

## BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR DUNI AB (PUBL) 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2020

(jämfört med samma period föregående år)

12 FEBRUARI 2021

### Återhämtningen avbruten av nya restriktioner

#### 1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 1 181 (1 558) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning om 24,2 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 21,8 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,73 (1,52) SEK.
- Nya restriktioner i Europa vände positiv trend från kvartal tre och ledde till kraftigt minskade volymer.
- Lägre kapacitetsutnyttjande och sämre täckning av fasta kostnader.
- Positivt operativt resultat på 51 MSEK men långt under föregående års 199 MSEK.
- Tillväxt i BioPak-segmentet och åtgärdsprogram bidrog positivt till resultatet.

#### 1 januari - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 4 501 (5 547) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning om 18,9 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 17,7 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,05 (5,73) SEK.
- Försäljning och operativt resultat starkt korrelerade till restriktioner på grund av Covid-19.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020.

### NYCKELTAL

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
Nettoomsättning	1 181	1 558	4 501	5 547
Organisk tillväxt	-21,3 %	-0,5 %	-18,7 %	-0,5 %
Organisk proformatillväxt <sup>1)</sup>	-21,3 %	1,8 %	-18,4 %	2,4 %
Operativt resultat <sup>2)</sup>	51	199	149	533
Operativ rörelsemarginal <sup>2)</sup>	4,3 %	12,8 %	3,3 %	9,6 %
Resultat efter finansiella poster	47	118	7	377
Resultat efter skatt	35	73	4	273

<sup>1)</sup> Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

<sup>2)</sup> För nyckeltal, definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sidorna 26-27.



Som tidigare kommunicerats har Duni Groups försäljning och operativa resultat varit starkt påverkat av striktare restriktioner för minskad smittspridning av Covid-19. Försäljningsnedgången i kvartalet uppgick till 21,8 % i fasta valutakurser och det operativa resultatet uppgick till 51 (199) MSEK.

#### **Kvartalet fortsatt starkt påverkat av Covid-19 restriktioner**

I början av det fjärde kvartalet tilltog den globala smittspridningen av Covid-19 och pandemin gick in i en andra våg. Restriktionerna på de europeiska huvudmarknaderna tilltog snabbt och under kvartalet har Dunis huvudsektorer, Hotell och Restaurang, i princip haft helt stängt eller bedrivit en mycket begränsad verksamhet.

Försäljningen i kvartalet minskade sammantaget med 21,8 % och uppgick till 1 181 (1 558) MSEK. Nedgången påverkar Duni Groups verksamhet olika. Duni-segmentet, som fokuserar på det dukade bordet inom bland annat hotell- och restaurang-sektorn, tappade 36,4 % av sin omsättning mot föregående år. BioPak-segment, som fokuserar på take-away-lösningar ökade sin försäljning med 12,3 % i relation till föregående år. Den lägre försäljningen har en direkt påverkan på det operativa resultatet som uppgick till 51 (199) MSEK i kvartalet.

Försäljningen för helåret 2020 gick tillbaka med 17,7 % i fasta växelkurser och uppgick till 4 501 (5 547) MSEK, Duni-segmentet tappade 30,5 % av årsintäkten och BioPak-segmentet ökade sin årsomsättning med 10,5 %.

#### **Stark kostnadskontroll och riskminimering har lett till minskad nettoskuld**

Redan tidigt under våren lanserades ett Covid-19 relaterat åtgärdsprogram där produktionskapacitet och kostnader anpassades till en lägre efterfrågan. Sammantaget har vi realiserat kostnadsreduceringar, inklusive statliga stöd, på cirka 270 MSEK. Programmet har även innefattat riskkontroll av poster kopplade till volatilitet i efterfrågan, lager och kundfordringar. Dessa aktiviteter har bidragit till en lägre nettoskuld som under året minskat och uppgick vid årets slut till 1 324 (1 546) MSEK.

#### **Starkare efterfrågan på take-away**

Restriktionerna har gjort att restaurangerna har varit tvungna att ställa om från bordsservering till take-away-lösningar. Denna omställning är grunden till att den globala efterfrågan på take-away-produkter ökar. En utmaning under den senare delen av året har varit bristen på containerkapacitet från Asien. Detta har medfört både förlängda leveranstider och ökade logistikostnader för den asienproducerade delen av take-away-sortimentet, både till Europa och Australien.

Förutom take-away-artiklar ser vi generellt en tydlig ökning i efterfrågan på miljöanpassade produkter och produkter som skapar en mer hygienisk restaurangupplevelse. Vi ser också att efterfrågan inom dagligvaruhandeln, som erbjuder serveringsprodukter för hemmet, håller sig på en relativt stabil nivå.

### Med tillförsikt framåt

I början av 2020 genomfördes en omorganisation där Duni och BioPak bildade två marknadssegment. Under det fjärde kvartalet togs ytterligare ett steg genom att Duni och BioPak från den 1 januari 2021 renodlas till affärsområden med ansvar för hela värdekedjan. Förändringen genomförs för att förstärka både ägarskap och den strategiska utvecklingen inom respektive kundsegment.

Även om osäkerheten gällande pandemin är hög och det i dagsläget är svårt att förutse när en normal situation infinner sig ser jag med stor tillförsikt på framtiden. Det vi lärt oss under året är att behovet av att umgås, äta god mat och att resa finns kvar och Duni Groups beredskap för att möta en ökad efterfrågan när restriktionerna väl lättar är bättre än någonsin. Just nu är det kostnadskontroll, riskminimering och framförallt fokus på att hjälpa våra kunder som dominerar vår agenda.

Att vara tillbaka i Duni Group och att få leda det bolag som ligger mig så varmt om hjärtat är både inspirerande och lustfullt men också en utmaning. Året som gått har pressat våra kunder, ställt stora krav på våra medarbetare och många svåra beslut har fattats. Osäkerheten är fortsatt mycket stor då restriktionerna som ska förhindra smittspridning fortfarande är omfattande i de flesta av våra viktiga marknader. Jag hoppas nu på en normalisering där jag får bidra till att Dunis historiskt goda utveckling fortsätter, säger Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

---

”Det vi lärt oss under året är att behovet av att umgås, äta god mat och att resa finns kvar och Duni Groups beredskap för att möta en ökad efterfrågan när restriktionerna väl lättar är bättre än någonsin”, säger Robert Dackeskog, VD och koncernchef, Duni Group.

