontinuerligt effektiviseringar och systematiskt förbättringsarbete för att minska vår miljöpåverkan.

MÄNNISKAN I FOKUS

För våra medarbetare och ledare var 2020 ett omtumlande år med många förändringar och en hög grad av osäkerhet på grund av covid-19 och vår exponering mot HoReCa-marknaden. Precis som de flesta företag världen över tvingades vi till nya arbetsrutiner och att i alla sammanhang sätta hälsa och minskad smitta först.

När de flesta av våra medarbetare jobbade hemifrån eller korttidspermitterades ställdes nya krav på att hålla ihop organisationen, stötta och leda digitalt samt att motivera och engagera både medarbetare och ledare.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER I LEVERANTÖRSKEDJAN

I 15 år har vi arbetat aktivt med vår uppförandekod hos leverantörer av färdigvaror och insatsmaterial. Koden innefattar krav på mänskliga rättigheter, förbud mot alla former av barnarbete, personsäkerhet, arbetstider, löner med mera. Koden följs upp genom återkommande revisioner. Under 2020 har vi dock fokuserat på nya leverantörer och de med erkänt högre risknivå.

Affärsetik är ett område där koncernen har nolltolerans för all form av mutor och korruption. Vår policy är entydig och den kommuniceras till anställda och leverantörer. Vi uppmanar till återkoppling och har en extern process för att säkerställa konfidentiell mottagning av information från visselblåsare.



Hållbarhetsstrategi och mål

Duni Group har satt upp fem primära mål för sitt hållbarhetsarbete inför 2030.
Du hittar mer information på vår webbsida [Dunigroup.se](https://www.dunigroup.se)



1 MILJÖANPASSADE PRODUKTER FÖR
VARJE GOODFOODMOOD®-TILLFÄLLE



2 CIRKULÄRA LÖSNINGAR



3 PARTNERSKAP FÖR HÅLLBARHET



4 KOLDIOXIDNEUTRAL 2030



5 100 PROCENT ENGAGERADE
MEDARBETARE



MILJÖANPASSADE PRODUKTER FÖR VARJE GOODFOODMOOD®-TILLFÄLLE

Våra kunder och slutkonsumenter ska kunna lita på att när de väljer BioPak och Duni så väljer de hållbart. Utan dåligt samvete som förtar upplevelsen.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Varumärket BioPak lanseras i Europa
- Offensiv utfasning av plast
- Servetter och dukar:
 - Råvara från ansvarsfullt skogsbruk
 - Minskning av koldioxidavtrycket
 - Cirkulära lösningar

MÄTETAL OCH KPI

- Tillväxt för BioPak/ecocho®
- Minskande försäljningsvolym för plast
- Ökande andel fossilfritt i tillverkningen
- Aktiviteter för att sluta cirkeln

BAKGRUND

Intresset och efterfrågan på mer hållbara lösningar för engångsartiklar fortsätter att växa. I takt med ökad medvetenhet har också lagstiftning skärpts för att skydda vår miljö mot nedskräpning. Hela livscykeln beaktas i strävan efter innovation i material, produkt-design och cirkulära koncept.

NÄTVERK FÖR ETT HAV UTAN PLAST

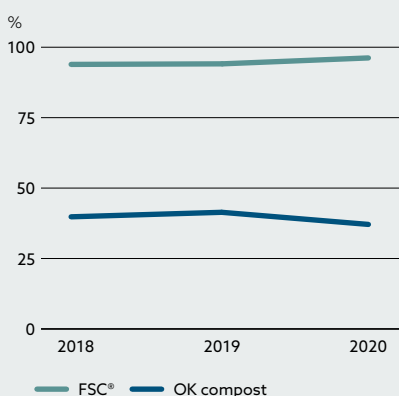
Duni Group är medlem i det svenska nätverket Håll Havet Rent för företag, myndigheter och experter, med en vision om ett hav utan plast. I linje med vår strategi för 2019-2023 ställer vi oss bakom nätverkets agenda. Vi har åtagit oss att avlägsna onödigt plast i verksamheten och att utveckla förpackningar som är långsiktigt hållbara. Dessutom ska vi inspirera vår bransch, kunder och beslutsfattare att agera för att minska förbrukningen av plast.



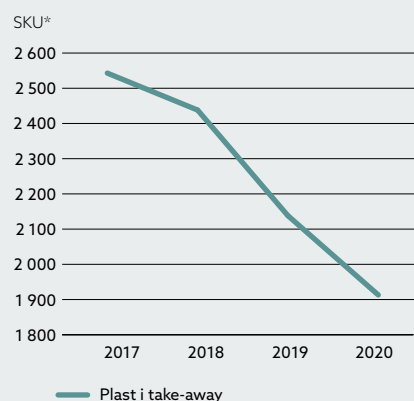
TILLVÄXT AV BIOPAK OCH ECOCHO® FÖR TAKE-AWAY



FSC® OCH OK COMPOST FÖR SERVETTER OCH DUKAR



FÖRSÄLJNINGSVOLYMER FÖR PLAST 2017-2020



* Stock Keeping Unit



Miljöanpassade val för varje Goodfoodmood®-tillfälle

Försäljningen av måltidsförpackningar för take-away fortsätter att växa stadigt. Det är en utveckling som under 2020 förstärktes av covid-19-pandemin. Samtidigt ökar trycket på att ersätta plast med fiberbaserade alternativ.



EU:S DIREKTIV FÖR ENGÅNGS-ARTIKLAR AV PLAST

Plast utgör cirka 80 procent av nedskräpningen till havs. Syftet med Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/904 av den 5 juni 2019 är att "förebygga och minska vissa plastprodukters inverkan på miljön, särskilt vattenmiljön, och på människors hälsa samt att främja övergången till en cirkulär ekonomi med innovativa och hållbara affärsmodeller, produkter och material och därigenom bidra till den inre marknadens goda funktion".

Direktivet innebär att EU:s medlemsstater under 2021 ska ha fasat ut bland annat engångsbestick, engångstallriker och sugrör av plast. För produkter av expanderad polystyren ("frigolit") gäller utfasning av samtliga engångsartiklar, inklusive matbehållare och muggar.

Idag är miljöanpassade engångsartiklar och matförpackningar en självklarhet på marknaden för take-away. I och med EU:s direktiv som träder i full kraft under 2021 ökar utfasningen av engångsartiklar av plast nu snabbt i Europa. Det ställer stora krav på leverantörsledet. Plast har produktfördelar som inte går att ersätta med ett enda fiberbaserat alternativ.

Fredrik Sverkersten, Marketing Director, säger: "Fram till idag har det varit ganska mycket samma hållbara lösning till flera olika utmaningar eller restaurangtyper. För att effektivt ersätta plast måste fiberbaserade förpackningar anpassas mer än vad som görs idag. Det är olika krav för exempelvis kall eller varm mat, fet mat eller vätska och så vidare. Speciellt så kallade barriärlösningar som klarar vätska eller fett är intressanta".

LANSERING AV BIOPAK I EUROPA

Målsättningen är att kunna erbjuda miljöanpassade produkter för varje Goodfood-

mood®-tillfälle. Fredrik understryker att koncernen därför måste tänka brett i sin egen forskning och utveckling, men även när man letar efter rätt partner.

År 2018 förvärvade koncernen australiska BioPak som är en självklar marknadsledare för miljöanpassade matförpackningar i Australien och Nya Zeeland. Under 2020 började lanseringen av varumärket BioPak i Europa, vilket kraftigt kommer att stärka det miljöanpassade sortimentet på denna marknad. Genom varumärket Duni är man sedan tidigare marknadsledande i Europa inom produkter för det dukade bordet.

UNDERLIGGANDE TREND SOM PÅVERKAR

"Take-away har varit en växande trend i flera år och koncernen har en stark position inom hållbara förpackningar. Den här typen av matförsäljning har accelererat under covid-19, vilket skapat stora och spännande möjligheter som

vi tänker ta vara på. Exempelvis har många traditionella krögare fått en ny inkomstkälla och de kommer förmodligen att fortsätta med take-away när pandemin är över", säger Fredrik.

Även om hygien under pandemins första akuta fas under våren fick ett kraftigt ökat fokus menar han att hållbarhet fortsätter att vara enormt viktigt. ■

2&3

CIRKULÄRA LÖSNINGAR OCH PARTNERSKAP FÖR HÅLLBARHET

Duni Group arbetar aktivt för att sluta cirkeln för sina produkter genom nya lösningar för återanvändning, återvinning eller kompostering. Genom att bygga upp kunskapen inom detta område kan vi även öka servicen till kunderna, bland annat genom att dela med oss av vår expertis.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Lokala lösningar för kompostering av take-away
- Partnerskap för återvinning på utvalda marknader
- Innovativa och inspirerande lösningar för smart återbruk av produkter
- Delande av erfarenhet och insikter i olika forum och projekt för att skapa fler cirkulära lösningar för engångsartiklar
- Utforska flergångslösningar för kunderna

MÄTETAL OCH KPI

- Antal aktiva projekt och partnerskap

BAKGRUND

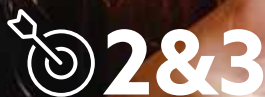
Innovation för cirkulära lösningar är en utmaning som kräver samarbete. Genom partnerskap med olika externa aktörer kan vi arbeta för att sluta cirkeln för våra produkter.

Infrastrukturen varierar kraftigt och olika marknader världen över behöver individuella lösningar. Vår ambition är att knyta partnerskap lokalt där vi kan bidra med vår kunskap och erfarenhet för fullskaliga, cirkulära modeller.

KONKRETA LÖSNINGAR KAN INNEBÄRA:

- Underlätta sortering och uppsamling för att komposterbara produkter ska nå komposteringsanläggningar
- Partnerskap för modeller för återanvändning
- Samarbete med återvinningsbranschen för ökad materialåtervinning av produkter





Nya kundbehov styrde innovationen

Innovation och partnerskap baserat på verkliga kundbehov är en topprioritering i koncernen. Under 2020 blev hygieniska lösningar och digitalisering de bästa sätten att hjälpa kunderna.

När covid-19 drabbade verksamheten, påverkades även företagets innovation. Ett par månader in på året satte pandemin en käpp i hjulet för flera pilotprojekt där vi tillsammans med andra aktörer skulle hitta hållbara cirkulära lösningar eller arbeta vidare med lösningar för flergångsprodukter.

Men när vissa dörar stängdes öppnades andra. Nya behov uppstod på marknaden och pandemin blev en drivkraft att erbjuda lösningar inom hygien och digitalisering. Den sociala hållbarheten fick ett ökat fokus vid sidan av den miljömässiga som dock fortsätter att vara topprioriterad.

ALLTID KUNDEN I FOKUS

Vårt mål är att alltid hjälpa kunderna hitta den bästa lösningen utifrån deras specifika behov. Med pandemin blev det skarpt läge och det handlade om att hjälpa kunderna hålla sina verksamheter öppna.

Johan Mårtensson, Business Development & Innovation Manager, berättar: "När hygien fick högsta prioritet agerade vi snabbt och undersökte vad vi skulle kunna bidra med. Jag tittade på massor av startup-företag och vad som var på gång i utvecklingsledet".

Detta sökande resulterade bland annat i att vi i samarbete med en tysk IT-leverantör lanserade en app för hygieniska digitala menyer på den tyska marknaden.

Restauranger behöver inte längre ha en tryckt pappersmeny.

DIGITAL LÖSNING MED MÅNGA FÖRDELAR

"Tillsammans tog vi fram en kampanj där vi erbjöd oss att trycka QR-koder på exempelvis servetter eller bordstabletter. När besökarna kommer till restaurangen skannar de bara QR-koden med sin mobiltelefon. De rör ingenting, vilket minskar risken för smittspridning. QR-koden länkar direkt till den digitala menyn, men kan också hjälpa restaurangen med platsreservering eller gästregistrering", säger Johan.

"Pandemin blev en drivkraft att hitta nya lösningar inom hygien och digitalisering"

Det sista är inte minst viktigt eftersom alla restauranger i Tyskland ska registrera sina besökare. Det förenklar smittspårning och utskick av information kring hur man ska agera i samband med covid-19.

PARTNERSKAP SOM DRIVER INNOVATION

För oss accelererar menyappen även övergången till en digital affärsmodell som täcker allt från interna processer till

kommunikation och marknadsföring. Den är även ett lysande exempel på hur vi arbetar med partners för att ta fram konkurrenskraftiga och hållbara lösningar baserat på verkliga kundbehov.

"För att utveckla vårt erbjudande behöver vi tillföra kompetens inom olika områden. Samtidigt kan andra i värdekedjan dra nytta av vår styrka och erfarenhet för att nå ut", säger Johan. "Vi är alltid intresserade av samarbeten som driver utveckling, såväl med etablerade företag som med nya spelare. Kan vi hjälpa startup-företag växa vinner vi båda på det. Och naturligtvis kunderna som får nya, innovativa lösningar". ■



Johan Mårtensson Business Development & Innovation Manager



KOLDIOXIDNEUTRAL 2030

Ett helhetsgrepp för produktion och produkter.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Den egna tillverkningen ska vara koldioxidneutral 2021* (GHG-protokollet Scope 1 och 2)
- Klimatkompensering för BioPaks sortiment globalt från 2021*
- Utfasning av 100 procent jungfrulig, fossil plast i Duni Groups sortiment med minst 10 procent per år, med slutdatum 2030
- Information om produkternas koldioxidavtryck för att underlätta kundernas val
- Ingen jungfrulig, fossil plast i produktförpackningar 2030

*Dessa datum sköts fram ett år på grund av osäkerheter orsakade av covid-19.

MÄTETAL OCH KPI

- Andelen fossilfritt i tillverkningen **
- Koldioxidkompensering, projektbeskrivning och volymer
- Minskning av fossil plast
- Andelen jungfrulig, fossil plast för förpackningar

** Resultaten för energieffektivitet och koldioxidutsläpp från tillverkningen i 2020 är inte representativa på grund av effekterna av covid-19.

BAKGRUND

Vi är fast beslutade att minska vårt koldioxidavtryck och vårt beroende av fossila bränslen. Målet är att all energi som används i segmentet Dunis tillverkning i Europa ska vara fossilfritt år 2025. År 2030 är målet att vara koldioxidneutrala genom att ha fasat ut plastartiklar, ha fossilfri tillverkning och kompensera för områden utanför Dunis kontroll genom projekt för klimatkompensering.

BioPaks sortiment har ett lågt klimatavtryck eftersom det består av växtbaserade eller återvunna material. Koldioxidavtrycket från fossila bränslen som används i tillverkning och transport av dessa produkter avser vi att klimatkompensera för i det globala sortimentet från 2021.

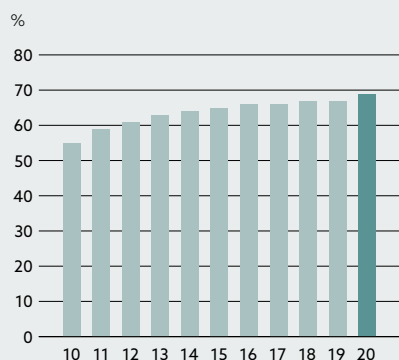
Duni Group strävar efter att förse sina kunder med transparent och lättillgänglig information om produktens koldioxidavtryck för att underlätta ett medvetet val.

GRÖN EL I DEN EUROPEISKA PRODUKTIONEN

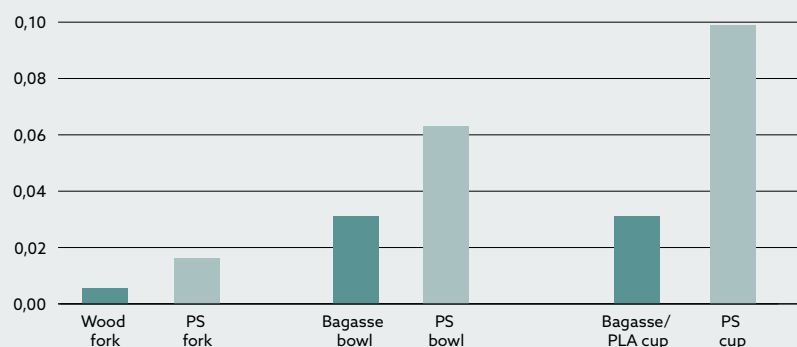
Koncernen har ett ambitiöst mål att bli koldioxidneutrala till 2030. Utmaningen ligger främst i att minimera utsläppen från vår egen produktion. Ett viktigt steg är att säkra fossilfri elektricitet till våra anläggningar i Europa, något som Rexcell i Sverige och Bramsche i Tyskland redan gjort. Under 2020 bytte konverteringen i Poznań, Polen, elleverantör och får nu grön el från vindkraft, vilket sänker koldioxidutsläppen från egen tillverkning med hela 15 procent.



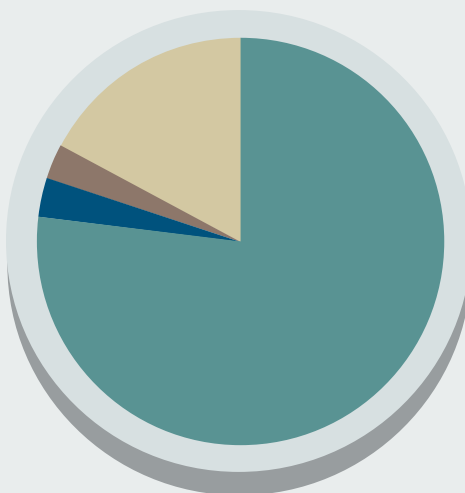
ANDELEN FOSSILFRI ENERGI I TILLVERKNINGEN



KOLDIOXIDAVTRYCK FÖR NÅGRA PRODUKTER - KG CO₂E/ STYCK



Källa: Duni Groups CO₂-kalkylator


Utsläpp per steg:

- Material 76,6 %
- Förpackning 2,6 %
- Transport 3,1 %
- Avfallshantering 17,7 %

Lättare att välja hållbart med nytt verktyg

Allt fler konsumenter väljer idag miljöanpassat. Tillsammans med allt striktare regler kring plast ökar det pressen på restauranger att använda hållbara förpackningar och till exempel tallrikar. Vår CO₂-kalkylator hjälper dem att välja rätt.



För restauranger och företag som exempelvis säljer take-away-mat är det inte lätt att veta om man väljer de mest hållbara engångsartiklarna.

Nu får de hjälp av en appbaserad kalkylator som beräknar koldioxidavtrycket för företagets måltidsförpackningar och andra produkter.

”Med kalkylatorn kan våra kunder beräkna sina koldioxidutsläpp som koldioxid-ekvivalent eller vid olika faser av livscykeln: material, förpackningar, transporter och sluthantering. Det är visserligen bara en hållbarhetsaspekt, men den är viktig”, säger Lyndsey Parette, Sustainability Specialist.

FRÅN SÄLJARE TILL KONSULT

Kalkylatorn lanserades i början av 2020 och har fått ett positivt mottagande av säljkåren. Säljarna får nu en mer konsultativ roll där de kan förbättra servicen till kunderna. Jan-Olof Korsström, Duni Finland, säger att det är ett bra verktyg för

att hjälpa kunderna fatta välgrundade val. Genom att öka transparensen kring hållbarhet stärker det även trovärdigheten och positionen som branschledare inom området.

”Verktyget gör oss mer professionella och visar på vår expertis. Kunderna tycker att vi ligger före i utvecklingen, vilket gör oss mer konkurrenskraftiga”

Maurice Hollander, Duni Benelux, beskriver hur man hjälpte en kund – ett sjukhus som förbrukar stora mängder engångstallrikar: ”De skulle göra en upphandling inför införandet av EU:s plastdirektiv och vi hjälpte dem att jämföra tallrikar av plast respektive bagass”.

ENORM MINSKNING AV CO₂-UTSLÄPPEN

Det fiberbaserade alternativets fördelar var mycket tydliga. Räknat på 1 000 tallrikar skulle vikten mer än halveras, vilket

gör transportererna mer miljövänliga. De totala koldioxidutsläppen skulle kunna sänkas med hela 91 procent.

Dessutom kan bagasstallrikarna återvinnas eller komposteras, till skillnad från kundens tidigare tallrikar som blev till restavfall och därigenom en stor utgift för sjukhuset.

”Kunden tyckte att vi var mycket väl förberedda och blev enormt positivt överraskad över utfallet”, säger Maurice. ”Resultaten är baserade på fakta, så vi målar inte upp några miljömässiga önsketänkanden för att få nya affärer. Kunderna uppskattar vår öppenhet”.

KONTINUERLIGA FÖRBÄTTRINGAR

Kalkylatorn kommer att förbättras kontinuerligt, berättar Lyndsey. ”Vi utvecklar verktyget hela tiden för att öka användbarheten ytterligare. Idag kan man exempelvis bara välja ur BioPak-sortimentet, men vi tittar på att även inkludera Duni-produkter”. ■



4

Mot en klimatneutral verksamhet 2030

Det blev ännu tydligare under 2020 att klimatförändringar är vår tids stora ödesfråga. Fler dramatiska skogsbränder, jordskred, rekordvärme, torka och vattenbrist visade på det alltmer akuta behovet av att ställa om till en fossilfri ekonomi.

Klimatengagemang är en bärande del i hållbarhetsprogrammet "Our Blue Mission". Därför har vi satt det ambitiösa målet att bli klimatneutrala till 2030. Det viktigaste är att minska vårt klimatavtryck. Där det inte går klimatkompenserar vi.

Vårt klimatavtryck uppstår till största delen i tillverkningen av våra produkter. Vi producerar själva Duni-segmentets

servetter och dukar och detta är den del vi själva kan kontrollera. Målet att 2020 bli klimatneutral i egen tillverkning genom kompensation (GHG-protokollet Scope 1 och 2), påverkades negativt av covid-19 och skjuts fram till 2021. Vi fortsätter arbetet med att fasa ut jungfrulig, fossil plast ur alla Duni-produkter samt förpackningar och emballage.

BioPaks måltidslösningar och take-away-produkter köps in externt. Sortimentet är miljöprofilerat och innehåller inte jungfrulig fossil plast. Från 2021 kommer vi att klimatkompensera för BioPaks sortiment i Europa. BioPak i Australien gör redan det. ►

MILJÖFÖRBÄTTRINGAR I PRODUKTIONEN

Pappersbruket i Skåpafors producerar råmaterialet till Duni-segmentets produkter. Bruket har under många år minskat sina utsläpp.

Tillverkningen av tissue (mjukpapper) är dock energikrävande, uppdelat på tre områden:

- Elektrisk energi driver maskiner och producerar ånga (idag fossilfritt).
- Biobränslepanna för att producera värme och ånga. Ersatte olja och el 2010.
- Gas, LPG (liquid petroleum gas), främst för att torka mjukpapper. Denna gas utgör 100 procent av Rexcells fossila koldioxidutsläpp (GHG-protokollet Scope 1 och 2)

Pappersbruket i Skåpafors står för 70 procent av de totala fossila koldioxidutsläppen från koncernens produktion. Med fossilfri torkning skulle vår egen produktion bli 90 procent fossilfri, jämfört med dagens 67 procent.

MAJORITETEN FOSSILFRI

Vårt mål är att till 2025 ha bytt fossil gas mot gas producerad av biomassa. Vi deltar i forskningsstudier och samarbetar med andra intressenter för att hitta lösningar.

Planen är att samtliga anläggningar i Europa ska minska sina klimatavtryck. Från 2021 ska tillverkningen fullt ut drivas med el från 100 procent fossilfria källor. Utanför Europa varierar möjligheterna för fossilfri el och vi följer utvecklingen.

I konverteringen används även naturgas för uppvärmning och produktion i Tyskland och fjärrvärme i Polen. Ambitionen är att biogas ska ersätta naturgasen till 2025.

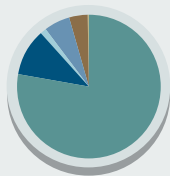
VISSA DELAR KLIMATKOMPENSERAS

Inom egen tillverkning har vi god kontroll över använd energi och fossila koldioxidutsläpp. Vi rapporterar redan enligt GHG-protokollets Scope 1 och 2, med undantag för kontorslokaler och lagerbyggnader, som har liten påverkan. Från 2021 avser vi att klimatkompensera resterande utsläpp i ett av FN:s certifierade CDM-projekt (se faktaruta).

GHG-protokollets Scope 3 omfattar ett företags klimatpåverkan inräknat hela värdekedjan. Förutom den egna produktionen är råmaterial och transporter de viktigaste faktorerna och vi arbetar kontinuerligt för att sänka deras klimatpåverkan. Vi har valt att i nuläget inte sätta ett mål för rapportering och kompensering av Scope 3, utan fokuserar i stället på praktiska åtgärder. ■

KOLDIOXIDUTSLÄPP

Mängden koldioxid beräknas för både direkta och indirekta energikällor. Omräkningsfaktorerna har hämtats från energileverantören eller från nationell statistik.

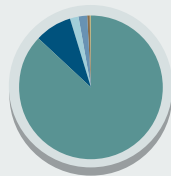


Koldioxidutsläpp, ton per anläggning

Pappersbruk, Sverige	10 868
Konvertering, Tyskland	1 476
Konvertering, Polen	170
Konvertering, Paper+Design	835
Konvertering Terinex Thailand	564
Konvertering Sharp Nya Zeeland	28

ENERGIFÖRBRUKNING

Användningen av primärenergi i egen tillverkning beräknas som mängden tillförd energi vid anläggningarna. Ingen konvertering görs för primärenergikälla.



Energiförbrukning, MWh per anläggning

Pappersbruk, Sverige	162 737
Konvertering, Tyskland	15 543
Konvertering, Polen	3 709
Konvertering, Paper+Design	3 598
Konvertering Terinex Thailand	940
Konvertering Sharp Nya Zeeland	278



SÅ FUNGERAR KLIMATKOMPENSATION

Genom klimatkompensation kan individer eller organisationer kompensera för utsläpp de inte kan undvika genom att stödja projekt som minskar utsläpp någon annanstans. Kompenserade utsläpp från växthusgaser (GHG) mäts i UN Certified Emission Reductions (CERs) och genereras i så kallade Clean Development Mechanism-projekt (CDM) i tillväxtländer. Projekten tjänar 1 CER för varje ton växthusgaser de minskar eller undviker. Genom att köpa CER:er kan individer och organisationer kompensera för sina egna utsläpp.

DET HÄR ÄR GHG-PROTOKOLLET

Standarden GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) används för att förstå, kvantifiera och hantera utsläpp av växthusgaser. För att tydliggöra redovisningen delas ett företags utsläpp in i tre så kallade scopes.

Scope 1: Direkta, egna utsläpp från förbränning av fossila bränslen, exempelvis från egen tillverkning eller egna fordon.

Scope 2: Indirekta utsläpp från förbrukning av el, fjärrvärme och fjärrkyla.

Scope 3: Indirekta utsläpp från inköp av varor och tjänster, exempelvis transporter, personresor och materialförbrukning.



100 PROCENT ENGAGERADE MEDARBETARE

Medarbetare som trivs på jobbet och är engagerade i strategimålen – hållbarhet och kund Anpassning – är en förutsättning för att vi ska lyckas. Medarbetares engagemang är nära kopplat till att de vet vad som förväntas och upplevd energi inför arbetet.

DE VIKTIGASTE PUNKTERNA

- Att leda genom engagemang, energi och respekt
- Att leda genom inkludering och jämlikhet
- Kultur och värderingar
- Rätt kompetens på rätt plats
- En trygg och säker miljö



MÄTETAL OCH KPI

- Tydlighet i förväntningar och energi enligt medarbetarenkät
- Strukturerad dialog med medarbetarna
- Incidenter och skador
- Könsfördelning chefer

BAKGRUND

Under de senaste åren har koncernen expanderat geografiskt. Det viktiga arbetet med att tydliggöra kulturen och utifrån detta utveckla och förnya gemensamma värderingar och arbetssätt för koncernen påbörjades under 2020 och kommer att intensifieras under de närmaste åren.



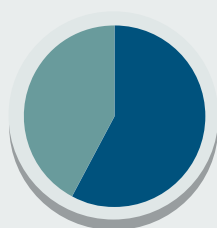
INCIDENTER DUNI GLOBALT PER 1 000 MEDARBETARE*

27

* innebär att rapporterad skada har lett till minst en dags frånvaro

2019: 29 olyckor

KÖNSFÖRDELNING CHEFER, TJÄNSTEMÄN



Kvinnor: 42 % Män: 58 %
2019: 42 % kvinnor, 58 % män

DUNI INSIGHT

Koncernen genomför medarbetarundersökningen Duni Insight vart 2-3 år med syfte att känna av läget i vår verksamhet. Förstår medarbetarna organisationens mål och vad de ska göra? Har de energin att göra det och ett stöttande ledarskap? Finns förbättringspotential?

Medarbetare	2016	2019	2020	Benchmark
Upplevd positiv energi (egenrapporterad)	73 %	76 %	*	79 %
Tydighet förväntan	69 %	74 %	*	76 %
Engagemang	71 %	75 %	*	77 %
Intern rekrytering, talangutveckling		13 %	15 %	50 % target
Medarbetarsamtal, (egenrapporterad)		66 %	65 %	

* Ingen ny mätning 2020.



5 Etik och värderingar avgörande för framgång

Den sociala delen av hållbarhetsarbetet är viktig. Vi vill bidra till ett bättre samhälle och en bättre framtid. Därför har vår uppförandekod och arbetet med affäretik hög prioritet.

En väl förankrad företagskultur skapar en stark känsla av tillhörighet, engagemang och motiverade medarbetare. När trivsel är närvarande kan affärs- och hållbarhetsmål nås på ett effektivt och sunt sätt.

”Förutsättningarna ökar också för att våra medarbetare ska ta med sig företagets värderingar när det gäller exempelvis mångfald och ansvarsfullt agerande ut i samhället. I bästa fall sprider sig positiva värderingar som ringar på vattnet”, säger Malin Cullin, HR-ansvarig.

UPPFÖRANDEKODEN LÄGGER GRUNDEN

The Duni Way är den del av bolagets strategi som beskriver hur vi som medarbetare bör agera i affärssammanhang, vårt interna arbete och är ett pågående arbete för att tydligare förstå vår kultur och våra värderingar.

HR-avdelningen anordnar regelbundet utbildningar för att uppdatera medarbetare om koncernens uppförandekod och syn på affäretik.

Uppförandekoden gäller internt, men även externt för våra leverantörer. Lokal lagstiftning ska alltid följas, men många gånger ställs högre krav. Vi samarbetar med våra leverantörer och gör regelbundet revisioner hos dem för att kontrollera att de följer riktlinjerna.

”Våra medarbetares säkerhet och hälsa är alltid viktigast. Därför ger vår uppförandekod tydliga riktlinjer för arbetsförhållanden, diskriminering och mänskliga rättigheter”

LÅNGSIKTIGT SÄKRANDE AV MÅNGFALDEN

Mångfald är ett viktigt område som sträcker sig bortom jämlikhet mellan könen. Vi arbetar långsiktigt för att säkra mångfalden inom organisationen, förklarar Malin och fortsätter:

”Vi har en stark tro på att företagets psykosociala arbetsmiljö, innovationskraft och produktivitet förbättras när vi har en mix av medarbetare som arbetar tillsammans. Det gäller människor från olika kulturer, men även med olika erfarenheter och i olika åldrar”.

The Duni Way täcker även in de affäretiska principer som gäller för verksamheten. Idag finns vi i 24 länder och köper in råvaror och produkter från många olika leverantörer, vilket kan leda till etiska utmaningar.

AKTIVT ARBETE MOT KORRUPTION

Genom bestämmelser och en policy för visseblåsning försöker vi aktivt stävja korruption, mutor, bedrägerier och andra överträdelser.

”Vårt arbete med att formulera specifika kärnvärden för vår verksamhet fortsätter under 2021. Det kommer att bidra till att vi ytterligare stärker prioriterade områden”, säger Malin.



MED MÄNNISKAN I CENTRUM

Koncernens uppförandekod baseras på FN-organet ILO:s konventioner (International Labour Organization).

De viktigaste områdena är:

- Barnarbete
- Arbetsförhållanden
- Säkerhet
- Medarbetarnas rättigheter

EN PRODUKTS LIVSCYKEL



HITTA OCH SPÅRA

Det börjar med materialvalet. Vi föredrar förnybara material från träd och andra växter från ansvarsfullt förvaltade odlingar. Att använda restprodukter är ett annat bra sätt att spara resurser, exempelvis återvunnen plast eller fiber från sockerrör. Servetter och dukar i Dunis standardsortiment innehåller en hög andel förnybara och FSC®-certifierade träfibrer.



SORTERA OCH ÅTERVINNA

Här slutar produktens relativt korta livscykel. En produkt kan normalt återvinnas, komposteras eller brännas med energiatervinning. Nedskräpning får inte förekomma och deponering av avfall bör undvikas. Mer miljömässigt ansvarsfulla material utvecklas, men många länder har inte den infrastruktur som krävs för en hållbar avfallshandling. Det är något vi måste lösa tillsammans med andra intressenter.



SKAPA OCH TILLVERKA

Hur produkten tillverkas är mycket viktigt. Vi strävar efter att våra anläggningar ska ha goda arbetsförhållanden och begränsad miljöpåverkan. Tillverkningen sker främst i Europa, men leverantörerna finns över hela världen. Oavsett var produktionen sker gäller samma standarder.



VÄLJA OCH ANVÄNDA

Medveten bekvämlighet är ett bra skäl att välja och använda våra produkter. Att använda engångsprodukter ska inte bara vara praktiskt och hygieniskt. De ska också vara ansvarsfullt producerade och ha miljömässiga fördelar. Med BioPaks produkter och externa miljömärkningar underlättar vi för våra kunder och konsumenter att göra medvetna val.



VARUMÄRKET SOM GARANT FÖR PRODUKTSÄKERHET

Eftersom våra produkter kommer i kontakt med mat och människor ställs det höga krav på säkerheten.

Produkter som bär varumärkena Duni eller BioPak ska alltid vara garanterat säkra. Det gäller för servetter, tallrikar, förpackningar och annat som kommer i kontakt med livsmedel, men även för ljus och andra tillbehör som har med måltiden att göra. Ljus och elektronikprodukter har inneboende risker som kräver hög säkerhet både för funktion och användning.

Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa att våra produkter uppfyller lagstiftning och standarder som är relevanta för säkerheten. Det innebär att vi planerar och utvärderar tester utifrån tänkt användning av produkten, inhämtar intyg från tredje part och förser våra kunder med korrekt och tydlig information.

Några tips till våra kunder är att vara uppmärksam på märkningarna nedan och gärna be oss om mer information, som vår Declaration of Compliance (överensstämmelseförklaring) för plast i kontakt med livsmedel.



Det enklaste sättet att ta reda på om en produkt är säker för livsmedelskontakt är att titta efter den lilla symbolen med ett glas och en gaffel. Den gäller för alla produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel, oavsett om de är gjorda i metall, keramik, papper, kartong eller plast.



CE-märkningen återfinns på bland annat maskiner, LED-ljus och partyartiklar från Duni. Märkningen visar att leverantören följer gällande regler och kontroller för produkten.



RAL-märkningen för ljus garanterar minimal sotbildning, hög kvalitet på vecken, hållbar form, råmaterial utan föroreningar, tillförlitlighet och säkerhet.



