

DELÅRSRAPPORT FÖR DUNI AB (PUBL) 1 JANUARI – 30 JUNI 2020

(jämfört med samma period föregående år)

15 juli 2020

Kraftig initial volymminskning, följt av en successiv återhämtning

1 april - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 820 (1 348) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning om 39,2 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 39,1 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,84 (1,41) SEK.
- Volymminskningen på grund av kraftiga restriktioner och nedstängningar inom hotell- och restaurangsektorn, kopplat till Covid-19, är den främsta förklaringen till resultatet.
- Successiv försäljningsåterhämtning från en nedgång på 54 % i april till 18 % i juni.
- Gradvis förbättring av det operativa resultatet under kvartalet, upp till break-even nivå i juni månad.
- Kraftfullt åtgärdsprogram anpassat till volymnedgången ger en dämpande effekt.

1 januari - 30 juni

- Nettoomsättningen uppgick till 2 069 (2 612) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning om 20,8 %. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 21,2 %.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,41 (2,49) SEK.
- Stark start på året för Duni-segmentet vände under mars med införande av Covid-19 restriktioner. BioPak-segmentet redovisar ett stabilt resultat.
- Årsstämman den 12 maj beslutade att ingen utdelning skulle betalas ut och att det belopp som stod till stämans förfogande skulle överföras i ny räkning.
- Ny segmentsrapportering från den 1 januari; två segment, Duni och BioPak, istället för tidigare fyra affärsområden.

NYCKELTAL

	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
MSEK						
Nettoomsättning	820	1 348	2 069	2 612	5 004	5 547
Organisk tillväxt	-40,1 %	-2,1 %	-22,6 %	-0,9 %	-11,9 %	-0,5 %
Organisk proformativtillväxt ¹⁾	-39,4 %	1,0 %	-22,1 %	2,1 %	-9,6 %	2,4 %
Operativt resultat ²⁾	-92	111	-12	203	317	533
Operativ rörelsemarginal ²⁾	-11,2 %	8,2 %	-0,6 %	7,8 %	6,3 %	9,6 %
Resultat efter finansiella poster	-120	86	-91	152	133	377
Resultat efter skatt	-87	67	-65	119	89	273

¹⁾ Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.²⁾ För nyckeltal, definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sidorna 25-26.



Covid-19 restriktioner medförde en kraftigt reducerad aktivitet inom restaurang- och hotell-sektorn. Det resulterade i en minskning av vår försäljning med 39 % och därmed en förlust i kvartalet. I takt med lättade restriktioner och effekter av vårt åtgärdsprogram såg vi en gradvis förbättring under kvartalet.

Covid-19 påverkan på marknaden

Under inledningen av det andra kvartalet hade de flesta länder väldigt strikta Covid-19 restriktioner vilket kraftigt reducerade aktiviteten inom våra viktiga kundsegment, hotell och restaurang. Under slutet av maj och i juni har restriktionerna successivt lättats och restauranger tillåts ha öppet med begränsningar i form av till exempel social distansering och mer omfattande hygienrutiner. Koncernens produktkategorier inom detaljhandeln har också påverkats negativt på grund av exempelvis färre sociala evenemang men inte i samma omfattning. På den positiva sidan har många restauranger ställt om till att också erbjuda take-away-lösningar vilket har medfört att denna marknad ökat under kvartalet.

Gradvis bättre försäljningsutveckling i kvartalet

Försäljningsutvecklingen har gradvis förbättrats, från en nedgång på 54 % i april till 18 % i juni, och har i stort utvecklats i linje med den totala marknaden. I början av kvartalet hade vi en kraftig försäljningsminskning inom Duni-segmentets hotell- och restaurangsektor, som successivt har förbättrats i linje med lättade restriktioner. Dunis försäljning till detaljhandeln såg en nedgång medan försäljningen har varit stabil för BioPak-segmentet som haft en ökning inom take-away men minskning inom eating & drinking.

Trots volatila volymer har vi lyckats behålla en tillfredställande leveransförmåga och kundservice. Vi har även ställt om till digital kundkommunikation och kundbearbetning för att stärka vår marknadsposition trots besöksförbud på många håll. Slutligen har vi ett erbjudande som restaurangkunderna uppskattar om möjligt ännu mer nu. Vi har fokuserat på behovet av att skapa en mer hygienisk restaurangupplevelse med hjälp av bland annat våra olika duk- och servettlösningar och vi stärker även deras erbjudande med bra produktkoncept inom take-away.

Totalt sett indikerade vi i delårsrapporten för kvartal ett att vår försäljning under det andra kvartalet riskerade att mer än halveras. Tack vare lättade restriktioner och vårt säljdrivande arbete blev utvecklingen lite bättre med en försäljningsnedgång på 39 % i fasta växelkurser.

Åtgärdsprogrammet har gett tydlig effekt

Det operativa resultatet uppgick till -92 (111) MSEK och förbättrades gradvis under kvartalet upp till break-even nivå i juni.

Under mars månad introducerades ett åtgärdsprogram för att anpassa produktionskapacitet och kostnader efter den lägre efterfrågan. Programmet fick omedelbar verkan och har medfört kostnadsreduceringar under det andra kvartalet på 157 MSEK (inklusive statliga stöd). I takt med lättade restriktioner och därmed ökad försäljning och produktion har vi börjat minska på omfattningen av åtgärdsprogrammet.

Arbetet för goda hygienrutiner inom bolaget har fungerat utmärkt i kvartalet med inga bekräftade Covid-19 fall i organisationen, vilket är mycket glädjande.

Förväntad förbättring i linje med fortsatt lättade restriktioner

Det råder stor osäkerhet kring den fortsatta utvecklingen gällande Covid-19 och vilken påverkan denna pandemi har på både kort och lång sikt. Vi arbetar framåtriktat med olika scenarion och planer men kan idag bara hoppas på att smittspridningen börjar avta.

Duni Group har en fortsatt god finansiell ställning och likviditet. Tillsammans med en stark organisation och ett erbjudande väl anpassat efter marknadens behov ser jag med tillförsikt på tiden framöver.

”Med en fortsatt god finansiell ställning och likviditet, en stark organisation och ett erbjudande väl anpassat efter marknadens behov ser jag med tillförsikt på tiden framöver”, säger Johan Sundelin VD och koncernchef, Duni Group.



Nettoomsättning

1 april - 30 juni

Nettoomsättningen minskade med 528 MSEK till 820 (1 348) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en minskning med 39,1 %. Duni-segmentet hade ett kvartal starkt präglat av samhällsrestriktionerna som infördes runt om i Europa i samband med Covid-19 pandemin. Den begränsade rörligheten och möjligheterna att samlas i större grupper, som främst påverkade södra Europa under det första kvartalet, har under andra kvartalet setts i hela Europa. Utöver försäljningsminskningen till restauranger och hotell minskade även den initialt positiva försäljningstakten för produkter sålda genom detaljhandeln, då även privata tillställningar ställdes in. Trenden inom kvartalet har dock varit positiv med en gradvis ökande försäljning. Dessutom har en ökad extern försäljning av halvfabrikat från pappersbruket i Skåpafors bidragit till försäljning och kontinuerlig drift. I motsats till Duni-segmentet har restriktioner lett till ökad efterfrågan för i synnerhet take-away-produkter inom BioPak-segmentet, vilket resulterade i en stark försäljningsökning i det första kvartalet. En utmaning i det andra kvartalet har varit att möta den oväntat högre efterfrågan inom take-away med långa ledtider från leverantörer samtidigt som efterfrågan för eating & drinking sjönk under kvartalet. Totalt blev försäljningen i kvartalet inom BioPak-segmentet i linje med föregående år.