---



# Nettoomsättning

## 1 oktober - 31 december

Nettoomsättningen minskade med 377 MSEK till 1 181 (1 558) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en minskning med 21,8 %. Under det fjärde kvartalet ökade samhällsrestriktionerna runt om i Europa för att stävja spridningen av Covid-19. Restriktionerna begränsade Dunis största kundsegment restauranger särskilt hårt. I flertalet marknader har öppettider samt antal tillåtna gäster begränsats och i ett antal nyckelmarknader så som i Tyskland och i Nederländerna har enbart mat för take-away varit möjligt. Som en följd av restriktionerna har efterfrågan på BioPak-segmentets take-away-portfölj ökat starkt medan efterfrågan på Duni-segmentets produkter, som främst riktas till sittande servering, minskat signifikant.

## 1 januari - 31 december

Nettoomsättningen minskade med 1 046 MSEK till 4 501 (5 547) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en minskning med 17,7 %. Året började med en stabil försäljning i linje med föregående år för båda segmenten. Från den andra halvan av mars minskade Duni-segmentets omsättning kraftigt då det infördes omfattande restriktioner mot bland annat att umgås och träffas i grupper i nästan samtliga marknader. Under det andra kvartalet följde en successiv försäljningsåterhämtning allteftersom restriktionerna lättade. Återhämtningen tog sedan fart under det tredje kvartalet och närmade sig tidvis volymerna i nivå med föregående år, för att under det fjärde kvartalet åter minska när nya restriktioner infördes. Efterfrågan på BioPak-segmentets produkter har under samtliga kvartal varit hög för take-away-delen av portföljen vilket ledde till tillväxt i det första, tredje och fjärde kvartalet. Samtidigt har efterfrågan för cateringprodukter inom BioPak minskat. Detta tillsammans med långa ledtider från leverantörer resulterade i att andra kvartalets försäljning slutade i linje med föregående år.

## NETTOOMSÄTTNING, VALUTAPÅVERKAN

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	3 mån okt-dec 2019	Förändring fasta växel- kurser	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	12 mån jan-dec 2019	Förändring fasta växel- kurser
Duni	673	693	1 090	-36,4 %	2 628	2 653	3 816	-30,5 %
BioPak	508	526	468	12,3 %	1 874	1 914	1 732	10,5 %
<b>Duni Group</b>	<b>1 181</b>	<b>1 218</b>	<b>1 558</b>	<b>-21,8 %</b>	<b>4 501</b>	<b>4 567</b>	<b>5 547</b>	<b>-17,7 %</b>

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	12 mån jan-dec 2019
NorthEast	213	217	295	856	865	1 071
Central	330	338	524	1 358	1 363	1 887
West	173	178	269	582	590	844
South	63	65	133	349	352	550
Rest of World	335	351	313	1 138	1 177	1 091
Other Sales	68	68	23	218	219	104
<b>Duni Group</b>	<b>1 181</b>	<b>1 218</b>	<b>1 558</b>	<b>4 501</b>	<b>4 567</b>	<b>5 547</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.

# Resultat

## 1 oktober – 31 december

Det operativa resultatet uppgick till 51 (199) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 4,3 % (12,8 %). Bruttomarginalen uppgick till 18,0 % (28,4 %). Det fjärde kvartalets resultat präglades av ökade restriktioner som kraftigt ledde till lägre volymer för Duni-segmentet, vars vertikalt integrerade affärsmodell innebär en stor andel fasta kostnader som inte absorberas. Tillväxten i BioPak-segmentet påverkade resultatet positivt om än inte i proportion till Duni-segmentets minskning. Vilket dels beror på att BioPak är det mindre segmentet, dels på att detta segment inte har en vertikalt integrerad affärsmodell och därmed en annan marginalstruktur. Under kvartalet har koncernen fortsatt att arbeta med det åtgärdsprogram som sattes på plats tidigare under året, vilket har stärkt resultatet med cirka 60 MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 47 (118) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 35 (73) MSEK.

## 1 januari – 31 december

Det operativa resultatet minskade med 384 MSEK till 149 (533) MSEK med en operativ rörelsemarginal på 3,3 % (9,6 %). Bruttomarginalen uppgick till 18,1 % (25,3 %). Samhällsrestriktionerna som följde pandemins utbrott påverkade Duni-segmentets volymer och resultat redan från slutet av det första kvartalet. Resultatet har därefter i stort följt utvecklingen av restriktionerna i Europa, där hårda restriktioner i andra och fjärde kvartalet sänkte resultatet medan lättade restriktioner i det tredje kvartalet medförde en tydlig och snabb återhämtning. Under året har BioPak-segmentets tillväxt och resultatutveckling, lägre råmaterialkostnader, samt koncernens åtgärdsprogram för Covid-19 bidragit positivt. Däremot har kostnadseffektivitet inom logistik varit en utmaning, delvis på grund av lägre volymer.

Totala omstruktureringskostnader uppgick till 48 (2) MSEK för året och 9 (0) MSEK i kvartalet. Omstruktureringskostnader ingår inte i det operativa resultatet utan redovisas som en kostnad av engångskaraktär tillsammans med realiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde-allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv. Förutom ovan ingår det i kvartalet även en intäkt av engångskaraktär om 33 MSEK avseende en vinst vid omräkning av pensionsvillkor i den holländska pensionsplanen. För brygga mellan redovisat resultat och operativt resultat, se sid 27. För mer detaljerad beskrivning av omstruktureringskostnaderna, se not 4.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 7 (377) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 4 (273) MSEK.

## OPERATIVT RESULTAT, VALUTAPÅVERKAN OMRÄKNINGSEFFEKTER

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	12 mån jan-dec 2019
Duni	1	2	160	7	7	416
BioPak	49	51	40	142	145	116
<b>Duni Group</b>	<b>51</b>	<b>53</b>	<b>199</b>	<b>149</b>	<b>151</b>	<b>533</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.

## Två olika varumärken tydliggör erbjudandet

Duni Groups verksamhet är uppdelad i två segment, Duni och BioPak. Från den 1 januari 2021 bildar de två varumärkessegmenten två affärsområden; Duni och BioPak. Varje affärsområde får fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Den externa segmentsrapporteringen förändras inte utan detta är en finjustering av den organisation som lanserades i början av året.

Duni Group säljer produkter genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder.

Regionerna utgörs av NorthEast: norra och östra Europa inklusive Ryssland. Central: Tyskland, Österrike och Schweiz. West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland. South: Frankrike, Spanien och Italien. Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen. Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Duni-segmentet, region Other sales.

Duni Group har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av segmenten och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive segment Duni och BioPak.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet i Duni Group är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni Group och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom segmenten, utifrån försäljning och operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive segment.