Ljus måste hanteras på ett säkert sätt. Piktogrammen visar hur.

OUR BLUE MISSION bygger på en väsentlighets- och intressentanalys som granskats av ledningsgruppen. De viktigaste punkterna i programmet ligger till grund för våra policys och mål samt för ledningen av den operativa verksamheten.

PROGRAM



MILJÖPOLICY
MILJÖPROFILERING
AV PRODUKTER

ecoecho®

VARFÖR?

- Beroendet av råvaror och energins klimatpåverkan
- Hantering av uttjänta produkter
 - Produkternas korta livscykel
- Lokal miljöpåverkan från vår egen produktion

HUR?

- Forskning och utveckling
- Investeringar i nya material och nya produktionsprocesser
 - Miljömärkning och certifieringsprogram
- Bedömningar av miljöpåverkan
 - ISO 14001-certifiering
 - Miljökrav och revision hos leverantörer



BERÖR

- Hela samhället, alla som bryr sig om hur engångsprodukters livscykel ser ut och vill minimera nedskräpningen
 - Våra aktieägare
- Kommuner och naturområden där vi har tillverkning eller logistik



UPPFÖRANDEKOD FÖR
LEVERANTÖRER OCH EGEN
VERKSAMHET

VARFÖR?

- Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter för människor som arbetar med att tillverka Duni Groups produkter
- Lokal miljöpåverkan från vår egen produktion

HUR?

- Revisioner hos leverantörer med utvärdering och stöd
 - Revisioner av vår egen verksamhet
- Medarbetarundersökningar vartannat år
 - Arbetsmiljörutiner och arbetsmiljöutbildningar
 - Miljökrav på leverantörer



BERÖR

- Medarbetare på Duni Group och hos våra leverantörer
 - Våra aktieägare
- Kommuner och naturområden där vi har tillverkning eller logistik



AFFÄRSETISKA BESTÄMMELSER
POLICY FÖR VISSSELBLÅSNING

VARFÖR?

- Risker i externa affärsförbindelser, korruptionsbekämpning, affäretik

HUR?

- Riskbedömning och riskutbildningar
- Kanaler och rutiner för anmälningar
- Skydd för visselblåsare
 - Ansvarsskyldighet
 - Åtgärder och sanktioner



BERÖR

- Hela samhället, mänsklig utveckling
 - Våra aktieägare
- Våra anställda och partners



REGELVERK FÖR
PRODUKTSÄKERHET

VARFÖR?

- Produkter avsedda att komma i kontakt med livsmedel samt konsumentssäkerhet

HUR?

- Leverantörs- och produktkrav
- Testprogram och försäkring om överensstämmelse



BERÖR

- Konsumenter och kunder
 - Våra aktieägare

Duni Groups fotavtryck

Koncernen har en omfattande verksamhet med produktion och försäljning i Europa och i ökande grad i Sydostasien, Oceanien och på andra platser.

På de följande sidorna presenteras data och nyckeltal för vår verksamhet ur socialt och miljömässigt perspektiv.

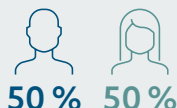
Du hittar mer om vårt hållbarhetsarbete på [Dunigroup.se](https://dunigroup.se)

MEDARBETARE

De flesta av koncernens medarbetare finns i Sverige, Tyskland och Polen.

Land	Kollektivanställda	Tjänstemän	Totalt
Sverige	150	171	321
Tyskland	639	335	974
Polen	316	145	461
Thailand	120	32	152
Nya Zeeland	31	9	40
Övriga	6	266	272
Totalt	1 262	1 007	2 269

KÖNSFÖRDELNING



LÖNEKOSTNADER KÖNSFÖRDELAT

KOLLEKTIVANSTÄLLDA

Kvinnor: 32 %
Män: 68 %

av totala lönekostnader



TJÄNSTEMÄN

Kvinnor: 43 %
Män: 57 %



Ovan visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjort avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

ANSTÄLLDA SOM OMFATTAS AV KOLLEKTIVAVTAL

I de länder där koncernen har anställda finns kollektivavtal i 10 av 20 länder och 49 % av totalt antal medarbetare omfattas.

RAPPORTERADE SKADOR

Under 2020 har 27 skador* per 1000 anställda rapporterats i produktionsenheterna.

* Innebärande att rapporterad skada lett till minst en dags frånvaro

ANSTÄLLDA I ENHETER MED SKYDDSKOMMITTÉ ELLER LIKNANDE

I bolag med över 10 anställda finns en formell skyddskommitté** eller liknande, som omfattar 91 % av de anställda i dessa bolag.

** Samtliga produktionsenheter samt de större kontoren har skyddskommitté

HÄR FINNS DUNI GROUP

Produktionen av mjukpapper för servetter och bordsdukar sker i Sverige, medan konverteringen till färdiga produkter sker i Tyskland, Polen, Thailand och Nya Zeeland

Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.

UPPFÖRANDEKOD



100 %

Alla företag som levererar slutprodukter till våra europeiska marknader har undertecknat vår uppförandekod. Revisioner har genomförts hos leverantörer av slutprodukter motsvarande ca 97 procent av inköpsvärdet. I riskländer görs återkommande revisioner för varje leverantör en gång per år. Leverantörer som är under observation har en utvecklingsplan som tagits fram tillsammans med oss eller står på en lista för planerad utfasning. De vanligaste anmärkningarna gäller overtidsnivåer, lön och säkerhet på arbetsplatsen.

REVISIONER OM UPPFÖRANDEKOD, LEVERANTÖRER AV SLUTPRODUKTER

Geografiskt område	Inköpsvärde (%) (2020)	Godkänt (nivå A-C)	Ej godkänt/under observation (nivå D)
Asien	16 %	18	5
Europa	84 %	74	2







STANDARDER OCH CERTIFIKAT FÖR EGEN TILLVERKNING

Kvalitet och produktsäkerhet	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Terinex Thailand	Konvertering Sharp Nya Zealand
ISO 9001 (kvalitetsledning)	■	■	■	■		
BRC, IFS motsv.(hygien o säkerhet vid livsmedelskontakt)		■	■	■	■	
Miljö						
ISO 14001 (miljöledning)	■	■	■	■		
EMAS III		■		■		
ISO 50001 (energiledning)	■					
Spårbarhet enligt FSC® (ansvarfullt skogsbruk)	■	■	■	■	■	■
Nordisk miljömärkning (Svanen)	■	■	■	■		
"OK Compost"-märkning	■	■	■	■		
Sociala revisioner						
SEDEX		■	■	■		
ISO 45001			■			

Certifikaten finns på Dunigroup.se och på www.paper-design.de.

MILJÖDATA FÖR TILLVERKNINGEN

	Pappersbruk Sverige	Konvertering Tyskland	Konvertering Polen	Konvertering, Paper+Design, Tyskland	Konvertering Terinex Thailand	Konvertering Sharp Nya Zealand
 Materialanvändning (ton)						
Massa och papper	49 746	24 554	8 235	3 137	2 937	1 205
Kemikalier och tillsatser	4 522	3 180	205	401	11	4
 Energi (MWh) och vatten (m³)						
Total energi	162 737	15 543	3 709	3 598	940	278
Elektricitet	71 274	8 309	2 935	2 288	940	278
Biobränsle (träflis)	45 036					
Ånga (fjärr-)			774			
Petroleumgas (LPG)	46 254					
Naturgas (LNG)		7 234		1 158		
Dieselloja	173			152		
Vatten (m³)	789 349	11 322	3 014	3 137	3 457	600
 Utsläpp i luft och vatten (ton)						
CO ₂ totalt	10 820	1 476	170	835	564	28
CO ₂ direkt	48	1 476	0	222	564	28
NO _x	10	2	0	0,1	0	0
COD	65	4				
 Avfall (ton)						
Återvinning	170	2 419	399	661	109	65
Energiåtervinning	898	80	61			
Deponi (inkl. täckmaterial)	1 085	49	11	0	0	5
Farligt avfall	33	13	2	6		
Övrig (inkl. slam och elektronik)	92	261	48	0	1	0

NYCKELTAL FÖR TILLVERKNINGEN

Den bästa partnern för hållbara lösningar	2020	Ambition	Kommentar
Miljöanpassade produkter för varje Goodfoodmood®-tillfälle			Läs mer sid 29-30
Andel ecocho® i Take-away	45 %	100 %	Läs mer sid 29
Andel FSC® och OK Compost för servetter o dukar	96 % FSC®, 37 % OK Compost	100 %	Läs mer sid 29
Cirkulära lösningar och partnerskap för hållbarhet			Läs mer sid 31-32
Antal fokuserade projekt	2	2-3 projekt per år	Läs mer sid 31-32
Koldioxidneutral 2030			Läs mer sid 33
Andel fossilfri energi i tillverknigen Europa	69 %	100 % år 2025	Läs mer sid 33
100 procent engagerade medarbetare			Läs mer sid 37-38
Engagemang egenrapporterat DuniInsight	Duni Insight kommer göras i Q2 2021	100 %	Läs mer sid 37
Indikatorer och standard	Indikator	Benchmark/ Ambition	Kommentar
Medarbetare			
Förståelse för Duni Groups strategi (egenrapporterad)	Se ovan	77 %/ 100 %	Mäts vart 2-3 år
Upplevd positiv energi (egenrapporterad)	Se ovan	79 %/ 100 %	Mäts vart 2-3 år
Intern rekrytering, talangutveckling	15 %	50 %	Få rekryteringar under året
Medarbetarsamtal, (egenrapporterad)	15 %	100 %	Mäts vart 2-3 år
Könsfördelning	50 % män, 50 % kvinnor	40-60 % per kön (man/kvinna)	Icke-binär identifikation är möjlig
Könsfördelning ledning, tjänstemän	58 % män 42 % kvinnor	40-60 % per kön (man/kvinna)	Icke-binär identifikation är möjlig. Chefer med direktrapporterande
Rapporterad skador per 1 000 anställda	27	<30 /0	Minst en dags sjukskrivning
Anställda som omfattas av kollektivavtal	49 %	Ingen standard	Kollektivavtal styrs i hög grad av lokal tradition och lagar. Duni Group förordar kollektivavtal
Anställda i enheter med skyddskomite eller liknande	91 %	90 %	Mäts för enheter med > 10 anställda
Miljöpåverkan tillverkning, Produktsäkerhet och Uppförandekod			
Minskning av energiförbrukning konvertering	-19 %	10 % minskning 2018-2023	Minskning huvudsakligen pga lägre produktion
Minskning av energiförbrukning pappersbruk	-17 %	10 % minskning 2018-2023	Minskning huvudsakligen pga lägre produktion
Mål för resurseffektivitet på varje tillverkningsenhet och logistik	66 %	100 %	Enligt ISO 14001 certifiering. 4 av 6 tillverkningsenheter
BRC certifiering eller motsvarande kvalitets- och hygienstandard på varje egen tillverkningsenhet av färdigvaror	83 %	100 %	BRC, IFS, FSSC 22000 på 5 av 6 tillverkningsenheter
Revision mot uppförandekod hos leverantörer av färdigvaror	97 %	>95 %	Volym av färdigvaror som produceras hos reviderade leverantörer
Klimatneutral, mål och aktiviteter			
100 % Fossilfri energi i pappersbruket 2025	71 %	100 %	Byte till fossilfri LPG gas utvärderas
100 % Fossilfri elektricitet i tillverkningsenheter Europa 2021	97 %	100 %	Upphandling av grön el planerad
100 % Fossilfri energi i konverteringsenheter i Europa 2030	49 %	100 %	Utbyte av fossil naturgas för torkning + köp av grön el
Klimatkompensation för fossil energi i tillverkning (Scope 1 & 2) från 2020			Framflyttad till 2021 pga covid- påverkan på affärsverksamheten
Klimatkompensation för BioPak sortiment globalt från 2020			Framflyttad till 2021 pga covid- påverkan på affärsverksamheten
Utfasning av 100 % jungfrulig, fossil plast i Duni Groups sortiment med minst 10 % per år, med slutdatum 2030	>10 %		Resultat 2020 en kombination av utbyte av produkter och minskad total försäljning
Information om våra produkters koldioxidavtryck för att underlätta kundernas val	Carbon footprint tool launched		
Ingen jungfrulig, fossil plast i produktförpackningar 2030	>10 % lägre försäljning av plast i Take-away		

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förvaltningsberättelse	46		
Bolagsstyrningsrapport för Duni AB (publ)	51		
Styrelse	57		
Koncernledning	59		
Femårsöversikt, resultaträkning, koncernen	60		
Femårsöversikt, balansräkning, koncernen	61		
Nyckeltal i sammandrag, koncernen	61		
Resultaträkning, koncernen	62		
Rapport över totalresultat för koncernen	63		
Balansräkning, koncernen	64		
Rapport över förändring i eget kapital för koncernen	66		
Kassaflödesanalys för koncernen	67		
Resultaträkning, moderbolaget	68		
Rapport över totalresultat för moderbolag	68		
Balansräkning, moderbolaget	69		
Förändring av eget kapital i moderbolaget	71		
Kassaflödesanalys för moderbolaget	72		
ÖVERGRIPANDE NOTER			
1 Allmän information	73		
2 Övergripande redovisningsprinciper	73		
OMSÄTTNING OCH RESULTAT			
3 Segmentredovisning	75		
4 Inköp och försäljning mellan koncernbolag	79		
5 Kostnader fördelade per kostnadsslag	79		
6 Avskrivningar och nedskrivningar	80		
7 Varulager	80		
8 Omstruktureringskostnad – avsättning till omstruktureringsreserv	81		
9 Ersättning till revisorer	81		
10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	82		
11 Valutakursdifferenser - netto	83		
12 Resultat från finansiella poster	83		
13 Resultat från andelar i koncernföretag	83		
14 Inkomstskatter	84		
ANSTÄLLDA			
15 Medeltal anställda	86		
16 Löner och andra ersättningar	86		
17 Pensionsförpliktelser	89		
KONCERENS SAMMANSÄTTNING			
18 Andelar i koncernföretag	92		
19 Rörelseförvärv	93		
OPERATIVA TILLGÅNGAR OCH SKULDER			
20 Immateriella anläggningstillgångar	94		
21 Materiella anläggningstillgångar	97		
22 Leasing	100		
23 Kundfordringar och andra fordringar	102		
24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	104		
25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105		
FINANSIERING OCH KAPITAL			
26 Likvida medel	105		
27 Andra långfristiga fordringar	105		
28 Derivatinstrument	106		
29 Upplåning	107		
30 Klassificering av finansiella instrument	109		
31 Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition	111		
32 Justering av poster som inte ingår i kassaflödet	111		
FINANSIELLA RISKER			
33 Finansiella risker	112		
34 Hantering av kapitalrisk	113		
OREDOVISADE POSTER			
35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter	115		
36 Åtaganden	116		
ANNAN INFORMATION			
37 Transaktioner med närstående	117		
38 Händelser efter balansdagen	117		
Styrelsens och verkställande direktörens försäkran och underskrifter	117		
Revisionberättelse	118		
Ordlista	121		
Nyckeltalsdefinitioner	122		
Kalendarium	123		
Adresser	123		

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

KONCERNENS FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Duni Group är Europas ledande leverantör av inspirerande bordsdukningkoncept och hållbara förpackningslösningar för take-away. Koncernens starka position har uppnåtts genom fokusering på mat, människor och design samt ambitionen att alltid hjälpa kunden att skapa en bra mat- och dryckupplevelse. En kombination av produkter av hög kvalitet, välrenommerade varumärken Duni och BioPak, etablerade kundrelationer, värdehöjande design och stark lokal närvaro på flertalet europeiska marknader har medfört en marknadsledande ställning i Europa. Ett sedan många år fokuserat arbete inom hållbarhet och miljöanpassade lösningar har starkt bidragit till koncernens ledande position. Från den första januari 2020 bedrivs verksamheten genom två varumärkessegment Duni och BioPak. För mer detaljer om dessa, se not 3 Segmentredovisning samt årsredovisningens presentation av respektive segment.

STRATEGI OCH TRENDER

Koncernens nuvarande strategi täcker åren 2019 till 2023. Strategin bygger bland annat på ett fortsatt starkt hållbarhetsfokus och att utveckla kundanpassade lösningar baserat på ny teknik och nya material. Som ett ytterligare steg i strategin introduceras varumärket BioPak i Europa med målet att etableras globalt. Detta innebär att koncernen från och med 2020 fokuserar på två huvudsakliga varumärken – Duni och BioPak. För att särskilja koncernen från varumärket Duni skapas en ny egen identitet under namnet Duni Group. I samband med detta beslut förändrar och stärker koncernen sin sälj- och marknadsorganisation. Det innebär att de fyra affärsområdena: Table Top, Consumer, Meal Service och New Markets upphör och från den 1 januari 2020 har koncernen en global funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar.

De trender som främst påverkar verksamheten är hållbarhet, kundanpassning, digitalisering och ökning av take-away. En bärande del i strategin är att skapa en attraktiv upplevelse för våra kunder, i vilken miljöanpassade produkter samt känslan av att få en hygienisk lösning är två viktiga parametrar. Nya specialanpassade kundkoncept utvecklas med stort fokus på bland annat nya tjänster och innovationer. Målet är även att bli den bästa partnern för hållbara förpackningslösningar, vilket inkluderar en ökning av antalet ekoprodukter men även en starkare inriktning mot lösningar för ett slutet kretslopp. En ökad digitalisering inom leveranskedjan ska effektivisera verksamheten, från administration till produktion och logistik. Det sista området gäller framför allt hur arbetet sker internt. Här är koncernens kärnvärden centrala, men även exempelvis internkommunikation och strategiska förvärv är viktiga delar.

PRODUKT- OCH KONCEPTUTVECKLING

Inom produktutveckling arbetar Duni Group med såväl ny design, form och färgsättning som nya material och olika produktlösningar. Koncernen har fokus på produkt- och konceptutveckling, med en unik styrka inom form, design och funktionalitet. Innovationsprocessen kännetecknas av förmågan att flexibelt kunna utveckla nya kollektioner, koncept och produkter som skapar ett tydligt mervärde för de olika kundkategorierna på marknaden.

KONTINUERLIG INNOVATION

Produkter i premiumsortimentet Duni ecocho® tillverkas i innovativa material med tydligt förbättrad miljöprofil jämfört med standardsortimentet. Fokus ligger på egenskaper som resurseffektivitet, förnybarhet, komposterbarhet och ansvarsfullt skogsbruk.

Inom ecocho® ingår exempelvis produkter av det miljöanpassade materialet bagass, samt hela det komposterbara sortimentet av enfärdiga servetter som försetts med miljömärkningen OK Compost®.

Duni har ett flertal produkter som alternativ till linne. Dukmaterialet Evolin® kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Evolin® vänder sig till de restauranger och cateringfirmor som ser en fördel att använda sig av ett linneliknande engångsmaterial.

MARKNADSUTVECKLING OCH OMVÄRLDSFAKTORER

De globala ekonomiska utsikterna är en huvudindikator för utvecklingen inom HoReCa-marknaden. Bred ekonomisk tillväxt är positivt för branschen. Det stimulerar konsumtionen inom HoReCa och även efterfrågan på engångsprodukter. Den långsiktiga trenden pekar fortsatt mot fler restaurangbesök, i huvudsak drivet av en ökande urbanisering, förändrade konsumtionsmönster och en livstilsutveckling som innebär att allt fler måltider äts i farten. Nya restaurangkoncept, såsom färdiglagad mat i livsmedelsbutiker, take-away och snabbservice-restauranger fortsätter att öka och tar en allt större marknadsandel. På grund av covid-19 och de omfattande nedstängningar som skett i stora delar av världen har försäljningen av Duni-segmentets produkter tillfälligt minskat markant. I synnerhet hotell och restauranger har varit drabbade, särskilt vad gäller sittande servering. Däremot har take-away produkter gynnats av att kunder istället hämtar mat eller får mat hemlevererad. I pandemins spår är trenden att fler restauranger även i framtiden kommer att erbjuda take-away som ett utökad erbjudande till sina kunder. Efter flera år av stagnerande ekonomisk tillväxt är konsumenterna på de mogna europeiska marknaderna mer värdesökande och HoReCa-företagen konkurrerar hårdare för att nå en större andel av de totala måltidstillfällena. På kundsidan sker fortsatt strukturella förändringar inom restaurangindustrin, där restaurangkedjor under gemensamma varumärken växer snabbare än marknaden i övrigt. Det är en utveckling som gynnar Dunis försäljningen av kundanpassade koncept.

Koncernens produktkategori i detaljhandeln fokuserar både på produktion av handelns egna varumärken och försäljning av egna varumärken. Delar av kategorin har också fått en utökad distribution i nya kanaler så som trädgårdscenaren, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker.

Ett ytterligare segment av marknaden utgörs av servering till företag och institutioner. Det är framförallt värdektorn som tar en större andel av segmentet och marknaden har haft en stabil tillväxt de senaste åren. Här finns en tydlig potential för Duni Group att skapa tillväxt.

FRAMTIDSUTSIKTER

HoReCa-industrin påverkas i hög grad av förändringar av människors livsstil. Hotell- och restaurangbranschen i Europa är ett viktigt kundsegment för koncernen. På kort sikt är HoReCa och främst restaurangsektorn mycket hårt drabbad av pandemin covid-19. Osäkerheten är stor avseende hur stora samhällsrestriktionerna kommer att påverka 2021. Så länge marknaden är nedstängd är Duni-segmentets försäljning hårt drabbad men beräknas öka i takt med att restriktionerna på marknaderna lättar upp.

Efterfrågan på lång sikt drivs framförallt av förbättrad köpkraft i kombination med ändrade vanor, bland annat att en ökad andel måltider äts utanför hemmet. Efterfrågan på varumärkesprofilerande och miljöanpassade engångsartiklar ökar också. Vidare fortsätter trenden mot ökad tillgänglighet och bekvämlighet kopplat till måltider och därför fortsätter take-away-alternativen att växa. Denna trend får även stöd av att antalet enmanshushåll ökar och att urbaniseringen fortsätter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Räkenskapsåret 2020 är starkt påverkat av pandemin covid-19. Försäljningen har minskat med drygt 1 miljard eller -18,9 % jämfört med 2019. Det operativa resultatet minskade med 384 MSEK till 149 (533) MSEK. Det är samhällsrestriktionerna som slagit hårt på restaurang- och hotellnäringen som är orsaken till lägre försäljningen. Se mer under avsnitten "Omsättning och resultat" och "Operativa och finansiella risker avseende covid-19 samt vidtagna åtgärder".

Den 1 januari ändrades segmentsredovisningen från fyra affärsområden till två varumärkessegment; Duni och BioPak. En organisationsförändring genomfördes och en funktionsindeldad organisation skapades. Istället för en säljkår per tidigare affärsområde skapades en central säljkår och en central marknadsföringsfunktion. Den nya organisationsstrukturen utvärderades och finjusterades under året. Från och med den 1 januari 2021

träder ännu en organisationsförändring ikraft. De två varumärkessegmenten Duni och BioPak bildar varsitt affärsområde med fullt ansvar för hela sin värdekedja. Den externa segmentsrapporteringen påverkas inte av detta.

Den 20 juli avgick Johan Sundelin som VD och koncernchef. Mats Lindroth, vice VD och CFO, blev tillförordnad VD och koncernchef året ut. Den 1 januari 2021 tillträder Robert Dackeskog som ny VD och koncernchef.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

På grund av den fortsatta osäkerheten på marknaden i och med covid-19 har Duni Group under mars 2021 förlängt det tillfälliga bankavtalet till den sista september 2021. Det innebär en ökad finansieringskostnad som påverkar det första kvartalet 2021 med 9 MSEK. Det tillfälliga bankavtalet innebär tillfälligt nya finansiella nyckeltal. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad.

Koncernens försäljning och resultat under det första kvartalet 2021 är fortsatt starkt påverkat av de samhällsrestriktioner som införts under covid-19 pandemin. Förlängda restriktioner har samtidigt lett till utökade möjligheter att ansöka om statliga stöd. Koncernen undersöker kontinuerligt möjligheter till statliga stöd på alla marknader. Den tyska regeringen beslutade om ytterligare stöd för fasta kostnader i januari 2021. En utredning har gjorts och det visar sig att dotterbolagen i Tyskland är kvalificerade att söka detta statliga stöd. Perioden gäller för november 2020 till juni 2021, den 18 mars 2021 fattade Duni Group beslutet att söka stöd till att börja med för de fyra första månaderna av perioden. Därefter avses ansökan göras månadsvis i den mån stödet kvarstår och verksamheten är kvalificerat för stöd. Det är fortfarande osäkert hur mycket stöd de tyska dotterbolagen kan erhålla. Uppskattningsvis rör det sig om mellan 5-15 MSEK per månad.

RAPPORTERING

Årsredovisningen omfattar räkenskapsåret 2020. Föregående år avser räkenskapsåret 2019. Koncernen styr sin verksamhet utifrån det som inom koncernen benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringarkostnader, realiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. I år har även en vinst, uppkommen från omräknade av pensionsvillkor i den holländska pensionsplanen, lagts till här. För brygga mellan EBIT och operativt rörelseresultat se tabell nedan.

Omstruktureringarkostnaderna uppgår netto till 48 (2) MSEK. I början av året genomfördes en organisationsförändring och den externa segmentsrapporteringen förändrades. Istället för fyra affärsområden med eget ansvar för sin respektive säljkår skapades en gemensam säljkår och en central marknadsorganisation. I linje med strategin att leverera den mest attraktiva kundupplevelsen och fortsätta stärka arbetet kring hållbarhet kommer koncernen fokusera på två huvudsakliga varumärken Duni och BioPak som bildar varsitt rörelsesegment från och med 1 januari 2021. För detaljerad information om omstruktureringarkostnaderna, Not 9.

BRYGGA MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2020	2019
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	144	527
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	5
Operativt resultat	149	533
Omstruktureringarkostnader	-48	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-64	-121
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	0	-1
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	33	-
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	70	408

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgår till 4 501 (5 547) MSEK, en försäljningsminskning om 24,2 %. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle nettoomsättningen varit 980 MSEK lägre än 2019 års utfall, motsvarande en försäljningsminskning om 17,7 %. Organisk tillväxt

rensat för strukturförändringar uppgår till -18,7 % i fasta växelkurser. Året började med en stabil försäljning i linje med föregående år för båda segmenten. Från den andra halvan av mars minskade Duni-segmentets omsättning kraftigt då det infördes omfattande restriktioner mot bland annat att umgås och att träffas i grupper eller att gå på restaurang i nästan samtliga marknader. Under det andra kvartalet följde en successiv försäljningsåterhämtning allteftersom restriktionerna lättade. Återhämtningen tog sedan fart under det tredje kvartalet och närmade sig tidvis föregående års volymer. Under det fjärde kvartalet minskade åter försäljningen i takt med att nya restriktioner infördes i den andra vågen av smittspridningen av covid-19. Efterfrågan på BioPak-segmentets produkter har under samtliga kvartal varit hög för take-away-delen av portföljen vilket ledde till tillväxt under det första, tredje och fjärde kvartalet. Samtidigt har efterfrågan på cateringprodukter inom BioPak minskat.

Det operativa resultatet uppgår till 149 (533) MSEK. Med oförändrade valutakurser från föregående år skulle rörelseresultatet varit 382 MSEK lägre för året. Bruttomarginalen uppgår till 18,1 % (25,3 %) och rörelsemarginalen minskar från 9,6 % till 3,3 %. Samhällsrestriktionerna som följde pandemins utbrott påverkade Duni-segmentets volymer och resultat redan från slutet av det första kvartalet. Resultatet har därefter i stort följt utvecklingen av restriktionerna i Europa, där hårda restriktioner i andra och fjärde kvartalet sänkte resultatet medan lättade restriktioner i det tredje kvartalet medförde en tydlig och snabb återhämtning. Under året har BioPak-segmentets tillväxt och resultatutveckling, lägre råmaterialkostnader samt koncernens åtgärdsprogram för covid-19 bidragit positivt. För att kompensera för den lägre försäljningen vidtogs kraftiga åtgärder redan i april 2020. Ett åtgärdsprogram lanserades innehållande kostnadsreduceringar som blev totalt cirka 270 MSEK för året. Av dessa avser cirka 80 MSEK statliga ersättningar främst avseende korttidspermitteringar. Omställningsstöd, stöd för fasta kostnader, har endast erhållits i Sverige till ett belopp av cirka 8 MSEK och ingår i den totala ersättningen för statliga stöd. Exempel på andra åtgärder är stopp för nyanställningar, konsulttjänster, resor, marknadsaktiviteter samt uppskjutna investeringar.

Finansnettot uppgår till -63 (-32) MSEK. I maj omförhandlades de finansiella nyckeltalen i bankavtalet för att tillfälligt anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. De omförhandlade nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021 och ledde till en ökad finansiell kostnad på totalt 21 MSEK.

Resultat före skatt uppgår till 7 (377) MSEK.

För räkenskapsåret redovisades en skattekostnad om 3 (103) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgår till 47,7 % (27,5 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 1,9 (-0,8) MSEK.

Årets resultat uppgår till 4 (273) MSEK varav innehav utan bestämmande inflytande uppgick till 1 (4) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar exklusive förvärv uppgår till 79 (183) MSEK. Årets investeringar har hållits nere och har främst bestått av nödvändiga underhållsinvesteringar i koncernens produktionsanläggningar i Polen,

Tyskland och Sverige. Avskrivningarna uppgår till 289 (293) MSEK varav 65 (66) MSEK hänför sig till nyttjanderättstillgångar.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens operativa kassaflöde uppgår till 282 (665) MSEK. Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgår till 178 (445) MSEK. Årets lägre resultat har en direkt effekt på det försämrade kassaflödet. Koncernens balansomslutning uppgår per den 31 december till 5 780 (6 245) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgår till 1 324 MSEK jämfört med 1 546 MSEK per den 31 december 2019. En lägre investeringsnivå och ingen utdelning under året har bidragit positivt till att nettoskulden är lägre än föregående år.

Finansiell översikt ¹⁾	2020	2019
Nettoomsättning, MSEK	4 501	5 547
Bruttoresultat, MSEK	814	1 403
Operativt resultat, MSEK	149	533
Operativt EBITDA, MSEK	374	762
Rörelseresultat, EBIT	70	408
EBITDA	359	759
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 324	1 546
Antal anställda	2 269	2 398
Försäljningstillväxt	-18,9 %	12,6 %
Organisk tillväxt	-18,7 %	-0,5 %
Organisk proformatillväxt	-18,4 %	2,4 %
Bruttomarginal	18,1 %	25,3 %
Operativ rörelsemarginal	3,3 %	9,6 %
Operativ EBITDA marginal	8,3 %	13,7 %
EBIT marginal	1,6 %	7,4 %
EBITDA marginal	8,0 %	13,7 %
Avkastning på sysselsatt kapital ²⁾	3,9 %	12,9 %
Avkastning på eget kapital	0,1 %	10,3 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	50,4 %	58,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	3,54	2,0

1) Finansiell information avseende åren 2016-2020 framgår av 5-årsöversikten på sidan 61.

2) Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER

Duni Group är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera.

Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni Group arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender.

En försämrad konjunktur, eller andra oförutsedda händelser såsom exempelvis en pandemi, under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök, minskad konsumtion i konsumentledet och ökad priskonkurrens vilket kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar.

För att minimera risker i form av exempelvis brand, störningar eller annan skada på lager, egendom och anläggningar samt för ansvar finns ett omfattande försäkringsprogram som täcker hela koncernen.

Styrelsens revisionsutskott har årliga genomgångar av bolagets operativa och finansiella risker utifrån den riskanalys som tagits fram. Här ingår även miljörisker samt risker relaterade till inträde på nya marknader liksom anti-korruption, bedrägerier och sociala aspekter som arbetsrättsliga förhållanden och mångfald. Bolagets sätt att hantera olika risker framgår av policys som styrelsen reviderar och godkänner varje år. Det är viktigt att ledningen och styrelsen har en

samsyn om vilka risker bolaget är utsatt för och att det finns en övervakningsstrategi för varje enskild risk.

Under 2019 identifierades Brexit som en operativ risk. Övergångsperioden för Brexit är nu över. Duni Groups verksamhet har påverkats genom ökad administration och till en viss del försenade leveranser. Nya processer är på plats vilket gör att läget bör stabiliseras under det andra kvartalet 2021. Det kommer även att ske en ökning av garanti-åtaganden till myndigheter i Storbritannien.

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av finansfunktionen, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Se vidare Not 33 beträffande riskhantering.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER AVSEENDE COVID-19 SAMT VIDTAGNA ÅTGÄRDER

Under det första kvartalet förändrades det världsekonomiska läget i och med utbrottet av covid-19. I princip samtliga länder har vidtagit kraftiga åtgärder genom bland annat sociala restriktioner i syfte att bromsa smittspridningen. Dessa åtgärder leder till en väsentligt lägre efterfrågan från hotell- och restaurangsektorn vilka är två viktiga kundgrupper för Duni Group.

Försäljningsminskningen uppgick till 54 % i april månad, återhämtade sig till 7 % för juni månad och blev 7 % i det tredje kvartalet. För det fjärde kvartalet minskade försäljningen med 25 %. Samhällsrestriktioner som begränsar hotell och restaurangers verksamhet har en mycket stor påverkan på koncernens försäljning. Osäkerheten är därför fortfarande stor inför det första kvartalet 2021 då restriktionsnivåerna för januari och februari varit ungefär likadana som under det fjärde kvartalet. Försäljningsutvecklingen inom framförallt Duni-segmentet är starkt påverkad av hur och när restriktionerna i viktiga marknader lättas upp.

För att begränsa effekten av förlored försäljning och lägre effektivitet i koncernens fabriker implementerades temporära, kraftfulla och omedelbara åtgärder. Genomgående arbetstidsförkortningar hos både tjänstemän och kollektivanställda, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar och konsulter är exempel på åtgärder som vidtagits. Sammantaget reducerar detta kostnaderna med drygt 150 MSEK i det andra kvartalet och cirka 60 MSEK i både det tredje och fjärde kvartalet vilket bidrar positivt till resultatet. Detta åtgärds paket inrymmer även stort fokus på ökad kontroll av rörelsekapitalet.

Driften av koncernens logistik- och produktionsenheter har lagts om och anpassas hela tiden till rådande situation. Färre skift och produktionsdagar har implementerats för att säkerställa att kostnader och lagernivåer hålls under kontroll men också för att ha möjlighet att snabbt starta upp produktionen när restriktionerna lättar. Kapacitetsutnyttjandet i fabrikena steg något under den senare hälften av det andra kvartalet till en nära på normaliserad nivå under det tredje kvartalet för att sedan åter minska i det fjärde kvartalet då både pappersbruk och delar av konverteringsmaskiner under perioder varit nedstängda.

Koncernen har under hela perioden haft extra fokus på utvecklingen av kundfordringar och kundförluster där flera delar av organisationen har varit delaktiga. I perioder har det bland annat varit veckovisa uppföljningsmöten mellan Treasury-funktionen och säljfunktionen på respektive marknad. Hittills har kundförluster och inbetalningar från kunder inte avvikit markant från det normala men osäkerheten är fortsatt stor då de flesta restauranger fortfarande lyder under restriktioner och utdragna sådana ökar risken för eventuella konkurser.