1 januari - 30 juni

Nettoomsättningen minskade med 543 MSEK till 2 069 (2 612) MSEK jämfört med samma period föregående år. I fasta valutakurser motsvarar det en minskning med 21,2 %. Årets två första månader visade en stabil försäljning i linje med föregående år för nästan samtliga regioner men från andra halvan av mars kom en kraftigt negativ Covid-19 påverkan i merparten av regionerna. Under det andra kvartalet har restriktionerna påverkat hela kvartalet och samtliga regioner. Totalt sett hade det andra kvartalet en successiv försäljningsåterhämtning från en nedgång med 54 % i april till 18 % i juni.

NETTOOMSÄTTNING, VALUTAPÅVERKAN

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	Förändring fasta växel- kurser	6 mån	6 mån	6 mån	Förändring fasta växel- kurser
	apr-jun 2020	apr-jun 2020 ¹⁾ omräknad	apr-jun 2019		jan-jun 2020	jan-jun 2020 ¹⁾ omräknad	jan-jun 2019	
Duni	377	374	890	-58,0 %	1 187	1 171	1 780	-34,2 %
BioPak	443	447	458	-2,5 %	882	887	833	6,5 %
Duni Group	820	821	1 348	-39,1 %	2 069	2 058	2 612	-21,2 %

NETTOOMSÄTTNING PER REGION

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	6 mån
	apr-jun 2020	apr-jun 2020 ¹⁾ omräknad	apr-jun 2019			
NorthEast	169	171	278	402	402	508
Central	204	199	440	650	635	906
West	81	81	192	250	247	377
South	60	59	153	159	157	270
Rest of World	226	231	262	503	511	505
Other Sales	80	80	23	105	105	48
Duni Group	820	821	1 348	2 069	2 058	2 612

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.

Resultat

1 april – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till -92 (111) MSEK med en operativ rörelsemarginal på -11,2 % (8,2 %). Bruttomarginalen uppgick till 3,9 % (23,7 %). Bruttomarginalen sjunker signifikant på grund av kraftigt minskad absorption av fasta kostnader i produktionen, till följd av lägre volymer. Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar minskade det operativa resultatet med 202 MSEK jämfört med föregående år. BioPak-segmentets resultat slutade i linje med föregående år medan Duni-segmentets resultat är kraftigt negativt. Lägre volymer är den huvudsakliga förklaringen till det negativa resultatet då täckningsbidraget från försäljningen understiger de fasta kostnaderna. Koncernen har lagt stort fokus på att anpassa produktionskapaciteten och kostnaderna, bland annat genom tillfälligt stängda fabriker, korttidspermitteringar och statliga bidrag. Resultatet har under kvartalet haft en positiv utveckling i linje med volymutvecklingen, där resultatet nådde en break-even i juni månad.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -120 (86) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -87 (67) MSEK.

1 januari – 30 juni

Det operativa resultatet uppgick till -12 (203) MSEK med en operativ rörelsemarginal på -0,6 % (7,8 %). Bruttomarginalen uppgick till 15,6 % (23,8 %). Justerat för omräkningseffekter på grund av valutakursförändringar minskade det operativa resultatet med 217 MSEK jämfört med föregående år. Likt det andra kvartalet slutar det första halvåret för BioPak-segmentet i nivå med föregående år och Duni-segmentet som är kraftigt påverkat av de låga försäljningsvolymerna visar ett negativt resultat. Resultatet hjälps av kostnadsbesparingar, omorganiseringen som genomfördes i det första kvartalet samt att priserna för insatsmaterial är lägre än föregående år.

Från och med den 1 januari 2020 har Duni Group en ny global funktionell organisation. Istället för en sälj- och marknadsorganisation per affärsområde Table Top, Meal Service, Consumer och New Markets har nu segmentsrapporteringen förändrats till två segment, Duni och BioPak, med en gemensam säljkår och en central marknadsorganisation. Som aviserats i januari kommer omstruktureringkostnaden för denna omorganisering uppgå till cirka 40 MSEK och 27 MSEK har belastat det första halvåret. Detta leder till en årlig besparing på 20 MSEK med full effekt från andra halvåret 2020. Omstruktureringkostnader ingår inte i det operativa resultatet utan redovisas som kostnad av engångskaraktär tillsammans med realiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde-allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. För brygga mellan redovisat resultat och operativt resultat se sid 26.

Resultat efter finansiella poster uppgick till -91 (152) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -65 (119) MSEK.

OPERATIVT RESULTAT, VALUTAPÅVERKAN OMRÄKNINGSEFFEKTER

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	6 mån
	apr-jun 2020	apr-jun 2020 ¹⁾	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2020 ¹⁾	jan-jun 2019
	omräknad			omräknad		
Duni	-118	-118	83	-62	-64	158
BioPak	26	27	28	50	51	45
Duni Group	-92	-91	111	-12	-14	203

¹⁾ Redovisat nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.

Två olika varumärken tydliggör erbjudandet

Duni Groups verksamhet är uppdelad i två segment, Duni och BioPak.

Duni Group säljer produkter genom en enhetlig kommersiell organisation som är uppdelad i sex regioner. Varje region har ansvar för lokal försäljning och marknadsföring av båda varumärkena, Duni och BioPak, till alla kunder.

Regionerna utgörs av NorthEast: norra och östra Europa inklusive Ryssland. Central: Tyskland, Österrike och Schweiz. West: Nederländerna, Belgien, Luxemburg, UK och Irland. South: Frankrike, Spanien och Italien. Rest of World: All försäljning utanför Europa där Australien står för drygt 50 %, Nya Zeeland och Thailand cirka 10-15 % var och Singapore för drygt 5 % av försäljningen. Externförsäljning av tissue- och airlaidmaterial från fabriken i Skåpafors samt externförsäljning av ekonomi- och redovisningstjänster från finansfunktionen i Poznan ingår i Duni-segmentet, region Other sales.

Duni Group har även en central marknadsavdelning som ansvarar för varumärkesstrategi, marknadskommunikation, produktutveckling och innovation. Gemensamma koncernfunktioner delas i stor utsträckning av segmenten och kostnaderna för dessa fördelas procentuellt av försäljningen på respektive segment Duni och BioPak.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet i Duni Group är koncernledningen, som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni Group och som utvärderar verksamhetens resultat. Koncernledningen styr verksamheten genom segmenten, utifrån försäljning och operativt resultat, efter att gemensamma kostnader fördelats på respektive segment.