Duni Group har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av Duni Group, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom egenproducerade servetter och dukar ryms inom Duni-segmentet bär detta segment alla kostnader för produktion och konvertering inom Duni Group. Produkterna inom BioPak-segmentet produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

För ytterligare information om segmentsredovisningen, se Not 3



Varumärket Duni står för design, färg och form samt god kvalitet som skapar en angenäm atmosfär vid varje måltidstillfälle.

Inom segmentet finns produkter och tjänster som adderar värde överallt där människor lagar, serverar och njuter av mat och dryck. Hållbarhet är självklart i centrum och alla produkter och tjänster som Duni erbjuder ska bidra till att skapa *Sustainable Goodfoodmood*®. Duni står för lång erfarenhet och spetskompetens inom träfiberbaserade lösningar. Det speglar en mångårig specialisering inom material och formgivning med en mycket tydlig miljöprofilering.



Varumärket BioPak skapades av idealisterna i det australiska bolaget BioPak Pty Ltd som sedan 2018 ingår i Duni Group. Varumärket BioPak har under 2019 lanserats i Europa med ambition om att vara det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar. BioPak är synonymt med hållbarhet och arbetar med såväl produkter som cirkulära lösningar. Det står för spetskompetens men även öppenhet och äkthet. Produkterna med varumärket BioPak är miljöprofilerade måltidsförpackningar som tillverkats av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material.



## Segment Duni

Duni-segmentet står för det som koncernen traditionellt förknippas med: innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden där försäljningen till stor del går via grossister men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har varumärket Duni en marknadsledande position i Europa. Duni-segmentet svarade för cirka 58 % (69 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december 2020.

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättning

673

Nettoomsättningen uppgick till 673 (1 090) MSEK.

Operativt resultat

1

Det operativa resultatet uppgick till 1 (160) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

0,2 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 0,2 % (14,7 %).

1 JANUARI - 31 DECEMBER

Nettoomsättning

2 628

Nettoomsättningen uppgick till 2 628 (3 816) MSEK.

Operativt resultat

7

Det operativa resultatet uppgick till 7 (416) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

0,3 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 0,3 % (10,9 %).

# Segment Duni

## 1 oktober - 31 december

Nettoomsättningen uppgick till 673 (1 090) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 36,4 %. Den återhämtning som påbörjades under det andra kvartalet och tog fart i det tredje avbröts i oktober månad när marknad efter marknad runt om i Europa införde striktare restriktioner. För restaurangbranschen varierade restriktionerna och innebar allt ifrån en begränsad mängd gäster och begränsade öppettider till att enbart kunna erbjuda take-away. I nyckelmarknaden Tyskland innebar det till exempel en minskning av sittande servering med runt 98 % i november och december jämfört med föregående år. Vidare sjönk omsättningen för julsortimentet kraftigt både för försäljning till detaljhandeln och mot hotell- och restaurangbranschen, även om detaljhandeln inte såg en lika kraftig nedgång.

Det operativa resultatet uppgick till 1 (160) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 0,2 % (14,7 %). Med lägre volymer har hävstången och täckningen av fasta kostnader i fabriken försämrats vilket sänker resultatet. Fokus kom återigen att ligga på att anpassa produktionskapaciteten och kostnadsbasen, bland annat genom tillfälligt stängda fabriker, korttidspermitteringar och statliga bidrag.

## 1 januari - 31 december

Nettoomsättningen uppgick till 2 628 (3 816) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 30,5 %. Restriktionerna för restaurang, hotell och events har med undantag för januari och februari haft en kraftigt negativ påverkan på Duni-segmentets omsättning. Försäljningen till detaljhandeln har varit mer förskonad men likväl sett en nedgång då även hemmafirandet varit begränsat under året. Nedgången påverkade samtliga marknader men procentuellt sett har södra Europa drabbats kraftigast, där försäljningen nära på halverats. Den höga volatiliteten i volymer har under året medfört stora ansträngningar i att anpassa produktionen med bibehållen effektivitet i de delar som fortsatt varit i bruk.

Det operativa resultatet uppgick till 7 (416) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 0,3 % (10,9 %). Årets resultat har följt den kraftiga volymförändringen som i sin tur följt graden av restriktioner under året. Positiva bidrag så som lägre tillväxtbonusar till grossister, lägre kostnader för insatsmaterial, besparingar inom produktion och indirekta kostnader dämpar resultatnedgången.

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, DUNI

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	12 mån jan-dec 2019
NorthEast	107	110	188	423	429	648
Central	267	274	474	1 126	1 130	1 671
West	131	136	235	443	449	719
South	31	33	101	221	223	411
Rest of World	69	72	68	196	202	264
Other Sales	68	68	23	219	220	104
<b>Duni</b>	<b>673</b>	<b>693</b>	<b>1 090</b>	<b>2 628</b>	<b>2 653</b>	<b>3 816</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.





## Segment BioPak

BioPak-segmentet erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verksamma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att segmentet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Varumärket BioPak är marknadsledande i Australien, lanseringen av BioPak i Europa pågår. BioPak-segmentet svarade för cirka 42 % (31 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 december 2020.

1 OKTOBER - 31 DECEMBER

Nettoomsättning

508

Nettoomsättningen uppgick till 508 (468) MSEK.

Operativt resultat

49

Det operativa resultatet uppgick till 49 (40) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

9,7 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 9,7 % (8,5 %).

1 JANUARI - 31 DECEMBER

Nettoomsättning

1 874

Nettoomsättningen uppgick till 1 874 (1 732) MSEK.

Operativt resultat

142

Det operativa resultatet uppgick till 142 (116) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

7,6 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 7,6 % (6,7 %).

# Segment BioPak

## 1 oktober - 31 december

Nettoomsättningen uppgick till 508 (468) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 12,3 %. Efterfrågan på take-away-produkter och förseglingsbara förpackningar var fortsatt hög även under det fjärde kvartalet, pådrivet av samma restriktioner som minskat mängden sittande servering. Starkast tillväxt har varit i de länder med mer strikta restriktioner för restaurangbranschen så som i Tyskland och Nederländerna. I kvartalet lanserades miljöanpassade förseglingsbara förpackningar och ett bredare sortiment träbestick.

Det operativa resultatet uppgick till 49 (40) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 9,7 % (8,5 %). Resultatförbättringen drivs främst av den högre omsättningen men stärks också av besparingar i form av mindre resande och färre marknadsaktiviteter. Vidare har en pågående utmaning varit att säkra kostnadseffektiva leveranser för att möta den högre efterfrågan samtidigt som fraktmarknaden för containers från Asien lider av ett stort utbudsunderskott. Detta har lett till både ökade leveranstider och ökade logistik kostnader på produkter från Asien vilket påverkar verksamheten i både Europa och Australien.