Under det andra kvartalet förhandlade koncernen med bankerna och kom överens om tillfälligt nya finansiella nyckeltal (covenanter), för att anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. En utökad finansiell kostnad för detta uppgick till 21 MSEK. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021. Bedömningen är att lånevillkoren kommer att efterlevas men på grund av det osäkra läget, drivet av pandemin, utvärderas denna situation löpande.

Som en ytterligare åtgärd återkallade styrelsen utdelningen för räkenskapsåret 2019 och föreslår till årsstämman i maj 2021 att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2020. Året startade med en stark finansiell position och vid utgången av året är koncernens finansiella ställning fortsatt god.

RÄTTSLIGA TVISTER

Ett fåtal tvister avseende mindre belopp rörande kund- agent- och leverantörsförhållanden är pågående vid bokslutstidpunkten. I årsbokslutet har reserver bokförts som enligt ledningens bedömning täcker eventuellt negativa utfall av dessa tvister.

HÅLLBARHETSREDOVISNING

I denna årsredovisning publiceras även en hållbarhetsrapport, se sidorna 27–44. Denna rapport bygger på fem grundpelare som beskriver hållbarhetsstrategi och mål i Duni. Dessa är:


- Miljöanpassade produkter för varje Goodfoodmood-tillfälle
- Cirkulära lösningar
- Partnerskap för hållbarhet
- Koldioxidneutral 2030
- 100 % engagerade medarbetare

Koncernens hållbarhetsarbete beskrivs ytterligare här i förvaltningsberättelsen under avsnitten "Miljö och socialt ansvar" samt "Medarbetare och arbetsmiljö". Se även Not 35 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter.


HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH MÅL


Duni Group har satt upp fem primära mål för sitt hållbarhetsarbete inför 2030. Du hittar mer information på vår webbsida duni.se

 **1** MILJÖANPASSADE PRODUKTER FÖR VARJE GOODFOODMOOD®-TILLFÄLLE

 **2** CIRKULÄRA LÖSNINGAR

 **3** PARTNERSKAP FÖR HÅLLBARHET

 **4** KOLDIOXIDNEUTRAL 2030

 **5** 100 PROCENT ENGAGERADE MEDARBETARE

MILJÖ OCH SOCIALT ANSVAR

Duni Group arbetar enligt antagen miljöstrategi efter policy och mål omfattande utveckling och information kring produkter, effektiv och kontrollerad produktion samt kunskap och kommunikation ur ett miljöperspektiv.

Miljö- och kvalitetssystem enligt ISO 14001 och ISO 9001 är införda och certifierade vid koncernens samtliga europeiska produktionsenheter.

Leverantörer av handelsvaror och väsentliga insatsmaterial utvärderas enligt koncernens uppförandekod som omfattar såväl miljö- som socialt ansvar. Inför nya kontrakt av inköp av handelsvaror genomförs först en revision gentemot uppförandekoden i leverantörens fabrik. Revisioner genomförs även rullande hos befintliga leverantörer utifrån en riskbedömning som tar hänsyn till leverantörernas lokalisering, tidigare

resultat och typ av produktion. Revisionen fokuserar på mänskliga rättigheter som risken för barnarbete och ofrivilligt arbete samt arbetsförhållanden, säkerhet, lönevillkor och arbetstider.

Koncernen är även FSC®-certifierad, licens-nummer FSC-C014985 (Forest Stewardship Council®) för försäljning, tillverkning och distribution av bland annat servetter, dukar och serveringsartiklar. Detta innebär att pappersprodukter kommer från ansvarsfullt skogsbruk och andra kontrollerade källor.

Rexcell Tissue & Airlaid AB bedriver två tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken i svensk lagstiftning. För mer information om dessa, se avsnittet om utsläppsrättigheter i Not 20 Immateriella anläggningstillgångar.

MEDARBETARE OCH ARBETSMILJÖ

Duni Group verkar utifrån fyra kärnvärden som ger vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur man gör saker "The Duni way". Kärnvärdena – Ägarskap, Mervärde, Öppenhet och Vinnarinstinkt – konkretiseras med hjälp av ett antal verksamhetsprinciper som sammantaget syftar till att skapa lönsam tillväxt, organisatorisk effektivitet och förbättrad kundnöjdhet.

Goda arbetsförhållanden, tydliga mål och ramar i kombination med kontinuerligt stöd till medarbetare, är grundstenar för att skapa tillväxt och lönsamhet. Human Resources (HR) har till uppgift att stödja ledning, chefer och medarbetare för att stimulera medarbetarnas utveckling, öka engagemanget samt driva och samordna förändringsarbete. Koncernen arbetar aktivt på många olika sätt med mångfald för att synliggöra för organisationen att det är något som är viktigt. Duni Group ska vara en koncern som reflekterar samhället runt omkring. HR medverkar också i arbetet med att säkerställa en god arbetsmiljö för alla anställda. Sedan 2014 har utvecklingsplaner successivt arbetats fram som innebär att alla i organisationen ska ha tydliga individuella mål som följs upp. Koncernens uppförandekod för anställda inkluderar även arbetsmiljö. I koncernens fabriker bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete som revideras genom interna revisioner utifrån uppförandekoden. Koncernledningen och styrelsen tar månatligen del av utvecklingen av nyckeltal avseende olyckor och sjukfrånvaro på grund av olyckor i fabrikena.

Styrelsen är tydlig med att alla medarbetare ska vara medvetna och förebygga anti-korruption. Förutom uppförandekoden som ska följas av alla anställda samt leverantörer finns också en av styrelsen antagen affärsetisk policy. Denna anger hur koncernen och dess medarbetare ska följa god affärssed och agera i enlighet med koncernens etiska normer och förväntningar. Den affärsetiska policyn anger framförallt hur chefer och medarbetare ska agera i kontakter med kunder, leverantörer, ägare, konkurrenter och andra externa parter. Duni Group ställer krav på att alla tredje parter, leverantörer och externa aktörer med vilka koncernen samarbetar ska följa den affärsetiska policyn och gällande lagstiftning i respektive land.

Duni Group har även en visselblåsarpolicy som klargör att varje misstanke om bedrägligt beteende, korruption eller andra liknande situationer som bevitnas utan dröjsmål ska anmälas. Ett externt visselblåsarsystem hanterar anmälningar som kan göras anonymt om man så vill. Mottagare är HR-direktören, CFO samt ordförande i styrelsens revisionsutskott. Under året har inga visselblåsarenden rapporterats.

Antalet anställda uppgår den 31 december 2020 till 2 269 personer. Den 31 december 2019 var antalet anställda 2 398 personer. Av antalet anställda är 953 (1 034) personer sysselsatta inom produktionen. Koncernens produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

UTLÄNDSKA BOLAG OCH FILIALER

Duni Group bedriver verksamhet i egen regi och har anställda i 24 länder.

MODERBOLAGETS FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

OMSÄTTNING, RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

Moderbolaget Duni AB, med organisationsnummer 556536-7488 och säte i Malmö, svarar för koncernens försäljning och kundsupport på den nordiska marknaden. Moderbolaget innehåller även koncernledningen samt gemensamma koncernfunktioner, såsom finans, personal, inköp, kommunikation, marknad och IT. Delar av koncernens utvecklingsresurser finns inom moderbolaget.

Nettoomsättningen uppgick till 966 (1 214) MSEK. Rörelseresultatet redovisades till -31 (36) MSEK, och finansnettot till 118 (310) MSEK. Moderbolaget är påverkat av samhällsrestriktionerna för att dämpa smittspridningen av covid-19 på samma sätt som för resten av koncernen. Ersättningar för statliga stöd för korttidspermitteringar uppgår till 7,5 MSEK och för omställningsstöd 2,5 MSEK.

I finansnettot ingår erhållna utdelningar från dotterbolag om 41 (89) MSEK samt erhållet koncernbidrag om 99 (235) MSEK. Årets resultat uppgick till 78 (284) MSEK.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 13 (30) MSEK. Avskrivningarna uppgick till 22 (19) MSEK.

Soliditeten i moderbolaget uppgick vid årsskiftet till 49,9 % (47,9 %). Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2020 till 272 (212) MSEK. Moderbolaget har lämnat 80 MSEK i aktieägartillskott till Rexcell Tissue & Airlaid AB.

OPERATIVA OCH FINANSIELLA RISKER I MODERBOLAGET

Moderbolagets risker sammanfaller i allt väsentligt med koncernens risker.

Duni AB:s finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Detta arbete leds och hanteras av koncernens finansfunktion, vilken ingår som en enhet inom moderbolaget. Koncernen delar in de finansiella riskerna i marknadsrisk, bestående av valutarisk, prisrisk och ränterisk samt kreditrisk och likviditetsrisk.

ÄGARSKAP OCH AKTIE

ÄGARFÖRHÅLLANDEN DEN 31 DECEMBER 2020

Duni AB är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De största ägarna per den 31 december 2020 är Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,22%) och Carne-gie fonder (8,51 %).

AKTIEN

Duni AB:s aktiekapital består av 46 999 032 stycken utestående stamaktier med rösträtten 1 röst per aktie. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie. Duni AB innehar inga egna aktier.

Antalet aktier ska vara lägst 32 008 000 och högst 128 032 000 stycken. Det finns inga utestående teckningsoptioner eller konvertibler. Ledande befattningshavare äger tillsammans 0,3 % av aktierna i Duni AB per 2020-12-31.

Ytterligare information om Duni AB:s aktie och ägare finns i Bolagsstyrningsrapporten.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget:

Vinstdisposition moderbolaget (SEK)	2020
Fritt eget kapital i moderbolaget	
Balanserade vinstmedel	1 784 656 423
Årets resultat	77 664 730
Summa fritt eget kapital i moderbolaget	1 862 321 153

På grund av den osäkerhet i marknaden som pandemin covid-19 utgör föreslår styrelsen att till årsstämmans förfogande stående medel överförs i ny räkning.

Eget kapital hade varit 3,3 MSEK lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap 14 a § Årsredovisningslagen istället värderats efter lägsta värdets princip.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT FÖR DUNI AB (PUBL)

Duni AB är ett svenskt publikt aktiebolag som sedan den 14 november 2007 är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap listan. Styrningen sker via bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören samt koncernledningen i enlighet med bland annat aktiebolagslagen, bolagsordningen, styrelsens- och verkställande direktörens arbetsordning och interna riktlinjer. Representanter från ledningen i koncernen ingår därutöver i dotterbolagens styrelser.

Duni AB har gentemot NASDAQ Stockholm förpliktigt sig att tillämpa Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") som ska tillämpas av samtliga svenska aktiebolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Duni AB tillämpar Koden på alla punkter förutom en, Kodens regel 9.2. Thomas Gustafsson är ledamot i ersättningsutskottet trots att han inte är att anses som oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen då han var verkställande direktör för Duni AB mellan december 2012 och oktober 2017. Anledningen till avvikelser från Koden är att Thomas Gustafsson såsom tidigare flerårig verkställande direktör och innan det även styrelseledamot i koncernen är mycket väl insatt i bolagets förhållanden och förutsättningar i frågor rörande bland annat medarbetarsituation, kompetensförsörjning och ersättningsstrukturer.

BOLAGSORDNING

Nuvarande bolagsordning fastställdes vid årsstämman den 6 maj 2009. Den anger bland annat att styrelsens säte är i Malmö, att styrelsens ledamöter årligen väljs av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits samt att en aktie ger en röst. Den fullständiga bolagsordningen finns tillgänglig på hemsidan, Duni.se.

BOLAGSSTÄMMA

På bolagsstämman fattar aktieägarna beslut i centrala frågor. Bland annat fastställer stämman resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, val av styrelse och revisorer samt ersättning till styrelse och revisorer.

Kallelse till årsstämma i Duni AB ska, enligt aktiebolagslagen, utfärdas tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på hemsidan. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. För att få delta i stämman ska aktieägare anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen.

Årsstämma 2020

Årsstämman 2020 ägde rum tisdagen den 12 maj 2020 i Malmö. Vid stämman var 49 aktieägare närvarande, främst genom ombud, dessa representerade 56 % av rösterna. Till stämmans ordförande

valdes Thomas Gustafsson. Inga andra styrelseledamöter och arbets-tagarrepresentanter än Thomas Gustafsson var fysiskt närvarande. Deltagande per telefon var Magnus Yngen, Pia Rudengren samt bolagets revisor Carl Fogelberg. Stämman var nedkortad i syfte att minska risken för smittspridning av covid-19. Aktieägare uppmanades att i förväg förhandsrösta istället för att delta på stämman. Verkställande direktören höll inget sedvanligt VD-anförande. Protokollet finns tillgängligt på hemsidan, Duni.se. Alla beslut som fattades var i enlighet med valberedningens förslag. Motiveringen till besluten finns att läsa på hemsidan. Några av de beslut som stämman fattade var:

- Fastställande av balans- och resultaträkning
- Att ingen utdelning skulle delas ut för verksamhetsåret 2019
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör
- Styrelsen ska bestå av sex stycken ledamöter utan suppleanter
- Omval av styrelseledamöterna Thomas Gustafsson, Pauline Lindwall och Alex Myers
- Nyval av styrelseledamöterna Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions
- Thomas Gustafsson valdes till styrelsens ordförande
- Omval av revisionsbyrån PwC som revisorer
- Förändrade arvoden till styrelsen, styrelsens ordförande kommer att erhålla 578 000 (590 000) kronor samt övriga styrelseledamöter kommer att erhålla vardera 309 000 (315 000) kronor.
- Förändrad ersättning till ordförande i revisionsutskottet 125 000 (128 000) kronor samt 59 000 (60 000) kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet
- Förändrad ersättning till ordförande i ersättningsutskottet 65 000 (67 000) kronor samt 30 000 (31 000) kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet
- Antagande av styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Regler för valberedningens tillsättande och arbete

Årsstämma 2021

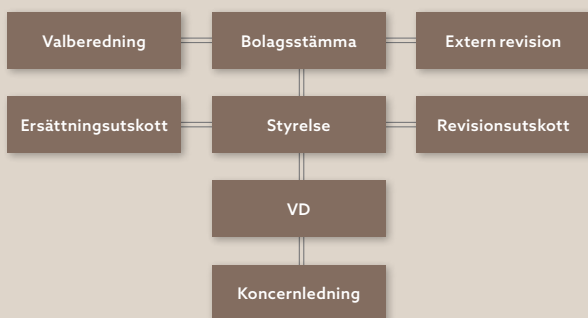
Med hänsyn tagen till gällande myndighetsföreskrifter och pandemi-lagen kommer årsstämman i Duni AB att hållas som en obligatorisk poströstningsstämma. Denna kommer att äga rum den 4 maj, 2021. Samma dag kommer en film på verkställande direktörens anförande att läggas ut på hemsidan. Aktieägare kommer att ha möjlighet att inför årsstämman ställa skriftliga frågor. Kallelse med styrelsens förslag kungörs den 25 mars 2021. Mer information finns på hemsidan.

Valberedning

Valberedningen nominerar de personer som, vid årsstämman, föreslås för inval i Dunis AB:s styrelse. Den tar också fram förslag avseende revisorsarvoden, styrelsearvode till ordförande och övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Alla förslagen presenteras vid årsstämman samt i kallelsen och på hemsidan inför årsstämman.

Inför årsstämman 2020 föreslog valberedningen omval av ledamöterna Pauline Lindwall och Alex Myers. Pia Rudengren och Magnus Yngen avböjde omval. Thomas Gustafsson föreslogs som ny styrelseordförande. Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions föreslogs som nya ledamöter. I och med att två av fem styrelseledamöter avböjt omval ansåg valberedningen att det är lämpligt att förstärka styrelsen genom att utöka antalet ledamöter från fem till sex för att säkerställa kontinuitet över tid. De två styrelseledamöter som lämnar styrelsen har suttit sedan 2007 respektive 2008. Av valberedningens motiverade yttrande inför årsstämman 2020 framgår även att valberedningen vid framtagande av sitt förslag till styrelse har tillämpat regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i

BOLAGSSTYRNING



övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Av nu föreslagna styrelseledamöter är två kvinnor och fyra män (motsvarande cirka 33,3 procent respektive cirka 66,6 procent). Kollegiet för svensk bolagsstyrning offentliggjorde i april 2014 en ambitionsnivå om minst 40 procents andel för respektive kön i börsbolagens styrelser efter stämmonsäsongen 2020. Andelen kvinnor i den föreslagna styrelsesammansättningen understiger valberedningens långsiktiga målsättning om en jämn könsfördelning men ligger nära den ambitionsnivå som Kollegiet för svensk bolagsstyrning uttalat inför årsstämmonsäsongen 2020. Valberedningen har en fortsatt ambition att eftersträva en jämn könsfördelning men har fokuserat på att få en optimalt sammansatt styrelse med hänsyn till ledamöternas kompetens, ålder, erfarenhet och bakgrund. Årsstämman beslutade att utse ledamöter i enlighet med valberedningens förslag.

Valberedningen ska vara sammansatt av representanter för Duni AB:s tre största aktieägare per den 30 september. Thomas Gustafsson, styrelsens ordförande, sammankallade valberedningen i oktober 2020 och sammansättningen presenterades den 2 november 2020.

Valberedningen består av följande medlemmar:

Namn	Representerar	Ägarandel 2020-12-31
Thomas Gustafsson	Director of the Board	
Johan Andersson (ordförande)	Mellby Gård AB	29,99 %
Bernard R. Horn, Jr.	Polaris Capital Management, LLC	10,22 %
John Strömngren	Carnegie fonder	8,51 %
Totalt		48,72 %

Valberedningen har hållit möten den 17 november 2020 och den 21 januari 2021. Valberedningen har således haft två protokollförda möten inför årsstämman 2021. Arbetet i valberedningen börjar med att ledamöterna tar del av utvärderingen av den sittande styrelsen som genomförs varje år. Valberedningen anser att styrelsens sammansättning fungerar väl. Det är en effektiv styrelse och ett bra engagemang från alla ledamöter inklusive fackrepresentanter. Valberedningen är medveten om att det långsiktiga målet för mångfald inte uppfylls men då bolaget befinner sig i en pandemi och vid förra årsstämman fick flertalet nya ledamöter konstaterar valberedningen att styrelsen utgörs av en förnävarande bra relevant mix av utbildning, kompetens, bransch-erfarenhet och internationell erfarenhet. Samtliga nuvarande styrelsemedlemmar föreslås omval till årsstämman 2021. Övriga val presenteras i kallelsen till årsstämman.

STYRELSENS NÄRVARO 2020

	Funktion	Oberoende ¹⁾	Styrelsemöte	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Magnus Yngen	Ordförande	X	5 av 5	2 av 2	1 av 1
Thomas Gustafsson	Ledamot	^{2,3)}	5 av 5	-	1 av 1
Pauline Lindwall	Ledamot	X	14 av 14	-	3 av 3
Alex Myers	Ledamot	X	14 av 14	2 av 2	-
Pia Rudengren	Ledamot	X	5 av 5	2 av 2	-
Thomas Gustafsson	Ordförande	^{2,3)}	9 av 9	2 av 2	2 av 2
Morten Falkenberg	Ledamot	X	9 av 9	-	2 av 2
Sven Knutsson	Ledamot	²⁾	9 av 9	2 av 2	-
Pia Marions	Ledamot	X	9 av 9	2 av 2	-
Per-Åke Halvordsson	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	14 av 14	-	-
David Green	Arbetstagarrepresentant, ledamot	³⁾	9 av 14	-	-
Marcus Hall	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	14 av 14	-	-
Peter Lundin	Arbetstagarrepresentant, suppleant	³⁾	12 av 14	-	-

¹⁾ Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning.

²⁾ Ej oberoende (i förhållande till de största aktieägare).

³⁾ Ej oberoende (i förhållande till Duni Group).

Magnus Yngen och Pia Rudengren avgick på årsstämman 2020 och ersattes av Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions. Thomas Gustafsson valdes till styrelseordförande. Thomas anses inte vara oberoende varken bolaget, bolagsledningen eller bolagets största ägare.

STYRELSEN

Styrelsen beslutar om bolagets strategier, resurser, kapitalstruktur, organisation, förvärv, större investeringar, avyttringar, årsredovisning och delårsrapporter samt andra övergripande frågor av strategisk natur. Styrelsen utser även den verkställande direktören som ansvarar för den löpande förvaltningen i enlighet med styrelsens anvisningar.

Huvudägare, styrelsemedlemmar och verkställande direktör genomför därutöver årligen en detaljerad utvärdering av styrelsen utifrån den fastställda arbetsordningen. Utvärderingen omfattar bland annat styrelsens sammansättning, individuella styrelsemedlemmar samt styrelsens arbete och rutiner. Styrelsen samt valberedningen delges resultatet av denna utvärdering.

Koden innehåller regler avseende styrelseledamöternas oberoende och uppställer krav på att majoriteten av styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till alla aktieägare som kontrollerar tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Duni AB. Högst en person från bolagsledningen får vara ledamot av styrelsen.

Styrelsens ledamöter

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman fram till nästa årsstämma. Styrelsen ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Sedan årsstämman den 12 maj 2020 består styrelsen av sex ledamöter och fyra arbetstagarrepresentanter (två ledamöter och två suppleanter). Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men deltar liksom finansdirektören som regel vid styrelsemötena som föredragande. För ytterligare presentation av styrelseledamöterna, se sidan 57–58.

Styrelsens arbete

Styrelsen sammanträder efter en i förväg beslutad årsplan, ytterligare möten arrangeras vid behov. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en löpande dialog kring förvaltningen av bolaget. Verkställande direktören är ansvarig för genomförande av affärsplanen samt den löpande förvaltningen av bolagets angelägenheter, liksom den dagliga verksamheten i bolaget.

Styrelsen utvärderar löpande den verkställande direktörens arbete. Under året konstaterade styrelsen att Johan Sundelins ledarskap inte nådde upp till styrelsens förväntan varpå han avgick som verkställande direktör den 17 juli 2020. Mats Lindroth blev då tillförordnad verkställande direktör. Robert Dackeskog utsågs till ny verkställande direktör med start från den första januari 2021.

Styrelsen hade fjorton protokollförda styrelsemöten under 2020, ett normalt år har styrelsen sju planerade möten. Med anledning av covid-19 och de effekter myndighetsrestriktioner har på omsättning och resultat har styrelsen förutom de planerade mötena även haft fem möten med covid-19 fokus och två möten där organisationsfrågor diskuterats.

På ordinarie möten och möten för organisationsfrågor har bland annat har följande punkter varit med på agendan under 2020:

- Årsbokslut inklusive rapport från revisorerna, förslag till vinst-disposition och bokslutskommuniké
- Årsredovisning samt godkännande av kallelsen till årsstämman
- Uppföljning med ansvarig revisor om årets revision
- Delårsrapporter
- Styrelsens och verkställande direktörens arbetsordning
- Årlig genomgång av policyhandboken
- Organisationsfrågor
- Finansiering och lånevillkor
- Diskussioner och beslut om att skapa två fullständiga affärsområden för Duni och BioPak, istället för två varumärkessegment
- Löpande utvärdering och analys av respektive segments lönsamhet och tillväxt
- Strategiska frågor som hållbarhet, marknadstrender och digitalisering
- Konjunktur och ekonomiska förutsättningar

Samhällsrestriktionerna runt om i Europa och i resten av världen, för att stävja spridningen av covid-19, har lett till att årets försäljning minskade med drygt en miljard kronor eller 18,9 %. Styrelsen har löpande uppdaterats om verksamhetens planering, försäljningsutveckling, åtgärder samt finansiering. Ett åtgärdsprogram för covid-19 presenterades tidigt för styrelsen innehållande bland annat permitteringar, statliga stöd, stopp för investeringar, indragna konsulttjänster, färre marknadsaktiviteter och resande. Totalt omfattade åtgärdsprogrammet kostnadsbesparingar på cirka 270 MSEK för året, varav cirka 80 MSEK avser statliga stöd. Uppföljningar på åtgärdsprogrammet har löpande rapporterats till styrelsen. Koncernen har en stor andel fasta kostnader för säljkår, administration, konverteringsfabriker och pappersbruk. Trots omfattande och kraftfullt åtgärdsprogram försämrades det operativa resultatet kraftigt, som en konsekvens av den lägre försäljningen.

Utöver ordinarie- och extrainsatta styrelsemöten får styrelsen månatligen skriftlig information i form av en månadsrapport innehållande uppföljning av bolagets försäljning, operativt resultat och rörelsekapitalets utveckling samt kommentarer om hur de olika segmenten och marknaderna utvecklas. Här redovisas också antalet skador som inträffat på produktions- och konverteringsbolagen under månaden. Inför varje styrelsemöte får styrelsen även ta del av den senaste balansräkningen och kassaflödet. Under 2020 har informationen till styrelsen varit mer omfattad och detaljerad främst kring hur covid-19 påverkar försäljning och resultat.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bereder frågor rörande ersättningar och andra förmåner för bolagsledningen medan beslut om ersättningar och förmåner fattas av styrelsen. Ersättningsutskottet ska också följa och

utvärdera de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattat beslut om. Bolagsledningens ersättningar och förmåner utvärderas genom jämförelse med marknadsdata som tillhandahålls av externa källor. Dessa visar på konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och att den totala ersättningen är rimlig och inte för hög. Ersättningsutskottet genomlyser bonusprinciperna inför varje år. En gång per år utvärderar ersättningsutskottet de ledande befattningshavarna och även vissa underchefer enligt ett systematiskt förfarande. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Ersättningsutskottet hade tre möten under 2020 och består av tre medlemmar: Pauline Lindwall (ordförande), Thomas Gustafsson samt Morten Falkenberg. Verkställande direktören deltar på mötena, förutom i frågor som berör hans egen ersättning, liksom HR-direktören som är utsedd sekreterare vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet arbetar efter en fastställd årsagenda och uppfyller genom sin verksamhet de krav som ställs i aktiebolagslagen och EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ansvarigt för att kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet utvärderar också processer för intern kontroll och hanteringen av finansiella och rörelsemässiga risker. En särskild punkt på årsagendan behandlar frågor om bedrägeri och anti-korruption. Under året har risker covid-19 och finansiering varit i särskilt fokus. Utskottet möter fortlöpande bolagets revisorer i syfte att informera sig om den externa revisionens inriktning och omfattning samt för att utvärdera de externa revisorernas arbete. Utvärderingen innefattar även omfattningen av revisorernas eventuella icke-revisionsrelaterade arbete, samt granskning och övervakning av revisorns opartiskhet och självständighet. Vid upprättande av förslag till bolagsstämmans beslut om valet av revisorer och till ersättning för revisionsarbetet biträder revisionsutskottet valberedningen, varvid utskottet ska övervaka att revisorns mandattid inte överskrider tillämpliga regler, upphandla revision och lämna en rekommendation i enlighet med EU:s revisionsförordning. Det som avhandlas på respektive möte återrapporteras av utskottets ordförande på nästkommande styrelsemöte, vilket oftast äger rum senare samma dag.

Revisionsutskottet hade fyra möten under 2020 och består av tre medlemmar: Pia Marions (ordförande), Thomas Gustafsson och Sven Knutsson. Finansdirektören och koncernredovisningschefen deltar, liksom revisorerna, på samtliga möten.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordförande, beslutas av årsstämman. I enlighet med beslut fattat på årsstämman den 12 maj 2020 bestämdes årsarvodet till totalt 2 123 000 SEK, varav till styrelseordförande 578 000 SEK. Därutöver beslutades om arvode för utskottsarbete om totalt 368 000 SEK.

Ersättningen fördelar sig mellan styrelsens ledamöter enligt nedanstående tabell.

STYRELSENS ERSÄTTNING FÖR PERIODEN MAJ 2020 – APRIL 2021

SEK	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Summa
Thomas Gustafsson	578 000	59 000	30 000	667 000
Morten Falkenberg	309 000	-	30 000	339 000
Sven Knutsson	309 000	59 000	-	368 000
Pauline Lindwall	309 000	-	65 000	374 000
Pia Marions	309 000	125 000	-	434 000
Alex Myers	309 000	-	-	309 000
Totalt	2 123 000	243 000	125 000	2 491 000

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Robert Dackeskog är verkställande direktör sedan den första januari 2021. Under 2020 var Johan Sundelin verkställande direktör till och med den 17 juli då styrelsen beslutade att han skulle avgå med omedelbar verkan. Vice verkställande direktör Mats Lindroth blev tillförordnad verkställande direktör för resten av året. Den tredje augusti 2020 annonserade styrelsen att Robert Dackeskog blir ny verkställande direktör. Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll. Den verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer.

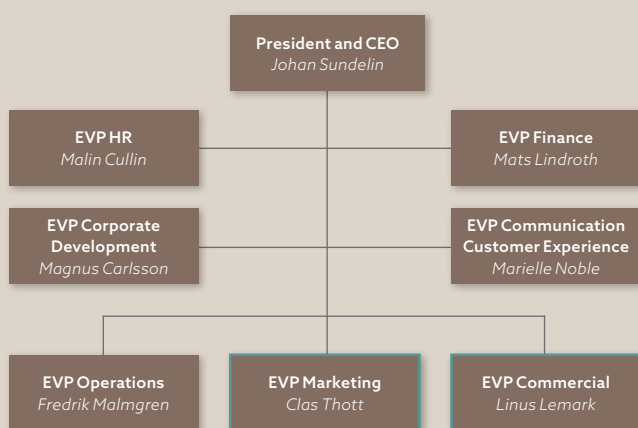
Per den sista december 2020 innehar Mats Lindroth 25 200 aktier och 12 500 syntetiska optioner i Duni AB. De syntetiska optionerna är utställda av Mellby Gård AB. Han har inte något delägarskap i företag som koncernen har betydande affärsförbindelser med. Fler uppgifter om den verkställande direktören finns i Not 16 i årsredovisningen.

KONCERNLEDNING

Verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen som består av chefer för stabsfunktioner.

Koncernledningens sammansättning, inklusive verkställande direktören, bestod vid årets början av tio personer.

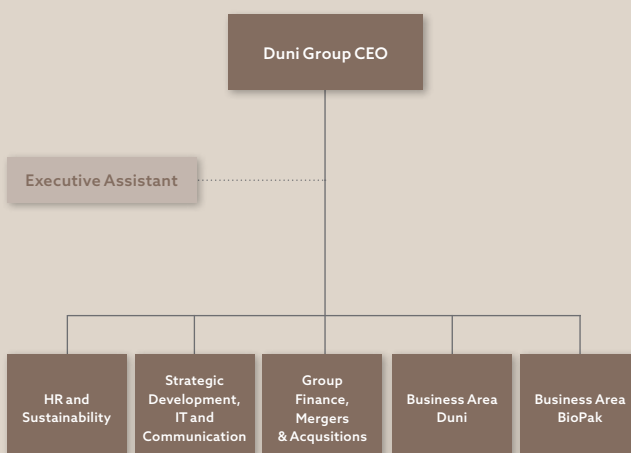
KONCERNLEDNING FRÅN DEN 1 JANUARI 2020:



 New role vs today

På årets möten har åtgärds paket på grund av covid-19 dominerat men även utvärdering och finjustering av den nya organisationen som genomfördes från den 1 januari 2020 har funnits med på agendan. Den 1 januari 2020 implementerades en gemensam sälj- och marknadsorganisation. De fyra affärsområdena upphörde och segmentsrapporteringen ändrades till att rapportera försäljning och lönsamhet på två varumärkessegment Duni och BioPak. Koncernledningen blev då funktionsindelad och består av 8 personer istället för tidigare 10 personer. Organisationen utvärderades under året och i november 2020 beslutades det att skapa två affärsområden av Duni och BioPak istället för varumärkessegmenten Duni och BioPak. Genom att skapa affärsområden skapas ett tydligare ansvar då affärsområdena får fullt ansvar för hela sin respektive värdekedja. Den centrala marknadsavdelningen delas därmed också upp på Duni och BioPak. Försäljningsdirektörerna för respektive region ska rapportera direkt till verkställande direktören. Denna förstärkta organisation träder ikraft den första januari 2021 och koncernledningen går då från åtta till sex personer.

KONCERNLEDNING FRÅN OCH MED 1 JANUARI 2021:



Året startade med att ledningen hade tvådagarsmöten varje månad. När covid-19 bröt ut i mitten av mars 2020 blev sedan ledningsgruppsmötena tätare. När samhällsrestrktionerna varit som störst och därmed effekten på försäljning och resultat påverkats som mest hade ledningsgruppsmötena tre dagar i veckan för uppdatering från bland annat logistik, utveckling på ordergång, planering av permitteringar, planering av nedstängning av konverteringsfabriker och maskiner på pappersbruket i Skåpafors. Det blev omedelbart investeringsstopp och alla externa konsultprojekt planerades om. Styrelsen föreslog en inställd utdelning vilket beslutades på årsstämman i maj. Det inleddes även tidigt förhandlingar om att omförhandla nyckeltalsvillkoren i finansieringsavtalet. Det ledde till en ökad finansieringskostnad på 21 MSEK. Som mest var över 2 000 av koncernens 2 300 anställda permitterade.

Löpande avstämningar vad gäller leveranssäkerhet, logistik och tillväxt tillsammans med övriga strategifrågor och handlingsplaner finns också med på den årliga agendan för koncernledningen. Detta har givetvis behandlats men covid-19 har dominerat agendan under året. Det årliga strategimötet mellan styrelsen och ledningsgruppen kunde dock äga rum i september vilket var viktigt för uppdatering och genomgång av strategi och fokusområden.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen har inte beviljat några lån, förlängt eller utfärdat några garantier eller beviljat säkerheter till förmån för styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer. Ingen av styrelseledamöterna, de ledande befattningshavarna eller revisorerna har direkt eller indirekt genom ett till honom/henne närstående bolag ingått transaktioner med Duni Group.

Nedan följer de riktlinjer för ersättning till verkställande direktören samt övriga medlemmar i ledningsgruppen som antogs av årsstämman den 12 maj 2020 och som gäller fram till nästa årsstämma. De föreslås vara oförändrade till årsstämman i maj 2021.

Riktlinjer till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid då riktlinjerna gäller ingår i Duni AB:s koncernledning ("ledande befattningshavare") samt styrelseledamöter, på sätt som anges nedan. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, såsom exempelvis aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman.

Ifråga om anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

En beskrivning av affärsstrategi och hållbarhetsarbete framgår bl.a. av Duni AB:s års- och hållbarhetsredovisning. En framgångsrik implementering av affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget

kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med ersättningspolicyn är att erbjuda en marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska stå i relation till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenheter. Den totala ersättningen kan bestå av fast kontant lön, rörlig kontant lön (bonus), pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Rörlig kontant lön

Den rörliga kontanta lönen ska vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och baseras på utfallet av förutbestämda och mätbara resultatmål, utformade i syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Den årliga rörliga kontanta lönen (årlig bonus) ska vara maximerad till 75 procent av den fasta kontantlönen. Den rörliga kontanta lönen kan exempelvis baseras på årliga lönsamhets- och kapitalbindningsmål som uppställs av styrelsen, och bland annat vara kopplade till koncernens justerade rörelseresultat och justerade sysselsatta kapital.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant lön har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges nedan under rubriken *Avvikelse från riktlinjerna*. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet.