Duni Group har en vertikalt integrerad affärsmodell för sina pappersbaserade produkter så som servetter och dukar. Detta betyder att hela produktions- och leveranskedjan ägs och kontrolleras av Duni Group, från materialtillverkning och konceptframställning till konvertering och distribution. Eftersom egenproducerade servetter och dukar ryms inom Duni-segmentet bär detta segment alla kostnader för produktion och konvertering inom Duni Group. Produkterna inom BioPak-segmentet produceras däremot till största delen av externa produktionsenheter. Här är inköpsorganisationen en stor och en viktig del av verksamheten.

För ytterligare information om segmentsredovisningen, se Not 3.



Varumärket Duni står för design, färg och form samt god kvalitet som skapar en angenäm atmosfär vid varje måltidstillfälle. Inom segmentet finns produkter och tjänster som adderar värde överallt där människor lagar, serverar och njuter av mat och dryck. Hållbarhet är självklart i centrum och alla produkter och tjänster som Duni erbjuder ska bidra till att skapa *Sustainable Goodfood-mood*[®]. Duni står för lång erfarenhet och spetskompetens inom träfiberbaserade lösningar. Det speglar en mångårig specialisering inom material och formgivning med en mycket tydlig miljöprofilering.



Varumärket BioPak skapades av idealisterna i det australiska bolaget BioPak Pty Ltd som sedan 2018 ingår i Duni Group. Varumärket BioPak har under 2019 lanserats i Europa med ambition om att vara det självklara valet för miljöanpassade måltidsförpackningar. BioPak är synonymt med hållbarhet och arbetar med såväl produkter som cirkulära lösningar. Det står för spetskompetens men även öppenhet och äkthet. Produkterna med varumärket BioPak är miljöprofilerade måltidsförpackningar som tillverkats av förnybara växtbaserade råvaror eller återvunnet material.



Segment Duni

Duni-segmentet står för det som koncernen traditionellt mest förknippas med: innovativa lösningar för det dukade bordet, i huvudsak servetter, dukar och ljus. Produkter och tjänster säljs under varumärket Duni. Kunderna är främst hotell och restauranger, den så kallade HoReCa-marknaden där försäljningen till stor del går via grossister men även dagligvarukedjor är en viktig kundgrupp samt andra kanaler såsom olika typer av fackhandel. Inom premiumsegmentet för servetter och dukar har varumärket Duni en marknadsledande position i Europa.

Duni-segmentet svarade för cirka 57 % (68 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2020.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning

377

Nettoomsättningen uppgick till 377 (890) MSEK.

Operativt resultat

-118

Det operativa resultatet uppgick till -118 (83) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

-31,4 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till -31,4 % (9,3 %).

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning

1 187

Nettoomsättningen uppgick till 1 187 (1 780) MSEK.

Operativt resultat

-62

Det operativa resultatet uppgick till -62 (158) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

-5,2 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till -5,2 % (8,9 %).

Segment Duni

1 april - 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 377 (890) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 58,0 %. Åtgärderna tagna runt om i Europa och i världen i samband med Covid-19 har under det andra kvartalet påverkat Duni-segmentet med full kraft. I april och delar av maj har majoriteten av Dunis marknader haft såväl restauranger som hotell helt eller delvis nedstängda. Från slutet av maj har en gradvis lättning i restriktionerna möjliggjort ett successivt återöppnande av Dunis viktiga kundsegment och med det har även försäljningen börjat återhämta sig. Arbetet i marknaderna har utförts genom att med digitala medel vara så nära kunden som möjligt för att stötta i återöppnandet med fokus på god hygien. Under kvartalet har lanseringar gjorts för att bredda sortimentet med hygienanpassade produkter vilket tagits emot väl av befintliga och nya kunder.

Det operativa resultatet uppgick till -118 (83) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till -31,4 % (9,3 %). Resultatet tyngdes av låga försäljningsvolymerna som för kvartalet minskar täckningsbidraget till lägre än de fasta kostnaderna. Höga permitteringsgrader, minskat resande och anpassad produktionskapacitet har varit i fokus som tillsammans med statliga stöd stärker resultatet. Under kvartalet har resultatet gradvis förbättrats i linje med den ökade försäljningen.

1 januari - 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 1 187 (1 780) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 34,2 %. Årets första två månader började med en stabil försäljning i linje med föregående år men samtliga marknader påverkades kraftigt av restriktionerna från mitten av mars. I Tyskland, som är Dunis största marknad, har omsättningsnedgången haft störst effekt medan nedgången i Storbritannien varit störst relativt sin storlek. I Storbritannien har restriktionerna fortgått under hela det andra kvartalet.

Det operativa resultatet uppgick till -62 (158) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till -5,2 % (8,9 %). Det första halvåret började starkt med en stabil försäljning och positivt bidrag från insatsmaterial men med de lägre volymerna i mars och andra kvartalet försämrades resultatet signifikant. Framåt ligger fokus på fortsatt kostnads kontroll och ökade volymer.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, DUNI

MSEK	3 mån	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	6 mån	12 mån	12 mån
	apr-jun 2020	apr-jun 2020 ¹⁾	apr-jun 2019	jan-jun 2020	jan-jun 2020 ¹⁾	jan-jun 2019	jul-jun 2019/2020	jan-dec 2019
	omräknad			omräknad				
NorthEast	52	53	158	181	181	295	534	648
Central	144	140	378	534	523	793	1 425	1 684
West	46	46	158	183	180	315	587	719
South	27	26	113	97	95	199	308	411
Rest of World	26	26	60	87	86	129	221	264
Other Sales	81	81	23	106	106	48	148	90
Duni	377	374	890	1 187	1 171	1 780	3 223	3 816

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.



Segment BioPak

BioPak-segmentet erbjuder miljöanpassade koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunderna är huvudsakligen olika typer av restauranger med take-away-koncept samt företag som är verk samma inom hälso- och omvårdnadssektorn. Även butiker och andra matproducenter är en stor kundgrupp. Produkter och tjänster inom segmentet säljs idag både under varumärket Duni och BioPak men målet är att segmentet i huvudsak representerar varumärket BioPak. Varumärket BioPak är marknadsledande i Australien, lanseringen av BioPak i Europa pågår. BioPak-segmentet svarade för cirka 43 % (32 %) av koncernens nettoomsättning under perioden 1 januari – 30 juni 2020.

1 APRIL - 30 JUNI

Nettoomsättning

443

Nettoomsättningen uppgick till 443 (458) MSEK.

Operativt resultat

26

Det operativa resultatet uppgick till 26 (28) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

5,9 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 5,9 % (6,1 %).

1 JANUARI - 30 JUNI

Nettoomsättning

882

Nettoomsättningen uppgick till 882 (833) MSEK.

Operativt resultat

50

Det operativa resultatet uppgick till 50 (45) MSEK.

Operativ rörelsemarginal

5,7 %

Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 5,7 % (5,4 %).