## 1 januari - 31 december

Nettoomsättningen uppgick till 1 874 (1 732) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 10,5 %. Samhällsrestriktionerna som implementerats i olika grad under året har till stor del haft omvänd effekt på BioPak-segmentet jämfört med Duni-segmentet. En stark efterfrågan på take-away från restauranger och förseglingsbara förpackningslösningar hos restauranger och kommunala inrättningar har uppstått under hela året. Tillväxten begränsades under det andra kvartalet av utmaningar i att möta den snabbt uppkomna efterfrågan på take-away-lösningar.

Det operativa resultatet uppgick till 142 (116) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 7,6 % (6,7 %). Att resultatet ökade mot föregående år är främst en följd av den positiva försäljningsutvecklingen och lägre indirekta kostnader som till exempel resande och marknadsaktiviteter. Resultatförbättringen begränsades i viss mån av kostnadsökningar inom logistik som en följd av lägre leveranseffektivitet när Duni-segmentets volymer sjunker.

## NETTOOMSÄTTNING PER REGION, BIOPAK

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2020 <sup>1)</sup> omräknad	12 mån jan-dec 2019
NorthEast	105	107	106	434	436	423
Central	63	65	50	232	233	216
West	41	42	34	140	141	126
South	32	32	32	128	129	139
Rest of World	266	279	245	941	975	827
Other Sales	0	0	0	-1	-1	0
<b>BioPak</b>	<b>508</b>	<b>526</b>	<b>468</b>	<b>1 874</b>	<b>1 914</b>	<b>1 732</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.

## Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 282 (665) MSEK för perioden 1 januari – 31 december. Kundfordringarna uppgick till 599 (915) MSEK, leverantörsskulden till 422 (505) MSEK och lagervärdet till 861 (781) MSEK. Förändrad efterfrågan och hög tillväxt inom delar av BioPak-segmentet är den främsta anledningen till ökningen i varulager. Årets lägre EBIT, 70 (408) MSEK, får en direkt effekt på det sämre kassaflödet.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 178 (445) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 79 (183) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 289 (293) MSEK, varav avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgår till 65 (66) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 december 2020 uppgick till 1 324 MSEK. Den 31 december 2019 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 546 MSEK. Den lägre finansiella skulden beror på indragen utdelning i maj samt på lägre investeringsnivå för året. Aktiviteter inom lager och kundfordringar har också bidragit positivt.

Duni Groups likviditet är fortsatt god. Påverkan från Covid-19 föranledde en omförhandling av de finansiella nyckeltalen i bankavtalet (covenanter) under det andra kvartalet för att tillfälligt anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. För närvarande finns inget behov av ytterligare likviditet. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021 och ledde till en ökad finansiell kostnad på totalt 21 MSEK. Denna kostnad ska enligt IFRS 9 (modifiering av befintliga lån och inte en ny lånefacilitet) bokföras som en engångskostnad när omförhandlingen ägde rum, i det andra kvartalet. I finansnettot speglas därefter de ursprungliga lånens villkor. Kostnaden om 21 MSEK redovisades inte i kvartalsrapporten för kvartal två men justerades tillbaka till kvartal två i kvartalsrapporten för det tredje kvartalet. Bedömningen är att lånevillkoren kommer att efterlevas men på grund av det osäkra läget, drivet av pandemin, utvärderas denna situation löpande.

## Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 31 december uppgick till -63 (-32) MSEK. Som beskrivs ovan avseende omförhandling av de finansiella nyckeltalen har perioden april-juni 2020 belastats med 21 MSEK.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för perioden 1 januari – 31 december uppgick till 3 (103) MSEK. Detta ger en effektiv skattesats om 47,7 % (27,5 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 1,9 (-0,8) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,05 (5,73) SEK.

## Duni Groups aktie

Per den 31 december 2020 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (10,22 %) och Carnegie fonder (8,51 %).

## Personal

Den 31 december 2020 uppgick antalet anställda till 2 269 (2 398). Av antalet anställda är 953 (1 034) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

## Förvärv

Av den återstående köpeskillingen för Horizons Supply Pty Ltd gjordes enligt avtal en delutbetalning i februari samt en slutbetalning i oktober 2020. Totalt har 10,3 MSEK betalats under året.

I oktober utnyttjades säljoptionen och de resterande 25 % av aktierna i Kindtoo Ltd, som äger bolaget BioPak UK Ltd, köptes ut. Köpeskillingen uppgick till 14,5 MSEK. Bolaget har redan från start konsoliderats till 100 % och köpet innebär endast en mindre påverkan på den finansiella nettoskulden.

## Nyetableringar

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

## Riskfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv. Operativa risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och finansiella risker av koncernens finansfunktion som ingår som en enhet inom moderbolaget.

Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och är från 2019 även en del av årsredovisningen. I den kan man läsa om Duni Groups program för ansvarsfullt företagande (CSR) och där beskrivs hur Duni Group arbetar med identifierade riskområden och redovisar resultat och mål för verksamheten.

## Operativa risker

Duni Group är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera. Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni Group arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender. En försämrad konjunktur eller andra oförutsedda händelser såsom exempelvis en pandemi under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök. En minskad efterfrågan på marknaden och ökad priskonkurrens påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Fluktuationer i priser för råmaterial och energi är en rörelserisk som kan ha en materiell påverkan på koncernens rörelseresultat.

Duni Group och främst verksamheten i Storbritannien påverkas av Brexit. Övergångsperioden för Brexit är nu över. Duni Groups verksamhet har påverkats genom ökad administration och till en viss del även försenade leveranser. Nya processer är på plats vilket gör att läget bör stabiliseras under det andra kvartalet 2021. Det kommer även att ske en ökning av garantiåtaganden till myndigheter i Storbritannien.

## Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i årsredovisningen per 2019-12-31.

Koncernens eventalförpliktelser har sedan årsskiftet minskat med 3 MSEK till 55 (58) MSEK.

## Operativa och finansiella risker avseende Covid-19 samt vidtagna åtgärder

Under det första kvartalet förändrades det världsekonomiska läget i och med utbrottet av Covid-19. I princip samtliga länder har vidtagit kraftiga åtgärder genom bland annat sociala restriktioner i syfte att bromsa smittspridningen. Dessa åtgärder leder till en väsentligt lägre efterfrågan från hotell- och restaurangsektorn vilka är två viktiga kundgrupper för Duni Group.

Covid-19 hade en begränsad effekt på det första kvartalet och en signifikant negativ effekt på det andra kvartalet. Under det tredje kvartalet återhämtades marknaden i takt med att samhällsrestriktionerna lättade.