Någon rörlig ersättning ska inte utgå, eller rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med bolagets uppförandekod. Rörlig kontant lön kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten betalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig kontant lön som utbetalats på felaktiga grunder.

Annan ersättning

Ytterligare kontant ersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast kontantlön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet.

Pension

Ledande befattningshavare ska omfattas av ITP-planen enligt gällande kollektivavtal eller motsvarande. ITP-planen innebär att pensionspremie för ledande befattningshavare inte överstiger 40 procent av fast kontant lön.

Övriga förmåner

Övriga förmåner t.ex. tjänstebil, drivmedel och sjuk- och sjukvårdsförsäkring, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 12 procent av den fasta kontantlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställd tills vidare. Vid anställningens upphörande ska fast kontant lön under tillämplig uppsägningstid jämte avgångsvederlag inte överstiga 18 månaders fast kontantlön. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska rätt till avgångsvederlag inte föreligga. Ledande befattningshavare ska kunna ersättas för konkurrensbegränsande åtaganden efter anställningens upphörande, i den mån avgångsvederlag inte utgår för motsvarande tidsperiod. Sådan ersättning får högst motsvara 12 månaders fast kontant lön.

Ersättning till styrelseledamöter

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför tjänster för koncernen utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode). Arvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för Duni Group. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Beslutsprocess och avvikelser m.m.

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Ersättningsutskottet bereder styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen och läggs fram för beslut vid bolagsstämman vid förslag om ändringar eller minst vart fjärde år. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

För mer information gällande ersättningar till ledande befattningshavare, se Not 16 Löner och andra ersättningar.

REVISION

På årsstämman den 12 maj 2020 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till bolagets revisorer, med Carl Fogelberg som huvudansvarig revisor. Revisorerna granskar årsbokslut och årsredovisning samt bolagets löpande verksamhet och rutiner för att uttala sig om redovisningen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Granskning av årsbokslut och årsredovisning görs under januari och februari. Därefter granskas att årsstämman riktlinjer om ersättning till ledande befattningshavare följs. Revisorerna deltar på alla revisionsutskottets möten under året. I oktober månad genomförs en interimsgranskning i kombination med en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet. Vid sidan av Duni AB är Carl Fogelberg även huvudansvarig revisor i bland annat Eniro AB och Ascelia Pharma AB samt medpåskrivande revisor i Haldex. Carl Fogelberg är auktoriserad revisor och medlem av FAR SRS. Arvode för övriga uppdrag till PwC förutom revisionsuppdraget uppgick under 2020 till sammanlagt 3,4 (2019: 2,8) MSEK. För detaljerad information kring ersättning till externa revisorer, se Not 9 Ersättning till revisorer.

STYRELSENS BESKRIVNING AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2020

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Det innebär bland annat att övervaka den finansiella rapporteringen och effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskbedömning.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av årsredovisning och delårsrapporter som publiceras varje år samt att den finansiella rapporteringen upprättas i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för noterade bolag. Intern kontroll syftar även till att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen till företagsledning och styrelse så att beslut fattas på rätt grunder och att uppsatta principer och riktlinjer följs.

För att beskriva den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgår koncernen från de områden som utgör grunden för den interna kontrollen enligt det ramverk som utfärdats av COSO "Internal Control – Integrated Framework" det vill säga områdena: kontrollmiljö, riskbedömning och kontrollstruktur, information och kommunikation samt uppföljning.

Koncernledningen, med stöd av revisionsutskottet, arbetar med riskmappning i enlighet med COSO 2013 och de 17 grundläggande principerna. Koncernen väljer dock att beskriva den interna kontrollen i förhållande till COSO-ramverket av 1992 års utgåva.

KONTROLLMILJÖ

Styrelsens arbetsordning samt de instruktioner styrelsen upprättat för verkställande direktörens och styrelseutskottets arbete definierar tydligt fördelningen av ansvar och befogenheter i syfte att säkerställa effektiv hantering av risker i affärsverksamheten. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott för att granska de instruktioner och rutiner som används i den finansiella rapporteringsprocessen såväl som redovisningsprinciper och förändringar av dessa. Koncernledningen rapporterar enligt fastlagda rutiner månatligen till styrelsen. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs framför allt av finanspolicy, kommunikationspolicy och koncernens finansmanual som definierar redovisnings- och rapporteringsregler.

Vidare har koncernledningen formulerat sin syn på hur verksamheten ska bedrivas i en affäretisk policy vilken årligen revideras av styrelsen. Det finns ett oberoende whistleblowersystem dit alla anställda eller andra externa parter kan skriva om erfarna eller iaktagna oegentligheter hos ledande befattningshavare. Det är frivilligt att vara anonym och mottagare av informationen är revisionsutskottets ordförande samt CFO och HR-direktör.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLSTRUKTUR

Väsentliga risker för verksamheten analyseras av styrelsen som en del i den finansiella rapporteringen. Därutöver bereder koncernledningen till revisionsutskottet en övergripande riskanalys av resultat- och balansräkningar samt de faktorer som påverkar dessa. Riskområden dokumenteras och bedöms utifrån sannolikhet och påverkan. Baserat på detta utformas kontrollprocesser för att säkerställa hög kvalitet i den finansiella rapporteringen. Riskområdena utvärderas minst en gång per år i revisionsutskottet.

Organisationsstrukturen tillsammans med ansvarsfördelning och attestordning är tydligt beskriven och kommunicerad genom instruktioner och policys. Verksamheten är organiserad i affärsområden med resultatansvar. Revisionsutskottet kommunicerar kontinuerligt med revisorerna för att utvärdera och förbättra den interna kontrollen. Koncernen har etablerat ett redovisningscenter för de europeiska länderna inom gruppen. Redovisningscentrat tillhandahåller fristående redovisningstjänster till verksamheten. Denna funktion följer standardiserade processer och rutiner. Dess ansvarige chef rapporterar direkt till koncernens finansdirektör.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information, både externt och internt, styrs genom en kommunikations- och IR-policy samt en insiderpolicy med riktlinjer. Här behandlas ansvar, rutiner och regler. Dessa utvärderas kontinuerligt för att säkerställa att information till aktiemarknaden håller hög kvalitet och är i enlighet med börsreglerna. Finansiell information som kvartalsrapporter, årsredovisningar och väsentliga händelser publiceras genom presseleaser samt på hemsidan. Möten med finansanalytiker arrangeras regelbundet i samband med publicering av kvartalsrapporter. Internt är intranätet den huvudsakliga informationskällan. Redovisningsmanualer och instruktioner för finansiell rapportering finns tillgängliga på intranätet och dessa uppdateras regelbundet med hänsyn till förändringar i IFRS och andra rekommendationer.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och revisionsutskottet granskar alla externa finansiella rapporter innan de formellt godkänns av styrelsen. Revisionsutskottet får löpande avrapportering från revisorerna om den interna kontrollen och följer upp väsentliga frågor. Styrelsen får månatligen en skriftlig rapport som behandlar försäljning, operativt resultat, marknadsutveckling samt annan väsentlig information om verksamheten och har även genomgång av aktuella finansiella rapporter som en stående punkt på alla sammanträden. Koncernledningen analyserar månadsvis den finansiella utvecklingen inom koncernens affärsområden. Generellt på alla nivåer i organisationen sker löpande uppföljning genom jämförelser mot föregående år, budget och planer samt genom utvärdering av nyckeltal.

UTTALANDE OM INTERNREVISION

Ledningen har inte funnit behov att ha en formell internrevisionsavdelning, men utvärderar årligen behovet av en sådan funktion. Koncernen har ett redovisningscenter i Poznan, i Polen, som fungerar som en centraliserad ekonomifunktion och som utför redovisningsservice till alla dotterbolag i Europa förutom Ryssland, Paper+Design och BioPak UK Ltd. Redovisningscentrat tillsammans med finansavdelningen på huvudkontoret fungerar som konsulter till alla länder i koncernen som inte ingår i centrat. Redovisningscentrat arbetar utifrån standardiserade processer och rutiner och är ett fristående bolag från den operativa verksamheten, rapporterade direkt till finansdirektören. De utför även uppdrag till externa kunder, liknande det uppdrag de utför till koncernen. Denna centraliserade och oberoende process för redovisning och finansiell rapportering bedöms utgöra en plattform för god intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens finansavdelning genomför även visst internrevisionsarbete i form av bland annat utförda kontroller på dotterbolagen.

STYRELSE

Dunis styrelse består av sex ledamöter valda av årsstämman samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter.

Styrelsen är efter bolagsstämman Bolagets högsta beslutande organ. Styrelsens övergripande uppgift är att besluta om Bolagets affärsinriktning, Bolagets resurser och kapitalstruktur samt Bolagets organisation och förvaltning av Bolagets angelägenheter.

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tolv ordinarie ledamöter. Härutöver kan tillkomma arbetstagarrepresentanter.



THOMAS GUSTAFSSON *Född 1965*

Ordförande sedan 2020.

Vice VD och styrelseledamot i Mellby Gård AB, styrelseordförande i Smart Eyes International AB, KappAhl AB (publ) och OJ Holding Sweden AB, samt styrelseledamot i Topeja Holding AB och Aros Kapital AB.

Arbetslivserfarenhet: VD för Duni AB (publ) 2012–2017, tidigare ägaransvarig för Mellby Gårds konsumentföretag och dessförinnan VD och koncernchef för 2E Group AB (publ). Ledande befattningar inom Spendrups Bryggeri AB, Brämhults Juice AB och Eckes Granini GmbH.

Utbildning: Marknadsekonom.

Invald 2019

Aktier i Duni: 26 400

Anses inte oberoende av bolaget, bolagsledningen eller Dunis större ägare.



PAULINE LINDWALL *Född 1961*

Styrelseledamot i McKesson Europe AG och Swedish Match AB.

Arbetslivserfarenhet: Kategoridirektör för Kaffe för Frankrike och södra Europa inom Kraft/Mondelez i Schweiz.

Flera års erfarenhet från olika chefspositioner inom Nestlékoncernen både i Asien och i Europa såsom Country Business Manager Nestlé Nutrition i Tyskland och Indonesien.

Utbildning: Civilekonom, Växjö Universitet.

Invald 2014

Aktier i Duni: 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



ALEX MYERS *Född 1963*

VD och koncernchef, Avramar Seafood Group.

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef Getinge AB. VD och koncernchef för Hilding Anders Group. VD för ArjoHuntleigh / Executive Vice President Getinge Group. Senior Vice President, Western Europe resp Global Sales & Marketing, Carlsberg Breweries. Vice President Marketing & Innovation Orkla Beverages (Pripps-Ringnes). Flera mellanchefspositioner inom Unilever i Sverige och Tyskland.

Utbildning: Fil. kand. i Organizational Behavior, Yale University, USA.

Invald 2013

Aktier i Duni: 7 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



PIA MARIONS *Född 1963*

CFO för Skandia Group.

Styrelseledamot i Skandiabanken Aktiebolag (publ), Skandia Fastigheter AB och Vitrolife AB (publ).

Arbetslivserfarenhet: CFO på Folksam Group, Carnegie Group och Skandia Liv, haft ledande befattningar inom Royal Bank of Scotland, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet.

Invald 2020

Aktier i Duni: 1 000

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



MORTEN FALKENBERG *Född 1958*

Styrelseledamot i Velux Group, Aktiebolag Fagerhult (publ) och Caljan.

Arbetslivserfarenhet: VD och koncernchef, samt styrelseledamot på Nobia AB (publ). Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux. Dessförinnan ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company.

Utbildning: Civilekonom, Copenhagen Business School.

Invald 2020

Aktier i Duni: 2 891

Oberoende av bolaget, bolagsledningen och Dunis större ägare.



SVEN KNUTSSON *Född 1965*

VD för Mellby Gård Innovation och Tillväxt AB. Styrelseordförande i Klarahill AB och Söderberg & Haak Maskin. Styrelseledamot i KappAhl AB, Open Air Group AB, Hedson Technologies AB och OJ Holding AB (Oscar Jacobsson).

Arbetslivserfarenhet: Erfarenhet från olika branscher och bolag, bland annat från Thule Group, Cardo Flow Solutions och Alfa Laval samt som CFO för Boxon AB.

Utbildning: Civilekonom, Lunds Universitet.

Invald 2020

Aktier i Duni: 2 000

Oberoende av bolaget och bolagsledningen men inte i förhållande till större aktieägare.



DAVID GREEN *Född 1978*

Arbetstagarrepresentant för LO/Pappers.

Anställd som Maskinoperatör på TM3 vid Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Invald 2018

Aktier i Duni: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget.



PER-ÅKE HALVORDSSON *Född 1959*

Arbetstagarrepresentant för PTK.

Anställd som Organisations-/Ledningsresurs vid Rexcell Tissue & Airlaid AB.

Bolagsstyrelseutbildning PTK.

Invald 2005

Aktier i Duni: 0

Ej oberoende i förhållande till bolaget.

KONCERNLEDNING



ROBERT DACKESKOG *Född 1971*

VD och koncernchef för Duni sedan januari 2021. Robert kommer närmast från rollen som VD på Unident AB. Dessförinnan hade han flera ledande roller inom Duni Group som Director Business Area Table Top och Director Business Area Consumer.

Robert Dackeskog har en civilekonomexamen från Göteborgs Universitet.

Aktier i Duni (egna och närståendes): 10 000
Syntetiska optioner*: 0



MATS LINDROTH *Född 1960*

Executive Vice President BA BioPak sedan januari 2021. Tillförordnad VD och koncernchef mellan juli-december 2020 och Executive Vice President Finance/CFO vid Duni Group sedan 2009. Har arbetat i Duni sedan 1987.

Mats Lindroth har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktier i Duni (egna och närståendes): 25 200
Syntetiska optioner*: 12 500



MALIN CULLIN *Född 1972*

Executive Vice President HR och Sustainability sedan januari 2020.

Malin kommer närmast från rollen som Global Employer Branding & Talent Manager vid INTER IKEA Group. Hon har tidigare arbetat med HR vid flera olika företag, bland annat Tarkett och Lyckeby Culinar. Malin har sammanlagt 18 års erfarenhet av olika roller inom HR.

Malin Cullin har en kandidatexamen i personalvetenskap och är utbildad ubåtsofficer vid marinen, Försvarmakten.

Aktier i Duni (egna och närståendes): 250
Syntetiska optioner*: 0



MAGNUS CARLSSON *Född 1976*

Executive Vice President Finance/CFO sedan januari 2021.

Magnus har arbetat inom Duni Group sedan 2009 och kommer närmast från en tjänst som Executive Vice President Corporate Development, sedan september 2018. Dessförinnan arbetade han under många år som Group Controller. Innan han började på Duni Group hade han olika kontrollertjänster vid Lindab AB samt en tjänst en Business Controller vid Lindab Ventilation.

Magnus Carlsson har en magisterexamen inom företagsekonomi samt en kandidatexamen inom statsvetenskap från Lunds Universitet.

Aktieinnehav (egna och närståendes): 1 500
Syntetiska optioner*: 37 500



MARIELLE NOBLE *Född 1974*

EVP Strategic Development, IT and Communication sedan september 2020.

Marielle har arbetat inom Duni Group sedan 2011 och närmast kommer hon från en tjänst som Communications and Customer Experience Director och dessförinnan Marketing Director Table Top. Hon har en gedigen bakgrund inom marknadsföring och kommunikation också från tidigare positioner på PartnerTech och AudioDev.

Marielle Noble har en kandidatexamen från Lunds Universitet.

Aktieinnehav (egna och närståendes): 500
Syntetiska optioner*: 0



LINUS LEMARK *Född 1977*

Executive Vice President BA Duni sedan januari 2021.

Linus Lemark har arbetat inom Duni Group sedan 2007 och kommer närmast från en tjänst som Executive Vice President Commercial sedan januari 2020 och är medlem i Dunis ledningsgrupp sedan maj 2012. Han arbetade tidigare som innovationsdirektör vid The Absolut Company AB och som Vice President vid Aquavit i New York.

2007-2009 arbetade Linus Lemark som Corporate Development Manager respektive Marketing Manager Duni Food Solutions vid Duni.

Linus Lemark har en magisterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktier i Duni (egna och närståendes): 5 770
Syntetiska optioner*: 37 500

* Syntetiska optioner utställda av Mellby Gård AB

FEMÅRSÖVERSIKT, RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	2020	2019	2018	2017	2016
Intäkter	4 501	5 547	4 927	4 441	4 271
Kostnad för sålda varor	-3 687	-4 145	-3 650	-3 177	-3 039
Bruttoresultat	814	1 403	1 278	1 264	1 231
Försäljningskostnader	-514	-592	-565	-505	-483
Administrationskostnader	-265	-285	-282	-261	-245
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5	-3	-9	-8	-8
Övriga rörelseintäkter	121	24	3	12	10
Övriga rörelsekostnader	-80	-137	-75	-47	-43
Rörelseresultat	70	408	351	456	463
Finansiella intäkter	2	2	1	0	1
Finansiella kostnader	-65	-34	-23	-18	-23
Finansiella poster netto	-63	-32	-22	-17	-22
Resultat före skatt	7	377	328	439	441
Inkomstskatt	-3	-103	-79	-106	-107
Årets resultat	4	273	249	334	334
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	2	269	245	329	332
Innehav utan bestämmande inflytande	1	4	4	5	2

FEMÅRSÖVERSIKT, BALANSRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
TILLGÅNGAR					
Goodwill	2 011	2 054	2 073	1 617	1 577
Övriga immateriella anläggningstillgångar	480	503	509	294	304
Materiella anläggningstillgångar	1 015	1 125	1 143	1 080	951
Nyttjanderättstillgångar	192	192	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	131	85	67	51	67
Summa anläggningstillgångar	3 756	3 958	3 792	3 042	2 899
Varulager	861	781	771	627	548
Kundfordringar	599	915	921	798	730
Övriga fordringar	200	279	210	139	124
Likvida medel	364	311	260	227	186
Summa omsättningstillgångar	2 024	2 287	2 162	1 791	1 588
SUMMA TILLGÅNGAR	5 780	6 245	5 954	4 833	4 487
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 542	2 563	2 526	2 509	2 406
Innehav utan bestämmande inflytande	87	101	91	85	80
Totalt eget kapital	2 628	2 664	2 616	2 594	2 486
Långfristiga finansiella skulder	1 216	1 370	1 402	642	676
Övriga långfristiga skulder	638	757	727	399	402
Summa långfristiga skulder	1 854	2 128	2 129	1 041	1 079
Leverantörsskulder	422	505	424	428	373
Kortfristiga finansiella skulder	270	222	103	197	-
Övriga kortfristiga skulder	606	727	682	573	549
Summa kortfristiga skulder	1 299	1 453	1 209	1 197	922
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 780	6 245	5 954	4 833	4 487

NYCKELTAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, MSEK	4 501	5 547	4 927	4 441	4 271
Bruttoresultat, MSEK	814	1 403	1 278	1 264	1 231
Operativt resultat, MSEK	149	533	430	491	502
Operativt EBITDA, MSEK	374	762	583	630	632
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	70	408	351	456	463
EBITDA, MSEK	359	759	546	629	622
Räntebärande nettoskuld, MSEK	1 324	1 546	1 490	855	757
Antal anställda	2 269	2 398	2 477	2 362	2 279
Försäljningstillväxt	-18,9 %	12,6 %	10,9 %	4,0 %	1,7 %
Organisk tillväxt	-18,7 %	-0,5 %	1,5 %	0,9 %	1,2 %
Organisk proformatillväxt	-18,4 %	2,4 %	2,5 %	1,1 %	-0,01 %
Bruttomarginal	18,1 %	25,3 %	25,9 %	28,5 %	28,8 %
Operativ rörelsemarginal	3,3 %	9,6 %	8,7 %	11,1 %	11,8 %
Operativ EBITDA marginal	8,3 %	13,7 %	11,8 %	14,2 %	14,8 %
EBIT marginal	1,6 %	7,4 %	7,1 %	10,3 %	10,8 %
EBITDA marginal	8,0 %	13,7 %	11,1 %	14,2 %	14,6 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	3,9 %	12,9 %	10,6 %	14,4 %	15,8 %
Avkastning på eget kapital	0,1 %	10,3 %	9,5 %	12,9 %	13,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	50,4 %	58,0 %	57,0 %	32,9 %	30,5 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativt EBITDA	3,5	2,0	2,6	1,4	1,2

1) Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	Not*	2020	2019
Intäkter	3,4	4 501	5 547
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-3 687	-4 145
Bruttoresultat		814	1 403
Försäljningskostnader	5,6,8	-514	-592
Administrationskostnader	5,6,8,9	-265	-285
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-5	-3
Övriga rörelseintäkter	10	121	24
Övriga rörelsekostnader	5,6,8,10	-80	-137
Rörelseresultat	11,16,17,33	70	408
Resultat från finansiella poster	11,12		
Finansiella intäkter		2	2
Finansiella kostnader		-65	-34
Finansiella poster netto		-63	-32
Resultat före skatt		7	377
Inkomstskatt	14	-3	-103
Årets resultat		4	273
Resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		2	269
Innehav utan bestämmande inflytande		1	4
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie), räknat på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:	31,37		
Resultat per aktie före utspädning		0,05	5,73
Resultat per aktie efter utspädning		0,05	5,73

* RELATERADE NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- 3 - Segmentredovisning
- 4 - Inköp och försäljning mellan koncernbolag
- 5 - Kostnader fördelade per kostnadsslag
- 6 - Avskrivningar och nedskrivningar
- 7 - Varulager
- 8 - Omstruktureringskostnad - avsättning till omstruktureringsreserv
- 9 - Ersättning till revisorer
- 10 - Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 11 - Valutakursdifferenser - netto
- 12 - Resultat från finansiella poster
- 14 - Inkomstskatter
- 16 - Löner och andra ersättningar
- 17 - Pensionsförpliktelser
- 31 - Aktiekapital, resultat per aktie samt vinstdisposition
- 33 - Finansiella risker
- 37 - Transaktioner med närstående

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK	2020	2019
Årets resultat	4	273
Övrigt totalresultat:		
<i>Poster som inte ska omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	11	-20
Summa	11	-20
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-59	43
Kassaflödessäkringar	-1	2
Summa	-60	44
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	-49	24
Summa totalresultat för året	-45	298
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-45	287
Innehav utan bestämmande inflytande	-15	11

BALANSRÄKNING, KONCERNEN

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,33,34		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	20		
Goodwill		2 011	2 054
Kundrelationer		235	277
Aktiverade utvecklingskostnader		37	46
Varumärken, programvaror och licenser		136	180
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 419	2 556
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	21		
Byggnader, mark och markanläggningar		349	383
Maskiner och andra tekniska anläggningar		542	582
Inventarier, verktyg och installationer		71	88
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		53	73
Nyttjanderättstillgångar	22	192	192
Summa materiella anläggningstillgångar		1 206	1 317
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	14	122	75
Andra långfristiga fordringar	27	10	10
Summa finansiella anläggningstillgångar		131	85
Summa anläggningstillgångar		3 756	3 958
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	861	781
Kundfordringar	23	599	915
Derivatinstrument	28	3	1
Skattefordringar		16	75
Övriga kortfristiga fordringar	23	152	155
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	28	48
Likvida medel	26	364	311
Summa omsättningstillgångar	30	2 024	2 287
SUMMA TILLGÅNGAR		5 780	6 245

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,2,3,33,34		
Eget kapital			
Aktiekapital	31	59	59
Övrigt tillskjutet kapital		1 681	1 681
Reserver		83	127
Balanserad vinst inklusive årets resultat		719	696
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 542	2 563
Innehav utan bestämmande inflytande		87	101
Totalt eget kapital		2 628	2 664
Långfristiga skulder	29		
Banklån	29	1 031	1 187
Leasingskuld	22	185	183
Derivatinstrument	28	307	342
Uppskjuten skatteskuld	14	119	130
Avsättningar till pensioner	17	212	276
Summa långfristiga skulder		1 854	2 118
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		422	505
Skatteskulder		41	57
Banklån kort	29	261	209
Leasingskuld	22	9	12
Derivatinstrument	28	24	23
Övriga kortfristiga skulder		109	153
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	26	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	406	493
Summa kortfristiga skulder		1 299	1 463
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30,35	5 780	6 245

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Kassaflödes-reserv	Verkligt värde reserv*	Balanserad vinst inkl. årets resultat		
Ingående balans 2019-01-01	59	1 681	76	0	13	697	91	2 616
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	36	2	-	249	11	298
Summa årets totalresultat	0	0	36	2	0	249	11	298
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-15	-	-15
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2018	-	-	-	-	-	-235	-	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	-235	-	-235
Ingående balans 2020-01-01	59	1 681	112	2	13	696	101	2 664
Totalresultat								
Årets resultat	-	-	-43	-1	-	14	-15	-45
Summa årets totalresultat	0	0	-43	-1	0	14	-15	-45
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	8	-	8
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2019	-	-	-	-	-	-	-	0
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	-	0
Utgående balans 2020-12-31	59	1 681	69	1	13	719	87	2 628

* Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Rörelseresultat		70	408
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	249	326
Erhållen ränta		2	2
Erlagd ränta		-46	-29
Betald inkomstskatt		-29	-126
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		256	582
Förändringar av rörelsekapital:			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		-111	9
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		287	38
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-66	-26
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		-94	62
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		10	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		282	665
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	28		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-71	-155
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	-11	-28
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	21	4	0
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	20	0	0
Förvärv av dotterbolag	19	-25	-36
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		-104	-220
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:			
Utdelning till aktieägare	29		
Utdelning till aktieägare		-	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		7	-6
Amortering av skuld		-362	-186
Upptagna lån		313	55
Amortering av leasingskuld	22	-69	-24
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-111	-396
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets ingång		311	260
Kursdifferens i likvida medel		-14	2
Likvida medel vid årets utgång	26	363	311

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

MSEK	Not*	2020	2019
Intäkter	3,4	966	1 214
Kostnad för sålda varor	4,5,6,7,8	-905	-1 107
Bruttoresultat		61	108
Försäljningskostnader	5,6,7,8	-117	-138
Administrationskostnader	5,6,7,8,9	-185	-188
Forsknings- och utvecklingskostnader	5,6	-6	-5
Övriga rörelseintäkter	10	259	300
Övriga rörelsekostnader	5,8,10	-44	-40
Rörelseresultat	11,17,33,36	-31	36
Resultat från finansiella poster	11,12,17		
Intäkter från andelar i koncernföretag	13	141	323
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		27	29
Räntekostnader och liknande kostnader		-50	-42
Finansiella poster netto		118	310
Resultat efter finansiella poster		87	346
Skatt på årets resultat	14	-10	-63
Årets resultat	37	78	284

* RELATERADE NOTER TILL RESULTATRÄKNINGEN

- 1 - Allmän information
- 2 - Övergripande redovisningsprinciper
- 3 - Segmentredovisning
- 4 - Inköp och försäljning mellan koncernbolag
- 5 - Kostnader fördelade per kostnadsslag
- 6 - Avskrivningar och nedskrivningar
- 7 - Varulager
- 8 - Omstruktureringarkostnad - avsättning till omstruktureringareserv
- 9 - Ersättning till revisorer
- 10 - Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader
- 11 - Valutakursdifferenser - netto
- 12 - Resultat från finansiella poster
- 13 - Resultat från andelar i koncernföretag
- 14 - Inkomstskatter
- 17 - Pensionsförpliktelser
- 33 - Finansiella risker
- 36 - Transaktioner med närstående
- 37 - Händelser efter balansdagen

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	2020	2019
Årets resultat	78	284
Övrigt totalresultat¹⁾		
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-	-
Kassaflödessäkring	4	-2
Summa	4	-2
Övrigt totalresultat för året, efter skatt	4	-2
Summa totalresultat för året	82	281
Summa totalresultat för året hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	82	281

1) Moderbolaget har inget totalresultat klassificerat som; poster som inte ska återföras i resultaträkningen.

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR	1,2,3,33,34		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	20		
Aktiverade utvecklingskostnader		19	54
Varumärken, programvaror och licenser		39	10
Summa immateriella anläggningstillgångar		58	65
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	21		
Byggnader, mark och markanläggningar		9	10
Maskiner och andra tekniska anläggningar		9	10
Inventarier, verktyg och installationer		1	2
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar		4	1
Summa materiella anläggningstillgångar		24	23
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18,19	1 439	1 359
Uppskjuten skattefordran	14,28	16	16
Långfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	27	1 733	1 794
Andra långfristiga fordringar		7	7
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 195	3 176
Summa anläggningstillgångar		3 277	3 264
Omsättningstillgångar			
Varulager	7	84	103
Kundfordringar	23	74	113
Derivatinstrument	28	3	1
Fordringar hos koncernföretag	23	8	36
Övriga kortfristiga fordringar	23	12	17
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	14	14
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	23	160	132
Likvida medel	26	272	212
Summa omsättningstillgångar		628	628
SUMMA TILLGÅNGAR	30	3 905	3 892

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET, FORTS.

MSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	31	59	59
Reservfond		11	11
Uppskrivningsfond		13	13
Fond för utvecklingskostnader		1	2
Summa bundet eget kapital		84	85
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		1 787	1 497
Årets resultat		78	284
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>1 864</i>	<i>1 781</i>
Summa eget kapital		1 948	1 866
Avsättningar			
Avsättning till pensioner	17	86	91
Uppskjuten skatteskuld	14	13	14
Summa avsättningar		99	105
Långfristiga skulder			
Banklån	29	1 002	1 165
Derivatinstrument	28	1	1
Summa långfristiga skulder		1 003	1 165
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		56	69
Skulder till koncernbolag		394	322
Banklån	29	261	209
Skatteskulder		21	26
Övriga kortfristiga skulder		22	26
Avsättning till omstruktureringsreserv	8	16	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	84	103
Summa kortfristiga skulder		855	756
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	32,35	3 905	3 892

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I MODERBOLAGET

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Uppskriv- ningsfond	Fond för utvecklings- kostnader	Omräknings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	59	11	13	3	33	0	1 701	1 819
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-2	284	281
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	-2	284	281
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2018	-	-	-	-	-	-	-235	-235
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklings- kostnader	-	-	-	-1	-	-	1	0
Ingående balans 2020-01-01	59	11	13	2	33	-2	1 751	1 866
Totalresultat								
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	4	78	82
Summa årets totalresultat	0	0	0	0	0	4	78	82
Transaktioner med ägare								
Utdelning till aktieägare avseende 2019	-	-	-	-	-	-	-	0
Totala transaktioner med ägare	0	0	0	0	0	0	0	0
Avsättning till fond för utvecklingskostnader	-	-	-	0	-	-	0	0
Utgående balans 2020-12-31	59	11	13	2	33	2	1 828	1 948

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Rörelseresultat		-31	36
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	32	45	69
Erhållen ränta		27	29
Erhållna utdelningar		41	89
Erlagd ränta		-50	-42
Betald inkomstskatt		-15	-55
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		16	126
Förändring av rörelsekapital:			
Ökning(-)/minskning(+) av varulager		2	-1
Ökning(-)/minskning(+) av kundfordringar		68	6
Ökning(-)/minskning(+) av fordringar		-6	-13
Ökning(+)/minskning(-) av leverantörsskulder		-16	10
Ökning(+)/minskning(-) av kortfristiga skulder		-1	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		63	0
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	-9	-26
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	21	-7	-4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	21	0	0
Förändring i nettoutlåning till koncernbolag	27	114	294
Förvärv av dotterbolag	19	-	-7
Försäljning av dotterbolag		-	-
Förändring av räntebärande fordringar		-2	0
Kassaflöde använt i investeringsverksamheten		96	257
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten:			
Utdelning till aktieägare	29	-	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder		-50	24
Amortering av skuld		-362	-186
Upptagna lån		313	55
Kassaflöde använt i finansieringsverksamheten		-99	-342
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets ingång		212	171
Likvida medel vid årets utgång	26	272	212

NOTER

NOT 1 – ALLMÄN INFORMATION

Duni AB och dess dotterbolag är internationellt verksamma och ledande aktörer inom attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar för take-away. Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer funktionella och attraktiva koncept och produkter för servering och förpackning av måltider. Duni har en ledande position genom kombinationen av hög kvalitet, etablerade kundrelationer, välrenommerade varumärken samt stark lokal närvaro i Europa.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Box 237, 201 22 Malmö, hemsidan är www.duni.se. Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI".

Denna årsredovisning har den 24 mars 2021 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK) och avser perioden 1 januari – 31 december för resultaträknings- och kassaflödesrelaterade poster respektive 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Uppgifter inom parentes avser det föregående räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

NOT 2 – ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

I denna not anges övergripande redovisningsprinciper som tillämpats när denna årsredovisning upprättats, i den mån de inte anges i efterföljande noter. Merparten av de redovisningsprinciper som har använts återfinns emellertid under respektive not. Samtliga redovisningsprinciper som framgår av denna årsredovisning har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges nedan.

Koncernredovisningen omfattar Duni AB och dess dotterbolag. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i avsnittet 2.4 Moderbolagets redovisningsprinciper.

2.1 GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

2.1.1 Överensstämmelse med IFRS

Koncernredovisningen för Duni AB med dotterbolag har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande regler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU.

2.1.2 Anskaffningsvärdemetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom för:

- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är klassificerade som säkringsinstrument, samt
- förmånsbestämda pensionsplaner – förvaltningstillgångarna värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i Not 4.

2.2 ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

Duni Group tillämpar de nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB och uttalanden från IFRIC som är antagna av EU och som är

obligatoriska från och med den 1 januari 2020. Följande standarder och ändringar tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2020:

- Definition of material – Amendments to IAS 1 and IAS 8
- Definition of a Business – amendments to IFRS 3
- Interest Rate Benchmark Reform – amendments to IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7
- Revised Conceptual Framework for Financial Reporting

Ändringarna som anges ovan hade ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2020 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernen avseende räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021 eller senare.

2.3 KONCERNREDOVISNING

2.3.1 Dotterbolag

Ett dotterbolag är ett företag som ett annat företag har bestämmande inflytande över. En investerare har bestämmande inflytande över investeringsobjektet när den är exponerad för, eller har rätt till rörlig avkastning från, sitt engagemang i investeringsobjektet och kan påverka avkastningen med hjälp av sitt bestämmande inflytande över investeringsobjektet. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning och eller skuld till minoriteten. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgörs om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett så kallat "bargain purchase", redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultatet.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3.2 Förändringar i ägarandel i ett dotterföretag utan förändring av bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll som egetkapitaltransaktioner, dvs. som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital. Innehav utan bestämmande inflytande i ett förvärvat

bolag redovisas antingen till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Detta principval görs för varje enskilt rörelseförvärv.

I de fall där det finns köpoptioner avseende återstående delar av aktierna redovisas bolagen som om de vore fullt konsoliderade och samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna. Därmed elimineras den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Skillnaden mellan skulden för optionen och den andel utan bestämmande inflytande som optionen avsåg redovisas direkt mot eget kapital och särskiljs från övriga förändringar i eget kapital. Skuld till minoriteter redovisas som derivatinstrument och omvärdering redovisas i eget kapital.

2.3.3 Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas inledningsvis i koncernens balansräkning till anskaffningskostnad. För närvarande finns det inga intresseföretag i koncernen.