Segment BioPak

1 april - 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 443 (458) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning på 2,5 %. Till följd av Covid-19 restriktionerna har både efterfrågan på take-away från restauranger och efterfrågan på förseglingsbara förpackningslösningar hos bland annat kommunala inrättningar ökat starkt. Efter första kvartalets höga tillväxttakt landar andra kvartalet i linje med föregående år. Det förklaras främst av utmaningar i att möta den plötsligt ökade efterfrågan på take-away med lägre lagernivåer och långa ledtider från leverantörer samt att efterfrågan på eating & drinking kraftigt sjunkit. Lika många marknader växer som minskar i omsättning. I Frankrike minskar omsättningen mest då en större andel av försäljningen där riktar sig mot kontorsmarknaden. Störst ökning ses i Finland där man har en stark position inom förseglingsbara förpackningslösningar.

Det operativa resultatet uppgick till 26 (28) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,9 % (6,1 %). Resultatet är i linje med föregående år och följer i stort försäljningsvolymerna. Besparingar görs genom mindre resande och i viss utsträckning permitteringar medan kostnadsökningar kommer som en följd av minskad effektivitet inom logistik när Duni-segmentets volymer sjunker.

1 januari - 30 juni

Nettoomsättningen uppgick till 882 (833) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 6,5 %. Första halvåret har samma mönster som det andra kvartalet med varierande försäljningsutveckling i marknaderna. Trenden med stark tillväxt inom miljöanpassade produkter fortsätter, nu kompletterad med en ökad efterfrågan på förseglingsbara förpackningar. Ett marknadsfokus har varit att stötta kunder i restaurangbranschen att utöka sitt take-away-erbjudande samt hjälpa storkök att möta det ökade behovet av förseglade måltidsförpackningar.

Det operativa resultatet uppgick till 50 (45) MSEK och den operativa rörelsemarginalen till 5,7 % (5,4 %). Resultatet för första halvåret ökar med försäljningen, båda stärkta av det i oktober 2019 förvärvade bolaget Horizons Supply. Resultatförbättringen begränsas i viss mån av en svagare australiensisk dollar, en nyckelvaluta för segmentet, samt ökade logistikkostnader och förbättras genom lägre kostnader för bland annat resor.

NETTOOMSÄTTNING PER REGION, BIOPAK

	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2020 ¹⁾ omräknad	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2020 ¹⁾ omräknad	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
MSEK								
NorthEast	117	118	119	221	221	212	432	423
Central	60	58	62	115	113	113	219	216
West	35	35	34	68	67	62	132	126
South	33	32	41	63	62	70	131	139
Rest of World	199	204	202	415	425	376	867	827
Other Sales	0	0	0	0	0	0	0	0
BioPak	443	447	458	882	887	833	1 781	1 732

¹⁾ Redovisad nettoomsättning 2020 omräknat till 2019 års valutakurser.

Kassaflöde och finansiering

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 97 (118) MSEK för perioden 1 januari – 30 juni. Kundfordringarna uppgick till 583 (929) MSEK, leverantörsskulderna till 352 (366) MSEK och lagervärdet till 878 (833) MSEK. Rörelsekapitalet och främst kundfordringarna har minskat till följd av den lägre försäljningen vilket påverkar kassaflödet positivt.

Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till 36 (47) MSEK. Periodens nettoinvesteringar uppgick till 59 (64) MSEK. Avskrivningarna för perioden uppgick till 146 (148) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2020 uppgick till 1 537 MSEK. Den 30 juni 2019 uppgick den räntebärande nettoskulden till 1 887 MSEK. Den lägre finansiella skulden beror på ett starkt kassaflöde från det andra halvåret 2019 fram till att Covid-19 bröt ut samt att ingen utdelning ägde rum i maj 2020.

Duni Groups likviditet är fortsatt god, påverkan från Covid-19 har under det andra kvartalet föranlett en omförhandling av de finansiella nyckeltalen i bankavtalet (covenanter) för att tillfälligt anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021. Därefter gäller återigen ursprungligt bankavtal. För närvarande finns inget behov av ytterligare finansiering.

Finansnetto

Finansnettot för perioden 1 januari – 30 juni uppgick till -20 (-17) MSEK.

Skatter

För perioden 1 januari – 30 juni redovisades en skatteintäkt på 26 MSEK på grund av att koncernen gör förlust före skatt. För samma period föregående år uppgick skattekostnaden till 33 MSEK.

Resultat per aktie

Årets resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -1,41 (2,49) SEK.

Duni Groups aktie

Per den 30 juni 2020 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

Aktieägare

Duni AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård Investeringar AB (29,99 %), Polaris Capital Management LLC (9,97 %) och Carnegie fonder (8,83 %).

Personal

Den 30 juni 2020 uppgick antalet anställda till 2 293 (2 413). Av antalet anställda är 984 (1 042) personer sysselsatta inom produktionen. Duni Groups produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen, Bengtsfors i Sverige, Bangkok i Thailand samt Auckland i Nya Zeeland.

Förvärv

I början av februari 2020 gjordes en delbetalning av den återstående köpeskillingen av Horizons Supply Pty Ltd som förvärvades den 1 oktober 2019. Den 1 oktober 2020 ska den slutliga köpeskillingen betalas på cirka 7,6 MSEK.

Nyetableteringar

Inga nyetableteringar gjordes under perioden.

Risikfaktorer för Duni Group

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka koncernens verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv. Operativa risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och finansiella risker av koncernens finansfunktion som ingår som en enhet inom moderbolaget.

Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och är från 2019 även en del av årsredovisningen. I den kan man läsa om Duni Groups program för ansvarsfullt företagande (CSR) och där beskrivs hur Duni Group arbetar med identifierade riskområden och redovisar resultat och mål för verksamheten.

Operativa risker

Duni Group är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera. Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att koncernen ska uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni Group arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender. En försämrad konjunktur eller andra oförutsedda händelser såsom exempelvis en pandemi under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök. En minskad efterfrågan på marknaden och ökad priskonkurrens påverkar volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Fluktuationer i priser för råmaterial och energi är en rörelserisk som kan ha en materiell påverkan på koncernens rörelseresultat. Därutöver kan Brexit komma att påverka Duni Groups verksamhet i Storbritannien.

Finansiella risker

Koncernens finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Koncernens hantering av finansiella risker beskrivs närmare i årsredovisningen per 2019-12-31.

Koncernens eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 1 MSEK till 59 (58) MSEK.

Operativa och finansiella risker avseende Covid-19 samt vidtagna åtgärder

Under det första kvartalet förändrades det världsekonomiska läget i och med utbrottet av Covid-19. I princip samtliga länder har vidtagit kraftiga åtgärder genom bland annat sociala restriktioner i syfte att bromsa smittspridningen. Dessa åtgärder leder till en väsentligt lägre efterfrågan från hotell- och restaurangsektorn vilka är två viktiga kundgrupper för Duni Group.