Under det fjärde kvartalet kom en andra våg av smittspridning till Europa och många för Duni viktiga marknader stängde återigen ned för att hindra smittspridningen. Restriktionerna slår extra hårt för Duni Group i det fjärde kvartalet då Duni-segmentet normalt har en säsongsmässigt stark försäljning i samband med jul- och nyårsfirande. Några länder har tillåtit take-away-verksamhet från restauranger medan andra inte alls. Försäljningsminskningen uppgick till 54 % i april månad, återhämtade sig till 7 % för juni månad och blev 7 % i det tredje kvartalet. För det fjärde kvartalet minskade försäljningen med 25 %. Samhällsrestriktioner som begränsar hotell och restaurangers verksamhet har en mycket stor påverkan på Duni Groups försäljning. Osäkerheten är därför fortfarande stor inför det första kvartalet 2021 då restriktionsnivåerna för januari varit ungefär likadana som under det fjärde kvartalet. Försäljningsutvecklingen inom framförallt Duni-segmentet är starkt påverkad av hur och när restriktionerna i Dunis viktiga marknader lättas upp.

För att begränsa effekten av förlorad försäljning och lägre effektivitet i koncernens fabriker implementerades temporära, kraftfulla och omedelbara åtgärder. Genomgående arbetstidsförkortningar hos både tjänstemän och kollektivanställda, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar och konsulter är exempel på åtgärder som vidtagits. Sammantaget reducerar detta kostnaderna med drygt 150 MSEK i det andra kvartalet och cirka 60 MSEK i både det tredje och fjärde kvartalet vilket bidrar positivt till resultatet. Detta åtgärds paket inrymmer även stort fokus på ökad kontroll av rörelsekapitalet.

Driften av Duni Groups logistik- och produktionsenheter har lagts om och anpassas hela tiden till rådande situation. Färre skift och produktionsdagar har implementerats för att säkerställa att kostnader och lagernivåer hålls under kontroll men också för att ha möjlighet att snabbt starta upp produktionen när restriktionerna lättar. Kapacitetsutnyttjandet i fabrikena steg något under den senare hälften av det andra kvartalet till en nära på normaliserad nivå under det tredje kvartalet för att sedan åter minska i det fjärde kvartalet då både pappersbruk och delar av konverteringsmaskiner under perioder varit nedstängda.

Duni Group har under hela perioden haft extra fokus på utvecklingen av kundfordringar och kundförluster där flera delar av organisationen har varit delaktiga. I perioder har det bland annat varit veckovisa uppföljningsmöten mellan Treasury-funktionen och säljfunktionen på respektive marknad. Hittills har kundförluster och inbetalningar från kunder inte avvikit markant från det normala men osäkerheten är fortsatt stor då de flesta restauranger fortfarande lyder under restriktioner och utdragna sådana ökar risken för eventuella konkurser.

Under det andra kvartalet förhandlade Duni Group med bankerna och kom överens om tillfälligt nya finansiella nyckeltal (covenanter), för att anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. En utökad finansiell kostnad för detta uppgick till 21 MSEK. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021. Bedömningen är att lånevillkoren kommer att efterlevas men på grund av det osäkra läget, drivet av pandemin, utvärderas denna situation löpande.

Som en ytterligare åtgärd återkallade styrelsen utdelningen för räkenskapsåret 2019 och föreslår till årsstämman i maj 2021 att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2020. Duni Group startade året med en stark finansiell position och vid utgången av året är Duni Groups finansiella ställning fortsatt god.

### Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det fjärde kvartalet 2020.

### Väsentliga händelser under perioden

Den 16 november lanserade Duni Group en ytterligare förstärkning av den nya organisationsstrukturen genom att gå från två varumärkessegment till att bilda två affärsområden; Duni och BioPak. Varje affärsområde får fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Den externa segmentsrapporteringen förändras inte utan detta är en finjustering av den organisation som lanserades i början av året. Denna nya organisation träder ikraft den 1 januari 2021. Omstruktureringskostnaden uppgick till 9 MSEK och belastade det fjärde kvartalet. Detta beräknas ge en årlig besparing på cirka 10 MSEK vilket skapar utrymme för att återinvestera i viktiga områden som hållbarhet och digitalisering.

## Väsentliga händelser efter den 31 december

Den 22 januari meddelade Duni Group försäljningsutveckling och preliminärt resultat för det fjärde kvartalet.

## Delårsrapporter

Kvartal I	22 april, 2021
Kvartal II	15 juli, 2021
Kvartal III	21 oktober, 2021

## Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som ska ingå i styrelsen vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Valberedningen inför årsstämman 2021 består av fyra medlemmar: Thomas Gustafsson, ordförande i Duni AB, Johan Andersson, Mellby Gård AB, John Strömgren, Carnegie fonder samt Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2020. På grund av Covid-19 ställdes även utdelningen för räkenskapsåret 2019 in. Styrelsen bedömer att Duni Group har en god finansiell ställning och en framtida konkurrenskraft men att i den osäkerhet som råder på marknaden i stundande pandemi och med beaktande av årets resultat på 2 (269) MSEK bör ingen utdelning lämnas, i syfte att ytterligare förstärka den finansiella ställningen.

## Årsstämma 2021

Med hänsyn tagen till gällande myndighetsföreskrifter och pandemilagen kommer årsstämman i Duni AB att hållas som en obligatorisk poströstningsstämma. Denna kommer att äga rum den 4 maj, 2021. Samma dag kommer en film på verkställande direktörens anförande att läggas ut på Duni Groups hemsida. Aktieägare kommer att ha möjlighet att inför stämman ställa skriftliga frågor. Ytterligare information kommer inom kort på Duni Groups hemsida. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på koncernens hemsida under vecka 15.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen eller som vill få ett ärende behandlat vid årsstämman kan göra det via e-post till valberedning@duni.com respektive bolagsstamma@duni.com eller med ett brev till adressen Duni AB, Att: Valberedningen respektive Bolagsstämma, Box 237, 201 22 Malmö, senast 23 mars 2021.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 966 (1 214) MSEK för perioden 1 januari - 31 december. Resultat efter finansiella poster uppgick till 87 (346) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -483 (-417) MSEK, varav en nettofordran om 1 554 (1 663) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 13 (30) MSEK och avskrivningarna till 22 (19) MSEK.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2019-12-31 har tillämpats.

## Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 12 februari kl. 07.45.