2.4 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

2.4.1 Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

2.4.2 Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar säkringsredovisning via ränteswappar där en del av ränterisken säkras till fast ränta.

2.4.3 Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

1. tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
2. intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
3. alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

2.5 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolagets årsredovisning för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekom-

mendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Principerna för moderbolaget är oförändrade jämfört med föregående år.

2.5.1 Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvskostnader redovisas i moderbolaget som andel i dotterbolag. Erhållna utdelningar och koncernbidrag redovisas som finansiella intäkter.

Skuld avseende minoritetsägares säljoption

Skulden avseende säljoptioner till minoritetsägare redovisas i moderbolaget till lägsta värdets princip. Koncernen redovisar denna skuld som en derivatskuld.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisad goodwill i moderbolaget avser så kallad förvärvsgoodwill, nyttjandeperioden bedöms av bolagsledningen därför till maximala 20 år. Avskrivning på goodwill sker linjärt över nyttjandeperioden om 20 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing, i enlighet med lätttnadsregeln i RFR 2.

Avsatt till pensioner

Moderbolaget redovisar pensionsskulden baserad på beräkning i enlighet med Tryggandelagen.

Inkomstskatt

I moderbolaget redovisas – på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning – den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver, som en del av de obeskattade reserverna.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har fastställts.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkning, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkning.

2.6 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder anges löpande i noterna.

REDOVISNINGSPRINCIPER**Rörelsesegment**

Företagsledningen har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av den strategiska styrgruppen och som används för att fatta strategiska beslut. Styrgruppen motsvarar koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Den strategiska styrgruppen bedömer och utvärderar verksamheten utifrån rörelsegränar, eller rörelsesegment, som är indelade för att de är utsatta för gemensamma risker och möjligheter. Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor.

Vid ingången av året var verksamheten indelad i fyra rörelsesegment; Tabel Top, Meal Service, Consumer och New Markets. I januari genomfördes en organisationsförändring vilket även ledde till en förändring i segmentsrapporteringen. Från och med den 1 januari 2020 är verksamheten istället indelad i två rörelsesegment, Duni och Biopak, för att förstärka både ägarskap och den strategiska utvecklingen inom respektive segment. Styrelse och ledning styr verksamheten utifrån försäljningen från de två varumärkena Duni och BioPak. Detta tydliggör kunderbudandet och en försäljningsorganisation bildas istället för försäljning genom tidigare fyra affärsområden. Försäljningsorganisationen delas i sin tur upp på regioner och fem regionsansvariga försäljningschefer rapporterar till EVP Commercial som sitter i ledningsgruppen. Regionerna kommer att ha lokalt ansvar för sälj och marknadsföring av både Duni och BioPak varumärkena till alla kunder. Det bildas även en central marknadsavdelning som kommer att ha ansvar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation.

Under året utvärderades den nya organisationen löpande och i november lanserades en ytterligare förstärkning av den nya organisationen. De två rörelsesegmenten ska bilda fullskaliga affärsområden från och med 1 januari 2021. Det blir ett tydligare ansvar och varje affärsområde får fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Den externa segmentsrapporteringen förändras dock inte, utan detta är en finjustering av den organisation som lanserades i början av året. Försäljning och operativt resultat har hela året varit indelat i Duni och BioPak. Vad som skiljer sig är att från 2021 kommer affärsområdeschefer få ansvar för hela sitt affärsområde inklusive kassaflöde. Marknadsföringen läggs ut på respektive affärsområde. Försäljningsorganisationen "Commercial" blir oförändrad men försäljningsdirektörerna för varje region kommer att rapportera direkt till koncernchefen. Stabsfunktioner blir "HR & Sustainability", "Strategic Development, IT and Communication", "Group Finance, Mergers & Acquisitions". Produktion ligger i sin helhet i affärsområdet Duni. Logistik och övriga supportfunktioner delas i stor utsträckning av affärsområdena och kostnaderna fördelas med en viktad nyckel baserat på försäljning och indirekta kostnader per segment.

Segment Duni: Duni-segmentet står för det som koncernen traditionellt förknippas med; innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden där försäljningen till stor del går via grossister men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel.

Segment BioPak: BioPak-segmentet erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att segmentet i huvudsak representerar varumärket BioPak.

Organisationsstruktur

Produkterna säljs genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder.

Regionerna utgörs av:

- NorthEast: norra och östra Europa inklusive Ryssland
- Central: Tyskland, Österrike och Schweiz
- West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland
- South: Frankrike, Spanien och Italien
- Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen.
- Other Sales: Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken

i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Duni-segmentet.

Koncernen har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av segmenten och kostnaderna för dessa fördelas med en viktad nyckel baserad på försäljning och indirekta kostnader på respektive segment; Duni och BioPak.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom koncernen och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom segmenten, utifrån försäljning och operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive segment.

Koncernen har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter såsom servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av koncernen, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom genproducerade servetter och dukar ryms inom Duni-segmentet bär detta segment samtliga kostnader för produktion och konvertering. Produkterna inom BioPak-segmentet produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

Intäktsredovisning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Duni Group har även tjänsteintäkter i form av försäljning av ekonomi- och administrativa tjänster från koncernens redovisningscenter. Dessa uppgår inte till väsentliga belopp och ingår i ofördelat under intäkter i resultaträkningen.

En intäkt redovisas när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden eller grossisten och det inte finns några oppfyllda åtaganden som kan påverka godkännandet av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, risken för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden eller grossisten och denna har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller det finns objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Intäkter från avtal med kunder delas upp i olika kategorier. Duni Group har identifierat de olika segmenten som två olika kategorityper. Inom dessa specificeras försäljningen per region samt per produktgrupp för att avspegla vilken karaktär försäljningen har. Koncernens varor och tjänster överförs vid samma tidpunkt, intäkten sker i samma månad som varan levereras till kund eller tjänsten utförs.

Returrätter

I de fall produkterna säljs med kvantitetsrabatt och kunderna har rätt att returnera felaktiga produkter redovisas försäljningsintäkterna på basis av det pris som anges i försäljningsavtalet, netto efter uppskattade kvantitetsrabatter och returer vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att bedöma och reservera för rabatter och returer. Bedömningen av kvantitetsrabatterna baseras på förväntade årsinköp. Intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Då storleken på returer har varit stabil de senaste åren är det mycket sannolikt att en väsentlig återföring av de redovisade intäkterna inte kommer att ske. Giltigheten på kundavtal och berättigande till rabatter, kundbonusar och returer samt den uppskattade mängden returer eller kundbonusar omvärderas vid varje balansdag. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga eftersom försäljningen sker med en kreditditt på i genomsnitt 45 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Returrätter bruttoredovisas i balansräkningen. Bedömda returrätter redovisas som en avsättning och kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

Omräknade jämförelsetal

Från och med 1 januari 2020 har Duni Group ändrat sammansättningen av sina rörelsesegment, i enlighet med ovanstående information. För att informationen i nedanstående tabeller ska vara jämförbar mellan åren har därför jämförelsetalen för räkenskapsåret 2019 räknats om.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Rörelsesegmenten nyttjar gemensamma IT-lösningar samt logistik. Vid redovisning av de gemensamma tillgångarna per rörelsesegment har dessa fördelats baserat på en viktning av respektive rörelsesegments verksamhetsvolym samt andel indirekta kostnader, vilket anses vara en rimlig fördelningsgrund då respektive rörelsesegments nyttjande av tillgången visas. Motsvarande fördelning har även skett vid fördelning av koncerngemensamma kostnader.

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare har förvärvsgoodwill fördelats på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en

bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergier etc som rörelseförvärvet skapar. Goodwillen består dels av 1 199 MSEK som avser den gamla organisationen innan Duni Group blev börsnoterat och denna är allokerad till segment Duni. Resterande goodwill är förvärvsgoodwill som uppstått vid förvärv av olika bolag. Beroende på vilka produkter bolagen säljer har de allokerats till respektive segment. De bolag som har servettillverkning allokeras till segment Duni. Allokering av goodwill beskrivs närmre i not 20 Immateriella anläggningstillgångar.

Ränteintäkter och räntekostnader fördelas däremot inte på segmenten, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen, som handhar koncernens kassalikviditet.

RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

2020, MSEK	Duni	BioPak	Ofördelat	Totalt
Totala intäkter	2 647	1 881	-	4 528
Intäkter från andra segment	19	8	-	27
Intäkter från externa kunder	2 628	1 873	-	4 501
Operativt resultat	7	142	-	149
Poster som inte ingår i operativt resultat	-50	-29	-	-79
Redovisat rörelseresultat	-43	113	-	70
Finansiella intäkter				2
Finansiella kostnader				-65
Inkomstskatt				-3
Årets resultat				4
Summa tillgångar	3 883	1 523	373	5 779
Summa skulder	779	675	1 697	3 151
Investeringar	70	13	-	83
Avskrivningar	222	67	-	289
2019, MSEK	Duni	BioPak	Ofördelat	Totalt
Totala intäkter	3 876	1 743	-	5 618
Intäkter från andra segment	60	11	-	71
Intäkter från externa kunder	3 816	1 732	-	5 547
Operativt resultat	416	116	-	533
Poster som inte ingår i operativt resultat	-57	-68	-	-125
Redovisat rörelseresultat	359	48	-	408
Finansiella intäkter				2
Finansiella kostnader				-34
Inkomstskatt				-103
Årets resultat				273
Summa tillgångar	4 585	1 339	321	6 245
Summa skulder	1 135	579	1 867	3 581
Investeringar*	127	15	-	142
Avskrivningar	234	59	-	293

* Investeringar under 2019 rapporterades totalt i 2019 årsredovisning till 183 varav 41 MSEK avsåg leasing och felaktigt ingick i denna post.

UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN KUNDAVTAL, KONCERNEN

2020, MSEK	Duni	BioPak	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	423	434	856
Central	1 126	232	1 358
West	443	140	582
South	221	128	349
Rest of World	196	940	1 137
Other Sales	219	0	219
Summa	2 628	1 874	4 501
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	1494	43	1 537
Bordsdukar	601	0	602
Ljus	158	0	159
Förpackningslösningar	3	853	856
Serveringsprodukter	0	913	913
Övrigt	371	64	435
Summa	2 628	1 874	4 501
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 628	1 874	4 501
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	2 628	1 874	4 501
<hr/>			
2019, MSEK	Duni	BioPak	Totalt
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	648	423	1 071
Central	1 671	216	1 887
West	719	126	844
South	411	139	550
Rest of World	264	827	1 091
Other Sales	104	0	104
Summa	3 816	1 732	5 547
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter	2464	42	2 506
Bordsdukar	788	1	789
Ljus	187	0	187
Förpackningslösningar	75	843	919
Serveringsprodukter	9	787	796
Övrigt	291	59	351
Summa	3 816	1 732	5 547
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	3 816	1 732	5 547
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	3 816	1 732	5 547

Duni Group styr sin verksamhet utifrån det som benämns operativt resultat. Koncernledningen utvärderar och styr månatligen affärsområdena utifrån detta alternativa nyckeltal. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringskostnader, realiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv.

MSEK	2020	2019
Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat, EBIT		
Operativt resultat	149	533
Omstruktureringskostnader	-48	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-64	-121
Verkligt värde allokeringar i samband med rörelseförvärv	0	-1
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	33	-
Redovisat rörelseresultat, EBIT	70	408

De tillgångar och skulder som ingår i respektive affärsområde innefattar allt operativt kapital som används, huvudsakligen varulager, kundfordringar och leverantörsskulder. Därutöver har vissa tillgångar som är gemensamma, framförallt anläggningstillgångar, fördelats. Finansiella skulder, exklusive leverantörsskulder och derivatinstrument, har lagts som ofördelat. Se tabell nedan över ofördelade skulder.

MSEK	2020	2019
Ofördelade skulder		
Leasing	194	195
Banklån	1 130	1 351
Summa ofördelade skulder	1 324	1 546

Totala intäkter från externa kunder fördelat på produktgrupper:

MSEK	2020	2019
Produktgrupper		
Servetter	1 583	2 570
Bordsdukar	621	803
Ljus	164	189
Serveringsprodukter	817	733
Förpackningslösningar	872	866
Övrigt*	444	386
Intäkter från externa kunder	4 501	5 547

* Övrigt avser bland annat kaffefilter, take-away bags, sugrör och påsar.

Totala intäkter från externa kunder fördelat på geografiska områden:

MSEK	2020	2019
Intäkter		
Sverige	293	340
Australien	815	687
Tyskland	1 131	1 492
South	349	550
West	582	844
Övriga NorthEast	563	731
Övriga Central	227	395
Övriga Rest of World	322	404
Other Sales	219	104
Intäkter från externa kunder	4 501	5 547

Duni har ingen enskild kund som står för mer än 10 % av nettoomsättningen.

Totala immateriella och materiella anläggningstillgångar fördelat på geografiska områden:

MSEK	2020	2019
Immateriella och materiella anläggningstillgångar		
Sverige	1 714	1 738
Australien	615	665
Tyskland	849	958
South	1	1
West	66	44
Övriga NorthEast	134	160
Övriga Central	0	1
Övriga Rest of World	245	308
Summa immateriella och materiella anläggningstillgångar	3 625	3 874

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättning på rörelsesegment:

Moderbolag, MSEK	2020	2019
Rörelsesegment		
Duni	531	778
BioPak	434	436
Summa nettoomsättning	966	1 214

Moderbolagets uppdelning av nettoomsättning på geografiska områden:

Moderbolag, MSEK	2020	2019
Geografiska områden		
Sverige	283	323
Övriga NorthEast	497	628
Central	173	244
West	7	11
Rest of World	4	6
Other Sales	2	1
Summa nettoomsättning	966	1 214

NOT 4 - INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNBOLAG

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 2 224 (2019: 3 304) MSEK. Moderbolaget har sålt varor till dotterbolag för 287 (2019: 389) MSEK och köpt varor från dotterbolag till ett värde av 506 (2019: 747) MSEK.

NOT 5 - KOSTNADER FÖRDELADE PER KOSTNADSSLAG

I koncernens resultaträkning är kostnaderna grupperade per funktion. Nedan lämnas upplysning om väsentliga kostnadsslag.

MSEK	Not	Koncernen	
		2020	2019
Förändring av lager av färdiga produkter och produkter i arbete		1 384	1 382
Råmaterial och förbrukningsmaterial		655	956
Kostnad för logistik		597	675
Kostnad för försäljning och marknadsföring		251	272
Kostnad för ersättning till anställda	16	1 096	1 242
Av- och nedskrivningar	6	289	351
Övriga kostnader		279	285
Summa rörelsekostnader		4 551	5 162

Övriga kostnader avser bland annat kostnader för fastigheter, hyror och resor.

NOT 6 - AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
MSEK				
Kundrelationer	65	62	-	-
Aktiverade utvecklingskostnader	16	13	13	10
Varumärken och licenser	5	7	3	4
Byggnader och markanläggningar	19	18	1	1
Maskiner och inventarier	184	192	5	5
Totala avskrivningar	289	293	22	19

Avskrivningarna ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	154	158	2	2
Försäljningskostnader	22	28	-	-
Administrationskostnader	49	44	20	16
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	63	63	0	0
Totala avskrivningar	289	293	22	19

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Goodwill	-	58	-	-
Maskiner och inventarier	-	1	-	-
Totala nedskrivningar	0	59	0	0

Nedskrivningar ingår i kostnaden för respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga rörelsekostnader	-	59	-	-
Totala nedskrivningar	0	59	0	0

NOT 7 - VARULAGER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in-, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av formgivningskostnader, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den

löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Bedömda returrätter bruttoredovisas. Försäljningen minskar och en avsättning för returerna bokas upp i balansräkningen, kostnad sålda varor avseende den redovisade returrätten ökar varulager.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	146	163	-	-
Varor under tillverkning	62	79	-	-
Färdigvarulager och handelsvaror	537	479	78	92
Förskott till leverantörer	115	60	6	11
Summa	861	781	84	103

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 3 292 (2019: 3 835) MSEK. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 637 (2019: 800) MSEK.

Koncernens nedskrivningar av varulagret till nettoförsäljningsvärdet

uppgår till 14 (2019: 15) MSEK. Moderbolagets redovisade nedskrivningar av varulager uppgår till 3 (2019: 4) MSEK. Återföring av nedskrivningar under 2020 har skett med 1 (2019: 1) MSEK.

NOT 8 - OMSTRUKTURERINGSKOSTNAD - AVSÄTTNING TILL OMSTRUKTURERINGSRESERV

REDOVISNINGSPRINCIPER

Avsättningar för omstruktureringsskostnader redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser,

det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Avsättning till omstruktureringssreserv är beräknad utifrån avtal efter genomförda förhandlingar med fackföreningar och andra berörda parter. Storleken på avsättningen är beräknad utifrån antaganden om

tidpunkt då kostnaden ska bokföras samt utifrån uppskattad kostnad för löner, avgångsvederlag och andra förpliktelser som uppkommer i samband med uppsägning.

Omstruktureringsskostnaderna uppgår till 48 (2) MSEK. Sedan den 1 januari 2020 har koncernen en ny global funktionell organisation med enbart två segment (Duni och BioPak) samt en gemensam säljkår och en central marknadsorganisation. Omstruktureringsskostnaden för detta uppgick till 30 MSEK. Programmet leder till en årlig besparing på 20 MSEK med full effekt från andra halvåret 2020. Därutöver har en omstruktureringsskostnad för avgångsvederlag till avgående verkställande direktör tagits på 9 MSEK. Under det fjärde kvartalet lanserade Duni Group en ytterligare förstärkning av den nya organisationsstrukturen genom

att gå från två varumärkessegment till att bilda två affärsområden. Den externa segmentsrapporteringen förändras inte utan detta är en finjustering av den organisation som lanserades i början av året. Denna nya organisation träder ikraft den 1 januari 2021. Omstruktureringsskostnaden uppgår till 9 MSEK, belastar det fjärde kvartalet och ger en årlig besparing på cirka 10 MSEK som skapar utrymme för att återinvestera i viktiga områden som hållbarhet och digitalisering. Totala omstruktureringsskostnader för året uppgår därmed till 48 MSEK.

Omstruktureringsskostnaderna ingår i respektive funktion enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	2	0	-	-
Försäljningskostnader	31	2	10	-
Administrationskostnader	13	0	13	-
Övriga rörelsekostnader	2	-	2	-
Total omstruktureringsskostnad	48	2	26	0

Avsättning till omstruktureringssreserv:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans omstruktureringssreserv	11	29	1	6
Utnyttjade reserver	-33	-19	-10	-5
Återföring av reserv	0	-2	0	-1
Årets avsättningar	48	3	26	1
Utgående balans omstruktureringssreserv	26	11	16	1
Varav kort del	25	10	15	0

NOT 9 - ERSÄTTNING TILL REVISORER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
PricewaterhouseCoopers				
- Revisionsuppdraget	4,5	5,5	2,0	2,4
varav till PricewaterhouseCoopers AB	2,2	2,6	2,0	2,4
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,1	-	-
varav till PricewaterhouseCoopers AB	-	-	-	-
- Skatterådgivning	2,6	1,7	0,3	0,4
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,3	0,4	0,3	0,4
- Övriga tjänster	0,5	1,0	0,2	0,9
varav till PricewaterhouseCoopers AB	0,2	0,9	0,2	0,9
Summa	7,7	8,2	2,5	3,7

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga revisorer				
- Revisionsuppdraget	0,7	0,2	-	-
- Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,1	-	-
- Skatterådgivning	0,1	0,0	-	-
- Övriga tjänster	0,0	0,0	-	-
Summa	0,8	0,3	0,0	0,0
Total ersättning till revisorer	8,4	8,5	2,5	3,7

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadgade revisionen, dvs sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

NOT 10 – ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Övriga rörelseintäkter inkluderar övriga inkomster som inte klassificeras som omsättning och som inte kan hänföras till försäljning av produkter eller tjänster. Övriga rörelsekostnader avser kostnader som inte kan klassificeras inom andra funktioner.

Statliga stöd

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga bidrag som gäller kostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att täcka. De statliga stöden redovisas som övriga rörelseintäkter.

Förvärvskostnader

Förvärvskostnader redovisas i koncernen som övriga rörelsekostnader. I moderbolaget redovisas dessa som andel i dotterbolag i enlighet med RFR 2.

Av- och nedskrivningar

I övriga rörelsekostnader redovisas avskrivningar på kundrelationer samt nedskrivning av goodwill, hänförliga till förvärv.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Valutakursvinster	0	12	0	2
Administrativa tjänster	-	-	249	298
Realisationsvinst	0	1	0	0
Statliga stöd	82	-	10	-
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	33	-	-	-
Övriga poster	5	11	0	0
Summa övriga rörelseintäkter	121	24	259	300
Valutakursförluster	4	-	4	-
Avskrivningar	63	63	0	0
Nedskrivningar	0	58	0	-
Administrativa tjänster	-	-	38	39
Realisationsförlust	1	1	0	0
Förvärvskostnader	-	2	-	-
Övriga poster	11	13	1	1
Summa övriga rörelsekostnader	80	137	44	40

Övriga rörelseintäkter

Inom ramen för rörelseintäkter ingår statligt stöd för nystartsjobb om 0 (2019:16) TSEK i Övriga poster. Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag.

Duni Group har under året mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar på 74 MSEK och omställningsstöd på 8 MSEK, totalt 82 MSEK. Varje land har olika benämningar på ersättningsstöd för anställda men alla erhållna statliga stöd avseende både omställningsstöd och anställda är samlade under övriga rörelseintäkter. Omställningsstöd har endast erhållits i Sverige. Statliga bidrag som avser kostnadstäckning eller hyresreduceringar från hyresvärd, i andra länder än Sverige, periodiseras och redovisas i resultaträkningen över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

I övriga rörelseintäkter ingår även en intäkt av engångskaraktär

om 33 MSEK avseende en vinst vid omräknande av pensionsvillkor i den holländska pensionsplanen.

Övriga rörelsekostnader

Administrativa tjänster i moderbolaget avser främst administrativa kostnader för dotterbolag.

Övriga poster, intäkter består främst av vinst vid försäljning av anläggningstillgångar. Övriga poster, kostnader, består bland annat av förlust vid försäljning av anläggningstillgångar samt bankavgifter och olika administrativa avgifter. Bankavgifterna avser bland annat avgifter i samband med betalning av fakturor, avgifter för att ta emot betalningar samt kostnader för att ha externa bankkonton. Dessa kostnader är direkt relaterade till verksamheten varför de anses vara en operativ kostnad och inte en finansiell kostnad.

NOT 11 – VALUTAKURSDIFFERENSER – NETTO

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Rörelseresultat				
Övriga valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-4	12	-4	2
Summa valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-4	12	-4	2
Finansiella poster				
Valutakursdifferenser i finansiella poster	-9	-1	-1	2
Summa valutakursdifferenser i finansiella poster	-9	-1	-1	2
Totala kursdifferenser i resultaträkningen – netto	-14	11	-5	3

NOT 12 – RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter, externa placeringar	2	2	2	2
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	25	27
Totala finansiella intäkter	2	2	27	29
Finansiella kostnader				
Räntekostnader, externa lån	-34	-14	-33	-13
Räntekostnader, pension	-3	-5	-3	-3
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	0	-1
Räntekostnader, ränteswap	0	-2	0	-2
Räntekostnader, leasing	-5	-5	-	-
Förändring verkligt värde valutaterminer	-9	-1	-1	2
Övriga finansiella kostnader	-13	-6	-12	-4
Totala finansiella kostnader	-65	-34	-50	-22

Påverkan från covid-19 föranledde en omförhandling av de finansiella nyckeltalen i bankavtalet. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021 och medförde en finansiell kostnad på totalt 21 MSEK, vilken ingår med 16 MSEK i räntekostnader och 5 MSEK i övriga finansiella kostnader ovan. Eftersom det är en omförhandling av befintliga lån redovisas kostnaden i sin helhet i Q2 2020. Eftersom Duni Group huvudsakligen är låntagare redovisas effekten i sin helhet bland räntekostnader. Bland övriga finansiella intäk-

ter och kostnader redovisas bankavgifter samt kurseffekter på finansiella lån och placeringar. Med bankavgifter avses avgifter som är direkt hänförliga till koncernens externa lån.

Räntedelen i årets pensionskostnad är redovisad bland räntekostnader. Den i moderbolaget använda räntesatsen är av PRI angivna 4,0 % (2019: 4,0 %) beräknad på genomsnittet av ingående och utgående belopp på posten "Avsatt till pensioner".

NOT 13 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget har under året erhållit utdelning från dotterbolag uppgående till 41 (2019: 89) MSEK. Erhållna koncernbidrag uppgår till 99 (2019: 235) MSEK.

NOT 14 - INKOMSTSKATTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital, skatteeffekter på poster som redovisas i totalresultatet, redovisas i totalresultatet.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och filialer redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att bestämma aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder görs olika bedömningar. Sannolikheten avseende att uppskjutna skattefordringar kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot framtida skattemässiga vinster är en av de parametrar som bedöms.

Verkligt värde på framtida skattemässiga vinster kan ändras då dessa påverkas av bland annat bedömning av framtida skattepliktiga överskott och ändring av gällande skatteregler.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt för året	-56	-123	-10	-59
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	2	-1	0	-3
Uppskjuten skatt	51	20	0	0
Skatt på årets resultat	-3	-103	-10	-63

Uppskjuten skatt i resultaträkningen består av följande poster:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjuten skatt, internvinst i lager	-2	2	-	-
Uppskjuten skatt, obeskattade reserver	-2	-2	-	-
Uppskjuten skatt, värderade förlustavdrag	42	14	-	-
Uppskjuten skatt, immateriella tillgångar	9	8	-	-
Uppskjuten skatt, övrigt	4	-2	0	0
Summa uppskjuten skatt	51	20	0	0

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till -2 (2019: 5) MSEK och är till största delen skatt på omvärdering av nettopensionsförpliktsen.

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	7	377	87	346
Skatt enligt gällande skattesats	-3	-81	-18	-75
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-15	-22	-1	-5
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	14	1	9	20
Skatteintäkt/kostnad pga ändrad skattesats	-1	0	-	-
Justering avseende tidigare år	2	-1	0	-3
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-3	-103	-10	-63

SKATTESATS

Vägd genomsnittlig skattesats i koncernen var 47,7% (2019: 21,5 %). Moderbolagets gällande skattesats för inkomstskatt är 21,4 % (2019: 21,4 %). Från och med räkenskapsår 2019 sänktes den svenska bolagsskatten från 22 procent till 21,4 procent samt från och med räkenskapsår 2021 sänktes den ytterligare till 20,6 procent.

TEMPORÄRA SKILLNADER

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Förändring i uppskjutna skattefordringar och skulder under året, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterätt.

Uppskjutna skattefordringar

MSEK, Koncernen	Förlust avdrag	Intern vinst	Pensioner	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 31 december 2018	2	0	20	7	28	57
Redovisat i resultaträkningen	14	2	0	-1	-3	12
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	5	-	-	5
Förvärd skattefordran	-	-	-	-	0	0
Valutakursdifferenser	0	0	0	0	1	1
Per 31 december 2019	16	2	25	6	26	75
Redovisat i resultaträkningen	42	-2	-7	-1	14	46
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-2	-	-	-2
Valutakursdifferenser	2	0	0	0	1	3
Per 31 december 2020	60	0	16	5	41	122

Uppskjutna skatteskulder

MSEK, Koncernen	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	
Per 31 december 2018		39	63	31	134
Redovisat i resultaträkningen		3	-13	2	-8
Förvärd skatteskuld		-	0	-	0
Valutakursdifferenser		-	4	-	4
Per 31 december 2019		42	55	33	130
Redovisat i resultaträkningen		2	-9	2	-5
Valutakursdifferenser		-	-6	-	-6
Per 31 december 2020		44	41	35	119

Immateriella tillgångar avser uppskjuten skatt på förvärdade kundrelationer och varumärken. Övrigt avser bland annat uppskjuten skatt på skillnader mellan bokföringsmässiga och planmässiga värden på anläggningstillgångar.

Den uppskjutna skatten är värderad enligt respektive lands gällande skattesats.

MSEK, Moderbolaget	Uppskjutna skattefordringar				Uppskjutna skatteskulder	
	Förlust avdrag	Strukturkostnader	Finansiella instrument	Övrigt	Summa	Övrigt
Per 31 december 2018	0	4	1	13	18	12
Redovisat i resultaträkningen	-	0	0	-2	-2	2
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	0	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	0	-
Per 31 december 2019	0	4	-	11	16	14
Redovisat i resultaträkningen	-	0	0	0	0	-1
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-	-	0	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	0	-
Per 31 december 2020	0	4	0	11	16	13

Övrigt i avser uppskjuten avdragsrätt och löneskatt på direktpensioner.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Någon kvittning har inte ägt rum.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjutna skattefordringar				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	89	51	12	15
Utnyttjas inom 12 månader	33	24	4	1
Summa	122	75	16	16
Uppskjutna skatteskulder				
Utnyttjas efter mer än 12 månader	110	117	13	14
Utnyttjas inom 12 månader	9	13	-	-
Summa	119	130	13	14

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående balans	-55	-77	2	6
Redovisat i resultaträkningen	51	20	1	-4
Redovisat i övrigt totalresultat	-2	5	-	-
Förvärd skatteskuld	-	0	-	-
Valutakursdifferenser	9	-3	-	-
Utgående balans	3	-55	3	2

NOT 15 - MEDELTALET ANSTÄLLDA

Medeltalet anställda har beräknats som antal arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	69	78	147	62	69	131
Frankrike	1	-	1	-	-	-
Totalt moderbolaget	70	78	148	62	69	131
Dotterbolag						
Australien	28	39	67	21	28	49
Belgien	4	5	9	4	5	9
Danmark	7	3	10	7	3	10
Finland	6	10	16	6	10	16
Frankrike	12	31	43	12	30	42
Italien	6	-	6	6	-	6
Nederländerna	21	23	44	24	23	47
Norge	3	6	9	4	6	10
Nya Zeeland	13	27	40	18	25	43
Polen	202	294	496	197	308	505
Ryssland	9	8	17	8	8	16
Schweiz	14	11	25	18	12	30
Singapore	10	10	20	12	10	22
Spanien	5	7	12	5	7	12
Storbritannien	17	19	36	19	18	37
Sverige	149	38	187	155	36	191
Thailand	42	111	153	46	111	157
Tjeckien	3	4	7	3	4	7
Tyskland	609	484	1 093	674	451	1 125
Ungern	1	-	1	1	-	1
USA	-	1	1	-	-	-
Österrike	5	5	10	6	5	11
Totalt dotterbolag	1 166	1 136	2 302	1 245	1 100	2 345
Totalt koncernen	1 236	1 214	2 450	1 307	1 169	2 476

NOT 16 - LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Avgångsvederlag redovisas när koncernen bevisligen är förpliktad antingen att säga upp anställda

enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Löner och andra ersättningar	884	981	106	107
Sociala kostnader	196	204	43	34
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	34	42	20	26
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer*	-18	15	-	-
Totalt	1 096	1 242	169	168

*Förmånsbestämda planer innehåller en vinst på 33 MSEK avseende omräkning av pensionsplanen i Holland.

Lönekostnader könsfördelat

Lönekostnader könsfördelat	2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Kollektivanställda	68 %	32 %	63 %	37 %
Tjänstemän	57 %	43 %	57 %	43 %

Tabellen visar andel genomsnittslön för kollektivanställda respektive tjänstemän baserat på totala lönekostnader inklusive sociala avgifter. Samtliga anställda i koncernen inklusive ledande befattningshavare ingår och ingen viktning är gjord avseende tjänstens natur, tjänsteår eller ålder etc.

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda:

MSEK	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelse, VD, vVD och andra ledande befattningshavare	54 (1)	5	50 (9)	9
Övriga anställda	830 (20)	11	934	48
Koncernen totalt	884	16	983	57

STYRELSEARVODEN OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ANSTÄLLNINGS- OCH UPPSÄGNINGSVILLKOR

Koncernens styrelse består av 6 (2019: 5) personer varav 67 % män (2019: 60 %). Vid årsstämman i maj 2020 avgick Magnus Yngen och Pia Rudengren. Thomas Gustafsson valdes till ny styrelseordförande. Det beslutades att styrelsen skulle bestå av 6 personer istället för 5. Nyval av Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions.

Övriga ledande befattningshavare utgörs av 6 (2019: 10) personer

inklusive verkställande direktör varav 67 % män (2019: 70 %). Vid inledningen av året genomfördes en omorganisation där ledningsgruppen blev funktionsindelad från att ha varit affärsområdesindelad med stabfunktioner. Ledningsgruppen gick från 10 personer till 8. En person valde att avsluta sin tjänst och en tog en annan tjänst i organisationen. Från den 1 januari 2021 förändras organisationen igen och går återigen till en affärsområdesinriktad organisation med stabfunktioner och ledningsgruppen kommer då att bestå av 6 personer.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Arvode och annan ersättning till styrelsen, inklusive styrelseordföranden, beslutas av årsstämman. Ersättningen till verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare ska, enligt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna av årsstämman 12 maj 2020 vara marknadsmässig och utgörs av grundlön, övriga förmåner (innehållande bilförmån), övriga ersättningar (innehållande bland annat bonus och semesterlön) och pension. I juli 2020 avgick verkställande direktören Johan Sundelin och Mats Lindroth blev tillförordnad verkställande direktör. För deras respektive period som verkställande direktör har en bruttolön till Johan Sundelin utgått om 2,7 MSEK och till Mats Lindroth 1,3 MSEK. För närvarande finns inget långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören ingår i koncernledningen. Pensionsförmåner samt övriga ersättningar till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Inför årsstämman 2021 föreslås riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vara oförändrad. Detaljerad beskrivning

om riktlinjerna beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

I enlighet med beslut fattat på årsstämman 12 maj 2020 ska arvodet till den nuvarande styrelsens ordförande vara 578 000 SEK (590 000 SEK) medan arvodet till övriga ledamöter ska vara 309 000 SEK (315 000 SEK) per ledamot. Därutöver ska arvode för utskottsarbete utgå med 65 000 SEK (67 000 SEK) till ordföranden i ersättningsutskottet och med 30 000 SEK (31 000 SEK) till övriga ledamöter i ersättningsutskottet samt med 125 000 SEK (128 000 SEK) till ordföranden i revisionsutskottet och med 59 000 SEK (60 000 SEK) till övriga ledamöter i revisionsutskottet.

Styrelsens ordförande har inte erhållit någon ersättning utöver styrelsearvode och arvode för utskottsarbete.

Nedanstående tabeller specificerar hur stor del av ovanstående beslutade arvoden som belastat verksamhetsåren 2020 och 2019.