Covid-19 hade en begränsad effekt på det första kvartalet och en signifikant negativ effekt på det andra kvartalet. En stabil försäljning i januari och februari följdes av en betydande nedgång de sista veckorna i mars, i takt med att restriktionsnivåerna också ökade. I april och maj hade i princip alla länder i världen restriktioner och många var nästan helt nedstängda. Några länder har tillåtit take-away-verksamhet från restauranger medan andra inte alls. Under maj och juni har restriktionerna gradvis lättats men till exempel Storbritannien tillät inte restauranger att öppna förrän den 4 juli. Sammantaget har Duni Groups försäljningsminskning gått från 54 % i april månad till 18 % i juni månad. Osäkerheten är fortfarande stor när det gäller hur restriktionsnivåerna kommer att se ut framöver både vad gäller kort och lång sikt. Utvecklingen av försäljningen inom framförallt Duni-segmentet är starkt påverkad av detta.

För att begränsa effekten av förlorad försäljning och lägre effektivitet i koncernens fabriker implementeras temporära, kraftfulla och omedelbara åtgärder. Genomgående arbetstidsförkortningar hos både tjänstemän och kollektivanställda, uppskjutna investeringar, stopp för nyanställningar och konsulter är exempel på åtgärder som vidtagits. Sammantaget reducerar detta kostnaderna med drygt 150 MSEK vilket bidrar positivt till resultatet i det andra kvartalet. I takt med lättade restriktioner och därmed ökad försäljning och produktion har omfattningen av åtgärdsprogrammet anpassats. I övrigt ligger stort fokus på ökad kontroll av rörelsekapitalet.

Driften av Duni Groups logistik- och produktionsenheter har lagts om och anpassats till rådande situation. Färre skift och nedstängda produktionsdagar har implementerats för att säkerställa att kostnader och lagernivåer hålls under kontroll men också för att ha möjlighet att snabbt starta upp produktionen när restriktionerna lättar. Kapacitetsutnyttjandet i fabriken har under den senare hälften av det andra kvartalet börjat stiga i takt med den ökande försäljningen.

Kundförluster och inbetalningar från kunder har trots Covid-19, inte på ett markant sätt avvikit från det normala. Under det andra kvartalet har Duni Group förhandlat med bankerna och kommit överens om tillfälligt nya finansiella nyckeltal (covenanter), för att anpassas till det rådande marknadsläget. Den totala kreditfaciliteten, löptid och volym är oförändrad. De omförhandlade finansiella nyckeltalen gäller för perioden april 2020 till mars 2021. Därefter gäller återigen ursprungligt bankavtal. För närvarande finns inget behov av ytterligare finansiering.

Som en ytterligare åtgärd har styrelsen återkallat den redan föreslagna aviserade utdelningen om 5 kronor per aktie för räkenskapsåret 2019 för att säkerställa en så stark finansiell ställning som möjligt. Årsstämman i maj 2020 beslutade därmed att ingen utdelning skulle betalas ut och att det belopp som stod till förfogande skulle överföras i ny räkning. Duni Group startade året med en stark finansiell position och vid utgången av juni månad är Duni Groups finansiella ställning fortsatt god.

Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det andra kvartalet 2020.

Väsentliga händelser under perioden

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden. För effekter av Covid-19, se avsnittet "Operativa och finansiella risker avseende Covid-19 samt vidtagna åtgärder".

Väsentliga händelser efter den 30 juni

Den 1 juli pressmeddelade Duni Group att Fredrik Malmgren, Executive Vice President Operations och Marielle Noble, Executive Vice President Communication & Customer Experience lämnar Duni Group för nya utmaningar. Magnus Carlsson, Executive Vice President Corporate Development, agerar tillfällig EVP Operations tills rekryteringsprocessen är avslutad.

Delårsrapporter

Kvartal III	22 oktober, 2020
Kvartal IV	12 februari, 2021

Duni Groups styrelse

Vid årsstämman den 12 maj 2020 omvaldes Thomas Gustafsson, Alex Meyers och Pauline Lindwall till styrelseledamöter. Magnus Yngen och Pia Rudengren hade avböjt omval. Morten Falkenberg, Sven Knutsson och Pia Marions valdes in som nya ledamöter i styrelsen. Årsstämman valde Thomas Gustafsson till styrelseordförande.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 458 (565) MSEK för perioden 1 januari - 30 juni. Resultat efter finansiella poster uppgick till 22 (39) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -420 (-182) MSEK, varav en nettofordran om 1 674 (1 779) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 8 (12) MSEK och avskrivningarna till 10 (9) MSEK.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2019-12-31 har tillämpats.

Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 15 juli kl. 07.45.

Onsdagen den 15 juli klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08-566 426 51 PIN: 57642252#. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<https://onlinexperiences.com/Launch/QReg/ShowUUID=37495747-A116-45D9-A19C-4FA662CBD50E>

Denna rapport har upprättats i både en svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Rapport från styrelse och vd

Styrelsen och den verkställande direktören intygar att denna rapport ger en rättvisande bild av koncernens finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen och de företag som ingår i koncernen står för.

Malmö, 14 juli 2020

Thomas Gustafsson, styrelseordförande

Morten Falkenberg, styrelseledamot

Sten Knutsson, styrelseledamot

Pauline Lindwall, styrelseledamot

Pia Marions, styrelseledamot

Alex Myers, styrelseledamot

Per-Åke Halvordsson, arbetstagarrepresentant PTK

David Green, arbetstagarrepresentant LO

Johan Sundelin, VD och koncernchef

För ytterligare information kontakta:

Johan Sundelin, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Mats Lindroth, Finanschef, 040-10 62 00

Helena Haglund, Koncernredovisningschef, 0734-19 63 04

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

www.duni.se

Organisationsnummer: 556536-7488

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
MSEK (Not 1)						
Intäkter	820	1 348	2 069	2 612	5 004	5 547
Kostnad för sålda varor	-788	-1 028	-1 746	-1 991	-3 899	-4 145
Bruttoresultat	32	320	324	621	1 105	1 403
Försäljningskostnader	-112	-149	-275	-301	-566	-592
Administrationskostnader	-60	-68	-132	-129	-288	-285
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-1	-3	-3	-3	-3
Övriga rörelseintäkter	54	10	55	19	57	24
Övriga rörelsekostnader	-24	-19	-40	-39	-136	-137
Rörelseresultat (Not 4)	-110	93	-71	169	169	408
Finansiella intäkter	0	1	1	1	2	2
Finansiella kostnader	-11	-8	-22	-18	-38	-34
Finansiella poster netto	-10	-7	-20	-17	-35	-32
Resultat efter finansiella poster	-120	86	-91	152	133	377
Inkomstskatt	33	-18	26	-33	-44	-103
Periodens resultat	-87	67	-65	119	89	273
Periodens resultat hänförligt till:						
- Moderbolagets aktieägare	-87	66	-66	117	86	269
- Innehav utan bestämmande inflytande	0	1	1	2	3	4
Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare:						
Före och efter utspädning (SEK)	-1,84	1,41	-1,41	2,49	1,83	5,73
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999	46 999

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

MSEK (Not 1)	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
Periodens resultat	-87	67	-65	119	89	273
Övrigt totalresultat:						
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen*	-28	-16	-9	-20	-8	-20
Summa	-28	-16	-9	-20	-8	-20
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2	0	-28	37	-23	43
Kassaflödessäkring	-1	2	-1	-2	3	2
Summa	-2	2	-29	35	-19	44
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt:	-31	-14	-38	15	-28	24
Periodens summa totalresultat	-118	53	-103	134	61	298
- Varav innehav utan bestämmande inflytande	-6	0	-6	6	-1	11

*Nettopensionsförpliktelsen räknas om varje kvartal då räntorna varierar beroende på marknadssituationen, en lägre ränta ger en högre kostnad i totalresultatet samt en högre pensionskund medan en högre ränta ger en lägre kostnad i totalresultatet och en lägre pensionskund än föregående kvartal.