Fredagen den 12 februari klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-566 426 51 PIN: 12075824#. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=BFD69F90-7A06-4DD0-9241-670DBCDD2CF7>

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

### Rapport från styrelse och VD

Styrelsen och verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Malmö, 11 februari 2021*

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sven Knutsson, styrelseledamot

Pauline Lindwall, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

Alex Myers, styrelseledamot

Per-Åke Halvordsson, arbetstagarrepresentant PTK

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Robert Dackeskog, VD och koncernchef

### För ytterligare information kontakta:

Robert Dackeskog, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Magnus Carlsson, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

[www.duni.se](http://www.duni.se)

Organisationsnummer: 556536-7488

## KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>MSEK (Not 1)</b>				
<b>Intäkter</b>	<b>1 181</b>	<b>1 558</b>	<b>4 501</b>	<b>5 547</b>
Kostnad för sålda varor	-968	-1 116	-3 687	-4 145
<b>Bruttoresultat</b>	<b>213</b>	<b>442</b>	<b>814</b>	<b>1 403</b>
Försäljningskostnader	-118	-151	-514	-592
Administrationskostnader	-65	-89	-265	-285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2	0	-5	-3
Övriga rörelseintäkter	54	2	121	24
Övriga rörelsekostnader	-22	-78	-80	-137
<b>Rörelseresultat (Not 4)</b>	<b>59</b>	<b>126</b>	<b>70</b>	<b>408</b>
Finansiella intäkter	0	1	2	2
Finansiella kostnader	-13	-8	-65	-34
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-12</b>	<b>-7</b>	<b>-63</b>	<b>-32</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>47</b>	<b>118</b>	<b>7</b>	<b>377</b>
Inkomstskatt	-12	-46	-3	-103
<b>Periodens resultat</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	<b>4</b>	<b>273</b>
Periodens resultat hänförligt till:				
- Moderbolagets aktieägare	35	72	2	269
- Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	1	4
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:</b>				
Före och efter utspädning (SEK)	0,73	1,52	0,05	5,73
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999



## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>MSEK (Not 1)</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>35</b>	<b>73</b>	<b>4</b>	<b>273</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	21	21	11	-20
<b>Summa</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>11</b>	<b>-20</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-13	-15	-59	43
Kassafördessäkring	0	6	-1	2
<b>Summa</b>	<b>-13</b>	<b>-9</b>	<b>-60</b>	<b>44</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt:</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>-49</b>	<b>24</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>43</b>	<b>85</b>	<b>-45</b>	<b>298</b>
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-3	-2	-15	11

\*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionsskuld medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionsskuld än föregående kvartal.

## KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2020				2019			
	okt- dec	jul- sep	apr- jun	jan- mar	okt- dec	jul- sep	apr- jun	jan- mar
<b>Intäkter</b>	<b>1 181</b>	<b>1 251</b>	<b>820</b>	<b>1 249</b>	<b>1 558</b>	<b>1 377</b>	<b>1 348</b>	<b>1 264</b>
Kostnad för sålda varor	-968	-973	-788	-958	-1 116	-1 038	-1 028	-963
<b>Bruttoresultat</b>	<b>213</b>	<b>278</b>	<b>32</b>	<b>291</b>	<b>442</b>	<b>339</b>	<b>320</b>	<b>301</b>
Försäljningskostnader	-118	-121	-112	-163	-151	-140	-149	-152
Administrationskostnader	-65	-68	-60	-72	-89	-68	-68	-61
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2	0	0	-2	0	0	-1	-2
Övriga rörelseintäkter	54	12	54	4	2	4	10	10
Övriga rörelsekostnader	-22	-19	-24	-20	-78	-22	-19	-20
<b>Rörelseresultat</b>	<b>59</b>	<b>82</b>	<b>-110</b>	<b>39</b>	<b>126</b>	<b>113</b>	<b>93</b>	<b>76</b>
Finansiella intäkter	0	0	0	1	1	1	1	0
Finansiella kostnader	-13	-13	-28	-11	-8	-8	-8	-10
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-12</b>	<b>-13</b>	<b>-28</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>-7</b>	<b>-10</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>47</b>	<b>69</b>	<b>-138</b>	<b>29</b>	<b>118</b>	<b>106</b>	<b>86</b>	<b>67</b>
Inkomstskatt	-12	-21	37	-7	-46	-25	-18	-15
<b>Periodens resultat</b>	<b>35</b>	<b>48</b>	<b>-101</b>	<b>22</b>	<b>73</b>	<b>81</b>	<b>67</b>	<b>52</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>								
- Moderbolagets aktieägare	35	48	-100	20	72	80	66	51
- Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	2	1	1	1	1

## KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2020	31 december 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Goodwill	2 011	2 053
Övriga immateriella anläggningstillgångar	408	503
Materiella anläggningstillgångar	1 206	1 317
Finansiella anläggningstillgångar	131	85
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 756</b>	<b>3 958</b>
Varulager	861	781
Kundfordringar	599	915
Övriga fordringar	200	280
Likvida medel	364	311
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 024</b>	<b>2 287</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 780</b>	<b>6 245</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>2 628</b>	<b>2 664</b>
Långfristiga finansiella skulder	1 216	1 371
Övriga långfristiga skulder	638	757
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 854</b>	<b>2 128</b>
Leverantörsskulder	422	505
Kortfristiga finansiella skulder	270	220
Övriga kortfristiga skulder	606	728
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 299</b>	<b>1 453</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 780</b>	<b>6 245</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	SUMMA EGET KAPITAL
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk-nings-reserv	Kassa-flödes-reserv	Verkligt värde reserv <sup>1)</sup>	Balanserad vinst inklusive periodens resultat		
<b>MSEK</b>								
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>697</b>	<b>91</b>	<b>2 616</b>
Periodens summa totalresultat	-	-	36	2	-	249	11	298
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-15	-	-15
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-235	-	-235
<b>Utgående balans 31 december 2019</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>112</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>696</b>	<b>101</b>	<b>2 664</b>
Periodens summa totalresultat	-	-	-43	-1	-	14	-15	-45
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	8	-	8
<b>Utgående balans 31 december 2020</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>69</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>719</b>	<b>87</b>	<b>2 628</b>

<sup>1)</sup> Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat	70	408
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	249	326
Erlagd ränta och skatt	-63	-152
Förändring av rörelsekapitalet	26	83
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>282</b>	<b>665</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-83	-183
Avyttring av anläggningstillgångar	4	-
Förvärv av dotterbolag	-25	-36
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-104</b>	<b>-220</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Upptagna lån <sup>1)</sup>	313	55
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-362	-186
Utdelning till aktieägare	0	-235
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	7	-6
Nettoförändring av leasingkulld	-69	-24
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-111</b>	<b>-396</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>67</b>	<b>48</b>
Likvida medel vid periodens ingång	311	260
Valutakursdifferenser i likvida medel	-14	2
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>364</b>	<b>311</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

## NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
Nettoomsättning, MSEK	4 501	5 547
Bruttoresultat, MSEK	814	1 403
Operativt resultat, MSEK	149	533
Operativt EBITDA, MSEK	374	762
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	70	408
EBITDA, MSEK	359	759
Räntebärande nettoskuld	1 324	1 546
Antal anställda	2 269	2 398
Försäljningstillväxt	-18,9 %	12,6 %
Organisk tillväxt	-18,7 %	-0,5 %
Organisk proformatillväxt	-18,4 %	2,4 %
Bruttomarginal	18,1 %	25,3 %
Operativ rörelsemarginal	3,3 %	9,6 %
Operativ EBITDA marginal	8,3 %	13,7 %
EBIT marginal	1,6 %	7,4 %
EBITDA marginal	8,0 %	13,7 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1)</sup>	3,9 %	12,9 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	50,4 %	58,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA <sup>1)</sup>	3,54	2,03

<sup>1)</sup> Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK (Not 1)	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>Intäkter</b>	<b>242</b>	<b>345</b>	<b>966</b>	<b>1 214</b>
Kostnad för sålda varor	-225	-303	-905	-1 107
<b>Bruttoresultat</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>61</b>	<b>108</b>
Försäljningskostnader	-27	-35	-117	-138
Administrationskostnader	-47	-64	-185	-188
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5	-1	-6	-5
Övriga rörelseintäkter	65	103	259	300
Övriga rörelsekostnader	-15	-11	-44	-40
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11</b>	<b>32</b>	<b>-31</b>	<b>36</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	115	276	141	323
Finansiella intäkter	6	7	27	29
Finansiella kostnader	-9	-25	-50	-42
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>112</b>	<b>258</b>	<b>118</b>	<b>310</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>101</b>	<b>290</b>	<b>87</b>	<b>346</b>
Inkomstskatt	-18	-60	-10	-63
<b>Periodens resultat</b>	<b>83</b>	<b>230</b>	<b>78</b>	<b>284</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>Periodens resultat</b>	<b>83</b>	<b>230</b>	<b>78</b>	<b>284</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup>:</b>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0
Kassaflödessäkring	3	2	4	-2
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-2</b>
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt	3	2	4	-2
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>86</b>	<b>232</b>	<b>82</b>	<b>281</b>
<b>Periodens summa totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	86	232	82	281

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2020	31 december 2019
Goodwill	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	58	65
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>58</b>	<b>65</b>
Materiella anläggningstillgångar	24	23
Finansiella anläggningstillgångar	3 195	3 176
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 276</b>	<b>3 264</b>
Varulager	84	103
Kundfordringar	74	113
Övriga fordringar	198	200
Kassa och bank	272	212
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>628</b>	<b>628</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 904</b>	<b>3 892</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		
Bundet eget kapital	95	83
Fritt eget kapital	1 852	1 782
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 947</b>	<b>1 866</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>99</b>	<b>105</b>
Långfristiga finansiella skulder	1 002	1 159
Övriga långfristiga skulder	1	1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 003</b>	<b>1 160</b>
Leverantörsskulder	56	69
Kortfristiga finansiella skulder	261	215
Övriga kortfristiga skulder	538	478
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>855</b>	<b>762</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>3 904</b>	<b>3 892</b>



## Ordlista

**Airlaid:** Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

**Bagass:** Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i BioPak-segmentets måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

**Designs for Duni®:** Ett unikt koncept inom Duni-segmentet, där Duni utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

**Ecoecho®:** Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO2-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

**Goodfoodmood®:** Duni Groups varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

**Konvertering:** Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

**Källhänvisning/statistik:** HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel. Statistik för resande, hotellbokningar refereras till hemsidan Siteminder.com; World Hotel Index och statistik för restaurangbesök och bordsbokningar refereras till hemsidan Opentable.com; state of industry.

**Our Blue Mission:** Duni Groups arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik. Fram till 2018 var detta en separat rapport. Från 2019 är det en del av årsredovisningen.

**Private label:** Produkter märkta med kundens eget varumärke.

**Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter:** Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2020 års siffror beräknade med 2019 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

## Definitioner av nyckeltal

Duni Group använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som koncernen använder är Operativt resultat. Duni Group styr sin verksamhet och mäter sina segment på detta mått. Ett annat nyckeltal som koncernen använder är organisk proformatillväxt. De senaste åren har koncernen förvärvat bolag med väldigt hög tillväxttakt, för att visa vad de förvärvade bolagen bidrar med i tillväxt har begreppet organisk proformatillväxt skapats. Det innebär att försäljningsökningen gentemot föregående år bidrar redan från första dagen de ingår i Dunikoncernen då den organiska proformatillväxten räknas på proformerade siffror från föregående år. Duni Group definierar sina nyckeltal enligt nedan:

**Antal anställda:** Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

**Avkastning på eget kapital:** Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

**EBIT:** Redovisat rörelseresultat.

**EBIT marginal:** EBIT som procentandel av försäljning.

**EBITA:** Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

**EBITDA marginal:** EBITDA som procentandel av försäljning.

**Kostnad för sålda varor:** Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

**Operativt EBITDA:** EBITDA minus omstruktureringarkostnader och verkligt värde allokeringar.

**Operativ EBITDA-marginal:** Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

**Operativt resultat:** EBIT minus omstruktureringarkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

**Operativ rörelsemarginal:** Operativt resultat som procentandel av försäljning.

**Organisk tillväxt:** Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

**Organisk proformatillväxt:** Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

**Räntebärande nettoskuld:** Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

**Sysselsatt kapital:** Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

**Vinst per aktie:** Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

#### AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>MSEK</b>				
Operativt resultat exklusive IFRS16 Leasingavtal	50	198	144	527
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	1	1	5	5
<b>Operativt resultat</b>	<b>51</b>	<b>199</b>	<b>149</b>	<b>533</b>
Omstruktureringskostnader	-9	0	-48	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-72	-64	-121
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	-1	0	-1
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	33	-	33	-
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>59</b>	<b>126</b>	<b>70</b>	<b>408</b>

#### AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>MSEK</b>				
Operativt EBITDA exklusive IFRS16 Leasingavtal	90	238	305	691
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	17	17	70	71
<b>Operativt EBITDA</b>	<b>106</b>	<b>255</b>	<b>374</b>	<b>762</b>
Omstruktureringskostnader	-9	0	-48	-2
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	-1	0	-1
Vinst vid omräknade pensionsvillkor	33	-	33	-
<b>EBITDA</b>	<b>130</b>	<b>254</b>	<b>359</b>	<b>759</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-72	-64	-121
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-15	-17	-65	-66
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-40	-39	-160	-164
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>59</b>	<b>126</b>	<b>70</b>	<b>408</b>

# Noter

## Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2019-12-31.