Ersättningar och övriga förmåner under året

2020, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensions kostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Avgångsvederlag	Summa
Styrelsens ordföranden - Thomas Gustafsson 8 mån	445	-	-	-	-	445
Styrelsens ordföranden - Magnus Yngen 4 mån	227	-	-	-	-	227
Styrelseledamot - Pauline Lindwall 12 mån	377	-	-	-	-	377
Styrelseledamot - Alex Myers 12 mån	331	-	-	-	-	331
Styrelseledamot - Morten Falkenberg 8 mån	226	-	-	-	-	226
Styrelseledamot - Sven Knutsson 8 mån	245	-	-	-	-	245
Styrelseledamot - Pia Marions 8 mån	289	-	-	-	-	289
Styrelseledamot - Thomas Gustafsson 4 mån	115	-	-	-	-	115
Styrelseledamot - Pia Rudengren 4 mån	148	-	-	-	-	148
Verkställande direktören - Johan Sundelin 7 mån	2 697	604	92	-	7 681	11 074
Verkställande direktören - Mats Lindroth 5 mån	1 330	310	41	-	-	1 681
Andra ledande befattningshavare	10 169	3 044	400	-	6 239	19 852
Totalt	16 599	3 958	533	0	13 920	35 010

*) Av koncernens pensionskostnaderna ovan avser hela beloppet moderbolaget.

**) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus för verksamhetsåret 2020, vilken utbetalas under 2021.

Ersättningar och övriga förmåner under året

2019, TSEK	Grundlön / styrelsearvode	Pensions kostnad*	Övriga förmåner	Rörlig ersättning**	Summa
Styrelsens ordföranden - Magnus Yngen	670	-	-	-	670
Styrelseledamot - Pauline Lindwall	376	-	-	-	376
Styrelseledamot - Pia Rudengren	436	-	-	-	436
Styrelseledamot - Alex Myers	369	-	-	-	369
Styrelseledamot - Johan Andersson	340	-	-	-	340
Verkställande direktören - Johan Sundelin	4 209	1 317	151	3 132	8 809
Andra ledande befattningshavare	14 167	4 203	604	6 663	25 635
Totalt	20 567	5 520	755	9 794	36 635

*) Av pensionskostnaderna ovan avser 5,3 MSEK moderbolaget.

**) Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2019 kostnadsförd bonus, vilken utbetalas under 2020.

BONUS

Verkställande direktör och samtliga ledande befattningshavare ingår i ett bonussystem som är baserat på lönsamhets- och kapitalbindningsmål, främst avseende det egna verksamhetsområdet men även koncernmål. För den verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 75 % (2019: 75 %) av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till mellan 75 % – 50 % (2019: 75 % – 50 %) av grundlönen. Bonussystemet omfattar endast ett år i sänder efter beslut av styrelsen. För verkställande direktör har bonus utgått om 0 MSEK för verksamhetsåret 2020 (2019: 3 MSEK). Den verkställande direktören har även rätt till vissa andra anställningsförmåner, såsom tjänstebil.

PENSIONER**Verkställande direktör**

Verkställande direktören har en avtalad pensionsålder på 65 år och omfattas av Duni Groups pensionspolicy för tjänstemän med befattning inom ledningsgruppen, med tillägget att på den pensionsgrundande inkomsten utöver 7,5 inkomstbasbelopp betalas 35 % till den alternativa ITP-lösningen. Som pensionsgrundande inkomst räknas även ett treårssnitt av utbetald bonus. Pensionskostnaden motsvarar kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner. Avsättningen till tjänstepension är fullt avdragsgill för Duni. Det finns inga andra utestående pensionsförpliktelser till den verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

De övriga ledande befattningshavarna har avgiftsbestämda pensionsplaner. En person har del i en sedan tidigare stängd pensionsplan dit

ingen nyintjänning sker. Med pensionsmedförande lön avses fast årslön inklusive semesterersättning samt ett genomsnitt av de tre senaste årens bonusutbetalningar. Därtill kommer löfte om sjukpension samt efterlevandepension. Varje månad betalas ett kontant pensionsbidrag in i enlighet med varje ledande befattningshavares individuella pensionsplan. Pensionen intjänas linjärt under anställningstiden, dvs från anställningsdagen till pensionsålder. Det finns inga utestående pensionsförpliktelser till de övriga ledande befattningshavarna.

AVGÅNGSVEDERLAG**Verkställande direktör**

Verkställande direktören har ett särskilt avtal om avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ger ersättning för tolv månader efter en uppsägningstid på sex månader. Endast företaget äger rätt att utlösa avtalet. Verkställande direktören har rätt att säga upp sin anställning med en uppsägningstid om sex månader. Ingen rätt till avgångsvederlag föreligger om verkställande direktören säger upp sig själv eller om han blir uppsagd på grund av egen försumlighet. Under året har en kostnad för avgångsvederlag till Johan Sundelin tagits på totalt 7,7 MSEK.

Övriga ledande befattningshavare

Majoriteten av övriga ledande befattningshavare har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Om den anställde sägs upp av bolaget har denne rätt till ett avgångsvederlag på sex månadslöner som i vissa fall också är pensionslönegrundande. Under året har kostnad för avgångsvederlag till tre avgående ledande befattningshavare uppgått till totalt 6,2 MSEK.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38

NOT 17 – PENSIONS FÖRPLIKTELSE

REDOVISNINGSPRINCIPER

Duni Group tillämpar från och med den 1 januari 2013 den reviderade IAS 19 Ersättningar till anställda, IAS19R. Detta innebär att tidigare oredovisade aktuariella förluster redovisas vid övergångstidpunkten samt att de aktuariella vinster och förluster som uppstår framgent kommer att redovisas i övrigt total resultat.

Koncernen har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltaradministrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Duni Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken fasta avgifter betalas till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Den övervägande delen av koncernens pensionsersättningar erläggs genom avgiftsbestämda planer. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade "projected unit credit

method". Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida pensionsbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens. Ungefär halva pensionsförpliktelsen är hänförlig till Sverige. Svenska bostadsobligationer anses utgöra företagsobligationer.

Svenska bostadsobligationer motsvarar förstklassiga företagsobligationer i den mening att marknaden för bostadsobligationer har en hög omsättning och anses som likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Aktuariella vinster och förluster som uppstår från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Duni Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Kostnaderna liksom värdet på pensionsförpliktelser för förmånsbaserade pensionsplaner baseras på aktuariella beräkningar som utgår ifrån antaganden om diskonteringsränta, förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, framtida löneökningar, inflation och demografiska förhållanden. Antaganden om diskonteringsränta baseras på högkvalitativa placeringar med fast ränta och löptid motsvarande koncernens befintliga pensionsförpliktelser övriga demografiska förhållanden baseras på vedertagande branchpraxis.

Den största pensionsplanen (drygt halva pensionsförpliktelsen) finns i Sverige där det inte finns tillräckligt likvid marknad för företagsobligationer, därför baseras diskonteringsräntan för den svenska pensionsskulden på bostadsobligationer med motsvarande löptid som pensionsplanen. Koncernens bedömning är att det går att likställa svenska bostadsobligationer med förstklassiga företagsobligationer eftersom marknaden för dessa obligationer har en hög omsättning och anses vara likvid och djup, vidare har dessa obligationer oftast en trippel A rating vilket medför att de har hög kreditvärdighet.

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser:

	Koncernen	
	2020	2019
MSEK		
Förmånsbestämda pensionsplaner	212	276

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Vanligen garanteras de anställda en pension motsvarande av en procentuell andel av lönen. De största planerna finns i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och Belgien. Planerna i Storbritannien och Nederländerna är externt fonderade, där förvaltningstillgångarna innehas av stiftelser eller likande juridiska personer. Stiftelsernas verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis, vilket gäller förhållandet mellan koncernen och förvaltare (eller motsvarande) av stiftelsens förvaltningstillgångar, samt hur förvaltningstillgångarna är sammansatta av olika typer av tillgångar.

Under året har pensionsplanen i Holland stängts för intjänande. Pensions-tillgången omräknades enligt gällande praxis till en annan diskonteringsränta vilket ledde till en vinst på 33 MSEK som tas över resultatet i resultaträkningen.

PENSIONS FÖRSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i det oberoende försäkringsbolaget Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser,

förvaltningstillgångar och kostnader vilket har medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Duni AB har inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 6 (2019: 4) MSEK.

Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 2020-12-31 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 % (2019: 148 %). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nytteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning består av:

MSEK	Förmånsbestämda pensionsplaner	
	2020	2019
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	368	417
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-329	-325
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	173	184
Nettoskuld i balansräkningen	212	276

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2020	2019
Intäkter avseende tjänstgöring under innevarande år	33	-
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-12	-10
Räntekostnad	-8	-12
Ränteintäkt	5	7
Summa pensionsintäkt/kostnad avseende förmånsbestämda pensionsplaner	18	-15
Årets pensionskostnad avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	-34	-42
Summa årets totala pensionskostnad, ingår i personalkostnader (not 16)	-16	-57
Årets omvärdering av pensionsplaner redovisade i övrigt totalresultat	11	-20

Kostnaderna avseende förmånsbestämda pensionsplaner fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

MSEK	2020	2019
Rörelsekostnader	21	-10
Finansiella kostnader	-3	-5
Summa intäkter/kostnader från förmånsbestämda pensionsplaner i resultaträkningen	18	-15

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	2020	2019
Vid årets början	601	516
Kostnader -/Intäkter + för tjänstgöring under innevarande år	-21	10
Räntekostnad	8	12
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förmånsbestämda förpliktelser	-26	1
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade demografiska antaganden	-3	-4
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av förändrade finansiella antaganden	32	72
Valutakursdifferenser	-28	16
Utbetalda ersättningar	-22	-22
Vid årets slut	541	601

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2020	2019
Vid årets början	-325	-260
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-5	-7
Omvärderingar förluster(+)/vinster(-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-15	-42
Valutakursdifferenser	22	-12
Avgifter från arbetsgivaren	-11	-10
Avgifter från anställda	-1	-1
Utbetalda ersättningar	6	7
Regleringar	0	0
Vid årets slut	-329	-325
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	15	42

Omvärderingar innebär vinst/förlust till följd av förändrade demografiska antaganden och finansiella antaganden samt erfarenhetsbaserade vinster/förluster.

Förvaltningstillgångarna finns i huvudsak i Storbritannien och Nederländerna. I Nederländerna och Tyskland består fonderingen av försäkringskontrakt som ger en garanterad årlig avkastning med möjlighet till en av försäkringsbolaget årligen beslutad bonus. I Storbritannien är 79 % (78 %) av försäkringskontrakten placerade i egetkapitalinstrument, 9 % (10 %) i obligationer samt 9 % (9 %) i fastigheter.

Antagen avkastning på förvaltningstillgångar anges till den garanterade avkastningen plus den förväntade bonusen.

Avgifter till förmånsbestämda pensionsplaner under 2021 förväntas uppgå till samma nivå som 2020.

Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 19,5 år (18,0 år).

Aktuariella antagande på balansdagen:

	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien
Diskonteringsränta	0,6 % (1,2)	0,5 % (0,75)	1,45 % (2,05)	0,8 % (1,2)	0,8 % (0,75)
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-	0,5 % (0,75)	1,45 % (2,05)	0,8 % (1,2)	0,8 % (0,75)
Framtida årliga löneökningar	-	-	3,6 % (3,8)	2,4 % (2,4)	2,8 % (2,8)
Framtida årliga pensionsökningar	1,55 % (1,8)	1,75 % (1,75)	2,85 % (3,1)	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)
Personalomsättning	-	-	0,0 % (0,0)	0,0 % (0,0)	0,0-5,0 % (0,0-5,0)*

* Olika antaganden baserat på ålder.

Antaganden beträffande framtida livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter från dödlighetsundersökningar i varje land, och sätts i samråd med aktuariell expertis. Pensionsplanerna i Sverige och Tyskland är stängda och har endast utbetalningar.

Per den 31 december 2020 bestod nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen av cirka 46 (54) MSEK hänförligt till aktiva anställda, 199 (223) MSEK till anställda som lämnat pensionsplanen innan pensionering och 296 (325) MSEK hänförligt till personer som omfattas av planen och som är pensionerade.

FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER – RISKER

Genom sina förmånsbestämda pensionsplaner är Duni Group exponerad mot ett antal risker, de mest väsentliga riskerna är:

Tillgångars volatilitet: Planens skulder är beräknade genom användning av en diskonteringsränta som utgår från företagsobligationer. I linje med tidigare år fastställs diskonteringsräntan för de svenska planerna genom referens till marknaden för säkerställda bostadsobligationer. Om förvaltningstillgångarna inte uppnår motsvarande avkastning uppstår underskott. På kort sikt kan detta medföra volatilitet men då skulden i pensionsplanen är långsiktig är placeringar i till exempel

eget kapital instrument lämpligt för att hantera planen effektivt och få bästa avkastning. Duni har ingen egen kontroll över förvaltningstillgångarnas placeringar. De innehas av stiftelser vars verksamhet regleras av nationella bestämmelser och praxis.

Förändringar i obligationernas avkastning: En minskning i räntan på företagsobligationer kommer att innebära en ökning av skulderna i planen, även om detta delvis kommer att uppvägas av en ökning i värdet av obligationer.

Inflationsrisk: Vissa av planens pensionsförpliktelser är kopplade till inflationen, högre inflation leder till högre skulder. De flesta förvaltningstillgångarna är antingen opåverkade av (fast ränta på obligationer) eller svagt korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en ökning i inflationen också kommer öka underskottet.

Livslängdsantaganden: Merparten av pensionsförpliktelserna innebär att de anställda som omfattas av planen ska erhålla förmånerna livet ut vilket medför att höjda livslängdsantaganden resulterar i högre pensionsskulder. Detta är framförallt väsentligt i de svenska planerna vilka inflationsökningar medför högre känslighet för ändringar i livslängdsantaganden.

Sammansättning per land, 2020:

MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	149	30	203	151	8	541
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-171	-151	-6	-329
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	149	29	32	0	2	212

Sammansättning per land, 2019:

MSEK	Sverige	Tyskland	Storbritannien	Nederländerna	Belgien	Total
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	158	54	205	176	8	601
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-	-1	-177	-142	-6	-325
Summa förmånsbestämd pensionsplan, per land	158	53	28	34	3	276

Diskonteringsräntans känslighet i den förmånsbestämda förpliktelsen (DBO):

	Förändring i antagande	Ökning i antagande	Minskning i antagande
Diskonteringsränta	+/- 0,5 %	Minskning med 9,2 % (8,6)	Ökning med 10,6 % (9,8)

Känslighetsanalysen på DBO avser hela koncernen.

Om förväntad livslängd i den svenska pensionsplanen skulle öka med 1 år från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,6 % (6,3).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle öka med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen öka med 6,3 % (6,3).

Om pensionsökningarna i den svenska pensionsplanen skulle minska med 0,5 % från antagandet skulle den svenska pensionsplanen minska med 5,8 % (5,8).

De metoder och antaganden som känslighetsanalyserna bygger på har inte förändrats sedan föregående år.

MSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
FPG/PRI-pensioner	86	91
Skuld i balansräkningen	86	91
De belopp som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:		
Intjänat under året	0	0
Räntekostnad	-3	-6
Årets pensionskostnad	3	-6

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

Vid årets början	91	94
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3	5
Utbetalda ersättningar	-8	-8
Regleringar	0	0
Vid årets slut	86	91

Skulden i moderbolaget avser pensionsförpliktelse hos PRI.

NOT 18 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier & andelar	Kapital andel %	Bokfört värde TSEK
Svenska dotterbolag					
Rexcell Tissue & Airlaid AB	556193-9769	Bengtstorsfors	12 000	100	161 440
Finess Borrby AB	556262-2604	Malmö	1 000	100	0
					161 440
Utländska dotterbolag					
Duni Holding BV	23068767	Breda, NL	260 731	100	597 856
- Duni Verwaltungs GmbH	Osnabrück HRB 19689	Bramsche, DE		(100)	(€ 20 467)
- Duni Holding S.A.S	3493 0993 000064	Ste Helene du Lac, FR		(100)	(€ 2 871)
- Duni Benelux B.V.	23052488	Breda, NL		(100)	(€ 7 250)
- Duni Ltd.	897172	Runcorn, GB		(100)	(€ 8 395)
- Duni A/S	10 99 98 98	Köpenhamn, DK		(100)	(€ 1 377)
- Duni AS	962346057	Oslo, NO		(100)	(€ 370)
- Duni OY	0864585-8	Helsingfors, FI		(100)	(€ 1 578)
- Duni Holding Asia & Pacific Pte Ltd.	201316245E	Singapore, SG		(100)	(€ 62)
Duni Iberica S.L.	B60689692	Barcelona, ES	200 000	100	23 176
Duni Poland Sp. z o.o.	KRS no. 40401	Poznan, PL	15 300	100	48 133
Duni Sales Poland Sp. z o.o.	KRS no. 254481	Poznan, PL	1 000	100	1 190
Duni EFF Sp. z o.o.	KRS no. 249084	Poznan, PL	1 000	100	1 130
Duni (CZ) s.r.o.	65410106	Kladno, CZ	1	100	8 827
Duni AG	212544	Rotkreutz, CH	400	100	578
Duni RUS LLC	7816110025	Moskva, RU	100	100	11
Duni Beteiligungsgesellschaft GmbH	Osnabrück HRB 20099	Bramsche, DE	1	100	3 076
Paper+Design Beteiligungsgesellschaft GmbH	Chemnitz HRB 26488	Wolkenstein, DE	1	100	227
- Paper+Design GmbH Tabletop	Chemnitz HRB 16943	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 16 787)
- Flexogravur GmbH	Chemnitz HRB 19951	Wolkenstein, DE		(100)	(€ 1 058)
Duni (Thai) Holding Co., Ltd	115559011231	Bangkok, TH	588 000	49	98 652
Terinex Siam Co., Ltd*	105531017277	Bangkok, TH	983 280	60*	19 150
Duni Inc.	36-4846862	Dover, Delaware, US	100	100	0
United Corporation Ltd	1496526	Auckland, NZ	1 000	80	35 832
BioPak Pty Ltd	ACN 119 998 711	NSW, AU	300	75	439 176
- Kindtoo Ltd	05893315	England & Wales, GB		(56)	(AUD 3 900)
- BioPak Pty Limited	2308658	Auckland, NZ		(75)	0
- BioPak UK Limited	NI641948	Northern Ireland, GB		(75)	0
- BioPak Sustainable Solutions Pte Ltd	201842974C	Singapore, SG		(75)	0
					1 277 014
Andelar i koncernbolag					1 438 454

* Terinex Siam ägs till 49 % direkt av Duni AB och till 11 % indirekt genom Duni (Thai) Holding.

TSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Ingående värde andelar i koncernbolag	1 358 454	1 370 730
Årets investeringar	-	7 724
Övrigt	-	-
Aktieägartillskott	80 000	-
Årets nedskrivningar	-	-20 000
Utgående värde andelar i koncernbolag	1 438 454	1 358 454

NOT 19 – RÖRELSEFÖRVÄRV

REDOVISNINGSPRINCIPER

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkestillgångar eller kundrelationer, värderas till verkligt värde.

För varje enskilt rörelseförvärv görs valet om innehavet ska redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det för-

värvade bolagets identifierbara nettotillgångar. Avseende dotterbolagen Terinex Siam i Thailand och BioPak Pty Ltd i Australien redovisas dessa till verkligt värde. Utförlig beskrivning av redovisningsprinciper återfinns i sin helhet i not 2.

VIKtiga UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid förvärvstidpunkten görs preliminära förvärvsanalyser baserat på så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjusteringar senast tolv månader efter förvärvsdatum.

När det finns förpliktelser att förvärva återstående delar av ett bolag redovisas dessa som om de vore fullt konsoliderade. Samtidigt redovisas en skuld motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för dessa köpoptioner. Därmed elimineras också den andel utan bestämmande inflytande som är hänförlig till optionen. Det finns en sälj respektive köpoption som båda parter kan välja att nyttja i perioden oktober 2020 till april 2021 på cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av

aktierna. Det finns även en förpliktelse att förvärva resterande 20 % av aktierna i BioPak Pty Ltd efter fem år, genom en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten. Skulden motsvarar det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen, vilken beräknas med en vinstmultiplikel i paritet med den som användes i den initiala transaktionen. Skulden till minoriteten är vid årsskiftet värderad till 340 MSEK. Värdetvecklingen är beroende av företagets tillväxt och lönsamhet under de kommande fem åren. Föregående år redovisades en köpoption avseende återstående aktier i Kindtoo Ltd (BioPak UK Ltd). Denna köpoption utnyttjades till fullo under 2020 och finns därmed inte kvar.

INGA RÖRELSEFÖRVÄRV HAR ÄGT RUM UNDER 2020

Av den återstående köpeskillingen för Horizons Supply Pty Ltd gjordes enligt avtal en delutbetalning i februari 2020 samt en slutbetalning i oktober 2020. Totalt har 10,3 MSEK betalats under året.

I oktober 2020 utnyttjades säljoptionen och de resterande 25 % av aktierna i Kindtoo Ltd, som äger bolaget BioPak UK Ltd, köptes ut. Köpeskillingen uppgick till 14,5 MSEK. Bolaget har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

FÖRVÄRV 2019

Den 1 oktober 2019 förvärvade ett av koncernens dotterbolag, BioPak Pty Ltd i Australien, 100 % av aktierna och rösterna i Horizons Supply Pty Ltd. Det är ett försäljningsbolag som har specialiserat sig på kundspecifika, skraddarsydda och hållbara förpackningslösningar för restaurang och detaljhandeln i Australien. Bolaget uppvisar en stark tillväxttakt och har en omsättning på cirka 60 MSEK samt en rörelsemarginal i linje med koncernens finansiella mål. Horizons etablerades 2013 och har 6 anställda med kontor i Melbourne.

HORIZONS SUPPLY PTY LTD

Förvärvade nettotillgångar	TSEK, Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	30 531
Materiella anläggningstillgångar	191
Varulager	7 645
Kundfordringar	7 214
Kassa	505
Leverantörsskulder	-8 390
Uppskjuten skattefordran/skatteskuld netto	120
Andra kortfristiga skulder	-832
Förvärvade identifierbara tillgångar	36 985
Goodwill	3 153
Förvärvade nettotillgångar	40 138

SHARP SERVIETTES (UNITED CORPORATION LIMITED)

I maj 2019 köptes resterande 20 % av aktierna i Sharp Serviettes i Nya Zeeland efter att minoritetsägarna utnyttjat sin option. Köpeskillingen uppgick till 7,2 MSEK vilket är i linje med vad som initialt kommunicerats. Bolaget har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

Kassaflödespåverkan – förvärv av dotterbolag, MSEK	2020	2019
Kontant köpeskillning	-25	-37
Avgår: likvida medel	-	1
Betald köpeskillning	-25	-36
Lösen av lån	-	-
Total kassaflödespåverkan	-25	-36

REDOVISNINGSPRINCIPER**Goodwill**

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningstestet är en prövning av huruvida återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Detaljerade upplysningar avseende hur koncernen har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår nedan.

Kundrelationer, varumärken och licenser

Identifierbara förvärvade kundrelationer redovisas till verkligt värde och är hänförliga till förvärv gjorda från 2013 och senare. Avskrivning görs linjärt över nyttjandeperioden som bedöms till 10 år.

Förvärvade varumärken och licenser redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken och licenser har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för varumärken och licenser över deras bedömda nyttjandeperiod (3–10 år).

Forskning och utveckling

Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avser i huvudsak utgifter för implementering av affärssystemet SAP.

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår.

Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till formgivning och test av nya eller förbättrade produkter) redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas,
- ledningen har för avsikt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- det kan visas hur den immateriella tillgången kommer att generera troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa villkor redovisas som kostnader när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare har redovisats som en kostnad, redovisas inte som en tillgång i en efterföljande period. Aktiverade utgifter för utvecklingsarbete redovisas som immateriella tillgångar och avskrivningar görs från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas, linjärt över bedömd nyttjandeperiod (3–10 år).

Utsläppsrättigheter

Duni Group deltar i EU:s system för handel med utsläppsrättigheter. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet, det vill säga initialt till noll kronor. Uppvärderingar görs inte. En avsättning görs om underskott av utsläppsrättigheter identifieras mellan ägda rätter och de rätter som kommer att behöva levereras på grund av gjorda utsläpp. Värdet av eventuellt överskott av utsläppsrättigheter redovisas först när det realiserats vid en extern försäljning.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens immateriella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker innevarande år samt en femårsperiod. Kassaflöden bortom denna period extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten för branschen som helhet.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden är i huvudsak vinstmarginal, tillväxttakt och nominell diskonteringsränta. Vilken diskonteringsränta som används per affärsområde kan läsas från tabellen nedan. Diskonteringsräntan före skatt är använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden. Företagsledningen har fastställt vinstmarginal och tillväxttakt baserat på tidigare

resultat och sina förväntningar på marknadsutvecklingen. De diskonteringsräntor som används anges före skatt och återspeglar specifika risker i affärsområdet. Företagsledningen bedömer att koncernens verksamhet är stabil och att det därför inte finns några enskilt väsentliga antaganden som kan påverka vinstmarginalen. Den uppskattade tillväxttakten appliceras i allt väsentligt på nettoomsättning och fritt kassaflöde. Företagsledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i de väsentliga antaganden som använts i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Vid nedskrivningstesterna för räkenskapsåret 2020 har även effekterna av covid-19 pandemin tagits med i beräkningarna. Företagsledningen bedömer att effekterna är begränsade till hur länge pandemin påverkar verksamheten. Så snart samhällsrestriktionerna släpper och marknaderna öppnar upp för normal verksamhet bedömer företagsledningen att försäljningen återhämtar sig till den takt som var innan pandemin. Bedömningen är dock att det kan ta ett tag att få full återhämtning vilket har beaktas på både vinstmarginalen och tillväxttakten i prognosperioderna.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Goodwill				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 115	2 073	2 053	2 053
Ökning genom rörelseförvärv	-	3	-	-
Omräkningsdifferenser	-52	37	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 063	2 113	2 053	2 053
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 053	-2 053
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0	-2 053	-2 053
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-58	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-58	-	-
Omräkningsdifferenser	5	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-53	-58	0	-
Utgående bokfört värde	2 011	2 054	0	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Övriga immateriella anläggningstillgångar, kundrelationer				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	496	445	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	31	-	-
Omklassificeringar	13	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-34	20	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	476	496	0	0
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-220	-153	-	-
Årets avskrivningar	-52	-62	-	-
Omklassificeringar	16	-	-	-
Omräkningsdifferenser	15	-4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-241	-220	0	0
Utgående bokfört värde	235	277	0	0

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Varumärken, programvaror och licenser				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	260	257	64	64
Investeringar	-	1	-	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-1	-	-1
Omklassificeringar	-10	1	2	1
Omräkningsdifferenser	-2	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	248	260	65	64
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-80	-73	-19	-32
Årets avskrivningar	-18	-7	-8	-4
Försäljningar och utrangeringar	-	1	0	1
Omklassificeringar	-16	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1	-1	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-112	-80	-27	-35
Utgående bokfört värde	136	180	39	29

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktiverade utvecklingskostnader				
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	202	175	164	140
Investeringar	11	27	10	25
Försäljningar och utrangeringar	0	-1	-	-1
Omklassificeringar	-3	-1	-2	-1
Omräkningsdifferenser	-1	1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	208	202	172	164
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-156	-143	-144	-119
Årets avskrivningar	-16	-13	-8	-10
Försäljningar och utrangeringar	-	0	-	0
Omräkningsdifferenser	1	0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-171	-156	-152	-128
Utgående bokfört värde	37	46	19	36
Immateriella tillgångar totalt	2 419	2 556	58	65

UTSLÄPPSRÄTTIGHETER

Som en metod att begränsa utsläppen av koldioxid införde EU 2005 ett system för utsläppsrättigheter. Koncernen har tillstånd för tillverkning av 65 000 ton mjukpapper per år och 52 000 ton torrformerat papper per år vid bruket i Skåpafors och 10 000 ton torrformerat papper i Dals Långed. Bruken har beviljats tillstånd för utsläpp av koldioxid, CO₂, av Länsstyrelsen i Västra Götalands län. För perioden 2013 till och med 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats totalt 166 246 ton. År 2020 var tilldelningen för Dals Långed 0 ton samt för Skåpafors 17 349 ton. Totalt antal utsläppsrätter minskar varje år fram till år 2020 då Dals Långed kommer att ha utsläppsrättigheter motsvarande 0 ton per år och Skåpafors 17 349 ton per år. Produktionsanläggningen i Dals Långed är vilande och när det inte sker någon produktion utnyttjas inga utsläppsrätter. Tilldelningen av utsläppsrätter från Länsstyrelsen ligger vilande sedan 2017, men kan via ansökan återfås fram till år 2020. Besked om 2021 har ännu inte erhållits.

Överblivna utsläppsrätter överförs till nästkommande år och om utsläppsrätterna inte räcker till genomförs stödköp. Om stödköp kommer

att ske under 2021 är bedömningen att det inte kommer att uppgå till några väsentliga belopp. År 2020 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 6 529 (4 655) stycken oförbrukade utsläppsrätter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt har 10 820 ton förbrukats i Skåpafors under 2020, motsvarande år 2019 var 13 059 ton. Erhållna utsläppsrättigheter redovisas som immateriella tillgångar bokförda till anskaffningsvärdet noll.

FÖRDELNING AV GOODWILL

Vid införande av IFRS har fördelning av koncernens goodwillposter skett genom användande av fördelningsnycklar. Vidare fördelas förvärvsgoodwill på kassagenererande enheter och rörelsesegment utifrån en bedömning av vilka enheter som kommer att dra nytta av de synergi etc som rörelseförväret skapar. När fördelningen genomförs väger ledningen in enheternas uppskattade verksamhetsvolym samt en bedömning av marknadens utveckling för respektive enhet. Omallokering av goodwill efter den nya omorganisationen vid årets början visas även i nedan tabell.

Förvärv och förvärvsgoodwill i MSEK

Tillhörande segment from 2020	Rapporterad i affärsområde tom 2019	År	Förvärv	Land	Förvärvsgoodwill ²⁾ , MSEK
BioPak	New Markets	2019	Horizons Supply Pty Ltd	Australien	3
BioPak	New Markets	2018	BioPak Pty Ltd	Australien	427
BioPak	Meal Service	2018	Kindtoo Limited (Biopac UK Ltd)	Storbritannien	17
Duni	New Markets	2017	United Corporation Ltd (Sharp Serviettes)	Nya Zeeland	37
Duni	New Markets	2016	Terinex Siam Co Ltd	Thailand	104
Duni	Consumer	2014	Paper+Design Group	Tyskland	197
BioPak	New Markets	2013	Song Seng Associates Pte Ltd	Singapore	50 ¹⁾

¹⁾ Inkrämsförvärv

²⁾ Förvärvad goodwill omräknad till SEK vid förvärvstillfället.

Fördelning av goodwill på koncernens kassagenererande enheter

Tidigare affärsområde Table Top och Consumer allokeras till segment Duni och Meal Service allokeras till segment BioPak. New Markets har delats upp beroende på vilka produkter de främst säljer. Terinex Siam och United Corporation (Sharp Serviettes) har servettproduktion och säljer främst servetter och är allokerade till segment Duni. Duni Song Seng, BioPak Pty, Horizons Supply Ltd och Kindtoo Ltd säljer främst förpackningslösningar och take-away produkter och allokeras till segment BioPak.

MSEK	2020	2019	MSEK	2019
Segment:			Affärsområde:	
Duni	1 534	1 559	Table Top	1 199
BioPak	435	449	Meal Service	11
Duni Song Seng	26	29	Consumer	228
Sharp Serviettes	16	17	New Markets	616
Summa	2 011	2 054		2 054

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Prövning av nedskrivningsbehov av goodwill sker årligen vid räkenskaps-årets slut samt då indikationer om nedskrivningsbehov föreligger. Avseende räkenskapsåret 2020 som är starkt påverkat av covid-19 har osäkerheten varit för stor under året mitt i den pågående pandemin att bedömningen har gjorts att impariment test inte kunnat göras tidigare än till årsskiftet. Effekterna är kortsiktiga då verksamheten bedöms återställas till det normala då samhällsrestriktionerna i Europa lättar.

Tabellen nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive affärsområde, siffran inom parentes visar vilken tillväxttakt som användes vid förra årets beräkning. Även om den uppskattade tillväxttakten som tillämpats för diskonterade kassaflöden efter den prognostiserade 5 års perioden hade varit 1 % enhet lägre än ledningens bedömning på 1 %, skulle inget nedskrivningsbehov av goodwill förekomma på goodwillen som prövats på respektive segment eller individuella bolag. Under 2019 identifierades ett ned-

Segment - diskonteringsränta före skatt	2020
Duni	9,4 %
BioPak	10,3 %
Duni Song Seng	11,7 %
Sharp Serviettes	13,3 %

Tabellerna nedan visar vilken tillväxttakt (i genomsnitt) som använts i beräkningen för respektive segment under 2020 och affärsområde under 2019.

Segment - tillväxttakt 2020	År					Bortom prognos- perioden
	År 1	År 2	År 3	År 4	År 5	
Duni	12 %	20 %	2 %	2 %	2 %	2 %
BioPak	10 %	20 %	20 %	10 %	5 %	2 %
Duni Song Seng	18 %	4 %	5 %	5 %	1 %	1 %
Sharp Serviettes	25 %	10 %	5 %	7 %	9 %	2 %

skrivningsbehov på de individuella bolagen Duni Song Seng på 38 MSEK och Sharp Serviettes på 20 MSEK.

Duni Song Seng och Sharp Serviettes visar sämre lönsamhet än vad som prognostiserades under förvärvstillfälle och är inte heller fullt integrerade i Duni Group och segmenten. Under 2020 har integrationen kommit närmare genom ny ledning och större delaktighet i produktion och försäljning men på grund av covid-19 som påverkar försäljning och lönsamhet har Duni Group fortsatt gjort bedömningen att dessa bolag fortsatt ska nedskrivningstesta goodwill individuellt. Nedskrivningstesterna har under detta året inte visat något behov av ytterligare nedskrivning. Hade nedskrivningstestet gjorts på segmentsnivå hade det inte heller genererat något nedskrivningsbehov. Bedömningarna i antagandena har grundat sig på bolagens nuvarande situation, utfall 2020, budget 2021 samt bästa uppskattning med dessa förhållanden om vad bolagen kan åstadkomma i framtiden.

Den uppskattade diskonteringsräntan före skatt visas i nedan tabell:

Affärsområden - diskonteringsränta före skatt	2019
Table Top	7,9 %
Meal Service	7,9 %
Consumer	8,7 %
New Markets	9,5 %
Duni Song Seng	10,3 %
Sharp Serviettes	11,9 %

Affärsområden - tillväxttakt 2019	År		Bortom prognos- perioden
	År 1	År 2-5	
Table Top	2 %	2 %	2 %
Meal Service	2 %	3 %	3 %
Consumer	2 %	3 %	2 %
New Markets	2 %	3 %	3 %
Duni Song Seng	13 %	1 %	1 %
Sharp Serviettes	-0,8 %	2 %	2 %

Tillväxttakten har justerats med hänsyn tagen till den pågående covid-19 pandemin och bedömd återhämtningseffekt efter att samhällsrestriktionerna lättar. På lång sikt och bortom prognosperioden beräknas pandemin inte ha någon påverkan.

NOT 21 - MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**REDOVISNINGSPRINCIPER**

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt räntekostnader vid uppförande av kvalificerade tillgångar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar sker för mark. Avskrivningar på byggnader, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Byggnader	20-40 år
Pappersmaskiner	15-17 år
Övriga maskiner	10 år
Fordon	5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-8 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. Vinst eller förlust från avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för koncernens materiella anläggningstillgångar. Dessa uppskattningar baseras på historisk kunskap om mot-

svarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov.