KONCERNENS KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	2020		2019				2018	
	apr- jun	jan- mar	okt- dec	jul- sep	apr- jun	jan- mar	okt- dec	jul- sep
Intäkter	820	1 249	1 558	1 377	1 348	1 264	1 460	1 190
Kostnad för sålda varor	-788	-958	-1 116	-1 038	-1 028	-963	-1 098	-882
Bruttoresultat	32	291	442	339	320	301	363	308
Försäljningskostnader	-112	-163	-151	-140	-149	-152	-157	-131
Administrationskostnader	-60	-72	-89	-68	-68	-61	-80	-67
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	-2	0	0	-1	-2	-2	-2
Övriga rörelseintäkter	54	4	2	4	10	10	1	0
Övriga rörelsekostnader	-24	-20	-78	-22	-19	-20	-38	-12
Rörelseresultat	-110	39	126	113	93	76	87	96
Finansiella intäkter	0	1	1	1	1	0	0	0
Finansiella kostnader	-11	-11	-8	-8	-8	-10	-13	-7
Finansiella poster netto	-10	-10	-7	-7	-7	-10	-13	-7
Resultat efter finansiella poster	-120	29	118	106	86	67	74	90
Inkomstskatt	33	-7	-46	-25	-18	-15	-16	-23
Periodens resultat	-87	22	73	81	67	52	58	66
Resultat hänförligt till:								
- Moderbolagets aktieägare	-87	20	72	80	66	51	57	65
- Innehav utan bestämmande inflytande	0	2	1	1	1	1	1	1

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2020	31 december 2019	30 juni 2019
TILLGÅNGAR			
Goodwill	2 042	2 053	2 148
Övriga immateriella anläggningstillgångar	462	503	529
Materiella anläggningstillgångar	1 258	1 317	1 328
Finansiella anläggningstillgångar	96	85	77
Summa anläggningstillgångar	3 859	3 958	4 081
Varulager	878	781	833
Kundfordringar	583	915	929
Övriga fordringar	255	280	277
Likvida medel	360	311	165
Summa omsättningstillgångar	2 076	2 287	2 203
SUMMA TILLGÅNGAR	5 935	6 245	6 285
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	2 568	2 664	2 633
Långfristiga finansiella skulder	1 337	1 371	1 559
Övriga långfristiga skulder	749	757	835
Summa långfristiga skulder	2 086	2 128	2 394
Leverantörsskulder	352	505	366
Kortfristiga finansiella skulder	288	220	219
Övriga kortfristiga skulder	640	728	672
Summa kortfristiga skulder	1 281	1 453	1 258
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 935	6 245	6 285

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	SUMMA EGET KAPITAL
	Aktiekapital	Övrigt tillskjuttet kapital	Omräkningsreserv	Kassaflödesreserv	Verkligt värde reserv ¹⁾	Balanserad vinst inklusive periodens resultat		
MSEK								
Ingående balans								
1 januari 2019	59	1 681	76	0	13	697	91	2 616
Periodens summa totalresultat	-	-	33	-2	-	97	6	134
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-117	-	-117
Utgående balans								
30 juni 2019	59	1 681	109	-3	13	676	97	2 633
Periodens summa totalresultat	-	-	3	4	-	152	4	163
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	-15	-	-15
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-117	-	-117
Utgående balans								
31 december 2019	59	1 681	112	2	13	696	101	2 664
Periodens summa totalresultat	-	-	-21	-1	-	-75	-6	-103
Omvärdering skuld till minoriteten	-	-	-	-	-	6	-	6
Utgående balans								
30 juni 2020	59	1 681	91	1	13	627	96	2 568

¹⁾ Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019
Den löpande verksamheten		
Redovisat rörelseresultat	-71	169
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	161	170
Erlagd ränta och skatt	5	-78
Förändring av rörelsekapitalet	1	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	97	118
Investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar	-48	-61
Avyttring av anläggningstillgångar	1	1
Nettoförändring nyttjanderättstillgångar	-12	-3
Förvärv av dotterbolag	-2	-7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-61	-70
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån ¹⁾	313	57
Amortering av skulder ¹⁾	-251	-
Utdelning till aktieägare	-	-117
Nettoförändring checkräkningskredit och övriga finansiella skulder	-22	-55
Nettoförändring av leasingskuld	-24	-30
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15	-145
Periodens kassaflöde	51	-98
Likvida medel vid periodens ingång	311	260
Valutakursdifferenser i likvida medel	-2	2
Likvida medel vid periodens utgång	360	165

¹⁾ Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

NYCKELTAL I SAMMANDRAG

	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019
Nettoomsättning, MSEK	2 069	2 612
Bruttoresultat, MSEK	324	621
Operativt resultat, MSEK	-12	203
Operativt EBITDA, MSEK	103	319
Rörelseresultat, EBIT, MSEK	-71	169
EBITDA, MSEK	76	317
Räntebärande nettoskuld	1 537	1 887
Antal anställda	2 293	2 413
Försäljningstillväxt	-20,8 %	14,7 %
Organisk tillväxt	-22,6 %	-0,9 %
Organisk proformatillväxt	-22,1 %	2,1 %
Bruttomarginal	15,6 %	23,8 %
Operativ rörelsemarginal	-0,6 %	7,8 %
Operativ EBITDA marginal	5,0 %	12,2 %
EBIT marginal	-3,4 %	6,5 %
EBITDA marginal	3,7 %	12,1 %
Avkastning på sysselsatt kapital ¹⁾	7,9 %	10,0 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	59,8 %	71,7 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till operativ EBITDA ¹⁾	2,82	2,95

¹⁾ Beräknat på de senaste tolv månaderna och operativt resultat.