Duni Group har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

## Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Duni har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i BioPak Pty Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3 där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2019-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

## Not 3 • Segmentrapportering

MSEK	okt-dec 2020			okt-dec 2019		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	679	509	1 188	1 115	471	1 586
Intäkter från andra segment	6	1	7	26	3	28
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>673</b>	<b>508</b>	<b>1 181</b>	<b>1 090</b>	<b>468</b>	<b>1 558</b>
<b>Operativt resultat</b>			<b>51</b>			<b>199</b>
Rörelseresultat			59			126
Finansiella poster netto			-12			-7
Resultat efter finansiella poster			47			118

MSEK	jan-dec 2020			jan-dec 2019		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	2 647	1 881	4 528	3 876	1 743	5 618
Intäkter från andra segment	19	8	27	60	11	71
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>2 628</b>	<b>1 874</b>	<b>4 501</b>	<b>3 816</b>	<b>1 732</b>	<b>5 547</b>
<b>Operativt resultat</b>			<b>149</b>			<b>533</b>
Rörelseresultat			70			408
Finansiella poster netto			-63			-32
Resultat efter finansiella poster			7			377

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment enligt ny segmentsrapportering från och med den 1 januari 2020:

Observera att omsättningssiffrorna för 2019 mellan segmenten har rättats efter att Duni släppt Q1 rapporten.

Nettoomsättning	2020				2019			
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Duni	673	767	377	811	1 090	946	890	890
BioPak	508	484	443	439	468	431	458	374
<b>Duni Group</b>	<b>1 181</b>	<b>1 251</b>	<b>820</b>	<b>1 249</b>	<b>1 558</b>	<b>1 377</b>	<b>1 348</b>	<b>1 264</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Duni	1	68	-118	56	159	99	83	75
BioPak	49	42	26	24	40	31	28	17
<b>Duni Group</b>	<b>51</b>	<b>110</b>	<b>-92</b>	<b>80</b>	<b>199</b>	<b>130</b>	<b>111</b>	<b>93</b>

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment enligt den gamla segmentsrapporteringen som upphörde den 31 december 2019:

Nettoomsättning	2019				2018			
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Table Top	702	652	664	580	683	625	645	534
Meal Service	226	231	250	203	218	218	231	178
Consumer	331	241	193	249	328	247	221	265
New Markets	278	231	215	208	210	78	79	81
Övrigt	20	22	25	25	22	21	21	22
<b>Duni Group</b>	<b>1 558</b>	<b>1 377</b>	<b>1 348</b>	<b>1 264</b>	<b>1 460</b>	<b>1 190</b>	<b>1 197</b>	<b>1 080</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Table Top	131	95	90	63	97	84	87	62
Meal Service	12	19	19	8	9	14	14	6
Consumer	38	4	-10	9	23	10	-9	18
New Markets	18	12	11	13	9	-3	3	4
Övrigt	0	1	1	0	0	2	1	2
<b>Duni Group</b>	<b>199</b>	<b>130</b>	<b>111</b>	<b>93</b>	<b>137</b>	<b>107</b>	<b>96</b>	<b>90</b>

## UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN KUNDAVTAL, JANUARI – DECEMBER 2020

MSEK	Duni	BioPak	Duni Group
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	423	434	856
Central	1 126	232	1 358
West	443	140	582
South	221	128	349
Rest of World	196	941	1 138
Other Sales	219	-1	218
<b>Summa</b>	<b>2 628</b>	<b>1 874</b>	<b>4 501</b>
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	2 628	1 874	4 501
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 628</b>	<b>1 874</b>	<b>4 501</b>
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter			1 583
Bordsdukar			621
Ljus			164
Förpackningslösningar			817
Serveringsprodukter			872
Övrigt			444
<b>Summa</b>			<b>4 501</b>

**Not 4 • Redovisning och beskrivning av omstruktureringskostnader**

Nedan specificeras på vilka rader omstruktureringskostnaderna rapporteras i resultaträkningen.

Omstruktureringskostnader	3 mån okt-dec 2020	3 mån okt-dec 2019	12 mån jan-dec 2020	12 mån jan-dec 2019
<b>MSEK</b>				
Kostnad sålda varor	-2	0	-2	0
Försäljningskostnader	-4	0	-31	-2
Administrationskostnader	0	0	-13	0
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-2	-	-2	-
<b>Summa</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>-48</b>	<b>-2</b>

Från och med den 1 januari 2020 har Duni Group en ny global funktionell organisation. Istället för en sälj- och marknadsorganisation per affärsområde har segmentsrapporteringen ändrats till två segment, Duni och BioPak, med en gemensam säljkår och en central marknadsorganisation. Omstruktureringskostnaden uppgick till 30 MSEK. Programmet leder till en årlig besparing på 20 MSEK med full effekt från andra halvåret 2020. Därutöver har en omstruktureringskostnad för avgångsvederlag till avgående verkställande direktör tagits på 9 MSEK. Under det fjärde kvartalet lanserade Duni Group en ytterligare förstärkning av den nya organisationsstrukturen genom att gå från två varumärkessegment till att bilda två affärsområden; Duni och BioPak. Varje affärsområde får fullt ansvar för sin respektive värdekedja. Den externa segmentsrapporteringen förändras inte utan detta är en finjustering av den organisation som lanserades i början av året. Denna nya organisation träder ikraft den 1 januari 2021. Omstruktureringskostnaden uppgår till 9 MSEK, belastar det fjärde kvartalet och ger en årlig besparing på cirka 10 MSEK som skapar utrymme för att återinvestera i viktiga områden som hållbarhet och digitalisering. Totala omstruktureringskostnader för året uppgår därmed till 48 MSEK.

# Detta är Duni Group

Duni Group är en av Europas ledande leverantörer av inspirerande koncept för det dukade bordet och av kreativa, miljöanpassande take-away-produkter. Det innefattar högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer samt förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla företagets koncept ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood® – en förhöjd måltidsupplevelse – i miljöer där människor träffas för att njuta av mat och dryck.



## HÄR FINNS DUNI GROUP

Produkterna säljs på över 40 marknader och Duni Group är marknadsledande i Central- och Nordeuropa. I koncernen arbetar cirka 2 300 anställda i 24 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Nya Zeeland och Thailand. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Nederländerna, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.



## NETTOOMSÄTTNING

4 501 MSEK

## OMSÄTTNINGSTILLVÄXT

18,7 %

Duni har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

## OPERATIV RÖRELSEMARGINAL

3,3 %

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatta förbättringar inom inköp och produktion.

## FÖRSLAG TILL UTDELNING 2020

0

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.