BYGGNADER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	522	504	119	119
Investeringar	3	1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-3	-	-1	-
Omklassificeringar	-	10	-	-
Omräkningsdifferenser	-18	8	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	504	522	119	119
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-216	-188	-106	-105
Årets avskrivningar	-19	-18	-1	-1
Försäljningar och utrangeringar	2	-	1	-
Omklassificeringar	0	-9	-	-
Omräkningsdifferenser	6	-2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-227	-216	-106	-106
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-8	-8	-8
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-8	-8	-8	-8
Utgående bokfört värde	269	297	5	5

MARK OCH MARKANLÄGGNINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	97	95	2	2
Försäljningar och utrangeringar	-3	-	0	-
Omräkningsdifferenser	-4	2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	89	97	1	2
<i>Uppskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade uppskrivningar	-	-	12	12
Utgående ackumulerade uppskrivningar	0	0	12	12
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-9	-9	-9
Utgående bokfört värde	81	87	5	5
Byggnader, mark och markanläggningar	349	383	9	10

Moderbolaget innehar inga tillgångar under finansiell leasing, varken för 2019 eller 2020. För uppgifter om koncernens leasade tillgångar avseende år 2020, se not 22.

MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	2 092	2 046	59	55
Investeringar	9	22	1	1
Ökning genom rörelseförvärv	-	0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-27	-70	-5	0
Omklassificeringar	63	71	2	3
Omräkningsdifferenser	-66	23	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 071	2 092	57	59
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 498	-1 448	-46	-43
Årets avskrivningar	-95	-99	-4	-3
Försäljningar och utrangeringar	23	68	2	0
Omklassificeringar	1	-2	-	-
Omräkningsdifferenser	48	-17	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 520	-1 498	-48	-46
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-13	-12	-3	-3
Årets nedskrivningar	-	-1	-	-
Utrangering av nedskrivning	3	-	3	-
Omräkningsdifferenser	0	0	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9	-13	0	-3
Utgående bokfört värde	542	582	9	10

INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	386	368	22	22
Investeringar	12	16	-	0
Försäljningar och utrangeringar	-15	-10	-7	-1
Omklassificeringar	-2	5	0	1
Omräkningsdifferenser	-17	6	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	363	386	14	22
<i>Avskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-298	-281	-19	-19
Årets avskrivningar	-25	-27	-1	-1
Försäljningar och utrangeringar	14	9	7	1
Omklassificeringar	2	5	-	-
Omräkningsdifferenser	14	-5	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-292	-298	-13	-19
Utgående bokfört värde	71	88	1	2

PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>Anskaffningsvärden</i>				
Ingående anskaffningsvärden	93	94	1	1
Investeringar	48	76	6	4
Försäljningar	-1	0	0	-
Omklassificeringar	-64	-77	-2	-5
Omräkningsdifferenser	-3	1	-	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	73	93	4	1
<i>Nedskrivningar</i>				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-20	-20	0	0
Utgående bokfört värde	53	73	4	1

NOT 22 – LEASING

REDOVISNINGSPRINCIP

Leasingavtal redovisas enligt IFRS 16 som nyttjanderättstillgångar samt finansiell skuld i balansräkningen. I koncernen leasas diverse kontor, lagerlokaler, maskiner, truckar och bilar. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 2 och 8 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Avtal kan innehålla både leasing- och icke-leasingkomponenter. Koncernen fördelar ersättningen i avtalet till leasing- och icke-leasingkomponenter baserat på deras relativa fristående priser. För leasingavgifter av fastigheter för vilka koncernen är hyresgäst har man dock valt att inte separera leasing- och icke-leasingkomponenter och istället redovisar dessa som en enda leasingkomponent. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor eller restriktioner förutom att leasegivaren bibehåller rättigheterna till pantsatta leasade tillgångar. De leasade tillgångarna får inte användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskuldena inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet, variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris
- belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- lösenpriset för en option att köpa om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet.

Leasingbetalningar som kommer att göras för rimligtvis säkra förlängningsoptioner ingår också i värderingen av skulden.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska leasetagarens marginella låneränta användas, vilken är räntan som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter.

Den marginella låneräntan för nya kontrakt bestäms på följande sätt:

Duni Groups aktuella låneränta inklusive löptidspåslag samt justeringar för intern lånemarginal (motsvarande justeringar för de specifika villkoren i avtalet tex leasingperiod, land, valuta och säkerhet).

Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökning av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När justeringar av leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta träder i kraft omvärderas leasingskulden och justeras mot nyttjanderätten.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive period redovisade leasingskulden.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- det belopp leasingskulden ursprungligen värderats till
- leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet, efter avdrag för eventuella förmåner som mottagits i samband med teckningen av leasingavtalet
- initiala direkta utgifter
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Betalningar för korta kontrakt avseende utrustning och fordon och samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsutrustning. Med mindre värde avses under 5 TUSD.

Enligt RFR 2 behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. Ett företag som är leasetagare ska i sådana fall redovisa leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden. Nyttjanderätten och leasingskulden ska således inte redovisas i balansräkningen. Duni AB har valt att tillämpa undantaget i RFR 2 och leasingavtal klassificeras därför fortsättningsvis som operationell leasing i moderbolaget.

VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid redovisning av leasingavtal enligt IFRS16 behöver bedömningar och antaganden användas. De två mest betydelsefulla är bedömningarna avseende leasingperiodens längd samt vilken diskonteringsränta som ska användas.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Individuella bedömningar avseende förlängningar görs löpande, kontakt för kontrakt.

För leasingavtal som avser lagerlokaler, kontor och utrustning är följande faktorer normalt mest väsentliga:

- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem), bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).
- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och för-

väntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller inte sägs upp).

- Annars beaktar koncernen andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången.

Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av kontorslokaler och fordon har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Leasingperioden omprövas om en option utnyttjas (eller inte utnyttjas) eller om koncernen blir tvungen att utnyttja optionen (eller inte utnyttja den). Bedömningen om det är rimligt säkert omprövas endast om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Under det innevarande räkenskapsåret har det inte funnits något behov för sådan omprövning.

BALANSRÄKNINGSPOSTER

Nyttjanderättstillgångar	Koncernen	
	2020	2019
MSEK		
Byggnader	149	145
Truckar	10	10
Bilar	32	36
Övriga inventarier	1	1
Totalt	192	192

Under året tillkommande nyttjanderättstillgångar uppgår till 66,5 (24,7) MSEK.

Leasingskulder	Koncernen	
	2020	2019
MSEK		
Långfristiga	185	183
Kortfristiga	9	12
Totala leasingskulder	194	195

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	Koncernen	
	2020	2019
MSEK		
Inom 1 år	9	15
Mellan 1 och 2 år	28	26
Mellan 2 och 3 år	23	23
Mellan 3 och 4 år	16	6
Mellan 4 och 5 år	89	30
Senare än 5 år	44	106
Totalt	210	206

RESULTATRÄKNINGSPOSTER

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	Koncernen	
	2020	2019
MSEK		
Byggnader	40	39
Truckar	3	3
Bilar	19	24
Övriga inventarier	1	1
Totalt	65	67
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	5	5
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader)	2	2
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i administrationskostnader)	2	1
Utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder (ingår i administrationskostnader)	0	0
Totalt	9	8

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR AVSEENDE LEASING

Årets totala kassaflöde för leasingavtal uppgår till -69 (-24) MSEK.

Beloppet på leasingåtaganden, för vilka leasingperioden ännu inte påbörjats vid årets slut, är ej signifikanta.

NOT 23 – KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde, i enlighet med IFRS 9. Följande krav måste vara uppfyllda för att finansiella tillgångar ska få klassificeras till upplupet anskaffningsvärde:

1. tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
2. avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna, relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffnings-

värde respektive verkligt värde, med förändringar via övrigt totalresultat baserat på framåtriktad information. Reserveringsmetod väljs baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte. I enlighet med reglerna i IFRS 9 tillämpar koncernen en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

En kundfordran skrivs bort och redovisas som konstaterad förlust när information erhållits om att kunden sannolikt inte kommer att kunna betala en faktura, tex. pga konkurs eller resultatlösa utmätningförsök.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH ANTAGANDEN

Bedömningar och antaganden görs för reservering av osäkra kundfordringar. Dels görs generella antaganden om reservering för osäkra kundfordringar baserat på när kundfordringarna förföll. Dels görs individuella bedömningar för större kunder avseende huruvida fordringar-

na bedöms kunna betalas. Dessa antaganden baseras på kunskap om kunderna, exempelvis avseende kundernas betalningsförmåga, betalningshistorik och eventuella pågående tvister.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
MSEK				
Kundfordringar	599	915	74	113
Fordringar hos koncernföretag	-	-	8	36
Övriga fordringar	152	155	12	17
Kortfristiga finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	160	132
Summa kundfordringar och andra fordringar	751	1 070	254	298

Övriga fordringar ovan avser:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
MSEK				
Fordringar på leverantörer	60	8	-	-
Momsfordran	77	85	11	17
Factoring	1	9	-	-
Fordringar avseende statliga stöd	2	-	-	-
Övriga fordringar	12	53	1	-
Summa övriga fordringar	152	155	12	17

Kreditexponering:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
MSEK				
Kundfordringar ej förfallna eller nedskrivna	544	770	72	106
Kundfordringar förfallna men ej nedskrivna	69	102	3	6
Kundfordringar nedskrivna	24	61	1	1
Reserv för osäkra kundfordringar	-38	-18	-1	-1
Totalt kundfordringar	599	915	74	113

Kreditrisken i kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms normalt sett inte vara stor. Risker har ökat under året på grund av covid-19. Koncernens kunder är hårt drabbade av restriktioner i sin verksamhet som gör att deras intäkter kraftigt minskat. Duni Group bedömer att kreditrisken därför under pandemin tillfälligt är högre och att fler kunder kan komma att gå i konkurs eller få betalningssvårigheter, vilket har resulterat i en högre reserv för osäkra kundfordringar än normalt.

Räkenskapsåret 2020 är starkt påverkat av covid-19 pandemin och försäljningen har minskat signifikant, vilket är förklaringen till den lägre totala utestående kundfordran 599 (915) MSEK. Det största kundsegmentet är inom restaurangbranschen, som drabbats hårt av nedstängningar i samhället. Det ökar även risken för osäkra kundfordringar. Även om inte förfallotiden på utestående kundfordringar har gått upp signifikant är osäkerheten i ej förfallna kundfordringar mycket större än tidigare år. Detta har beaktats vid reservering

i osäkra kundfordringar. Under hela året har det varit extra stort fokus på utvecklingen av kundfordringarna och förfallna kundfordringar. Säljfunktion, kundtjänst, treasury och controllers har alla arbetat tillsammans och periodvis haft veckoavstämningar på regionsnivå. Diskussionerna där har varit på kundnivå.

36 % (2019: 43 %) av totala kundfordringar, ej förfallna eller nedskrivna har rating AA eller högre. Av de återstående kundfordringarna med lägre rating har 95 MSEK (17 %) en kreditförsäkring. Den geografiska spridningen, historiken om kunder samt sannolikheten att alla kunder skulle få eventuella betalningssvårigheter på samma gång gör att det inte finns någon anledning till större nedskrivningsbehov av resterande andel i denna kategori.

Ingen enskild kunds totala kundfordringar överstiger 5,9 % (2019: 5,6 %) av de totala ej förfallna eller nedskrivna kundfordringarna. För kreditrisker och exponeringar se Not 33.

Förfallotid för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Mindre än 1 månad	33	87	-	6
1-3 månader	30	12	3	1
3-6 månader	7	2	-	0
Mer än 6 månader	-1	1	-	-
Summa	69	102	3	6

Reserven för osäkra kundfordringar uppgick till 38 MSEK per den 31 december 2020 (2019: 18 MSEK). De individuellt bedömda fordringarna där nedskrivningsbehov föreligger avser i huvudsak grossister som oväntat hamnat i en svår ekonomisk situation. Bedömning har gjorts att en del av fordringarna förväntas kunna återvinnas.

Förfallotid för nedskrivna kundfordringar:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Mindre än 3 månader	4	44	-	1
3-6 månader	2	3	0	0
Mer än 6 månader	18	14	1	1
Summa	24	61	1	1

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Vid årets ingång	18	16	1	2
Reservering för osäkra fordringar	26	5	0	0
Fordringar som skrivits bort under året	-3	-2	0	-1
Återförda outnyttjade belopp	-2	-2	0	0
Valutakursdifferenser	-1	0	-	-
Vid årets utgång	38	18	1	1

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. I övriga kategorier inom kundfordringar och andra fordringar ingår inte några tillgångar för vilka nedskrivningsbehov föreligger. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det verkliga värdet för varje kategori fordringar som nämns ovan. Koncernen har ingen pant som säkerhet.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
SEK	28	35	24	35
EUR	295	526	14	21
GBP	52	20	-	-
DKK	24	36	24	36
NOK	13	21	13	21
PLN	9	87	-	-
CHF	15	21	-	-
AUD	111	101	-	-
Andra valutor ¹⁾	54	68	-	-
Summa	599	915	74	113

¹⁾ Andra valutor avser bland annat NZD, RUB, SGD, THB, USD mm.

NOT 24 - FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyror	3	3	2	2
Förutbetalda försäkringar	2	4	1	1
Förutbetalda pensioner	5	5	4	4
Förutbetalda katalogkostnader	2	6	1	2
Förutbetalda licenser och abonnemang	6	5	6	0
Depositioner	1	1	1	0
Förutbetalda utställningskostnader	2	1	-	0
Övriga poster	9	24	0	5
Totala förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	48	14	14

NOT 25 - UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna kostnader till personal	104	148	28	45
Upplupna räntekostnader	7	0	7	0
Upplupna kostnadsfakturor	85	92	21	25
Upplupna skulder till kunder*	179	224	23	29
Övriga poster	31	29	5	4
Totala upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	406	493	84	103

* Upplupna skulder till kunder avser främst kundbonusar.

NOT 26 - LIKVIDA MEDEL

REDOVISNINGSPRINCIPER

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar

med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel utgörs av kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kassa och bank	364	311	272	212
Summa likvida medel	364	311	272	212

NOT 27 - ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

Lånefordringarna är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Lånefordringar löper i huvudsak med rörlig ränta varför verkligt värde bedöms motsvaras av det bokförda värdet.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Lånefordringar	10	10	-	-
Finansiella fordringar hos koncernföretag	-	-	1 733	1 794
Summa andra långfristiga fordringar	10	10	1 733	1 794

REDOVISNINGSPRINCIPER

Sedan den 1 januari 2018 tillämpar koncernen IFRS 9 avseende säkringsredovisning. Säkringsredovisningsreglerna i IFRS 9 är mer förenliga med företagets praktiska riskhantering då standarden har en mer principbaserad ansats avseende säkringsredovisning. Duni Groups tidigare säkringsförhållanden kvalificerade sig för säkringsredovisning enligt IFRS 9 och säkringsdokumentationen har därför uppdaterats i enlighet med denna.

Säkringsdokumentation

För att uppfylla kraven för säkringsredovisning krävs viss dokumentation rörande säkringsinstrumentet och förhållandet till den säkrade posten. Utöver det dokumenteras även mål och strategier för riskhantering och säkringsåtgärder, samt bedöms säkringsförhållandets effektivitet när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster, både vid säkringens början och sedan löpande.

Värdering av derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen från och med affärsdagen och värderas till verkligt värde, både vid första redovisningstillfället och vid efterföljande värderingar. Verkligt värde på derivat som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen, vilket innebär aktuell köpkurs. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad (exempelvis OTC-derivat) fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Verkligt värde för swapavtal beräknas som värdet av framtida kassaflöden diskonterade med akuta marknadssräntor, medan verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Redovisning av efterföljande värdeförändringar beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, den säkrade postens karaktär. Har inte ett säkringsförhållande identifierats, redovisas värdeförändringen på derivatinstrument i resultaträkningen. Köp och säljoptioner som ingåtts med minoritetsägare vid rörelseförvärv redovisas direkt mot eget kapital som en transaktion med minoriteten. Duni Group använder derivatinstrument som säkringsinstrument av prognostiserade kassaflöden eller säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Säkring av kassaflöden

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivatinstrument

som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen i posten Andra vinster/förluster - netto. Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkras upplåning med rörlig ränta, redovisas i resultaträkningens post Finansiella kostnader.

Koncernen säkras sina framtida räntebetalningar med ränteswappar. Koncernen ingår ränteswappar som har samma kritiska villkor som det säkrade föremålet. Kritiska villkor kan vara referensränta, ränteomsättningsdagar, betal dagar, förfalldag och nominellt belopp. Koncernen säkras inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av swapparnas nominella belopp. Ineffektivitet kan exempelvis uppstå på grund av CVA/DVA justering av ränteswappen. Det fanns ingen väsentlig ineffektivitet hänförlig till ränteswappar vare sig 2020 eller 2019.

Säkring av nettoinvestering

Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter genom valutaterminskontrakt redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övriga intäkter eller övriga kostnader. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Klassificering och redovisning

Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i denna not. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av Rapport över förändring i eget kapital för koncernen. Hela det verkliga värdet på ett derivat som utgör säkringsinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Verkligt värde för derivatinstrument som säkringsredovisas:

MSEK	2020		2019	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
Ränteswap - kassaflödessäkring	-	1	0	-
Valutaterminskontrakt	3	0	1	0
Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-	329	-	365
Summa redovisat i balansräkningen	3	330	1	365
Finansiella instrument som omfattas av ramavtal om kvittning	0	-	0	-
Summa efter beaktande av ramavtal om kvittning	3	-	1	-

Duni Group använder ränteswappar samt valutaterminskontrakt som säkringsinstrument för att hantera sin valutaexponering. Dotterbolagets siffror överensstämmer med koncernens. Den maximala exponeringen för kreditrisk på balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

RÄNTESWAP

I finanspolicyen skrivs att genomsnittlig ränteperiod skall vara 6 månader för den totala låneportföljen med möjlighet till en variation av +/- 6 månader. Koncernen har valt att säkra viss del av utestående lån med ränteswap, rörlig mot fast ränta. Redovisning av ränteswap klassificeras som en kassaflödessäkring och hanteras som säkringsredovisning enligt IFRS 9. Utestående nominellt belopp per 2020-12-31 är 60 MEUR. Vinster och förluster på ränteswap per 31 december 2020, som redovisats i säkringsreserven i eget kapital "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", kommer kontinuerligt att överföras till finansiella kostnader i resultaträkningen till dess att swappen förfallit.

VALUTATERMINKONTRAKT

Valutaterminskontrakt avtalas med avsikten att skydda koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken en tillgång eller skuld i utländsk valuta kommer att realiseras. En ökning eller minskning av det belopp som krävs för att reglera tillgången/skulden kompenseras av en motsvarande värdeförändring av terminskontraktet. Det fanns ingen ineffektivitet som ska redovisas från säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

Under 2018 tecknade moderbolaget en valutaswap om 21 MAUD för att säkra nettoinvesteringen i Biopak Pty Ltd. Denna valutaswap redovisades enligt reglerna för Net Investment Hedge.

Vägd genomsnittlig löptid för koncernens valutaterminer fördelade efter dess syfte visas i nedanstående tabell:

MSEK	Genomsnittlig löptid i månader	
	2020	2019
Valutaterminskontrakt för finansiella tillgångar och skulder	3	3

Marknadsvärdet vid utgången av perioden för dessa terminer uppgår till 3 (2019: 1) MSEK.

SKULD AVSEENDE MINORITETSÄGARES SÄLJOPTION

Den 15 oktober 2018 förvärvades 75 % av aktierna i BioPak Pty Ltd i Australien. Det finns en sälj respektive köoption som båda parter kan välja att nyttja i perioden oktober 2020 till april 2021, cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av aktierna. Vidare finns det en förpliktelse att förvärva resterande 20 % av aktierna efter fem år. En av minoritetsägarna i

BioPak Pty Ltd har därmed en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten.

Duni Group redovisar en mindre del som kortfristig samt resterande som långfristig derivatskuld avseende dessa säljoptioner, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionerna.

NOT 29 - UPPLÅNING

REDOVISNINGSPRINCIPER

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Inledningsvis värderas de till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, men efterföljande värdering sker därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas

i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänför sig. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Långfristig				
Banklån	1 031	1 187	1 002	1 165
Summa långfristig upplåning	1 031	1 187	1 002	1 165

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kortfristig				
Banklån	261	209	261	209
Summa kortfristig upplåning	261	209	261	209
Summa upplåning	1 292	1 396	1 263	1 374

Koncernens exponering, avseende upplåning, för förändringar i ränta och kontraktsenliga tidpunkter för ränteförhandling är vid rapportperiodens slut följande:

MSEK	2020	2019
6 månader eller mindre	231	209
6-12 månader	30	-
Mer än 1 år	1 031	1 187
Summa	1 292	1 396

Nuvarande finansiering, verkligt värde:

MSEK	Nominellt värde	
	2020	2019
Banklån	1 292	1 396
Checkräkningskredit	0	0
Leasing	194	196
Summa	1 486	1 592

Koncernens banklån och checkräkningskredit tas upp i EUR och löper med rörlig ränta där räntan fastställs vid låneperiod, diskonteringseffekten för en så relativt kort tidsperiod är inte väsentlig varför det verkliga värdet motsvaras av det nominella värdet exklusive upplupen ränta. Finansieringen signerades den 18 december 2017 och är långfristig. Den består av två revolverande kreditfaciliteter om nominellt 200 MEUR. 150 MEUR löper ut december 2022 och 50 MEUR löper ut juli 2022. Den senare faciliteten förhandlades om under december 2020, vilket resulterar i en ökning av marginalen för 2021. En tilläggsfinansiering om 30 MEUR gjordes under 2019, med kvartalsvis amortering om 1,5 MEUR. Utöver den långfristiga finansieringen innehas kortfristig skuld, så kallad Put/Call, om 20 MEUR som löper till maj 2021. Räntesatsen på all finansiering är rörlig och sätts som EURIBOR, fram till

nästa rullning plus en marginal. Genomsnittlig ränta på banklån var 2 % (2019: 0,50 %) per år. Förändringen i genomsnittlig ränta mellan 2019 och 2020 beror på de tillfälliga villkor som omförhandlades under året och fick anpassas till det rådande marknadsläget. För mer information se även not 34. Skillnaden mellan de i balansräkningarna för 2020-12-31 redovisade värdena och de nominella värdena utgörs av transaktionskostnader. Upplupna räntor ligger redovisade som upplupna kostnader. I nedanstående tabeller visas nominella värden exklusive upplupna räntor för upplåningen.

Moderbolaget har för koncernen tecknat en checkräkningskredit uppgående till nominellt 10 MEUR. Utnyttjade beloppet per den 2020-12-31 var 0 MEUR.

Räntebärande nettoskuld, komponenter:

MSEK	2020	2019
Andra långfristiga fordringar	10	10
Likvida medel	364	311
Checkräkningskredit	0	0
Banklån lång	-1 031	-1 187
Leasingskuld	-194	-196
Banklån kort	-261	-209
Avsättningar till pensioner	-212	-276
Räntebärande nettoskuld	-1 324	-1 546

Avstämning av räntebärande nettoskuld:

MSEK	2020	2019
Likvida medel och andra långfristiga fordringar	374	321
Avsättning till pensioner	-212	-276
Leasingskuld	-194	-196
Bruttoskuld – bunden ränta	-	-
Bruttoskuld – rörlig ränta	-1 292	-1 396
Räntebärande nettoskuld	-1 324	-1 546

Den räntebärande nettoskulden innehåller även avsättning till pensioner. I nedanstående tabell har Duni Group valt att inte ta med avsättning till pensioner för att nettokassaflödet i tabellen ska kunna stämmas av mot årets kassaflöde samt kassaflöde använt i finansieringsverksamheten i koncernens kassaflödesanalys. Den räntebärande nettoskulden exklusive avsättning till pensioner uppgår till 1 112 MSEK.

Nettoskuld exklusive avsättning till pensioner:

MSEK	Likvida medel	Andra långfristiga fordringar	Checkräkningskredit	Övriga finansiella skulder	Leasingskuld som förfaller inom 1 år	Leasingskuld som förfaller efter 1 år	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2018	260	10	0	0	-1	-3	-103	-1 399	-1 236
Nettokassaflöde	48	0	0	-6	0	-24	-109	-22	-113
Valutakursdifferenser	3	0	0	6	0	24	3	234	270
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	0	-12	-180	-	-	-192
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2019	311	10	0	0	-13	-183	-209	-1 187	-1 271
Nettokassaflöde	67	0	-	7	-	-69	-49	0	-44
Nya Leasingavtal	-	-	-	-	-	64	-	-	64
Valutakursdifferenser	-14	0	-	-7	-	0	-3	156	132
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-	-	-	4	3	-	-	7
Räntebärande nettoskuld per 31 december 2020	364	10	0	0	-9	-185	-261	-1 031	-1 112

REDOVISNINGSPRINCIPER

Duni Group tillämpar IFRS 9 sedan den 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter de delar av IAS 39 som hanterar när ett finansiellt instrument redovisas i och tas bort från balansräkningen, klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella tillgångar samt säkringsredovisning.

Klassificering

Koncernens principer för klassificering och värdering av finansiella tillgångar baseras på en bedömning av både (i) företags affärsmodell för förvaltning av finansiella tillgångar, och (ii) egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, men endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Derivatinstrument

Koncernens derivat värderas till verkligt värde i balansräkningen. I det fall säkringsredovisning tillämpas eller om derivaten utgör ett optionspaket avseende förvärvade dotterbolag redovisas värdeförändringarna över övrigt totalresultat. I övriga fall redovisas värdeförändringen över resultaträkningen även i de fall som de ekonomiskt säkrar risk men där säkringsredovisning inte tillämpas. Se mer i not 28 Derivatinstrument.

Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Duni Group klassificerar endast sina finansiella tillgångar som tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde då följande krav är uppfyllda:

- tillgången ingår i en affärsmodell där målet är att inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren ger vid specifika tidpunkter upphov till kassaflöden som enbart består av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Följande finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde; Finansiella anläggningstillgångar, Övriga fordringar, Upplupna intäkter, Kundfordringar samt likvida medel. Dessa tillgångar redovisades till upplupet anskaffningsvärde även enligt tidigare principer.

Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Det finns inga finansiella tillgångar som är värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lång- och kortfristiga räntebärande skulder, samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder och upplupna kostnader ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år.

Finansiella skulder värderas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Finansiella skulder värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteskillnadsersättningar vid förtidslösen av lån redovisas i resultaträkningen vid lösentidpunkten. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat

Förutom derivatinstrument finns det inga finansiella skulder redovisade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar som handlas på en aktiv marknad baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som används för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen. För finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs verkligt värde med hjälp av olika värderingstekniker. Duni Group använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Noterade marknadspriser eller mäklarnoteringar för likartade instrument används för långfristiga skulder. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument.

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga till sin natur. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysningssyfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument. För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det bokförda värdet, på grund av den korta förväntade löptiden.

Enligt standarden för finansiella instrument krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkliga värde-hierarki:

- Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2 - Andra observerbara data för tillgången eller skulden är noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris).
- Nivå 3 - Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata.

Samtliga derivatinstrument är klassificerade i enlighet med nivå 2 med undantag för sälloptionen till minoriteten som är klassificerad i enlighet med nivå 3.

Borttagande av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när samtliga förmåner och risker överförs till annan part alternativt när förpliktelser fullgjorts.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

För goodwill och andra tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod görs årligen en prövning av att återvinningsvärdet, det vill säga det högre av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet, överstiger redovisat värde. För andra icke finansiella tillgångar görs en liknande prövning så snart det finns en indikation på att det redovisade värdet är för högt. Tillgångens värde skrivs ner till återvinningsvärdet så snart det visats att detta är lägre än redovisat värde.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Tillgångar				
Icke finansiella tillgångar				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 625	3 873	81	88
Nyttjanderättstillgång	192	192	-	-
Uppskjuten skattefordran	122	75	16	16
Övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	1 439	1 359
Varulager	861	781	84	103
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	48	14	14
Summa icke finansiella tillgångar	4 828	4 969	1 634	1 580
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andra långfristiga fordringar	10	10	7	7
Kundfordringar	599	915	74	113
Skattefordringar	16	75	0	0
Övriga fordringar	152	155	12	17
Fordringar hos koncernföretag	-	-	1 902	1 962
Likvida medel / Kassa och bank	364	311	272	212
Summa tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 141	1 466	2 267	2 311
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	3	1	3	1
Summa tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	3	1	3	1
Summa tillgångar	5 972	6 436	3 904	3 892

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Skulder				
Icke finansiella skulder				
Uppskjuten skatteskuld	119	130	13	14
Avsättning till pensioner	212	276	86	91
Avsättning till omstruktureringsreserv	26	11	16	1
Summa icke finansiella skulder	357	417	115	106
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Checkräkningskredit	0	0	0	0
Banklån	1 292	1 396	1 263	1 374
Leasingskuld	194	196	-	-
Leverantörsskulder	422	505	56	69
Skatteskulder	41	57	21	26
Övriga skulder	109	152	22	26
Skulder till koncernbolag	-	-	394	322
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	406	493	84	103
Summa skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2 464	2 799	1 840	1 920
Derivat som används för säkringsändamål				
Derivatinstrument	1	0	0	0
Summa derivat som används för säkringsändamål	1	0	0	0
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatinstrument	0	0	0	0
Summa skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	0	0	0	0
Skulder värderade till verkligt värde via eget kapital				
Derivatinstrument	329	365	0	0
Summa skulder värderade till verkligt värde via eget kapital	329	365	0	0
Summa skulder	3 151	3 581	1 955	2 026

NOT 31 – AKTIEKAPITAL, RESULTAT PER AKTIE SAMT VINSTDISPOSITION

Per den 31 december 2020 bestod aktiekapitalet av 46 999 032 (2019: 46 999 032) stycken aktier. Rösträtt är 1 röst per aktie. Alla per bokslutsdagen registrerade aktier är fullt betalda. Kvotvärdet på aktierna den 31 december 2020 är 1,25 kronor per aktie.

Specifikationen över förändring i eget kapital återfinns i rapporten "Rapport över förändring i eget kapital för koncernen", vilken följer närmast efter balansräkningen.

Duni Group har ingen utspädning av aktier för räkenskapsåren 2020 och 2019 då det inte har funnits några utestående konvertibla skuldebrev eller aktieoptioner.

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

RESULTAT PER AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING

Resultat per aktie före och efter utspädning är beräknade med följande resultat och antal aktier:

MSEK	2020	2019
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (MSEK)	2	269
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	46 999	46 999
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr per aktie)	0,05	5,73

VINSTDISPOSITION

Balanserat resultat	1 784 656 423
Årets resultat	77 664 730
Kronor	1 862 321 153

På grund av den osäkerhet i marknaden som pandemin covid-19 utgör föreslår styrelsen att till årsstämmans förfogande stående medel överförs i ny räkning.

NOT 32 – JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

REDOVISNINGSPRINCIPER

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbe-

talningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen, se not 26.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar	289	293	22	19
Nedskrivningar aktier i dotterbolag	-	-	-	20
Nedskrivningar lager	-	-	19	-2
Omstruktureringar	15	-18	16	-5
Avsättning till pensioner	-59	18	3	6
Nedskrivning goodwill	-	58	-	-
Värdeförändring derivat	-1	-13	0	0
Övrigt	5	-12	-15	31
Summa	249	326	45	69

33.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernens finansiella verksamhet är utsatt för en mängd olika finansiella risker. Dessa kan delas upp i valutarisk, prisrisk i form av energiförbrukning och inköp av massa, ränterisk i kassaflödet samt ränterisk i verkligt värde, kreditrisk och likviditetsrisk. Finanspolicyn fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna.

Den finansiella riskhanteringen sköts av en central finansavdelning (Treasury) enligt en finanspolicy som årligen revideras och godkänns av styrelsen. Den innehåller såväl övergripande riskhanteringen som för specifika områden såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata- och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet. Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. De ekonomiska säkringsrelationer som Duni Group har etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IFRS 9, dock med två undantag. Ränteswappar som säkringsinstrument har tecknats. Ränteswapparna redovisas enligt reglerna om kassaflödessäkring. Det andra undantaget är att en del av tillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd, Australien, säkras genom valuta-terminkontrakt enligt reglerna om säkring av nettoinvestering i utländsk valuta.

33.1.1 Marknadsrisk*Valutarisk*

Duni Group är verksam internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar. Valutaexponeringen kan beskrivas i omräkningsexponering respektive transaktionsexponering. Koncernen hanterar sin omräkningsexponering samt transaktionsexponering genom att koncentrera exponeringen till ett fåtal koncernbolag samt genom en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när ett bolag säljer och köper i en annan valuta än sin funktionella valuta. Transaktionsexponeringen minimeras genom att externa affärstransaktioner huvudsakligen genomförs i dotterbolagens funktionella valuta. Dotterbolagens inköp, främst interna, kan ske i andra valutor än den egna funktionella valutan varför dessa är exponerade för en valutarisk. Genom att även styra de interna flödena i så stor utsträckning som möjligt till mottagande dotterbolags funktionella valuta koncentreras valutarisken till ett fåtal dotterbolag. Koncernens externa utflöden sker framförallt i SEK, USD samt PLN medan externa inflöden är främst i AUD, DKK, NOK, CHF samt GBP. Förvärvet av bolaget BioPak Pty har ökat exponeringen i USD och AUD. Koncernen har inte som policy att säkra flöden i utländsk valuta på annat sätt än vad som ovan beskrivits. Det finns inte heller någon policy att valutasäkra räntebetalningar, varken interna eller externa.

Via dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB finns indirekt valutarisk i USD. Internationellt är massa prissatt i USD, en förstärkning/försvagning av USD ger ökade respektive minskade inköpskostnader för koncernen.

Den 1 januari 2020 lämnade Storbritannien EU och övergångsperioden för Brexit avslutades. Den risk som identifierades avseende hur Brexit kunde påverka koncernen ser vi nu som eliminerad. Verksamheten har påverkats genom ökad administration till viss del även försenade leveranser. Nya processor är på plats och detta beräknas att stabiliseras under våren 2021. Som ett led i detta kommer garantiåtaganden till myndigheter i Storbritannien att öka.

Omräkningsexponering – Konsolidering

Omräkningsexponering uppstår när dotterbolagens resultaträkningar räknas om till SEK.

Med omräkningsexponering menas den exponering koncernen är utsatt för i samband med konsolidering och omräkning av dotterbolag med annan funktionell valuta än koncernens funktionella valuta, SEK. Koncernens funktionella valuta är den samma som presentationsvalutan. Omräkning från varje bolags funktionella valuta till SEK har en stor påverkan på koncernens redovisade intäkter och resultat.

Med oförändrade valutakurser jämfört med 2019 skulle nettoomsättningen för året varit 66 MSEK högre och det underliggande rörelseresultatet 2 MSEK högre.

Omräkningsexponering – Balansräkning

Koncernen är även exponerad för annan typ av omräkningsexponering. Denna exponering förekommer i de enskilda koncernbolagens balansräkningar till följd av att de inkluderar poster i en annan valuta än i sin funktionella valuta. Omvärdering av dessa poster sker till balansdagens kurs och ingår i koncernens resultat.