Alternativa nyckeltal beskrivs i definitioner.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019
(Not 1)				
Intäkter	186	293	458	565
Kostnad för sålda varor	-171	-270	-420	-526
Bruttoresultat	14	22	38	39
Försäljningskostnader	-26	-36	-59	-73
Administrationskostnader	-41	-41	-90	-80
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-1	-1	-3
Övriga rörelseintäkter	66	67	135	133
Övriga rörelsekostnader	-11	-11	-20	-21
Rörelseresultat	1	0	3	-4
Intäkter från andelar i koncernföretag	22	39	22	39
Finansiella intäkter	7	7	14	14
Finansiella kostnader	-11	-5	-17	-11
Finansiella poster netto	18	42	19	43
Resultat efter finansiella poster	19	42	22	39
Inkomstskatt	2	-1	1	0
Periodens resultat	21	41	23	38

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

MSEK	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019
Periodens resultat	21	41	23	38
Övrigt totalresultat¹⁾:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0	0
Kassaflödessäkring	-5	2	1	-2
Summa	-5	2	1	-2
Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt				
Periodens summa totalresultat	-5	2	1	-2
Periodens summa totalresultat hänförligt till:	16	43	24	36
Moderbolagets aktieägare	16	43	24	36

¹⁾ Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2020	31 december 2019	30 juni 2019
Goodwill	0	0	0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	65	65	57
Summa immateriella anläggningstillgångar	65	65	57
Materiella anläggningstillgångar	21	23	23
Finansiella anläggningstillgångar	3 206	3 175	3 223
Summa anläggningstillgångar	3 292	3 263	3 303
Varulager	110	103	116
Kundfordringar	87	113	135
Övriga fordringar	176	200	299
Kassa och bank	283	212	69
Summa omsättningstillgångar	656	628	618
SUMMA TILLGÅNGAR	3 948	3 891	3 922
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	95	95	87
Fritt eget kapital	1 794	1 770	1 651
Summa eget kapital	1 889	1 865	1 737
Avsättningar	103	105	105
Långfristiga finansiella skulder	1 181	1 165	1 369
Övriga långfristiga skulder	8	1	1
Summa långfristiga skulder	1 189	1 165	1 370
Leverantörsskulder	49	69	44
Kortfristiga finansiella skulder	272	209	211
Övriga kortfristiga skulder	445	478	454
Summa kortfristiga skulder	766	756	710
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	3 948	3 891	3 922

Ordlista

Airlaid: Ett material, känt för sin vätskefördelning, absorptionsförmåga och mjukhet. Processen bygger på att man använder luft för att fördela fibrerna i materialet istället för vatten som i traditionell tissue-produktion. Airlaid används för dukar, tabletter och servetter.

Bagass: Bagass är en restprodukt från sockerrör efter att sockret extraherats. Materialet är helt biologiskt nedbrytbart. Bagass används främst i BioPak-segmentets måltidsförpackningar och serveringsprodukter som tallrikar, skålar och take-away-boxar.

Designs for Duni®: Ett unikt koncept inom Duni-segmentet, där Duni utvecklar specialdesignade produkter i samarbete med välkända designers.

Ecoecho®: Ecoecho är ett sortiment för servering och måltidslösningar med goda miljöegenskaper. De bästa tillgängliga materialen med målsättningen att begränsa användningen av ej förnybara resurser för att minska vårt CO₂-avtryck har använts till detta sortiment. Produkterna har utvecklats med omtanke om miljön och har valts ut eftersom de har en eller flera miljögodkända egenskaper.

Goodfoodmood®: Duni Groups varumärkesplattform – att skapa en trivsam atmosfär och positiv stämning vid alla tillfällen när det lagas och bjuds på mat och dryck – en Goodfoodmood.

Konvertering: Den tillverkningsfas där tissue och airlaid i stora rullar beskärs, trycks, präglas och viks till färdiga servetter och dukar.

Källhänvisning/statistik: HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area. DEHOGA refereras till HoReCa-statistik för Tyskland på DEHOGA Zahlenspiegel. Statistik för resande, hotellbokningar refereras till hemsidan Siteminder.com; World Hotel Index och statistik för restaurangbesök och bordsbokningar refereras till hemsidan Opentable.com; state of industry.

Our Blue Mission: Duni Groups arbete för hållbart företagande, Corporate Social Responsibility (CSR), styrs av programmet Our Blue Mission. Det beskriver hur Duni arbetar med hållbarhet inom flera områden och täcker förhållningssätt inom miljö, produktsäkerhet, samhällsansvar, sociala rättigheter och affärsetik. Fram till 2018 var detta en separat rapport. Från 2019 är det en del av årsredovisningen.

Private label: Produkter märkta med kundens eget varumärke.

Valutajusterad/valutapåverkan omräkningseffekter: Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2020 års siffror beräknade med 2019 års valutakurser. Effekter av omräkning på balansposter ingår inte.

Definitioner av nyckeltal

Duni Group använder sig av finansiella mått som i vissa fall inte är definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet med dessa är att ge läsaren ytterligare information som bidrar till en bättre och mer renodlad jämförelse av bolagets utveckling från år till år. Ett alternativt nyckeltal som koncernen använder är Operativt resultat. Duni Group styr sin verksamhet och mäter sina segment på detta mått. Ett annat nyckeltal som koncernen använder är organisk proformatillväxt. De senaste åren har koncernen förvärvat bolag med väldigt hög tillväxttakt, för att visa vad de förvärvade bolagen bidrar med i tillväxt har begreppet organisk proformatillväxt skapats. Det innebär att försäljningsökningen gentemot föregående år bidrar redan från första dagen de ingår i Dunikoncernen då den organiska proformatillväxten räknas på proformerade siffror från föregående år. Duni Group definierar sina nyckeltal enligt nedan:

Antal anställda: Antalet aktiva heltidsanställda vid periodens slut.

Avkastning på eget kapital: Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Operativt rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

Bruttomarginal: Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

EBIT: Redovisat rörelseresultat.

EBIT marginal: EBIT som procentandel av försäljning.

EBITA: Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

EBITDA marginal: EBITDA som procentandel av försäljning.

Kostnad för sålda varor: Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

Operativt EBITDA: EBITDA minus omstruktureringkostnader och verkligt värde allokeringar.

Operativ EBITDA-marginal: Operativt EBITDA som procentandel av försäljning.

Operativt resultat: EBIT minus omstruktureringkostnader, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

Operativ rörelsemarginal: Operativt resultat som procentandel av försäljning.

Organisk tillväxt: Försäljningstillväxt justerad för valuta och förvärv. Förvärvade bolag räknas in i organisk tillväxt när de har jämförbara kvartal. För 2018 och tidigare har organisk tillväxt räknats när förvärvade bolag varit del av koncernen i åtta kvartal.

Organisk proformatillväxt: Valutajusterad tillväxt, inklusive förvärv vilka jämförs proforma mot föregående år.