Den finansiella in- och utlåningen i de enskilda dotterbolagen är främst intern mot moderbolaget och i respektive dotterbolags funktionella valuta. På detta sätt har valutaexponeringen avseende dessa poster centraliserats till moderbolaget. I moderbolaget säkras, i enlighet med koncernens policy, 100 % av den finansiella in- och utlåningen varför en förändring i valutakurser inte ger någon väsentlig effekt på resultatet. Moderbolagets externa upplåning motsvarar cirka 72 % av intern nettoutlåning med samma valutafördelning. De resterande 28 % valutasäkras på terminsmarknaden i enlighet med koncernens policy. Av Not 29 framgår värdet och nominella belopp avseende valutaterminer som tecknats för finansiell in- och utlåning i moderbolaget.

Som beskrivs närmare under avsnittet transaktionsexponering hanterar Duni Group sin valutarisk främst genom att koncentrera affärstransaktionerna till att huvudsakligen ske i dotterbolagens funktionella valutor. Vad gäller den konsoliderade koncernen bedöms omräkningsexponeringen i de enskilda dotterbolagens rörelsekapital därför som liten. Viss exponering finns dock i koncernens rörelsekapital och om samtliga valutor skulle varit 1 % högre/lägre skulle koncernens resultat på grund av exponeringen i de enskilda dotterbolagens såväl som koncernens balansposter varit cirka +/- 6 MSEK (2019: +/- 9 MSEK). Motsvarande för moderbolaget cirka +/- 0,1 MSEK (2019: +/- 3 MSEK).

Det finns även en exponering i koncernen genom att koncernens nettotillgångar finns i dotterbolag med annan valuta än SEK. Omräkning av dessa nettotillgångar ger upphov till omräkningseffekter vilka redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen har en policy som reglerar när och i vilken omfattning denna exponering ska säkras. Koncernen säkrar från och med 2018 en del av nettotillgångarna i det förvärvade bolaget BioPak Pty Ltd genom valutaterminskontrakt. Valutaterminskontrakten redovisas enligt reglerna om säkring av nettoinvestering i utländsk valuta. Syftet med säkringen är endast ekonomiskt och inte gjort i spekulativt syfte. Derivatinstrumentet uppfyller kriterierna för säkringsredovisning. Effektiviteten på säkringen utvärderades när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven.

*Prisrisker**Energiprisrisker*

Produktions och konverteringsenheter i Europa är genom sin energintensiva verksamhet utsatt för risker förknippade med prisförändringar på energi, framförallt gas och el. I de fall energiprisrisken inte är säkrad kommer prisförändringar på energimarknaden att ha en direkt påverkan på företagets resultat. En elprisförändring på +/- 5 % av den energi samtliga produktions och konverteringsenheter i Europa förbrukar påverkar resultatet med cirka 3 MSEK (2019: 3 MSEK).

Dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB köpte under år 2020 cirka 71 000 MWh el till en kostnad av cirka 25 MSEK, 3 600 ton gasol för cirka 15 MSEK samt köptes flis för bränsle till biopanna för cirka 10 MSEK (2019: 83 000 MWh el för 40 MSEK, 4 350 ton gasol för 21 MSEK, samt 13 MSEK för flis).

För perioden 2013 till 2020 har Rexcell Tissue & Airlaid AB tilldelats utsläppsrätter fördelade på Dals Långed och Skåpafors. År 2020 hade Rexcell Tissue & Airlaid AB 6 529 (4 654) stycken oförbrukade utsläppsrätter med ett marknadsvärde av 0 (0) MSEK. Totalt 10 820 ton förbrukats i Skåpafors under 2020 För mer information avseende utsläppsrättigheter se Förvaltningsberättelsen.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38

Massaprisrisk

För vissa pappers- och massaprodukter finns det en OTC-handel i finansiella kontrakt, dvs. det finns en möjlighet att reducera risken av svängningar i pappers- och massapriset. Inköp av papper och massa sker i dotterbolaget Rexcell Tissue & Airlaid AB. Duni Group har för närvarande inte tecknat några sådana kontrakt. En prisförändring på massapriset under 2020 på +/- 5 % per ton påverkar resultat med 15 (2019: 19) MSEK.

Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Duni Group är exponerad för ränterisk avseende kassaflöden främst i EURIBOR, då all extern upplåning är till rörlig ränta (se Not 29 för mer detaljer). Även moderbolagets interna in- och utlåning sker till rörlig ränta. Del av ränterisk har säkrats till fast ränta genom ränteswappar som förfaller i december 2022, mars 2023 och december 2025. Ränteswapparna är endast till för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte.

Effektiviteten på säkringen utvärderas när säkringsförhållandet ingicks. Den säkrade posten och säkringsinstrumentet utvärderas löpande för att säkerställa att förhållandet uppfyller kraven. Koncernen säkrar inte 100 % av lånen och identifierar därför bara den andel av utestående lån som motsvaras av ränteswapparnas nominella belopp. Eftersom de kritiska villkoren varit matchade, har den ekonomiska relationen varit 100 % effektiv.

Koncernen innehåller inte några väsentliga räntebärande tillgångar. Intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten är i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk avseende kassaflöden uppstår genom extern upplåning till rörlig ränta. Utestående upplåning är till 100 % upptagen i EUR.

Om räntorna på koncernens upplåning per 2020-12-31 varit 100 punkter högre/lägre med alla andra variabler konstanta samt beaktande av ränteswap hade finansnettot för 2020 varit 1 MSEK lägre/högre (2019: 10 MSEK). Andra komponenter i eget kapital skulle ha varit 18 (2019: 5) MSEK lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av en minskning/ökning av verkligt värde för räntederivat vilka används som säkringsinstrument.

Risk avseende skuld till minoritetens säljoption

Den 15 oktober 2018 förvärvades 75 % av aktierna i BioPak Pty Ltd i Australien. Det finns en sälj- respektive köpoption som båda parter kan välja att nyttja i perioden oktober 2020 till april 2021, cirka 24 MSEK för ytterligare 5 % av aktierna. Det finns en förpliktelse att förvärva

resterande 20 % av aktierna efter fem år. En av minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd har därmed en säljoption i perioden oktober 2023 till april 2024, där lösenpris bestäms av de framtida resultaten.

Vid årsskiftet är optionen värderad till 329 MSEK. Värdeutvecklingen av denna option är beroende av företagets tillväxt och lönsamhet under de kommande fem åren. Om den antagna tillväxt och lönsamhetstakten ökar eller minskar med 10 % skulle säljoptionens värde förändras med cirka +/- 15 MSEK. Koncernen redovisar en mindre del som kortfristig samt resterande som långfristig derivatskuld avseende denna säljoption, motsvarande det diskonterade förväntade lösenpriset för optionen. Värdeförändringar på derivatinstrumentet redovisas i eget kapital.

33.1.2 Kreditrisk

Kreditrisken hanteras på koncernnivå. Den uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering gentemot koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A- (minus)" long term rating eller bättre accepteras. Totalbeloppet som deponeras eller investeras i en bank eller i ett enskilt finansbolag får ej överstiga 150 MSEK.

Den maximala kreditrisken utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna inklusive derivat med positiva marknadsvärden.

Samtliga nya större kunder kreditbedöms av oberoende värderare. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där kundens finansiella ställning, tidigare erfarenheter och andra faktorer beaktas. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. För mer information avseende kundfordringar se not 23.

Påverkan från covid-19 har föranlett ett extra fokus på utvecklingen av kundfordringar och kundförluster där uppföljningsmöten mellan Treasury-funktionen och säljfunktionen på respektive marknad varit delaktiga. Hittills har kundförluster och inbetalningar från kunder inte avvikit markant från det normala men osäkerheten är fortsatt stor då de flesta restauranger fortfarande lyder under restriktioner och utdragna sådana ökar risken för eventuella konkurser.

Andelen förfallna fordringar över 180 dagar utgjorde 1,9 % av de totala kundfordringarna (2019: 0,9 %). För moderbolaget är motsvarande andel 0,6 % (2019: 0,2 %).

NOT 34 - HANTERING AV KAPITALRISK

KAPITALRISK

Kapitalrisk består av refinansierings- och likviditetsrisker dessa risker uppstår om bolaget inte kan uppfylla betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet eller på grund av svårigheter att få kredit från externa källor.

Risken hanteras genom att Treasury ser till att det finns tillräckligt med likvida medel med hjälp av tillgänglig finansiering, avtalade kreditfaciliteter (dessa beskrivs närmare i Not 29) och möjligheten att stänga marknadspositioner. Överlikviditet centraliseras via koncernens så kallade cash pooler. Treasury hanterar likviditeten inom såväl som mellan dessa cash pooler. Duni Group har en likviditet om 364 MSEK per den 31 december 2020 (2019: 311) samt en outnyttjad kreditfacilitet om 1 150 (2019: 1050) MSEK. De kommande periodernas utbetalningar relaterade till finansiella skulder visas i nedanstående tabeller.

Koncernens finansiering signerades den 18 december 2017. Finansieringen är långsiktig och utgörs av två lånefaciliteter som tillåter revolverande upplåning i EUR, dessa två faciliteter är på totalt 200 MEUR. Faciliteten om 150 MEUR löper till december 2022 och faciliteten om 50 MEUR löper till juli 2022. Den senare faciliteten förhandlades om under december 2020. En tilläggsfinansiering om 30 MEUR gjordes under 2019, med kvartalsvis amortering om 1,5 MEUR. Utöver den långfristiga finansieringen finns en kortfristig skuld, så kallad Put/Call, om 20 MEUR som löper till maj 2021. En Put/Call facilitet innebär att det finns en ömsesidig möjlighet att säga upp avtalet vid slutet av varje ränteperiod. Det finns en checkräkningskredit om totalt 10 MEUR varav inget var nyttjat per den 31 december 2020.

Kreditfaciliteten är förenad med covenantar som består av ett finansiellt nyckeltal samt ett antal icke finansiella villkor. Det finansiella nyckeltalet är finansiell nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA. Räntemarginalen beräknas efter samma nyckeltal och justeras efter givna nivåer kvartalsvis. Detta nyckeltal används för efterlevnad av kreditfaciliteterna. Ett brott mot det finansiella nyckeltalet skulle innebära ökade finansiella kostnader i form av avgifter, ökade marginaler samt indragna kreditfaciliteter.

Fram till utbrottet av covid-19 har villkoren för de finansiella nyckeltalen alltid uppfyllts. Den stora osäkerheten kring covid-19 och dess påverkan på koncernens finansiella ställning föranledde en omförhandling av ett tillfälligt låneavtal för att anpassa villkoren till det rådande marknadsläget.

Istället för det finansiella nyckeltalet nettoskuld i förhållande till underliggande EBITDA anpassades villkoren till rullande EBITDA samt månatlig uppföljning på tillgängliga medel. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. Det tillfälliga låneavtalet gäller för perioden april 2020 till mars 2021. Detta ledde till en ökad finansiell kostnad på totalt 21 MSEK varav 16 MSEK avser externa räntekostnader och 5 MSEK avser övriga finansiella kostnader. Då detta avsåg en modifiering av befintliga lån redovisades kostnaden i sin helhet under det andra kvartalet 2020.

Tabellen visar koncernens kontrakterade utestående odiskonterade räntebetalningar och amorteringar avseende de finansiella skulderna samt till skulder avseende derivat:

MSEK	Bokfört värde	1–3 månader		3–12 månader		Senare än 1 år men inom 2 år	
		Ränta	Amortering	Ränta	Amortering	Ränta	Amortering
Banklån	-1 292	-3	-15	-9	-246	-12	-1 031
Checkräkningskredit	0	-	0	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	-532	-	-532	-	-	-	-
Valutaterminskontrakt ¹⁾	0	-	-	-	-	-	-
- Ränteswap	-1	0	-	0	-	0	-
- Skuld avseende minoritetsägares säljoption	-329	-	-	-	-24	-	-305
Derivatinstrument - Skulder	-330	0	0	0	-24	0	-305
Valutaterminskontrakt ¹⁾	3	-	-	-	-	-	-
- Ränteswap	0	-	-	-	-	-	-
Derivatinstrument - Tillgångar	3	0	0	0	0	0	0
Summa	-2 151	-3	-547	-9	-270	-12	-1 336

¹⁾ Bruttoflödena redovisas i nedanstående tabell.

Marknadsvärdet på derivatinstrumenten fördelar sig per derivattyp enligt följande:

MSEK	2020	2019
Valutaterminskontrakt	3	1
Ränteswap	-1	0
Skuld avseende minoritetsägares säljoption*	-329	-365
Summa	-327	-364

* För skuld avseende minoritetsägares säljoption se not 28.

Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar. Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste ränteställningarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde.

Detta beror på att koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen. Valutaterminskontrakten regleras brutto. Samtliga flöden förfaller inom ett år.

Nedanstående tabell visar dessa valutaterminer uppdelade efter den tid som återstår på balansdagen fram till den avtalsenliga förfalldagen. De belopp som anges är de avtalsenliga odiskonterade beloppen.

MSEK	2020	2019
Valutaterminskontrakt		
- Inlöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	755	649
- Utflöde avseende kontrakt för finansiella tillgångar och skulder	-755	-649

Samtliga flöden förfaller inom ett år. Finansiella valutaterminskontrakt avser såväl interna som externa skulder och fordringar.

Samtliga finansiella skulder samt derivat med negativa värden och positiva värden inkluderas i ovanstående uppställning. Belopp i utländsk valuta samt belopp som betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och de senaste ränteställningarna. Summa amortering överensstämmer inte alltid med bokfört värde. Detta beror på att

koncernens transaktionskostnader i samband med uppläggning av lånen ligger bokförda mot lånen.

Säkringsredovisningens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat

Effekterna av säkringsredovisning av valutariskens påverkan på koncernens finansiella ställning och resultat visas nedan:

Nettoinvestering i utlandsverksamhet

	2020	2019
Redovisat belopp (MAUD)	64	65
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MAUD)	21	21
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för terminskurser under året (inklusive terminspunkter)	6,245	6,499

Det säkrade föremålet bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumentet.

Derivatinstrument – Ränteswappar

	2020	2019
Redovisat belopp (MEUR)	0	0
Genomsnittlig löptid (år)	3	2
Säkringsinstrumentens nominella belopp (MEUR)	60	15
Säkringskvot	100 %	100 %
Vägda genomsnittet för den fasta räntan under året	-0,41 %	-0,33 %

Det säkrade föremålet bedöms i allt väsentligt ha samma förändring av verkligt värde som säkringsinstrumentet.

Säkringsreserven

TSEK	Ränteswappar	Valutaterminer
Balans per 2018-12-31	-1 605	2 568
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	2 060	-4 981
Avgår uppskjuten skatt	-431	996
Balans per 2019-12-31	-24	-1 417
Tillkommer: Förändring i verkligt värde på säkringsinstrument redovisade i ÖTR	-1 249	6 569
Avgår uppskjuten skatt	248	-1 314
Balans per 2020-12-31	-977	3 818

Säkringskostnaden ingår i ovanstående tabell och uppgår till försumbara belopp.

KAPITALSTRUKTUR

Koncernens avsikt är att trygga kapitalstrukturen för verksamheten framgent. Kapitalet bedöms på basis av skuldsättningsgraden, vilken beräknas som räntebärande nettoskuld dividerad med totalt kapital.

Den räntebärande nettoskulden beräknas som total upplåning med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Skuldsättningsgraden är som följer:

	Koncernen	
MSEK	2020	2019
Total upplåning	1 292	1 396
Leasingskuld	194	195
Avsättningar till pensioner	212	276
Andra långfristiga fordringar	-10	-10
Avgår: likvida medel	-364	-311
Räntebärande nettoskuld ¹⁾	1 324	1 546
Totalt eget kapital	2 628	2 664
Totalt kapital	3 952	4 210
Skuldsättningsgrad	34 %	37 %

¹⁾ Beräkning räntebärande nettoskuld är exklusive derivat.

NOT 35 – EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH STÄLLDA SÄKERHETER

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Garantier	53	56	40	54
FPG/PRI	2	2	2	2
Summa eventualförpliktelser	55	58	42	56

Av garantierna i moderbolaget är 37 (2019: 39) MSEK ställda till förmån för koncernföretag. Garantierna i moderbolaget avser i huvudsak lokala tullverk om 3 (2019: 3) MSEK.

Inga väsentliga skulder förväntas uppkomma till följd av någon av ovanstående typer av eventualförpliktelser.

Duni Group har en miljöpolicy och har implementerat kontrollsystem som hjälper koncernen att tillse att miljölagstiftningen efterlevs. Duni Group anser att den befintliga verksamheten och produktionsanläggningarna i allt väsentligt uppfyller kraven i miljölagar och -bestämmelser som koncernen omfattas av men kan inte garantera att idag okända

skyldigheter, exempelvis sanering eller återställande av egendom som ägs eller tidigare har ägts av Duni Group, inte kan komma att uppstå i framtiden. Dialog pågår med ansvariga myndigheter rörande ansvarsfördelning och teknisk undersökning av misstänkt historisk markförorening på två av Duni AB ägda fastigheter.

Det finns inga eventualtillgångar avseende 2020 och 2019.

STÄLLDA SÄKERHETER

BioPak Pty Ltd har pantsatta fordringar om 29 MSEK. Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget under 2020.

NOT 36 - ÅTAGANDEN

REDOVISNINGSPRINCIPER

Operationell leasing

Operationell leasing definieras som all leasing som inte är finansiell, vilket innebär att ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt innehåses av leasingbolaget. Moderbolaget innehar enbart leasingavtal som klassificeras som operationella. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Duni AB hyr några kontor och lagerlokaler samt personbilar i huvudsak till försäljningsorganisationen. De största avtalen är ej uppsägningsbara i förtid. Leasingavtalen har olika villkor, indexklausuler och rätt till förlängning. Villkoren är marknadsmässiga vad avser såväl priser som avtalslängd.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

MSEK	Moderbolaget	
	2020	2019
Förfaller till betalning inom ett år	1	7
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	17	6
Förfaller till betalning senare än fem år	-	-
Summa	18	13
Därav leasingkontrakt tecknade under året	16	1

Totala kostnader avseende operationella leasingavtal uppgår under året till 7 (2019: 8) MSEK i moderbolaget. Moderbolaget innehar inga finansiella leasingavtal.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38

NOT 37 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under räkenskapsåret 2020 eller under räkenskapsåret 2019.

Utöver ovanstående information samt den information som finns

i Not 16 om Ersättning till ledande befattningshavare samt i Not 4 om Inköp och försäljning mellan koncernbolag, finns inga transaktioner med närstående bolag.

NOT 38 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

På grund av den fortsatta osäkerheten på marknaden i och med covid-19 har Duni Group under mars 2021 förlängt det tillfälliga bankavtalet till den sista september 2021. Det innebär en utökad finansieringskostnad som påverkar det första kvartalet 2021 med 9 MSEK.

Det tillfälliga bankavtalet innebär tillfälligt nya finansiella nyckeltal. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad.

Koncernens försäljning och resultat under det första kvartalet 2021 är fortsatt starkt påverkat av de samhällsrestriktioner som införts under covid-19 pandemin. Förlängda restriktioner har samtidigt lett till utökade möjligheter att ansöka om statliga stöd. Koncernen under-

söker kontinuerligt möjligheter till statliga stöd på alla marknader. Den tyska regeringen beslutade om ytterligare stöd för fasta kostnader i januari 2021. En utredning har gjorts och det visar sig att dotterbolagen i Tyskland är kvalificerade att söka detta statliga stöd. Perioden gäller för november 2020 till juni 2021, den 18 mars 2021 fattade Duni Group beslutet att söka stöd till att börja med för de första månaderna av perioden. Därefter avses ansökan göras månadsvis i den mån stödet kvarstår och verksamheten är kvalificerat för stöd. Det är fortfarande osäkert hur mycket stöd de tyska dotterbolagen kan er- hålla. Uppskattningsvis rör det sig om mellan 5-15 MSEK per månad.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN OCH UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 2021-03-24

Thomas Gustafsson
Styrelseordförande

Sven Knutsson
Styrelseledamot

Pauline Lindwall
Styrelseledamot

Alex Myers
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Per-Åke Halvordsson
Representant PTK

David Green
Representant LO

Robert Dackeskog
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 29 mars 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Carl Fogelberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Duni AB (publ), org.nr 556536-7488

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Duni AB (publ) för år 2020 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51-56. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-117 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51-56. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

VÄRDERING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Hänvisning till not 2 och not 20 i årsredovisningen.

Värdet av de immateriella tillgångarna uppgår per 31 december 2020 till 2 419 MSEK. I enlighet med IFRS skall ledningen årligen genomföra en nedskrivningsprövning på goodwill med obestämbar nyttjandeperiod. 1 550 MSEK av goodwillen är hänförligt till affärsområde Duni och 461 MSEK är hänförligt till affärsområde BioPak

Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta. Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill.

Goodwillen samt övriga immateriella tillgångar hänförliga till affärsområde BioPak anser vi vara ett särskilt betydelsefullt område då det är nyligen förvärvat goodwill och övriga immateriella tillgångar. Historien kring bedömningar och antaganden för dessa affärsområden är betydligt kortare jämfört med affärsområde Duni.

Inget nedskrivningsbehov i något av affärsområdena har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som årligen utförs.

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester.

Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets.

Vi har jämfört den landspecifika tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och noterat att de antagande som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och noterat att de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Särskilt betydelsefullt område**Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området****RABATTER, KUNDBONUSAR OCH RETURER**

Hänvisning till not 2 och not 25 i årsredovisningen.

Koncernen säljer varor med villkor som gör att kunderna enligt avtal har rätt till rabatter, volymbaserade bonusar eller rätt att under vissa omständigheter returnera köpta varor.

Dessa avtalsmässiga villkor resulterar i minskad omsättning samtidigt som ett åtagande redovisas i form av en reserv för de bonusar som ännu inte betalats ut eller där koncernen bedömer att returerna inte kan utslutas. Reserverna redovisas som en upplupen kostnad och uppgår till 179 miljoner kronor.

Då redovisning av dessa reserver innefattar mer eller mindre komplexa beräkningar samt innefattar ledningens bedömningar har reservering för dessa åtaganden varit ett fokusområde i vår revision.

Vi har tagit del av ledningens beräkningar avseende den underliggande försäljningen för bedömning av reserveringens storlek. I tillämpliga fall har vi även jämfört ledningens bedömning mot underliggande kundkontakt, historiska försäljningsmönster, rabatt och returnivåer.

Vi har även bedömt ledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar av reserveringens storlek mot historiska utfall för att skapa oss en uppfattning om precisionen i årets bedömning.

Vi har i tillämpliga fall kontrollerat årets reservering mot efterföljande utbetalningar eller returerna.

Vi har kontrollerat den matematiska beräkningsmodellen som använts genom kontrollberäkningar.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-45 och 121-123. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen an-

svarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Duni AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsordning i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsordning i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsordning i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/ revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51–56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsordning i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETS RAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidan 27–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsordning i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

PricewaterhouseCoopers AB, Box 4009, 203 11 Malmö, utsågs till Duni AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 12 maj 2020. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor från det att bolaget noterades på Nasdaq Stockholm, 1 november 2007.

Malmö den 29 mars 2021

PricewaterhouseCoopers AB
Carl Fogelberg

Auktoriserad revisor

ORDLISTA

Airlaid

Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Amuse-bouche

Duni Amuse-bouche® är en serie transparenta miniatyrformar som är perfekt för apéritifare och desserter.

Bagass

Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

BRC / IFS

BRC och IFS är ledningssystem för hygien och livsmedelssäkerhet. Enheterna i Bramsche och Poznan är BRC-certifierade. Enheten i Wolkenstein är IFS-certifierad.

Cash-and-carries

Storköp där företagskunder själva hämtar sina varor.

Consumer

Ett av koncernens fyra affärsområden fram till och med 2019 – försäljning till främst detaljhandeln.

Customization

Att skräddarsy produktlösningar för specifika kunder så att de förstärker kundens koncept och varumärke.

Designs for Duni®

Ett unikt koncept där koncernen utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

Dunicel®

Dunicel är en bordsduk baserad på ett unikt material som faller som tyg. Tack vare en speciell produktionsmetod blir känslan helt annorlunda än hos vanliga pappersdukar.

Duniform®

Duniform är ett system för distribution av mat och dryck och omfattar allt från förpackningsmaskiner till varmhållningsväskor.

Duniletto®

Duniletto är en exklusiv servett med vikning för bestick.

Dunilin®

Dunilin känns och bryts som linne och används till de lyxigaste servetterna. Ett unikt material med en vävliknande yta som påminner om linne, men är baserat på pappersfibrer. Dunilin kombinerar styrka med en hög uppsugningsförmåga och är perfekt för servettvikning.

Dunisilk®

Dunisilk är ett avtorkbart material och kan även användas utomhus. Finns som snibbduk, tète-à-tète och vanlig duk.

Ecoecho®

Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljö och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

Ecoecho® bioplastic

Ett biobaserat material som funktionsmässigt ger samma fördelar som traditionell polypropen (PP) och samtidigt är återvinningsbart som vanlig plast.

Elegance

Duni Elegance® är en linnelik exklusiv servett. Den väger dubbelt så mycket som en pappersservett av hög kvalitet, har en tilltalande struktur, linneliknande präglning och hög absorptionsförmåga.

Evolin®

Evolin är ett revolutionerande dukmaterial som kombinerar textil- och linnedukens upplevelse med engångsproduktens fördelar. Det är ett hybridmaterial baserat på träfiber som tas fram via en patenterad process.

FSC®

Förkortning för Forest Stewardship Council, en oberoende, internationell medlemsorganisation som certifierar skogsbruk avseende miljöanpassning, socialt ansvarstagande och ekonomisk livskraftighet.

Goodfoodmood®

Koncernens varumärkesplattform – att skapa en trivsamt atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

HoReCa

Förkortning för hotell, restaurang och catering.

ISO 14001

ISO 14001 är den enda internationella standarden för miljöledningssystem och har också valts som standard inom Duni. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 14001-certifierade.

ISO 26000

ISO 26000 är en internationell standard som definierar ansvarsfullt företagande.

ISO 9001

ISO 9001 är en internationell standard för kvalitetsledning. Enheterna i Bramsche, Wolkenstein, Poznan och Skåpafors är ISO 9001-certifierade.

Key account management

Nyckelkundsbearbetning. Säkerställer långsiktig och lönsam relation med de viktigaste kunderna.

Konvertering

Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärts, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Källhänvisning/statistik

HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel. Statistik för resande, hotellbokningar refereras till hemsidan Siteminder.com; World Hotel Index och statistik för restaurangbesök och bordsbokningar refereras till hemsidan Openable.com; state of industry.

Life cycle management

Nya och befintliga produkter utvärderas utifrån kriterier för lagerhållning, omsättning och lönsamhet.

Meal Service

Ett av koncernens fyra affärsområden fram till och med 2019 – försäljning till företag med verksamhet inom restaurang, catering eller matproduktion.

Merchandising

Duni hjälper butiksägaren med att fylla på hyllorna, bygga montrar samt ta hand om säljkampanjer och erbjudanden.

New Markets

Ett av koncernens fyra affärsområden fram till och med 2019 – försäljning till hotell, restaurang, catering och detaljhandel på marknader utanför Europa.

OK Compost

OK Compost®-märkningen innebär att Duni har världens första och största sortiment av komposterbara servetter, både enfärgade och i utvalda designs.

Organisk tillväxt

Tillväxt rensat för valuta- och struktureffekter. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de varit del av Dunikoncernen i fem kvartal.

Our Blue Mission

Dunis arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik.

Private label

Produkter märkta med kundens eget varumärke.

REACH

REACH är en förkortning av Registration Evaluation Authorization and restriction of Chemicals. Det är en kemikalie-lagstiftning inom hela Europeiska unionen som trädde i kraft 1 juni 2007.

Sacchetto

Duni Sacchetto® är en bestickficka av papper med plats för servett.

Segment BioPak

Från och med den 1 januari 2020 upphörde de tidigare affärsområdena och ersattes av en funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar. Den nya organisationen består av två segment; Duni och BioPak.

Segment Duni

Från och med den 1 januari 2020 upphörde de tidigare affärsområdena och ersattes av en funktionell organisation med ett tydligt sälj- och marknadsansvar. Den nya organisationen består av två segment; Duni och BioPak.

Sensia®

Sensia bordslöpare faller vackert över bordet, mjukar upp kanterna och skapar en 3D-effekt med sin präglade struktur.

Table Top

Ett av koncernens fyra affärsområden fram till och med 2019 – försäljning till hotell, restauranger, cateringföretag och grossister.

Tête-à-tête

Dukrulle, 40 cm bred, med perforering. Kan användas som vepa, tablett eller placeras tvärs över bordet.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter

Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2020 års siffror beräknade med 2019 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

NYCKELTALSDEFINITIONER

En del finansiella mått är inte definierade i IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av utvecklingen från år till år. Se bryggor längre ner. Duni definierar sina nyckeltal enligt nedan.

Antal anställda	Kostnad för sålda varor	P/E tal
Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.	Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.	Aktuell aktiekurs i förhållande till vinst per aktie.
Avkastning på eget kapital	Operativt EBITDA	Räntebärande nettoskuld
Årets resultat som procentandel av eget kapital.	EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.	Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.
Avkastning på sysselsatt kapital	Operativt EBITDA-marginal	Skuldsättningsgrad
Operativt rörelseresultat som procentandel av sysselsatt kapital.	Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.	Räntebärande nettoskuld i förhållande till totalt eget kapital.
Bruttomarginal	Operativt resultat	Sysselsatt kapital
Bruttoresultat som procentandel av försäljning.	EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.	Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.
EBIT	Operativ rörelsemarginal	Valutajusterad
Redovisat rörelseresultat.	Operativt resultat som procentandel av försäljning.	Siffror som justerats för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2020 års siffror beräknade med 2019 års valutakurser. Effekter av omsättning av balansposter ingår inte.
EBIT marginal	Organisk tillväxt	Vinst per aktie
EBIT som procentandel av försäljning.	Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit en del av koncernen i åtta kvartal.	Resultatet för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.
EBITA	Organisk proformatillväxt	Vinst per aktie justerat för nedskrivning av goodwill
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.	Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.	Resultatet för perioden, exklusive nedskrivning av goodwill, delat med det genomsnittliga antalet aktier.
EBITA marginal		
EBITA som procentandel av försäljning.		
EBITDA		
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.		
EBITDA marginal		
EBITDA som procentandel av försäljning.		

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2020	2019
Operativt resultat exklusive ny leasingstandard	144	527
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	5	5
Operativt resultat	149	533
Omstruktureringkostnader	-48	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-64	-121
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	0	-1
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	70	408

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	2020	2019
Operativt EBITDA exklusive ny leasingstandard	305	691
Effekter av ny leasingstandard från 1 januari 2019	70	71
Operativt EBITDA	374	762
Omstruktureringkostnader	-48	-2
Verkligt värde allokeringar i samband med förvärv	0	-1
EBITDA	359	759
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-64	-121
Avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-160	-164
Redovisat rörelseresultat (EBIT)	70	408

AVSTÄMNING MELLAN RAPPORTERAD NETTOOMSÄTTNING, ORGANISK TILLVÄXT SAMT PROFORMATILLVÄXT

MSEK	2020	2019
Rapporterad nettoomsättning	4 501	5 547
Valutaeffekt	65	0
Avdrag för förvärv	-59	0
Nettoomsättning för organisk tillväxt	4 508	5 547
Organisk tillväxt	-18,7 %	
Rapporterad nettoomsättning	4 501	5 547
Valutaeffekt	65	0
Förvärv nettoomsättning proforma	0	47
Nettoomsättning för organisk proformatillväxt	4 567	5 595
Organisk proformatillväxt	-18,4 %	

KALENDARIUM

ÅRSSTÄMMA DEN 4 MAJ 2021

Mot bakgrund av den pågående covid-19 pandemin och i syfte att minska risken för smittspridning har styrelsen beslutat att stämman ska hållas enbart genom poströstning med stöd av tillfälliga lagregler. Detta innebär att stämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående och att aktieägares utövande av rösträtt på stämman endast kan ske genom poströstning.

REGISTRERING OCH ANMÄLAN TILL ÅRSSTÄMMA GENOM POSTRÖSTNING

Den som önskar delta i årsstämman ska dels vara upptagen som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB framställda aktieboken avseende förhållandena måndagen den 26 april 2021, dels anmäla sig genom att avge sin poströst så att poströsten är Duni AB tillhanda senast måndagen den 3 maj 2021.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret kommer att finnas tillgängligt på Duni AB:s hemsida www.duni.se i samband med offentliggörandet av kallelsen. Poströstningsformuläret gäller som anmälan till stämman.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

För att ha rätt att delta i årsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till årsstämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per

måndagen den 26 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast onsdagen den 28 april 2021 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Ytterligare anvisningar kommer att anges i kallelsen till årsstämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2020. På grund av covid-19 ställdes även utdelningen för räkenskapsåret 2019 in. Styrelsen bedömer att Duni Group har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft men att i den osäkerhet som råder på marknaden i stundande pandemi och med beaktande av årets resultat på 2 (269) MSEK bör ingen utdelning lämnas, i syfte att ytterligare förstärka den finansiella ställningen.

VALBEREDNINGEN I DUNI AB

Valberedningen har följande sammansättning:

Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB
Johan Andersson, Mellby Gård Investeringar AB, valberedningens ordförande
John Strömgren, Carnegie fonder
Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC

Valberedningen har till uppgift att till årsstämman lämna förslag till val av styrelse, revisorer och revisorssuppleanter samt arvoden till dessa.

Fullständig information avseende årsstämman återfinns på hemsidan.

TIDPLAN FÖR EKONOMISK INFORMATION:

Publiceringstillfällen

22 april, 2021
delårsrapport, januari-mars 2021

15 juli, 2021
delårsrapport, januari-juni 2021

21 oktober, 2021
delårsrapport, januari-september 2021

Boksluts- och delårsrapporter publiceras på svenska och engelska och kan laddas hem från koncernens hemsida.

Årsredovisningen produceras på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader i versionerna hänvisas till den svenska texten.

ADRESSER

HUVUDKONTOR

Duni AB
Box 237
201 22 MALMÖ

Besöksadress:

Ubåtshallen, Östra Varvsgatan 9A
Tel 040 10 62 00

E-post allmänna frågor: info@duni.com

För adresser till Dunis dotterbolag och distributörer; vänligen se www.duni.se.

KONTAKT INVESTOR RELATIONS:

Magnus Carlsson, CFO, magnus.carlsson@duni.com

KONTAKT PRESS OCH KOMMUNIKATION:

Marielle Noble, EVP Strategic Development, IT and Communication, marielle.noble@duni.com

Duni AB (publ) Års- och Hållbarhetsredovisning 2020
Org nr 556536-7488

Innehållet i denna årsredovisning får inte helt eller delvis kopieras eller lagras på maskinläsbart medium utan tillstånd från Duni AB (publ).

Text, grafisk form och produktion: Bysted AB



DUNI.INPUBLIX.COM/2020



DUNI
GROUP

Dunigroup.se