Räntebärande nettoskuld: Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

Sysselsatt kapital: Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

Vinst per aktie: Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT RESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
Operativt resultat exklusive IFRS16 Leasingavtal	-93	110	-14	201	312	527
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	1	1	3	3	5	5
Operativt resultat	-92	111	-12	203	317	533
Omstruktureringskostnader	-2	-2	-27	-2	-27	-2
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-16	-32	-32	-121	-121
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	-1	-1
Rörelseresultat, EBIT	-110	93	-71	169	169	408

AVSTÄMNING MELLAN OPERATIVT EBITDA, EBITDA OCH RÖRELSERESULTAT

MSEK	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
Operativt EBITDA exklusive IFRS16 Leasingavtal	-52	151	67	283	473	691
Effekter av IFRS16 Leasingavtal	17	18	36	36	72	71
Operativt EBITDA	-35	169	103	319	546	762
Omstruktureringskostnader	-2	-2	-27	-2	-27	-2
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	0	0	0	0	-1	-1
EBITDA	-37	167	76	317	518	759
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade vid rörelseförvärv	-16	-16	-32	-32	-121	-121
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-16	-16	-33	-33	-67	-66
Övriga avskrivningar som ingår i rörelseresultatet	-41	-42	-81	-83	-161	-164
Rörelseresultat, EBIT	-110	93	-71	169	169	408

Noter

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS).

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2019-12-31.

Duni Group har mottagit statliga stöd avseende korttidspermitteringar. Dessa har bokförts som intäkt i posten övriga rörelseintäkter.

Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Duni har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål som är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Den säljoption som är utställd till minoritetsägarna i Biopac UK Ltd samt BioPak Pty Ltd vid förvärvstidpunkten är klassificerad i nivå 3 där värderingen till stor del görs med hjälp av icke observerbara marknadsdata så som diskonteringsränta och framtida kassaflöden. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året. Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2019-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

Not 3 • Segmentrapportering

MSEK	apr-jun 2020			apr-jun 2019		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	385	448	833	908	461	1 369
Intäkter från andra segment	8	4	13	18	3	20
Intäkter från externa kunder	377	443	820	890	458	1 348
Operativt resultat	-118	26	-92	83	28	111
Rörelseresultat						93
Finansiella poster netto						-7
Resultat efter finansiella poster						86

MSEK	jan-jun 2020			jan-jun 2019		
	Duni	BioPak	Duni Group	Duni	BioPak	Duni Group
Totala intäkter	1 196	888	2 084	1 813	838	2 651
Intäkter från andra segment	9	6	14	33	5	38
Intäkter från externa kunder	1 187	882	2 069	1 780	833	2 612
Operativt resultat	-62	50	-12	158	45	203
Rörelseresultat						169
Finansiella poster netto						-17
Resultat efter finansiella poster						152

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment enligt ny segmentsrapportering från och med den 1 januari 2020:

Observera att omsättningssiffrorna för 2019 mellan segmenten har rättats efter att Duni släppt Q1 rapporten.

Nettoomsättning	2020		2019			
	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
MSEK						
Duni	377	811	1 090	946	890	890
BioPak	443	439	468	431	458	374
Duni Group	820	1 249	1 558	1 377	1 348	1 264
Operativt resultat						
MSEK	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Duni	-118	56	159	99	83	75
BioPak	26	24	40	31	28	17
Duni Group	-92	80	199	130	111	93

Kvartalsöversikt för nettoomsättning och operativt resultat per segment enligt den gamla segmentsrapporteringen som upphörde den 31 december 2019:

Nettoomsättning	2019				2018			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
MSEK								
Table Top	702	652	664	580	683	625	645	534
Meal Service	226	231	250	203	218	218	231	178
Consumer	331	241	193	249	328	247	221	265
New Markets	278	231	215	208	210	78	79	81
Övrigt	20	22	25	25	22	21	21	22
Duni Group	1 558	1 377	1 348	1 264	1 460	1 190	1 197	1 080
Operativt resultat								
MSEK	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Table Top	131	95	90	63	97	84	87	62
Meal Service	12	19	19	8	9	14	14	6
Consumer	38	4	-10	9	23	10	-9	18
New Markets	18	12	11	13	9	-3	3	4
Övrigt	0	1	1	0	0	2	1	2
Duni Group	199	130	111	93	137	107	96	90

UPPDELNING AV INTÄKTER FRÅN KUNDAVTAL, JANUARI – JUNI 2020

MSEK	Duni	BioPak	Duni Group
<i>Primära geografiska regioner</i>			
NorthEast	181	221	402
Central	534	115	650
West	183	68	250
South	97	63	159
Rest of World	87	416	503
Other Sales	106	-1	105
Summa	1 187	882	2 069
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkt</i>			
Varor/tjänster överförda vid en tidpunkt	1 187	882	2 069
Varor/tjänster överförda över tid	-	-	0
Summa	1 187	882	2 069
<i>Produktgrupper</i>			
Servetter			705
Bordsdukar			286
Ljus			74
Förpackningslösningar			378
Serveringsprodukter			407
Övrigt			219
Summa			2 069

Not 4 • Redovisning av omstrukturingskostnader

Nedan specificeras på vilka rader omstrukturingskostnaderna rapporteras i resultaträkningen.

Omstrukturingskostnader	3 mån apr-jun 2020	3 mån apr-jun 2019	6 mån jan-jun 2020	6 mån jan-jun 2019	12 mån jul-jun 2019/2020	12 mån jan-dec 2019
MSEK						
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	0	0
Försäljningskostnader	-2	-1	-24	-1	-24	-2
Administrationskostnader	-	0	-3	0	-3	0
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	-	-	-	-
Summa	-2	-2	-27	-2	-27	-2

Detta är Duni Group

Duni Group är en av Europas ledande leverantörer inspirerande koncept för det dukade bordet och av kreativa, miljöanpassande take-away-produkter. Det innefattar högkvalitativa servetter, dukar, ljus och andra bordsaccessoarer samt förpackningar och förpackningssystem till den växande marknaden för färdigmat och take-away. Alla företagets koncept ska bidra till att skapa Sustainable Goodfoodmood® – en förhöjd måltidsupplevelse – i miljöer där människor träffas för att njuta av mat och dryck.



HÄR FINNS DUNI GROUP

NETTOOMSÄTTNING*

Produkterna säljs på över 40 marknader och Duni är marknadsledande i Central- och Nordeuropa. I koncernen arbetar cirka 2 400 anställda i 24 länder. Huvudkontoret ligger i Malmö och produktionsenheterna finns i Sverige, Tyskland, Polen, Nya Zeeland och Thailand. Försäljningskontor finns i Australien, Finland, Frankrike, Nederländerna, Polen, Ryssland, Schweiz, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, USA och Österrike.



5 004 MSEK

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT*

OPERATIV RÖRELSEMARGINAL*

UTDELNING 2019

-11,9 %

6,3 %

Ingen utdelning

Duni har som mål att den genomsnittliga organiska omsättningstillväxten ska överstiga 5 % per år över en konjunkturcykel. Utöver detta utvärderar Duni löpande förvärvsmöjligheter för att nå nya tillväxtmarknader eller förstärka sin ställning på existerande marknader.

Målet är att operativ rörelsemarginal för Duni ska uppgå till minst 10 %. Lönsamheten ska öka genom försäljningstillväxt, fortsatt fokus på premiumprodukter och fortsatt förbättringar inom inköp och produktion.

Långsiktigt har styrelsen för avsikt att utdelningen ska uppgå till minst 40 % av resultatet efter skatt.

*Rullande 12 månader, jul-jun 2019/2020